

证券代码：301166

证券简称：优宁维

## 上海优宁维生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年9月13日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理冷兆武 董事、董事会秘书、副总经理祁艳芳 财务总监、副总经理唐敏 独立董事石磊 独立董事蔡鸿亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、优宁维在产品研发方面有哪些新的投资或合作？</b></p> <p>答：投资者你好！截至2024年6月底，公司杭州抗体研发中心累计研发产品（IVD抗体、病理IHC抗体、伴随诊断抗体等原料抗体）SPU数超1900个，南京蛋白研发中心累计研发产品（药物靶点、细胞因子等）SPU数超1,500个，公司自主品牌产品进一步丰富。感谢关注。</p> <p><b>2、在全球化布局方面，优宁维有哪些新的市场进入或扩展计划？</b></p> <p>答：投资者你好！公司业务主要集中在国内，同时关注到产品出海是生命科学发展企业的发展趋势。公司后续会根据自主品牌产品研发的情况，适时加快推进自主品牌产品的出海步伐，包括不限于设立海外子公司、投资并购等方式。感谢关注。</p> <p><b>3、请问一下冷总，公司自主产品的研发进展如何，目前销售额中自主产品的占比能达到多少？</b></p> <p>答：投资者你好！截至2024年6月底，公司杭州抗体研发中心累计研发产品（IVD抗体、病理IHC抗体、伴随诊断抗体等原料抗体）SPU数超1900个，南京蛋白研发中心累计研发产品（药物靶点、细胞</p>

因子等) SPU 数超 1,500 个, 公司自主品牌产品进一步丰富。目前公司自主品牌销售占比较小, 后续随着公司加大对自主品牌的销售资源投入和产品管线的不断丰富, 自主品牌收入占比有望持续提升。感谢关注。

**4、请问一下公司的自主产品研发进展如何, 与目前进口产品比劣势如何, 研发团队带头人是否行业资深专家, 目前在整体营收中自主产品的占比能达到多少?**

答: 投资者你好! 目前公司的研发团队由行业资深专家领衔, 团队成员拥有知名抗体公司的从业经历和抗体研发经验, 自 2022 年加入公司后, 公司自主品牌抗体、重组蛋白等产品研发步入了快车道。截至 2024 年 6 月底, 公司杭州抗体研发中心累计研发产品 (IVD 抗体、病理 IHC 抗体、伴随诊断抗体等原料抗体) SPU 数超 1900 个, 南京蛋白研发中心累计研发产品 (药物靶点、细胞因子等) SPU 数超 1,500 个, 公司自主品牌产品进一步丰富。目前公司自主品牌销售占比较小, 后续随着公司加大对自主品牌的销售资源投入和产品管线的不断丰富, 自主品牌收入占比有望持续提升。感谢关注。

**5、公司如何平衡产品创新与成本控制?**

答: 投资者你好! 公司围绕“两个极致”战略, 通过持续投入提升产品、信息化、供应链、市场等一站式平台服务能力, 通过加大对抗体等产品投入, 提升研发实力, 以不断提升公司核心竞争力和客户服务能力。与此同时, 公司加大精细化管理, 加强费用成本管控, 推行降本增效, 努力实现投入与当期利润之间的平衡。感谢关注。

**6、面对国内市场的竞争, 公司有哪些核心竞争力?**

答: 投资者你好! 公司在渠道、产品、品牌、客户、人员和供应链等方面具有较强的竞争力, 具体内容投资者可登录巨潮资讯网查阅公司披露的 2024 年半年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“二、核心竞争力分析”内容。感谢关注。

**7、面对当前激烈的市场竞争, 优宁维采取了什么措施保住现有的市场份额, 或者有没有新的举措可以增加占比?**

答: 投资者你好! 为积极应对市场变化, 公司围绕“两个极致战略”, 继续做好一站式平台能力建设和研发能力建设。通过加大对营销、产品线拓展、信息化赋能、供应链能力以及研发能力提升等方面的持续投入, 公司一站式平台的服务能力和研发实力稳步提升。此外, 在做好内生增长的同时, 把握行业 and 市场需求发展趋势, 寻求与公司

现有业务具有协同效应的潜在上下游标的企业，进而实现公司持续发展。感谢关注。

**8、请问优宁维的线上销售渠道表现如何，未来有何发展计划？**

答：投资者你好！公司目前形成了线上渠道和线下渠道相结合，以线下渠道为主的渠道模式。公司重视线上渠道建设，积极利用大数据、人工智能等信息化手段，不断迭代优化优宁维线上商城，并在线上商城中集成了小优大学堂、学术中心、促销中心等模块进行客户引流。后续公司会持续优化完善线上渠道，发挥线上渠道实时触达客户的优势，更好地助力公司业务发展。感谢关注。

