

证券代码：000757

证券简称：浩物股份

四川浩物机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-02 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	一、参与单位名称及人员姓名 参与四川辖区 2024 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会活动的投资者 二、上市公司接待人员姓名 董事、总经理：臧晶先生 财务总监、副总经理：文双梅女士 董事会秘书、副总经理：赵吉杰女士
时间	2024 年 9 月 12 日 13:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
形式	网络远程方式
交流内容及具体问答记录	<p>1、浩物股份在技术研发和创新能力上的投入如何？有哪些新产品或技术即将推出？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。2024 年上半年公司研发投入为 1,219.86 万元。公司四十多年专注于发动机曲轴的研发和制造，2024 年上半年开发新品 15 个，新增实用新型专利 2 项，发明专利 3 项。谢谢。</p> <p>2、各位领导好！上半年公司的整车销售毛利率是负的，请问下半年有什么举措能改变这种不利局面，多谢了！</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。上半年公司通过强化整车销售衍生利润（金融、保险、二手车置换等）、提高售后服务能力等，对冲整车销售亏损对</p>

毛利的不利影响，公司汽车服务业毛利率同比提高 0.57 个百分点，下半年将继续贯彻上述经营策略。谢谢。

3、公司如何看待行业内的竞争态势？将如何保持和提升自身的竞争优势？

答：尊敬的投资者，您好。受汽车行业市场快速发展的影响，汽车行业竞争日趋白热化，公司将以“调结构、增利润”为转型目标，持续优化业务结构，促进转型发展；通过提升内部管理，对标先进，降本增效，积极调整经营策略改善经营业绩，保持和提升自身的竞争优势。谢谢。

4、各位领导下午好！能简单介绍一下浩物汽车产业基金旗下两只子基金目前运作的情况吗？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好。浩物汽车产业基金旗下两只子基金投资项目布局于汽车经销产业链，受激烈的市场竞争冲击影响，投资回报不理想，公司与基金管理人积极采取各项措施，处置项目，维护公司权益。谢谢。

5、天津阿维塔中兴还在运营吗？

答：尊敬的投资者，您好。天津阿维塔中心运营正常。谢谢。

6、这么多新能源客户，业绩说明会应该挺好，奈何就是不涨

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的关注。公司通过调结构、扩产能等措施，2024 年上半年大幅减亏，经营质量改善效果明显。同时，公司股价受市场等多种因素影响。谢谢。

7、领导们好！希望公司的“第二增长曲线”项目尽快落地，谢谢！

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的关注，谢谢。

8、各位领导下午好！截至目前公司有新增加的新能源汽车品牌销售吗？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好。公司目前正积极与主流新能源品牌车企建立合作关系，具体进展请关注公司后续公告。谢谢。

9、浩物股份在汽车零部件业务上的市场表现如何？是否有新的客户或合作伙伴加入？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年上半年，公司发动机曲轴业务实现营业收入 4.63 亿元，同比增长 70.30%。公司 2024 年主要目标是采取一

切措施保供。谢谢。

10、浩物股份的现金流量净额在 2024 年上半年大幅增长，这主要得益于哪些方面的改善？

答：尊敬的投资者，您好。公司经营活动产生的现金流量净额大幅增长的主要原因系 2024 年上半年公司收入增加、运营效率提升运营资金占用减少所致。谢谢。

11、相比去年同期，公司 2024 年上半年的净利润亏损有所收窄，具体采取了哪些改进措施？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年上半年，得益于国产汽车品牌市场份额的稳步增长，公司曲轴制造板块产销两旺，收益大幅增长；汽车经销板块积极调整品牌结构，关停低效店，为该板块健康发展奠定基础，同时通过抓管理、挖潜力等举措，持续改善运营质量。谢谢。

12、公司是否有计划通过并购重组等方式来扩大业务规模或进入新的领域？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前正积极围绕汽车产业链拓展前景广阔的新业务，寻找“第二增长曲线”，加速优质项目落地。谢谢。

13、2024 年上半年，公司总营收继续保持增长态势，同比增长 9.25%，这种增长趋势能否持续全年？

答：尊敬的投资者，您好。公司通过经营质量改善，保持营业收入的合理规模。谢谢。

14、给位领导好！我在网上看到公司全资子公司金鸿曲轴已经成功入选了国家级专精特新小巨人企业名单了，麻烦能给介绍一下吗？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好。目前四川省经济和信息化厅公布的第六批国家级专精特新“小巨人”公示名单中，公司子公司内江金鸿曲轴有限公司成功入围。感谢您的关注。

