

证券代码： 002572

证券简称：索菲亚

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240912

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：参加广东辖区 2024 年投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 9 月 12 日 (周四) 下午 14:30~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开
上市公司接待人员姓名	总经理王兵先生、财务总监马远宁先生、董事会秘书孙天骏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次集体接待日中提出的问题进行了回复：</p> <p>Q：看到贵公司积极参与各地政府推广的以旧换新的活动，针对这块公司有什么规划</p> <p>A：2024年上半年以来，已有多个省市积极出台对家居家装“以旧换新”补贴政策，主要包括换新补贴以及多元化支持，这一系列的家装补贴政策实质性降低了消费者的换新成本，预计将会提升消费意愿，为家居市场注入消费活力。公司也第一时间积极响应政府号召，积极参与补贴政策，终端渠道、门店等正在积极筹备中。感谢您的关注。</p> <p>Q：你好，王总我想请问一下你是如何看待当下家具市场和房地产市场以及公司未来的发展</p> <p>A：投资者您好，定制家具行业也正随着地产供给的变化从增量市场发展转向存量驱动，虽然目前存量需求还没有出现大幅度增</p>

长，行业也还处于极度分散的市场格局。2024年上半年以来，已有多个省市积极出台对家居家装“以旧换新”补贴政策，这一系列的家装补贴政策实质性降低了消费者的换新成本，提升消费意愿，为家居市场注入消费活力，公司也将会积极配合相关政策落地。公司已针对市场中的存量房、存量房装修需求、换新需求提前进行产品与渠道部署，拥抱存量时代。感谢您的关注。

Q：公司对于存量房市场有何规划或策略？

A：投资者您好，目前对于存量房市场还处于逐步放量阶段，公司也在积极探索。在渠道上，通过与装企合作，打造装企渠道的整家定制模式，以及开发毛坯拎包、拎包2.0、共创事业合伙人等全新业务模式，加大对前端流量的渗透；在产品上，近年来不断推出橱柜、厨电、卫浴、系统门窗等全新品类，抢占旧改流量中的高频需求产品。公司将坚持零售、装企、电商、拎包四驾马车并驾齐驱，积极探索、实践渠道拓展新模式，躬身入局，拥抱存量时代。感谢您的关注。

Q：你好、公司财务最近几年短期借款和长期借款增长有些迅猛是什么原因造成的

A：投资者您好，公司财务结构增长平稳，主要是公司为日常经营活动所需的资金需求。公司会持续做好资金管理，继续保持稳健运营。感谢您的关注。

Q：每股经营现金流为啥是负？

A：投资者您好，一方面受今年经销商考核口径改变影响，导致销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少，另一方面本期生产量增加导致材料采购支出相应增加。感谢您的关注。

Q：股价破三年新低，公司营收净利润都是同比增长的。公司是否又股票回购计划

	<p>A: 投资者您好，如有相关计划，公司会及时履行信息披露义务，请您关注公司的公告。感谢您的关注。</p> <p>Q: 市盈率这么低，股价跌破三年新低，公司有没有回购计划</p> <p>A: 投资者您好，如有相关计划，公司会及时履行信息披露义务，请您关注公司的公告。感谢您的关注。</p> <p>Q: 请问公司下半年的市场销售形势如何，在房地产不景气大环境下，家装业务会受到较大影响吗？上半年的经营活动现金流为何有较大的下跌？主要是供销商回款因素吗</p> <p>A: 投资者您好，公司下半年依然会坚定推进“多品牌、全品类、全渠道”战略不动摇，并坚持零售、装企、电商、拎包四驾马车并驾齐驱，积极探索、实践渠道拓展新模式，躬身入局，拥抱存量时代。现金流的原因一方面受今年经销商考核口径改变影响，导致销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少，另一方面本期生产量增加导致材料采购支出相应增加。感谢您的关注。</p> <p>Q: 请问索菲亚家居未来一年的分红计划是怎样的，以及分红比例相较于往年是否会有调整</p> <p>A: 投资者您好。公司始终重视对投资者的现金回报，未来，也会充分保持与股东沟通，响应监管政策，持续践行稳定的现金分红政策，积极回报股东。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-09-12