

证券代码：301323

证券简称：新莱福

广州新莱福新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：2024 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动—投资者集体接待日
参与单位名称及人员姓名	参与投资者网上集体接待日的广大投资者
时间	2024 年 9 月 12 日（星期四）
地点	全景网上路演厅(https://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：汪小明 董事会秘书：许永刚 财务总监：徐江平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与投资者交流的问题：</p> <p>1、多宣传公司的技术进步的方面，分阶段增持股票。</p> <p>答：公司通过投资者关系活动、媒体宣传、社交媒体与数字营销、参与行业交流等多种方式展示了公司在技术进步方面的成果和优势。截至 2024 年 8 月 31 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,241,090 股，占公司目前总股本的 1.1829%，使用资金总额为 37,294,343.30 元（不含交易费用）。</p> <p>2、请问新莱福在 2024 年上半年的整体业绩表现如何？与去年同期相比有哪些显著的变化？</p> <p>答：2024 年上半年公司实现营业收入 4.16 亿元，同比上年增长 17.76%；</p>

实现归属于上市公司股东的净利润 7,380.57 万元,同比增长 21.36%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,109.31 万元,同比增长 29.80%。如除去 2024 年实施股权激励的股份支付费用,公司 2024 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润 8,148.08 万元,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,876.83 万元。在不考虑 2024 年实施股权激励的股份支付费用的情况下,则扣非净利润比去年同期增长超 43%。

与去年同期相比,公司的主营业务吸附功能材料和电子陶瓷元件产销量稳步增长,盈利能力持续提升,高能射线无铅防护材料在 2023 年强劲增长的基础上,继续保持着高速增长的态势,红外吸收材料、超细金属粉体、钕铁氮稀土永磁材料等新产品开发进展顺利。

3、公司在 2024 年上半年的研发投入情况如何?有哪些新的技术或产品正在研发中?

答:2024 年上半年公司投入研发费用 3,501.14 万元,较 2023 年同期增长 70.14%。主要研发方向如下:

1) 微细金属功能粉体及器件:包括高性能钕铁氮稀土永磁材料、钕铁氮等高性能稀土软磁材料、高频电子电路用超细软磁合金粉体、MIM 用金属及合金粉体与精密 MIM 器件、电子浆料用微纳导电粉体;

2) 电离辐射防护材料及光路调制器件:包括特种柔性辐射防护材料制品、新型热可塑性透明无铅电离辐射防护材料、核工业用放射性物质防护手套、防氡手套、一次性医用辐射防护手套、X 光准直器、X 光光栅、放射性药物容器等;

3) 功能复合材料:包括吸收型红外阻隔材料、隔音阻尼材料、高性能磁性粒料、磁性复合材料、高性能磁性制品及其工艺技术、多功能膜材等;

4) 电子陶瓷材料:包括高性能铜电极压敏电阻器与高性能热敏电阻材料等。

4、公司的主要收入来源是什么?在 2024 年上半年,哪些业务板块的收入增长最为显著?

答:公司实现营业收入 4.16 亿元,同比增长 17.76%;实现归属于上市公司股东的净利润 7,380.57 万元,同比增长 21.36%;实现归

属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,109.31 万元, 同比上年增长 29.80%。

(1) 吸附功能材料业务板块报告期内出货量持续增长, 实现销售收入 28,490.54 万元, 较 2023 年同期实现了 11.13% 的增长。在市场波动及价格调整等因素影响下, 仍保持了稳定的增长, 再次彰显了公司吸附功能材料业务在复杂多变市场环境中的卓越应对能力和突出竞争优势。

(2) 电子陶瓷元件业务板块报告期内实现销售收入 7,405.94 万元, 较 2023 年同期实现了 16.14% 的增长, 产品毛利率稳步提升, 整体业绩延续了良好的增长态势, 充分展现了公司在电子陶瓷元件业务领域的较好竞争力和良好的发展潜力。

(3) 高能射线无铅防护材料在 2023 年强劲增长的基础上, 继续保持着高速增长的气势, 实现出货量 12.02 万平方米, 较 2023 年同期增长 117.73%, 销售收入达到 3,106.37 万元, 较 2023 年同期增长 157.66%。医用射线防护服材料、核应急射线防护服材料、医用射线防护毯、安检防护材料、食品 X 射线检测防护材料等产品已全面推向市场, 产销量持续快速增长。

5、公司的财务状况是否稳健? 负债水平如何? 是否有进一步的融资计划?

