

# 广东玫瑰岛家居股份有限公司

Guangdong Rosery Home Furnishings Co., Ltd.

(中山市港口镇木河迳工业区新胜六街 2 号)



## ROSERY



### 公开转让说明书

(申报稿)

声明：本公司的公开转让申请尚未得到中国证监会注册或全国股转系统同意。公开转让书说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书全文作为投资决策的依据。

## 国投证券

广东省深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦

2024 年 8 月

## 声 明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

## 重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项：

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
控股股东、实际控制人不当控制的风险	公司控股股东伟杉管理直接持有公司股份比例为 72.20%，实际控制人徐伟、肖杉、徐思佳及其一致行动人李龙共同控制公司股东大会表决权比例合计为 100.00%。公司虽然制定了比较完善的法人治理结构，但仍然不能完全避免控股股东、实际控制人利用其自身地位，通过行使投票权或其他方式对公司的发展战略、经营决策、财务管理、人事任免等进行不当控制，进而损害公司和中小股东利益的风险。
部分房屋未办理产权证的风险	玫瑰岛在其租赁的位于中山市港口镇木河迳工业区新胜六街 2 号的厂区内自建了一处铁棚仓库，子公司玫瑰岛科技在其拥有的位于台山市三合镇那金工业园 8 号的厂区内因司法拍卖原因整体接收了部分超出玫瑰岛科技土地证红线范围的建筑，另外也自建了部分厂房、办公用房，上述房屋未办理报建手续，后续亦未取得房产证。因上述房屋存在法律瑕疵，公司存在因上述事项被主管部门处以行政处罚并要求拆除相关房屋的风险。
企业所得税税收优惠政策变化风险	报告期内，公司及其子公司玫瑰岛科技均属于高新技术企业，均按照高新技术企业享受 15% 的所得税优惠税率和研发费用加计扣除等税收优惠。根据 2022 年 3 月 14 日财政部、税务总局下发的《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告 2022 年第 13 号）等相关税收优惠政策，子公司牧浴家居 2022 年度、2023 年度按小型微利企业享受 20% 的所得税优惠税率，子公司壹捌伍捌和玫瑰岛定制 2023 年度按小型微利企业享受 20% 的所得税优惠税率。若未来国家高新技术企业的税收优惠政策、小型微利企业的税收政策、或公司未来不满足高新技术企业的认定标准，或子公司不符合小微企业的标准，从而无法享受上述税收优惠，导致税收费用上升，将会对公司未来的净利润产生不利影响。
增值税出口退税率以及汇率变动的风险	报告期内，公司出口业务收入分别为 25,986.82 万元和 22,525.15 万元，占营业收入的比重分别为 34.54% 和 29.03%，出口业务收入金额及占比均较大。报告期内，公司执行国家对于生产企业出口货物增值税“免、抵、退”税收政策，公司产品主要出口退税率为 13%。未来如果公司产品的出口退税率被调低或取消，将对公司的经营产生不利影响；报告期内，公司因汇率变动形成的汇兑收益金额分别为 654.32 万元和 165.95 万元，随着公司出口业务规模逐步扩大，未来如果人民币汇率发生不利变动，将对公司的经营产生不利影响。
存货跌价的风险	报告期各期末，公司存货账面价值分别为 15,956.88 万元和 16,998.20 万元，占各期末流动资产的比例分别为 31.14% 和 34.64%。未来随着公司业务规模的扩大以及公司根据市场需求预测备货等原因，公司存货余额可能会进一步增加。若公司下游客户需求发生重大不利变化、市场竞争加剧，同时公司不能及时拓宽销售渠道、优化库存管理、管理不善等原因，可能导致存货跌价或毁损，公司将面临一定的存货跌价风险，对公司经营业绩产生不利影响。
应收账款发生坏账风险	报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 11,534.11 万元和

	12,079.68 万元，占各期末流动资产的比例分别为 22.51%和 24.61%，占比相对稳定。报告期各期末，账龄超过一年以上的应收账款余额占比分别为 34.31%和 36.34%，若主要客户的经营受行业市场环境不利变化影响导致款项不能及时收回，公司财务状况将受到不利影响。
主要原材料价格波动的风险	公司产品生产的主要原材料包括玻璃、铝棒、五金配件等，报告期各期，公司直接材料成本占营业成本的比重分别为 63.36%和 59.51%，直接材料价格的波动对公司的营业成本影响较大。如果未来主要原材料的采购价格大幅上涨或发生较大波动，将不利于公司的成本控制，进而对公司业绩造成不利影响。
房地产行业波动的风险	公司所处定制淋浴房行业属于家居行业细分领域，家居产品需求受新建住宅销售量、商用商品房交收量和二手房交易量等因素影响，公司主营的淋浴房、浴室柜等产品与下游房地产行业的发展状况息息相关。近年来，政府陆续出台了一系列包括土地、信贷等在内的房地产宏观调控政策，其主要目的是促进房地产市场平稳健康发展。未来如果国家对房地产行业调控力度加大或者宏观经济形势变化导致房地产市场出现大幅波动，将可能对定制家居行业以及公司的生产经营产生不利影响。
与大宗、出口业务主要客户的框架性合作协议无法续签的风险	报告期内，公司大宗业务收入占营业收入的比例分别为 26.51%和 26.53%；出口业务收入占营业收入的比例分别为 34.54%和 29.03%，是公司重要的收入来源。公司大宗业务主要与中海地产、招商蛇口、保利发展等知名地产企业建立了战略合作关系，公司通过投标方式参与主要工程客户的招标并在中标后与其签署框架性合作协议；公司出口业务主要与 ABG、KOHLER、MERLYN、BATHROOM 等国际知名卫浴企业合作。尽管公司在行业内具有较高的知名度和认可度，与主要客户保持了长期稳定的合作关系，但若公司无法及时跟进该类型客户的市场需求，或无法提供稳定可靠的供货能力以及快速响应的服务能力，则存在框架性合作协议到期后无法续约的风险，将会对公司大宗业务、出口业务的持续稳定增长产生一定的不利影响。

## 目录

声 明 .....	1
重大事项提示 .....	2
目 录 .....	4
释 义 .....	6
<b>第一节 基本情况 .....</b>	<b>8</b>
一、    基本信息 .....	8
二、    股份挂牌情况.....	8
三、    公司股权结构.....	15
四、    公司股本形成概况.....	21
五、    报告期内的重大资产重组情况.....	29
六、    公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况.....	29
七、    公司董事、监事、高级管理人员.....	33
八、    最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表.....	35
九、    报告期内公司债券发行及偿还情况.....	36
十、    与本次挂牌有关的机构.....	36
<b>第二节 公司业务 .....</b>	<b>38</b>
一、    主要业务、产品或服务.....	38
二、    内部组织结构及业务流程.....	43
三、    与业务相关的关键资源要素.....	50
四、    公司主营业务相关的情况.....	59
五、    经营合规情况.....	63
六、    商业模式 .....	67
七、    创新特征 .....	70
八、    所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况.....	74
九、    公司经营目标和计划.....	95
<b>第三节 公司治理 .....</b>	<b>97</b>
一、    公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况.....	97
二、    表决权差异安排.....	98
三、    内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见.....	98
四、    公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响.....	99
五、    公司与控股股东、实际控制人的独立情况.....	99

六、	公司同业竞争情况.....	100
七、	公司资源被控股股东、实际控制人占用情况.....	102
八、	公司董事、监事、高级管理人员的具体情况.....	103
九、	报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况.....	107
<b>第四节</b>	<b>公司财务 .....</b>	<b>108</b>
一、	财务报表 .....	108
二、	审计意见及关键审计事项.....	118
三、	与财务会计信息相关的重大事项判断标准.....	119
四、	报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....	119
五、	适用主要税收政策.....	139
六、	经营成果分析.....	141
七、	资产质量分析.....	174
八、	偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....	202
九、	关联方、关联关系及关联交易.....	211
十、	重要事项 .....	218
十一、	股利分配 .....	231
十二、	财务合法合规性.....	233
<b>第五节</b>	<b>挂牌同时定向发行 .....</b>	<b>235</b>
<b>第六节</b>	<b>附表 .....</b>	<b>236</b>
一、	公司主要的知识产权.....	236
二、	报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况.....	256
三、	相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施.....	261
<b>第七节</b>	<b>有关声明 .....</b>	<b>266</b>
	申请挂牌公司控股股东声明.....	266
	申请挂牌公司实际控制人声明.....	267
	申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明.....	268
	主办券商声明 .....	269
	主办券商声明 .....	271
	律师事务所声明 .....	272
	审计机构声明 .....	273
	评估机构声明（如有） .....	274
<b>第八节</b>	<b>附件 .....</b>	<b>275</b>

## 释 义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
有限公司	指	广东玫瑰岛家居股份有限公司前身，包括广东玫瑰岛卫浴有限公司、中山市伟莎卫浴有限公司
公司、本公司、股份公司、玫瑰岛	指	广东玫瑰岛家居股份有限公司
玫瑰岛科技	指	广东玫瑰岛卫浴科技有限公司，公司的全资子公司
壹捌伍捌	指	广东壹捌伍捌家居有限公司，公司的全资子公司
牧浴家居	指	深圳牧浴家居有限公司，公司的全资子公司
玫瑰岛定制	指	北京玫瑰岛定制家居有限公司，公司的全资子公司
丹萨尼（中山）	指	丹萨尼卫浴（中山）有限公司，公司的参股子公司
伟杉管理	指	中山市伟杉企业管理有限公司
虎嗅管理	指	中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）
龙格投资	指	深圳龙格投资管理有限公司
龙吟管理	指	中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）
北京玫瑰岛	指	北京玫瑰岛卫浴有限公司
中共中央	指	中国共产党中央委员会
全国人大	指	中华人民共和国全国人民代表大会
国务院	指	中华人民共和国国务院
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
财政部	指	中华人民共和国财政部
商务部	指	中华人民共和国商务部
住建部	指	中华人民共和国住房和城乡建设部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
国家税务总局	指	中华人民共和国国家税务总局
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
市场监管总局	指	国家市场监督管理总局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《广东玫瑰岛家居股份有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
主办券商、国投证券	指	国投证券股份有限公司
国枫律师	指	北京国枫律师事务所
天健会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
最近2年、报告期	指	2022年度、2023年度
报告期各期末	指	2022年12月31日、2023年12月31日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
箭牌家居	指	箭牌家居集团股份有限公司
惠达卫浴	指	惠达卫浴股份有限公司
皮阿诺	指	广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司
顶固集创	指	广东顶固集创家居股份有限公司
保利发展	指	保利发展控股集团股份有限公司
中海地产	指	中海企业发展集团有限公司

招商蛇口	指	招商局蛇口工业区控股股份有限公司
中南集团	指	江苏中南建设集团股份有限公司
香港置地	指	置地控股有限公司
星河地产	指	星河控股集团有限公司
龙湖地产	指	龙湖集团控股有限公司
MERLYN	指	Merlyn Showering Inc
ABG	指	American Bath Group
BATHROOM	指	Bathroom Brands (Asia) Pte. Ltd.
FERO-TERM	指	Fero-Term d.o.o.
KOHLER	指	Kohler Co.
巨量引擎	指	巨量引擎是抖音集团旗下综合的数字化营销服务平台
知萌咨询	指	北京知萌咨询有限公司
艾媒咨询	指	iMedia Research (艾媒咨询), 广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司, 第三方数据挖掘和分析机构
<b>专业释义</b>		
全卫定制	指	结合消费者的卫生间空间结构与个性化需求, 提供淋浴房、浴室柜、马桶、花洒、龙头、壁龛、地漏及其他功能配件等卫浴产品一站式定制解决方案
定制家居	指	按照消费者的具体房型上门测量、量身设计, 并按照个性设计方案完成家居产品的个性定制生产与安装的各类家居产品
委托加工/外协加工	指	<b>由委托方提供原材料和主要材料, 受托方按照委托方的要求制造货物并收取加工费和代垫部分辅助材料加工的业务。</b>
ODM	指	Original Design Manufacturer, 原始设计制造商, 指由采购方委托制造方提供从研发、设计到生产、后期维护的全部服务, 而由采购方负责销售的生产方式
柔性化生产	指	主要依靠有高度柔性的以计算机数控机床为主的制造设备来实现多品种、小批量的生产方式
城镇化率	指	城镇常住人口占该地区常住总人口的比例
ISO9001、ISO14000、ISO45001	指	国际标准化组织 (ISO) 颁布的质量管理国际标准文件体系
品牌首选率	指	产品品牌被客户、消费者优先选择的概率
切片	指	将玻璃按照规定的尺寸进行切割
磨边打孔	指	通过磨边机对玻璃进行磨削抛光, 通过打孔机对玻璃适当位置进行钻孔
钢化	指	把玻璃加热至接近软化时急速均匀冷却, 以增加硬度的一道工序
贴膜	指	将薄膜贴敷在玻璃表面, 使其起到安全防爆、隔热、装饰、保护隐私等作用
开料	指	指根据工艺要求及尺寸规格将原材料按需要的尺寸裁剪
抛光	指	利用机械、化学或电化学的作用, 使工件表面粗糙度降低, 以获得光亮、平整表面的加工方法
机加工	指	通过机械精确加工去除材料的加工工艺

注: 本公开转让说明书中, 部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异, 这些差异是由于四舍五入造成的。

## 第一节 基本情况

### 一、 基本信息

公司名称	广东玫瑰岛家居股份有限公司	
统一社会信用代码	914420007946192698	
注册资本（万元）	6,028.00	
法定代表人	肖杉	
有限公司设立日期	2006年10月8日	
股份公司设立日期	2023年11月28日	
住所	广东省中山市港口镇木河迳工业区新胜六街2号	
电话	0760-88414444	
传真	0760-88438492	
邮编	528447	
电子信箱	invest@rosery.cn	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	李龙	
按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的所属行业	C	制造业
	21	家具制造业
	219	其他家具制造
	2190	其他家具制造
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	13	非日常生活消费品
	1311	耐用消费品与服装
	131110	家庭耐用消费品
	13111013	家用器具与特殊消费品
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	C	制造业
	21	家具制造业
	219	其他家具制造
	2190	其他家具制造
经营范围	一般项目：家居用品制造；家居用品销售；家具制造；家具销售；家具安装和维修服务；卫生洁具制造；卫生洁具销售；卫生洁具研发；卫生陶瓷制品制造；卫生陶瓷制品销售；五金产品制造；五金产品零售；五金产品研发；五金产品批发；门窗制造加工；门窗销售；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）【上述经营范围涉及：货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。】	
主营业务	公司主要从事淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门、生态门、玻璃金属柜类等定制家居产品的研发、设计、生产及销售。	

### 二、 股份挂牌情况

#### （一） 基本情况

股票简称	玫瑰岛
股票种类	普通股
股份总量（股）	60,280,000

每股面值（元）	1.00
股票交易方式	集合竞价交易
是否有可流通股	否

## （二） 做市商信息

适用 不适用

## （三） 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

### 1、 相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股份分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

除《公司法》及《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的相关规定外，公司章程未对公司股东转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定。

## 2、 股东对所持股份自愿锁定承诺

√适用 □不适用

自愿限售股东	限售期安排	限售股数（股）
虎嗅管理	对于本企业已取得的玫瑰岛本次挂牌前已发行的股份，自本企业取得该股份之日起三十六个月内不转让该股份。因公司进行权益分派等导致持有的股份发生变化的，仍遵守上述承诺。	3,499,020
龙格投资	对于本企业已取得的玫瑰岛本次挂牌前已发行的股份，自本企业取得该股份之日起三十六个月内不转让该股份。因公司进行权益分派等导致持有的股份发生变化的，仍遵守上述承诺。	1,269,240
龙吟管理	对于本企业已取得的玫瑰岛本次挂牌前已发行的股份，自本企业取得该股份之日起三十六个月内不转让该股份。因公司进行权益分派等导致持有的股份发生变化的，仍遵守上述承诺。根据上述承诺，本企业所持玫瑰岛 831,900 股限售期至 2026 年 5 月 25 日，另外 280,000 股限售期至 2027 年 5 月 8 日。	1,111,900

## 3、 股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	是否为董事、监事及高管	是否为控股股东、实际控制人、一致行动人	是否为做市商	挂牌前12个月内受让自控股股东、实际控制人的股份数量（股）	因司法裁决、继承等原因而获得有限售条件股票的数量（股）	质押股份数量（股）	司法冻结股份数量（股）	本次可公开转让股份数量（股）
1	伟杉管理	43,519,860	72.20%	否	是	否	0	0	0	0	0
2	肖杉	5,222,400	8.66%	是	是	否	0	0	0	0	0
3	徐思佳	4,499,580	7.46%	是	是	否	0	0	0	0	0
4	虎嗅管理	3,499,020	5.80%	否	是	否	0	0	0	0	0
5	龙格投资	1,269,240	2.11%	否	是	否	0	0	0	0	0
6	李龙	1,158,000	1.92%	是	是	否	0	0	0	0	0
7	龙吟管理	1,111,900	1.84%	否	是	否	0	0	0	0	0
合计	-	<b>60,280,000</b>	<b>100.00%</b>	-	-	-	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### （四） 挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
------	--------	----------	----

		董事会议事规则	制定	
		监事会议事规则	制定	
		关联交易制度	制定	
		投资者关系管理制度	制定	
	董事会秘书或信息披露事务负责人		公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
			董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	合规情况		最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决,或刑事处罚未执行完毕	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
			最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
			最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
			申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查,尚未有明确结论意见	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施,或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员,且市场禁入措施或不适格情形尚未消除的情形	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
审计情况		最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

		最近一期每股净资产不低于 1 元/股	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		持续经营时间是否少于两个会计年度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	股本情况	股本总额（万元）	6,028.00

## 差异化标准——标准 1

√适用 不适用

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	9,540.33	10,823.39
	扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	9,573.64	10,704.86	

## 差异化标准——标准 2

适用 不适用

## 差异化标准——标准 3

适用 不适用

## 差异化标准——标准 4

适用 不适用

## 差异化标准——标准 5

适用 不适用

## 分析说明及其他情况

2022 年度和 2023 年度，公司归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 10,704.86 万元和 9,540.33 万元。公司最近两年净利润均为正且累计不低于 800 万元，满足《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第二十一条第（一）项的挂牌标准。

## （五）进层条件适用情况

挂牌同时进入层级	创新层
----------	-----

## 共同标准

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定

		监事会议事规则	制定
		对外投资管理制度	制定
		对外担保制度	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定
		利润分配管理制度	制定
		承诺管理制度	制定
	专职董事会秘书	公司是否设立专职董事会秘书	是
		董事会秘书是否为公司高管	是
	最近 12 个月的合规情况	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，或刑事处罚未执行完毕	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，或者导致严重环境污染、重大人员伤亡、社会影响恶劣等情形	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚；或因证券市场违法违规行为受到全国股转公司等自律监管机构公开谴责	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人是否被列入失信被执行人名单且情形尚未消除	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

差异化标准——标准 1

√适用 不适用

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	9,540.33	10,823.39

	扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	9,573.64	10,704.86
净资产收益率指标	加权平均净资产收益率	23.87%	32.95%
	扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	23.95%	32.59%
	最近2年平均加权平均净资产收益率（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）		28.23%
	最近两个会计年度财务会计报告是否被会计师事务所出具非标准审计意见的审计报告		否
	股本总额（万元）		6,028.00

**差异化标准——标准 2**

□适用 √不适用

**差异化标准——标准 3**

□适用 √不适用

**差异化标准——标准 4**

□适用 √不适用

**分析说明及其他情况**

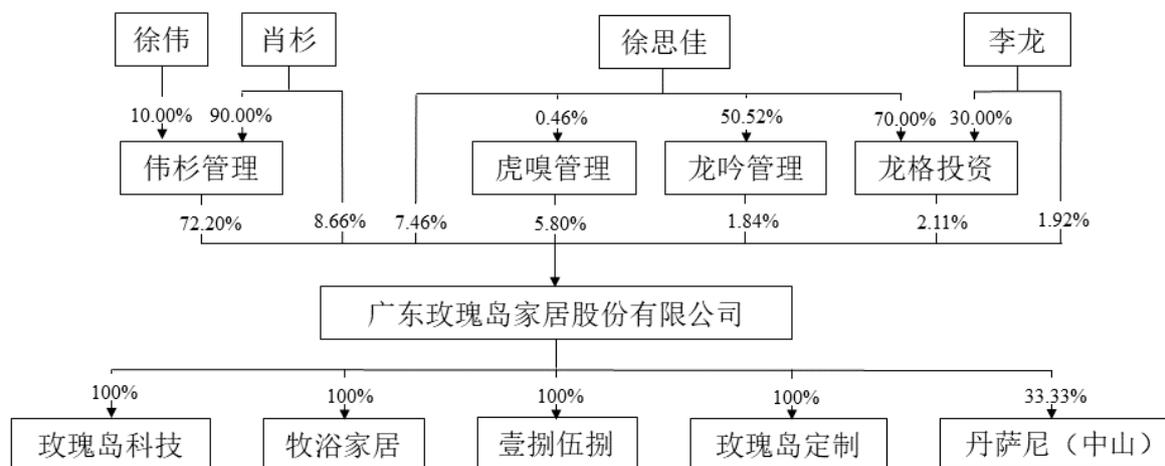
2022 年度和 2023 年度，公司归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 10,704.86 万元和 9,540.33 万元，最近 2 年平均加权平均净资产收益率（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）为 28.23%，截至本公开转让说明书签署日，公司股本总额为 6,028.00 万元。

公司最近一年期末净资产不为负值，并建立健全了相关治理制度，符合《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》第八条第一项和第二项的规定；公司及相关人员不存在《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》第十条第一项至第五项、第七项规定的情形。

综上，公司符合《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》第十一条、第十二条相关规定，符合申请挂牌同时进入创新层相关条件。

### 三、 公司股权结构

#### (一) 股权结构图



#### (二) 控股股东和实际控制人

##### 1、 控股股东

根据《公司法》第二百一十六条规定：“控股股东，是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。”

截至本公开转让说明书签署日，公司第一大股东伟杉管理直接持有公司 4,351.99 万股，直接持股比例为 72.20%，为公司的控股股东。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

√适用 □不适用

公司名称	中山市伟杉企业管理有限公司
统一社会信用代码	914420003039006710
法定代表人	肖杉
设立日期	2014年4月18日
注册资本	3,000.00 万元
公司住所	中山市港口镇世纪东路2号时代港汇广场2幢1613房
邮编	528400
所属国民经济行业	72 商业服务业-721 组织管理服务-7219 其他组织管理服务-7219 其他企业管理服务
主营业务	除投资控股玫瑰岛外，未实际经营其他业务

出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	肖杉	27,000,000.00	27,000,000.00	90.00%

2	徐伟	3,000,000.00	3,000,000.00	10.00%
<b>合计</b>	-	<b>30,000,000.00</b>	<b>30,000,000.00</b>	<b>100.00%</b>

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为其他非法人组织的，请披露以下表格：

适用 不适用

## 2、实际控制人

肖杉直接持有公司股份比例为 8.66%，伟杉管理直接持有公司股份比例为 72.20%，肖杉、徐伟分别持有伟杉管理 90.00%、10.00%的股权。因此，徐伟、肖杉直接或间接控制公司股东大会表决权比例合计为 80.86%。徐伟、肖杉二人为夫妻关系，二人均为公司创始人，徐伟现任公司董事长，肖杉现任公司总经理。

徐思佳直接持有公司股份比例为 7.46%。虎嗅管理直接持有公司股份比例为 5.80%，龙吟管理直接持有公司股份比例为 1.84%，徐思佳系上述两家合伙企业的执行事务合伙人。龙格投资持有公司 2.11%的股份，徐思佳持有龙格投资 70.00%的股权。因此，徐思佳直接或间接控制公司股东大会表决权比例合计为 17.22%。徐思佳系徐伟、肖杉的女儿，徐思佳现任公司董事、副总经理。

综上，徐伟、肖杉、徐思佳共同控制公司股东大会表决权比例合计为 98.08%，为公司共同实际控制人。

控股股东与实际控制人不相同

适用 不适用

实际控制人为法人的，请披露以下表格：

适用 不适用

实际控制人为自然人的，请披露以下表格：

适用 不适用

序号	1
姓名	徐伟
国家或地区	中国
性别	男
年龄	57
是否拥有境外居留权	是 美国
学历	本科
任职情况	董事长
职业经历	近年主要职业经历情况如下：1998年9月至2002年10月，任中山市港口镇丽莎建材厂经理；2002年10月至2006年10月，任中山市港口镇丽莎洁具厂经理；2006年10月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司总经理；2017年12月至今，任广东玫瑰岛卫浴科技有限公司总经理；2018年8月至今，任丹萨尼卫浴（中山）有限公司董事长；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司董事

	长。现同时兼任中山中科新港创业投资有限公司、中山市伟杉企业管理有限公司监事。
序号	2
姓名	肖杉
国家或地区	中国
性别	女
年龄	56
是否拥有境外居留权	是 美国
学历	本科
任职情况	总经理
职业经历	近年主要职业经历情况如下：1998年9月至2002年10月，为中山市港口镇丽莎建材厂厂长；2002年10月至2006年10月，为中山市港口镇丽莎洁具厂厂长；2006年10月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司执行董事；2017年12月至今，任广东玫瑰岛卫浴科技有限公司执行董事；2021年3月至今，任深圳牧浴家居有限公司监事；2023年6月至今，任广东壹捌伍捌家居有限公司监事；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司总经理。现同时兼任中山市伟杉企业管理有限公司执行董事。

序号	3
姓名	徐思佳
国家或地区	中国
性别	女
年龄	30
是否拥有境外居留权	是 美国
学历	硕士
任职情况	董事、副总经理
职业经历	近年主要职业经历情况如下：2017年12月至2019年6月，任NEU（NEU）DESIGN & CULTURE COMPANY LIMITED 联合创始人；2019年7月至2021年12月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司国际事业部总经理；2022年1月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司副总经理；2021年3月至今，任深圳牧浴家居有限公司执行董事、总经理；2023年6月至今，任广东壹捌伍捌家居有限公司执行董事、总经理；2023年11月至今，任北京玫瑰岛定制家居有限公司执行董事、总经理；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司副总经理、董事。现同时兼任深圳龙格投资管理有限公司、天杉置业（广东）有限公司执行董事，中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）、中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人。

实际控制人为非法人组织的，请披露以下表格：

适用 不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

适用 不适用

一致行动关系构成的认定依据：签订协议 亲属关系 其他

一致行动关系的其他情况：

徐伟、肖杉二人为夫妻关系，徐思佳系徐伟、肖杉的女儿，因此实际控制人徐伟、肖杉、徐思佳之间构成法定一致行动关系。

另外，李龙直接持有公司股份比例为 1.92%，现任公司董事、董事会秘书、副总经理，李龙、徐思佳二人为夫妻关系，李龙系徐伟、肖杉的女婿，因此，李龙与实际控制人徐伟、肖杉、徐思佳之间构成法定一致行动关系。

### 3、报告期内实际控制人发生变动的情况

适用 不适用

#### (三) 前十名股东及其他持股 5%以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	股东性质	是否存在质押或 其他争议事项
1	伟杉管理	43,519,860	72.20%	企业法人	否
2	肖杉	5,222,400	8.66%	自然人	否
3	徐思佳	4,499,580	7.46%	自然人	否
4	虎嗅管理	3,499,020	5.80%	有限合伙企业	否
5	龙格投资	1,269,240	2.11%	企业法人	否
6	李龙	1,158,000	1.92%	自然人	否
7	龙吟管理	1,111,900	1.84%	有限合伙企业	否
合计	-	<b>60,280,000</b>	<b>100.00%</b>	-	-

适用 不适用

#### (四) 股东之间关联关系

适用 不适用

肖杉、徐伟夫妻分别持有伟杉管理 90.00%、10.00%的股权。徐思佳系肖杉和徐伟的女儿，李龙、徐思佳二人为夫妻关系。徐思佳持有虎嗅管理 0.46%的财产份额，持有龙吟管理 50.52%的财产份额，并担任上述两家合伙企业的执行事务合伙人。徐思佳、李龙分别持有龙格投资 70.00%、30.00%的股权。

#### (五) 其他情况

##### 1、机构股东情况

适用 不适用

##### (1) 中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）

##### 1) 基本信息：

名称	中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）
成立时间	2022年12月2日
类型	有限合伙

统一社会信用代码	91442000MAC3FX2D2H
法定代表人或执行事务合伙人	徐思佳
住所或主要经营场所	中山市港口镇世纪东路2号时代港汇广场2幢1614房
经营范围	一般项目：企业管理；企业管理咨询；以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	曹松华	3,000,000.00	3,000,000.00	15.55%
2	肖雪莲	3,000,000.00	3,000,000.00	15.55%
3	左洪	1,800,000.00	1,800,000.00	9.33%
4	李多培	1,800,000.00	1,800,000.00	9.33%
5	况磊	900,000.00	900,000.00	4.66%
6	刘称林	900,000.00	900,000.00	4.66%
7	陈燕兰	900,000.00	900,000.00	4.66%
8	周盛洪	600,000.00	600,000.00	3.11%
9	曾桦	600,000.00	600,000.00	3.11%
10	陈淮	450,000.00	450,000.00	2.33%
11	周智鹏	450,000.00	450,000.00	2.33%
12	张正粮	360,000.00	360,000.00	1.87%
13	李天波	360,000.00	360,000.00	1.87%
14	罗庆国	300,000.00	300,000.00	1.55%
15	郑立伟	300,000.00	300,000.00	1.55%
16	刘保国	300,000.00	300,000.00	1.55%
17	管高军	300,000.00	300,000.00	1.55%
18	罗文锋	300,000.00	300,000.00	1.55%
19	李云	300,000.00	300,000.00	1.55%
20	杨帆	300,000.00	300,000.00	1.55%
21	徐寿强	262,500.00	262,500.00	1.36%
22	许少敏	240,000.00	240,000.00	1.24%
23	杨海燕	210,000.00	210,000.00	1.09%
24	林艺生	157,500.00	157,500.00	0.82%
25	曾庆发	157,500.00	157,500.00	0.82%
26	孙律兵	150,000.00	150,000.00	0.78%
27	唐志喜	150,000.00	150,000.00	0.78%
28	曾振国	120,000.00	120,000.00	0.62%
29	黄世动	120,000.00	120,000.00	0.62%
30	江嘉龄	90,000.00	90,000.00	0.47%
31	梁瑞娴	90,000.00	90,000.00	0.47%
32	曾才根	90,000.00	90,000.00	0.47%
33	彭见明	90,000.00	90,000.00	0.47%
34	徐思佳	88,500.00	88,500.00	0.46%
35	杨伟超	60,000.00	60,000.00	0.31%
<b>合计</b>	-	<b>19,296,000.00</b>	<b>19,296,000.00</b>	<b>100.00%</b>

## (2) 深圳龙格投资管理有限公司

## 1) 基本信息:

名称	深圳龙格投资管理有限公司
成立时间	2015年12月7日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91440300359451190R
法定代表人或执行事务合伙人	徐思佳
住所或主要经营场所	深圳市前海深港合作区南山街道自贸西街151号招商局前海经贸中心一期401-B19B
经营范围	一般经营项目是：投资管理、投资顾问、投资咨询（均不含证券、期货、基金、金融及其他限制项目）；商务信息咨询；企业管理咨询（不含人才中介服务及其他限制项目）；财务信息咨询；资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；经营电子商务（涉及行政许可的，须取得行政许可文件后方可经营）；国内贸易，货物及技术进出口。（以上均不含法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目），许可经营项目是：会计服务。

## 2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	徐思佳	3,500,000.00	3,500,000.00	70.00%
2	李龙	1,500,000.00	1,500,000.00	30.00%
合计	-	<b>5,000,000.00</b>	<b>5,000,000.00</b>	<b>100.00%</b>

## (3) 中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）

## 1) 基本信息:

名称	中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）
成立时间	2023年2月28日
类型	有限合伙
统一社会信用代码	91442000MACAHL788U
法定代表人或执行事务合伙人	徐思佳
住所或主要经营场所	中山市港口镇世纪东路2号时代港汇广场2幢1612房
经营范围	一般项目：企业管理；企业管理咨询；以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	徐思佳	3,882,377.69	3,882,377.69	50.52%
2	黄磊	600,000.00	600,000.00	7.81%
3	张云华	400,000.00	400,000.00	5.20%
4	朱敏	300,000.00	300,000.00	3.90%
5	肖雨刚	300,000.00	300,000.00	3.90%
6	彭碗玲	300,000.00	300,000.00	3.90%

7	陈珍元	300,000.00	300,000.00	3.90%
8	周盛艳	300,000.00	300,000.00	3.90%
9	郭如振	184,317.05	184,317.05	2.40%
10	陈玉萍	150,000.00	150,000.00	1.95%
11	梁嘉辉	150,000.00	150,000.00	1.95%
12	陈姣	150,000.00	150,000.00	1.95%
13	申友昌	150,000.00	150,000.00	1.95%
14	张慈云	150,000.00	150,000.00	1.95%
15	周坤	138,237.77	138,237.77	1.80%
16	费文勇	138,237.77	138,237.77	1.80%
17	锁新博	92,158.49	92,158.49	1.20%
合计	-	<b>7,685,328.77</b>	<b>7,685,328.77</b>	<b>100.00%</b>

#### 私募股东备案情况

适用 不适用

#### 2、特殊投资条款情况

适用 不适用

#### 3、股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	伟杉管理	是	否	无不适格情形
2	肖杉	是	否	无不适格情形
3	徐思佳	是	否	无不适格情形
4	虎嗅管理	是	是	无不适格情形
5	龙格投资	是	否	无不适格情形
6	李龙	是	否	无不适格情形
7	龙吟管理	是	是	无不适格情形

#### 4、其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明

适用 不适用

### 四、公司股本形成概况

#### (一) 公司设立情况

##### 1、2006 年 10 月，有限公司设立

公司前身中山市伟莎卫浴有限公司由肖杉和徐伟共同出资设立。2006 年 9 月 12 日，肖杉和徐伟签署《公司章程》，拟设立中山市伟莎卫浴有限公司，注册资本为 100.00 万元，其中肖杉以货币

