

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

分众传媒信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	参与公司网上集体接待日活动的投资者
时间	2024年9月12日（周四）下午 14:30-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、首席执行官江南春 副董事长、首席财务官、董事会秘书孔微微
投资者关系活动主要内容介绍	公司与参会投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关规定，保证本次投资者网上集体接待日活动的相关信息真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，不存在虚假记载、误导性陈述等情形。本次投资者网上集体接待日活动的主要内容详见附件，不存在未公开重大信息泄露情况。
日期	2024年9月12日

附件：

Q：江总好，请问 2024 年期中分红何时发放？

A：您好，公司会在股东大会和/或董事会决议两个月内完成利润分配，具体时间敬请留意后续公告。

Q：非常感谢江总的回答，还想请问下公司在对存量客户的价值挖掘或者增量上有没有新的战略方针？还是目前还是以海外和三线城市拓展为主呢？

A：您好，公司未来仍将继续积极有序的加大境内及境外优质资源点位的拓展力度，进一步优化公司媒体资源覆盖的密度和结构，通过数字化的手段和新技术的应用为客户提供更优质的服务，持续扩大公司生活圈媒体的领先优势，为客户创造更大价值。感谢您的关注。

Q：请问江总现阶段的大环境对消费客户的投放是否跟公司的前瞻是否有较大的差异？

A：您好，公司目前经营正常，不存在不符预期的情况，感谢您的关注。

Q：请问公司的分屏 LED 和传统屏幕有什么区别，是否存在对客户的提价？
谢谢！

A：您好，公司电梯媒体形式主要为电梯电视媒体（包含 LCD 及智能屏）和电梯海报媒体，电梯电视为动态视频类媒体，电梯海报为静态纸质类媒体。公司今年年初已对各媒体产品刊例价格进行一定幅度的上调。感谢您的关注。

Q：请问公司未来的规划重点是加强三线及以下城市的覆盖吗？

A：您好，公司持续看好三线及以下城市的广告市场潜力。在点位布局战略上，我们将在一二线城市优质点位的持续拓展之外，积极渗透下沉市场，挖掘更广阔的广告市场空间。感谢您的关注。

Q：请问未来公司是否有开拓旅游景点广告和车载广告的想法，毕竟那是人群聚集区。

A：您好，公司目前专注于现有核心业务的发展，以确保在当前市场环境下保持竞争力。感谢您的建议。

Q：公司业绩不断增长，股价为何跌跌不休，连续 3 年股价不断新低，用谁的钱在分红？

A：尊敬的投资者您好，公司一直高度注重资本市场交流及股东回报，股价

的波动由外部环境，市场情绪等多方面因素造成。未来公司会继续努力以稳定的业绩回馈广大投资者。感谢您的关注。

Q: 江总，你好。请问：1、公司已通过与阿里巴巴和抖音的数据打通，形成了完整的销售闭环。分众传媒的广告投放对主动搜索、投流和推荐算法都有正面影响，从而提升广告的转化率和销售效果。想问下闭环方案的主要客户在哪些行业？投放意愿和费用是否有增长机会？2、在下层市场的布点和中小客户拓展进展如何？3、与美团合作的进展情况？是否存在困难？

A: 您好，针对您的提问回复如下：1、公司通过与线上平台合作的闭环方案涵盖了以消费类客户为代表的全行业客户，随着未来整体市场环境的复苏，我们相信广告投放会有增长的机会，而以分众为代表的有数字化广告解决方案能力的优质广告媒体公司也将会成为受益者；2、公司近年来在下沉市场的业务发展在持续推进中，未来预计仍将有较大的发展空间；3、公司正在尝试与美团一起推进下线城市业务，希望能够通过双方的优势，为下沉市场的中小企业提供更全面优质的服务。感谢您的关注。

Q: 请问江总，有潜在的竞争对手吗？比如美团？

A: 您好，公司正在尝试与美团一起推进下线城市业务，希望能够通过双方的优势，为下沉市场的中小企业提供更全面优质的服务。感谢您的关注。

Q: 江总你好，我想了解一下分众目前与美团合作的进展和后续规划。

A: 您好，双方将会选取部分城市作为试点，将视试点情况调整或确认未来进一步的合作模式及推广覆盖等。长期来看，公司看好下线城市消费升级所带来的广告市场需求的提升，公司将尝试不同途径继续布局下线城市。感谢您的关注。

