

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-039

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	华夏久盈：冯安铭、朱柏力 银华基金：王海峰 德福资本：黄江 华源证券：王慧文 招商银行：戴勇
时间	2024年9月13日
地点	临海大洋工业园
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司国内外业务占比情况如何？</b></p> <p>答：公司定期报告中披露的国内外业务是直接按照产品交付地来区分的，并未穿透到品牌终端；以此口径，公司国内业务权重较大，占比为 66.91%。</p> <p><b>2、行业竞争格局如何？</b></p> <p>答：服饰辅料为非标准化产品，季节性、时尚性特征明显，规模企业较少，作坊式企业居多，市场竞争激烈。近些年，受产业迁徙、国内环保趋严等诸多因素影响，中小企业生存困难，逐渐退出。随着居民消费水平的提高和消费结构的变化，消费者对中高档品牌服饰的需求不断增加；同时，下游品牌服装企业对辅料企业在产销规模、时尚设计、柔性制造、快速响应和综合服务等方面提出了更高的要求，因此综合竞争实力强的头部企业相对更具优势，行业集中度也会逐渐提升。</p> <p><b>3、为什么开拓新客户需要 3-5 年的时间？</b></p> <p>答：虽然服饰辅料产品占成衣成本的比重较小，但是在成衣中辅料产品的质量却至关重要，所以品牌客户不会轻易更换辅料供应商，这就需要公司不断与新</p>

	<p>客户进行接洽、磨合。</p> <p><b>4、为什么公司的毛利率比同行高？</b></p> <p>答：主要有以下两方面原因：一是公司的生产模式是以单定产，而定制化产品的毛利率会相对高一些；二是得益于公司精细化管理，注重智能制造，从而实现降本增效。</p> <p><b>5、公司为什么要注重研发？</b></p> <p>答：服饰辅料产品除了最基本的使用功能外，还具备时尚属性和装饰功能，来匹配服饰的设计风格 and 流行趋势变化。这就要求服饰辅料供应商需具备强大的研发实力。</p> <p><b>6、公司近几年业绩表现较好的原因是什么？</b></p> <p>答：近几年公司业绩较好的核心原因是公司在过去几年里持续推进智能制造战略、全球化战略及提升制造水平、技术水平和产品品质等方面的工作，使得公司的综合竞争优势更加明显，品牌知名度和客户满意度在持续提升。</p> <p><b>7、当初公司拓展拉链业务的原因是什么？</b></p> <p>答：当初公司拓展拉链业务主要基于两个原因：一是公司主要是为中高端服装品牌客户提供服务，而服装品牌客户需要的服饰辅料是多样的，拓展拉链业务能更好地满足客户的需求；二是公司当时主要是生产钮扣产品，而钮扣产品市场体量相对小一些，拓展拉链业务能够更好地实现公司长期可持续发展战略。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2024年9月13日