出资 80.00 万元，占注册资本的 80.00%，徐伟以货币出资 20.00 万元，占注册资本的 20.00%。

2006 年 9 月 26 日，中山市永信会计师事务所有限公司出具“永信报验字（2006）G-371 号”《验资报告》，对本次出资予以审验。

2006 年 10 月 8 日，有限公司在中山市工商行政管理局进行了登记，并取得注册号为 4420002210990 的《企业法人营业执照》。

有限公司设立时，公司股权结构情况如下：

序号	股东名称	认缴出资（万元）	实缴出资（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	肖杉	80.00	80.00	80.00	货币
2	徐伟	20.00	20.00	20.00	货币
合计		100.00	100.00	100.00	-

## 2、2023 年 11 月，整体变更设立股份公司

2023 年 11 月 1 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所出具“天健深审[2023]905 号”《审计报告》，确认截至 2023 年 8 月 31 日，公司经审计的净资产账面价值为人民币 265,516,705.79 元。

2023 年 11 月 16 日，银信资产评估有限公司出具“银信评报字[2023]第 D00130 号”《评估报告》，确认截至 2023 年 8 月 31 日，公司净资产评估值为人民币 568,818,985.29 元。

2023 年 11 月 16 日，有限公司召开股东会，决议同意公司全体股东作为发起人，以截至 2023 年 8 月 31 日经审计的净资产将公司由有限责任公司整体变更为股份有限公司。

2023 年 11 月 20 日，股份公司召开 2023 年第一次股东大会，同意公司全体股东作为发起人，将公司由有限责任公司整体变更为股份有限公司，以截至 2023 年 8 月 31 日经审计的净资产按照原股东出资比例以 4.425278:1 的比例折合股份公司总股本 6,000.00 万元，超出注册资本部分的净资产 205,516,705.79 元计入股份公司资本公积。股份公司以发起方式设立，股份公司名称为“广东玫瑰岛家居股份有限公司”。

2023 年 11 月 20 日，全体股东签署了《广东玫瑰岛家居股份有限公司章程》。

2023 年 11 月 28 日，公司就上述事项办理了工商变更登记。

2023 年 12 月 11 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具“天健验（2023）3-59 号”《验资报告》，对公司本次股改出资情况进行了审验。

股份公司设立时，公司股权结构情况如下：

序号	股东名称	认缴出资（万元）	实缴出资（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	伟杉管理	4,351.99	4,351.99	72.53	净资产折股
2	肖杉	522.24	522.24	8.70	净资产折股

3	徐思佳	449.96	449.96	7.50	净资产折股
4	虎嗅管理	349.90	349.90	5.83	净资产折股
5	龙格投资	126.92	126.92	2.12	净资产折股
6	李龙	115.80	115.80	1.93	净资产折股
7	龙吟管理	83.19	83.19	1.39	净资产折股
合计		<b>6,000.00</b>	<b>6,000.00</b>	<b>100.00</b>	-

## （二）报告期内的股本和股东变化情况

### 1、报告期初，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资(万元)	实缴出资(万元)	出资比例(%)	出资方式
1	伟杉管理	4,000.00	4,000.00	80.00	货币
2	徐思佳	520.00	520.00	10.40	货币
3	肖杉	480.00	480.00	9.60	货币
合计		<b>5,000.00</b>	<b>5,000.00</b>	<b>100.00</b>	-

### 2、报告期初至本招股说明书签署日，公司的股本和股东变化情况如下：

#### （1）2023年1月，报告期内第一次增资，注册资本增至5,321.60万元

2022年12月19日，经公司股东会决议，同意公司注册资本由人民币5,000.00万元变更为5,321.60万元，新增注册资本321.60万元全部由新股东中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）以货币方式认缴，本次增资价格为每出资额6.00元；因股东中山市玫瑰岛卫浴科技有限公司名称变更为中山市伟杉企业管理有限公司，同意对公司章程及工商登记中的该股东名称信息进行变更。

2022年12月14日，虎嗅管理以货币形式缴纳出资款1,929.60万元，其中321.60万元为新增注册资本，其余1,608.00万元计入资本公积。2023年11月29日，中山市超越会计师事务所（普通合伙）出具“中越验字（2023）211010号”《验资报告》，对本次实缴出资进行了审验。

2023年1月6日，公司就本次增资事项办理了工商变更登记。

此次变更后，公司股权结构为：

序号	股东名称	出资金额(万元)	实缴出资(万元)	出资比例(%)	出资方式
1	伟杉管理	4,000.00	4,000.00	75.17	货币
2	徐思佳	520.00	520.00	9.77	货币
3	肖杉	480.00	480.00	9.02	货币
4	虎嗅管理	321.60	321.60	6.04	货币
合计		<b>5,321.60</b>	<b>5,321.60</b>	<b>100.00</b>	-

#### （2）2023年3月，报告期内第一次股权转让

2023年2月28日，经公司股东会决议，同意徐思佳将占公司注册资本2.00%的股权，共106.43万元出资额以106.43万元的价格转让给李龙，其他股东均放弃优先购买权。

2023年2月28日，徐思佳与李龙签署股权转让合同，约定徐思佳将占公司注册资本2.00%的股权，对应106.43万元的出资额，以106.43万元的价格转让给李龙。鉴于转让双方系夫妻关系，且已签署确认函免除受让方价款支付义务，因此，受让方并未实际支付股权转让款。

2023年3月10日，公司就本次股权转让事项办理了工商变更登记。

此次变更后，公司股权结构为：

序号	股东名称	出资金额(万元)	实缴出资(万元)	出资比例(%)	出资方式
1	伟杉管理	4,000.00	4,000.00	75.17	货币
2	肖杉	480.00	480.00	9.02	货币
3	徐思佳	413.57	413.57	7.77	货币
4	虎嗅管理	321.60	321.60	6.04	货币
5	李龙	106.43	106.43	2.00	货币
合计		<b>5,321.60</b>	<b>5,321.60</b>	<b>100.00</b>	-

### (3) 2023年5月，报告期内第二次增资，注册资本增至5,438.26万元

2023年5月25日，经公司股东会决议，同意公司注册资本由人民币5,321.60万元变更为5,438.26万元，新增注册资本116.66万元全部由新股东深圳龙格投资管理有限公司以700.00万元的价格认缴，其中583.34万元计入资本公积。本次增资价格为每出资额6.00元。

2023年5月25日，公司就上述事项办理了工商变更登记。

此次变更后，公司股权结构为：

序号	股东名称	出资金额(万元)	实缴出资(万元)	出资比例(%)	出资方式
1	伟杉管理	4,000.00	4,000.00	73.55	货币
2	肖杉	480.00	480.00	8.83	货币
3	徐思佳	413.57	413.57	7.60	货币
4	虎嗅管理	321.60	321.60	5.91	货币
5	龙格投资	116.66	0	2.15	-
6	李龙	106.43	106.43	1.96	货币
合计		<b>5,438.26</b>	<b>5,321.60</b>	<b>100.00</b>	-

### (4) 2023年5月，报告期内第三次增资，注册资本增至5,514.72万元

2023年5月26日，经公司股东会决议，同意公司注册资本由人民币5,438.26万元增加至5,514.72万元，新增注册资本76.46万元全部由新股东中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）以人民币575.00万元的价格认缴，其中498.54万元计入资本公积。本次增资价格为每出资额7.52元。

2023年5月26日，公司就本次增资事项办理了工商变更登记。

2023年6月14日，龙吟管理以货币形式缴纳出资款575.00万元，其中76.46万元为新增注册资本，其余498.54万元计入资本公积。2023年8月30日，龙格投资以货币形式缴纳出资款700.00万元，其中116.66万元为新增注册资本，其余583.34万元计入资本公积。上述两次实缴出资于2023年11月29日由中山市超越会计师事务所（普通合伙）进行审验，并出具“中超验字（2023）211010号”《验资报告》。

此次变更后，公司股权结构为：

序号	股东名称	出资金额(万元)	实缴出资(万元)	出资比例(%)	出资方式
1	伟杉管理	4,000.00	4,000.00	72.53	货币
2	肖杉	480.00	480.00	8.70	货币
3	徐思佳	413.57	413.57	7.50	货币
4	虎嗅管理	321.60	321.60	5.83	货币
5	龙格投资	116.66	116.66	2.12	货币
6	李龙	106.43	106.43	1.93	货币
7	龙吟管理	76.46	76.46	1.39	货币
合计		5,514.72	5,514.72	100.00	-

**(5) 2023年11月，整体变更为股份公司，注册资本增至6,000.00万元**

本次股改详细情况见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“四、公司股本形成概况”之“（一）公司设立情况”之“2、2023年11月，整体变更设立股份公司”。

**(6) 2024年5月，股份公司第一次增资，注册资本增至6,028.00万元**

2024年4月26日，经公司2023年年度股东大会决议，同意公司注册资本由人民币6,000.00万元增加至6,028.00万元，新增注册资本28.00万元全部由原股东龙吟管理以人民币210.00万元的价格认缴，其中182.00万元计入资本公积。本次增资价格为每股7.50元。

2024年5月9日，公司就本次增资事项办理了工商变更登记。

2024年5月20日，中山市超越会计师事务所（普通合伙）出具“中超验字（2024）第206001号”《验资报告》，对本次实缴出资进行了审验。

此次变更后，公司股权结构为：

序号	股东名称	认缴出资(万元)	实缴出资(万元)	出资比例(%)	出资方式
1	伟杉管理	4,351.99	4,351.99	72.20	净资产折股
2	肖杉	522.24	522.24	8.66	净资产折股
3	徐思佳	449.96	449.96	7.46	净资产折股
4	虎嗅管理	349.90	349.90	5.80	净资产折股
5	龙格投资	126.92	126.92	2.11	净资产折股
6	李龙	115.80	115.80	1.92	净资产折股

7	龙吟管理	111.19	111.19	1.84	净资产折股、 货币
合计		6,028.00	6,028.00	100.00	-

### (三) 区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

适用 不适用

### (四) 在全国股转系统摘牌后重新申报情况

适用 不适用

### (五) 股权激励情况或员工持股计划

适用 不适用

报告期初至本公开转让说明书签署日，公司共实施了四次股权激励，具体情况如下：

#### 1、股权激励的基本情况

报告期内，公司为了增强玫瑰岛员工凝聚力，公司结合员工对公司的贡献及工作表现，经公司管理层协商后并经公司股东会审议通过，公司通过虎嗅管理、龙吟管理、龙格投资对员工实施了四次股权激励。虎嗅管理、龙吟管理的合伙人及龙格投资的股东均为公司员工，不存在其他外部人员。

#### 2、股权激励审议程序及实施情况

##### (1) 第一次股权激励审议程序及实施情况

2022年12月1日，经公司股东会决议，同意通过股权激励计划方案，决定对37名员工通过间接持股方式实施股权激励，共授予玫瑰岛股权对应新增注册资本321.6万元，价格为每注册资本6.00元。

2022年12月19日，经公司股东会决议，同意公司注册资本由人民币5,000.00万元变更为5,321.60万元，新增注册资本321.60万元全部由员工持股平台中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）以货币方式认缴，本次增资价格为每注册资本6.00元。

通过中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）初次授予的37名员工及本次授予所对应虎嗅管理份额情况如下：

序号	合伙人	出资额 (万元)	份额占比 (%)	序号	合伙人	出资额 (万元)	份额占比 (%)
1	曹松华	300.00	15.55	20	杨帆	30.00	1.55
2	肖雪莲	300.00	15.55	21	游军	30.00	1.55
3	左洪	180.00	9.33	22	杨海燕	21.00	1.09
4	李多培	180.00	9.33	23	许少敏	18.00	0.93

5	况磊	90.00	4.66	24	徐寿强	15.00	0.78
6	刘称林	90.00	4.66	25	孙律兵	15.00	0.78
7	陈燕兰	90.00	4.66	26	唐志喜	15.00	0.78
8	周盛洪	60.00	3.11	27	曾振国	12.00	0.62
9	曾桦	60.00	3.11	28	黄世动	12.00	0.62
10	陈淮	45.00	2.33	29	林艺生	9.00	0.47
11	周智鹏	45.00	2.33	30	曾庆发	9.00	0.47
12	张正粮	36.00	1.87	31	江嘉龄	9.00	0.47
13	李天波	36.00	1.87	32	梁瑞娴	9.00	0.47
14	罗庆国	30.00	1.55	33	曾才根	9.00	0.47
15	郑立伟	30.00	1.55	34	彭见明	9.00	0.47
16	刘保国	30.00	1.55	35	胡兆红	9.00	0.47
17	管高军	30.00	1.55	36	杨伟超	6.00	0.31
18	罗文锋	30.00	1.55	37	徐思佳	0.60	0.03
19	李云	30.00	1.55	合计		<b>1,929.60</b>	<b>100.00</b>

自股权激励实施至本公开转让说明书签署日，中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）合伙人变动情况如下：

序号	日期	转让方	受让方	变动原因
1	2023年2月	游军	徐思佳	游军离职
2	2023年9月	胡兆红	徐思佳	胡兆红离职
3	2023年12月	徐思佳	许少敏、林艺生、曾庆发、徐寿强	徐思佳将其受让的离职员工的部分份额激励给平台内的其他员工

## （2）第二次股权激励审议程序及实施情况

2023年5月5日，经公司股东会决议，同意通过股权激励计划方案，决定对徐思佳、李龙2名员工通过间接持股方式实施股权激励，共授予玫瑰岛股权对应新增注册资本116.66万元，价格为每注册资本6.00元。

2023年5月25日，经公司股东会决议，同意公司注册资本由人民币5,321.60万元变更为5,438.26万元，新增注册资本116.66万元全部由公司董事及高级管理人员李龙、徐思佳的持股平台深圳龙格投资管理有限公司以700.00万元的价格认缴，其中583.34万元计入资本公积。本次增资价格为每注册资本6.00元。

通过深圳龙格投资管理有限公司授予的2名员工及本次授予对应持有龙格投资股权比例情况如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	股权占比（%）
1	徐思佳	350.00	70.00
2	李龙	150.00	30.00
合计		<b>500.00</b>	<b>100.00</b>

股权激励实施至本公开转让说明书签署日，龙格投资未发生股权变动。

### （3）第三次股权激励审议程序及实施情况

2023年5月6日，经公司股东会决议，同意通过股权激励计划方案，决定对15名员工通过间接持股方式实施股权激励，共授予玫瑰岛股权对应新增注册资本76.46万元，价格为每注册资本7.52元。

2023年5月26日，经公司股东会决议，同意公司注册资本由人民币5,438.26万元增加至5,514.72万元，新增注册资本76.46万元全部由员工持股平台中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）以人民币575.00万元的价格认缴，其中498.54万元计入资本公积。本次增资价格为每注册资本7.52元。

本次通过中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）授予的15名员工及授予时持有龙吟管理合伙份额情况如下：

序号	合伙人	出资额 (万元)	份额占比 (%)	序号	合伙人	出资额 (万元)	份额占比 (%)
1	徐思佳	200.00	34.78	9	董贤标	30.00	5.22
2	黄磊	60.00	10.43	10	刘水军	20.00	3.48
3	张云华	40.00	6.96	11	梁嘉辉	15.00	2.61
4	陈珍元	30.00	5.22	12	申友昌	15.00	2.61
5	肖雨刚	30.00	5.22	13	张慈云	15.00	2.61
6	朱敏	30.00	5.22	14	陈玉萍	15.00	2.61
7	周盛艳	30.00	5.22	15	陈皎	15.00	2.61
8	彭碗玲	30.00	5.22	合计		<b>575.00</b>	<b>100.00</b>

自第三次股权激励实施至第四次股权激励实施期间，龙吟管理合伙人变动情况如下：

序号	日期	转让方	受让方	变动原因
1	2023年11月	董贤标	徐思佳	董贤标离职
2	2024年4月	刘水军	徐思佳	刘水军离职

### （4）第四次股权激励审议程序及实施情况

2024年4月26日，经公司2023年年度股东大会决议，决定对5名员工通过间接持股方式实施股权激励，同意公司注册资本由人民币6,000.00万元增加至6,028.00万元，新增注册资本28.00万元全部由原股东龙吟管理以人民币210.00万元的价格认缴，其中182.00万元计入资本公积。玫瑰岛本次增资价格为每股7.50元。本次增资每股价格比第三次股权激励增资价格低，主要原因是第三次股权激励后公司转增了注册资本。

本次通过中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）授予的5名员工及本次授予对应的龙吟管理合伙份额情况如下：

序号	合伙人	出资额 (万元)	份额占比 (%)	序号	合伙人	出资额 (万元)	份额占比 (%)
1	徐思佳	138.24	17.99	4	费文勇	13.82	1.80
2	郭如振	18.43	2.40	5	锁新博	9.22	1.20
3	周坤	13.82	1.80	合计		<b>193.53</b>	<b>25.18</b>

自第四次股权激励实施至本公开转让说明书签署日，龙吟管理未发生合伙人变动。

### 3、对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

公司实施上述股权激励可以让员工分享公司发展的成果，有利于增强员工凝聚力，有利于公司经营发展。

公司已就上述股权激励情况进行了股份支付处理，对公司财务状况不存在重大不利影响。

公司实施上述股权激励不存在导致公司控制权变化的情况，不存在影响公司控制权稳定的情况。

## (六) 其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发行证券	否
公司是否曾存在代持	否
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否
公司是否（曾）存在非货币出资	否
公司是否曾存在出资瑕疵	否
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否
公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	否
公司是否（曾）存在红筹架构	否
公司是否存在分立、合并事项	否

具体情况说明：

适用 不适用

## 五、 报告期内的重大资产重组情况

适用 不适用

其他事项披露

适用 不适用

## 六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

### (一) 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

适用 不适用

#### 1、 广东玫瑰岛卫浴科技有限公司

成立时间	2017年12月20日
住所	台山市三合镇那金工业园8号

注册资本	10,000.00 万元
实缴资本	10,000.00 万元
主要业务	卫浴产品及全景门的生产、研发、销售
与公司业务的关系	生产、研发、销售公司产品
股东构成及持股比例	玫瑰岛持股 100.00%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日
总资产	32,394.23
净资产	23,817.95
项目	2023 年度
营业收入	40,201.94
净利润	3,612.45
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计）

## 2、广东壹捌伍捌家居有限公司

成立时间	2023 年 6 月 10 日
住所	广州市南沙区丰泽东路 106 号（自编 1 号楼）X1301-F015275
注册资本	500.00 万元
实缴资本	100.00 万元
主要业务	卫浴产品及全景门的销售
与公司业务的关系	销售公司产品
股东构成及持股比例	玫瑰岛持股 100.00%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日
总资产	99.19
净资产	99.19
项目	2023 年度
营业收入	0
净利润	-0.81
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计）

## 3、深圳牧浴家居有限公司

成立时间	2021 年 3 月 3 日
住所	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
注册资本	200.00 万元
实缴资本	200.00 万元
主要业务	卫浴产品及全景门的销售
与公司业务的关系	销售公司产品
股东构成及持股比例	玫瑰岛持股 100.00%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日
总资产	251.18
净资产	194.98
项目	2023年度
营业收入	0
净利润	-4.06
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计）

## 4、北京玫瑰岛定制家居有限公司

成立时间	2023年11月20日
住所	北京市门头沟区龙兴南二路5号院2号楼5层502
注册资本	100.00万元
实缴资本	100.00万元
主要业务	卫浴产品及全景门的销售
与公司业务的关系	销售公司产品
股东构成及持股比例	玫瑰岛持股100.00%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日
总资产	113.27
净资产	104.10
项目	2023年度
营业收入	7.17
净利润	4.10
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计）

其他情况

√适用 □不适用

在上述子公司中，广东玫瑰岛卫浴科技有限公司属于重要控股子公司，其设立情况、股本和股东变化情况、合法规范经营情况如下：

## 1、玫瑰岛科技的设立情况、股本和股东变化情况

## (1) 玫瑰岛科技的设立

2017年11月21日，公司签署《台山市玫瑰岛卫浴科技有限公司章程》，决定设立全资子公司玫瑰岛科技，注册资本为50万元。

2017年12月20日，玫瑰岛科技取得台山市市场监督管理局核发的营业执照。

玫瑰岛科技设立时，股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资（万元）	实缴出资（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	玫瑰岛	50.00	0	100.00	-

合计	50.00	0	100.00	-
----	-------	---	--------	---

## (2) 玫瑰岛科技第一次增资，注册资本变更为 10,000.00 万元

2018年3月2日，玫瑰岛科技股东作出股东决定，同意将玫瑰岛科技注册资本由50.00万元变更为10,000.00万元，本次新增注册资本9,950.00万元全部由原股东认缴。

2018年3月14日，玫瑰岛科技就本次增资事项办理了工商变更登记。

2019年4月26日，中山市超越会计师事务所出具“中超验字（2019）第203004号”《验资报告》，经审验，截至2019年1月16日，玫瑰岛科技已收到股东缴纳的出资额7,600.00万元，出资方式为货币。

2021年7月21日，中山市超越会计师事务所出具“中超验字（2021）第207005号”《验资报告》，经审验，截至2021年6月28日，玫瑰岛科技已收到股东缴纳的出资额2,400.00万元，出资方式为货币。

本次增资完成后，玫瑰岛科技股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资（万元）	实缴出资（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	玫瑰岛	10,000.00	10,000.00	100.00	货币
	合计	10,000.00	10,000.00	100.00	-

## 2、玫瑰岛科技合法规范经营情况

报告期内，玫瑰岛科技部分土地房屋存在法律瑕疵，具体情况详见本公开转让说明书“第二节公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要素”之“（五）主要固定资产”之“5、其他情况披露”。

根据玫瑰岛科技取得的无违法违规证明文件，玫瑰岛科技不存在相关领域的违法违规记录。

报告期内，玫瑰岛科技不存在重大违法违规情况，符合合法规范经营的要求。

## (二) 参股企业

适用 不适用

序号	参股公司名称	公司持股比例	公司出资金额（万元）	公司入股时间	参股公司控股方	主要业务	与公司主要业务关系
1	丹萨尼（中山）	33.33%	400.00	2018年8月3日	Dansani Kina Holding A/S	卫浴产品的销售	销售公司同类的产品

其他情况

适用 不适用

## 七、 公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	徐伟	董事长	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	美国	男	1966年10月	本科	材料高级工程师、复合材料中级工程师
2	徐思佳	董事、副总经理	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	美国	女	1993年10月	硕士	无
3	李龙	董事、副总经理、董事会秘书	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	无	男	1988年2月	硕士	无
4	曹松华	董事	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	无	男	1976年5月	中专	技术经纪(质量技术监督)中级工程师
5	李多培	董事	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	无	男	1984年8月	本科	无
6	陈燕兰	监事会主席	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	无	女	1981年10月	大专	无
7	刘称林	监事	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	无	男	1985年7月	大专	无
8	唐志喜	职工代表监事	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	无	男	1975年2月	中专	无
9	肖杉	总经理	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	美国	女	1968年4月	本科	会计师、中级工业经济师
10	黄磊	副总经理	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	无	男	1975年9月	本科	无
11	李云	财务总监	2023年11月20日	2026年11月19日	中国	无	女	1987年6月	本科	中国注册会计师

续:

序号	姓名	职业(创业)经历
1	徐伟	近年主要职业经历情况如下: 1998年9月至2002年10月,任中山市港口镇丽莎建材厂经理; 2002年10月至2006年10月,任中山市港口镇丽莎洁具厂经理; 2006年10月至2023年11月,任广东玫瑰岛卫浴有限公司总经理; 2017年12月至今,任广东玫瑰岛卫浴科技有限公司总经理; 2018年8月至今,任丹萨尼

		卫浴（中山）有限公司董事长；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司董事长。现同时兼任中山中科新港创业投资有限公司、中山市伟杉企业管理有限公司监事。
2	徐思佳	近年主要职业经历情况如下：2017年12月至2019年6月，任NEU（NEU）DESIGN & CULTURE COMPANY LIMITED 联合创始人；2019年7月至2021年12月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司国际事业部总经理；2022年1月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司副总经理；2021年3月至今，任深圳牧浴家居有限公司执行董事、总经理；2023年6月至今，任广东壹捌伍捌家居有限公司执行董事、总经理；2023年11月至今，任北京玫瑰岛定制家居有限公司执行董事、总经理；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司副总经理、董事。现同时兼任深圳龙格投资管理有限公司、天杉置业（广东）有限公司执行董事，中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）、中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人。
3	李龙	近年主要职业经历情况如下：2012年4月至2014年1月，任国银金融租赁股份有限公司项目经理；2014年1月至2021年8月，任安信证券股份有限公司投资银行业务副总裁；2021年8月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司副总经理；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司副总经理、董事、董事会秘书。现同时兼任深圳龙格投资管理有限公司监事。
4	曹松华	近年主要职业经历情况如下：1998年3月至2001年5月，任江西省星子县秀峰大道开发办技术员；2001年6月至2002年10月，任中山市港口镇丽莎建材厂技术员；2002年10月至2006年10月，任中山市港口镇丽莎洁具厂技术质量部经理；2006年10月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司国内研发中心总经理；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司国内研发中心总经理、董事。
5	李多培	近年主要职业经历情况如下：2008年7月至2009年6月任佛山市顺德区美洁卫浴有限公司设计部职员；2009年11月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司市场及产品中心总经理；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司市场及产品中心总经理、董事。
6	陈燕兰	近年主要职业经历情况如下：2001年7月至2003年9月，海南省省政府外事侨务办职员；2003年9月至2005年7月，历任中山市联艺灯饰有限公司采购部成本员、销售部客户经理；2005年8月至2008年6月，任中山威斯丹弗实业有限公司销售部客户经理；2008年8月至2011年12月，任中山市先风管理咨询服务大客户经理；2012年1月至2013年1月，任上海瀛智展示用品有限公司大客户经理；2013年3月至2018年3月，任中山市古镇默可照明电器厂大客户经理；2018年3月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司大宗业务中心总经理；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司大宗业务部总经理、监事会主席。
7	刘称林	近年主要职业经历情况如下：2007年9月至2007年11月，历任东莞明辉电器有限公司开发部技术员、工程师；2007年12月至2008年3月，待业；2008年3月至2010年9月，任中山市山田卫浴有限公司开发部开发经理；2010年10月至2012年2月，待业；2012年2月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司国际研发制造中心总监。2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司国际研发制造中心总监、监事。
8	唐志喜	近年主要职业经历情况如下：1998年6月至2002年10月，任中山市港口镇丽莎建材厂的复合材料厂普工；2002年10月至2006年10月，任中山市港口镇丽莎洁具厂的复合材料厂模具技工；2006年10月至2023年11月，历任广东玫瑰岛卫浴有限公司复合材料制造车间组长、生产主管、生产经理；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司复合材料制造生产经理、职工监事。
9	肖杉	近年主要职业经历情况如下：1998年9月至2002年10月，为中山市港口镇丽莎建材厂的厂长；2002年10月至2006年10月，为中山市港口镇丽莎洁具厂的

		厂长；2006年10月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司执行董事；2017年12月至今，任广东玫瑰岛卫浴科技有限公司执行董事；2021年3月至今，任深圳牧浴家居有限公司监事；2023年6月至今，任广东壹捌伍捌家居有限公司监事；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司总经理。现同时兼任中山市伟杉企业管理有限公司执行董事。
10	黄磊	近年主要职业经历情况如下：2005年3月至2005年8月，任广州鼎捷软件有限公司售前部系统规划师；2005年8月至2009年4月，任东莞永捷塑胶制品有限公司IT经理；2009年6月至2010年2月，任东莞同升计算机技术有限公司实施部实施顾问；2010年2月至2015年2月，任电讯盈科信息技术（广州）有限公司售前咨询；2015年4月至2017年6月，任索菲亚家居股份有限公司IT总监；2017年10月至2018年12月，任广州诺贝尼家居有限公司首席信息官；2019年1月至2023年2月，任广东亚恒科技有限公司技术负责人；2023年2月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司信息中心总经理；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司信息中心总经理、副总经理。
11	李云	近年主要职业经历情况如下：2010年8月至2017年12月，任立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计部经理；2017年12月至2021年3月，任深圳市碧桂园创新投资有限公司投资部副总裁；2021年3月至2021年7月，任深圳智微电子科技有限公司财务部财务经理；2021年8月至2023年11月，任广东玫瑰岛卫浴有限公司财务总监；2023年11月至今，任广东玫瑰岛家居股份有限公司财务总监。

## 八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总计（万元）	72,422.37	73,353.93
股东权益合计（万元）	43,528.42	40,199.86
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	43,528.42	40,199.86
每股净资产（元）	7.25	7.55
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	7.25	7.55
资产负债率	39.90%	45.20%
流动比率（倍）	1.92	1.74
速动比率（倍）	1.26	1.20
项目	2023年度	2022年度
营业收入（万元）	77,588.60	75,244.49
净利润（万元）	9,540.33	10,823.39
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	9,540.33	10,823.39
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	9,573.64	10,704.86
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	9,573.64	10,704.86
毛利率	33.36%	32.63%
加权净资产收益率	23.87%	32.95%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	23.95%	32.59%
基本每股收益（元/股）	1.59	-
稀释每股收益（元/股）	1.59	-
应收账款周转率（次）	5.39	5.52
存货周转率（次）	3.03	2.76
经营活动产生的现金流量净额（万元）	11,538.06	18,418.17

每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.92	3.46
研发投入金额（万元）	2,914.21	2,879.42
研发投入占营业收入比例	3.76%	3.83%

**注：计算公式**

上述财务指标，若无特别说明，均以合并口径计算；上述主要财务指标计算方法如下：

- 1、每股净资产=股东者权益合计/期末股本总额；
- 2、归属于申请挂牌公司股东的每股净资产=归属于母公司所有者的净资产/期末股本总额；
- 3、资产负债率=总负债/总资产；
- 4、流动比率=期末流动资产 / 期末流动负债；
- 5、速动比率=（期末流动资产-期末存货） / 期末流动负债；
- 6、毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入；

7、加权平均净资产收益率= $P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$ ，其中： $P_0$  分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润； $NP$  为归属于公司普通股股东的净利润； $E_0$  为归属于公司普通股股东的期初净资产； $E_i$  为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； $E_j$  为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； $M_0$  为报告期月份数； $M_i$  为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； $M_j$  为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； $E_k$  为因其他交易或事项引起的净资产增减变动； $M_k$  为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数；

8、基本每股收益= $P_0 \div S$ ， $S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$ ，其中： $P_0$  为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； $S$  为发行在外的普通股加权平均数； $S_0$  为期初股份总数； $S_1$  为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； $S_i$  为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； $S_j$  为报告期因回购等减少股份数； $S_k$  为报告期缩股数； $M_0$  为报告期月份数； $M_i$  为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； $M_j$  为减少股份次月起至报告期期末的累计月数；

9、稀释每股收益= $P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$ ，其中： $P_1$  为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整；

10、应收账款周转率=营业收入 / 应收账款期初期末平均账面余额；

11、存货周转率=营业成本 / 存货期初期末平均账面余额；

12、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额 / 期末股本。

**九、 报告期内公司债券发行及偿还情况**

适用 不适用

**十、 与本次挂牌有关的机构****（一） 主办券商**

机构名称	国投证券
法定代表人	段文务
住所	深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦
联系电话	0755-81682841
传真	0755-82825319
项目负责人	刘腾蛟
项目组成员	胡家彬、吴中华、胡遥、李宝嘉

**(二) 律师事务所**

机构名称	北京国枫律师事务所
律师事务所负责人	张利国
住所	北京市东城区建国门内大街 26 号新闻大厦 7-8 层
联系电话	010-88004488
传真	010-66090016
经办律师	林铠燊、刘逃生

**(三) 会计师事务所**

机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	张立琰
住所	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
联系电话	0571-88216888
传真	0571-88216999
经办注册会计师	丁晓燕、王巧君

**(四) 资产评估机构**

√适用 □不适用

机构名称	银信资产评估有限公司
法定代表人	梅惠民
住所	上海市嘉定区曹安公路 1615 号 706 室-3
联系电话	021-63391088
传真	021-63391116
经办注册评估师	丁晓宇、杜风姣

**(五) 证券登记结算机构**

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	周宁
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

**(六) 证券交易场所**

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

**(七) 做市商**

□适用 √不适用

## 第二节 公司业务

### 一、 主要业务、产品或服务

#### (一) 主营业务

主营业务-定制家居	公司主要从事淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门、生态门、玻璃金属柜类等定制家居产品的研发、设计、生产及销售。
-----------	---

公司是一家专业从事淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门、生态门、玻璃金属柜类等定制家居的研发、设计、生产及销售的国家高新技术企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。

公司是国内最早的淋浴房生产企业之一。自成立以来，公司持续创新以“玻璃+金属”为主要材质的定制卫浴产品，在定制淋浴房的基础上，公司逐步拓展了定制浴室柜、智能马桶、花洒、浴缸、智能毛巾架、壁龛、地漏等卫浴产品，为消费者提供一站式全卫定制解决方案，并提出了“一卫一定制，所见即所得”的全卫定制主张。同时，公司于 2018 年开创全景门品类，并逐步拓展生态门、玻璃金属柜类等定制家居产品，成为公司业务的第二增长曲线。公司产品设计兼顾了实用功能与美观外形，多次获得德国红点设计奖、德国 IF 产品设计奖、美国 MUSE 设计金奖、意大利 A 设计大奖、红棉设计奖、沸腾质量金奖等奖项。

公司在广东省中山市、江门市建成两大智能制造基地，占地总面积 300 余亩，并斥资打造前后端一体化的全流程信息化系统，精准处理大规模个性化的订单并形成高效的柔性化生产能力，为消费者提供优质的消费体验与服务，满足消费者的个性化定制需求。

公司零售业务已建立覆盖全国的零售网络体系，拥有超过 600 家经销商，覆盖中国 30 个省、自治区和直辖市，门店主要入驻红星美凯龙、居然之家、喜盈门等高端连锁家居建材卖场。在大宗业务方面，公司与保利发展、中海地产、招商蛇口等国内头部房地产企业建立了长期稳定的合作关系。在出口业务方面，公司与 ABG、KOHLER、MERLYN、BATHROOM 等国际知名卫浴企业紧密合作，产品远销爱尔兰、英国、美国、加拿大、克罗地亚等 30 多个国家和地区。

