

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-16

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题投教活动之走进上市公司）
参与单位名称及人员姓名	中信证券彭家乐、华泰柏瑞基金王欣然、星石投资吴雨航、观富投资尹佳瑜、河南资产管理牛雨、周立峰、黄黎明、李豪等 27 位投资者
时间	2024 年 9 月 12 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 秦 军 证券事务代表 曹 芳 投资者关系主管 王翰斌 投资者关系经理 张孟琪
<p>一、请介绍下公司的业务布局情况及未来的重点规划？</p> <p>目前公司的主营业务是生猪的养殖销售及生猪屠宰，历经 30 余年的发展，当前公司已形成集饲料加工、种猪育种、商品猪饲养、屠宰肉食为一体的猪肉产业链。未来公司仍将深耕主业，秉承发展初心，为大众生产安全健康的猪肉食品，满足人民对高品质猪肉的需求；其次，公司将持续优化经营管理，提升</p>	

盈利能力，更好地回报股东；同时，公司会坚持技术创新与绿色发展，提升生产效率，助推行业高质量发展。

二、公司生猪养殖业务的发展情况及未来展望如何？

2024年1-8月，公司共计出栏生猪4,478.6万头，全年预计出栏6,600-7,200万头。年初至今，公司生猪养殖完全成本呈持续下降趋势，8月已降至13.7元/kg左右。随着前期饲料原材料价格下降在养殖成本的逐步体现及生产指标的持续改善，公司有信心实现年底13元/kg的成本目标。

当前生猪养殖行业已进入了质量提升阶段，从业者从追求规模增长转变为提升发展质量，公司在稳健增长的同时，也更加关注生猪头均成本的降低。与全球养猪技术最优秀水平相比，公司在各项养殖指标上仍有较大差距。未来公司将不断对标学习，深挖每头猪的生长潜能，围绕头均600元的成本下降空间进行技术创新，加大在生猪育种、营养研发、疫病防控、智能化与数字化等方面的投入，培育生猪养殖行业的新质生产力，同时将研发创新的技术成果转化为员工可以落地执行的措施，实现养殖效率的提升与成本的下降，推动产业共同进步。

三、公司屠宰业务进展情况？

公司从2019年开始将产业链延伸到下游的屠宰肉食板块，围绕养殖产能布局屠宰业务，当前屠宰产能达2,900万头/年，2024年1-8月共计屠宰生猪711万头。

在屠宰肉食业务发展过程中，公司不断发现问题、解决问题，经历前期产能的快速提升，公司当前会逐步提升经营质量，进一步提升盈利能力。第一，公司会持续提升产能利用率，通过加强对销售人员的培养，提升客户开拓、服务的能力，持续优化客户结构和产品结构；第二，公司会继续加大数字化、智能化的创新投入，通过各类数字化系统提升公司运营水平；第三，公司会加强内部流程和标准化的建设，完善产品标准的制定，不断优化各项业务的流程，提升运营效率；第四，公司会通过屠宰工艺的研发创新实现肉质、肉色等品质的提升，增强产品竞争力。

公司屠宰肉食业务未来发展方向首先是实现屠宰行业现代化，其次是推动批发零售业、餐饮业和食品加工业实现现代化。基于中国猪肉消费市场的特点，公司希望通过生产更高性价比、更能满足终端客户实际需求的产品，顺应市场对猪肉类产品需求的演变，为下游客户提供更优质的原材料供应，帮助下游客户实现效率提升、产品升级，提升产业整体发展效率。

四、公司在回报投资者方面做了哪些努力，未来还会有哪些计划？

公司自上市以来，在持续稳步增长的同时，高度重视投资者回报，严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行可持续的现金分红，累计分红 168.28 亿元（含优先股、股份回购）。其中 2023 年派发股息 40.03 亿元，分红比例达 2022 年度归母净利润的 30%，与投资者共享发展成果。

其次，公司利用多种方式积极回报投资者，2023 年以自有资金回购股份近 20 亿元；公司控股股东及实际控制人之子、部分董监高及核心人员自愿增持公司股票，稳定投资者信心，提升公司整体价值。

未来公司将坚持深耕主业，持续做好经营管理，不断提升发展质量，以良好业绩回报投资者。当前公司已进入稳健发展阶段，资本开支将保持在较低水平，现金流会愈发充裕，在提升自身经营质量的同时，公司将更好地统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，根据实际情况对分红水平进行调整，坚持“长期、稳定、可持续”的多渠道股东回报机制，与广大股东共享公司发展成果。

本次活动不涉及应披露的重大信息

附件清单（如有）

日期

2024 年 9 月 13 日