

证券代码：000921

证券简称：海信家电

## 海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 机构调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 投资者日
参与单位名称及人员姓名	投资者参会人员：参加“深圳证券交易所消费行业上市公司 2024 年度集中路演”活动的投资者。	
时间	2024 年 9 月 13 日	
地点	线下：深圳证券交易所上市大厅 线上：深圳证券交易所互动易平台（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）	
上市公司接待人员姓名	公司管理层	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、今年以来，国家出台多项促进消费品“以旧换新”政策，同时全国主要省市的家电“以旧换新”方案密集出台，并开始落地实施。请问上述活动自开展以来，对公司上半年各品类的业绩、毛利率等产生了哪些积极影响。同时，今年上半年公司海外白电营收同比增长 36.91%，其毛利率也同比提升至 11.13%，但仍低于境内白电毛利率，公司未来拟采取哪些具体措施以进一步提高海外业务的盈利能力。</p> <p>答：“以旧换新”政策对公司上半年业绩有正向推动，下半年国家及各地出台以旧换新政策后预计对业绩推动会更大一些。对 2 级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等 8 类家电产品，给予 15%的销售价格补贴，1 级及以上能效或水效标准产品的，额外再补贴产品销售价格的 5%。此次补贴的力度是非常大的，对推动家电更新具有重要的作用，目前消费者及公司的终端网点都有</p>	

	<p>非常积极的反馈。公司也在积极的配合各地以旧换新活动的推进，相信对公司的空调（包含中央空调）、冰箱、洗衣机、厨电等业务都有很好的带动作用。</p> <p><b>二、公司近两年业绩表现不俗，利润增速展现出非常强劲的弹性的原因，以及如何展望后续持续增长的动能。</b></p> <p>一是公司坚守长期主义发展理念，公司治理不断改善。完善股权激励机制，充分调动公司骨干的工作积极性，使员工与企业形成了更为紧密的利益和命运共同体，同时增强了市场对公司实现战略愿景和业绩增长的信心。</p> <p>二是内销市场着眼技术升级，引领新技术和新产品持续突破。在此基础上，打造品牌矩阵，市场表现多维提升。2024年上半年，中央空调在多联机市场以超过 20%的份额，稳居行业领先地位，冰洗收入同比增长 26.81%，海信新风空调线下市场占有率攀升至 45.3%，三电公司汽车空调压缩机份额全球第二。</p> <p>三是加速全球化进程，深耕体育营销。海信赞助 2024 年欧洲杯赛事，这是第三次赞助欧洲杯赛事，借力体育营销和发力自主品牌，2024 年上半年海外业务实现收入同比增长 36.91%，海信自有品牌业务比例已超过 80%。</p> <p>本次分析师会议中，公司参与人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2024 年 9 月