经过近 20 年的产品研发、市场培育、品牌运营，公司已经成为国内淋浴房行业头部企业，在国内市场拥有良好的品牌美誉度。2023 年，公司当选中山市淋浴房行业协会会长单位，公司董事长徐伟先生当选中山市淋浴房行业协会会长。在零售业务方面，公司 2022、2023 年连续被红星美凯龙评为定制卫浴榜 No.1；在大宗业务方面，根据中房优采平台发布的《2024 房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商服务品牌测评研究报告》，玫瑰岛以 8% 的品牌首选率，位列室内全景门第一。

## （二）主要产品或服务

报告期内，公司主要产品为淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等卫浴产品及全景门等定制家居产品。

在品牌定位方面，公司坚持中高端定位，同时探索通过新品牌和新产品线的培育，实现覆盖更广泛的客户人群。公司三大品牌 1858 高定家居、ROSERY 玫瑰岛、MOKYU 牧浴的差异化定位明确，能满足不同消费群体的需求。

标识	品牌名称	品牌定位
	1858 高定家居	以“玻璃+金属”为核心的高定家居品牌，为消费者提供高端全屋定制系统解决方案
	ROSERY 玫瑰岛	高端全卫定制及全景家居品牌，为消费者提供一站式中高端全卫定制及全景家居系统解决方案
	MOKYU 牧浴	倡导更适合都市青年人的沐浴生活方式，为消费者提供一站式的卫生间、阳台空间解决方案及有趣实用的沐浴生活好物

在产品类别方面，为提高公司的全卫定制能力，公司在报告期内不断丰富产品类别，构建了淋浴房、桑拿房、浴室柜、浴室门、高分子卫浴、阳台柜、花洒、智能马桶、龙头、智能毛巾架、壁龛、地漏十二大产品矩阵，为消费者提供同风格、同色系风格化套系产品，提供一站式全卫定制解决方案。



公司基于对“玻璃+金属”的深入理解，于 2018 年新开创了全景门。全景门指以玻璃与金属为主材组成的用于室内空间隔断的一种家居产品，通过玻璃的可透光性，在隔断室内空间、功能分区的同时，达到美化、视野扩容的目的，进一步提升居家生活品质。全景门可广泛应用于客厅、餐厅、书房、衣帽间、酒窖、多功能室等室内空间，提升各功能区的采光度和美观度。



公司主要产品举例如下：

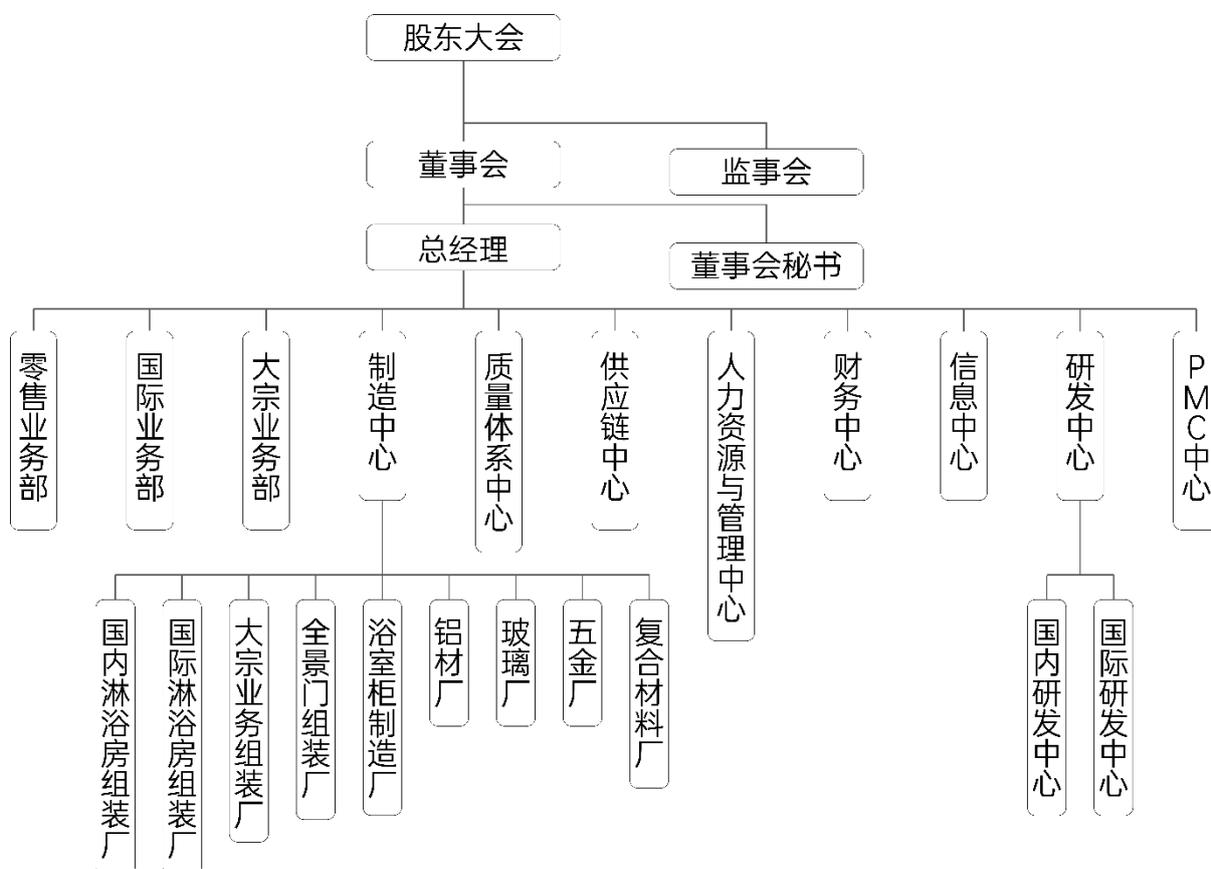
		产品类别	图片展示	
全卫定制	淋浴房			
	浴室柜			
	浴室门			
	智能马桶			

	花洒		
	龙头		
	高分子卫浴		
	智能毛巾架		
	壁龛		
	地漏		
	桑拿房		
定制家居	全景门	 <p style="text-align: center;">厨房</p>	 <p style="text-align: center;">书房</p>

	 <p>客厅</p>	 <p>衣帽间</p>
	 <p>茶室</p>	 <p>会议室</p>
	 <p>休闲会所</p>	 <p>多功能室</p>
玻璃金属柜	 <p></p>	 <p></p>
其他	五金、胶条等配件	

## 二、 内部组织结构及业务流程

### (一) 内部组织结构



公司各职能部门的主要职责如下：

序号	部门	主要职能
1	零售业务部	负责零售业务客户销售计划的制定及营销网络的规划建设和管理；确定区域人员配置及分工，考核机制；监督辅导区域经理开展区域工作；重点客户关注及维护；重点市场信息收集及反馈。
2	国际业务部	负责出口业务客户销售计划的制定；开发公司出口业务的客户和销售市场；负责出口业务客户日常需求的处理及关系维护、售后服务事宜的处理、应收账款的及时催收等。
3	大宗业务部	负责大宗业务工程客户销售计划的制定；开发公司大宗业务的销售市场；项目方案对接及客户维护；项目方案的审核及评估；客户及项目资料系统化；项目团队的组建及管理；负责大宗业务工程客户日常需求的处理及关系维护、售后服务事宜的处理、应收账款的及时催收等。
4	制造中心	制定生产管理制度，并监督执行；根据市场需求制定生产计划并组织实施；工艺改善和创新，持续提升产品品质；负责组织安全生产和消防检查；负责公司环境保护工作；负责产品品质管控流程的建立与实施；原材料采购生产过程中的质量监控与组织品质改善；新产品开发过程中的质量评审等；负责经销商、大宗业务、出口业务客户订单的生产及交付；负责主要原材料的生产和加工。
5	质量体系中心	主导公司各种质量管理制度的制定与实施，以及 5S、零缺陷、全面质量管理等各种质量管理活动的组织与推动；质量控制，对出厂产品的质量负全部责任；制定和完善质量管理目标责任制；主导建立质量、环境、职业健康安全、知识

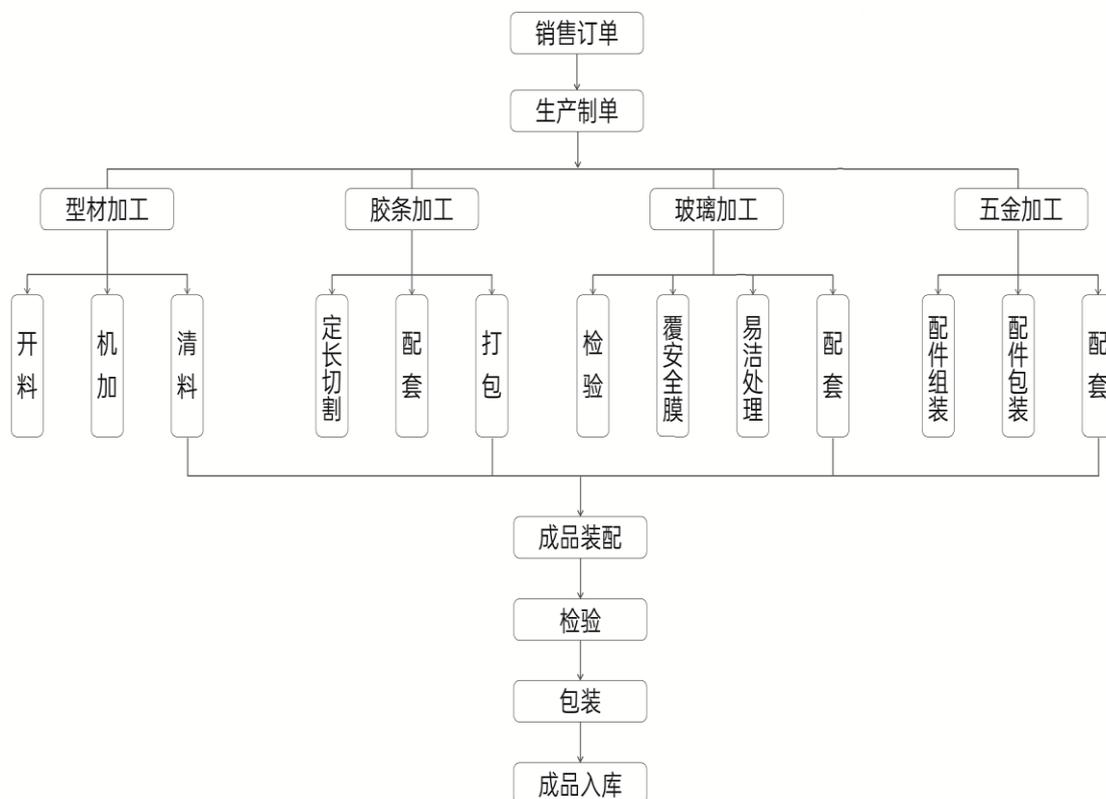
		产权管理体系等，完善相关文件。
6	供应链中心	负责生产、经营各项材料、设备、技改项目的评估、核价及采购；对物料购进的及时性、合格率建立相关管理体系进行控制，并定期对供应厂商进行评估，规范供应商管理。根据公司情况安排各项目对应的付款计划。
7	人力资源与管理中心	制定组织与人力资源发展计划；建立健全人力资源管理制度并组织实施；负责组织管理、人力预算、人才发展、员工招聘、绩效管理、薪酬激励等方案的设计与实施；推动组织与人力效能提升；负责行政管理体系的规划与实施。
8	财务中心	负责建立健全公司的财务会计管理体系；组织开展公司的日常财务核算、会计制度制订、财务分析、税务筹划等工作；组织开展公司的资金使用审批、对外投融资、资金结算、费用报销等工作。
9	信息中心	设计各业务价值链的信息与数字化建设方向与架构；组织与实施各业务板块的信息化、数字化项目；协助信息与数字化供应商资源的开发与选型；负责公司数据库、桌面系统与信息安全的规划、建设与落地。
10	研发中心	负责公司新产品和新技术的开发；研究行业技术发展，收集、整理与研究行业信息，参加行业研讨性会议；负责产品的规划、设计、研发与全生命周期管理；负责产品工艺技术开发、创新、工艺标准制定、落地监督与优化；负责产品数据维护与管理。
11	PMC中心	负责推进以销定产工作及成品库存周转率提升；负责产能布局及全价值链物流仓储成本优化；负责订单管理、仓储管理基本制度流程梳理及落地；结合各部门产品销售情况，制定年度生产计划，指导并协调各基地生产部门排产，保证产销平衡；负责对产品的生产计划制定与下达及实现的全过程监控与落实，确定产量满足业务部订单需求；制定各业务部产品安全库存管控，合理制定产销存计划；制定销售端、生产端成本及信息管理考核制度；实时根据市场变化及时提出调整生产的建议和方案。

## (二) 主要业务流程

### 1、流程图

#### (1) 工艺流程图

##### ①淋浴房、全景门

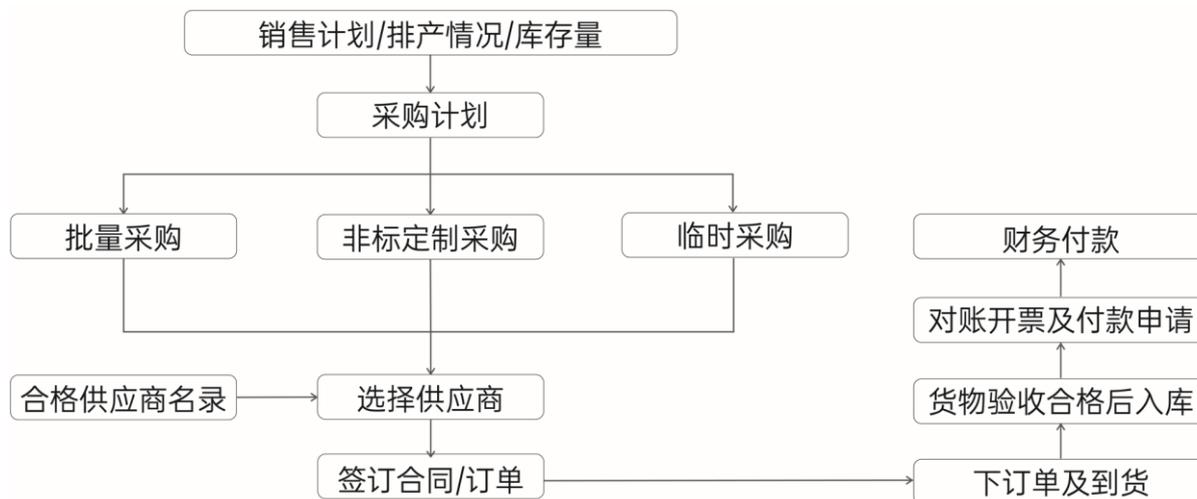


②浴室柜



(2) 采购流程图

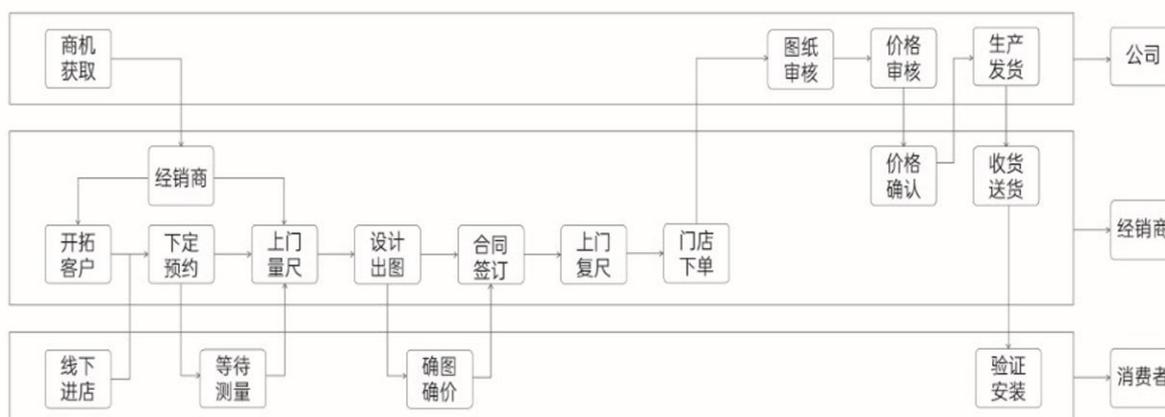
公司生产所需的原材料主要采用“批量采购+非标定制采购+临时采购”的采购模式，由供应链中心集中统一采购。公司物料采购的简要流程如下：



### (3) 销售流程图

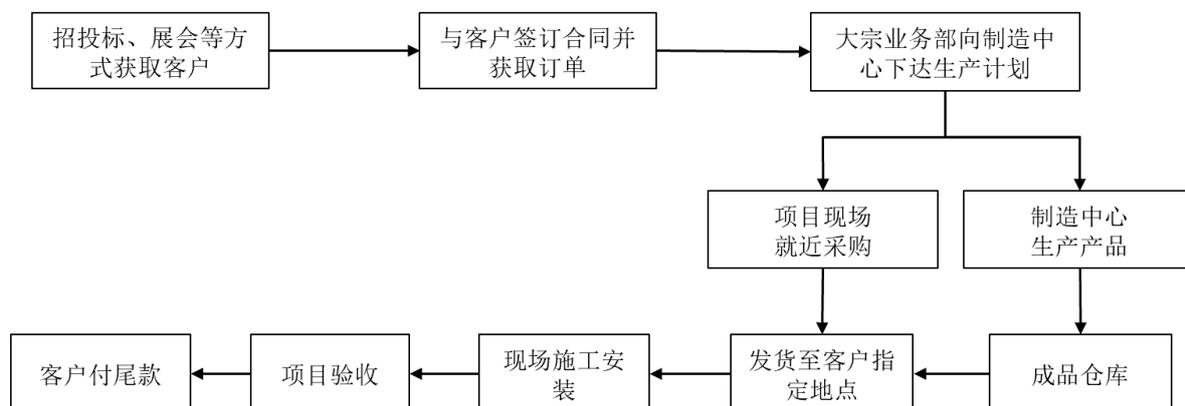
#### ①零售业务

公司对经销商主要采取“先款后货”的买断式销售模式，并由经销商承担运费。在终端消费者具备安装条件后，由经销商负责安装。零售业务的主要流程如下：



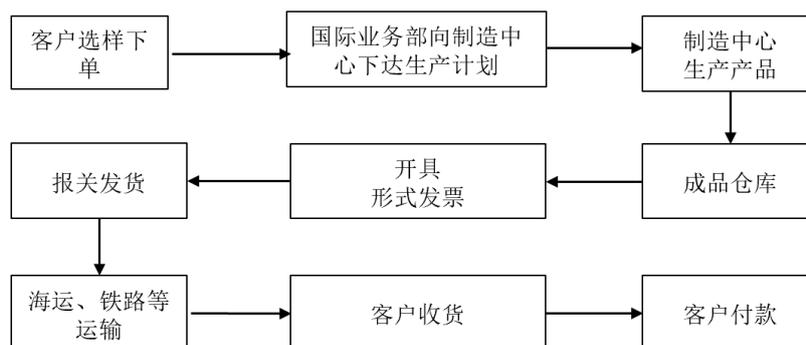
#### ②大宗业务

大宗业务模式是公司向房地产企业、装修公司、酒店等客户提供淋浴房、全景门及配套产品。大宗业务主要销售流程如下：



#### ③出口业务

公司主要以 ODM 模式向国际知名卫浴企业提供淋浴房并销售五金及配件产品。公司出口业务的简要流程如下：



## 2、外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重				是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2023年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
1	中山市金玉光真空离子镀膜有限公司	无	PVD 真空镀膜	507.71	33.11%	165.75	13.62%	否	否
2	台山市靖科五金制品有限公司	无	抛光	281.87	18.38%	262.83	21.60%	是	否
3	台山同荣五金加工有限公司	无	抛光	243.52	15.88%	206.53	16.97%	是	否
4	中山市钛格金属制品有限公司	无	PVD 真空镀膜	-	-	157.92	12.98%	否	否
5	台山市水步镇富宇五金加工厂	无	抛光	48.36	3.15%	115.93	9.53%	否	否
6	江门市悦之峰科技有限公司	无	PVD 真空镀膜	86.24	5.62%	43.06	3.54%	否	否
7	中山市涌兴五金制品有限公司	无	喷漆	64.50	4.21%	53.12	4.36%	否	否
8	开平市众雄五金实业有限公司	无	电泳	62.18	4.05%	50.51	4.15%	否	否
9	台山市三合镇春隆五金加工店	无	线割	40.54	2.64%	30.46	2.50%	是	否
10	中山市隆全五金有限公司	无	水磨	36.67	2.39%	-	-	是	否
合计	-	-	-	<b>1,371.59</b>	<b>89.45%</b>	<b>1,086.11</b>	<b>89.24%</b>	-	-

具体情况说明

报告期内，公司严格执行“按订单生产”的原则，形成了以自主生产为主，兼有少量标品代工生产、部分生产工序外协及外包加工的生产模式。报告期内，公司外协及外包加工费的金额分别为 1,217.07 万元和 1,533.42 万元，占当期营业成本的比例分别为 2.40%和 2.97%。报告期内，公司外协及外包加工的主要内容为 PVD 真空电镀、抛光、喷漆、线割等工序，公司出于成本控制、管理效率以及公司产能等情况，公司将上述部分工序委托给外协及外包厂商进行加工生产，公司与外协及外包厂商按照市场化定价，定价公允，不存在外协及外包厂商为公司分摊成本、承担费用的情形，公司对外协及外包厂商不存在经营上的重大依赖。

报告期内，外协及外包厂商与公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其他关联方不存在关联关系。

### 3、其他披露事项

适用 不适用

### 三、与业务相关的关键资源要素

#### (一) 主要技术

√适用 □不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	内飞门	小户型友好设计,开关门不占用空间。新颖的滑轮滑轨结构,使内飞门折叠推拉时顺畅自如,门闭合后全方位无缝隙,增强整体美观性及产品防水性能。	自主技术	淋浴房	是
2	旋转式防水装置平开门	当活动门关上时,防水条旋转下压将活动门的底部遮挡住,防止淋浴过程中水从活动门的底部飞溅到外部;打开活动门时,防水条翘起,活动门上残留的水通过防水条导流到淋浴区内,提升了产品的防水与安全性能。	自主技术	淋浴房	是
3	隐藏式缓冲门	隐藏式缓冲门导轨内置依次相连的倾斜段和水平段,倾斜段的低端处是门的停泊位。阻尼器无拉簧装置,开启轻盈,通过阻尼触发器与阻尼杆接触实现缓冲作用。门能缓慢、静音闭合或开启,产品体验感与安全性能大幅提升。避免了在开门或关门时用力过大猛烈撞击对产品的损伤,而且减弱因刚性碰撞产生的噪音。	自主技术	淋浴房、全景家居	是
4	连动吊移门	将连动吊移门定制的传动零部件组件化、独立化、标准化,降低制作成本,便于批量生产的质量控制。不受淋浴房定制的尺寸面积限制,安装精度有可靠的保证,降低故障率,让连动移门更顺滑稳固,经久耐用;同时提高安装便捷性能。	自主技术	淋浴房	是
5	悬浮推拉门	通过可调节滑轮组件使推拉门易安装、易调整,地轨悬浮结构承载稳固,干湿分离性能大大增强,美观合理又实用。	自主技术	淋浴房	是
6	磁悬浮门	磁悬浮门利用两永磁体产生的排斥力将门托举起来,使门完全悬浮,利用磁体产生的磁力来抵消门的荷载,推拉门非常省力;门顶、底部设有导向滑轮组件,顶部框架设置导向轨,使门均衡定位,运行更加平稳顺滑。	自主技术	淋浴房	是
7	无障碍移动门	无障碍地漏组件埋在地面且位于门的正下方,当门处于闭合状态时,门采用的无极旋转式单向轴承阻尼装置会减缓关门的速度,防止发生较大的冲击力导致的损坏或者产生较大噪音。门在闭合时会下降使门底的密封条压	自主技术	淋浴房	是

		在无障碍地漏上，防水效果非常好；当门处于开启状态时，门会上升无阻挡移动。无障碍地漏还分为两个储水腔，当一个储水腔的排水口堵塞没有及时清理，水会漫过储水腔分隔板进入另一个储水腔从备用排水口排走，减少或防止清理前因水溢出造成的麻烦。			
8	反向连动门	当拉动一个移动门开启时，被拉动的移动门可带动反向连动结构驱动另一个移动门移动，实现两个移动门的同时开启或关闭，使用方便。	自主技术	淋浴房、全景家居	是
9	微缝铰链平开门	通过避空槽防止铰链主体之间发生干涉，两铰链主体接合缝尺寸控制在1-2mm，使产品外形更美观。铰接缺口的内侧设有限位挡板，可以防止两个铰链主体发生碰撞产生刮痕且限位挡板设置在铰链的内侧隐藏起来，产品合格率大幅提高。铰链内置子母扣榫卯装置,减小玻璃表面压合应力，提升安全性能，有效防止玻璃门下坠。	自主技术	淋浴房	是
10	窄边框移门	通过将连接槽和连接部沿前后方向布置，使得门框组件和框架组件的边框从前后方向部分重叠，减小其宽度尺寸，实现窄边框的效果，提高美观性，并有利于提高透光性。通过设置调节结构，框架组件的上侧转动连接有导向轮，有利于避免活动门上下间隙过大而导致晃动，提高活动门移动的稳定性。	自主技术	淋浴房	是
11	淋浴门装置	淋浴门装置，其能够通过转动导块本体，使不同导向部与门体的导槽配合，从而较好地适应不同宽度尺寸的导槽，有利于避免两者之间配合过松或过紧的情况，提高适应性。通过设置离合结构，能够在单侧实现两个导块本体的转动调节，减少需要重复移动活动门和拆卸导槽封板的麻烦，方便调节使用。	自主技术	淋浴房	是
12	易洁技术	利用荷叶仿生原理，使用纳米分子结合技术涂布在玻璃表面，将玻璃表面的亲水性转为强疏水性，使污垢不易附着在玻璃表面,减少杂物残留与细菌滋生繁衍。	自主技术	淋浴房	是

其他事项披露

√适用 □不适用

公司从消费者角度提出了一套“好淋浴房”的用户体验标准，包含美观、安全、易洁、顺滑、封水、静音六大维度。在此基础上，公司继续进行研发投入、引进先进的生产设备、培养和招募的

专业技术员工，经过多年的行业经验积累，逐渐积累了丰富的全卫空间产品的专利技术。

## （二） 主要无形资产

### 1、 域名

适用 不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	rosery.com.cn	https://rosery.com.cn/	粤 ICP 备 12077983 号-5	2024 年 3 月 5 日	-
2	rosery.cn	https://rosery.cn/	粤 ICP 备 12077983 号-1	2024 年 1 月 24 日	-
3	mokyu.cn	https://www.mokyu.cn/	粤 ICP 备 12077983 号-3	2023 年 6 月 25 日	-

### 2、 土地使用权

适用 不适用

序号	土地权证	性质	使用权人	面积 (平方米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
1	粤(2021)台山市不动产权第0046499号	国有建设用地使用权	玫瑰岛科技	170,539.08	台山市三合镇那金工业园 8 号	2005 年 12 月 14 日至 2055 年 12 月 13 日	出让	是	工业用地	于 2018 年 3 月 22 日因拍卖取得

### 3、 软件产品

适用 不适用

### 4、 账面无形资产情况

适用 不适用

序号	无形资产类别	原始金额 (元)	账面价值 (元)	使用情况	取得方式
1	土地使用权	34,276,827.65	29,768,764.25	正常使用	外购
2	软件	1,041,283.67	177,922.03	正常使用	外购
合计		<b>35,318,111.32</b>	<b>29,946,686.28</b>	-	-

### 5、 其他事项披露

适用 不适用

### （三） 公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

适用 不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	高新技术企业	GR202244010783	玫瑰岛	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局	2022 年 12 月 22 日	2025 年 12 月 21 日

2	报关单位备案登记证书	4420963198	玫瑰岛	中山海关	2009年10月10日	长期
3	对外贸易经营者备案登记表	03659708	玫瑰岛	广东中山对外贸易经营者备案登记机关	2018年6月28日	长期
4	出入境检验检疫报检企业备案表	4420604925	玫瑰岛	中山海关	2018年6月29日	长期
5	高新技术企业	GR202244017310	玫瑰岛科技	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局	2022年12月22日	2025年12月21日
6	海关报关单位注册登记证书	4407968338	玫瑰岛科技	开平海关	2018年9月28日	长期
7	对外贸易经营者备案登记表	03671709	玫瑰岛科技	广东台山对外贸易经营者备案登记机关	2018年9月21日	长期
8	出入境检验检疫报检企业备案表	18092717141700030040	玫瑰岛科技	台山海关	2018年9月28日	长期
9	食品经营许可证	JY34407810120563	玫瑰岛科技	台山市市场监督管理局	2019年10月21日	2024年10月20日
是否具备经营业务所需的全部资质		是	无其他情况			
是否存在超越资质、经营范围的情况		否	无其他情况			

注：根据2022年12月30日修订的《中华人民共和国对外贸易法》，删去原第九条关于对外贸易经营者备案登记的规定，自此已取消对外贸易经营者备案登记。

其他情况披露

适用 不适用

#### （四） 特许经营权情况

适用 不适用

#### （五） 主要固定资产

##### 1、 固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率
房屋及建筑物	99,455,488.93	14,938,057.46	84,517,431.47	84.98%
机器设备	72,020,896.69	22,122,498.40	49,898,398.29	69.28%
运输工具	9,452,395.24	7,352,987.28	2,099,407.96	22.21%
电子设备及其他	7,684,526.16	4,457,653.10	3,226,873.06	41.99%
合计	188,613,307.02	48,871,196.24	139,742,110.78	74.09%

## 2、主要生产设备情况

√适用 □不适用

设备名称	数量	资产原值(元)	累计折旧(元)	资产净值(元)	成新率	是否闲置
氧化、电泳生产线设备	1	3,889,380.55	985,309.76	2,904,070.79	74.67%	否
淋浴房组装包装集中半自动线	1	2,530,973.45	40,073.74	2,490,899.71	98.42%	否
喷涂设备	1	2,477,876.11	-	2,477,876.11	100.00%	否
铝型材挤压机	3	2,061,946.89	432,404.02	1,629,542.87	79.03%	否
钢化炉	1	2,035,398.23	580,088.52	1,455,309.71	71.50%	否
静电粉末喷涂设备	1	1,584,107.70	300,980.52	1,283,127.18	81.00%	否
玻璃加工自动化设备	1	1,442,477.88	365,427.84	1,077,050.04	74.67%	否
淋浴房铝材无障碍智能立库系统	1	1,238,938.06	382,522.14	856,415.92	69.12%	否
钢化电炉机组	1	1,221,238.94	241,703.50	979,535.44	80.21%	否
淋浴房机器人自动化打包码垛生产线	1	1,168,141.62	332,920.44	835,221.18	71.50%	否
智能化人工结合成品包装产线	1	1,007,079.60	956,725.61	50,353.99	5.00%	否
数控光纤激光切割机	1	1,022,224.92	116,533.62	905,691.30	88.60%	否
静电粉末喷涂系统	1	557,522.13	158,893.92	398,628.21	71.50%	否
阳极电泳回收装置	1	549,999.98	176,948.00	373,051.98	67.83%	否
<b>合计</b>	-	<b>22,787,306.06</b>	<b>5,070,531.63</b>	<b>17,716,774.43</b>	<b>77.75%</b>	-

注：本表统计单台资产原值超过 50 万元的设备。

## 3、房屋建筑物情况

√适用 □不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积(平方米)	产权证取得日期	用途
1	粤(2021)台山市不动产权第 0046499 号	台山市三合镇那金工业园 8 号	67,858.37	2021/11/3	工业

## 4、租赁

√适用 □不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积(平方米)	租赁期限	租赁用途
玫瑰岛定制	北京广润德茂物业管理有限公司	北京市大兴区德裕街 15 号院-18	503.00	2024 年 1 月 1 日 -2024 年 12 月 30 日	仓库

玫瑰岛	肖杉	广东省中山市港口镇木河迳工业区新胜六街2号	30,133.55	2021年5月1日 -2031年4月30日	工业用途、办公
玫瑰岛	徐思佳	中山市港口镇世纪东路2号时代港汇广场1幢1815房、1816房、1817房、1829房	235.90	2023年2月1日 -2026年1月31日	宿舍
玫瑰岛	陈湘琴	中山市港口镇木河迳东路9号海德骏园3幢2单元201房	109.80	2024年1月30日 -2024年6月30日	宿舍
玫瑰岛	谢经荣	中山市港口镇木河迳东路9号海德骏园12幢1104房	113.37	2024年1月29日 -2024年6月29日	宿舍
玫瑰岛	李海波	中山市港口镇木河迳东路9号海德骏园4栋2单元1802房	89.51	2024年3月10日 -2024年9月9日	宿舍
玫瑰岛	张海娟	中山市港口镇木河迳东路9号海德骏园6栋2单元1802房	97.88	2024年3月20日 -2024年9月19日	宿舍
玫瑰岛	纪耀军	中山市港口镇世纪东路5号怡方花园23幢1203房	139.66	2024年2月1日 -2024年7月12日	宿舍
玫瑰岛	中山市格美通用电子有限公司	中山市港口镇新胜五街2号综合楼四楼	1,000.55	2022年11月1日 -2025年10月31日	宿舍
玫瑰岛	中山市格美通用电子有限公司	中山市港口镇新胜五街2号综合楼六楼	205.80	2023年7月15日 -2026年7月14日	宿舍
玫瑰岛	中山市格美通用电子有限公司	中山市港口镇新胜五街2号综合楼六楼	223.65	2023年2月11日 -2025年10月31日	宿舍

