

证券代码：832491

证券简称：奥迪威

公告编号：2024-084

广东奥迪威传感科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他：由广东证监局、广东上市公司协会联合举办的“坚定信心 携手共进 助力上市公司提升投资价值——2024 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日”

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2024 年 9 月 12 日

活动地点：本次活动采用网络远程的方式举行，投资者登录“全景路演”网站（<http://rs.p5w.net>）参与本次互动交流。

参会单位及人员：通过网络方式参加本次活动的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长、总经理张曙光，公司董事、董事会秘书、副总经理梁美怡，公司财务负责人、副总经理李磊。

三、 投资者关系活动主要内容

本次网上集体接待日活动，公司就投资者关注的问题进行沟通交流，主要问题及回复如下：

问题 1：在当前数字化和物联网大趋势下，奥迪威如何利用大数据和 AI 技术提升产品性能和用户体验？公司在 IoT 领域的战略布局和进展如何，是否已有具体的成功案例可以分享？

回复：公司致力于发展物联网（IOT）的感知层和执行层的核心关键部件，依托下游应用和用户体验，不断升级产品性能和技术，使得产品往微型化、智能化、集成化方向持续迭代升级，保持相对核心优势。比如在智能驾驶系统、智能机器人、智能仪表测控等方面均有成功的案例，未来公司聚焦于“强人工智能”方向，继续加大投入。

问题 2：从万物互联到万物智联，对公司的传感器布局有什么规划？

回复：公司制定了五年战略规划，实现四个维度的升级：产品升级、技术升级、客户升级、组织升级，在未来公司将分步在汽车电子、智能仪表、智能家居、工业控制、安防、消费电子等领域实现产品升级、技术升级、客户升级，产品往一体化、模组化、微型化、集成化、智能化方向发展，对未来传感器布局聚焦于“强人工智能”方向。

问题 3：奥迪威在传感器技术领域一直保持着领先地位，尤其是在汽车电子和物联网行业中。面对日益激烈的市场竞争，公司有哪些独特的竞争优势和技术壁垒，以确保在行业中的领先地位并抵御潜在的新进入者的挑战？

回复：公司以实现“产品升级和技术升级”作为公司重要的发展战略之一，以物联网为产业背景，公司产品往感知层和执行层的微型化、智能化、模组化升级，向多个应用领域拓展，公司掌控着压电技术从基础敏感材料、元器件、模组、应用系统的全产业链研发、生产和应用落地的能力，因而，根据下游需求，可持续实现产品的更新迭代，保持一定的领先优势。随着公司多项重点项目研发成果的落地及市场转化，公司将推出适应于各种应用场景下的下一代创新技术，以保持自身独特的竞争优势。

问题 4：作为投资者，我们非常关心公司的利润率和成本控制。奥迪威在生产效率提升和成本优化方面做了哪些工作，以确保在保持产品质量的同时，增

强盈利能力并传导给消费者更具竞争力的价格？

回复：公司一直坚持进行产品升级、技术升级，持续提升产品的核心竞争力，同时通过设备的自动化改造进一步提升生产效率，通过数字化升级促进管理提升和成本优化。

问题 5：鉴于新能源汽车市场的快速发展，奥迪威在车载传感器方面的研发投入和产品线布局如何？是否有针对自动驾驶和智能驾驶辅助系统（ADAS）的专项研发计划？

回复：随着智能汽车的自动驾驶技术和人机交互的智能感知技术不断升级，智能汽车对各类型传感器的数量、性能及作业精度都有更高要求，因此目前各大车厂主要选择多传感器融合方案作为自动驾驶的感知支持，超声波传感器是主动安全件，是自动驾驶的重要辅助传感器，ADAS 系统通常采用一个车型搭载 12-14 个超声波传感器的技术方案；智能舱对感知技术的需求递增，给公司的新产品新技术的应用场景实现带来机遇，公司在车载传感器和执行器的研发和产能升级方面会持续投入。

问题 6：公司的压触传感器有无具体应用？或给下游送样？压触传感器的核心技术是否自研？该产品在公司 2023 年的营收中占比大约多少？

回复：公司自主研发的压触传感器是公司的核心技术之一，主要与市场上线性马达厂商和同行业公司开展竞争，符合触觉反馈技术对响应速度快、功耗小、模块小型化等技术发展方向要求。该产品的主要应用是以车载触控屏、车前盖双击开启、手机、平板、笔记本电脑、穿戴设备、智能家居等虚拟按键，公司多个重点应用项目在同步推进中，该产品在公司 2023 年的营业收入中尚未形成显著贡献，敬请留意公司公众号“奥迪威传感器”的新产品发布。

问题 7：公司如何平衡国内和国外市场？目前国内市场毛利率在下降，而国外市场毛利保持稳定，特别是车载超声波传感器，公司产品国内市场占有率大约是多少？

回复：公司境外业务主要涉及欧洲、北美、及东南亚等，产品应用于汽车电子、智能仪表、工业控制、智能安防等领域。公司拥有健全的市场推广、市场开发和客户服务维护管理的体制，具备完善的销售供应、客户关系管理、售后服务的管理系统。公司海外销售模式主要需面对工业企业客户，主要业务是采用直销

