

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2024-005

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

| | |
|---------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名（排名不分先后） | 深圳前海春秋投资管理有限公司 江友肖 深圳明时投资管理有限公司 孙斌 润浠私募基金管理有限公司 郑康煜 深圳市恒溢资产管理有限公司 刘翔 君奇资本管理（深圳）有限公司 王井双 深圳君唯君企服科技有限公司 韩月 珠海横琴华茂融汇资产管理有限公司 郭俊 深圳市同威投资管理有限公司 戴露 深圳市赛凌伟业科技有限公司 甘和平 恒泰证券 吴刚 个人投资者 蔡涛 个人投资者 戴华琪 |
| 时间 | 2024年9月19日 15:00-17:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 子公司爱医生物执行董事付辉先生 财务总监王广生先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士 |

| | |
|----------------------|---|
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>1、目前公司动物诊断中宠物板块的业务模式是什么？</p> <p>回复：随着全球宠物数量的持续增加、人们对宠物健康意识的不断提高以及宠物诊断在宠物医疗中地位的逐步上升，全球宠物诊断市场拥有可持续的发展驱动力，定期进行动物诊断可以帮助宠物主人及时发现并预防宠物可能患有的疾病，从而提升宠物的生存率和健康水平。公司子公司爱医生物看好宠物伴侣动物市场，目前客户主要有宠物医院等，并拥有针对犬瘟热病毒、猫瘟病毒、猫杯状病毒、猫疱疹病毒、犬细小病毒等多种宠物常见疾病的 30 余种检测产品，以及一系列胶体金免疫层析检测试剂条、荧光免疫层析检测试剂条以及相关配套的检测仪器，可对宠物的血液、血清、血浆、粪便、呕吐物等不同样本类型进行快速、准确的检测，有助于及时发现和诊断宠物疾病。爱医生物立足于宠物传染病诊断检测，并以此为基础向宠物老年疾病预防与诊断、宠物疫苗、宠物食品用品等方向发展。</p> <p>2、公司主要客户有哪些？</p> <p>回复：公司客户数量众多，目前主要有食品安全检测机构、食药监局、市场监督管理局、农业农村局等政府监管部门，食品生产加工企业、农业种养殖企业及其他类型企业，以及贸易商等。</p> <p>3、公司海外业务拓展情况如何？在国际市场的竞争策略是什么？</p> <p>回复：2024 年上半年，公司国际业务实现营业收入 4,444.00 万元，同比上升 35.32%。公司大力推进国际化战略，凭借突出的产品质量和技术水平、丰富的业务经验和资源积累，实现现有海外市场产品份额的稳定增长，并重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素等领域在海外的空白市场，以实现全球销售网络的广泛覆盖和市场份额的有效提升。</p> <p>海外检测市场相对成熟，对检测产品的技术指标要求更</p> |
|----------------------|---|

加严格。随着全球化的深入发展，各国之间的乳制品、食品贸易日益频繁、竞争愈发激烈，各国政府为了保障国民健康和提升本国乳制品的国际竞争力，纷纷加强了对乳制品行业的监管力度，乳制品企业需对产品进行更为严格的检测，确保产品中不含有违禁物质或有害物质超标，也为乳制品检测带来了新的发展机遇，公司部分乳制品相关检测产品已通过美国 AOAC 认证，销售网络已覆盖欧洲、亚洲、非洲、美洲等 60 多个国家和地区，乳制品一步法卡扣等产品在欧洲、亚洲等市场占有率逐步提升，十六联检产品在俄语区取得了良好反馈，并已成功打开法国、德国、瑞士、葡萄牙、摩洛哥等空白市场，在土耳其、巴西等市场取得了广泛认可和良好反馈，公司将持续推动现有乳制品海外市场产品份额的稳定增长，并选择重点区域进行渠道建设和团队搭建，积极参与行业展会及学术交流，持续提升乳制品的市场份额。真菌毒素广泛存在于食品和饲料中，尤其是谷物、油料作物和乳制品中，长期摄入可能导致人体肝脏损伤、肾脏疾病甚至癌症；根据 QY Research 调研显示，预计 2028 年全球真菌检测试剂盒的市场规模将达到 825.7 百万美元，公司将加快推进真菌毒素等多款产品 AOAC 海外认证工作，同时加强渠道建设，为拓展真菌毒素海外市场奠定坚实的基础。农药残留检测是确保食品安全的关键步骤，在进口方面，很多国家都制定了严格的农药残留限量标准，要求进口食品必须符合其安全规定，在出口方面，生产国必须确保其出口产品符合目标市场的农药残留标准，这促使出口国在农药残留检测应用上不断投入以满足国际市场的需求。公司在果蔬农药残留快速检测领域开发了全球最高通量农残多联免疫层析检测卡，一次前处理 9 分钟内可同时检测 16 种农药残留，公司将通过拓展农药残留快检产品国际政府项目、针对不同国家地区的检测要求提供定制化解决方案等方式，逐步打开农药残留在海外的