## 5、其他情况披露

√适用 □不适用

公司的部分土地、房屋建筑存在产权瑕疵，具体情况如下：

序号	主体	厂房/建筑名称	建筑面积（平方米）
1	玫瑰岛无房产证建筑	铁棚仓库	2,016.00
2	玫瑰岛科技超出土地证红线范围的建筑	1号电房	157.00
3		H1（污水厂）一部分	1,029.00
4		H2（挤压二车间）一部分	979.00
5		H5（挤压一车间）	4,455.00
6		铝材办公楼	481.00
7		铝材锅炉房	88.00
8		电工仓库	158.00
9		玫瑰岛科技土地证红线范围	仓库

10	内的无房产证建筑	展厅	710.00
11		二楼廊厅、洗手间等	100.00
12		实验室	413.00
13		办公室	115.00
14		一楼廊厅、洗手间等	282.00
15		喷涂车间	3,700.00
		<b>合计</b>	<b>15,773.00</b>

公司及子公司目前使用的厂房和办公室总面积合计为 114,267.92 平方米，前述瑕疵房产的总建筑面积合计为 15,773.00 平方米，瑕疵房产面积占比为 13.80%。玫瑰岛科技持有的土地使用权中尚存在可建设的土地，如后续因为政府规划原因需拆除上述瑕疵房产时，公司存在可利用土地用于建设替代用房。

### (1) 玫瑰岛

玫瑰岛在其租赁的位于中山市港口镇木河迳工业区新胜六街 2 号的厂区内自建了一处铁棚仓库，用于玻璃和铝材的仓储，该仓库未履行报建手续，亦未取得产权证书。

2024 年 4 月 18 日，中山市港口镇综合行政执法局出具《关于广东玫瑰岛家居股份有限公司临时仓库的情况说明》，证明：“因公司生产经营需要，临时搭建锌铁棚仓库用于仓储用途，处于正常使用状态，目前不存在违法拆除的情况。经查，玫瑰岛公司没有因违反城市管理方面法律法规或因违法建设而受到投诉、处罚的记录。我局亦无收到自然资源部门认为玫瑰岛公司存在违法建设的案件线索或处理意见。”

2024 年 4 月 18 日，中山市港口镇城市建设和管理局出具《关于广东玫瑰岛家居股份有限公司临时仓库的情况说明》，证明：“因公司生产经营需要，临时搭建锌铁棚仓库用于仓储用途，处于正常使用状态，目前不存在违法拆除的情况。经核实，玫瑰岛公司没有因违反城市建设方面法律法规或因违法建设而受到处罚的记录。我局亦无收到自然资源部门认为玫瑰岛公司存在违法建设的案件线索或处理意见。”

### (2) 子公司玫瑰岛科技

玫瑰岛科技目前位于台山市三合镇那金工业园 8 号的土地使用权及地上建筑系玫瑰岛科技 2018 年 3 月通过司法拍卖取得，根据（2017）粤 0781 执恢 130 号《执行裁定书》，玫瑰岛科技从原产权人台山金润铝制品有限公司按现状整体接收。由于原产权人土地历史遗留问题的原因，玫瑰岛科技在接收该等部分建筑时，该等建筑占地已超出了玫瑰岛科技现有土地使用权的红线范围。

根据台山市三合镇规划建设办公室于 2021 年 10 月 19 日出具的证明，玫瑰岛科技超出土地使用权红线外的房屋所用土地规划为建设用地，用地性质为工业用地。

2024 年 4 月 25 日，台山市三合镇政府出具《证明》，证明玫瑰岛科技使用的位于三合镇那金

工业园的部分土地房产存在未取得产权证的情况。该公司上述土地房产符合台山市的土地利用总体规划，土地房屋均能继续正常使用，该公司自 2021 年 1 月 1 日至本证明出具之日也不存在受到台山市三合镇政府行政处罚的情况。

综上，公司及子公司未办理产权证的房屋占公司及子公司经营所用房产总面积比例较低，上述房屋被强制拆除的风险较低；若存在被拆除的情形，公司存在可利用土地用于建设厂房等建筑物，以满足公司生产经营所需，因此，不会对公司的持续经营造成重大不利影响。

## （六）公司员工及核心技术（业务）人员情况

### 1、员工情况

#### （1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	75	5.55%
41-50 岁	380	28.11%
31-40 岁	594	43.93%
21-30 岁	286	21.15%
21 岁以下	17	1.26%
合计	<b>1,352</b>	<b>100.00%</b>

#### （2）按照学历划分

学历	人数	占比
博士	0	0%
硕士	7	0.52%
本科	96	7.10%
专科及以下	1,249	92.38%
合计	<b>1,352</b>	<b>100.00%</b>

#### （3）按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
管理人员	<b>131</b>	<b>9.69%</b>
生产人员	<b>865</b>	<b>63.98%</b>
财务人员	22	1.63%
销售人员	197	14.57%
研发人员	137	10.13%
合计	<b>1,352</b>	<b>100.00%</b>

#### （4）其他情况披露

√适用 □不适用

报告期各期末，公司员工人数情况如下：

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
人数（人）	1,352	1,151

## 2、核心技术（业务）人员情况

适用 不适用

### （七）劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	是	是
是否存在劳务派遣	是	是

其他情况披露

适用 不适用

#### 1、劳务派遣情况

##### （1）劳务派遣单位具体情况

报告期内，公司控股子公司玫瑰岛科技存在劳务派遣用工方式，合作的劳务派遣公司的基本情况如下：

序号	公司名称	成立日期	劳务派遣经营许可证编号	资质有效期限
1	台山市云职易人力资源有限公司	2021年8月3日	44078100210008	2021年10月15日-2024年10月15日

经核查，台山市云职易人力资源有限公司具备劳务派遣经营资质，其与公司、公司控股股东、实际控制人及董事、监事、高级管理人员无关联关系。

##### （2）劳务派遣用工情况

根据玫瑰岛科技与台山市云职易人力资源有限公司签署的协议，派遣员工的工作岗位为生产线辅助工及包装工作。报告期内，各月劳务派遣用工人数均不超过3人，报告期各期末用工情况如下：

项目	2023年12月	2022年12月
劳务派遣用工人数（人）	0	1

公司劳务派遣用工人数较少，劳务派遣人数占用工总量的比例低于10%，符合《劳务派遣暂行规定》中劳务派遣用工比例要求。公司劳务派遣员工所在岗位属于临时性、辅助性或替代性的工作岗位。因此，公司劳务派遣用工符合《劳务派遣暂行规定》的相关规定。

#### 2、劳务外包情况

##### （1）劳务外包单位具体情况

报告期内，公司控股子公司玫瑰岛科技存在劳务外包的用工方式，合作的劳务外包公司的基本情况如下：

序号	公司名称	成立日期	资质情况
1	台山市靖科五金制品有限公司	2021年9月13日	劳务外包无需资质
2	台山同荣五金加工有限公司	2021年10月13日	劳务外包无需资质
3	中山市隆全五金有限公司	2023年3月30日	劳务外包无需资质

报告期内，公司劳务外包人数情况如下：

项目	2022年12月31日	2023年12月31日
劳务外包用工人数（人）	45	43

玫瑰岛科技主要将抛光等非关键工序外包给台山市靖科五金制品有限公司、台山同荣五金加工有限公司、中山市隆全五金有限公司，不存在将核心业务或关键环节进行劳务外包的情形。

台山市靖科五金制品有限公司、台山同荣五金加工有限公司、中山市隆全五金有限公司三家外包公司与公司、公司实际控制人及董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

#### （八）其他体现所属行业或业态特征的资源要素

适用 不适用

### 四、公司主营业务相关的情况

#### （一）收入构成情况

##### 1、按业务类型或产品种类划分

单位：万元

产品或业务	2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比
<b>主营业务收入：</b>	<b>74,616.25</b>	<b>96.17%</b>	<b>73,621.47</b>	<b>97.84%</b>
卫浴产品	63,495.61	81.84%	65,861.25	87.53%
其中：淋浴房	57,232.17	73.76%	62,059.36	82.48%
浴室柜	3,402.56	4.39%	2,035.84	2.71%
其他卫浴产品	2,860.87	3.69%	1,766.05	2.35%
全景门	9,173.88	11.82%	4,540.19	6.03%
五金及配件	1,946.76	2.51%	3,220.03	4.28%
<b>其他业务收入：</b>	<b>2,972.35</b>	<b>3.83%</b>	<b>1,623.02</b>	<b>2.16%</b>
合计	<b>77,588.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>75,244.49</b>	<b>100.00%</b>

##### 2、其他情况

适用 不适用

## （二）产品或服务的主要消费群体

报告期内，公司主要产品为淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门等定制家居产品。公司产品主要面向有装修需求的终端消费者、房地产企业、装修公司、酒店、国际卫浴企业等。

### 1、报告期内前五名客户情况

#### 2023年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		卫浴产品、全景门、五金及配件			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	ABG	否	淋浴房、浴缸、五金及配件	6,387.15	8.23%
2	中海地产	否	淋浴房、全景门	6,127.33	7.90%
3	KOHLER	否	淋浴房、五金及配件	2,990.23	3.85%
4	招商蛇口	否	淋浴房	2,668.49	3.44%
5	上海顺初建材有限公司	否	淋浴房、全景门、浴室柜、五金及配件等	2,467.27	3.18%
合计		-	-	<b>20,640.47</b>	<b>26.60%</b>

其中，ABG、KOHLER为出口业务客户，中海地产、招商蛇口为大宗业务客户，上海顺初建材有限公司为零售业务客户。

#### 2022年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		卫浴产品、全景门、五金及配件			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	保利发展	否	淋浴房、全景门	7,629.42	10.14%
2	ABG	否	淋浴房、浴缸、五金及配件	7,309.95	9.71%
3	KOHLER	否	淋浴房、五金及配件	5,745.76	7.64%
4	MERLYN	否	淋浴房、五金及配件	2,862.52	3.80%
5	BATHROOM	否	淋浴房、五金及配件	<b>1,849.99</b>	<b>2.46%</b>
合计		-	-	<b>25,397.64</b>	<b>33.75%</b>

其中，保利发展为大宗业务客户，ABG、KOHLER、MERLYN和BATHROOM为出口业务客户。

注：①保利发展包括保利（揭阳）实业投资有限公司、保利（梅州）房地产开发有限公司和保利（汕头）房地产投资有限公司等其旗下控制的公司；②招商蛇口包括常熟市琴安房地产开发有限公司、南通招通置业有限公司和成都招商新悦房地产开发有限公司等其旗下控制的公司；③中海地产包括北京中海鑫海房地产开发有限公司、佛山市顺德嘉润房地产开发有限公司、大连中海鼎业房地产开发有限公司和佛山市顺德嘉润房地产开发有限公司等其旗下控制的公司；④ABG集团包括International Marble Industries、MAAX US CORP和MAAX BATH INC；⑤KOHLER包括KOHLER AMERICA Ltd、KOHLER FRANCE .（CDC）、KOHLER INDIA Ltd、KOHLER MIRA Ltd、KOHLER NEWZEALAND Ltd、KOHLER RUSSIA Ltd和中山科勒卫浴有限公司；⑥BATHROOM指Bathroom Brands（Asia）Pte Ltd。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

适用 不适用

## 2、客户集中度较高

适用 不适用

## 3、其他情况

适用 不适用

### (三) 供应商情况

#### 1、报告期内前五名供应商情况

报告期内，公司产品生产所需的原材料主要包括铝棒、玻璃、五金件等，公司前五名供应商主要以铝棒、玻璃供应商为主。

#### 2023 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	佛山市华之鹏供应链管理股份有限公司	否	铝棒	4,935.66	11.44%
2	云南创新合金有限公司	否	铝棒	2,359.74	5.47%
3	信义集团	否	玻璃	2,209.37	5.12%
4	中山市旭辉玻璃制品有限公司	否	玻璃	1,352.16	3.13%
5	安吉通益电工金属有限公司	否	玻璃	1,276.29	2.96%
合计		-	-	<b>12,133.22</b>	<b>28.12%</b>

注：信义集团包括信义供应链管理（江苏）有限公司和信义环保特种玻璃（江门）有限公司。

#### 2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		原材料			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	佛山市华之鹏供应链管理股份有限公司	否	铝棒	5,645.11	14.46%
2	信义集团	否	玻璃	2,396.54	6.14%
3	安吉通益电工金属有限公司	否	玻璃	1,378.40	3.53%
4	中山市旭辉玻璃制品有限公司	否	玻璃	1,197.92	3.07%
5	佛山市金耀华玻璃新材料有限公司	否	玻璃	1,176.95	3.02%
合计		-	-	<b>11,794.92</b>	<b>30.22%</b>

注：信义集团包括信义玻璃（海南）有限公司、信义玻璃（江门）有限公司、信义超薄玻璃（东莞）有限公司、信义供应链管理（江苏）有限公司和信义环保特种玻璃（江门）有限公司。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

适用 不适用

## 2、供应商集中度较高

适用 不适用

### 3、其他情况披露

适用 不适用

#### (四) 主要供应商与主要客户重合的情况

适用 不适用

报告期内，部分五金类原材料代工厂无法通过其自有渠道采购，公司为其提供了少量原材料，代工厂向公司采购的原材料并不用于生产公司产品，相关产品最终也未销售给公司。此外，公司在生产过程中存在玻璃废料，根据公司与玻璃供应商的约定，公司将玻璃废料销售给玻璃供应商；公司采购的铝棒，在铝材生产、产品生产过程中存在废铝，公司将部分废铝销售给铝棒供应商；公司接受铝材供应商台山市台铝铝业有限公司的委托，为其提供了少量超长铝材的氧化加工服务。

报告期内，公司交易金额在 100 万以上的供应商与客户重叠的具体情况如下：

单位：万元

年度	供应商	采购		销售	
		物料名称	金额	物料名称	金额
2023 年度	佛山市华之鹏供应链管理股份有限公司	铝棒	4,935.66	废铝	724.61
	中山市睿杰五金制品有限公司	五金、加工服务	262.26	五金	2.40
	台山市台铝铝业有限公司	铝材	159.71	受托加工 (氧化工序)	3.95
2022 年度	信义环保特种玻璃（江门）有限公司	玻璃	1,793.05	玻璃废料	59.60
	佛山市华之鹏供应链管理股份有限公司	铝棒	5,645.11	废铝	1,015.66

#### (五) 收付款方式

##### 1、现金或个人卡收款

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
现金收款	1,618,234.51	0.21%	1,279,969.02	0.17%
个人卡收款	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>1,618,234.51</b>	<b>0.21%</b>	<b>1,279,969.02</b>	<b>0.17%</b>

具体情况披露：

报告期内，公司现金收款金额分别为 128.00 万元和 161.82 万元，占当期营业收入的比例分别为 0.17%和 0.21%，公司现金收款主要系出售废料、废品款以及零星产品销售款等，金额及占比均较小。

报告期内，公司不存在使用个人卡收款的情形。

## 2、 现金付款或个人卡付款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
现金付款	1,962,895.31	0.38%	665,833.52	0.13%
个人卡付款	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>1,962,895.31</b>	<b>0.38%</b>	<b>665,833.52</b>	<b>0.13%</b>

具体情况披露：

报告期内，公司现金付款金额分别为 66.58 万元和 196.29 万元，占当期营业成本的比例分别为 0.13% 和 0.38%，公司现金付款主要系员工报销的差旅费、业务招待费、办公费以及材料的零星采购款等，金额及占比均较小。

报告期内，公司不存在个人卡付款的情形。

为加强资金管控，公司制定了《货币资金管理办法》，对现金收取、支付范围、现金限额、审批权限以及现金日常管理等方面进行了规定。公司将通过不断完善财务管理制度，严格管控现金收支，进一步规范现金收支业务。

## 五、 经营合规情况

### （一） 环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	是
是否取得排污许可	是
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

#### 1、 是否属于重污染行业及被列入重点排污单位名录

根据《企业环境信用评价办法（试行）》规定，重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业 16 类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业。

公司主营业务为淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门、生态门、玻璃金属柜类等定制家居产品的研发、设计、生产及销售。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，

公司所属行业为“C 制造业”中的“C2190 其他家具制造”，不属于重污染行业。公司也不存在被环保监管部门列入重点排污单位名录的情况。

## 2、是否办理环评批复与验收

截至本公开转让说明书签署日，公司及子公司已办理的建设项目的环评批复与验收情况如下：

### (1) 玫瑰岛

序号	项目名称	环评批复	环保验收意见
1	中山市伟莎卫浴有限公司新建项目	2014年10月17日，中山市环境保护局出具了“中（港）环建表[2014]0022号”《关于<中山市伟莎卫浴有限公司新建项目环境影响报告表>的批复》。2016年6月3日，中山市环境保护局出具“中（港）环建登[2016]00024号”《中山市建设项目环境影响登记表》，对建设项目地址信息变更情况进行登记。	2016年10月14日，中山市环境保护局出具了“中（港）环验表[2016]24号”《中山市环境保护局关于中山市伟莎卫浴有限公司新建变更项目（一期）竣工环境保护验收意见的函》。
2	广东玫瑰岛家居股份有限公司年产浴室家具7万套建设项目	2024年4月11日，中山市生态环境局出具“中（港）环建表（2024）0009号”《中山市生态环境局关于<广东玫瑰岛家居股份有限公司年产浴室家具7万套建设项目>的批复》。	2024年4月28日，公司出具《广东玫瑰岛家居股份有限公司年产浴室家具7万套建设项目竣工环境保护验收报告》，进行了自主验收。

### (2) 玫瑰岛科技

序号	项目名称	环评批复	环保验收意见
1	广东玫瑰岛卫浴科技有限公司年产淋浴房120万件、亚克力浴缸2万件、亚克力浴盆5万件、人造石洗手盆4万件、人造石台面3万件、人造石浴盆5万件、浴室柜7万件、镜柜9万件建设项目	2019年12月31日，江门市生态环境局出具“江台环审（2019）35号”《关于广东玫瑰岛卫浴科技有限公司年产淋浴房120万件、亚克力浴缸2万件、亚克力浴盆5万件、人造石洗手盆4万件、人造石台面3万件、人造石浴盆5万件、浴室柜7万件、镜柜9万件建设项目环境影响报告书的批复》。	2021年4月28日，玫瑰岛科技出具《广东玫瑰岛卫浴科技有限公司年产淋浴房120万件、亚克力浴缸2万件、亚克力浴盆5万件、人造石洗手盆4万件、人造石台面3万件、人造石浴盆5万件、浴室柜7万件、镜柜9万件建设项目（一期）竣工水、气、声、固废环境保护验收意见》，进行了自主验收。

## 3、排污许可证及日常环保合法合规情况

截至本公开转让说明书签署日，公司及子公司取得的排污许可情况具体如下：

序号	排污单位	许可证名称	许可证号	发证机关	有效期	主要污染物类别
1	玫瑰岛	排污许可证	914420007946192698001V	中山市生态环境局	2024年4月25日至2029年4月24日	废气、废水

2	玫瑰岛科技	排污许可证	91440781MA515L1P2W001U	江门市生态环境局	2021年8月26日至2026年8月25日	废气、废水
---	-------	-------	------------------------	----------	-----------------------	-------

注：上述第1项玫瑰岛排污许可证原有效期为2021年11月23日至2026年11月22日，因改扩建事项，于2024年4月25日取得新的排污许可证。

报告期内，玫瑰岛经中山市环境保护局批复的浴室柜产量为每年6,000套。玫瑰岛2022年度、2023年度的浴室柜产量为6,913套、9,262套，超出批复产能数量比例为15.22%、54.37%。根据《中华人民共和国环境影响评价法（2018修正）》第二十四条第一款及《污染影响类建设项目重大变动清单（试行）》第2条规定，生产、处置或储存能力增大30%及以上的，应当重新报批建设项目的环评文件，因此公司于2024年4月完成了改扩建项目环评手续。

根据《生态环境部关于进一步规范适用环境行政处罚自由裁量权的指导意见》（环执法[2019]42号）规定：“有下列情形之一的，可以免于处罚。...（3）其他违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果的。”公司在2023年度虽然存在浴室柜产量超过批准产能30%以上的情况，但已及时按照相关环保规定开展新的环评工作，并于2024年4月完成。公司相关违法行为没有造成危害后果，该行为不属于重大违法行为。

根据公司及子公司取得的无违法违规证明，报告期内，公司及子公司在环境保护领域不存在受到行政处罚的记录。

报告期内，公司环保设施正常有效运转，公司已建立环境保护相关制度，未发生过环保事故，日常环保合法合规，不存在环保违规事项。

## （二） 安全生产情况

事项	是或否或不适用
是否需要取得安全生产许可	不适用
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

根据《安全生产许可证条例》第二条：“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业（以下统称企业）实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。”

公司主营业务为淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门、生态门、玻璃金属柜类等定制家居产品的研发、设计、生产及销售，不属于《安全生产许可证条例》规定需取得安全生产许可证的企业。

根据公司及子公司取得的无违法违规证明，报告期内，公司在安全生产领域不存在行政处罚记录。

综上，公司在安全生产方面合法规范经营，不存在重大违法违规情况。

### （三）质量管理情况

事项	是或否或不适用
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量管理违规事项	否

具体情况披露：

根据公司 2021 年 8 月 10 日取得的质量管理体系认证证书（证书编号：0070021Q53421R5M），公司质量管理体系符合 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 标准，认证的业务范围：卫浴产品及相关配套设施的设计、生产和销售，有效期至 2024 年 8 月 5 日。

根据公司 2021 年 8 月 10 日取得的质量管理体系认证证书（证书编号：U0021Q50293R5M），公司质量管理体系符合 ISO 9001:2015 国际质量管理体系标准，认证业务范围：卫浴产品及相关配套设施的设计、生产和销售，有效期至 2024 年 8 月 5 日。

根据子公司玫瑰岛科技 2023 年 5 月 8 日取得的质量管理体系认证证书（证书编号：U0023Q50104R1M），玫瑰岛科技质量管理体系符合 ISO 9001:2015 国际质量管理体系标准，认证业务范围：卫浴洁具产品的研发、制造、销售；卫浴产品的玻璃及金属材料加工、销售，有效期至 2026 年 5 月 7 日。

另外，公司取得广东省质量协会颁发的“2023 年广东省质量标杆”证书。

根据公司及子公司取得的无违法违规证明，报告期内，公司及子公司在市场监管领域不存在受到行政处罚的记录。

综上，公司在质量管理方面合法规范经营，不存在重大违法违规情况。

### （四）其他经营合规情况

√适用 □不适用

#### 1、社会保险和住房公积金合规情况

报告期各期末，公司及子公司为员工缴纳的社会保险费及住房公积金人数情况如下：

时间	员工总数 (人)	项目	缴纳人数 (人)	缴纳人数占比 (%)	未缴纳人数 (人)
2023 年 12 月	1,352	社会保险	1,324	97.93	28
		住房公积金	1,319	97.56	33
2022 年 12 月	1,151	社会保险	1,125	97.74	26
		住房公积金	1,121	97.39	30

公司未缴纳社会保险及住房公积金的员工主要是退休返聘人员、新近入职人员及员工自身原因未缴纳。公司及子公司已按照国家及所在地劳动和社会保障法律、法规及相关政策的有关规定参加社会保障体系，实行养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险制度。

根据公司及子公司取得的无违法违规证明，报告期内，公司及子公司在社会保险、住房公积金领域不存在受到行政处罚的记录。

## 2、消防合规情况

公司在生产经营过程中高度重视消防安全问题，公司在生产经营场所均配置了相关消防设施，并办理了建设工程消防验收备案。报告期内，公司定期进行消防安全日常检查，确保日常消防安全，不存在发生消防安全事故情况。

根据公司及子公司取得的无违法违规证明，报告期内，公司在消防安全方面不存在行政处罚记录。

## 六、 商业模式

### 1、采购模式

#### (1) 供应商引入和管理

公司制定供应商引入和管理等制度。对于潜在供应商，供应链中心执行询价、打样、样品实物评估、比价等程序，综合考虑供应商的经营资质及能力、产品结构、主要设备、主要客户、市场口碑等情况，经评审合格后引入成为合格供应商。

公司通过供应商的供货数据信息，每季度对供应商进行考核评分，针对评价结果较差的供应商，公司会降低对其的采购比例，要求其限期整改，并根据年度考核评分决定是否淘汰；对于评价结果为不合格的供应商，公司取消其合格供应商资格。

#### (2) 采购管理模式

公司设立专门的供应链中心对采购业务进行管理，主要承担物料市场调研、采购开发、采购体系管理、采购核价等职能。

公司生产所需的原材料主要采用“批量采购+非标定制采购+临时采购”的采购模式，由供应链中心集中统一采购。批量采购是指用量较大且市场价格存在明显波动的大宗原材料（如玻璃、铝棒等）和常规性原材料（如五金类、辅助材料、包材类材料等）；非标定制采购是指根据订单需求定制化采购非标产品；临时采购系对于用量不大或无需固定供应商的零星材料的采购。PMC 中心根据最近几个月物料耗用情况，结合库存数量、在途数量以及销售预算情况，根据实际生产和备货需求，确定计划下单量，并向供应链中心下达采购计划；供应链中心会在合格供应商名单范围内进行询价

比价，择优选择供应商进行采购，并对采购价格进行持续跟踪监督。

## 2、生产模式

公司制造中心包括淋浴房、全景门、浴室柜、五金厂、铝材厂等部门；负责生产计划的制定与实施，下设中山生产基地及江门生产基地。公司产品以个性化定制为主，具有多批次、定制化、小批量的特点，不同批次的订单对于产品的规格、型号、尺寸等方面的要求差异较大。公司严格执行“按订单生产”的原则，形成了以自主生产为主，兼有少量代工生产、部分生产工序外协加工的生产模式。

### (1) 自主生产

报告期内，公司生产模式以自主生产为主。自主生产是指公司自行采购生产所需原材料，所有生产工序均利用自有生产场地和生产设备进行生产，最后实现产品销售的生产方式，是公司主要的生产模式。

公司收到客户下达的产品订单后，PMC 中心根据客户订单需求的规格、数量、交货期限等指标，通过 ERP 系统订单拆分为各种组件后，由制造中心安排相应生产。同时，公司建立了生产订单跟踪机制，及时了解车间各订单生产进度，对生产异常和计划滞后情况及时进行调整分析，保证生产活动的有序进行；产品生产完毕后经质量检验合格方可入库。

公司根据不同业务模式的订单情况，及时制定相应的生产作业流程，实施标准化的管控。针对经销渠道的订单，由于经销模式下销售的产品定制化特点鲜明，产品订单具有多品种、多款式、小批量的特点，公司针对上述业务特点，采用小批量定制化生产模式。针对大宗渠道的订单，虽然产品订单也具有明显的定制化特点，但就单笔订单而言，产品数量相对较大，因此公司采用大批量生产模式，同时针对产品的定制化特点，辅以小批量的定制化生产。针对国际客户的 ODM 订单，产品订单具有多款式、大批量的特点，因此公司采用大批量生产模式。

### (2) 少量代工生产

公司采用代工生产的主要产品为智能马桶、花洒、毛巾架等标品，既可以满足全卫定制的同色系、同套系设计，也能满足消费者的一站式采购需求。基于成本效益方面的考虑，公司向代工生产商提出产品设计、规格、数量等方面的要求，代工生产商根据公司的设计图纸，由代工生产商自行采购原材料并生产，最终由公司验收、入库，并进行销售。

报告期内，公司与主要代工生产商建立了良好的合作关系。为加强对代工生产商及代工产品质量的管控，规范生产加工流程，防范代工风险。公司从代工产品的交期、质量、成本等方面对代工生产商进行严格的规范要求，保障代工产品的品质满足公司的要求。在产品生产交付过程中，公司内部采购、生产等相关部门会与代工生产商紧密联系，以便掌握代工产品的实时动态，不断加强公司与优质代工生产商的合作稳定性。

智能马桶、花洒、毛巾架等标品在珠三角地区已实现专业化、标准化、规模化生产，优质代工生产商众多，可为公司提供稳定、可靠、批量化、定制化的产品，有效提高公司订单响应能力；有利于节约资本投入，使公司聚焦于优势产品的设计开发、品牌维护和营销网络扩张等方面，不断提升核心竞争力和品牌知名度。

### （3）部分工序外协及外包加工

出于成本控制、管理效率以及公司产能等情况，公司将部分工序外协及外包加工，主要涉及电镀、抛光、喷漆、线割等工序。**外协加工**供应商根据公司的设计要求、工艺流程以及质量要求进行加工，产品验收合格后入库。非核心工序的**外协加工**系公司充分利用专业化协作分工机制。公司**外协加工**供应商主要分布在中山市、江门市及周边地区，靠近公司的生产基地，经过多年的合作，各主要**外协加工**供应商均能较好满足公司对于**外协加工**产品质量、交货期限等方面的要求。

同时，相关委外加工厂商较多，不存在公司对单一委外加工厂依赖的情况。公司对加工厂商的选择主要由供应链中心向各供应商询价、谈判确定，加工费用采用市场化定价方式，一般为工序成本加一定的合理利润。报告期内，公司外协及外包加工采购金额占比较低且该工序不属于公司产品的关键工序技术，对该工序采取外协及外包加工方式不会影响公司的业务完整性。

## 3、销售模式

公司产品具有高度的个性化和定制化特征。对于终端消费者，在产品的交付过程中除需公司生产符合消费者需求的产品以外，仍需要经销商向消费者提供包括上门测量、个性化设置、上门安装、售后维护等线下服务流程，由于公司产品面向全国各地消费者，覆盖范围极广，因此通过建立完善的经销网络，完成从获客、测量、设计、安装等一系列的线下服务流程，这成为了包括公司在内的绝大多数定制家居行业企业的主要销售模式。而对于房地产项目、酒店、国际知名卫浴企业等批量化的产品业务，则可由公司直接对接。报告期内，公司的销售模式主要包含零售业务、大宗业务和出口业务，三种销售模式的收入结构较为均衡。

### （1）零售业务

公司零售业务主要通过经销商开展。公司选取具有丰富市场经验及行业背景、具备资金实力、市场信誉良好的经销商，授权其在特定区域内销售公司产品，并允许经销商在特定区域使用公司统一的商标、品牌等，经销商自行承担经营风险。在公司与经销商达成合作意向后，双方签署《经销商合同》，由公司直接向其供货，公司给予经销商人员培训、经营管理等方面的帮助。该种销售模式有利于发挥经销商的积极性和主观能动性，迅速扩大销售规模，提升市场份额和品牌形象，是行业内企业的主流销售模式。

零售业务模式下，终端消费者在经销商处下单；经销商派出测量团队，上门实地测量客户所需尺寸并获取其他具体要求后，在公司系统中下单；公司对经销商主要采取“先款后货”的买断式销

售模式：公司根据订单完成产品生产后，发货至经销商，并由经销商承担运费；在终端消费者具备安装条件后，由经销商负责安装。

### （2）大宗业务

大宗业务是公司直接向地产开发企业、装修公司、酒店等大宗客户提供淋浴房、全景门及配套产品。公司通过招投标、展会等方式获取大宗客户。与零售业务不同，大宗客户订单虽具备定制化特点，但因单次订单供货量较大，要求公司具备及时响应及批量供货能力，同时大宗业务对公司的资金实力、生产能力和存货管理等方面提出了较高的要求。为保证公司经营稳定性，公司在选择大宗客户时始终聚焦于资信状况较好的优质客户，降低经营风险。报告期内，公司主要与中海地产、招商蛇口、保利发展等知名地产企业建立稳定合作关系。

### （3）出口模式

出口模式主要是公司通过行业展会活动等方式获取海外品牌客户的订单，实现出口销售。报告期内，公司主要以 ODM 模式向为 ABG、KOHLER、MERLYN、BATHROOM 等境外品牌提供淋浴房等产品、少量以 OEM 模式向境外品牌提供浴缸等产品、销售五金及配件产品，产品销往爱尔兰、英国、美国、加拿大、克罗地亚等国家和地区。

## 七、 创新特征

### （一） 创新特征概况

适用 不适用

淋浴房等卫浴产品关乎居家生活品质，因此公司始终重视产品的研发和设计创新，在以“玻璃+金属”为主要材料的定制家居领域深耕多年，公司的“玫瑰岛”商标是广东省著名商标；2023 年被评为“中山市单项冠军培育企业”、“广东省专精特新中小企业”；公司产品设计兼顾了实用功能与美观外形的结合，多次获得德国红点设计奖、德国 IF 产品设计奖、美国 MUSE 设计金奖、意大利 A 设计大奖、红棉设计奖、沸腾质量金奖等奖项。

截至 2024 年 4 月 30 日，公司及其子公司共拥有有效授权专利 67 项，其中境内发明专利 7 项、境内实用新型专利 51 项，境内外观设计专利 4 项，境外外观设计专利 5 项。

### （二） 知识产权取得情况

#### 1、 专利

适用 不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	67

2	其中：发明专利	7
3	实用新型专利	51
4	外观设计专利	9
5	公司正在申请的专利	31

## 2、著作权

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的著作权	11

## 3、商标权

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的商标权	199

### （三）报告期内研发情况

#### 1、基本情况

√适用 □不适用

公司拥有的技术主要来源于长期的自主创新、持续的研发投入和多年的技术积累。公司建立了较完善的知识产权保护和管理制度，对各项核心技术通过申请专利进行保护，并取得专利认证。公司核心技术权属清晰，不存在技术侵权纠纷或潜在纠纷。

#### 2、报告期内研发投入情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2023 年度	2022 年度
淋浴与马桶区干湿分区且能一门两用带缓冲功能的吊移滑动门	自主研发	711,307.62	1,086,301.40
雕刻钻石纹理工艺的玻璃门夹自动回位缓慢闭合静音安全淋浴房	自主研发	1,027,270.65	888,052.57
不需提前预埋的天地铰链自动回位缓慢闭合静音安全淋浴房	自主研发	1,143,392.18	472,058.89
超大进出空间且便于清洁维护的双向三门连动带缓冲功能的淋浴房	自主研发	1,142,592.57	414,978.76
见木不见漆天然木皮水性漆工艺的栅格几何立体柜身造型浴室柜	自主研发	665,913.56	195,218.16
防弯钢变形 10mm 弧形单移门淋浴房的研发	自主研发	412,492.95	1,207,074.45
防渗水旋转开启式淋浴门的研发	自主研发	1,640,060.90	-

