

证券代码：002400

证券简称：省广集团

广东省广告集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

| | |
|----------------------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024广东辖区上市公司投资者关系管理月活动 <u>投资者网上集体接待日</u> ） |
| 活动参与人员 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2024年9月12日（星期四）15:30-16:30 |
| 地点 | 全景路演平台（ http://rs.p5w.net ） |
| 形式 | 网络远程方式 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：杨远征先生 总经理：廖浩先生 财务总监：周旭先生 董事会秘书：吕亚飞先生 |
| 交流内容及具体问答记录 | 详见附件：省广集团投资者集体接待日问答情况表。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动未涉及应披露而未披露的重大信息。 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无。 |
| 日期 | 2024年9月12日 |

附件：省广集团投资者集体接待日问答情况表

| 序号 | 问题内容 | 回答内容 |
|----|--|---|
| 1 | 公司在新能源投资方面的计划是什么?考虑到行业的快速发展和政策变化,公司是否会增加在这一领域的投资,如果会,那么预计的投资规模和时间表是怎样的? | 公司作为一家全球化智能营销集团,聚焦营销产业链上下游,旨在为客户提供一站式全营销解决方案,满足客户的多元化营销需求。 |
| 2 | 在税务规划方面,公司有没有考虑采取更复杂的结构或者利用不同的税率区域差异来优化税务效率?如果有,能否分享一些具体的策略或者案例,以帮助我们投资者更好地理解公司如何在遵守法规的同时最大化税务效益? | 公司连续十年纳税信用等级 A 级,严格按照国家相关法律法规依法纳税。 |
| 3 | 省广集团在国企改革方面有什么打算预期 | 公司将进一步坚持做强做优做大,提升核心竞争力,响应国企改革的相关要求。 |
| 4 | 广东省广告集团股份有限公司在坏账准备上投入颇多,尤其是对单项计提类别中的“上海雅润文化传播有限公司”全额计提。请问公司是否有计划或策略来回收这部分几乎全部计提为坏账的应收账款,或者这是否可能对公司未来的财务状况产生长期影响? | 公司对已计提坏账的应收账款持续开展追收工作,如未来收回将计入公司非经常性损益项目。 |
| 5 | 公司的其他应收款中,最大一笔是来自“上海雅润文化传播有限公司”的往来款。请问公司如何评估和选择商业合作伙伴,以降低类似坏账的再次发生?公司是否会更新风险管理政策以防止类似的高风险应收账款积累? | 公司已建立了较为完备的业务风控体系,通过强化客户管理机制,对客户资质、实力、信用等信息进行全面评估,加强应收账款催收工作,以减少公司应收款项坏账风险。 |
| 6 | 对于那些无法确定租赁内含利率的租赁,公司是如何确保选用的承租人增量借款利率既反映了当前市场状况,又充分考虑了公司的具体情况?在实际操作中,这个利率的调整机制是怎样的,以及如何保证这一 | 承租人增量借款利率为承租人在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产,在类似期间以类似抵押条件借入资金必须支付的利率,公司采用的是类似年限承租人公司能获得贷款的利息率。 |

| | | |
|----|--|--|
| | 估算的折现率能准确反映租赁负债的现值? | |
| 7 | 针对递延所得税资产的确认, 管理层需要估计未来的应纳税所得额。如果实际情况与管理层的预测出现偏差, 这是否可能对公司未来利润产生重大影响?公司在做这个估计时, 具体采用了哪些历史数据和市场趋势来支持这些判断? | 公司在确认递延所得税资产时, 会审慎估计未来年度的应纳税所得额, 如果企业未有足够的应纳税所得的公司, 公司将不确认该企业的递延所得税资产。 |
| 8 | 看到公司在 2024 年半年度的坏账准备计提增加, 这对于公司的净利润有何具体影响?在这样的情况下, 公司如何平衡利润表, 以维持健康的财务表现并吸引潜在投资者? | 公司按照既定的坏账准备政策进行计提, 同时公司也加强对单项计提坏账的应收款项催收工作。 |
| 9 | 本集团在非上市股权投资中采用了市场法来确定公允价值, 但这种方法存在一定的不确定性。请问, 公司如何确保这种不确定性不会对财务报告的准确性产生负面影响?在选择可比上市公司和市场乘数时, 具体有哪些标准和流程来降低这种不确定性呢? | 公司对于以公允价值计量的投资, 每年末均会聘请具有证券从业资格的评估机构对其年末公允价值进行评估, 且年审会计师会对评估结果的合理性进行审慎复核。 |
| 10 | 收入增加, 利润下降, 尤其是境外收入增加而毛利率还不到 1 个点, 是否存在隐瞒利润, 或境外利润赚境外利差嫌疑? | 公司收入与利润情况系业务结构情况导致。 |
| 11 | 在当前经济环境下, 广东省广告集团股份有限公司如何看待未来应收账款的增长趋势, 以及如何应对可能增加的信用风险?公司有哪些前瞻性的策略来预防和管理不断增加的应收账款, 以保障股东利益和公司的财务稳健性? | 公司已建立了较为完备的业务风控体系, 通过强化客户管理机制, 对客户资质、实力、信用等信息进行全面评估, 加强应收账款催收工作, 以减少公司应收款项坏账风险。 |
| 12 | 公司有对 1 年以内的应收账款采取了 0.50%的坏账准备率, 而账龄更长的款项准备率则更高。请问公司如何评估和管理信用风险, 以确保及时识别和控制潜在的坏账风险? | 对于应收款项, 公司按照客户管理信用风险集中度, 设定相关政策以控制信用风险敞口。公司基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。公司会定 |

| | | |
|--|--|---|
| | | 期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保公司整体信用风险在可控的范围内。 |
|--|--|---|