模式，公司已在海外设立子公司及办事处，现阶段及未来，公司将继保持境内和境外业务稳步发展。

问题 8：公司的海外市场份额和国际化战略是怎样的？是否有具体的海外市场拓展计划或者合作伙伴，以应对可能的贸易壁垒和汇率风险？

回复：公司境外业务主要涉及欧洲、北美、及东南亚等，产品应用于汽车电子、智能仪表、工业控制、智能安防等领域。国际化战略是公司的重要战略规划之一，公司在海外市场拥有健全的市场推广和客服服务保障体系，积累了较好的客户资源和友好的合作伙伴关系，海外主要业务是采用直销模式。为进一步拓展公司海外销售渠道和能力，为客户提供安全、顺畅的交付保障，以及充分周全的技术服务和展销服务，公司已在海外设立子公司及办事处。

问题 9：今年时间过去大半，公司对于今年营业额较去年，是一个怎样的预期？

回复：2024 年上半年，公司营业收入同比增长了 32.17%。公司一直坚持进行产品升级、技术升级，持续提升产品的核心竞争力，并取得了下游市场和客户的认可。具体敬请关注公司的季报、年报等公告。

问题 10：在 2024 年的财务报告中，公司经营活动现金流大幅波动，尤其是销售商品、提供劳务收到的现金增长显著。这种增长的主要驱动因素是什么？公司是否有新的大客户或者重大项目订单导致的这一增长？

回复：2024 年上半年，公司销售商品、提供劳务收到的现金同比实现了较好的增长。此增长主要由于 2024 年上半年公司营业收入同比增长了 32.17%且公司的货款回收情况良好。公司一直坚持进行产品升级、技术升级，持续提升产品的核心竞争力，并取得了下游市场和客户的认可，需求订单增加。

问题 11：从报告中看出，投资活动产生的现金流量净额相对稳定，但 2024 年的投资似乎更加保守。是否意味着公司对未来市场的展望有所调整？公司在投资决策上有哪些长期规划？

回复：2024 年 1-6 月期间，公司投资活动现金流出 268,794,691.51 元，其中包括：（1）购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 46,476,491.51 元（与 2023 年 1-6 月期间同比增加了 23,227,653.37 元），这一部分投资有利于提高公司生产的自动化水平并进一步提高生产效率；（2）投资支付的现金

222,318,200.00 元（与 2023 年 1-6 月期间同比增加了 112,318,200.00 元），其中主要是公司使用暂时闲置的资金购买了结构性存款，到期后将重新转换为货币资金。公司 2024 年 1-6 月期间的投资活动现金流出同比 2023 年 1-6 月期间有较大的增长。公司对未来市场的展望保持谨慎乐观，公司根据实际的发展需要安排固定资产投资，具体敬请关注公司公告。

问题 12：在投资活动现金流量表中，公司在投资上的支出有所增加。公司加大投资是出于何种战略考虑？是否预示着有新的研发项目或扩张计划即将启动？

回复：2024 年 1-6 月期间，公司投资活动现金流出 268,794,691.51 元，其中包括：（1）购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 46,476,491.51 元，这一部分投资有利于提高公司生产的自动化水平并进一步提高生产效率；（2）投资支付的现金 222,318,200.00 元，其中主要是公司使用暂时闲置的资金购买了结构性存款，到期后将重新转换为货币资金。公司根据实际的发展需要安排固定资产投资，具体敬请关注公司公告。

问题 13：公司现金及现金等价物余额在减少，尤其是在 2024 年。面对这样的现金流变化，公司有何种应对策略确保现金流的稳定？公司又将如何平衡增长与现金流管理，以维持健康的财务状况呢？

回复：2024 年 1-6 月期间，公司现金及现金等价物净增加额为-263,966,351.81 元，主要因为公司投资活动现金流出 268,794,691.51 元，其中包括：（1）购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 46,476,491.51 元，这一部分投资有利于提高公司生产的自动化水平并进一步提高生产效率；（2）投资支付的现金 222,318,200.00 元，其中主要是公司使用暂时闲置的资金购买了结构性存款，到期后将重新转换为货币资金。2024 年 1-6 月期间，公司经营活动产生的现金流量净额为 25,688,649.37 元，公司通过严格的资金计划做好收付款管理，维持公司健康的财务状况。

问题 14：公司近年来在筹资活动上似乎面临一些挑战，比如大额的现金流出。能否透露一下这些筹资活动主要由哪些因素引起？公司如何看待当前的负债结构和未来的融资策略？

回复：2024 年上半年，公司筹资活动产生的现金流量净额为-23,930,488.24

元，主要因为公司到期归还了 2023 年借入的短期借款 25,000,000.00 元。目前公司的负债结构合理，同时公司已取得了多家银行的综合授信，可以在未来有明确的资金需求时及时获得融资。

问题 15：请问奥迪威公司股票有量化交易吗？

回复：公司股票的交易情况，将会按照《北京证券交易所股票上市规则》、上市公司披露规则等相关要求及时公告，敬请留意相关公告。

广东奥迪威传感科技股份有限公司

董事会

2024 年 9 月 13 日