方便调节高度的淋浴门及其吊轮组件的研发	自主研发	1,621,856.00	-
L型转角式淋浴房及其转角连接组件的研发	自主研发	1,764,131.00	-
便于清洁的双移门淋浴房的研发	自主研发	1,897,819.13	-
适合自主 DIY 安装的走入式淋浴屏的研发	自主研发	1,722,734.81	-
内外开不分左右的内平铰链淋浴门的研发	自主研发	1,702,732.64	-
高安全性三联动推拉式淋浴房的研发	自主研发	1,395,397.30	-
高稳定静音不锈钢淋浴房及其液压缓冲铰链的研发	自主研发	1,404,217.78	-
太极造型干湿分离带快速烘干避免细菌滋生装置的步入式淋浴空间	自主研发	1,126,082.20	-
构件隐藏主体结构配置岩板无缝拼接陶瓷一体盆的浴室柜	自主研发	620,207.00	-
极窄边框隐藏滑轮组件带缓慢闭合功能的悬浮门	自主研发	928,635.34	-
精简不锈钢无框玻璃门结构的平开门与推拉门	自主研发	312,093.84	-
隐藏式线轨分体式阻尼滑轮兼防摆系统且框体安装微缝的全景门	自主研发	734,785.67	-
跑道型超大盆胆人造石一体盆,山形抽面及纯铜龙鳞雕刻龙元素拉手薄边人造石盆浴室柜	自主研发	699,652.90	-
带缓慢闭合功能极窄不锈钢型材包框玻璃门结构的悬浮门与内飞门	自主研发	721,511.89	-
隐藏式线轨 35-10mm 极窄双斜边框分体式阻尼滑轮兼防摆系统且框体安装微缝的全景门	自主研发	809,584.34	-
带缓慢闭合功能铝型材包框玻璃门结构的双移门与联动门	自主研发	976,995.42	-
带缓慢闭合功能极窄不锈钢型材包框玻璃门结构的吊移门	自主研发	895,030.95	-
带缓慢闭合功能精简不锈钢无框玻璃门结构的吊移门	自主研发	752,927.26	-
铝型材焊接整板主体与无边全隐油砂玻璃门阳台柜	自主研发	655,163.45	-
不锈钢造型板与油漆金字塔造型板结合、玻璃钢化一体盆及法式雕花线条造型抽面,天然奢石无缝拼接陶瓷盆的轻奢新法浴室柜	自主研发	626,196.26	-
极窄不锈钢型材包框玻璃门结构的摩擦传动联动门与内外平开门	自主研发	467,104.42	-
隐藏式线轨 40-10 毫米极窄直边框分体式阻尼滑轮兼防摆系统且框体安装微缝的全景门(热转印木纹+格栅+铝蜂窝板上下分体)	自主研发	289,684.77	-
带手扫感应烘手的电吹风置物架、拉	自主研发	274,499.55	-

丝金属油漆工艺的人造石盆浴室柜			
防脱轨双向移动门淋浴房的研发	自主研发	-	362,704.32
快速安装易维护的内折式淋浴门的研发	自主研发	-	1,264,149.73
适合狭窄空间的滑动式淋浴房的研发	自主研发	-	1,640,416.44
带隐藏式缓冲结构的淋浴房的研发	自主研发	-	1,829,636.02
全自动铝型材多头冲孔技术的研发	自主研发	-	1,745,093.83
折叠式磁吸门铰链窄边框系列淋浴房的研发	自主研发	-	1,776,659.94
适合自主 DIY 安装的走入式淋浴屏的研发	自主研发	-	1,525,516.79
内外开不分左右的内平铰链淋浴门的研发	自主研发	-	1,274,144.86
无障碍移动门结构淋浴房的研发	自主研发	-	828,132.03
角码连接结构浴室柜的研发	自主研发	-	1,192,602.73
多色彩添加抗污易清洁涂料工艺的人造石一体盆浴室柜	自主研发	-	1,877,804.88
防止大跨度双向吊移活动门下坠的复合型轨道淋浴房	自主研发	-	1,405,843.64
可快速安装的门铰与防暴力开启门锁的极窄室内平开门	自主研发	-	1,166,545.15
5mm 超薄嵌入式人造石一体盆半挂浴室柜	自主研发	-	801,018.93
适合老弱进出无障碍并具通风排气功能的淋浴房	自主研发	-	1,436,763.41
全隐轨道与边框兼有穿衣镜功能的侧挂衣帽间悬浮滑动门	自主研发	-	1,605,764.44
适合小户型内开不占用卫浴空间的高颜值极简折叠滑动门	自主研发	-	1,475,449.46
极窄边框隐藏门铰选配智能门锁的门墙一体式室内平开门	自主研发	-	1,322,289.78
<b>合计</b>	-	<b>29,142,074.36</b>	<b>28,794,220.63</b>
<b>其中：资本化金额</b>	-	-	-
<b>当期研发投入占营业收入的比重</b>	-	<b>3.76%</b>	<b>3.83%</b>

### 3、合作研发及外包研发情况

适用 不适用

#### （四）与创新特征相关的认定情况

适用 不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“单项冠军”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	<input checked="" type="checkbox"/> 是
详细情况	1、广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务

	<p>局于 2022 年 12 月 22 日联合下发高新技术企业证书（证书编号为 GR202244010783），公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。</p> <p>2、广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局于 2022 年 12 月 22 日联合下发高新技术企业证书（证书编号为 GR202244017310），广东玫瑰岛卫浴科技有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。</p> <p>3、中山市工业和信息化局于 2022 年认定公司为“中山市单项冠军培育企业”；</p> <p>4、广东省工业和信息化厅于 2022 年认定公司为“广东省专精特新中小企业”。</p>
--	---

## 八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况

### （一） 公司所处（细分）行业的基本情况

#### 1、 所处（细分）行业及其确定依据

公司是一家主要从事淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门、生态门、玻璃金属柜类等定制家居的研发、设计、生产及销售的高新技术企业，主要产品包括淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等卫浴产品及全景门等。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“C 制造业”下第 21 大类“家具制造业”下第 2190 小类“其他家具制造”。

#### 2、 所处（细分）行业主管单位和监管体制

序号	（细分）行业主管单位	监管内容
1	国家发展与改革委员会	制定产业政策，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。
2	工业和信息化部	拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新等。
3	国家市场监督管理总局	负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。
4	全国工商联家具装饰业商会	由国内及国际家具、建材、装饰行业一批最具影响力的知名大企业及致力于行业发展的企业发起，是中国唯一涵盖家具、流通卖场、定制家居、实木、橱柜、楼梯、衣柜、门窗等整个家居产业链的全国性行业组织。

公司所属行业市场化程度较高，无特殊的产品经营许可限制，行业管理采用国家宏观产业调控

与行业协会自律管理相结合的方式。

### 3、主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

#### (1) 主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《家居行业经营服务规范》		商务部	2023年9月	对家居销售的营销服务、质量保证、顾客权益保护、安装服务,家居装饰服务的前期服务、项目管理、工程施工、验收交付、售后服务的活动进行了规范
2	《轻工业稳增长工作方案(2023-2024年)》		工信部、国家发改委和商务部	2023年7月	提出实施家居产业高质量发展行动方案,开展智能家居互联互通发展行动,强化标准引领和平台建设,促进家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业融合发展;推广柔性化生产、个性化定制、全屋定制等新模式
3	《关于促进家居消费若干措施的通知》	商消费发[2023]146号	商务部、发改委等13部门	2023年7月	家居消费涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域,是居民消费的重要组成部分,是人民对美好生活需要的直接体现。通过大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境四个方面、十一项措施,释放家居消费潜力,巩固消费恢复发展势头,增强消费对经济发展的基础性作用。
4	《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》		中共中央、国务院	2022年12月	推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级。
5	《推进家居产业高质量发展行动方案》	工信厅联消费[2022]20号	工信部、住建部、商务部、市场监管总局	2022年8月	深入贯彻落实党中央、国务院关于促进消费相关决策部署,推动家居产业优化供给体系,提升供给水平,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。提出培育知名品牌、高水平特色产业集群,通过高质量的供给促进家居品牌的高品质消费。
6	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部联规[2021]207号	工信部、发改委等8部门	2021年12月	加快新一代信息技术与制造全过程、全要素深度融合,推进制造技术突破和工艺创新,推行精益管理和业务流程再造,实现泛在感知、数据贯通、集成互联、人机协作和分析优化,

					建设智能场景、智能车间和智能工厂。
7	《2030年前碳达峰行动方案》	国发[2021]23号	国务院	2021年10月	加快推进绿色建材产品认证和应用推广,加强新型胶凝材料、低碳混凝土、木竹建材等低碳建材产品研发应用;推绿色低碳建材和绿色建造方式,加快推进新型建筑工业化。
8	《中华人民共和国安全生产法》		全国人大	2021年6月	规范在中华人民共和国领域内从事生产经营活动的单位的安全生产。
9	《住房和城乡建设部等15部门关于加强县城绿色低碳建设的意见》	建村[2021]45号	住建部、科技部、工信部等15部门	2021年5月	加快推进绿色建材产品认证,推广应用绿色建材。
10	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》		全国人大	2021年3月	加快建设现代化经济体系,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。深入实施智能制造和绿色制造工程,发展服务型制造新模式,推动制造业高端化智能化绿色化;
11	《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》		商务部、发改委等12部门	2020年12月	激活家电家具市场。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。
12	《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》	发改产业[2019]1762号	发改委、工信部等15部门	2019年11月	推广柔性化定制,通过体验互动、在线设计等方式,增强定制设计能力,加强零件标准化、配件精细化、部件模块化管理,实现以用户为中心的定制和按需灵活生产。以服装、家居等为重点,发展规模化、个性化定制。
13	《住宅项目规范(征求意见稿)》		住建部	2019年2月	明确城镇新建住宅建筑应全装修交付,并对配套设施做出规定。
14	《中华人民共和国产品质量法》	主席令第22号	全国人大	2018年	加强对产品质量的监督管理,提高产品质量水平,明确产品质量责任,保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序
15	《中华人民共和国消费者权益保护法》	主席令第7号	全国人大	2013年10月	保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济健康发展。
16	《绿色建筑		发改委、住建	2013年1月	提出积极推行住宅全装修,鼓

	行动方案》		部		励新建住宅一次装修到位或菜单式装修，促进个性化装修和产业化装修相统一。
--	-------	--	---	--	-------------------------------------

## (2) 对公司经营发展的影响

报告期内，公司所处定制家居行业符合国家的经济发展战略和产业发展政策，相关法规和政策具有较为一贯的延续性，不存在对公司经营资质、准入门槛、运营模式和行业竞争格局等方面具有重大影响的法律法规和行业政策变化。

近年来，我国政府相继出台一系列政策，从产业链、销售市场、生产端等不同维度为定制家居行业营造了良好的政策环境，助力行业健康、快速发展。

从产业链来看，近年来，国家相关部门出台多项政策刺激地产链相关产业发展，旨在促进房地产市场平稳健康发展，更好满足居民刚性和改善性住房需求。家居作为地产链中的重要一环，有望从中获益。

从消费端来看，国家相关部门出台多项政策刺激家居消费需求。商务部等 12 部门印发了《关于促进家居消费的若干措施》，提出从大力提升供给质量、积极创新消费场景等方面措施促进家居消费。随着科技的发展以及居民对生活质量的美好追求，新一代消费群体对定制家居的偏好程度更高，对产品的选择不仅局限于产品性价比和产品功能性，更加追求时尚、崇尚个性，在政策的催化下，高品质、绿色环保、高度个性化的定制家居产品受到越来越多消费者的青睐。

从生产端来看，工信部、国家发改委和商务部联合发布《轻工业稳增长工作方案（2023-2024 年）》，提出实施家居产业高质量发展行动方案，促进家具、五金制品等行业融合发展；推广柔性化生产、个性化定制、全屋定制等新模式。在政策的支持下，公司加大对全卫定制产品的投入，提升柔性化生产能力，满足消费者的个性需求。

## 4、（细分）行业发展概况和趋势

### (1) 行业概述

#### 1) 卫浴产品简介

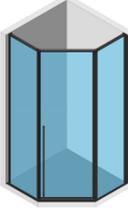
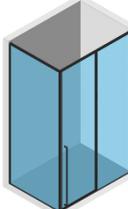
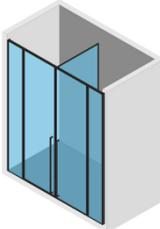
随着人们生活水平的提高和消费理念的改变，人们对家居环境日益提高。作为家居环境中最为私密的空间，卫生间的装修及配套与家庭生活品质息息相关，因此，卫浴产品也越来越受到广大消费者的重视，成为日常生活中不可或缺的必需品，被广泛应用于家庭住宅、酒店宾馆、写字楼、商业中心等各类房屋建筑场所。

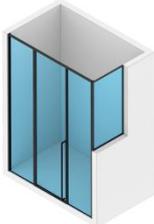
卫浴产品可以分为卫浴设施和卫浴配件两大类，卫浴设施主要包括淋浴房、浴室柜、浴缸、马桶等；卫浴配件主要包括花洒、龙头、地漏等。

其中，淋浴房是公司最主要的产品。淋浴房是由墙体及相应结构件组成的可实现淋浴干湿区域分离功能的一个卫生单元。作为单独的淋浴隔间，淋浴房通过充分利用室内一角，用五金、玻璃组成的围栏将淋浴范围清晰地划分出来，形成相对独立的洗浴空间，从而实现浴室功能的合理分区。

在功能上，淋浴房不仅具有淋浴功能，还能防止水溅，保持干湿分离、提高安全性、节省空间、增加美观度等。淋浴房能够提升人们的使用体验和改善心情，让卫生间变得更加舒适。

在款式上，淋浴房可分一字形淋浴房、扇形淋浴房、钻石形淋浴房、方形淋浴房、T形淋浴房和异形淋浴房等，具体如下：

类型	具体介绍	图示
一字形淋浴房	所有玻璃都在同一水平线方向，它和卫浴间的三面墙体组合在一起，形成一个封闭的一字型淋浴房。	
扇形淋浴房	利用转角位形成独立的沐浴空间，适合精装小卫浴间，尤其是对于有老人的家庭较为适合，圆弧形有效减少磕碰，安全性较好。	
钻石形淋浴房	利用转角位形成独立的浴室空间，同样适用精装小卫浴间，它在充分利用墙角之余，还能够留出外部区域的通道。	
方形淋浴房	当卫浴间比较大时，可考虑使用方形淋浴房，它通常由两面相邻的墙或者是单独一面墙和玻璃组合而成一个方形的淋浴空间。绝大部分由屏风加一个固定扇构成。	
T形淋浴房	将淋浴房一分为二，通常会将其一侧作为淋浴区，而另一侧则用来布置马桶或其他卫浴设备。	

<p>异形淋浴房</p>	<p>除了上述形状外，玫瑰岛还可以根据实际环境，量身定制异形淋浴房，甚至无应用场景限制，可以做厨房、书房等隔断。</p>	
<p>2) 卫浴行业发展概况</p> <p>现代卫浴制造业起源于 19 世纪中期的美国和德国等国家。经过了一百多年的发展，欧美等地的卫浴产品发展技术工艺逐渐成熟，管理和技术水平均处于较高水平。2000 年以来，中国卫浴行业迎来发展迅猛期，产品产量及质量、设计水平及工艺水平均得到快速提升，产品也逐步受到国内外消费者的青睐。</p> <p>上世纪 70 年代以来，我国开始逐步承接世界卫浴产业转移，KOHLER、TOTO 等国际知名卫浴品牌纷纷进入中国市场或在中国设立生产基地，凭借自身的品牌优势和技术优势迅速占领了国内高端卫浴市场，在沿海地区高档酒店、写字楼、住宅大量使用。此时，我国卫浴行业刚起步，本土卫浴产品尚未形成大规模生产，产品种类单一、生产效率低下，主要面向中低端市场。</p> <p>从 20 世纪 90 年代中后期开始，我国城镇化稳步推进，居民卫生消费习惯和品质的不断提升，人们对卫浴空间整洁舒适体验感的要求也进一步提高，卫浴产品呈现多样化和个性化的特征，整体市场呈高速增长态势。与此同时，众多本土卫浴企业也发展崛起。在这个发展阶段，外资品牌在占领高端市场的同时，也开始逐渐向中端市场渗透。</p> <p>随着国家不断优化调整产业结构，推进深化供给侧结构性改革，鼓励传统制造业进行产业升级及战略转型，由“中国制造”转向“中国智造”。自此卫浴行业加速洗牌，步入品牌集中化阶段，箭牌、惠达、九牧等一批本土卫浴品牌逐渐发展为全国性品牌，资金、人才、技术、渠道、生态链等都在向头部厂家靠拢，整个市场逐渐进入相对良性的发展阶段。随着多年技术积累和市场开拓，本土品牌逐渐向中高端市场进军，与逐步下沉的外资品牌形成正面交锋，市场竞争趋于激烈。</p> <p>从我国卫浴行业的发展历程来看，从最初的引进与模仿国外技术、设计到创建本土品牌并持续通过自主研发，产品迭代以及智能化的加持，持续提升自有品牌产品的市场竞争力。目前，市场上国际品牌仍占据卫浴市场较大份额，且在高端和高溢价品类上仍然占据领先地位，但近年优秀的国内本土卫生洁具品牌产品力明显提升，产品持续从中低端逐渐向高端领域延伸，市场占有率和品牌影响力持续扩大。</p> <p>3) 淋浴房行业发展概况</p> <p>淋浴房起源于欧洲，上世纪 90 年代从意大利、德国等国引入我国消费市场，随着消费者对于淋浴房认识的加深，90 年代中期淋浴房开始在我国沿海地区盛行，同时孕育出一批具备研发、生产能力，并以自主品牌销售的专业淋浴房企业。随着居民生活水平的不断提高以及卫生意识的持续增</p>		

强，依托简单便捷、干湿分离等独特优势，淋浴房开始受到消费者的认可，市场需求快速增长。

国内淋浴房在三十多年的发展过程中，先后经历了外观创新、材质创新、品牌创新等几个阶段。当前我国淋浴房行业产业化、集群化已处于较高水平，并形成以中山、佛山、萧山“三山鼎立”的行业格局，以珠三角、长三角为龙头的区域性产业集群供给了全国绝大部分的淋浴房产品。

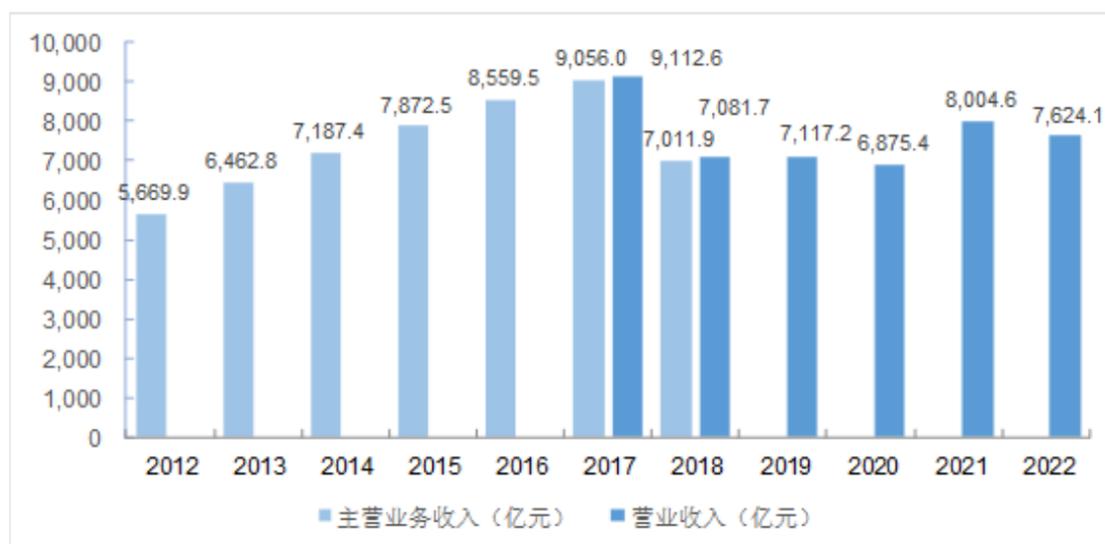
随着淋浴房行业规模化、集群化不断深入发展，行业集中度将进一步提升，行业呈现出良好的发展态势。经过优胜劣汰后，优质头部企业有望成长为具备国际影响力的知名品牌。

## （2）行业发展趋势

21 世纪以来，伴随着我国经济的飞跃式发展和房地产、人口红利的集中释放，国内卫浴行业迎来了蓬勃发展的时期。在此期间，卫浴行业无论是制造工艺、配套产业链还是专业人员的培养等方面都取得了长足的进步，在全球卫浴行业中有着举足轻重的地位。

卫浴行业是家居制造业的细分领域。近年来我国家具制造业规模以上企业经营情况相对稳定，根据国家统计局的统计数据，2021 年家具制造业规模以上企业营业收入为 8,004.6 亿元，同比增长 16.42%。2022 年家具制造业规模以上企业营业收入为 7,624.1 亿元，同比下降 4.75%，行业整体保持增长的趋势，预计随着全球经济环境逐步好转，行业将恢复稳步发展态势。

图：2012-2022 年我国家具制造业市场规模



数据来源：国家统计局

淋浴房产品广泛运用于家庭住宅、酒店、写字楼等房屋建筑中，随着经济发展和居民收入水平的不断提高，消费者对房屋空间布局、风格样式、设计参与感、品牌文化内涵、健康环保等因素的关注度也日益提升。卫浴空间作为家庭最私密的地方，消费者对其的消费需求不再局限于功能性，逐步倾向于个性化、风格化发展，淋浴房行业也呈现出新的机遇和趋势：

1) 主力消费人群更替，推动全卫定制成为行业重要发展趋势

波士顿咨询公司 and 阿里研究院合作发布的《中国消费趋势报告》报告指出，我国出生于 80、90、00 年代的消费者在中国城镇 15-70 岁人口比例在 2020 年达到 46%，消费占比达到 53%，已发展成为中国消费市场主导力量。针对家居消费市场而言，据全国工商联家具装饰业商会、巨量引擎、知萌咨询等机构联合发布的《2019 家居行业数字营销趋势报告》显示，家居消费群体中 80 后、90 后人群占比高达 84.3%；根据艾媒咨询的数据，淋浴房行业的消费者中，30 岁及以上的消费者占比 55.1%，其中，30-39 岁的消费者占比 41.9%。

淋浴房的主力消费群体正在快速变更为 80 后、90 后人群，该群体对定制家居的偏好程度更高；同时，该群体尤其是中高端年轻消费群体对产品的选择不再局限于淋浴房产品的性价比和功能性，而对其装饰性、安全性、环保性、时尚性、科技感等方面均提出了更高的要求，追求更加舒适安全的使用体验；该群体对室内装修设计的参与度较高，更加注重卫浴空间的产品风格的统一，淋浴房、浴室柜、壁龛等不同产品的同风格同色系的套系化设计更能凸显消费者个体的品位和风格，因此，未来具备雄厚原创设计实力、覆盖不同产品类别、在信息化和柔性生产等方面具有优势的品牌企业将有望赢得更多消费者的青睐，市场份额进一步增长，从而不断做大做强。

## 2) 市场集中度尚低，行业优势企业发展空间巨大

从行业格局来看，淋浴房行业属于劳动密集型产业，叠加进入门槛相对较低，低端产品市场竞争激烈，同质化现象严重，整体市场的集中度较低，“大行业、小企业”特征鲜明。据亿欧数据显示，2017-2020 年定制家居行业的 CR9 由 13.17% 降低至 11.53%，2022 年定制家居行业 CR9 有所回升，但同日本卫浴行业 CR3 接近 90% 的水平相比，我国卫浴行业集中度尚有较大的提升空间，淋浴房作为其中的细分类别，该领域的优势企业仍具有巨大的发展空间。根据艾媒咨询的数据，中国淋浴房相关从业企业 2022 年仅新增 152 家，表明淋浴房市场企业数量趋于饱和。随着消费者对淋浴房品牌的认知与品牌消费意识逐渐提升，行业领先企业依托于其在规模化生产能力、设计创新实力、品牌建设、产品品类、销售渠道、数字化运营服务能力等方面较为明显的领先优势，将推动行业市场集中度持续提升。同时，在低端市场，我国淋浴房行业的中小企业居多，普遍存在设备技术落后、环保设施尚未完善、同质化严重等现象，随着行业标准的进一步规范，将持续推动行业中企业的优胜劣汰，加速中小产能的出清。

## 3) 大规模、柔性化定制生产与信息化运营管理成为市场竞争关键点

淋浴房产品必须根据卫浴空间的结构、尺寸和布局进行定制化设计，同时消费者在风格、样式等方面的个性化需求日益增长，产品订单具有显著的零散化、非标准化特征，因此，对企业依靠以计算机数控机床为主的具有高度柔性的制造设备来实现多品种、小批量生产的柔性化生产能力提出了较高要求。同时，对不同需求的及时响应，是吸引客户并增强客户粘性的关键环节，因此通过搭建全面的信息化系统形成贯穿研发设计、采购、生产、营销、服务等全流程的运营管理能力是保障企业经营效益以及扩大客户群体、增强市场竞争力的又一重要维度。

#### 4) 大宗业务销售渠道不断扩张

传统淋浴房行业企业主要以线下直营店、经销商的实体门店进行产品的销售，近年来我国精装房市场快速发展，多地出台政策，要求房地产开发商实现精装房交付，更多的地产开发商选择优质的全卫定制企业进行合作，大宗业务的增长成为行业的又一重要利润增长点。

### (3) 行业市场前景与机遇

#### 1) 经济持续增长和城镇化进程为行业提供广阔的市场空间

随着我国经济的增长，国民收入的提高，城乡居民消费能力也不断提高。根据国家统计局的资料显示，2001年至2023年我国人均国内生产总值从8,717元增长到89,358元，城镇居民人均可支配收入从6,824元增长到51,821元。收入水平的增长提高了我国居民对淋浴房等卫浴产品的消费能力，进一步提升对定制化的需求。随着国民收入水平的持续提高，我国淋浴房市场仍面临较大的市场空间。

淋浴房市场的快速发展与我国城镇化进程密不可分，主要原因系城镇人口收入水平较高，购买力较强，城镇人口的增加直接提升了对房屋住宅、家具添置换新的需求。同时，城镇人口对于家居产品的个性化、多元化以及健康环保方面有着相对更高的要求，推动定制家居行业市场的健康发展。根据国家统计局的统计数据，2023年我国城镇化率为66.16%，比上年末提高0.94个百分点，整体处于稳步增长态势。目前，我国城镇化率仍与韩国、美国、英国、日本等发达国家存在较大差距，我国现阶段仍具备较大的城镇化发展空间。根据《国家人口发展规划（2016—2030年）》，到2030年我国城镇化率将达70%。因此，在我国城镇化进程稳步推进等宏观利好因素的驱动下，淋浴房市场规模将不断增长。

#### 2) 产业政策的引导和大力扶持有利于行业持续发展

近年来，我国政府相继出台一系列政策，从产业链、销售市场、生产端等不同维度为淋浴房行业营造了良好的政策环境，助力行业健康、快速发展。

从产业链来看，淋浴房行业属于“地产后周期”行业，其市场需求与房地产市场发展状况息息相关。近年来，国家密集出台的一系列政策，尤其是2020年以来，中央多次重申“房住不炒”，旨在促进房地产市场平稳健康发展，更好满足居民刚性和改善性住房需求，推动消费者改善居家环境的需求进一步释放，助力淋浴房市场加速发展。

#### ① 住宅销售体量仍较大，为定制家居市场需求提供重要保障

近年来，我国房地产市场逐渐步入政策调控阶段，住宅商品房销售面积增长放缓，但体量仍然较大。据国家统计局数据显示，2021年我国住宅商品房销售面积为15.65亿平方米，同比增长1.1%；2022年我国住宅商品房销售面积为11.46亿平方米，同比下降26.77%；2023年我国住宅商品房销售面积为11.17亿平方米，同比下降2.5%，下降趋势有所减缓。

2020年以来,中央多次重申“房住不炒”,住房的居住属性愈发凸显,推动消费者改善居家环境的需求进一步释放,助力定制家居市场加速发展。与此同时,前期房地产市场的快速发展将房价整体推向高位,促使小户型住宅成为越来越多人的选择。根据万科企业股份有限公司的《2019年年度报告》,在万科集团2019年销售的商品房中,144平方米以下的中小户型的销售占比达到91.20%。中小户型住宅对空间利用率具有更高的要求,与定制家居的特点十分契合,叠加消费群体愈发追求时尚、崇尚个性的消费特质,为定制家居市场需求稳步增长提供重要驱动力。

#### ②存量房再装修市场持续增长,为定制家居市场发展注入新动力

近年来,在我国政府对房地产市场实施政策调控的背景下,房地产增量市场发展放缓。以超大城市为首的一线城市商品房市场正在逐步向存量市场过渡,未来二手房交易和户内翻修拉动的家居和加装需求占比将不断提升。该部分消费者对于品牌美誉度、产品质量、个性化设计等方面的重视度更高。在此情景下,品牌形象的塑造、与目标客群相匹配的好产品与好价格、多渠道获取相对低价流量的能力将成为存量房在装修市场的关键。根据国家统计局公布的数据,自2001年商品房改革至2023年末,我国商品房累计销售面积已达244.98亿平方米,存量商品房的规模较大。根据我国居民的装修习惯,首次装修后的8-10年将进行二次装修。

#### ③精装房市场快速发展,进一步提升行业优势企业规模效益

2016年开始,我国陆续出台多项精装房相关政策,其中,住建部2017年发布的《建筑业发展“十三五”规划》提出“到2020年,新开工全装修成品住宅面积占新建建筑面积的比例达到30%”,为精装房市场快速发展营造了良好的政策环境。精装房将房屋的装修环节提前至房屋交付前,促使地产开发商通过与房屋装修市场供应商紧密合作进行产业链整合而成为精装市场主要参与者,淋浴房等卫浴产品作为精装房的重要组成部分,精装房市场为其带来了成批量的需求,有助于具有品牌、品质、产能等综合优势的头部企业获得该市场的订单。随着精装修理念在广大消费者中逐步普及,精装房市场迈入快速发展阶段,根据奥维云网的统计数据,近年来我国精装修住宅市场高速发展,2019年以来,我国精装修模式渗透率持续上升,2023年我国精装修模式渗透率达24.10%,相比北美、欧洲和日本等发达国家80%以上的精装普及率,我国精装房市场仍有广阔增长空间。

#### ④超大城市城中村改造,带来增量市场

为进一步改善人民群众的居住条件,促进房地产市场健康发展,我国不断加强保障性住房及棚户区改造的建设力度。2016年2月,国务院发布的《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》中指出,需大力推进城镇棚户区改造,稳步实施城中村改造,有序推进老旧小区综合整治、危房和非成套住房改造,到2020年,基本完成现有的城镇棚户区、城中村和危房改造。2021年12月,中央政治局会议要求推进保障性住房建设,支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求,促进房地产业健康发展和良性循环。《2022年政府工作报告》指出,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,探索新的发展模式,坚持租购并举,加快发展长租房市场,推进保障性住房建

设，支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求，稳地价、稳房价、稳预期，因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。根据住建部官网披露，“十四五”期间，全国 40 个重点城市计划新增保障性租赁住房 650 万套（间），如果按每套 70 平方米估算，预计将新增 4.5 亿平方米新建住房需求。政府主导下的保障房和棚户区改造不同于商品房市场，受房地产调控政策的影响较小，在国家不断推进住房制度改革的大背景下，相关住宅批量精装修将成为另一大稳定增长点。

从消费端来看，国家相关部门出台多项政策刺激家居消费需求。商务部等 12 部门印发了《关于促进家居消费的若干措施》，提出从大力提升供给质量、积极创新消费场景等方面措施促进家居消费。随着科技的发展以及居民对生活质量的美好追求，新一代消费群体对定制家居的偏好程度更高，对产品的选择不仅局限于产品性价比和产品功能性，更加追求时尚、崇尚个性，在政策的催化下，高品质、绿色环保、高度个性化的定制家居产品受到越来越多消费者的青睐。

从生产端来看，工信部、国家发改委和商务部联合发布《轻工业稳增长工作方案（2023-2024 年）》，提出实施家居产业高质量发展行动方案，促进家具、五金制品等行业融合发展；推广柔性化生产、个性化定制、全屋定制等新模式。在政策的支持下，公司加大对全卫定制产品的投入，提升柔性化生产能力，满足消费者的个性化需求。

综上，国家有关产业政策为淋浴房行业的发展提供了良好的政策环境。

#### **（4）影响行业发展的不利因素**

##### **1）行业竞争秩序有待加强**

国内淋浴房的市场化程度较高，叠加淋浴房行业仍属于劳动密集型产业，进入门槛相对较低，生产企业数量众多，除部分规模、实力突出的企业外，大多数企业规模较小，整体设计、研发投入不足，自主创新能力和知识产权意识较为薄弱，产品设计研发以模仿、抄袭为主，低端产品同质化情况严重，企业之间主要以价格竞争市场份额，对淋浴房行业的健康发展造成了一定的不利影响。

##### **2）原材料价格波动和人工成本上涨**

淋浴房采购的主要原材料为玻璃、铝材、五金等。玻璃属于玻璃制造行业的下游产品，铝棒、五金则属于金属冶炼加工行业的下游产品，行业内公司的主要原材料价格受玻璃原片、铝等大宗商品价格影响较大。近年来，大宗商品价格呈现一定波动，在一定时间段内影响了淋浴房的成本和企业的盈利能力。

此外，随着我国经济的不断发展，劳动力成本持续提升，进一步加大了企业经营的成本压力，由此对淋浴房行业的成本控制以及精细化管理水平都提出了更高的要求。

##### **3）行业内产品质量有待提高**

淋浴房的使用环境具有高湿特点，对其耐腐蚀性有严格的要求，产品的安全性、易洁性等至关重要，因此，淋浴房产品的玻璃、五金、胶条等组成部件均需通过专业的检验检测设备进行质检。

