

证券代码： 688696

证券简称： 极米科技

## 极米科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>投资者关系活动类别</b>     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）   |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b>   | 富国基金、大成基金、华安基金、国寿资产、海富通基金、平安资产、交银基金、前海开源基金、易方达基金、贝莱德资管、建信基金、财通基金、华夏基金、平安养老、国泰君安证券、东方财富证券  |
| <b>时间及地点</b>         | 2024年9月2日-2024年9月13日；线上会议、公司会议室、上海证券交易所上证路演中心（ <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）  |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>    | 钟波（董事长）、肖适（总经理）、彭妍曦（财务部负责人）、薛晓良（董事会秘书）、朱晓蕊（独立董事）  |
| <b>投资者关系活动主要内容介绍</b> | <p>公司于2024年9月12日在上证路演中心以网络互动形式召开了业绩说明会，向投资者介绍了公司2024年上半年经营情况：2024年上半年，受宏观经济环境等因素影响，消费者消费偏好谨慎，国内投影市场需求侧仍然承压；公司海外收入取得增长，抵消了国内需求疲软对整体收入的影响。2024年上半年，公司实现营业收入16.00亿元，同比下滑1.66%；实现归属母公司股东的净利润410.03万元，同比下滑95.58%。受部分老品去库存影响，报告期内公司销售毛利率较去年同期下降，导致公司净利润及扣非净利润同比下滑。</p> <p>2024年上半年，公司发布了定价不到两千的便携投影Play 5以及覆盖多价格带、搭载公司最新护眼三色激光技术的RS 10系列产品。海外新品AURA 2、MoGo 3 Pro荣获欧洲影音协会EISA（Expert Imaging and Sound Association）大奖，对应获奖产品已在IFA展发布。同时，</p> |

公司积极拓展车载业务，与客户合作进行产品预研，目前已完成多款车载产品的研发与送样工作。

以下为投资者关心的其他问题：

### **1、公司出海业务进展？**

2024 年上半年，海外收入占总体收入的比重 30%左右，相较于去年同期有一定提升，目前海外市场仍然处于起步阶段，有望保持良性增长。公司出海布局主要集中在欧洲、北美、日本区域，2024 年上半年，公司持续推进海外线上、线下渠道同步建设，除亚马逊、乐天等线上渠道外，公司产品目前已经进入包括 Best Buy、Boulangier、Swisscom、MediaMarkt、Saturn、Fnac、Darty、El CorteIngles、Bic Camera、葛屋家电、友都八喜、JB HI-FI 等在内的海外零售渠道。

### **2、海外新品发布情况？**

今年 9 月，极米在 IFA 展上举办了新品全球发布会。IFA 展开幕当天，公司发布了 MoGo 3 Pro、AURA 2、HORIZON S Max、Elfin Flip 四款重磅新品。其中 MoGo 3 Pro 获得 2024 EISA “最佳便携式投影”奖、AURA 2 荣获 2024 EISA “最佳超短焦投影”大奖。

### **3、如何展望家用智能投影市场？**

国内市场面临需求阶段性承压：一方面，智能投影市场最初是供给创造需求，具有可选消费品性质，但公司的产品和技术仍然在持续突破，长期对行业发展保持信心。同时，智能投影品类在海外市场仍然处于发展初期，有较大的增长空间。极米作为家用投影领军品牌，自 2019 年起拓展海外市场，在近两年海外收入实现快速增长，逐步渗透了欧洲、北美、日本线下主要 KA，公司致力于品牌出海，逐步推进海外本土化团队建设，扎实树立品牌形象，致力于成为智能投影市场的全球第一品牌。

#### **4、公司车载业务进展？**

公司积极布局智能座舱、智能大灯等车载投影新业务。过往投影产品研发过程中，公司形成了成像光学领域的专利与技术储备，在车载投影应用场景中具有差异化优势。公司全资子公司宜宾极米在宜宾设有占地 280 亩的生产制造基地，并已获得 IATF 16949 汽车行业质量管理体系符合性认证。

公司积极推进车载产品对国内外客户的供应链导入，与客户合作进行产品预研，目前已完成多款车载产品的研发与送样工作。

#### **5、公司是否会响应国家政策推出以旧换新补贴政策？**

尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司投影产品在线上及线下渠道均支持以旧换新，详细政策请参见公司官网以旧换新相关页面。部分已发布以旧换新补贴政策的地区补贴范围包含投影产品，公司将持续关注国家及地方以旧换新相关政策，抓住政策带来的机遇，积极应对市场变化，谢谢。

#### **6、您好，请问公司对产品发展有何规划，如何看待智能投影设备的市场前景？**

尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。智能投影具有可选消费品性质，公司的产品和技术仍然在持续突破以满足消费者差异化的需求，同时公司也在积极推进海外市场的拓展，公司对行业发展前景保持信心，具体产品请以官方发布为准，谢谢。

#### **7、是否对公司战略做新一轮梳理，公司的核心竞争力和新的业务增长点在哪？**

尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。近年来，公司在做好自身投影产品的基础上，保持对新兴业务领域的关注。一方面，公司持续拓展海外市场，加强全球市场覆盖能力；另一方面，公司积极布局车

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>载等新业务，积攒公司发展新动能。</p> <p><b>9、公司线下销售门店网店是否收缩，有无加强渠道管理，降低销售费用的计划？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好，感谢您的关注和建议。公司将持续推进精细化管理与日常运营降本增效，提升运营效率。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2024年9月13日  |