

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

## 箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2024年9月12日(周四)下午15:30~16:30
地点及形式	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会（广东辖区2024年投资者网上集体接待日活动）
公司接待人员	董事长、总经理 谢岳荣 副总经理、董事会秘书 杨伟华 财务总监 彭小内
交流内容及具体问答记录	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、面对国内外市场的差异，公司未来在国际化战略上有什么布局或计划，您认为主要的挑战和机遇有哪些？</p> <p>尊敬的投资者，您好！非常感谢您对箭牌家居的关注。2024年上半年，公司出口业务增长178%，境外营业收入占比5.26%，下半年，在国内市场深耕细作的同时，公司将持续推进国际化战略，全面加速海外市场拓展，通过与当地经销商建立合作关系，加速专卖店的布局和发展，同时也通过开展品牌合作等方式，加速海外市场的发展。开展国际业务需要精准掌握海外市场用户需求，并配套相关产品线，为此公司海外产品部门，对海外产品线进行全面规划，满足目标市场的产品需求。随着海外业务的持续发展，将成为公司持续增长重要的渠道。谢谢！</p> <p>2、看到公司进行了股份回购，请问回购的主要目的是什么</p>

呢?未来公司是否陆续还有回购和高管增持计划?

尊敬的投资者,您好!非常感谢您对箭牌家居的关注。基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可,为维护广大投资者利益、增强投资者信心,公司于2023年10月30日发布了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》,自董事会审议通过之日起不超过12个月内,公司拟以不低于5,000万元(含)且不超过10,000万元(含)回购公司股份,用于实施股权激励计划或员工持股计划。截至2024年8月31日,公司已累计使用6,797.43万元回购股份848.22万股,占公司总股本的比例为0.8757%。公司后续将根据市场情况继续实施本次回购股份方案,并严格按照相关法律法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务,请您持续关注公司相关公告。谢谢!

3、请问公司近期有无重大的投资或融资计划?在当前地产低迷的大环境下,公司如何确保财务稳健和持续增长?

尊敬的投资者,您好!非常感谢您对箭牌家居的关注。公司将按照发展战略实施进度和市场情况进行投资、融资,有相关进展将按照相关法律法规要求及时披露。下一步,公司将积极推进产品线优化,提升产品规划能力,优化产品结构,并加快新品上市和门店升级,加速推进渠道下沉和海外出口,持续完善全渠道布局,同时加快推进降本增效工作以及内部管理效率提升工作,促进持续增长。谢谢!

4、请问卫生陶瓷和龙头五金是否依然是公司的主要收入来源?未来是否计划进一步拓展其他品类以提升收入多样性?

尊敬的投资者您好,目前,卫生陶瓷、龙头五金和智能马桶是公司收入主要的品类,未来公司将继续深耕卫浴空间的细分品类,包括智能马桶、龙头五金、卫生陶瓷、浴室家具、浴缸浴房、定制卫浴、卫浴电器等产品,并逐步加大力度拓展厨房五金、水槽以及其他厨房空间产品。谢谢。

5、看到公司的中期报告中提到，停工损失的费用有所增加。请问这部分停工损失的主要原因是什么？公司是否已经采取措施来减少未来的停工损失？

尊敬的投资者，您好！非常感谢您对箭牌家居的关注。公司中期报告停工损失金额为 39,528,915.01 元，同比上期发生额 48,711,874.90 元，同比下降 18.85%，公司一般选择在春节期间停窑检修，停工损失主要是在这期间发生的折旧摊销、生产线员工薪酬等费用，公司将根据当年的生产计划和检修所需时间安排停工周期。谢谢！

6、投资性房地产是公司资产的重要组成部分，您能分享一下公司如何管理和优化这一资产类别，特别是在当前房地产市场波动的情况下，如何确保其价值得到保值甚至增值吗？

尊敬的投资者，您好！非常感谢您对箭牌家居的关注。公司投资性房地产主要为自有的对外出租的仓库等，公司对投资性房地产按照成本法进行计量，采用受益年限/直线法方法计提折旧或摊销。未来公司将不断优化资产管理模式，通过多种方式充分挖掘资产价值，盘活资产，持续不断的优化公司现金流情况。谢谢！