目前行业内大多数企业研发设计能力较弱，产品以模仿、复制为主，部分规模较小企业不具备产品检验检测能力，且出于成本考量不会将产品送往专业的检测机构进行检测，难以保证产品质量，上述情况极易导致不良品流向市场，对淋浴房等卫浴产品使用的安全性产生负面影响。

#### 4) 国际贸易摩擦及全球贸易不确定性

2018年以来，美国挑起针对中国及部分其他国家的贸易争端，全球贸易保护主义有所抬头。美国对中国大量产品加征关税，征税清单中包含众多卫生洁具、家具产品及其零部件，同时美国对我国的厨柜、浴室柜产品征收反倾销税、反补贴税。以美国为代表的北美市场是中国卫浴洁具的重要出口市场之一，贸易摩擦及关税加征提高了相关产品的流通成本，削弱了中国产品的市场竞争力，对行业的发展带来了较大的负面影响。

### (5) 行业特点及技术水平

国内淋浴房行业起步较晚，整体产品设计水平、技术研发实力相对国外知名企业仍有一定的差距。行业内除了为数不多的具有一定产品设计优势、技术研发优势和经验积累的企业外，大多数企业由于缺乏自主创新能力，在创意设计、技术研发、生产加工、技术服务等方面较弱，生产装备较为落后，主要生产中高端产品，产品结构单一且以模仿为主，无法生产设计新颖、工艺复杂、技术突出、功能丰富的中高端产品，企业规模普遍较小。

淋浴房行业技术水平整体呈现出以下特点：

#### 1) 生产技术和工艺水平不断提高

淋浴房产品生产具有种类多、型号多、批次多的特点，需要较高的先进制造技术，以产品工艺设计为先导，以数控技术为核心，自动化地完成企业多型号、多批量的加工、制造、检测、包装等过程。在劳动力成本持续上涨、消费者对产品的精细化、精美度要求不断提高的趋势下，淋浴房企业通过采用先进技术替代传统的劳动密集型生产模式以提升其在行业中高端市场地位。近年来，淋浴房企业纷纷加大在生产技术改进和工艺提升方面的投入，研发应用新型材料，配备高效自动化设备，提升生产效率和智能化制造水平。

#### 2) 注重产品技术和系列化设计

淋浴房产品目前已进入我国居民日常居家生活。随着居民生活水平的提高，对淋浴房产品的需求已突破其传统使用功能，消费者愈加关注产品的品牌、外观、环保、健康和智能化等方面。消费升级和需求多样化，将加快淋浴房产品的更新换代。具有较强研发和技术创新能力的淋浴房企业将获得较好的发展，逐步由大众化向个性化方向转型，通过技术创新使得产品在使用功能上更加丰富科学，在产品外观风格上更具设计感，增加了产品的美观度，充分提升淋浴房使用的安全性、舒适性和便利性。

#### 3) 注重安全舒适

随着人们环保、健康意识的提高，对淋浴房产品的性能提出了更高的要求，淋浴房产品是否绿色环保和安全舒适日益成为消费者关注的问题。2019年7月，我国《淋浴房玻璃》（GB/T36266-2018）国家标准正式执行，着眼于彻底解决玻璃破损溅射对使用者的伤害，通过夹层玻璃和钢化贴膜玻璃工艺，在玻璃破损时，夹层玻璃的中间膜与钢化贴膜玻璃的表层膜均能很好地吸附溅射碎片，瞬间抵消玻璃溅射，消除玻璃破损后溅射碎片对人体的伤害。因此，随着居民生活水平的提高，消费者更加注重产品的安全舒适，对产品原材料和工艺提出了较高的要求，在一定程度上将淘汰落后生产工艺和推动产业转型升级。

#### （6）行业经营特征

##### 1）周期性

淋浴房行业自身的生产经营并不具有明显的周期性，其主要应用于住宅装修领域，与房地产市场住宅销售量、商用商品房成交量和二手房交易量存在密切关联性。因此，淋浴房行业受房地产市场波动周期的影响较大，具有一定的周期性。同时，居民收入增长及消费升级带动的存量房二次装修需求提升等因素，在一定程度上削弱了房地产市场波动对淋浴房行业的影响。

##### 2）区域性

淋浴房产品的需求与经济发展状况、居民收入水平、城镇化进程、居民消费观念等密切相关，由于国内区域经济和社会发展不均衡，淋浴房行业在消费上具备一定的区域性特征。

伴随着国内淋浴房行业的发展，我国淋浴房行业逐步形成了中山、佛山、萧山三大产业基地。上述产业基地依靠完善的配套设施、丰富的供应商资源以及发达的物流体系，占据了淋浴房行业的大部分市场份额，因此，淋浴房行业在生产上具备明显的区域性特征。

##### 3）季节性

淋浴房主要面向终端消费者、房地产开发企业、境外品牌等客户。淋浴房行业受呈现出一定的季节性特征：面向终端消费者的零售业务，上半年受第一季度寒冷气候和春节假期影响业务量相对较少，下半年，特别是国庆节至元旦前是国内家居市场交易高峰；面向房地产开发企业的大宗业务，受工程项目行业结算验收惯例影响，大宗业务客户通常于第四季度，尤其是年末向业主集中交付精装修房屋。

## 5、（细分）行业竞争格局

### （1）行业竞争情况

我国卫浴行业内的公司目前可以分为三大类，分别为国际品牌卫浴商、国内品牌卫浴商、其他中小卫浴商。其中，国际品牌卫浴商主要为以科勒（Kohler）和摩恩（Moen）为代表的美国品牌；

以杜拉维特（Duravit）、高仪（Grohe）、乐家（Roca）和汉斯格雅（Hansgrohe）为代表的欧洲品牌；以东陶（TOTO）、伊奈（INAX）等为代表的亚洲品牌；国内品牌卫浴商主要为九牧卫浴、箭牌家居、恒洁卫浴、惠达卫浴、玫瑰岛等国内品牌；其中中小卫浴品牌主要以区域性中小企业或家庭小作坊为主。

具体到淋浴房细分领域，由于淋浴房定制化程度高，对实地测量、安装和售后等服务的要求严格，相对国外品牌而言，国内品牌具有一定本土优势。同时，淋浴房行业仍属于劳动密集型产业，叠加进入门槛相对较低，行业内参与者众多且良莠不齐，产品同质化严重，竞争较为激烈。由于淋浴房属于耐用消费品，客户消费频率低，目前部分中小企业可能通过压缩服务成本进行低价竞争。但随着行业逐步成熟，产品标准化程度不断提升，头部品牌企业在产品设计、渠道建设、柔性生产能力等领域的布局优势将愈发突出，行业内的中小产能将逐步出清，行业分散的竞争格局将趋于集中。

## **（2）进入行业的主要障碍**

### **1）研发与设计壁垒**

随着经济发展和主要消费群体的变更，消费者对淋浴房的要求不再局限于耐用性，而是更关注其安全、易洁、封水、顺滑、静音等性能，唯有在淋浴房领域较长时间研发投入、积累生产制造经验才能形成自身的研发和生产优势。同时，我国南北气候条件差异较大，淋浴房产品不断推陈出新的过程中，需要综合考虑不同地区气候条件等因素，因地制宜地对五金、胶条等配件产品进行配套研发设计。行业新进入者通常难以深刻理解不同性能、环境对产品设计和生产的要求，没有相应技术的积累，无法在激烈的市场竞争中短期内快速抢占市场份额。

同时，消费者个性化需求日益强烈，对淋浴房的功能性、装饰性、时尚性、科技感等方面均提出了更高的要求。淋浴房的研发设计生产过程除了需要充分满足消费者的个性化喜好与需求外，品牌内涵、工艺、色彩、文化、时尚理念等元素的融合创新运用亦是实现创新、增强消费粘性的重要关键点，淋浴房厂商必须具备丰富的技术储备以及较强的市场信息收集能力、研发设计能力和新产品开发能力。对于行业内部分中小企业以及新进企业，受品牌知名度等因素的影响，难以构建具有相应能力的设计团队，难以满足消费者需求，因此，本行业具有较高的研发与设计壁垒。

### **2）供应链与生产管理壁垒**

淋浴房具备消费品属性，产品风格、样式等随着市场需求、消费导向而改变，与之配套的玻璃、五金、胶条等主要组件也会随之调整。同时，淋浴房等卫浴产品具有规格型号多、订单分散、供货交期短等特点，对行业内企业在库存管理、供应链优化管理等方面的要求较高，行业新进入者在供应商选择、备货管理等方面缺少积累和经验，难以通过供应链管理取得成本优势。

淋浴房产品与家庭卫生间面积、格局等直接相关，其个性化定制特点突出，企业需充分结合不同消费者的房屋设计建造风格、房屋尺寸、个性化需求等进行“量身定制”，产品订单存在“多品

种、小批量、多批次”的特点，难以实现流水线标准化生产。在快速完成产品设计以满足不同消费者的个性化需求的同时，企业要兼顾生产效率与产品质量，以保证产品能保质保量、及时地交付，这就要求企业具备柔性化生产能力；此外，地产等大宗业务、境外品牌的 ODM 业务均对企业大批量交付的生产能力提出了更高的要求。而柔性化生产、大规模生产能力的建设需要企业投入大量的资金购买生产设备，并搭建较为完善的信息化系统以提升生产效率，行业新进入企业难以在短时间内完成上述设备、信息化系统的合理、科学搭建，是其发展面临的重要壁垒。

### 3) 渠道壁垒

国内淋浴房企业的销售渠道主要有经销商、大宗业务、出口业务等，不同销售渠道的建设需要具备不同的资源和能力，需要企业具备强大的支持体系，对企业的人才团队、订单管理、产品配送、经销商管理及售后服务等诸多方面均有较高的要求。

在经销模式中，淋浴房产品对现场实测、方案沟通、安装、售后等服务的要求较高，为及时响应全国各地消费者的需求、搜集市场关键信息并为产品创新提供方向、更好地传递品牌理念，以经销商为主的销售服务网络建设是业内企业扩大销售规模、赢得市场的重要环节。搭建并运营广泛且稳定的销售服务网络需要业务企业具有品牌感召力、产品吸引力，还需要大量人力、财力的持续性投入，卫浴企业与经销商之间一般采用同类产品独家经销的模式，现有企业与经销商在长期合作中已经形成了良好的合作关系，行业新进入者难以在短时间内搭建其覆盖全国的销售服务网络，是行业重要壁垒之一。

在大宗业务模式中，随着精装修房屋交付逐渐成为地产企业的交付标准，地产企业正在成为淋浴房行业的重要客户，大宗业务渠道销售占比越来越高。目前国内房地产开发行业集中度相对较高，为保持产品品质和供应的稳定以及品牌声誉，地产企业对其供应商通常也有严格的资质认证程序。品牌知名度高、质量好、产能充足的淋浴房企业可以与各大地产企业建立良好的战略合作关系，获得稳定的订单。新进入企业由于产品品质和供应保障方面存在较大的不确定性，较难抢占现有企业的客户资源，从而形成客户壁垒。

在出口业务模式中，欧美等国家或地区的知名卫浴品牌商在选择供应商前，通常对供应商资质有非常严格的审定程序，在审定过程中会对供应商的生产管控、质量管理、售后服务、订单快速响应能力、全球供应能力甚至经营状况等多个方面提出严格要求。供应商一旦通过资质审定，将被纳入到上述企业的供应链体系，双方结成较为长期、稳定的战略合作关系。同时，在既定的产品标准和合作要求下，品牌商更换供应商的转换成本通常较高。因此在形成长期稳定合作关系后，客户一般不会轻易更换供应商。新进入企业短期内难以完成质量认证，在产品品质和供应保障方面存在较大的不确定性。因此，新进入企业较难抢占市场中现有企业的境外品牌客户资源。

### 4) 品牌壁垒

淋浴房行业的市场化程度较高，中小企业数量较多，低端产品同质化现象严重，市场竞争较为

激烈，产品的品牌效应对于消费者在产品的选择上具有一定的引导性。品牌力是企业形象、品牌理念、研发设计实力、产品品质、服务水平等方面的综合体现，品牌力的建设过程中，企业需要在保证产品高质量的基础上，辅以长期持续的资金投入、营销宣传，短期内难以获得消费者的广泛认可，是新进入企业面临的重要壁垒。

### 5) 产品质量壁垒

淋浴房是家居生活的重要组成部分，消费者对其既有功能性的要求，也越来越关注其装饰性。在功能性方面，淋浴房的使用环境较为复杂，对其耐腐蚀性、安全性、易洁性等方面都有严格的要求；在装饰性方面，淋浴房整体及五金、铝型材等配件的光亮度、清洁度、饱满度等指标对产品指标均具有较大影响。淋浴房的功能性和装饰性直接影响着消费者的使用体验甚至人身安全，进而影响相关产品的市场认可度和销量。因此，为严格控制相关产品质量，知名淋浴房品牌企业对生产过程管理、质量体系认证、产品质量、产品研发实力、量产能力等方面均制定了一套严格的执行标准和要求。新设企业由于缺乏历史业绩和产品质量口碑，短期内又难以达到质量认证体系的产品质量要求，难以参与淋浴房市场尤其是中高端淋浴房产品市场的竞争。

### (3) 行业内的主要企业

伴随着国内淋浴房行业的发展，我国淋浴房行业逐步形成了中山、佛山、萧山三大产业基地。上述产业基地依靠完善的配套设施、丰富的供应商资源以及发达的物流体系，占据了淋浴房行业的大部分市场份额。

目前，公司主要直接竞争对手的相关情况如下：

序号	公司名称	公开信息
1	佛山市理想卫浴有限公司	成立于1995年11月，注册资本2,000万元，位于广东省佛山市，专门从事淋浴房的设计、制造。
2	莎丽科技股份有限公司	成立于1999年3月，注册资本6,300万元，位于广东省中山市，主要生产和销售淋浴房、整体卫生间、全景门、情绪香氛沐浴、隐形栏杆。
3	中山莱博顿卫浴有限公司	成立于2009年6月，注册资本6,633.96万元，位于广东省中山市，专业从事淋浴房定制、全景门、光波房、浴室镜、地漏及浴室配件的研发、设计、生产和销售。
4	朗斯家居股份有限公司	成立于2006年，注册资本5,000万元，位于广东省中山市，主要从事淋浴房、浴室柜等定制卫浴产品。

由于淋浴房细分行业暂无可比上市公司，考虑到公司所处行业属于定制家居、卫浴产品领域，公司选取了提供卫浴产品的惠达卫浴（603385.SH）、箭牌家居（001322.SZ）；提供定制家居产品的皮阿诺（002853.SZ）、顶固集创（300749.SZ），具体情况如下：

序号	证券简称	主营业务	基本情况
1	惠达卫浴	卫生洁具、陶瓷砖和整体卫浴等	成立于1997年12月，2017年4月于上海证券交易所主板上市，致力于为消费者提供一站式卫浴产品综合解决方案。惠达卫浴销售模式分为经销模式和直销模式，卫

			浴产品以经销模式为主，以工程渠道、电商渠道为辅。
2	箭牌家居	卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、浴缸浴房等	成立于 2013 年 4 月，2022 年 10 月深圳证券交易所主板上市，主要从事卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具等产品的研发、生产、销售与服务。箭牌家居主要有经销模式和直销模式，以经销模式为主，以工程、电商等直销渠道为辅。
3	皮阿诺	定制衣柜及精品五金等	成立于 2005 年 6 月，2017 年 3 月于深圳证券交易所主板上市，专业从事定制橱柜、衣柜、全屋定制及配套家居产品的设计、研发、生产、销售和相关服务的提供。皮阿诺采用以经销模式、大宗业务模式及 O2O 模式的复合营销模式。
4	顶固集创	定制衣柜及精品五金等	成立于 2002 年 12 月，2018 年 9 月于深圳证券交易所创业板上市，专业从事定制衣柜及配套家居、精品五金、智能五金、定制生态门和其他智能家居产品的研发、生产和销售。顶固集创采用以经销模式为主，大宗客户与直营模式为辅的销售模式。

## （二）公司的市场地位及竞争优势

### 1、公司产品或服务的市场地位

公司是国内较早进入淋浴房行业的企业之一，公司持续创新以“玻璃+金属”为主要材质的定制卫浴产品，公司产品设计兼顾了实用功能与美观外形，多次获得德国红点设计奖、德国 IF 产品设计奖、美国 MUSE 设计金奖、意大利 A 设计大奖、红棉设计奖、沸腾质量金奖等奖项。经过近 20 年的产品研发、市场培育、品牌运营，公司已经成为国内淋浴房行业头部企业，在国内市场拥有良好的品牌美誉度。2023 年，公司当选中山市淋浴房行业协会会长单位，公司董事长徐伟先生当选中山市淋浴房行业协会会长。在零售业务方面，公司 2022、2023 年连续被红星美凯龙评为定制卫浴榜 No.1；在大宗业务方面，根据中房优采平台发布的《2024 房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商服务商品品牌测评研究报告》，玫瑰岛以 8% 的品牌首选率，位列室内全景门第一。

### 2、公司的竞争优势和劣势

#### （1）公司的竞争优势

##### 1) 渠道均衡发展优势

报告期内，公司零售业务、大宗业务、出口业务多元发展，收入结构均衡，公司将继续坚持“零售+大宗+出口”齐头并进的可持续发展战略，降低单一渠道的不利变化对公司整体的影响程度，强化抗风险能力。

##### ① 经销商综合运营服务优势

其中，经销商渠道主要指授权在传统家居卖场开设门店的经销商销售公司产品。淋浴房产品依赖于重度服务，对实地测量、安装和售后等服务的要求严格，经销商凭借其在当地的渠道资源优势，

成为淋浴房企业的重要销售渠。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有超过 600 家经销商，覆盖中国 30 个省、自治区和直辖市，在全国拥有超 700 家实体店和服务网点，建立起覆盖广泛、运营高效的经销商网络，并与红星美凯龙、居然之家、喜盈门、欧亚达等中高端家居连锁卖场达成紧密合作关系。公司拥有一支经验丰富的运营支持培训团队，通过公司自建商学院平台进行系统性教学、鼓励经销商相互交流，持续为经销商赋能，提升经销商网点的服务人员的自身素质与技能，为消费者提供高质量的服务，为公司树立良好的口碑；公司始终秉持合作共赢的经营理念，激励经销商持续创造价值；同时，公司根据其所在地的居民消费水平、文化习惯、竞争对手等地区特点，为不同的经销商制定针对性的帮扶策略，使得经销商门店的选址和营销策略等运营决策更为科学合理，进而使公司产品能更好地满足当地消费者的需求。经过多年的努力，公司建立了较为突出的综合运营服务优势。

### ②优质的客户资源

公司在大宗、境外销售等渠道拥有丰富且优质的客户资源：

随着精装房渗透率快速提高，房地产公司和各地装修公司成为淋浴房企业重要的商业客户，大宗渠道崛起，公司凭借良好的产品质量、长期稳定的生产能力以及快速响应的客户服务，与中海地产、招商蛇口、保利发展等国内知名房地产开发企业保持深度合作关系。

广东省中山市是国内三大淋浴房生产基地之一，中山淋浴房区域知名度高、产业集群能力强、上下游供应链完整，形成了十分成熟的产业链，吸引了国际知名品牌的青睐，凭借供应链优势、产品和设计优势，公司以 ODM 及 OEM 模式为 ABG、KOHLER、MERLYN、BATHROOM 等国际知名卫浴企业提供淋浴房、浴缸等产品。

### ③持续开拓新渠道

同时，公司构建多元化销售渠道，积极布局线上渠道，终端消费者可以直接在购物网站或短视频平台等网上途径下单，公司实现线上销售收入或引流到经销商提供线下服务，线上渠道将是公司未来的增量收入。

## 2) 研发和设计优势

公司聚焦“玻璃+金属”的定制和研发，结合家具流行趋势与消费者的消费习惯，不断探索满足消费者在卫浴产品款式、功能等方面的多样化需求；以市场需求为导向，通过广泛的市场调研，深入了解一线市场需求，及时安排或调整研发和设计计划。公司在卫浴空间深耕多年，公司已建立并培养了一批专业化的研发团队，并通过绩效考核机制、股权激励等方式激发研发团队创新潜能；公司拥有经验丰富的设计研发团队，按国际 ISO 测试标准建立了实验室，并经过第三方 Intertek 认证，成为 Intertek 卫星实验室，能够独立开展材料性能测试、成品稳定性测试、耐疲劳测试、密水测试、冷热水循环测试、包装测试等。同时，公司积极参与各项行业标准的制定。截至 2024 年 4 月 30 日，公司及其子公司共拥有有效授权专利 67 项，其中境内发明专利 7 项、境内实用新型专利

51 项，境内外外观设计专利 4 项，境外外观设计专利 5 项。由于公司杰出的产品设计能力，公司多次获得德国红点设计奖、德国 IF 产品设计奖、美国 MUSE 设计金奖、意大利 A 设计大奖、红棉设计奖、沸腾质量金奖等奖项。

在始终保持较高审美水准的基础上，公司在产品研发和设计过程中坚持以人为本、注重细节，充分考虑人与卫浴空间的融合，通过对细节设计的反复打磨，创造出更具人性化的卫浴产品，如“内飞门”满足大部分小浴室需求；公司独创的“升降挡水条”，关门时下降以保证最佳封水，开门时升高将玻璃上水兜住、干区可放置地毯、可实现无障碍进出，为消费者带来舒适和便捷；“全包框”结构、防爆膜应用，给消费者带来安全感。

公司聚焦淋浴房、全景门、浴室柜三大核心品类的同时，布局多品类发展战略，凭借强大的研发设计能力和制造能力，公司打造了覆盖全面的品牌矩阵，针对不同的消费群体提供定制化卫浴空间解决方案；涵盖淋浴房、桑拿房、浴室柜、浴室门、高分子卫浴、阳台柜、花洒、智能马桶、龙头、智能毛巾架、壁龛、隐形地漏十二大产品矩阵，满足消费者日益提升的多元化、个性化、定制化的消费需求，实现“一卫一定制”，量身打造消费者偏爱的全卫空间。

此外，公司在江门市的生产基地建设了铝材、五金等生产车间，向产业链上游延伸，可实现与研发、设计进行联动，有助于公司进行持续研发创新。

### 3) 智能化、柔性化、规模化生产优势

公司深耕淋浴房多年，建立了一套高效的生产管理体系，并结合信息化和工业化技术，深度融合销售、生产和采购各个环节，持续优化精细化生产管理，实现智能化、柔性化、规模化生产。公司产品以个性化定制为主，消费者在经销商处下单或商业客户下单时，会根据卫浴及家庭空间的尺寸、款式偏好等因素对产品的颜色、尺寸、形状等提出个性化定制要求。为更好的满足消费者需求，缩短生产周期以确保交货时间，公司在收到订单后，将个性化需求进行科学分解，对拆单与排产、接单领料、生产跟踪、完工入库以及材料请购、仓储等生产采购过程中各环节均制定了标准流程，实现生产过程的柔性化管理。在拆单与排产环节，公司根据多年的经验，自主研发并持续优化拆单软件，加快公司拆单的速度，使得机器设备能够充分作业，避免设备闲置；拆单结束后，包含每个部件生产需求的数据包便发往公司的生产和仓储部门实现信息化管理；公司引进自动化机器设备，拆分核心生产工序，降低单个步骤技术工艺难度，有效提高生产速度。公司充分利用信息技术和引入自动化设备不断提高自动化、智能化水平，从而缩短生产周期，提高运营效率，逐步建立起定制产品的智能化、柔性化生产优势。

公司在中山市、江门市建设了生产基地，拥有多条自动化产线，储备了充沛产能，为规模化生产奠定了基础；公司在江门市生产基地建设了铝材、玻璃加工、五金等生产车间，向上游产业链延伸，降低对外部供应链的依赖，提高生产效率。

### 4) 品牌优势

公司自成立以来，始终专注于淋浴房领域，在以“玻璃+金属”为主要材料的定制家居领域持续创新，经过多年的产品研发、市场培育、品牌运营，公司已经成为国内淋浴房知名企业，在国内市场拥有良好的品牌美誉度。公司的“玫瑰岛”商标是广东省著名商标；2023年被评为“中山市单项冠军培育企业”、“广东省专精特新中小企业”；2023年当选中山市淋浴房行业协会会长单位。在零售业务方面，公司2022、2023年连续被红星美凯龙评为定制卫浴榜 No.1；在大宗业务方面，根据中房优采平台发布的《2024 房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商服务商品品牌测评研究报告》，玫瑰岛以8%的品牌首选率，位列室内全景门第一。

此外，公司的品牌组合在坚持中高端定位的同时，亦在探索通过新品牌或新产品线的培育实现向大众化、年轻化定位的延伸，公司的主力品牌 1858 高定家居、ROSERY 玫瑰岛、MOKYU 牧浴的差异化定位明确，能满足不同消费群体的需求。

近年来，公司获得的主要奖项或荣誉如下：

类别	荣誉名称	年度	评定或授予单位
综合	2022 年中山市单项冠军培育企业	2023	中山市工业和信息化局
	2022 年广东省专精特新中小企业	2023	广东省工业和信息化厅
	第六届中山最具社会责任企业传媒大奖大型评选的“行业影响力企业奖”	2022	中山日报社、市工商联主办，中山传媒承办
	2022 年沸腾质量奖	2022	由中国质量认证中心指导，沸腾质量数据主办
协会	中国建筑文化研究会酒店设计与工程专业委员会副会长单位	2023	中国建筑文化研究会酒店设计与工程专业委员会
	卫浴头部企业	2023	中国建筑材料流通协会陶瓷卫浴经销商委员会
	高端全卫定制领军品牌	2023	佛山市卫浴洁具行业协会
	2023 年度酒店文旅优秀民族标杆品牌	2023	中国建材流通协会酒店建设服务专业委员会
	2023 年广东省质量标杆	2024	广东省质量协会
	中国智能家居行业年度智慧康养合作品牌（深圳家居设计周暨深圳国际家具展）	2024	深圳市家具行业协会智能家居专委会
	2024 年度“金殿”TOP10 最受酒店欢迎供应商奖（上海酒店展）	2024	上海国际酒店及商业空间博览会
	中国淋浴房出口基地基地龙头企业（广交会）	2024	中国五矿化工进出口商会
	“全国质量诚信标杆企业”、“全国淋浴房行业质量领先企业”、“全国全景门行业质量领先品牌”、“全国质量信誉保障产	2022	中国质量检验协会

	品”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国产品和服务质量诚信品牌”		
品牌	2022 家居“智慧工厂”	2022	优居、腾讯家居·贝壳
	2022 年度中国家居冠军榜卓越影响力品牌	2022	网易新闻联合行业协会机构
	2023 年度家居服务榜样	2023	网易家居
	2023 年淋浴房行业十大品牌榜首	2023	品牌网
	2024 新华好物·优选品牌	2024	新华网
	2024 新华好物·时尚之选	2024	新华网
	年度全卫定制推荐品牌（上海国际厨卫展）	2024	广东卫浴商会、新卫浴网
	全卫定制行业领军人物（上海国际厨卫展）	2024	广东卫浴商会、新卫浴网
	全景门类开创者	2023	艾媒咨询
零售业务	红星美凯龙定制卫浴榜 No.1	2022	红星美凯龙
	红星美凯龙定制卫浴榜 No.1	2023	红星美凯龙
大宗业务	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·淋浴房	2024	中房优采测评
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·室内全景门	2024	中房优采测评
	越秀地产 2022 材料设备类优秀供应商	2023	越秀地产

#### 5) 工艺和品质优势

公司从消费者角度提出了一套“好淋浴房”的用户体验标准，包含美观、安全、易洁、顺滑、封水、静音六大维度。在此基础上，公司继续进行研发投入、引进先进的生产设备、培养和招募的专业技术员工，经过多年的行业经验积累，经过多年的行业经验积累，逐渐积累了丰富的全卫空间产品的专利技术。

淋浴房产品关乎居家生活品质，因此持续稳定可靠的产品质量是重中之重。公司自成立以来，始终坚持将产品品质作为提升品牌价值的核心，执行严格的品质管控措施，建立了从原材料、成品配件到包装的进货检验、工序检验、成品检验的全过程质量控制体系，充分保证了公司各项产品质量的稳定性和可靠性。在规范化生产管理方面，公司已通过公司通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、知识产权等管理体系认证，通过 CE 认证、SGCC 认证等国际权威认证等。

#### 6) 信息化体系建设优势

公司的核心产品以个性化定制为主，满足消费者个性化的家居需求。而随着定制家居的渗透率越来越高，定制家居的理念越来越普遍，消费者对“定制”的个性化、专业性要求会越来越高。没

有信息化、数字化、智能化加持下的大规模柔性生产，减少人工干预，企业在达到一定规模之后将无法应对市场更灵活的变化、消费者更个性化的需求。

公司深入贯彻推进信息化与工业化融合发展战略，搭建了完善的信息化体系，已构建了覆盖研发设计、门店营销管理、供应链管理、生产制造、安装售后等业务经营全环节的信息化系统闭环。

公司以 ERP 系统为中心，重点围绕门店营销、研发设计、供应链管理、计划管理、生产制造执行管理、安装售后等核心业务环节，搭建了玫瑰岛智慧营销客户订单全生命周期管理系统、PDM 产品数据建库平台、玫瑰岛全卫定制 3D 设计系统、玫瑰岛 SRM 供应商协同管理系统及生产制造执行 MES 系统，并不断优化升级，实现各类数据的协同互通，有力促进了上述核心业务环节的精细化管理和高效运转，逐步形成了较强的数字化运营管理能力，是公司相较于同行业公司的关键竞争优势之一。

其中，玫瑰岛智慧营销客户订单全生命周期管理系统、玫瑰岛全卫定制 3D 设计系统实现了全面无缝集成，实现了门店从引流、设计、下单、生产和安装售后等业务订单全生命周期一体化数字管理，提升了公司在营销服务方面的竞争能力。

## （2）公司的竞争劣势

### ①融资渠道有限，限制公司进一步发展

经过多年耕耘发展，公司的业绩稳步提升，经营规模持续扩大，在市场上具备较高的影响力。当前，公司仍处于快速发展阶段，在品牌建设、研发设计创新、营销网络建设、信息化建设、产能提升等方面均需要投入大量的资金，以进一步提升业务规模及市场份额，但公司目前主要依靠股东投入、银行贷款与自有资金积累，有限的融资渠道已无法满足公司的大规模资金需求，公司亟需拓宽融资渠道，夯实资金实力，进一步支持公司有质量、高效发展。

## （三）其他情况

适用 不适用

## 九、公司经营目标和计划

公司顺应行业发展趋势制定了一系列经营计划，具体情况如下：

### 1、差异化品牌建设

公司逐步实施差异化、多品牌的运营模式。为满足不同消费群体的需求，公司的品牌组合在坚持中高端定位的同时，亦在探索通过新品牌或新产品线的培育实现向大众化、年轻化定位的延伸，公司的主力品牌 1858 高定家居、ROSERY 玫瑰岛、MOKYU 牧浴的差异化定位明确：1858 品牌为高定家居，主要打造“玻璃+金属”的高定家居，为消费者提供高级全案定制系统解决方案。玫瑰岛品

牌包括了全卫定制和全景家居，以淋浴房、浴室柜等卫浴产品为核心驱动，拓展全景门、生态门等定制家居品类，为中高端客户提供高质量的卫浴系统、室内门系统、柜类系统、收纳系统。MOKYU 牧浴品牌则致力于倡导更适合都市青年人的沐浴生活方式，为消费者提供一站式的卫生间、阳台空间解决方案及有趣实用的沐浴生活好物。公司将致力于打造各自鲜明的品牌文化，以期在各自细分市场拥有突出的市场地位。

## **2、持续重视研发设计，不断丰富产品类别**

公司始终重视产品的研发及设计，注重产品的升级和创新，在现有研发及设计的基础上，公司将继续加大自主创新力度，扩大研发队伍，构筑雄厚的技术优势。公司紧跟市场和新消费群体的需求，在淋浴房、桑拿房、浴室柜、浴室门、高分子卫浴、阳台柜、花洒、智能马桶、龙头、智能毛巾架、壁龛、隐形地漏等十二大产品矩阵中持续丰富产品类别及优化产品性能，满足消费者日益提升的多元化、个性化、定制化的消费需求，实现“一卫一定制”，量身打造消费者偏爱的全卫空间。

## **3、优化销售渠道建设**

公司继续坚持“经销+大宗+境外”齐头并进的可持续发展战略，未来，在经销商渠道，公司将持续大力开拓新区域、新城市，实现对更多市场的覆盖及下沉；优化经销商管理模式，为消费者提供高质量的服务，为公司树立良好的口碑；加强地产客户、装修客户、酒店文旅客户等优质客户的开发，拓展大宗渠道；通过国内国际展会等途径，积极开发海外客户；同时，紧扣互联网快速发展带来的自媒体红利，构建线上线下相结合的营销渠道网络。

## **4、信息化建设**

公司注重信息化建设，持续完善高度信息化的生产管理体系，使设计、订单、生产、仓储等业务流程实现信息化、数字化、智能化，使生产工艺、产品品质更稳定，从而进一步降低生产成本，提高生产效率，并最终提升公司运营效率和综合服务能力；逐步建立经销商、供应商的信息化管理体系，打通数据壁垒，与经销商、供应商形成相互促进、相互支持的良好产业生态。

## **5、人才团队建设**

公司经营计划的实现离不开人才团队建设。公司经过多年的培养和引进，公司储备了一批技术、管理人才，为公司积累了丰富的生产经验、技术储备和管理经验。未来，根据业务与技术发展需要，公司会提供具有竞争力的薪酬待遇吸引更多的优秀人才，强化人才队伍的建设；通过提高绩效激励、股权激励等措施留住主要研发和技术人员并充分调动其积极性。

## 第三节 公司治理

### 一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况：

公司自整体变更为股份公司以来，根据《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，建立并健全了由股东大会、董事会、监事会及高级管理人员组成的法人治理结构。公司建立了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理办法》《对外投资管理办法》《承诺管理制度》《利润分配管理制度》《投资者关系管理制度》《总经理工作细则》等制度。

