

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2024-004

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名（排名不分先后）	广州路翔投资有限公司 李正 深圳世纪致远私募证券基金管理 罗云 广东锦洋投资管理有限公司 陈剑峰 深圳市前海钰锦投资管理有限公司 丁洁 深圳汇合创世投资管理有限公司 王兆江 深圳前海汇杰达理资本有限公司 梁正芳 深圳市正意文化传播有限公司 刘程刚 点牛优选有限公司广州分公司 傅志立 刘正伟 吴洪平 安智环球信托 吕泽钊 广州金胜投资 陈乙驹 广州天邦基金 金达磊 华安证券 喻明 远东宏信 魏冠甲 个人投资者 饶胜宏
时间	2024年9月13日 15:00-17:00
地点	公司会议室、线上通讯会议
上市公司接待人员姓名	子公司爱医生物执行董事付辉先生 财务总监王广生先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、公司食品安全、动物诊断两大业务是否有协同性？</p> <p>回复：动物诊断的部分业务属于食品安全大类，其部分客户与公司食品安全客户重叠。比如公司乳制品食品安全检测试剂的客户主要为乳制品企业和终端牧场，而这些客户亦需要牛羊早孕、牛乳房炎、牛副结核等检测产品。公司动物诊断业务销售可充分借用公司现有销售网络，使协同效应最大化。</p> <p>2、2024 年半年度食品安全国内业务市场拓展情况如何？</p> <p>回复：2024 年半年度，公司稳住了国内食安快速检测业务基本盘。公司持续重点推进市场监管系统、农业农村系统以及企业项目，以乳制品、农药残留、兽药残留、真菌毒素等相关检测产品作为重要发力点，持续加强与大型乳企及源头牧场的合作，提升了优势产品市场份额；把握国内食安监管体系完善、行业标准化提升的契机，深化“产学研用”合作模式，加强与科研院所及各级食安监管单位的合作，打造食品安全监管溯源平台。同时，公司对政府客户销量增长，多款产品中标山东、江西、重庆、四川、辽宁、云南、江苏、湖南、福建、广东、内蒙古自治区、吉林、浙江、河北等地食品安全监管体系建设项目，助力各省市食品安全保障工作；多款农药残留多联卡产品中标营口、呼和浩特、廊坊、南通、宿迁等地农业农村局，助力各省市解决食用农产品禁限用药物违法使用、常规农药残留超标等问题，推动农产品快速检测技术提档升级，加强对重点地区、重点农产品、重点农药品种有效监管，实现农兽药残留“网格化+精准监管”。</p> <p>3、目前公司的发展规划及经营策略是什么？</p> <p>回复：公司将专注于食品安全快速检测业务稳步发展，并大力拓展动物诊断业务，打造全链条食品安全保障体系。具体发展规划如下：（1）国际化战略：持续布局和加快推进</p>
---------------------------	---

多款新产品 ILVO、AOAC 等海外认证工作，提高产品和服务的国际知名度；（2）方案化策略：提升自身研发创新能力，为客户提供更能契合其需求的系统化解决方案；（3）智能化系统：实现对种植源头、生产原料、食用农产品的检测、数据分析、溯源和数字化升级，提升公司对食品、农产品全生命周期不同场景的方案解决能力；（4）定量化管理：以市场为导向，大力开发新产品及应用场景，实现业务突破。

4、2024 年半年报公司毛利率近 70%，公司如何保持毛利率优势、保证利润空间？

回复：抗原抗体自制是公司毛利率高于同行业公司的重要原因。抗原抗体作为食品安全快检产品的核心原材料，在食品安全快速检测试剂生产中用量很大，加之抗原抗体制备技术门槛较高、价格贵，在产品生产成本中占比高，因此拥有抗原抗体自主制备能力是公司降低成本的关键因素。

由于抗原、抗体种类较多，制备流程繁杂，市场上没有能够提供种类齐全的抗原抗体的供应商，大部分抗原抗体需要自主研发。经过多年研发积累，公司构建了基因工程重组抗原抗体技术平台、单克隆抗体筛选技术平台和小分子改性抗原技术平台，已成功研制出大量特异性识别兽药残留类、农药残留类、真菌毒素类、非法添加剂类、致病微生物类等多样化检测物质的抗原抗体，其中有 970 余种自制抗原、320 余种自制抗体已经批量用于生产，基本实现了主要产品所需抗原抗体自主生产，核心抗原抗体全部自产的良好局面，并且处于不断更新、优化之中，使公司具备成本优势，持续保持利润空间。