空白市场，为公司带来业绩增量。

公司动物诊断业务中牛羊检测国外市场空间较大，海外市场是经济动物检测业务的重点发展方向，子公司爱医生物目前主要产品包括牛羊早孕快速检测系列、牛乳房炎 PCR 检测、牛副结核检测等产品，后续将不断更新产品线，并通过积极参加研讨会、行业展会等，向市场展示公司产品和技术，开拓客户群体。此外，爱医生物通过与当地已注册企业、与品牌方合作等模式推动销售，全力推进产品的海外认证，加速拓展海外市场。动物诊断的部分客户与公司食品安全客户重叠。比如公司乳制品食品安全检测试剂的客户主要为乳制品企业和终端牧场，而这些客户亦需要牛羊早孕、牛乳房炎、牛副结核等检测产品。公司动物诊断业务销售可充分借用公司现有销售网络，最大化发挥协同效应。

4、请问公司未来的产品研发方向？

回复：公司将继续保持研发投入，不断提升研发创新能力，检测产品由单联检测向多联检测转变，增加单次检测物质、提高检测效率、降低检测成本；除定性检测外，检测技术及产品向定量检测拓展，提高检测准确性；同时，以市场为导向，开发新产品及应用场景，拓宽检测范围；此外，研发更为便携、智能的检测仪器，并加快智能化系统升级，提升公司对食品、农产品等全生命周期不同场景的方案解决能力。

5、公司大力拓展海外业务有哪些竞争优势？

回复：公司以“维护人类健康”为经营使命，立足于食品安全领域，并延伸拓展动物诊断领域。基于抗原抗体核心原材料的储备，公司产品线更齐全，能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、分销、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障食品安全，打造全链条食品安全保障体系。如饲料环节有兽药污染物、真菌毒素等快检产品；养殖环节有牛羊早孕、牛乳房炎疾病等快检产品；加工环节

| | |
|------|--|
| | <p>有兽药残留、食品中添加剂等快检产品；零售环节可以针对产品开展全方位药物残留检测、进行防伪溯源等。同时，公司是技术导向型企业，专注于技术创新与产品研发，从抗原抗体、前处理材料、检测系统等关键原料及检测方案的探索，到数智化方案的延伸，公司坚持进行全方位深入研发，获得了多元化的产品输出，从而构建了完整的“核心抗原抗体+试剂+仪器设备+检测方案”的闭环快速检测体系，形成了难以复制的体系优势，而非单点优势。</p> <p>公司产品具有检测速度快、结果准确、灵敏度高、性能稳定、操作简便等优势。此外，公司经过多年研发积累，已成功研制出多种检测物质的抗原抗体，其中有 970 余种自制抗原、320 余种自制抗体已经批量用于生产，使公司成本可控，能保证利润空间，同时，公司产品推陈出新能力强，面对新的市场需求具有先发优势。</p> <p>6、公司的核心原材料之一硝酸纤维素膜是否存在进口风险？</p> <p>回复：公司主要产品为免疫层析类检测产品，硝酸纤维素膜是主要的核心原材料之一。公司生产所需硝酸纤维素膜主要从国外生产厂家进口。公司通过与相关供应商形成长期稳定的合作伙伴关系，持续优化供应链管理，可最大程度降低原材料进口依赖风险。</p> <p>7、公司是否有向消费者销售公司快检产品的规划？</p> <p>回复：随着消费者自我保护意识的增强和对食品安全问题关注度、快检技术认知度的提升，家用快检产品的需求逐步显现。为满足家用快检的市场需求，公司建设了多个网络销售平台，开拓了部分产品的线上销售渠道。公司也将持续关注食品安全消费者市场，根据市场需求逐步研发适合消费者日常使用的食品安全快速检测产品。</p> |
| 附件清单 | 无 |

| | |
|----|------------|
| 日期 | 2024年9月19日 |
|----|------------|