股份公司设立后，公司各项内控制度均得以有效执行，公司股东大会、董事会、监事会及管理层相互独立、权责明确、相互监督，形成了科学高效的公司治理体系。

#### 1、股东大会

2023年11月20日，股份公司召开2023年第一次股东大会，审议通过了《公司章程》、《股东大会议事规则》等。

股份公司设立后，公司股东大会运作规范，在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律法规和公司章程的规定。

#### 2、董事会

2023年11月20日，股份公司召开2023年第一次股东大会，选举产生了股份公司第一届董事会成员，并审议通过了《董事会议事规则》。2023年11月20日，公司召开了第一届董事会第一次会议，选举了董事长及任命公司高级管理人员。

股份公司设立后，公司董事会运作规范，在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律法规和公司章程的规定。

#### 3、监事会

2023年11月20日，股份公司召开2023年第一次股东大会，选举产生了股份公司第一届监事会非职工代表监事，并审议通过了《监事会议事规则》。2023年11月20日，股份公司召开第一届职工代表大会第一次会议，选举了第一届监事会职工代表监事。2023年11月20日，公司召开了第一届监事会第一次会议，选举了监事会主席。

股份公司设立后，公司监事会运作规范，在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面

均符合有关法律法规和公司章程的规定。

## 二、 表决权差异安排

适用 不适用

## 三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

### (一) 公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

#### 内部管理制度的建立健全情况：

内部管理制度的建立健全情况：股份公司设立以来，根据《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，公司重新制定了《公司章程》，并逐步建立健全了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理办法》《对外投资管理办法》《承诺管理制度》《利润分配管理制度》《投资者关系管理制度》等内部管理制度，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的权责明确、运作规范的法人治理结构。

股份公司设立后，公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层严格按照各项规章制度规范运行，相关机构和人员均履行相应职责，通过上述组织机构的建立和相关制度的实施，形成了规范的管理体系。

### (二) 公司投资者关系管理制度安排

为了规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，提高公司质量，公司根据相关法律、法规和规范性文件的规定，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》。公司具有完善的投资者信息沟通渠道及投资者纠纷解决机制，能及时解决投资者投诉及其他投资者相关问题。

另外，在《公司章程》中，已就公司、股东、董事、监事、高级管理人员之间以及投资者、公司之间发生纠纷时的相关解决措施进行了规定，保障相关纠纷事项能够及时解决。

### (三) 董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

公司现有的治理机制相对健全、合规、完善，能够提高公司治理水平，保护公司股东尤其中小股东的各项权利。同时，公司内部控制制度的建立，基本能够适应公司现行管理的要求，能够预防

公司运营过程中的经营风险，提高公司经营效率、实现经营目标。公司已初步建立了规范的法人治理结构、合理的内部控制体系，但随着公司的不断发展，公司内部控制体系仍需不断调整与优化，满足公司长远稳健发展的要求。

#### 四、公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

##### （一）报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

适用 不适用

具体情况：

适用 不适用

##### （二）失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：

适用 不适用

##### （三）其他情况

适用 不适用

#### 五、公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	截至本公开转让说明书出具日，公司拥有独立的研发、采购、生产、销售及管理系统，独立进行生产经营决策，业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。公司具有独立自主进行经营活动的能力，拥有完整的法人财产权，包括经营决策权；拥有必要的人员、资金、技术和设备，以及在此基础上建立起来的一套完整运营体系，能够独立支配和使用人、财、物等生产要素，顺利组织和实施生产经营活动。
资产	是	公司由玫瑰岛有限整体变更设立，原玫瑰岛有限公司名下全部资产、业务、负债、权益均已整体进入股份公司。公司具备与生产经营有关的研发、采购、生产、销售系统及配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和

		产品销售系统。公司与各股东之间产权关系明晰。截至本公开转让说明书出具日，公司不存在股东及其他关联方违规占用公司资金、资产和其他资源的情况，不存在依赖股东及其他关联方的情况。
人员	是	公司董事、监事和高级管理人员均经合法程序选举或聘任，不存在股东超越董事会和股东大会做出人事任免决定的情况。截至本公开转让说明书出具日，公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，不存在在控股股东、实际控制人及其控制的企业领取薪酬的情况，不存在在与公司业务相同或相近的其他企业任职或兼职的情况。公司与全体员工签订了劳动合同或劳务合同，建立了独立的劳动、人事和工资管理体系。
财务	是	截至本公开转让说明书出具日，公司设立了独立完整的财务部门，配备了专职财务人员，建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度。公司拥有独立的银行账户，不存在与股东或任何其他单位或个人共用银行账户的情形。
机构	是	公司拥有独立的生产经营和办公场所，不存在与股东及其他关联方混合经营、合署办公的情形。公司建立健全了有效的股东大会、董事会、监事会等机构并制定了相应的议事规则，各机构依照《公司法》等法律法规和公司各项规章制度在各自职责范围内独立决策。公司建立了适应自身发展需要的组织结构，明确了各机构的职能，独立开展生产经营活动。公司及其职能部门与股东及其他关联方的职能部门之间不存在上下级关系，不存在股东及其他关联方干预本公司机构设置、生产经营活动的情形。

## 六、 公司同业竞争情况

### （一） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

√适用 □不适用

序号	公司名称	公司业务	是否构成同业竞争	规范措施/不构成同业竞争判定理由
1	北京玫瑰岛卫浴有限公司	淋浴房销售	是	报告期内，北京玫瑰岛存在向公司采购淋浴房并主要在北京地区销售的情况，北京玫瑰岛 2022 年度、2023 年度的营业收入分别为 1,456.61 万元、-4.26 万元。为了规范同业竞争情况，北京玫瑰岛已停止开展新业务。但因为北京玫瑰岛停止经营而与商场终止合作，商场暂未退回门店押金以及北京玫瑰岛存在部分客户款项未收回等原因，所以暂未对北京玫瑰岛进行注销。实际控制人肖杉已出具承诺，待上述事项全部处理完成后，立即注销北京玫瑰岛。

## (二) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

√适用 □不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例
1	中山市伟杉企业管理有限公司	一般项目:企业管理;企业管理咨询;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);社会经济咨询服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	除投资控股玫瑰岛外,无实际经营业务	100.00%
2	中山市虎嗅企业管理中心(有限合伙)	一般项目:企业管理;企业管理咨询;以自有资金从事投资活动。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	员工持股平台,无实际经营业务	0.46%
3	中山市龙吟企业管理中心(有限合伙)	一般项目:企业管理;企业管理咨询;以自有资金从事投资活动。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	员工持股平台,无实际经营业务	50.52%
4	深圳龙格投资管理有限公司	一般经营项目是:投资管理、投资顾问、投资咨询(均不含证券、期货、基金、金融及其他限制项目);商务信息咨询;企业管理咨询(不含人才中介服务及其他限制项目);财务信息咨询;资产管理(不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务);投资兴办实业(具体项目另行申报);经营电子商务(涉及行政许可的,须取得行政许可文件后方可经营);国内贸易,货物及技术进出口。(以上均不含法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目),许可经营项目是:会计服务。	除投资玫瑰岛外,无实际经营业务	70.00%
5	天杉置业(广东)有限公司	许可项目:房地产开发经营;停车场服务;建设工程设计;道路货物运输(不含危险货物)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:房地产经纪;物业管理;家用电器安装服务;白蚁防治服务;工程管理服务;酒店管理;非居住房地产租赁;住房租赁;市场营销策划;会议及展览服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);组织文化艺术交流活动;企业管理;国内货物运输代理;机械设备租赁。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	无实际经营业务	100.00%
6	北京开源一亩文化有限公司	组织文化艺术交流活动(不含演出);旅游信息咨询;翻译服务;摄影摄像服务;家具设计;模型设计;工艺美术设计;舞台灯光音响设计;技术服务、技术转让、技术开发、技术推广、技术咨询;承办展览展示活动;企业管理;出租商业用房;设计、制作、代理、发布广告、市场调查;软件开发;产品设计;电影发行。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;电影发行以及依法须经批准	无实际经营业务	100.00%

		的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)		
7	北京地长一亩文化有限公司	组织文化艺术交流活动(不含演出);承办展览展示;企业管理咨询;餐饮管理;企业管理;出租商业用房;设计、制作、代理、发布广告;体育运动项目经营(高危险性体育项目除外);文艺创作;旅游信息咨询;市场营销策划;会议服务;摄影摄像服务。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	无实际经营业务	100.00%
8	北京辟流一亩科技有限公司	技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广、技术服务;软件开发;计算机系统服务;物业管理;出租商业用房;企业管理;市场调查;办公室保洁服务;文艺创作;电脑图文设计、制作;体育运动项目经营(高危险性体育项目除外);礼仪服务;产品设计;舞台灯光音响设计。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	无实际经营业务,仅有少量房租收入	100.00%

### (三) 避免潜在同业竞争采取的措施

为避免今后出现同业竞争情形,维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展,公司控股股东、实际控制人出具《关于避免同业竞争的承诺函》,详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

### (四) 其他情况

适用 不适用

#### 七、 公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

(一) 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况

适用 不适用

单位:元

占用者	与公司关联关系	占用形式	2023年12月31日	2022年12月31日	报告期期后是否发生资金占用或资产转移	是否在申报前归还或规范
伟杉管理	控股股东	资金	-	570.00	否	是
总计	-	-	-	570.00	-	-

报告期内,公司存在为控股股东伟杉管理代垫员工住房公积金的情形,2022年发生金额为

570.00 元，2023 年发生金额为 855.00 元，截至 2023 年 12 月 31 日，控股股东已归还上述代垫费用。

## （二）为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

适用 不适用

## （三）为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

为了防止股东、实际控制人及其他关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为，公司制定了《关联交易管理办法》，对关联交易的决策、披露程序做出了明确、详细规定。

另外，公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上的股东以及公司董事、监事、高级管理人员出具《规范关联交易的承诺函》，详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

## （四）其他情况

适用 不适用

## 八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

### （一）董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

适用 不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
1	徐伟	董事长	-	4,351,986	-	7.22%
2	徐思佳	董事、副总经理	-	5,965,792	7.46%	2.43%
3	李龙	董事、副总经理、 董事会秘书	-	1,538,772	1.92%	0.63%
4	曹松华	董事	-	544,002	-	0.90%
5	李多培	董事	-	326,401	-	0.54%
6	陈燕兰	监事会主席	-	163,201	-	0.27%
7	刘称林	监事	-	163,201	-	0.27%
8	唐志喜	职工监事	-	27,200	-	0.05%
9	肖杉	总经理	-	44,390,274	8.66%	64.98%
10	黄磊	副总经理	-	86,807	-	0.14%
11	李云	财务总监	-	54,400	-	0.09%
12	肖雪莲	-	系肖杉的妹妹	544,002	-	0.90%
13	左洪	-	系肖杉的妹夫	326,401	-	0.54%
14	周盛艳	-	系肖杉的弟媳	43,403	-	0.07%

### （二）董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

适用 不适用

徐伟与肖杉系夫妻关系，徐思佳系徐伟与肖杉的女儿，徐伟、肖杉、徐思佳系公司共同实际控制人；李龙与徐思佳系夫妻关系。李龙为实际控制人的一致行动人。

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员相互之间及与控股股东、实际控制人之间不存在其他关系。

### （三）董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺：

√适用 □不适用

#### 1、董事、监事、高级管理人员公司签订的协议情况

在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员均与公司签订了《劳动合同》及《保密协议》。

#### 2、董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺

公司全体董事、监事、高级管理人员均已签署《规范关联交易的承诺函》《关于防止资金占用的承诺》等承诺。详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

### （四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

√适用 □不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
徐伟	董事长	中山中科新港创业投资有限公司	监事	否	否
徐伟	董事长	中山市伟杉企业管理有限公司	监事	否	否
肖杉	总经理	中山市伟杉企业管理有限公司	执行董事	否	否
徐思佳	董事、副总经理	深圳龙格投资管理有限公司	执行董事	否	否
徐思佳	董事、副总经理	天杉置业（广东）有限公司	执行董事	否	否
徐思佳	董事、副总经理	中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	否	否
徐思佳	董事、副总经理	中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	否	否
李龙	董事、副总经理、董事会秘书	深圳龙格投资管理有限公司	监事	否	否

## (五) 董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务	是否存在 与公司利 益冲突	是否对公司持 续经营能力产 生不利影响
徐伟	董事长	深圳市万晟达股权投资合伙企业（有限合伙）	33.00%	股权投资	否	否
徐伟	董事长	中山中科新港创业投资有限公司	5.75%	股权投资和创业投资	否	否
徐伟	董事长	中山市伟杉企业管理有限公司	10.00%	除投资控股玫瑰岛外，未实际经营其他业务	否	否
徐伟	董事长	中山市港汇房地产投资有限公司	3.50%	房地产投资	否	否
肖杉	总经理	中山市伟杉企业管理有限公司	90.00%	除投资控股玫瑰岛外，未实际经营其他业务	否	否
肖杉	总经理	嘉兴天裕股权投资管理合伙企业（有限合伙）	14.29%	股权投资	否	否
肖杉	总经理	北京玫瑰岛卫浴有限公司	100.00%	曾从事淋浴房的销售业务，报告期内已停止开展新业务	否	否
肖杉	总经理	北京开源一亩文化有限公司	10.00%	无实际经营	否	否
肖杉	总经理	北京地长一亩文化有限公司	10.00%	无实际经营	否	否
肖杉	总经理	北京辟流一亩科技有限公司	10.00%	无实际经营	否	否
徐思佳	董事、副总经理	中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）	0.46%	员工持股平台，无实际经营	否	否
徐思佳	董事、副总经理	中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）	50.52%	员工持股平台，无实际经营	否	否
徐思佳	董事、副总经理	深圳龙格投资管理有限公司	70.00%	除投资玫瑰岛外，无实际经营业务	否	否
徐思佳	董事、副	天杉置业（广东）有	100.00%	无实际经	否	否

	总经理	有限公司		营		
徐思佳	董事、副总经理	北京开源一亩文化有限公司	90.00%	无实际经营	否	否
徐思佳	董事、副总经理	北京地长一亩文化有限公司	90.00%	无实际经营	否	否
徐思佳	董事、副总经理	北京辟流一亩科技有限公司	90.00%	无实际经营	否	否
徐思佳	董事、副总经理	宁波梅山保税港区燕莎股权投资合伙企业(有限合伙)	99.00%	股权投资	否	否
李龙	董事、副总经理、董事会秘书	深圳龙格投资管理有限公司	30.00%	除投资玫瑰岛外,无实际经营业务	否	否
曹松华	董事	中山市虎嗅企业管理中心(有限合伙)	15.55%	员工持股平台,无实际经营	否	否
李多培	董事	中山市虎嗅企业管理中心(有限合伙)	9.33%	员工持股平台,无实际经营	否	否
陈燕兰	监事会主席	中山市虎嗅企业管理中心(有限合伙)	4.66%	员工持股平台,无实际经营	否	否
刘称林	监事	中山市虎嗅企业管理中心(有限合伙)	4.66%	员工持股平台,无实际经营	否	否
唐志喜	监事	中山市虎嗅企业管理中心(有限合伙)	0.78%	员工持股平台,无实际经营	否	否
李云	财务总监	中山市虎嗅企业管理中心(有限合伙)	1.55%	员工持股平台,无实际经营	否	否
黄磊	副总经理	中山市龙吟企业管理中心(有限合伙)	7.81%	员工持股平台,无实际经营	否	否

#### (六) 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查, 尚未有明确结论意见	否

具体情况:

适用 不适用

## (七) 其他情况

□适用 √不适用

## 九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	是
	总经理是否发生变动	是
	董事会秘书是否发生变动	否
	财务总监是否发生变动	否

√适用 □不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
肖杉	执行董事	离任	总经理	根据公司经营需要进行的正常内部调整
徐伟	总经理	离任	董事长	根据公司经营需要进行的正常内部调整
左洪	监事	离任	无	左洪系肖杉的妹夫，因公司股改完善治理结构，故辞去监事职务

## 第四节 公司财务

### 一、 财务报表

#### (一) 合并财务报表

##### 1、 合并资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	103,654,118.48	79,955,218.01
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	85,043,782.83	148,519,854.42
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	-	241,030.84
应收账款	120,796,822.43	115,341,124.13
应收款项融资		
预付款项	4,552,769.88	1,650,129.91
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,888,947.36	2,610,104.94
买入返售金融资产		
存货	169,981,984.11	159,568,838.24
合同资产	2,810,592.90	3,382,534.06
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,909.94	1,190,307.49
<b>流动资产合计</b>	<b>490,744,927.93</b>	<b>512,459,142.04</b>
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款及垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	139,742,110.78	133,989,761.86
在建工程	7,074,031.00	6,730,571.97
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	30,806,067.14	34,823,221.23

无形资产	29,946,686.28	30,942,119.64
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	7,846,833.66	2,310,833.90
递延所得税资产	7,307,382.83	5,927,257.98
其他非流动资产	10,755,622.06	6,356,355.62
<b>非流动资产合计</b>	<b>233,478,733.75</b>	<b>221,080,122.20</b>
<b>资产总计</b>	<b>724,223,661.68</b>	<b>733,539,264.24</b>
<b>流动负债：</b>		
短期借款	5,958,902.55	60,061,666.67
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	91,925,152.84	74,066,898.07
预收款项		
合同负债	78,930,337.94	87,208,116.32
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	28,677,124.23	27,333,399.28
应交税费	35,986,313.97	35,672,888.63
其他应付款	6,497,024.34	5,063,294.04
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,041,806.72	1,832,356.15
其他流动负债	3,386,838.10	2,923,635.45
<b>流动负债合计</b>	<b>255,403,500.69</b>	<b>294,162,254.61</b>
<b>非流动负债：</b>		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	29,030,473.21	32,820,559.78
长期应付款		
预计负债	3,264,499.60	3,170,872.03
递延收益	1,241,000.00	1,387,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
<b>非流动负债合计</b>	<b>33,535,972.81</b>	<b>37,378,431.81</b>
<b>负债合计</b>	<b>288,939,473.50</b>	<b>331,540,686.42</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>		
股本	60,000,000.00	53,216,000.00

其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	207,528,057.05	16,405,913.22
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	3,162,267.24	23,327,594.58
一般风险准备		
未分配利润	164,593,863.89	309,049,070.02
归属于母公司所有者权益合计	435,284,188.18	401,998,577.82
少数股东权益		
<b>所有者权益合计</b>	<b>435,284,188.18</b>	<b>401,998,577.82</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>724,223,661.68</b>	<b>733,539,264.24</b>

## 2、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>775,885,950.65</b>	<b>752,444,899.45</b>
其中：营业收入	775,885,950.65	752,444,899.45
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
<b>二、营业总成本</b>	<b>649,631,563.37</b>	<b>611,068,938.28</b>
其中：营业成本	517,053,751.93	506,937,802.16
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,348,486.22	5,176,315.70
销售费用	55,371,064.89	40,000,189.84
管理费用	41,119,918.42	32,348,093.55
研发费用	29,142,074.36	28,794,220.63
财务费用	596,267.55	-2,187,683.60
其中：利息收入	512,891.67	558,883.20
利息费用	2,271,084.08	4,618,877.36
加：其他收益	1,066,456.15	1,131,394.77
投资收益（损失以“-”号填列）	288,295.08	-1,964,808.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-247,170.55
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	43,782.83	419,854.42
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失	-8,866,584.99	-7,020,918.34
资产减值损失	-3,823,155.40	-5,944,018.87

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	38,057.55	-632.19
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>115,001,238.50</b>	<b>127,996,832.92</b>
加：营业外收入	66,551.10	71,092.92
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	2,760,388.06	427,343.92
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>112,307,401.54</b>	<b>127,640,581.92</b>
减：所得税费用	16,904,090.69	19,406,633.42
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>95,403,310.85</b>	<b>108,233,948.50</b>
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
（一）按经营持续性分类：		
1.持续经营净利润	95,403,310.85	108,233,948.50
2.终止经营净利润		
（二）按所有权归属分类：		
1.少数股东损益		
2.归属于母公司所有者的净利润	<b>95,403,310.85</b>	<b>108,233,948.50</b>
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>		
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
5.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
<b>七、综合收益总额</b>	<b>95,403,310.85</b>	<b>108,233,948.50</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	95,403,310.85	108,233,948.50
归属于少数股东的综合收益总额		
<b>八、每股收益：</b>		
（一）基本每股收益	1.59	
（二）稀释每股收益	1.59	

### 3、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	826,552,285.90	821,154,701.81

客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	8,482,059.28	20,408,895.19
收到其他与经营活动有关的现金	10,700,281.92	9,281,236.09
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>845,734,627.10</b>	<b>850,844,833.09</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	472,537,122.62	470,021,376.61
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	156,191,949.00	125,129,434.23
支付的各项税费	50,665,342.85	41,712,542.61
支付其他与经营活动有关的现金	50,959,602.82	29,799,760.96
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>730,354,017.29</b>	<b>666,663,114.41</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>115,380,609.81</b>	<b>184,181,718.68</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	148,100,000.00	88,500,000.00
取得投资收益收到的现金	2,157,636.51	214,187.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	181,056.34	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>150,438,692.85</b>	<b>88,714,187.17</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	36,887,566.78	15,546,268.82
投资支付的现金	85,000,000.00	236,600,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>121,887,566.78</b>	<b>252,146,268.82</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>28,551,126.07</b>	<b>-163,432,081.65</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金	12,750,000.00	19,296,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	34,958,027.55	60,891,372.71
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>47,708,027.55</b>	<b>80,187,372.71</b>
偿还债务支付的现金	89,000,000.00	60,000,000.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	80,863,304.16	2,319,847.77
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	3,787,438.62	17,267,664.73
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>173,650,742.78</b>	<b>79,587,512.50</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-125,942,715.23</b>	<b>599,860.21</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>788,333.81</b>	<b>936,400.70</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>18,777,354.46</b>	<b>22,285,897.94</b>
加：期初现金及现金等价物余额	73,285,194.90	50,999,296.96
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>92,062,549.36</b>	<b>73,285,194.90</b>

## （二） 母公司财务报表

### 1、 母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	64,734,942.12	66,873,599.92
交易性金融资产	85,043,782.83	148,519,854.42
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	-	241,030.84
应收账款	89,584,356.79	79,591,271.43
应收款项融资		
预付款项	2,233,160.83	1,043,616.89
其他应收款	27,041,213.64	37,847,290.02
存货	111,252,880.40	109,038,516.81
合同资产	2,810,592.90	3,382,534.06
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
<b>流动资产合计</b>	<b>382,700,929.51</b>	<b>446,537,714.39</b>
<b>非流动资产：</b>		
债权投资		
其他债权投资		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	104,264,070.59	102,016,445.21
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	5,189,578.00	4,520,610.81
在建工程	1,943,057.69	47,886.80
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	30,806,067.14	34,823,221.23
无形资产	-	5,097.10

开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,768,086.13	574,960.55
递延所得税资产	5,992,132.91	4,293,346.35
其他非流动资产	8,450,434.63	4,805,788.93
<b>非流动资产合计</b>	<b>162,413,427.09</b>	<b>151,087,356.98</b>
<b>资产总计</b>	<b>545,114,356.60</b>	<b>597,625,071.37</b>
<b>流动负债：</b>		
短期借款	5,958,902.55	60,061,666.67
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	65,247,828.05	56,104,963.32
预收款项		
合同负债	76,978,280.85	85,599,284.14
应付职工薪酬	19,803,402.25	19,488,578.00
应交税费	34,633,269.17	29,802,509.86
其他应付款	3,363,479.61	2,660,126.85
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,041,806.72	1,832,356.15
其他流动负债	3,361,827.88	2,906,438.27
<b>流动负债合计</b>	<b>213,388,797.08</b>	<b>258,455,923.26</b>
<b>非流动负债：</b>		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	29,030,473.21	32,820,559.78
长期应付款		
预计负债	3,264,499.60	3,170,872.03
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
<b>非流动负债合计</b>	<b>32,294,972.81</b>	<b>35,991,431.81</b>
<b>负债合计</b>	<b>245,683,769.89</b>	<b>294,447,355.07</b>
<b>所有者权益：</b>		
股本	60,000,000.00	53,216,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	207,528,057.05	16,405,913.22
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	3,162,267.24	23,327,594.58
一般风险准备		
未分配利润	28,740,262.42	210,228,208.50

所有者权益合计	299,430,586.71	303,177,716.30
负债和所有者权益合计	545,114,356.60	597,625,071.37

## 2、 母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	528,153,453.08	477,327,765.04
减：营业成本	347,629,698.70	317,736,343.93
税金及附加	2,951,136.39	2,396,648.67
销售费用	52,313,751.85	38,478,144.29
管理费用	27,400,642.92	20,299,785.23
研发费用	16,330,333.30	16,358,370.38
财务费用	1,845,644.08	3,802,154.49
其中：利息收入	470,392.48	482,865.12
利息费用	2,251,843.06	4,254,552.99
加：其他收益	645,244.27	380,435.22
投资收益（损失以“-”号填列）	288,295.08	-1,964,808.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-247,170.55
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	43,782.83	419,854.42
信用减值损失	-8,851,485.47	-7,649,043.12
资产减值损失	-1,519,245.30	-2,519,440.67
资产处置收益（损失以“-”号填列）	35,144.93	-
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>70,323,982.18</b>	<b>66,923,315.86</b>
加：营业外收入	57,213.19	58,948.25
减：营业外支出	1,691,902.22	100,786.69
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>68,689,293.15</b>	<b>66,881,477.42</b>
减：所得税费用	10,318,722.25	9,805,011.36
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>58,370,570.90</b>	<b>57,076,466.06</b>
（一）持续经营净利润	58,370,570.90	57,076,466.06
（二）终止经营净利润		
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.可供出售金融资产公允价值变动损益		
6.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
7.现金流量套期储备		

8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
<b>六、综合收益总额</b>	<b>58,370,570.90</b>	<b>57,076,466.06</b>
<b>七、每股收益：</b>		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

### 3、 母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	568,741,705.54	527,629,272.60
收到的税费返还	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	76,372,591.56	83,987,204.44
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>645,114,297.10</b>	<b>611,616,477.04</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	355,973,864.80	324,262,757.04
支付给职工以及为职工支付的现金	82,549,584.00	66,485,612.48
支付的各项税费	37,084,335.87	32,411,138.04
支付其他与经营活动有关的现金	99,312,494.84	45,160,763.75
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>574,920,279.51</b>	<b>468,320,271.31</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>70,194,017.59</b>	<b>143,296,205.73</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	148,100,000.00	88,500,000.00
取得投资收益收到的现金	2,157,636.51	214,187.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	75,200.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>150,332,836.51</b>	<b>88,714,187.17</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,644,348.19	1,620,571.54
投资支付的现金	87,000,000.00	236,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>101,644,348.19</b>	<b>238,220,571.54</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>48,688,488.32</b>	<b>-149,506,384.37</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金	12,750,000.00	19,296,000.00
取得借款收到的现金	34,958,027.55	60,891,372.71
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>47,708,027.55</b>	<b>80,187,372.71</b>
偿还债务支付的现金	89,000,000.00	30,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	80,863,304.16	1,937,181.09
支付其他与筹资活动有关的现金	3,787,438.62	17,267,664.73
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>173,650,742.78</b>	<b>49,204,845.82</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-125,942,715.23</b>	<b>30,982,526.89</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>5.51</b>	<b>2,004.38</b>

五、现金及现金等价物净增加额	-7,060,203.81	24,774,352.63
加：期初现金及现金等价物余额	62,706,361.30	37,932,008.67
六、期末现金及现金等价物余额	55,646,157.49	62,706,361.30

### (三) 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

#### 1、财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

#### 2、合并财务报表范围及变化情况

##### (1) 合并财务报表范围

适用 不适用

序号	名称	持股比例	表决权比例	至最近一期期末实际投资额 (万元)	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	玫瑰岛科技	100.00%	100.00%	10,000.00	自始合并	控股	设立
2	壹捌伍捌	100.00%	100.00%	100.00	自始合并	控股	设立
3	牧浴家居	100.00%	100.00%	200.00	自始合并	控股	设立
4	玫瑰岛定制	100.00%	100.00%	100.00	自始合并	控股	设立

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

##### (2) 民办非企业法人

适用 不适用

##### (3) 合并范围变更情况

适用 不适用

###### ①非同一控制下企业合并

报告期内，公司未发生非同一控制下企业合并。

###### ②同一控制下企业合并

报告期内，公司未发生同一控制下企业合并。

###### ③其他变动

壹捌伍捌成立于 2023 年 6 月 10 日，自成立之日起纳入公司合并财务报表范围；玫瑰岛定制成立于 2023 年 11 月 20 日，自成立之日起纳入公司合并财务报表范围。

## 二、 审计意见及关键审计事项

### 1. 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

天健会计师事务所（特殊普通合伙）于 2024 年 6 月 20 日出具了编号为天健审（2024）3-317 号的审计报告，审计意见段如下：

“我们审计了广东玫瑰岛家居股份有限公司（以下简称玫瑰岛公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度、2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了玫瑰岛公司 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度、2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。”

### 2. 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
<p>收入确认：“玫瑰岛公司的营业收入主要来自于销售淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门等定制家居。玫瑰岛公司 2022-2023 年度营业收入分别为 75,244.49 万元及 77,588.60 万元。由于营业收入是玫瑰岛公司关键业绩指标之一，可能存在玫瑰岛公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。”</p>	<p>针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；</p> <p>（2）检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；</p> <p>（3）按产品、客户、项目等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；</p> <p>（4）对于内销收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、销售订单、出库单、物流运输单、验收单、发票、银行回单等单据；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、出口报关单、货运提单等；</p> <p>（5）结合应收账款和合同资产函证，选取项目函证销售额；</p> <p>（6）对主要客户进行现场走访、视频询问，对报告期内付款条件及方式、信用期等关键合同条款信息进行确认；</p> <p>（7）实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；</p> <p>（8）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>

应收账款和合同资产减值：“截至 2023 年 12 月 31 日，玫瑰岛公司应收账款账面余额为人民币 15,088.62 万元，坏账准备为人民币 3,008.94 万元，账面价值为人民币 12,079.68 万元；玫瑰岛公司合同资产账面余额为人民币 742.46 万元，减值准备为人民币 144.46 万元，账面价值为人民币 598.01 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，玫瑰岛公司应收账款账面余额为人民币 13,702.13 万元，坏账准备为人民币 2,168.01 万元，账面价值为人民币 11,534.11 万元；玫瑰岛公司合同资产账面余额为人民币 939.58 万元，减值准备为人民币 163.59 万元，账面价值为人民币 775.99 万元。管理层根据各项应收账款和合同资产的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款和合同资产金额重大，且应收账款和合同资产减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款和合同资产减值确定为关键审计事项。”

针对应收账款和合同资产减值，我们实施的审计程序主要包括：

（1）了解与应收账款和合同资产减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）针对管理层以前年度就坏账准备和减值准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

（3）复核管理层对应收账款和合同资产进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款和合同资产的信用风险特征；

（4）对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款和合同资产，复核管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性，并与获取的外部证据进行核对；

（5）对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款和合同资产，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款和合同资产预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备和减值准备的计算是否准确；

（6）分析主要客户的信用政策，对超出信用期的应收账款和合同资产了解其超期原因，以识别是否存在减值迹象；

（7）结合应收账款和合同资产函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备和减值准备的合理性；

（8）检查与应收账款和合同资产减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

### 三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司根据自身所处的行业和发展阶段，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断项目性质的重要性时，公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断项目金额大小的重要性时，公司以利润总额的 5% 作为重要性水平的确定标准。

### 四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

#### （一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计

##### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经

营成果和现金流量等有关信息。

## 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本财务报表所载财务信息的会计期间为 2022 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

## 4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

## 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 6、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### (1) 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

### (2) 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：（1）确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；（3）确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

## 10、金融工具

### （1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1）以摊余成本计量的金融资产；2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3）不属于上述1）或2）的财务担保合同，以及不属于上述1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4）以摊余成本计量的金融负债。

### （2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### 1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

## 2) 金融资产的后续计量方法

### A 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

### B 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### C 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### D 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

## 3) 金融负债的后续计量方法

### A 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### B 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

### C 不属于上述 A 或 B 的财务担保合同，以及不属于上述 A 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：a 按照金融工具的减值规定确定

的损失准备金额；b 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

#### D 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

#### 4) 金融资产和金融负债的终止确认

##### A 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

a 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；b 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

B 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

### **(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法**

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

### **(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法**

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### **(5) 金融工具减值**

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融

工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### (6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

### 11、应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

#### (1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——应收合并范围内关联方款项组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收出口退税款项组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收合并范围内关联方款项组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合同资产——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

#### (2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)	其他应收款预期信用损失率 (%)	合同资产预期信用损失率 (%)
1年以内 (含, 下同)	5.00	5.00	5.00
1-2年	20.00	20.00	20.00
2-3年	50.00	50.00	50.00

3-4 年	80.00	80.00	80.00
4 年以上	100.00	100.00	100.00

### (3) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

## 12、存货

### (1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

### (2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

### (3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

### (4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

#### 1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

#### 2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

### (5) 存货跌价准备

#### 1) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

#### 2) 按组合计提存货跌价准备

组合类别	确定组合的依据	存货可变现净值的确定依据
原材料——库龄组合	库龄	基于库龄确定存货可变现净值
库存商品——标准品——库龄组合	库龄	基于库龄确定存货可变现净值

库龄组合下，可变现净值的计算方法和确定依据

库龄	原材料可变现净值计算方法
1年以内（含，下同）	账面余额的 100.00%
1年以上	账面余额的 0.00%

### 13、长期股权投资

#### （1）共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

#### （2）投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

**A** 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

**B** 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产

变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### **(3) 后续计量及损益确认方法**

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### **(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法**

#### 1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：A 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；B 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；C 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；D 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### 2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

##### **A 个别财务报表**

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

##### **B 合并财务报表**

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

### 3) 属于“一揽子交易”的会计处理

#### A 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

#### B 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 14、固定资产

### (1) 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	10-35年	5.00	2.71-9.50
机器设备	年限平均法	2-10年	5.00	9.50-47.50
运输工具	年限平均法	4-5年	5.00	19.00-23.75
电子设备及其他	年限平均法	3-10年	5.00	9.50-31.67