5、公司在国际市场的竞争策略是什么？市场容量有多大？

回复：公司大力推进国际化战略，凭借突出的产品质量和技术水平、丰富的业务经验和资源积累，实现现有海外市

场产品份额的稳定增长，并重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素等领域在海外的空白市场，以实现全球销售网络的广泛覆盖和市场份额的有效提升。

海外检测市场相对成熟，对检测产品的技术指标要求更加严格。随着全球化的深入发展，各国之间的乳制品、食品贸易日益频繁、竞争愈发激烈，各国政府为了保障国民健康和提升本国乳制品的国际竞争力，纷纷加强了对乳制品行业的监管力度，乳制品企业需对产品进行更为严格的检测，确保产品中不含有违禁物质或有害物质超标，也为乳制品检测带来了新的发展机遇。农药残留检测是确保食品安全的关键步骤，在进口方面，很多国家都制定了严格的农药残留限量标准，要求进口食品必须符合其安全规定，在出口方面，生产国必须确保其出口产品符合目标市场的农药残留标准，这促使出口国在农药残留检测应用上不断投入以满足国际市场的需求。真菌毒素广泛存在于食品和饲料中，尤其是谷物、油料作物和乳制品中，长期摄入可能导致人体肝脏损伤、肾脏疾病甚至癌症；根据 QY Research 调研显示，预计 2028 年全球真菌检测试剂盒的市场规模将达到 825.7 百万美元。公司凭借良好的产品性能加快推进产品海外认证工作，并依托营销团队长期的市场渠道建设提升产品国际市场份额，为公司带来业绩增量。

6、公司海外业务、客户拓展情况如何？

回复：2024 年上半年，公司国际业务实现营业收入 4,444.00 万元，同比上升 35.32%。公司凭借突出的产品质量和技术水平、丰富的业务经验和资源积累，推动现有海外市场产品份额的稳定增长，并重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素等领域在海外的空白市场，以实现全球销售网络的广泛覆盖和市场份额的有效提升。一方面，公司销售网络已覆盖欧洲、亚洲、非洲、美洲等 60 多个国家和地区，乳制品一

步法卡扣、牛早孕等产品在欧洲、亚洲等市场占有率逐步提升，十六联检产品在俄语区取得了良好反馈；同时，公司持续布局和加快推进多款新产品 ILVO、AOAC 等海外认证工作，为海外市场进一步拓展奠定坚实的基础。另一方面，公司围绕优势产品、选择重点区域进行渠道建设和团队搭建，并积极参与行业展会及学术交流，持续提升乳制品、农药残留、真菌毒素等检测产品的市场知名度，深入挖掘欧洲、独联体、拉美、南亚等区域的市场机会。

2024 年上半年，公司已成功打开法国、德国、瑞士、葡萄牙、摩洛哥等空白市场，并实现乳制品等检测产品在土耳其、巴西等市场的广泛认可和良好反馈。同时，公司通过加速拓展农药残留快检产品国际政府项目、针对不同国家地区的检测要求提供定制化解决方案等方式，进一步开发潜在客户群体、提升客户粘性和满意度。

7、公司与同类型竞争对手相比有什么竞争优势？

回复：公司作为国内食品安全快速检测领域的领先企业之一，经过多年研发积累，已成功研制出多种检测物质的抗原抗体，其中有 970 余种自制抗原、320 余种自制抗体已经批量用于生产，使公司成本可控，能保证利润空间，同时，公司产品推陈出新能力强，面对新的市场需求具有先发优势。

此外，基于抗原抗体核心原材料的储备，公司产品线齐全，能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、分销、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障百姓食品安全，打造全链条食品安全保障体系。

8、公司如何看待宠物市场？

回复：随着全球宠物数量的持续增加、人们对宠物健康意识的不断提高以及宠物诊断在宠物医疗中地位的逐步上升，全球宠物诊断市场拥有可持续的发展驱动力，定期进行动物诊断可以帮助宠物主人及时发现并预防宠物可能患有的

	<p>疾病，从而提升宠物的生存率和健康水平。公司子公司爱医生物看好伴侣动物市场，立足于宠物传染病诊断检测，并以此为基础向宠物老年疾病预防与诊断、宠物疫苗、宠物食品等方向发展。</p> <p>9、公司在宠物领域有什么产品？</p> <p>回复：公司目前拥有针对犬瘟热病毒、猫瘟病毒、猫杯状病毒、猫疱疹病毒、犬细小病毒等多种宠物常见疾病的 30 余种检测产品，以及一系列胶体金免疫层析检测试剂条、荧光免疫层析检测试剂条以及相关配套的检测仪器，可对宠物的血液、血清、血浆、粪便、呕吐物等不同样本类型进行快速、准确的检测，有助于及时发现和诊断宠物疾病，为宠物健康管理提供了有力的技术支持。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 9 月 13 日