

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

杭华油墨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	非马投资、贝莱德、天虫资本、西藏东财、开源证券、华安基金、拾贝投资、“上证路演中心”2024年半年度业绩说明会
会议时间	2024年9月18日至2024年9月19日
会议地点	杭华油墨股份有限公司董事会会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：邱克家 先生 独立董事：倪一帆 先生 董事会秘书：张磊 先生 财务负责人：王斌 先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年以来，国内宏观政策进一步加码发力，经济增长内生动力增强，但外部形势仍然复杂严峻，中国经济仍面临有效需求不足、社会预期偏弱等问题，下游印刷市场需求表现较为平缓，经济持续回升向好基础还需巩固。面对市场竞争加剧形势，公司始终坚持稳中求进、以进促稳，采取更为有效、灵活的市场策略，凭借整合优势、品牌优势、差异化产品优势，积极寻找合适的市场机会，确保公司整体经营业绩与去年同期相比保持稳步增长态势。报告期内，公司通过加大市场开拓和维护力度，实现营业收入 58,870.71 万元，同比增长 13.74%。同时，公司持续深入推进精益生产、降本增效、产品创新等各项管理优化措施，</p>

叠加上游原材料成本有效回落等综合影响，产品整体毛利率明显提升，使得公司利润水平同步增长，实现利润总额 6,692.94 万元，同比增长 57.28%；实现归属于母公司所有者的净利润 5,991.24 万元，同比增长 48.27%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 5,646.60 万元，同比增长 56.01%。

1、2024 年上半年公司取得不错的经营业绩，那么下半年公司业绩预期如何，将采取哪些措施来保持业绩水平的稳健增长？

答：2024 年下半年公司将继续坚持稳中求进的总基调，一方面将采取更为灵活、多元化、差异化的市场策略形成具有纵深意义的市场布局，积极开拓新客户并巩固维护头部客群，以保障全年经营目标；另一方面持续深入推进精益生产、成本管理、产品创新等各项管理优化措施保持公司稳健经营质量。力争完成股权激励计划对 2024 年度公司层面业绩考核的目标要求，实现营业收入和净利润双增长的业绩目标。

2、从公司 2024 年中报看，三项费用中“管理费用”同比增加近 1,300 万，同比增长接近 50%，主要原因是什么？

答：2024 年半年度管理费用增加的主要原因是公司实施 2023 年限制性股票激励计划，根据《企业会计准则》中对股份支付的相关规定，在本报告期内（2024 年半年度）确认的股份支付费用共计 1,069.23 万元计入管理费用所致，预计 2024 全年摊销的股份支付费用影响金额在 1,685 万元左右。

3、公司在汽车/手机上都能有技术应用，但销售团队有没有，产品孵化后如何变现？公司有没有规划

答：公司凭借在业内的品牌影响力和产品竞争力，以及完善的服务体系和营销网络布局，不断巩固并提升产品市场占有率和行业的领先地位。公司通过与战略客户、合作伙伴之间长期稳固的协作关系，在多元化产品和应用领域保持良好合作的基础上，不断在新产品、新项目、数字化服务方面开展深度合作，并借此赢得其他潜在优质客户的认可从而获取更多订单。此外，2022 年公司单独设立“工业数码业务部”，建立相对灵活的运作机制，充分发挥技术研究开发、商业市场调研、材料装

备供应链紧密合作的专业优势，聚焦工业制造领域的转型需求，把数码喷墨打印的优势推广应用到工业智能制造领域，助力相关新兴产业实现功能性精密涂装制造。

4、除油墨产品外，公司在新产品开发上有哪些布局，进展如何？

答：公司围绕以高导电、高导热以及磁屏蔽类和高阻隔性涂层等特种功能性涂覆材料的应用领域开展具体研究，目前主要聚焦于新能源（光伏、电池）、特殊防伪、装饰建材、电子元器件等应用领域的磁屏蔽用特种涂料、电池铝箔处理剂、猫眼功能涂层材料等产品。其中公司研发的新能源汽车电池铝箔处理剂目前已在下游客户进行批量测试并持续跟踪后续产品性能的质量稳定性；猫眼功能涂层材料产品目前在国内细分市场占有率先位，公司也正积极与合作方探讨其他应用场景例如卡牌玩具等快消品领域；在钙钛矿光伏领域公司与产业链合作伙伴共同推进相关核心涂布材料量产项目，目前该项目处于可行性研究报告编制阶段。

5、公司在 pcb 标记油墨上已有研发成果，公司是否还会深入在线路油墨、阻焊油墨进行研发吗？或者收购已经有这方面技术标的企业

答：公司结合客户实际需求以及市场前景等综合因素进行相关功能性涂覆材料的研究和开发；同时公司积极寻求外延式发展的机会，适时考虑通过并购、参股等方式投资具有技术优势、主业互补、运营渠道相对成熟的新材料领域方向的潜在目标对象，丰富并完善产业链发展结构和应用领域，积极探索油墨行业外延式发展新模式。

6、目前公司产能利用率大致是多少？

答：近几年来公司产品结构持续优化，国内重点区域业务相对稳定，优势产品应用面也在不断扩大，其中 UV 油墨和液体油墨的产能利用率始终保持在较高水平，公司将根据市场需求和客户订单合理规划产能安排，目前公司整体产能利用率较去年同期稳步提升，具体的产能利用率我们会在年度定期报告中披露。

7、公司在建的募投项目进展情况？

答：公司“年产 1 万吨液体油墨及 8,000 吨功能材料项目（二期工

	<p>程)”和“新材料研发中心项目”两个募投实体项目，于2024年6月通过德清县建设工程质量安全站对项目工程主体验收确认，目前完成对关键设备招标工作并进入设备安装阶段。</p> <p>8、贵公司第二大股东日本 TOKA 在 2023 年 11 月有过减持行为，后续还会减持公司股份吗？</p> <p>答：公司持股 5%以上的股东株式会社 T&K TOKA（简称“TOKA”）于 2023 年 11 月 29 日通过询价转让方式实施完成出让其所持公司股份 14,976,000 股，占公司总股本的 3.60%。在合法合规的前提下，公司股东减持其所持股份是股东合法的权益，后续若公司收到股东减持计划通知亦将根据相关减持规则要求及时披露有关信息。</p> <p>9、公司海外市场拓展情况如何，有没有计划在海外投资设厂？</p> <p>答：目前公司外销业务整体保持相对稳健的发展态势。从总量上看，公司境外业务体量占比仍较小，2024 年上半年公司境外营收 2,858.78 万元人民币，较去年同期增长 9.68%，所占公司当期营收约 4.86%。一方面在产品结构上，UV 油墨高性价比产品比重稳步上升；另一方面在海外渠道上，东欧等区域市场因国际政经济形势变化带动需求渐次转向国内采购。目前公司海外市场拓展采取围绕现行海外渠道巩固、新兴渠道市场培育、目标客户关系建立与开拓为主要实施路径。同时结合国际政经济形势以及海外区域细分市场特点等，必要时也可以通过尝试海外建设生产型、服务型基地深入开拓海外销售市场。</p> <p>注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。</p>
附件清单（如有）	<p>无附件</p> <p>注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测、展望与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。</p>
日期	2024 年 9 月 19 日