答: 公司资产负债率低, 现金流稳定, 并拥有较好的现金储备。2024 年上半年, 公司归属于母公司净资产 200,931.69 万元, 其中: 现金及现金等价物余额 33,049.60 万元, 可变现金融资产 128,330.58 万元(含大额存单、结构化存款等)。良好的财务状况使公司有更多资源用于研发、市场拓展、品牌建设、引进和留住人才等方面, 从而为公司创造更大的发展空间, 抓住投资机会进一步拓展业务。较好的现金储备有助于科技项目的快速转产, 使公司在竞争激烈的市场中脱颖而出, 实现持续增长, 也有助于公司具备更强的抵御风险的能力, 灵活应对市场变化, 确保业务的稳定运营。公司暂时无融资计划。

6、公司在新市场的拓展方面有哪些进展? 是否有计划进入新的地区或行业?

答: 公司的产品和服务已经覆盖欧洲、东亚、北美等多个区域, 显示

出公司在全球化战略上的成功。这种均衡的市场分布不仅增强了公司的业务稳定性，也为未来的持续发展奠定了坚实的基础。公司也一直在积极开拓新市场领域，如在磁胶材料方面，目前正在向办公和家装领域拓展并取得非常乐观的进展。在电子陶瓷材料方面，公司正在积极拓展新能源、家电等领域的新应用，在辐射防护材料方面，积极拓展医疗、安检、食品检测、核电等领域的客户，在 MIM 产品方面，也在积极开展电子产品和通讯器件等市场领域的拓展。

7、公司对 2024 年下半年的业绩有何预期？有哪些关键的业务目标或里程碑？

答：公司今年上半年增长态势较好，下半年将继续致力于新材料领域的纵深发展，加强市场开拓，进一步提升公司盈利能力和内在价值，经营好公司业绩，以良好的业绩回报广大投资者，关于具体的经营情况请关注公司的定期报告和相关公告。

8、面对激烈的市场竞争，公司有哪些策略来保持或提升市场份额？

答：作为行业龙头企业，公司在宽幅柔性磁体和环形压敏电阻行业已经形成了规模效应。在原材料成本，制作工艺水平，规模化生产成本，产品品类，销售渠道，知识产权保护等方面具备综合性竞争优势。在面对外部市场环境变化和外部竞争时，公司依靠在主营业务领域的技术积累和平台建设，使得公司能够通过对产品快速迭代升级来应对外部环境的变化，公司未来将不断加大研发投入，推动技术创新和产品升级，以保持市场竞争力和领先地位。

9、公司如何评估和管理当前面临的主要风险，包括市场风险、信用风险等？

答：公司面临的主要风险包括市场与经营风险、供应链风险、政策与合规风险等。市场与经营风险：公司作为相关材料领域的领先企业，其市场与经营风险主要来源于行业竞争加剧、市场需求变化以及原材料价格波动等。对此，公司通过多元化的产品线和销售市场来降低单一产品或市场带来的风险。公司不仅专注于磁性材料和电子陶瓷材料，还积极拓展其他新型功能材料领域；同时，销售网络遍布全球多个国家和地区，有助于分散市场风险。供应链风险：原材料供应的稳定性、供应商的质量保证能力

等都是供应链风险的重要组成部分，公司通过建立多元化的供应商体系、加强与供应商的合作、建立战略伙伴关系等方式来稳定原材料供应渠道，确保原材料的质量和供应的稳定性。同时，通过优化库存管理、提高生产效率等措施来降低存货成本和管理风险。政策与合规风险：全球贸易保护主义的抬头、国际贸易政策的变动以及环保、安全等法规的更新都可能对公司经营产生影响。公司一直在密切关注相关政策动态，评估其对公司业务的影响，也重视员工的合规意识和风险管理能力的培养。通过定期开展合规与风险管理培训、建立风险报告机制等方式，提高员工的风险识别和应对能力，确保公司运营的合规性和稳健性。另外，作为一家科技型企业，公司深知持续创新和技术研发对于应对市场变化、降低经营风险的重要性。公司不断加大研发投入，推动技术创新和产品升级，以保持市场竞争力和领先地位。