**9、公司在消费者健康意识提升的趋势下，有哪些市场策略？**

答：投资者你好！随着国内生活水平的提升，消费者的健康意识和健康消费需求不断提升。公司主要面向高等院校、科研院所、医院和生物医药企业等的科学研究领域，为上述客户提供包括抗体在内的试剂、相关仪器、耗材和实验室服务，助力我国生命科学的发展与创新。公司虽未直接面向终端消费者，但公司始终以助力生命科学发展与创新为使命，通过提供专业高效安全的产品与服务助力生命科学的发展与创新。感谢关注。

**10、公司如何应对国际保健品市场的竞争和监管挑战？**

答：投资者你好！公司客户中涉及国内小部分保健食品领域企业。目前我国药妆和保健领域的产品开发，涉足早期生命科学机理研究的尚不多。随着国内药妆和保健食品等领域的进一步发展，上述领域产品研发逐步拓展深入至生命科学研究，与生命科学的互动和交叉也会越来越丰富，也将进一步促进公司产品和服务未来应用于更多前述领域客户。感谢您的关注。

**11、请问公司自主研发产品的进展如何，与进口出产品的优劣势是如何的，在整体营收中自主产品的占比能达到多少，对于研发的投入是否会继续坚持？**

答：投资者你好！公司围绕抗体极致战略，持续加大对自主产品的研发投入力度，公司自主产品持续丰富。截至2024年6月底，公司杭州抗体研发中心累计研发产品（IVD抗体、病理IHC抗体、伴随诊断抗体等原料抗体）SPU数超1900个，南京蛋白研发中心累计研发产品（药物靶点、细胞因子等）SPU数超1,500个，公司自主品牌产品进一步丰富。目前公司自主品牌销售占比较小，后续随着公司加大对自主品牌的销售资源投入和产品管线的不断丰富，自主品牌收入占比有

望持续提升。

后续公司会在继续保持研发投入的同时，努力实现战略投入与当期收益之间的平衡。感谢关注。

**12、请问公司自主研发产品的进展如何，与进口产品的优劣势是如何的，在整体营收中自主产品的占比能达到多少，对于研发的投入是否会继续坚持？**

答：投资者你好！公司围绕抗体极致战略，持续加大对自主产品的研发投入力度，公司自主产品持续丰富。截至 2024 年 6 月底，公司杭州抗体研发中心累计研发产品（IVD 抗体、病理 IHC 抗体、伴随诊断抗体等原料抗体）SPU 数超 1900 个，南京蛋白研发中心累计研发产品（药物靶点、细胞因子等）SPU 数超 1,500 个，公司自主品牌产品进一步丰富。目前公司自主品牌销售占比较小，后续随着公司加大对自主品牌的销售资源投入和产品管线的不断丰富，自主品牌收入占比有望持续提升。

后续公司会在继续保持研发投入的同时，努力实现战略投入与当期收益之间的平衡。感谢关注。

**13、优宁维在提升客户忠诚度和满意度方面采取了哪些措施？**

答：投资者你好！公司主要面向高等院校、科研院所、医院和生物医药企业等，提供以抗体为核心的生命科学一站式服务，包括试剂及相关仪器、耗材和实验室服务。公司以“助力生命科学发展与创新”为使命，以“世界知名生物制品供应商”为伟大愿景而努力，秉承着“向正、向善、向上”的价值观，围绕一站式服务平台极致战略和抗体极致战略，努力通过内生增长+外延并购扩张，着力提升核心竞争力，以专业高效安全的服务，借助信息化不断赋能提升客户服务能力，并通过自主研发，不断满足客户差异化的产品和服务需求。感谢关注。

**14、优宁维的品牌建设策略是什么，近期有哪些成功案例？**

答：投资者你好！公司目前品牌包括“优宁维”、“Absin”（爱必信）、“LabEx”（乐备实）、“STARTER”（斯达特）和“UA”（优爱），其中优宁维以第三方品牌业务为主，“Absin”（爱必信）、“LabEx”（乐备实）、“STARTER”（斯达特）和“UA”（优爱）为公司自主品牌。其中，“Absin”品牌主要为生化试剂业务、检测试剂盒等，“LabEx”品牌主要为客户提供单/多因子、多组学实验室服务，“STARTER”（斯达特）和“UA”（优爱）分别提供抗体、重组蛋白、细胞因子等产品。目前公司围绕两个极致战略，持续做强优宁维一站

	式平台，同时加大抗体相关的产品研发，大力发展自主品牌业务，随着公司自主品牌产品管线的持续丰富，自主品牌收入占比有望持续提升。感谢关注。
附件清单(如有)	无
日期	2024年9月13日