

证券简称：弘亚数控

证券代码：002833

转债简称：弘亚转债

转债代码：127041

广州弘亚数控机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20240912

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 2024 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 9 月 12 日（周四）下午 15:30-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：李茂洪先生 副总经理、董事会秘书：莫晨晓先生 副总经理、财务负责人：许丽君女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次投资者网上集体接待日活动中提出的问题进行了回复：</p> <p>Q：您好，我看到公司的研发费用和销售费用都有所上升，这是否意味着公司在加大研发投入和市场拓展力度？能否分享一些具体的研发项目或市场拓展计划？</p> <p>A：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年上半年，期间费用率 8.9%，费用率保持在合理区间。其中研发费用增长 36.28%，主要是公司加大了新产品研发力度，在技术上取得了较大的突</p>

破，扩大了新技术应用范围，推出磁悬浮以及工段自动化系列高端产品。销售费用增长 18.62%，主要是公司加大市场拓展力度，参加了意大利米兰等具有代表性的展会，协助经销商更好的开拓当地市场，取得了较好的推广效果。公司研发项目和市场拓展计划可参阅年度报告相关内容。

Q：你好，你认为公司在经营过程中面临的主要风险有哪些？公司采取了哪些措施来应对这些风险？

A：尊敬的投资者，您好！详见 2024 年半年报“第三节 管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”中的相关内容。谢谢！

Q：你好，我注意到公司半年度报告中，欧元是主要的境外经营交易货币，请问公司是否考虑过汇率波动对经营成果的影响？公司有何应对策略来降低这种影响？

A：尊敬的投资者，您好！以欧元为主要结算交易货币是公司全资子公司意大利 Masterwood 公司，该公司销售及采购等开支均以欧元作为法定币种，汇率波动风险对公司经营成果影响不大。谢谢！

Q：看到公司处置了一些子公司的股权，请问这是基于怎样的战略考虑？处置后，公司的业务布局和盈利能力会受到哪些影响？

A：尊敬的投资者，您好！公司处置或吸收合并个别子公司股权，主要出于提升管理效率和优化业务布局等原因，如以全资子公司极东机械持有中设机器人股份是为了提升其在机器人应用领域的技术水平和项目能力。谢谢！

Q: 在看到公司负债情况时,发现短期借款有所增加,能否详细解释一下这部分借款的用途?以及公司是如何规划还款的?

A: 尊敬的投资者,您好!公司短期借款增加金额较小,主要用于补充短期流动资金,于2025年1月到期,目前自有资金可以覆盖。谢谢!

Q: 公司新设了子公司凯澳智能和星石智能,能否进一步披露这两家子公司的业务定位和发展规划?公司预期它们将如何贡献于弘亚数控的整体业绩?

A: 尊敬的投资者,您好!公司于2024年上半年设立了凯澳(广州)智能装备有限公司(以下简称“凯澳智能”)和广东星石智能装备有限公司(以下简称“星石智能”)两家控股子公司,旨在通过产品高端化升级与品类横向扩充的双重策略,为国内外市场注入新的活力。凯澳智能的设立主要是为了充分利用公司先进技术、制造优势及全球化发展布局,以市场需求为导向,填补国际顶级品牌与中国优质本土品牌之间的空白,打开国内外高端市场。而星石智能的设立主要是为了在家具机械装备的自动化方面进行探索,推出的“一人线”方案,主要面向国内外中小型家具工厂,解决其对性价比和效率的需求问题,为中小型家具客户及高定设计工作室提供了新的选择和发展机遇。未来凯澳智能和星石智能对内在弘亚数控体系中进行资源整合和优势互补,对外在开拓高端市场及自动化市场方面将为公司贡献更好的业绩,为家具企业构建更全面的家具生产生态体系。

Q: 对未来几年的发展规划有哪些?是否有明确的战略目标或扩张计划?

A: 尊敬的投资者,您好!公司未来通过进军高端家具设

备市场，为高端客户群打造高性能、高效率的智能制造设备，逐步实现进口替代，致力于成为具备全球竞争力的领军企业。此外，借助品类横向扩充，通过并购互补型企业，丰富产品线，满足市场多元化、个性化的需求，在激烈的市场竞争中开辟新的增长点，从而提高市场占有率，以更好的业绩回报投资者，谢谢！

Q：想请教一下您对公司未来发展的整体规划。在行业竞争日益激烈的情况下，公司将如何保持和增强自身的核心竞争力？是否有考虑拓展新的业务领域或市场？

A：尊敬的投资者，您好！公司坚持“国内领先、国际一流的家具制造装备供应商”的发展战略定位。（1）以科技创新为驱动，不断丰富以家具机械为主的产品线，为更多家具企业提供智能化、信息化、数字化的优质产品与服务。（2）通过不断提升精密零部件的研发能力和完善关键零部件制造工艺，进一步提升关键零部件及精密零部件自制比例，满足公司大规模生产和进一步降本增效的需要，致力将公司发展成为全球领先的家具装备智能制造集团企业。（3）通过行业并购，实施产品高端化与品类横向扩充的双轮驱动战略，布局全球化发展与多元化新增长，进一步提升企业的市场竞争力，推动家居制造业向高质量发展迈进。

Q：请问公司 2024 年度市场占有率目标是什么？

A：尊敬的投资者，您好！公司所处家具机械行业暂时没有特别准确的市场份额统计数据，公司的市场占有率统计数据并不一定准确，但 2024 年度家具机械市场受下游家具消费行业影响较大，市场需求有所下降，同行企业的营业收入也普遍有所下降。在上述大环境下，公司的 2024 年市场占有率目标希望保持有所提高。

	<p>Q：今年分红能保持去年的比例么？</p> <p>A：尊敬的投资者，您好！公司一贯重视投资者回报，积极实施现金分红政策。上市以来每年均实施现金分红，累计现金分红金额超过 12 亿元，未来公司将统筹考虑经营业绩和资金需求等因素，合理制定利润分配方案，积极回报投资者。谢谢！</p>
附件清单 (如有)	
日期	2024-09-12