10、在原材料价格波动的背景下，公司是如何有效控制成本的？

答：在原材料价格波动的背景下，公司采取了多种有效措施来控制成本，以确保公司的盈利能力和市场竞争力。具体来说，公司主要从以下几个方面入手：一是研发创新与技术替代。公司在粉体、配方、工艺技术等方面有着深厚的技术沉淀。这使得公司在原材料价格大幅上涨时，能够成功实现部分原材料的替代，即使用涨价幅度较小的原材料替代涨价幅度大的原材料，从而降低生产成本。例如，公司通过改进配方和工艺技术，将磁胶材料变得更薄，这不仅降低了生产成本，还减少了运输过程中的重量和运费，进一步提升了成本控制能力。二是做好供应链管理，公司与供应商建立了长期稳定的合作关系，通过规模化采购和集中谈判等方式，争取到更优惠的采购价格，降低采购成本。三是内部成本控制与效率提升。公司不断优化生产工艺流程，提高生产效率和产品合格率，减少废品率和返工率，从而降低生产成本。通过自研先进的生产设备和技术，提高自动化和智能化水平，减少人工成本和人为错误导致的损失。建立完善成本控制体系，对各项成本进行严格核算和控制，确保成本目标的达成。四是持续创新与技术储备。公司持续加大研发投入，推动技术创新和产品升级。通过不断推出新产品和新技术，提高产品的附加值和市场竞争力，从而在一定程度上抵消原材料价格波动的负面影响。技术创新还有助于公司开拓

新的应用领域和市场空间，为公司的持续发展提供强有力的支撑。

11、公司是否有计划通过分红或股票回购等方式回报股东？股东回报策略是怎样的？

答：截至 2024 年 8 月 31 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,241,090 股，占公司目前总股本的 1.1829%，使用资金总额为 37,294,343.30 元（不含交易费用）。公司重视对股东的合理投资回报，未来公司将综合考虑实际经营状况及发展战略制定分红计划，如有相关计划公司会依照规定履行信息披露义务。

12、在维护股东信心方面，公司除了考虑送股外，还有哪些具体的措施和计划来增强股东对公司的信任和支持？如果公司决定不采取送股措施，是否有其他替代方案来提振股东信心，比如增加分红、股票回购或公布更具吸引力的业务增长计划？未来，在何种条件下或达到哪些业绩里程碑时，公司可能会考虑实施送股或其他形式的股东回报计划？

答：公司将努力保持生产经营的良好发展态势，通过提升业绩与盈利能力、增强信息披露与透明度、实施积极的分红政策、提升公司治理水平以及展现未来发展前景等多个方面来提振股东的信心。同时，加强与股东沟通，及时回应，传递公司价值，以增强股东对公司的信任与支持。公司也非常重视对股东的合理投资回报，未来将根据公司的盈利状况和现金流情况，制定科学合理的分红政策，给予股东合理的投资回报，如有相关计划公司会依照规定履行信息披露义务。

13、请问公司 6 月解禁的股东承诺发行价减持是否还有效？

答：目前公司及股东的相关承诺正在履行中。

14、解禁股东按发行价减持承诺是否有效？

答：目前公司及股东的相关承诺正在履行中。

15、你好汪董，公司从上市到现在大多时间股价远低发行价是什么原因，在个就是公司那么多的存款都是存几年为什么不保护中小投资者，是公司也认为发行价高了，还是公司股票不值现在这个价谢谢？

答：二级市场的股价受市场环境、投资者情绪等各种因素影响，敬请投资者理性看待并注意投资风险。公司高度重视市值管理工作，当前资本市场面临诸多不确定性，上市公司股价的提升需要宏观、微观形成更大的

	<p>合力。公司将努力保持生产经营的良好发展态势，促进公司高质量发展，通过优良的业绩回馈广大投资者，为股东创造更大价值。</p> <p>16、本公司发行价 39 元，只回购了一百二十多万股，现在股价比发行价低了百分之三十多，公司那么多理财的钱为什么不在拿出一个亿回购，难道公司认为发行价太高不直这个价吗？</p> <p>答：公司回购还在实施阶段，尚未完成，一直在持续推进中。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 12 日