

证券代码：002698

证券简称：博实股份

## 哈尔滨博实自动化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（电话会议）<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动   |
| 会议            | 现场调研  |
| 时间            | 2024年9月13日 10:00 至 11:00  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 中信证券股份有限公司 赵征<br>华夏基金管理有限公司 屠环宇<br>华夏基金管理有限公司 白昊昕   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、董事会秘书陈博  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>主要交流内容：</p> <p>公司董事会秘书陈博介绍公司经营情况。</p> <p>1 问：看到公司刚刚公布了员工持股计划，参加人员主要是哪些员工，公司是如何考虑的？</p> <p>答：作为科技创新企业，人才是公司最重要的战略资源和核心能力，本次员工持股计划的主要目的是留住激励关键核心骨干人才，吸引更多的优秀员工与公司共同成长。智能制造装备与工业服务为公司两大核心成长业务，本次参与员工持股计划的为核心技术人员和服务骨干员工。截至 2023 年末公司及控股子公司员工总数为 4,675 人，本次参与员工持股计划的人数不超过 100 人，约占员工总数的 2%。核心技术人员是公司宝贵的战略资源，如果公司没有技术领先作为核心竞争力，产品技术溢价将不复存在。相反，核心技术人员努力钻研，加快产品创新，开发更多产品方向，提质增效，会实质性决定公司未来的竞争力。服务骨干员工积极开展工业服务，与客户紧密互动，提高客户粘性，促进产品销售，在产品服务中降本增效，会提高公司的服务收益。</p> <p>2 问：公司员工持股计划草案等公告，对于员工个人绩效考核是否有些严苛，只有 100%、0% 两个级别可解锁？</p> <p>答：员工持股计划草案中涉及到员工绩效考核：年度绩效考核结果划分为优秀、良好、称职、需改进和不称职五个档次，解锁比例设置 100%、0% 两个级别，只有优秀、良好 100% 解锁。持股计划参与对象为在公司或公司控股子公司任职的核心技术人员和服务骨干员工，合计人数不超过 100 人，这些核心骨干在日常工作中已经是优秀员工且分别在重要岗位，既要带领团队又要创新。关键岗位核心员工如仅以合格标准要求，难以服众。</p> <p>3 问：员工持股计划公司业绩考核以近三年（2021 年-2023 年），公司“归母净利润”的平均数为基数，2024 年和 2025 年业绩指标高于基数即可解锁，这是怎么考虑的？</p> <p>答：本次员工持股计划（草案）的参与对象全部为“核心技术人员”和“服务骨干员工”，参与对象的工作成果并不必然直接作用、影响公司业绩。本次员工持股计划不同于针对能够实施经营决策行为、可直接对公司经营业绩结果负责的高层管理人员的股权激励计划，因此，公司以适度的公司业绩考核基数为解锁条件，预期效果佳。</p> |

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>4 问：公司大系统解决方案、智能工厂方案中，其中智能物流 AGV、RGV 很多厂商技术已成熟，第三方可卖标准化的产品，企业是否可直接采购？<br/>答：当市场此类产品成本有足够优势、与公司系统控制可协同、产品性能符合公司产品应用场景，公司不排除利用社会资源，直接采购。目前针对一些高温特种环境，公司自身装备还是非常有优势的。</p> <p>5 问：我了解公司的研发立项程序，例如公司当年（高温）炉前作业机器人耗时三年研发成功，此类研发是客户已确定需求，且签约订单后再研发吗？<br/>答：公司获得客户在生产安全方面的关键装备需求，经评估立项，针对高温特种作业环境开展研发高温特种出炉作业机器人，相关研发难度大且经过多次现场测试最终成功，中试地点在客户现场，公司研发中试成功后，与客户签订订单。</p> <p>6 问：（高温）炉前作业机器人项目主要研发难点是哪个环节？<br/>答：难点是应对恶劣的作业环境，比如：面对高温环境热辐射、电磁辐射，要跨学科，如涉及材料学，装备需具备抗干扰、抗老化等技术特性。高温作业机器人研发成功后，其操作系统，具备智能化的控制系统、人机交互式遥操作系统，能够应用于复杂、高温作业环境，有效实现高温、危险作业环境下的人工替代，具有精确的自动定位和轨迹规划功能的机器人作业系统。</p> <p>7 问：公司差异化的竞争策略体现在哪里？意义是什么？<br/>答：技术领先是公司重要的竞争策略和竞争优势之一，差异化竞争策略增强了公司的核心竞争力和市场中的定价优势。产品的技术领先优势，直接影响公司产品能否长期保持较高的持续盈利水平，以及公司差异化竞争策略的有效实施。公司做差异化得益于多年在产品技术方面的积累，针对用户的痛点进行研发突破。智能制造装备整体解决方案中，公司掌握一些关键装备，在行业内代表领先水平，综合竞争优势明显。</p> <p>8 问：公司掌握平台技术可以理解成并不完全基于特定行业发展应用场景吗？<br/>答：公司掌握底层技术、算法和应用平台技术，能够真正实现核心技术的自主可控，是增强核心竞争力的关键技术路径。未来可快速结合不同的应用场景进行应用。</p> <p>9 问：工业服务团队约 3000 人，服务团队主要做什么？意义是什么？盈利情况如何？<br/>答：公司面向智能制造装备领域客户的生产运维管理服务，包括对客户生产装置、设备的日常操作、维修、维护、成品入出库、转运、装车等一体化的工业服务。公司的专业化服务，有助于客户集中资源聚焦核心竞争力，降本增效，实现高质量发展。多年来，公司依托技术领先优势，积极实施产品服务一体化战略，专业、经济、优质、高效的工业服务得到了客户的认可与好评，公司的工业服务业务连年增长，提升了公司整体的经营抗风险能力，有助于提高公司的核心竞争力。2024 半年度，公司工业服务整体营收达 3.59 亿元，同比增长 9.97%。是构成公司收入和利润的重要来源。</p> <p>10 问：公司的技术团队是如何划分部门的？<br/>答：公司拥有国家级企业技术中心，技术团队从专业上通常包括机械、电控、计算机、机器人等专业方向。各部门紧密协作，具体项目上也会有交叉。</p> <p>11 问：公司的研发立项，在市场方面如何考量的？<br/>答：公司的研发立项，一定是选择市场上有较广的行业应用的场景，未来可复制。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2024 年 9 月 17 日   |