

证券代码：000858

证券简称：五粮液

宜宾五粮液股份有限公司

2024年8月30日-9月11日投资者关系活动记录表

编号：2024-5

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
活动参与人员	平安资管、中银基金、摩根资管、嘉实基金、东方红、兴全基金、美国资本集团、摩根大通、瑞银资管、淡马锡、铭基国际、荷兰汇赢、华夏基金、鹏华基金、安信基金、景顺长城、诺安基金、前海开源、宝盈基金、易方达基金、广发基金、招商基金、新华养老、工银理财、盘京投资、银华基金、中信自营等国内外投资者共计 100 余人。
时间	2024年8月30日—9月11日
地点	公司所在地、上海、深圳、北京、线上
上市公司出席接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表等
投资者关系活动主要内容记录	<p>公司于《2024年半年度报告》披露后，通过多形式与投资者进行沟通交流。主要内容整理如下：</p> <p>一、业绩目标方面</p> <p>今年上半年，五粮液实现营业收入 506.48 亿元，同比增长 11.30%，归母净利润 190.57 亿元，同比增长 11.86%。自 2016 年起，五粮液的半年度业绩连续九年实现了营业收</p>

入、归母净利润的同比双位数增长。下半年，公司将持续强化品质品牌、渠道建设，聚焦“抓动销、稳价格、提费效、转作风”，全力实现全年经营目标。

二、品牌方面

今年上半年，在品牌塑造上，坚持热度不减，热点频现。再度携手央视开展春晚、秋晚“和美好礼”独家冠名抽奖活动；开展“幸福中国年”主题营销活动；深度融入博鳌亚洲论坛、APEC 中国工商领导人峰会等高端国际平台活动，启动 2024“和美全球行”主题活动、携手四川博物院举办川酒文化历史探索之旅主题文化活动、举办第三届五粮液和美文化节、开展五粮液玫瑰婚典 520 特别活动；开展与湖南卫视《歌手 2024》合作，延续了“天天有声量、月月有爆款”的高质量传播态势。

三、产品方面

今年上半年，三大主品运营取得新成效。第八代五粮液总体实现了两个稳定，一是价格稳中有升，二是动销稳中有增。春节以来，千元价格带五粮液产品价格保持了稳中略升的态势。五粮液 1618 和 39 度五粮液，通过“宴席活动+扫码红包+终端排名”的组合，实现了动销、宴席双增长。

四、渠道方面

今年上半年，公司持续稳步推进“三店一家”工程建设，新增专卖店 87 家，完成 634 家专卖店的第五代门头升级、639 家“五粮浓香·和美万家”集合店建设。发力宴席活动，抢抓宴席场景消费机会，宴席活动服务消费者近 300 万人次。

	<p>五、中秋旺季方面</p> <p>旺季期间，公司将围绕央视中秋晚会，组织好“和美互动好礼”线上传播；同时，积极抢抓消费者开瓶动销、宴席活动、品牌特色活动、品鉴活动。</p> <p>六、投资者回报方面</p> <p>公司 2023 年现金分红总额为 181 亿元，创上市以来新高，分红比例为 60%，较 2022 年提升近 5 个百分点。目前已累计现金分红 941 亿元，是上市募集资金总额的 25 倍，已连续 8 年分红率超 50%，近三年来现金分红每年均超 100 亿元。未来，随着经营业绩稳健发展，公司将稳步持续提升现金分红，加大投资者回报。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>