

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2024-003

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名（排名不分先后）	华安证券 刘洪飞 华鑫证券 俞家宁 中信证券 李文涛 佛山市东盈投资管理有限公司 吴浩基 北京琮碧秋实私募基金管理有限公司 刘丹 深圳汇合创世投资管理有限公司 王爱蓉 深圳市吉石资本管理有限公司 李吉 日月星辰创业投资（深圳）有限公司 瞿祥华 广州红猫资产管理有限公司 陈虹桥	
时间	2024年9月12日 15:00-16:30	
地点	公司会议室、线上通讯会议	
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、子公司爱医生物总经理陈智英女士 研发技术总监、子公司深镧科技总经理严义勇先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士	

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、公司目前的检测产品能覆盖哪些环节？都有哪些产品？</p> <p>回复：公司以“维护人类健康”为经营使命，立足于食品安全领域，并延伸拓展动物诊断领域，为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、分销、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障百姓食品安全，打造全链条食品安全保障体系。如饲料环节有兽药污染物、真菌毒素等快检产品；养殖环节有牛羊早孕、牛乳房炎疾病等快检产品；加工环节有兽药残留、食品中添加剂等快检产品；零售环节可以针对产品开展全方位药物残留检测、进行防伪溯源等。</p> <p>2、公司如何看待动物诊断业务中的宠物市场？</p> <p>回复：随着全球宠物数量的持续增加、人们对宠物健康意识的不断提高以及宠物诊断在宠物医疗中地位的逐步上升，全球宠物诊断市场拥有可持续的发展驱动力，定期进行动物诊断可以帮助宠物主人及时发现并预防宠物可能患有的疾病，从而提升宠物的生存率和健康水平。公司子公司爱医生物看好伴侣动物市场，立足于宠物传染病诊断检测，并以此为基础向宠物老年疾病预防与诊断、宠物疫苗、宠物食品等方向发展。</p> <p>3、公司的研发费用占比较高，主要研发方向及策略是怎样的？</p> <p>回复：公司是技术导向型企业，专注于技术创新与产品研发，从抗原抗体、前处理材料、检测系统等关键原料及检测方案的探索，到数智化方案的延伸，公司坚持进行全方位深入研发，获得了多元化的产品输出，从而构建了完整的“核心抗原抗体+试剂+仪器设备+检测方案”的闭环快速检测体系，形成了难以复制的体系优势，而非单点优势。公司将继续加强以核心抗原抗体、前处理材料及仪器为主的基础研发，并把握技术优势，继续积极参与行业标准制定，抢占行业新</p>
---------------------------	--

技术、新产品研发先机，提升市场响应速度，并以核心优势产品为基础，通过差异化创新研发新产品，优化产品结构。

4、公司的数智化解决方案有什么优势？

回复：公司的数智化解决方案在提高检测效率、降低客户成本、推动综合化管理和产业数字化转型等多个方面都具有显著优势，可以通过与监管单位流程、企业品质管控过程以及农业种植产业链的有机融合，实现对种植源头、生产原料和食用农产品的检测、数据分析、溯源和数字化升级，提升公司对食品、农产品全生命周期不同场景的方案解决能力。公司为客户提供系统化解决方案，能够保证检测的质量，并助力客户实现品质管控、溯源的数字化转型和降本增效，同时可以增加公司客户粘性，进一步提升公司的核心竞争力。

5、公司海外拓展的重点区域是那些？不同区域分别采取什么市场拓展策略？

回复：公司大力推进国际化战略，凭借突出的产品质量和技术水平、丰富的业务经验和资源积累，实现现有海外市场产品份额的稳定增长，并重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素等领域在海外的空白市场，以实现全球销售网络的广泛覆盖和市场份额的有效提升。一方面，公司销售网络已覆盖欧洲、亚洲、非洲、美洲等 60 多个国家和地区，乳制品一步法卡扣、牛早孕等产品在欧洲、亚洲等市场占有率逐步提升，十六联检产品在俄语区取得了良好反馈；同时，公司持续布局和加快推进多款新产品 ILVO、AOAC 等海外认证工作，为海外市场进一步拓展奠定坚实的基础。另一方面，公司围绕优势产品、选择重点区域进行渠道建设和团队搭建，并积极参与行业展会及学术交流，持续提升乳制品、农药残留、真菌毒素等检测产品的市场知名度，深入挖掘欧洲、独联体、拉美、南亚等区域的市场机会。

6、公司在食品检测领域有什么产品及布局？

	<p>回复：公司食品安全快速检测产品全链条覆盖饲料、养殖、奶站/屠宰场、加工厂、商品流通等各个环节。如饲料环节有兽药污染物、真菌毒素等快检产品；养殖环节有牛羊早孕、牛乳房炎疾病等快检产品；奶站/屠宰场环节有瘦肉精、动物组织药物残留等快检产品；加工环节有兽药残留、食品中添加剂等快检产品；流通环节可以针对产品开展全方位药物残留检测、进行防伪溯源等。</p> <p>在产品方面，公司不断提升产品性能优势，提升多联检产品的可组合性和灵活性，拓展高通量多联检产品，提升检验效率、降低检验成本，满足不同客户的多样化需求。同时公司不断优化前处理技术，改进抗原抗体制备工艺，通过持续提升产品性能增强客户粘性。同时，公司自主研发的针对展青霉素、塑化剂、维生素、重金属等检测产品，可实现对果蔬汁类及其饮料中的展青霉素、乳制品中塑化剂等物质的检测，市场前景广阔，有望为公司带来新的业绩增长点。</p> <p>在战略方面，公司将持续深耕食品安全快速检测领域，加深对国内市场的渗透与新市场的开发，努力提升市场占有率。并大力推行国际化战略，为公司带来业绩增量。同时，为客户提供数智化解决方案，增加客户粘性，为公司业务助力。</p>
附件清单	无
日期	2024年9月12日