7、您好，注意到公司近期对多家子公司的经营范围进行了调整，请问这是基于怎样的市场考量和发展规划？这些新业务与公司现有的主营业务有何协同效应？

尊敬的投资者，您好！非常感谢您对箭牌家居的关注。2024年4月，国家市场监督管理总局明确将对电子坐便器等产品实施强制性产品认证（简称“3C”）管理，并自2025年7月1日起实施。2024年7月，公司成为电子坐便器CCC认证首批23家获证企业之一。为满足电子坐便器等智能产品3C认证的需要，公司部分子公司对经营范围进行了调整。谢谢！

8、关于募集资金的使用情况，公司的半年报中提到有一部

分尚未使用的募集资金存放在专户中。那公司未来是否有具体的计划来利用这部分资金以提高其使用效率呢？

尊敬的投资者，您好！非常感谢您对箭牌家居的关注。公司及全资子公司佛山市乐华恒业厨卫有限公司、肇庆乐华恒业五金制品有限公司开设了募集资金专项账户，严格按照公司《募集资金管理制度》的规定，实行募集资金的专户管理。有关公司募集资金基本情况、募集资金专户存放和管理情况（包括募集资金用途情况）、实际使用情况等参见公司于2024年8月23日在巨潮资讯网等指定信息披露媒体披露的《箭牌家居集团股份有限公司董事会关于募集资金2024年半年度存放与使用情况的公告》。同时，对于佛山市乐华恒业厨卫有限公司和肇庆乐华恒业五金制品有限公司使用部分闲置募集资金在授权范围内进行了现金管理，具体情况可以参见公司于2023年11月15日在巨潮资讯网等指定信息披露媒体披露的《箭牌家居集团股份有限公司关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告》。公司将严格遵守相关规定，加强募集资金使用的监督，保证募集资金的使用与承诺相一致，确保募集资金使用的合法、有效。谢谢！

9、箭牌定制之前不是也有出海么，之前看过新闻专卖店开到美国某个州，后面咋样了，对后续卫浴出海有木有提供经验，是走海外零售还是工程或者其他当地本土新兴渠道

尊敬的投资者，您好！非常感谢您对箭牌家居的关注。公司在深耕国内市场的同时，也在积极地持续探索海外市场业务模式，2024年上半年，公司出口业务增长178%，境外营业收入占比5.26%，下半年，在国内市场深耕细作的同时，公司将持续推进国际化战略，全面加速海外市场拓展，通过与当地经销商建立合作关系，加速专卖店的布局和发展，同时也通过开展品牌合作等方式，加速海外市场的发展。谢谢！

10、报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为159,163,730.22元。请问这部分收

	<p>入预计将在何时确认?是否存在履约风险?公司如何确保这些合同能够顺利履行并转化为收入?</p> <p>尊敬的投资者,您好!非常感谢您对箭牌家居的关注。公司销售模式主要为经销辅以直销的形式,公司是以产品控制权转移作为收入确认时点。自2023年7月1日起,公司推行经销商采购产品(不含瓷砖)价费一体、统一配送的物流模式,由公司统一安排物流配送至经销商指定仓库,公司将在货物到达经销商指定仓库并签收后,进行收入确认,通常情况下,此种模式的收入在次月完成确认。谢谢!</p> <p>11、请问您怎么看待目前公司的市值情况,您觉得公司是否被市场低估?</p> <p>尊敬的投资者,您好!非常感谢您对箭牌家居的关注,以及对公司提出的宝贵意见及建议。股价表现受多种因素影响,公司管理层力争以良好的业绩推动公司市值和内在价值可持续发展,为全体股东创造更好的投资回报。公司将顺应家居行业转型升级的发展趋势,继续深耕卫浴空间,聚焦智能家居,实施创新驱动、产品领先、品质制胜、品牌高端化、全渠道营销和国际化运营等发展战略,从智能产品到智慧空间,从卫浴到全屋,逐步实现全屋智慧家居。谢谢!</p>
附件清单(如有)	
日期	