15、浩物股份在供应链管理上是否有新的举措或优化？以提高运营效率并降低成本。

答：尊敬的投资者，您好。公司进行供应商资源建设和原材料集中采购管理，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等

提高运营效率并降低成本。谢谢。

16、各位领导好！我看到贵公司 2023 年年报和 2024 年中报中说通过了 TATF16949 体系认证，我在别的汽车上市公司报告中看到写的是 IATF16949，麻烦请问一下到底是哪个？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好。应该是 IATF16949，感谢您的关注。

17、公司目前的资产负债情况如何？是否存在较大的偿债压力？

答：尊敬的投资者，您好。截至 2024 年 6 月 30 日，公司资产负债率为 39.78%，不存在偿债压力。谢谢。

18、公司在新能源汽车领域有何布局和进展？未来是否有扩大市场份额的计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司重点关注新能源品牌的销售模式及发展现状，目前正顺利推动与主流新能源品牌车企建立合作关系。同时，公司抢抓机遇，在满足客户需求的同时，合理规划设备产能的提升和产品结构的优化。谢谢。

19、浩物股份 2023 年的总营收同比增长 10.73%，哪些业务板块贡献最大？

答：尊敬的投资者，您好。2023 年，公司实现营业收入 38.54 亿元，较去年同期增长 10.73%。其中：汽车零部件制造板块实现主营业务收入 6.93 亿元，同比增长 24.37%；整车销售收入 26.06 亿元，同比增长 8.46%；汽车后市场服务业务收入 5.36 亿元，同比增长 7.82%。谢谢。

20、浩物股份在成本控制和效率提升方面采取了哪些具体措施？成效如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司多措并举、提升运营质量。公司汽车经销业务板块，通过处置低效资产，优化人员结构，降低运营成本；售后服务提质增效；强化库存风险意识，加速库存周转，持续优化库存结构。曲轴业务板块，持续优化产线工序流程、人员配置、生产组织，强化设备维护保养，实现产线效能提升。谢谢。

21、公司在 2023 年净利润出现亏损，主要原因是什么？公司采取了哪些措施来应对这一挑战？

答：尊敬的投资者，您好。受国内消费不足、新能源汽车渗透率持续提升、中端合资汽车品牌市场占有率下降、车企以价换量、整车价格下探以及主机厂考核等因素综合影响，公司 2023 年生产经营业绩未达预期。2024 年，公司通过提升内部管理，对标先进，降本增效，积极调整经营策略改善经营业绩。谢谢。

22、2024 年上半年，公司股东总户数相比之前有何变化？股东结构是否稳定？

答：尊敬的投资者，您好。截至 2024 年 6 月 30 日，公司股东总户数为 28,674 户，较 2023 年年底减少 2,427 户。公司股东结构比较稳定。谢谢。

23、公司对未来一年的市场需求有何预测？将如何调整产品结构以满足市场需求？

答：尊敬的投资者，您好。公司客户订单充足，目前实现满负荷生产，同时，公司将紧跟新能源汽车发展趋势，积极开拓混合动力汽车曲轴业务和新能源汽车赛道相关业务。谢谢。

24、公司今年下半年业绩预计比上半年如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司将持续调整低效资产，努力改善经营质量，您可以关注公司后续披露的定期报告。谢谢。

25、浩物股份在数字化转型方面有何进展和规划？将如何利用数字技术提升业务效率和客户体验？

答：尊敬的投资者，您好。公司汽车经销业务板块，通过数字营销改变营销模式，提高获客能力和用户体验；曲轴业务板块，通过数字化生产车间改造提高智能制造水平，打造智慧工厂。谢谢。

26、请问最新股东人数是多少，请说明。

答：尊敬的投资者，您好。截至 9 月 10 日，公司股东人数为 31,045 户。谢谢。

27、公司对于未来一年的业绩有何预期？有哪些关键因素可能影响公司业绩的实现？

答：尊敬的投资者，您好。面对激烈的市场竞争，公司通过调结构、

	<p>扩产能等系列措施，持续改善经营质量，提升盈利能力。谢谢。</p> <p>28、面对可能的市场风险和挑战，浩物股份有哪些应对措施和预案？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。受汽车行业市场快速发展的影响，汽车行业竞争日趋白热化，公司将结合国家“以旧换新”“促进消费”等相关政策，在制造和销售环节积极适应市场变化，以“调结构、增利润”为转型目标，持续优化业务结构，促进转型发展。谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>