Q: 请问江总，AI的发展是如何在广告行业发挥作用的？对分众传媒来说，是帮助客户提供更好广告文案吗？还是说在人群和点位方面更加有效的分发？谢谢！

A: 您好，AI技术对广告媒体行业将产生变革性影响，对于分众而言是重要的机遇，公司将积极把握这个机会。目前公司正在尝试新兴技术的应用，探索基于AI驱动的全新行业解决方案，将极大丰富自身在广告创意生成、广告策略制定、广告投放优化、广告数据分析等多方面的综合能力，进而为更多的广告主赋能。感谢您的关注。

Q: 江总可以对 2024 年公司业绩进行一下展望吗?

A: 您好,公司正在不断努力通过技术创新和服务的迭代,夯实核心竞争力,把握市场机遇,实现高质量发展,保持公司业绩的稳定持续增长。具体经营情况可留意后续公告。

Q: 1、最近 A 股市场持续低迷,截至 9 月 12 日分众传媒市值跌破 800 亿元,公司是否考虑回购? 2、7-8 月业务经营端是否情况怎么样,全年目标能否达成?

A: 尊敬的投资者您好,公司一直以来高度重视为股东创造长期回报,回购和分红都是公司股东回报的方式,自上市以来,我们累计回购金额约 15.3 亿元,注销金额约 14.8 亿元。此外,公司已进行现金分红约 271 亿元。公司经营情况正常,具体请留意后续相关公告,感谢您的关注。

Q: 请问未来刊例价还会上涨吗?通过上涨价格再加大折扣来维持价格稳定?

A: 您好,公司刊例价会结合外部市场环境、自身点位增长情况等进行调整,感谢您的关注。

Q: 公司会回购股票吗?

A: 您好,回购和分红都是公司股东回报的方式,具体烦请关注相关公告,感谢您的关注。

Q: 你好,请问: 1) 公司加盟商是以怎么样的合作模式开展的? 各方需要承担什么样的责任? 2) 最新的分屏 LED 和传统屏幕相比是否有提价? 3) 公司与物业去谈合作的模式是什么? 4) 小区业主要求物业分享广告费用是否会影响公司存量业务? 问题有点多,麻烦领导回答下,非常感谢。

A: 尊敬的投资者您好,针对您的提问回复如下: 1) 公司借助自身优质的媒体设备及技术经验,通过相对轻资产的运营模式,与加盟商在低线城市实现优势互补,以更高效的服务客户,满足客户多层次的投放需求; 2) 公司的媒体产品在今年年内均有一定比例的涨幅; 3) 公司与物业的合作模式,是通过与物业及业主委员会签订三方协议,支付媒体点位租金; 4) 鉴于公司已经支付了相应媒体点位的租金,因此不涉及广告费用的分摊。感谢您的关注。

Q：请问江总和孔董秘，贵公司的 2023 年年报和 24 年半年报业绩是否有虚假陈述，今后业绩是否可以稳定持续合理增长 15-30%以上？

A：您好，公司严格依据企业会计准则编制财务报告，真实、客观地记录公司的经营情况。我们专注于主营业务的发展，并注重股东回报，期望向股东呈现稳定的业绩。关于未披露的财务信息，敬请关注后续发布的财务报告。感谢您的关注与支持。

Q：江总好，目前分众传媒在二级市场的表现较为低迷，请问公司是否有回购的打算？当前公司分红回报较为可观，回购股票作为一种市值管理策略，不仅能够提振投资者信心，还能够增加公司每股的盈利，而且当前公司国内发展对现金的需求较低，与其将公司账上现金存放在银行获取低息收益，不如用来投资自己公司获取较高的收益。欧美上市公司甚至负债来回购公司股票，希望分众传媒作为国内为数不多具有价值且值得投资的企业能够学习。

A：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注和建议。公司一直以来高度重视为股东创造长期回报。自上市以来，我们累计回购金额约 15.3 亿元，注销金额约 14.8 亿元。此外，公司已进行现金分红约 271 亿元。我们将继续密切关注市场动态和股东反馈，致力于通过持续的高质量业绩和稳健的运营来提升公司价值，并积极通过多种方式回馈投资者，与大家共同分享公司成长的成果。

分众传媒信息技术股份有限公司

2024 年 9 月 12 日