

证券代码：301558

证券简称：三态股份

## 深圳市三态电子商务股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	富安达基金、平安证券、泉果基金、路博迈基金、浙商证券、兴业证券、泰信基金、招商基金、苏州龙远投资、立本资本、进门财经
时间	2024年9月20日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 朱慧芬女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司业务情况介绍</b></p> <p>公司是一家技术驱动的出口跨境电商零售和第三方出口跨境电商物流的综合性企业。2024年，公司革新战略顶层设计，深化改革创新，秉承“用科技和创新提高贸易效率”的使命，紧跟行业发展趋势，深度洞察市场需求，充分利用AI工具的加持优势，搭建了以出口跨境电商零售业务、出口跨境电商物流业务、AI SaaS软件业务三大核心板块构建的战略版图，进一步优化协同发展的战略格局，充分发挥1+1+1&gt;3的聚合优势。其中，出口跨境电商零售业务（直邮）、出口跨境电商物流业务</p>

为公司原有传统业务板块，出口跨境电商零售业务（精品业务、海外仓履约模式）、AI SaaS软件业务为公司积极培育和拓展的新兴业务，目前尚处于投入期。

## 二、问答环节

### 1、请介绍一下公司在新平台及新兴市场的业务布局情况？

公司采用多平台、多区域的运营模式，目前开拓的销售渠道包括30多个全球和区域性电商平台，如亚马逊、eBay、AliExpress、Shopee等，覆盖了欧美、日韩、东南亚、拉美、中东等销售区域。同时公司亦积极关注新平台的发展情况，如TikTok平台，目前有独立团队运营，主要围绕家居、厨卫、爱好类目，通过货架商店、达人建联、短视频带货等运营模式开展商品销售。

### 2、请介绍一下公司AI SaaS软件业务开展情况？

公司通过信息技术和人工智能科技深耕跨境电商行业多年，成立了人工智能实验室，已经研发和正在研发多个基于AI的SaaS产品。其中，“睿观—跨境电商知识产权合规检测AI SaaS软件”旨在通过AI技术实现贸易规则量化，赋能跨境电商行业发展。该产品主要针对跨境电商行业知识产权侵权痛点，利用自然语言处理（NLP）、计算机视觉（CV）、大型语言模型（LLM）、多模态和智能体技术，致力于为跨境电商卖家提供一站式风险检测和专利多模态查询服务，帮助跨境电商卖家规避TRO和侵权关店风险，包括文本商标检测及图形商标检测、外观专利检测、平台政策检测模块，从而对合规商品进行数字化标识，保障商品合规信息的透明化、安全性、准确性和实时性。目前该项目处于持续研发状态。

### **3、请介绍一下公司上半年研发投入情况？**

受益于创始团队的IT技术背景，公司始终重视研发投入。近三年，研发投入占营业收入的比例逐年提升。2024年上半年，公司持续加大算法、大模型等技术专家人才的引进，坚持创新驱动发展，积极研究、探索前沿技术、依托对数据科学及人工智能相关技术的运用，以先进技术助力跨境电商行业发展。上半年公司研发投入为2,598.34万元，同比增长19.47%；截至2024年6月末，公司数据算法研发人员共171人，占公司员工总数的19.72%。基于公司持续增长的研发投入和专业高效的研发团队，公司在算法、软件等方面已形成了丰富的技术积累，截至2024年6月末，公司拥有软件著作权182项，专利14项。

### **4、请介绍一下海外仓业务布局情况？**

上半年公司积极探索并推进海外仓履约模式，主要以租赁第三方电商平台仓、第三方海外仓为主。目前在Amazon、shopee、eBay、walmart等第三方电商平台均有布局，覆盖欧美、日韩、东南亚等区域。

### **5、怎么看待汇率因素对于公司业绩的影响？**

公司将持续加强对汇率变动的分析与研究，主动管理外汇风险，加强与相关金融机构的合作，选择合适币种报价，平衡外币收支，灵活使用国际贸易结算方式，适时开展外汇套期保值等业务，尽可能降低汇率波动对公司经营业绩的影响。

### **6、2024年中报销售费用率提升的原因是什么？**

公司2024年进行战略调整，积极培育和拓展新业务，加大出口跨境电商零售业务（精品业务、海外仓）的投入，人工成本增加所致。

	<p><b>7、公司的竞争优势有哪些？</b></p> <p>公司是一家技术驱动的出口跨境电商零售和第三方出口跨境电商物流的综合性企业，公司竞争优势主要体现在以下几个方面：</p> <p>（1）AIGC赋能业务全链路数智化、精细化运营，实现提质增效：公司自主研发的信息系统及智能化应用实现了包括商品开发、运营管理及供应链管理（包括前端采购和后端履约交付）等核心业务环节的信息化、数字化和智能化；（2）不断沉淀的数据资产、核心技术及人才优势：基于公司在智能化算法方面的研发战略布局，目前公司已掌握包括图像识别、语义识别、知识图谱、轻量级梯度提升机、无标记正样本学习等在内的智能化算法，并基于该等算法开发了高度贴合公司业务需求的智能化应用模块，截至2024年6月末，公司数据算法研发人员共171人，占公司员工总数的19.72%；（3）多平台、多区域的运营模式带来的抗风险优势：公司目前开拓的销售渠道包括30多个全球和区域性电商平台，覆盖了欧美、日韩、东南亚、拉美、中东等主要销售区域，充沛的商品开发储备和广泛的销售渠道使得公司不依赖于特定产品、销售渠道或区域，具备更好的风险抵御能力；（4）出口跨境电商零售业务与出口跨境电商物流业务相互促进，具有良好的协同发展优势。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年9月20日