

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-28

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券、财信证券、长城证券、宸沅资本、东方财富证券、东方证券、光大证券、广发证券、国联证券、国鸣投资、国盛证券、国泰君安、国元证券、华安证券、华创证券、华福证券、华泰联合、华泰证券、华鑫证券、惠华基金、九方智投、开源证券、利多星投资、平安证券、青骊投资、人保资产、瑞华投资、瑞银证券、上海陶山、深圳固禾、天风证券、天弘基金、湘财证券、新华资产、兴业证券、银河证券、甬兴证券、源创多盈、长江证券、招商证券、浙商证券、中财华楷、中国银行、中金财富、中金公司、中泰证券、中信建投、中信证券、电科投资、星火基金、新华资产、贵诚信托、国投证券
时间	2024年9月20日
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	长安汽车总裁——王俊 长安汽车总会计师、董事会秘书——张德勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、长安汽车生产经营情况介绍</p> <p>二、现场提问</p> <p>1. 对应公司二季度销量表现，营业收入、归母净利润、扣非归母净利润等指标均实现增长，原因是什么？</p> <p>答：2024年二季度，公司销售汽车64.2万辆，实现营业收入397亿元，归母净利润16.7亿元，扣非归母净利润10.6亿元，单季度同环比均实现增长，主要得益于高价值产品销售结构增加、以及降本增效改善。</p> <p>收入方面。长安汽车加速推进新能源转型以及产品结构调整一系列活动，带来单车净收入增加。</p> <p>效益方面。面对一季度突如其来的价格战，长安汽车立</p>

即响应，开展“2236”经营质量提升行动计划，以及“砍成本、砍支出”专项行动，同时围绕新能源产品效益提升，制定“涅槃行动”，正是得益于以上的一系列行动见效，二季度归母净利润、扣非归母净利润均实现环比增长。

2. 与国内相比，海外销售的产品是否盈利性更高？这种现象可以持续吗？

答：目前海外产品综合盈利能力高于国内。主要是因为与国内汽车市场竞争度相比，部分海外市场仍处于不充分竞争阶段，长安汽车在海外市场产品溢价能力优于国内，同时海外产品销售规模提升，规模效益得到初步体现，从而实现海外产品销售毛利高于国内。

这种现象将逐步与国内趋同。随着国内汽车品牌加快海外扩展，国内市场价格竞争已经扩展到海外，海外产品盈利水平将逐步与国内趋同；同时国际政治、经济形势复杂多变等诸多不确定性因素，未来盈利能力还存在不确定性。

但，发展全球市场是长安汽车向世界一流汽车品牌迈进的必由之路，因此，我们围绕“152”海外发展布局，发布了“海纳百川”计划，我们将加速海外布局，扩大海外产品投入，加强研、产、供、销全过程运营能力，提升买、卖、用、修全过程服务能力，强化成本费用管理、提升资源费用效率，坚定不移向世界一流汽车品牌迈进。

3. 请管理层为我们梳理一下下半年公司新品上市的具体时间节奏。

答：为保障经营目标顺利达成，今年下半年公司将密集投放多款产品，进一步优化产品供给结构。分品牌来看：

深蓝：L07/S05 均已在成都车展亮相。其中 L07 将于 9 月 20 日上市。深蓝 L07 搭载深蓝超级增程，纯电续航高至 300km，馈电油耗低至 3.94L/100km，全系 3C 超充。S05 将在下个月正式上市，S05 同级首搭 3C 超充，可实现充电十分钟，续航百公里

阿维塔：阿维塔 07 在成都车展开启预订后，订单持续攀升，目前已陆续到店，为 9 月 26 日正式上市做好准备；年内，阿维塔 11&12 的增程版也将如期和大家见面。同时，0 系列第二款产品 012 也已经启动了意向金的收定。

长安启源：备受期待的数智新汽车长安启源 E07，将在下个月长安汽车科技生态大会上发布上市，敬请期待！

长安引力：第四代 CS75PLUS 已开启网络预热，计划于 9 月 24 日预售发布，陆续开启交付。

长安凯程：首款数智大 VAN——V919，将在四季度开启交付。

4. 请问本次投资入股引望后，是否意味着公司智能化战略是否有调整？

答：没有调整。公司将加快实施智能化“北斗天枢”计划，坚持自主与合作双线并举，快速提升体系能力。

①自主方面。已实现集成式自适应巡航控制、远程代客泊车等 17 项关键技术中国品牌量产首发。后续还将坚持在智能化领域大规模、高强度的投入，加快核心能力掌握。基于长安科技、长线智能等创新主体，加快“器、核”等核心能力掌握；聚焦高价值、用户强感知领域，打造 SDA、CPA 两大平台；高阶智驾向上打造尖点，基础、进阶平台实现智驾平权，智能空间聚焦 AI、AR 技术方向，打造不同品牌的差异化智能标签。

②合作方面。基于一直以来公司与华为的紧密合作关系，本次合作将在智能化领域合作不断深化，资源共享。

③自主+合作优势互补协同发展，占领不同细分市场。基于长安新能源品牌定位，结合国内、海外市场的需求，我们会进行差异化的智能化布局，实现 SDA 和 HI 模式协同发展，占领不同细分市场。

5. 阿维塔入股引望后，后续和华为还会有什么合作？

答：阿维塔科技将与华为进一步深化合作。未来在交易

	协议的基础上，阿维塔科技将与引望公司签署细致的深化战略合作协议。这将进一步加强双方战略协同，让阿维塔科技有机会获取引望公司及华为的跨级式战略支持，从而推动阿维塔科技的智能化飞越式发展，加速打造国际化高端品牌。
附件清单（如有）	
日期	2024年9月20日