## 15、在建工程

在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	验收合格并达到预定可使用状态
机器设备	安装调试后达到预定可使用状态

## 16、借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### (2) 借款费用资本化期间

1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：A 资产支出已经发生；B 借款费用已经发生；C 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### (3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 17、无形资产

### (1) 无形资产的计价方法

无形资产包括土地使用权和软件，按成本进行初始计量。

### (2) 无形资产的使用寿命

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	36.75 年，土地可供使用的年限	直线法
软件	3-5 年，预计可使用年限	直线法

### (3) 研发支出的归集范围

#### 1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金等。

#### 2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：A 直接消耗的材料、燃料和动力费用；B 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；C 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

### 3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

### 4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件和在用土地使用权的摊销费用。

### 5) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括检测费、办公费、水电费、差旅费等。

## (4) 研究与开发阶段支出的会计处理

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 18、部分长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 19、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 20、职工薪酬

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

### （1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

A 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

B 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

C 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### （3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

#### **(4) 其他长期职工福利的会计处理方法**

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

#### **21、预计负债**

因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

#### **22、股份支付**

##### **(1) 股份支付的种类**

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

##### **(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理**

###### **1) 以权益结算的股份支付**

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

###### **2) 以现金结算的股份支付**

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估

计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

### 3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

## 23、收入

### (1) 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

### (2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品

或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### (3) 收入确认的具体方法

公司的主营业务为销售淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门等定制家居，属于在某一时刻履行的履约义务。公司收入确认的具体方法如下：

内销产品收入确认需满足以下条件：1) 对于不附安装义务的销售：公司已根据合同约定将产品交付给客户指定的物流公司，物流公司已签收确认相关商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移；2) 对于附安装义务的销售：公司已根据合同约定将产品交付给客户并完成安装，客户已验收确认相关商品且公司取得相应验收单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

## 24、合同取得成本、合同履约成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊

销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 25、合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 26、政府补助

政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1）公司能够满足政府补助所附的条件；2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### （1）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### （2）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

### **(3) 政府补助的会计处理**

与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### **(4) 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法**

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## **27、递延所得税资产、递延所得税负债**

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## **28、租赁**

### **(1) 公司作为承租人**

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入

相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### 1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：A 租赁负债的初始计量金额；B 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；C 承租人发生的初始直接费用；D 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### 2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

### (2) 公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

#### 1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### 2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## （二） 主要会计政策、会计估计的变更

### 1、 会计政策变更

适用 不适用

### 2、 会计估计变更

适用 不适用

## （三） 前期会计差错更正

适用 不适用

## 五、 适用主要税收政策

### 1、 主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

### 2、 税收优惠政策

报告期内，公司享受的税收优惠主要为企业所得税优惠，具体情况如下：

#### （1）玫瑰岛

2022年12月22日，玫瑰岛取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202244010783），自获得高新技术企业认定资格后三年内（2022年至2024年），所得税按15%征收。玫瑰岛2022年度至2023年度享受该所得税优惠政策。

**(2) 玫瑰岛科技**

2022年12月22日，玫瑰岛科技取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202244017310），自获得高新技术企业认定资格后三年内（2022年至2024年），所得税按15%征收。玫瑰岛科技2022年度至2023年度享受该所得税优惠政策。

**(3) 牧浴家居、壹捌伍捌、玫瑰岛定制**

根据2021年4月2日财政部、税务总局下发的《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2021年第12号），对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

根据2021年4月7日国家税务总局下发的《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告2021年第8号），自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据2022年3月14日财政部、税务总局下发的《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第13号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据2023年3月26日财政部、税务总局下发的《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告2023年第6号），自2023年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

报告期内，子公司牧浴家居按小型微利企业享受20%的所得税优惠税率；2023年度，子公司壹捌伍捌和玫瑰岛定制按小型微利企业享受20%的所得税优惠税率。

**3、其他事项**

√适用 □不适用

存在不同企业所得税税率纳税主体的说明：

纳税主体名称	所得税税率	
	2023年度	2022年度
玫瑰岛	15.00%	15.00%
玫瑰岛科技	15.00%	15.00%

牧浴家居	20.00%	20.00%
壹捌伍捌	20.00%	-
玫瑰岛定制	20.00%	-

## 六、经营成果分析

### （一）报告期内经营情况概述

#### 1、报告期内公司经营成果如下：

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	775,885,950.65	752,444,899.45
综合毛利率	33.36%	32.63%
营业利润（元）	115,001,238.50	127,996,832.92
净利润（元）	95,403,310.85	108,233,948.50
加权平均净资产收益率	23.87%	32.95%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	95,736,354.91	107,048,639.92

#### 2、经营成果概述

报告期内，公司营业收入分别为 75,244.49 万元和 77,588.60 万元，公司 2023 年度营业收入较 2022 年度同比增长 3.12%。报告期内，公司营业收入整体保持稳定增长态势，得益于公司能够为客户和消费者提供高品质、持续创新的产品。公司营业收入变动的具体情况详见本节“（二）营业收入分析”。

报告期内，公司综合毛利率分别为 32.63% 和 33.36%，2023 年度公司综合毛利率较 2022 年度同比增长 0.73 个百分点，主要是由于公司发挥江门生产基地的生产优势，部分半成品逐步由外购转内部生产，通过规模生产实现降本；同时，玻璃和铝的大宗商品价格在 2022 年初处于高位，随后呈下降趋势，材料采购成本也呈下降趋势。公司毛利率变动分析与同行业可比公司毛利率的差异分析详见本节“（四）毛利率分析”。

报告期内，公司营业利润分别为 12,799.68 万元和 11,500.12 万元，公司净利润分别为 10,823.39 万元和 9,540.33 万元。2023 年度公司净利润较 2022 年度同比下降 11.85%，主要由于 2023 年度公司销售费用、管理费用及财务费用较 2022 年度均有不同幅度的增长所致。

报告期内，公司加权平均净资产收益率分别为 32.95% 和 23.87%，呈下降趋势，主要是由于两方面的原因：一方面，公司 2023 年度净利润较 2022 年度同比下降 11.85%；另一方面，报告期内公司进行了三次增资扩股，随着公司股东对增资款的实缴，公司净资产有所增加，公司加权平均净资产收益率被摊薄。

## （二）营业收入分析

### 1、各类收入的具体确认方法

报告期内，公司销售淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门等定制家居，属于在某一时刻履行履约义务。

内销产品收入确认需满足以下条件：1) 对于不附安装义务的销售：公司已根据合同约定将产品交付给客户指定的物流公司，物流公司已签收确认相关商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移；2) 对于附安装义务的销售：公司已根据合同约定将产品交付给客户并完成安装，客户已验收确认相关商品且公司取得相应验收单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

### 2、营业收入的主要构成

#### （1）按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
主营业务收入：	<b>746,162,484.95</b>	<b>96.17%</b>	<b>736,214,662.89</b>	<b>97.84%</b>
卫浴产品	634,956,081.28	81.84%	658,612,486.87	87.53%
其中：淋浴房	572,321,744.49	73.76%	620,593,577.07	82.48%
浴室柜	34,025,588.93	4.39%	20,358,385.39	2.71%
其他卫浴产品	28,608,747.86	3.69%	17,660,524.41	2.35%
全景门	91,738,776.01	11.82%	45,401,867.84	6.03%
五金及配件	19,467,627.65	2.51%	32,200,308.18	4.28%
其他业务收入：	<b>29,723,465.70</b>	<b>3.83%</b>	<b>16,230,236.56</b>	<b>2.16%</b>
合计	<b>775,885,950.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>752,444,899.45</b>	<b>100.00%</b>
原因分析	<p>① 报告期内主要产品变动分析</p> <p>报告期内，公司主要产品包括淋浴房、浴室柜、智能马桶、花洒等全卫定制产品及全景门等定制家居。</p> <p>报告期内，公司的营业收入分别为 75,244.49 万元和 77,588.60 万元，2023 年的营业收入同比上升 3.12%，主要得益于全景门、浴室柜的快速发展。</p>			

报告期内，公司卫浴产品收入分别为 65,861.25 万元和 63,495.61 万元。其中，淋浴房收入分别为 62,059.36 万元和 57,232.17 万元，占营业收入的比重分别为 82.48% 和 73.76%，是公司最重要的收入来源。2023 年，受地缘政治和宏观经济环境变化的影响，出口业务的淋浴房销售收入有所下降；同时，部分房地产企业客户的项目在 2022 年竣工验收，2023 年开工项目尚未竣工，因此，大宗业务的淋浴房销售收入有所下降。浴室柜作为公司卫浴产品的重要部分，报告期内的销售收入呈增长趋势，2023 年浴室柜收入同比增长 67.13%；智能马桶、毛巾架等其他卫浴产品同比增长 61.99%。

全景门作为公司重点产品，在报告期内的营业收入分别为 4,540.19 万元和 9,173.88 万元，占营业收入的比重分别为 6.03% 和 11.82%，收入和占比均不断提升，是公司报告期内及未来收入增长的重要来源。随着公司不断推广全景门，全景门与房地产公司等大宗客户的合作增加，2023 年全景门收入同比增长 102.06%。

五金及配件主要系拉手、胶条及包装材料等与卫浴产品、全景门相关的产品，报告期内五金及配件的收入分别为 3,220.03 万元和 1,946.76 万元，占营业收入的比重较低。

报告期内，公司其他业务收入分别为 1,623.02 万元和 2,972.35 万元，主要为废铝、玻璃废料等废料收入和向经销商收取的广告物料收入。随着公司自建的玻璃加工生产线、五金加工生产线、铝材加工生产线等生产线，增加玻璃成片、五金、铝材等产品组件自给率的同时，公司的废料收入有所增加，公司其他业务收入呈增长趋势。

②浴室柜、其他卫浴产品以及全景门销售大幅增加的原因，销售增长对应的主要客户

报告期内，公司浴室柜、其他卫浴产品以及全景门在不同业务模式下的销售情况如下：

单位：万元

产品	业务类型	2023 年度		2022 年度		变动情况
		销售金额	不同业务模式收入占该类产品的比例	销售金额	不同业务模式收入占该类产品的比例	
卫浴产品 -浴室柜	零售业务	3,402.56	100.00%	1,782.88	87.57%	90.85%
	大宗业务	-	-	236.68	11.63%	-100.00%
	出口业务	-	-	16.28	0.80%	-100.00%
	浴室柜小计	3,402.56	100.00%	2,035.84	100.00%	67.13%
卫浴产品 -其他卫浴产品	零售业务	2,376.83	83.08%	1,380.12	78.15%	72.22%
	大宗业务	95.85	3.35%	255.23	14.45%	-62.45%
	出口业务	388.19	13.57%	130.70	7.40%	197.00%
	其他卫浴产品小计	2,860.87	100.00%	1,766.05	100.00%	61.99%
全景门	零售业务	4,647.14	50.66%	3,884.44	85.56%	19.63%
	大宗业务	4,526.73	49.34%	655.75	14.44%	590.32%

	出口业务	-	-	-	-	-
	全景门小计	9,173.88	100.00%	4,540.19	100.00%	102.06%

浴室柜 2023 年的零售业务销售收入较 2022 年同比增长 90.85%，主要系公司加大浴室柜等全卫定制产品在经销商渠道的推广力度，经销商采购的浴室柜普遍呈现增长趋势。公司 2023 年度浴室柜在零售业务的主要增长客户及销售情况如下：

单位：万元

主要客户	2023 年度		2022 年度		增长率
	金额	占零售业务之浴室柜收入比例	金额	占零售业务之浴室柜收入比例	
上海顺初建材有限公司	79.18	2.33%	19.83	1.11%	299.29%
李俊能	70.65	2.08%	21.02	1.18%	236.12%
济南市天桥区璞玉卫浴营销中心	66.88	1.97%	59.39	3.33%	12.61%
衢州市万有建材有限公司	52.85	1.55%	12.24	0.69%	331.81%
临沂倍茂商贸有限公司	52.51	1.54%	34.14	1.92%	53.78%
广州市番禺区洛浦泰德汇建材商行	51.29	1.51%	1.74	0.10%	2839.17%
莆田市恒麟陶瓷贸易有限公司	50.31	1.48%	14.42	0.81%	248.82%
总计	423.67	12.45%	162.79	9.13%	

报告期内，公司其他卫浴产品主要为马桶、花洒、挂件等产品。2023 年度，公司其他卫浴产品的销售收入较 2022 年度同比增长 61.99%，主要得益于零售业务和出口业务实现的增长。其中，零售业务中其他卫浴产品销售收入在 2023 年度同比增长了 72.22%，主要得益于公司持续推广马桶、花洒、挂件等与全卫定制品类，经销商采购的其他卫浴产品普遍呈现增长趋势，其中，马桶销售收入同比增长 110.08%，花洒销售收入增长 88.98%。公司 2023 年度其他卫浴产品在零售业务的主要增长客户及销售情况如下：

单位：万元

主要客户	2023 年度		2022 年度		增长率
	金额	占零售业务之其他卫浴产品收入比例	金额	占零售业务之其他卫浴产品收入比例	
衢州市万有建材有限公司	45.47	1.91%	8.09	0.59%	462.15%
黄山智德家居销售有限公司	42.30	1.78%	30.75	2.23%	37.57%
上海顺初建材有限公司	36.36	1.53%	4.99	0.36%	628.04%
泉州七星建材有限公司	34.86	1.47%	6.68	0.48%	422.08%
阳新县玫瑰岛建材销售部	30.98	1.30%	28.06	2.03%	10.41%
兰州致盛美居商贸有限公司	30.20	1.27%	14.68	1.06%	105.74%
总计	220.17	9.26%	93.24	6.76%	

2023 年公司其他卫浴产品在出口业务的增长主要来源于浴缸产品。2023 年度，来源于客户 ABG 的浴缸产品订单量增长，公司向其销售浴缸产品的收入从 2022 年的 53.35 万元增长到 205.71 万元，同比增长了 285.61%；同时，公司浴缸产品开拓了新客户 LGNTREND LTD.，

公司于2023年度向其销售浴缸产品的收入为97.62万元。

2023年度，公司全景门销售收入同比增长了102.06%，主要原因是公司全景门产品成熟、类别丰富，越来越多的地产项目在厨房、客厅等区域使用全景门，大宗业务的全景门收入从2022年的655.75万元增长到2023年的4,526.73万元，同比增长了590.32%。公司2023年度全景门产品在大宗业务的主要增长客户及销售情况如下：

单位：万元

客户	2023年度			2022年度			收入增长情况
	项目数	金额	占全景门在大宗业务收入的比例	项目数	金额	占全景门在大宗业务收入的比例	
中海地产	21.00	3,940.77	87.06%	4.00	564.08	86.02%	598.62%

随着公司全景门的技术和产品愈发成熟，消费者对全景门的认可度提升，中海地产在越来越多的项目中使用全景门作为隔断，因此，2023年公司全景门在中海地产的地产项目中显著增加，公司全景门销售收入也随之大幅提升。

③浴室柜、其他卫浴产品以及全景门销售大幅增加，与淋浴房业务变动趋势不一致的原因

报告期内，淋浴房在不同业务模式中的销售情况如下：

单位：万元

产品	业务类型	2023年度		2022年度		变动情况
		销售金额	不同业务模式收入占淋浴房收入的比例	销售金额	不同业务模式收入占淋浴房收入的比例	
卫浴产品-淋浴房	零售业务	20,686.23	36.14%	20,220.96	32.58%	2.30%
	大宗业务	15,952.90	27.87%	18,756.91	30.22%	-14.95%
	出口业务	20,593.05	35.98%	23,081.48	37.19%	-10.78%
	淋浴房小计	57,232.17	100.00%	62,059.36	100.00%	-7.78%

淋浴房销售收入下降的主要原因是该类产品在出口业务和大宗业务的收入减少，具体而言，2023年，受地缘政治、宏观经济环境变化、行业竞争加剧等因素的影响，公司出口业务的淋浴房销售数量虽然同比增加了3.65%，但出口业务的淋浴房销售单价同比下降了13.67%，致使出口业务的淋浴房收入有所下降；同时，由于部分房地产企业客户的项目在2022年竣工验收，2023年开工项目尚未竣工、公司未中标部分主要房地产企业客户2023年项目，因此，公司2023年度大宗业务的淋浴房销售收入有所下降。

结合前述分析，2023年度公司浴室柜、其他卫浴产品以及全景门销售大幅增加，主要原因是公司大力推广全卫定制；同时，其他卫浴产品获得了境外新老客户的订单量增加；全景门收入增长，得益于全景门产品的市场认可度提升，在大宗业务的地产项目中获得了更多订单。2023年度公司淋浴房销售略有下降的主要原因是出口业务的销售单价同比下降，大宗业

务 2023 年竣工项目数量减少。浴室柜、其他卫浴产品以及全景门的收入变动趋势与淋浴房不一致，主要与推广力度、产品认可度、项目中标及竣工情况、销售单价、地缘政治和宏观经济环境变化、行业竞争加剧等因素相关，各类产品的收入变动均具有合理性。

#### ④浴室柜、其他卫浴产品以及全景门销售大幅增加是否与房地产行业景气度匹配

2020 年以来，受房地产行业政策调控、宏观经济形势等因素影响，我国房地产行业景气度有所下降。根据国家统计局数据，2022 年受宏观经济形势和行业调控政策等影响，全国房地产开发投资稍有下降，一方面受经济增速放缓影响居民购买力及收入预期减弱，购房等大宗消费需求延后影响，另一方面受房企到期债务无法偿付等因素影响，购房者对行业的信心仍在修复，观望情绪较重，商品房销售面积 135,837 万平方米，同比下降 24.3%，商品房销售额 133,308 亿元，同比下降 26.7%，但房地产行业仍为我国经济发展的重要支撑产业。2022 年下半年以来，房地产调控政策及信贷环境不断优化，特别是 2022 年 11 月以来，房地产融资端利好政策持续落地，从交易商协会和中债增支持民营企业融资、央行和银保监会发布的金融支持房地产十六条，到各大国有银行和房企签约授信额度，再到证监会支持房地产企业股权融资等，形成了信贷、债务、股权的多维度融资支持政策体系。2023 年，全年房地产开发投资 110,913 亿元，同比下降 9.6%；全年新建商品房销售面积 111,735 万平方米，同比下降 8.5%，2023 年房地产市场开发投资、销售面积等指标降幅有所收窄。

根据国家统计局公布的数据，自 2001 年商品房改革至 2023 年末，我国商品房累计销售面积已达 244.98 亿平方米，存量商品房的规模较大。根据我国居民的装修习惯，首次装修后的 8-10 年将进行二次装修，存量房再装修市场持续增长。

随着精装修理念在广大消费者中逐步普及，精装房市场迈入快速发展阶段，根据奥维云网的统计数据，近年来我国精装修住宅市场高速发展，2019 年以来，我国精装修模式渗透率持续上升，2023 年我国精装修模式渗透率达 24.10%，相比北美、欧洲和日本等发达国家 80% 以上的精装普及率，我国精装房市场仍有广阔增长空间。

2016 年 2 月，国务院发布的《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》中指出，需大力推进城镇棚户区改造，稳步实施城中村改造，有序推进老旧小区综合整治、危房和非成套住房改造，到 2020 年，基本完成现有的城镇棚户区、城中村和危房改造。2021 年 12 月，中央政治局会议要求推进保障性住房建设，支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求，促进房地产业健康发展和良性循环。政府主导下的保障房和棚户区改造不同于商品房市场，受房地产调控政策的影响较小，在国家不断推进住房制度改革的大背景下，相关住宅批量精装修将成为另一大稳定增长点。

目前，房地产行业利好政策效果开始显现，随着相关政策的落地见效，我国房地产市场将进入平稳状态。

受房地产行业景气度的影响，公司大宗业务的地产项目竣工数量减少，2023年度淋浴房产品的销售收入下降。零售业务的客户为有装修需求的终端消费者，房地产景气度虽有下降，但以超大城市为首的一线城市商品房市场正在逐步向存量市场过渡，二手房交易和户内翻修拉动了家居需求。浴室柜、其他卫浴产品销售收入大幅增长的主要原因是公司加大全卫定制产品在经销商渠道的推广力度，促进了产品销售。

全景门销售收入大幅增长的主要原因是全景门的客户和市场认可度上升，在中海地产的更多地产项目中使用，具备合理性。

因此，2023年度在受房地产行业景气度影响淋浴房产品销售收入下降的情况下，公司积极调整公司的产品销售策略，加大对全卫定制产品在经销商渠道的推广力度及全景门产品在房地产企业客户中的推广力度，2023年公司浴室柜、其他卫浴产品以及全景门销售收入大幅增加具有合理性。

#### ⑤浴室柜、其他卫浴产品以及全景门销售大幅增加是否与外销销售下滑趋势匹配

公司出口产品主要为淋浴房、其他卫浴产品、五金及配件等，浴室柜、全景门不存在境外销售情形，因此，浴室柜、全景门的销售大幅增长与外销销售下滑不存在直接的关联关系。从产品维度，公司出口业务下降的主要原因为胶条、拉手等五金及配件的出口订单量下降，使得五金及配件的出口收入下降了54.44%；同时，由于地缘政治和宏观经济环境变化、行业竞争加剧，公司出口的淋浴房产品销售单价有所下降，使得淋浴房收入略有下降。但公司现有境外客户的浴缸等其他卫浴产品的订单量有所上升，且公司新开拓了境外客户，使得浴缸的出口收入上升至388.19万元，同比增长了197.00%。

因此，浴室柜、全景门不存在境外销售情形，浴室柜、全景门的销售大幅增长与外销销售下滑趋势不存在直接的关联关系；其他卫浴产品的出口业务收入变动趋势具备合理性，与外销销售下降趋势不存在矛盾。

#### ⑥同行业可比公司营业收入对比

报告期内，公司与同行业可比公司营业收入变动情况如下所示：

单位：万元

公司	2023年度		2022年度	
	金额	变动率	金额	变动率
顶固集创	128,432.20	19.65%	107,344.25	-17.32%
皮阿诺	131,597.96	-9.35%	145,165.52	-20.40%
惠达卫浴	360,351.55	5.38%	341,945.32	-12.16%
箭牌家居	764,817.65	1.79%	751,346.31	-10.27%
平均	346,299.84	2.93%	336,450.35	-15.04%
玫瑰岛	77,588.60	3.12%	75,244.49	-8.74%

2022 年度，受宏观经济环境变化、房地产行业下行以及居民消费减弱等因素的影响，公司及同行业公司营业收入均存在一定程度的下滑，但得益于公司收入结构较为均衡，公司营业收入下降幅度较低。

2023 年度，随着下游房地产相关的政策密集出台，除皮阿诺外，公司及同行业可比公司营业收入呈现增长趋势；由于公司出口业务占比较高，受地缘政治和欧美地区订单下降的原因，公司营业收入增长幅度较低。

从产品结构维度，报告期内，公司及同行业可比公司的产品构成及变动情况如下：

单位：万元

公司	产品类别	2023 年度		2022 年度占比		2023 年变动情况
		金额	占比	金额	占比	
顶固集创	定制衣柜及配套家居	73,784.13	57.45%	59,146.55	55.10%	24.75%
	精品五金	45,438.88	35.38%	39,286.16	36.60%	15.66%
	定制生态门	7,704.75	6.00%	7,316.60	6.82%	5.31%
	其他业务	1,504.45	1.17%	1,594.94	1.49%	-5.67%
皮阿诺	定制橱柜及其配套产品	74,201.85	56.39%	82,359.38	56.73%	-9.90%
	定制衣柜及其配套产品	50,823.30	38.62%	56,482.40	38.91%	-10.02%
	门墙	3,922.47	2.98%	2,462.60	1.70%	59.28%
	其他业务	2,650.34	2.01%	3,861.15	2.66%	-31.36%
惠达卫浴	卫生陶瓷	173,393.55	49.03%	172,726.24	51.15%	0.39%
	浴缸淋浴房	13,067.76	3.69%	12,285.26	3.64%	6.37%
	墙地砖	72,435.65	20.48%	58,635.32	17.36%	23.54%
	五金洁具	49,935.82	14.12%	52,637.04	15.59%	-5.13%
	浴室柜	26,230.25	7.42%	22,039.72	6.53%	19.01%
	其他业务	18,617.61	5.26%	19,389.71	5.74%	-3.98%
箭牌家居	卫生陶瓷	374,202.96	48.93%	350,988.93	46.71%	6.61%
	龙头五金	210,077.64	27.47%	206,976.29	27.55%	1.50%
	浴室家具	77,100.28	10.08%	80,780.02	10.75%	-4.56%
	瓷砖	43,125.43	5.64%	51,242.91	6.82%	-15.84%
	浴缸浴房	38,723.74	5.06%	41,260.29	5.49%	-6.15%
	定制橱柜衣柜	9,826.72	1.28%	10,497.65	1.40%	-6.39%
	其他品类及配件	6,750.92	0.88%	5,783.87	0.77%	16.72%
	其他业务	5,009.96	0.66%	3,816.35	0.51%	31.28%
玫瑰岛	淋浴房	57,232.17	73.76%	62,059.36	82.48%	-7.78%
	浴室柜	3,402.56	4.39%	2,035.84	2.71%	67.13%
	其他卫浴产品	2,860.87	3.69%	1,766.05	2.35%	61.99%
	全景门	9,173.88	11.82%	4,540.19	6.03%	102.06%

	五金及配件	1,946.76	2.51%	3,220.03	4.28%	-39.54%
	其他业务	2,972.35	3.83%	1,623.02	2.16%	83.14%

从产品结构来看，报告期内公司淋浴房的销售收入占比分别为 82.48%和 73.76%，与同行业公司相比，公司单一产品类别的收入占比较高，淋浴房产品收入变动对公司主营业务收入变动的的影响更大，2023 年度，公司淋浴房收入小幅下降，但全景门、浴室柜等产品收入金额大幅增长且占比提升，使得公司营业收入仅小幅增长。同行业公司中，顶固集创的定制衣柜及配套家居、精品五金的收入合计占比在 90%以上，得益于整装渠道的发展，顶固集创主要产品在 2023 年的收入均同比显著提升；惠达卫浴的第一大产品卫浴陶瓷仅小幅增长，第二大产品墙地砖产品收入同比显著提升，惠达卫浴主营业务收入同比有所增长；箭牌家居的卫生陶瓷、龙头五金等主要产品收入在 2023 年小幅增长，箭牌家居主营业务收入同比有所增长。除顶固集创、皮阿诺外，公司 2023 年度营业收入增长情况与惠达卫浴、箭牌家居接近；从产品角度，2023 年度，惠达卫浴的浴缸淋浴房同比增长了 6.37%，箭牌家居的浴缸淋浴房同比下降了 6.15%，而公司的淋浴房同比下降了 7.78%，与各公司的业务模式、产品结构、销售规模等因素相关，差异具备合理性。

从销售区域维度，报告期内，公司及同行业可比公司的境内外收入构成及变动情况如下：

单位：万元

区域	公司	2023 年度			2022 年度	
		金额	占比	增长情况	金额	占比
境外	玫瑰岛	22,525.15	29.03%	-13.32%	25,986.82	34.54%
	顶固集创	-	-	-	-	-
	皮阿诺	-	-	-	-	-
	惠达卫浴	70,368.04	19.90%	-22.07%	90,299.55	26.74%
	箭牌家居	13,005.25	1.70%	238.27%	3,844.61	0.51%
境内	玫瑰岛	55,063.44	70.97%	11.79%	49,257.67	65.46%
	顶固集创	128,432.20	100.00%	19.65%	107,344.25	100.00%
	皮阿诺	131,597.96	100.00%	-9.35%	145,165.52	100.00%
	惠达卫浴	283,312.60	80.10%	14.51%	247,413.74	73.26%
	箭牌家居	751,812.40	98.30%	0.58%	747,501.70	99.49%

箭牌家居在 2023 年加快海外市场拓展，使得境外收入大幅增长；公司、惠达卫浴的境外收入均呈下降趋势，公司 2023 年境外收入降幅较低的主要原因是公司浴缸等产品获取的新老客户订单增加。公司与箭牌家居、惠达卫浴的境外收入变动趋势差异主要与各公司在境外市场的销售规模、开拓力度、产品结构及客户情况等因素相关。

2023 年度，除皮阿诺外，公司与可比公司的境内收入均有所增长，其中，顶固集创在整装取得的收入显著增长，使得其收入规模大幅增长；公司境内收入的增长幅度与惠达卫浴接近，不存在异常情形。

与同行业可比公司收入的区域结构相比，公司境外收入占比更高，境外收入降低幅度较低，境内收入的增长幅度降低，使得公司整体的营业收入的增长幅度较小。

报告期内，公司营业收入变动情况与同行业公司平均变动情况趋势一致，不存在重大差异。

## (2) 按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
<b>境内地区</b>	<b>550,634,434.84</b>	<b>70.97%</b>	<b>492,576,727.57</b>	<b>65.46%</b>
华东	270,115,946.71	34.81%	211,302,772.60	28.08%
华南	128,262,766.52	16.53%	154,107,000.76	20.48%
华中	49,373,445.00	6.36%	34,790,651.93	4.62%
西南	42,117,699.74	5.43%	34,870,437.01	4.63%
华北	34,605,595.15	4.46%	31,108,644.79	4.13%
西北	14,656,073.52	1.89%	10,592,553.06	1.41%
东北	11,502,908.20	1.48%	15,804,667.42	2.10%
<b>境外地区</b>	<b>225,251,515.81</b>	<b>29.03%</b>	<b>259,868,171.88</b>	<b>34.54%</b>
爱尔兰	53,268,659.75	6.87%	48,936,896.65	6.50%
美国	49,436,555.74	6.37%	73,900,284.32	9.82%
英国	46,307,438.77	5.97%	62,938,131.79	8.36%
加拿大	24,543,942.70	3.16%	25,132,061.62	3.34%
克罗地亚	17,043,077.48	2.20%	18,428,770.35	2.45%
其他国家或地区	34,651,841.37	4.47%	30,532,027.15	4.06%
<b>合计</b>	<b>775,885,950.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>752,444,899.45</b>	<b>100.00%</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司境内地区收入分别为 49,257.67 万元和 55,063.44 万元，占营业收入的比重分别为 65.46%和 70.97%，是公司收入的主要来源。2023 年，公司境内收入同比增加 11.79%，主要得益于全景门扩展了大宗业务渠道并实现快速增长；同时，公司加大了浴室柜产品的推广力度，浴室柜销售收入大幅提升。从境内区域来看，公司产品的销售区域集中在华东、华南区域，报告期内，来自上述地区的收入合计占营业收入的比重分别为 48.56%和 51.34%，华东区域主要包括长三角地区，是国内主要的区域发展中心之一，随着公司不断拓展当地市场，华东区域销售收入和占比不断提高；华南区域主要包括珠三角地区，为公司总部所在区域，客户基础良好，营业收入占比较高。</p> <p>报告期内，公司出口业务收入分别为 25,986.82 万元和 22,525.15 万元，占营业收入的比重分别为 34.54%和 29.03%。2023 年，公司出口业务收入同比下降 13.32%，主要是受地缘政治和欧美市场需求变动的影 响，美国客户的销售收</p>			

入同比下降了 33.10%；英国客户的销售收入同比下降了 26.42%。

### (3) 按生产方式分类

适用 不适用

### (4) 按销售方式分类

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
主营业务	746,162,484.95	96.17%	736,214,662.89	97.84%
零售业务	315,096,610.28	40.61%	276,847,445.40	36.79%
大宗业务	205,814,358.86	26.53%	199,499,045.61	26.51%
出口业务	225,251,515.81	29.03%	259,868,171.88	34.54%
其他业务	29,723,465.70	3.83%	16,230,236.56	2.16%
合计	775,885,950.65	100.00%	752,444,899.45	100.00%
原因分析	<p>报告期内，公司零售业务、大宗业务和出口业务的收入占比较为均衡，抗风险能力较强。受地缘政治和欧美市场需求变动的的影响，报告期内，公司出口业务的收入和占比均有所下降，2023 年，出口业务收入占比同比下降了 13.32%。但随着公司持续拓展产品类别，推广浴室柜、智能马桶、花洒、毛巾架等与全卫定制相关的品类，2023 年，零售业务收入同比上升了 13.82%。公司主要与资产状况、信用状况良好的房地产企业合作，稳健地推动大宗业务的发展，重视客户风险管理，报告期内，公司大宗业务收入稳健上升。</p>			

### (5) 其他分类

适用 不适用

### 3、公司收入冲回情况

适用 不适用

### 4、其他事项

适用 不适用

#### (1) 零售业务

报告期内，零售业务是公司主要销售模式之一。公司零售业务主要通过经销商开展。

#### 1) 经销收入及其他销售模式收入金额、占比、毛利率对比情况

报告期各期，公司经销收入及其他销售模式收入金额、占比、毛利率对比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度			2022 年度		
	主营业务收入	占主营业务收入比例	毛利率	主营业务收入	占主营业务收入比例	毛利率
零售业务	31,509.66	42.23%	40.61%	27,684.74	37.60%	42.52%
大宗业务	20,581.44	27.58%	31.18%	19,949.90	27.10%	24.68%
出口业务	22,525.15	30.19%	30.75%	25,986.82	35.30%	30.93%
<b>合计</b>	<b>74,616.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>35.03%</b>	<b>73,621.47</b>	<b>100.00%</b>	<b>33.59%</b>

注：上述业务模式的收入占比均为占主营业务收入的占比

报告期内，公司零售业务收入金额分别为 27,684.74 万元和 31,509.66 万元，占主营业务收入的占比分别为 37.60% 和 42.23%，收入金额和占比均呈上升趋势，是公司的主要销售模式；报告期内，公司零售业务的毛利率维持在 40% 左右，2023 年因智能马桶、花洒等标品及浴室柜的销售收入提升，该等产品的毛利率较低，使得零售业务的毛利率有所下降。零售业务的毛利率高于大宗业务、出口业务的毛利率，主要原因为公司面向经销商销售的产品以个性化定制为主；而面向房地产开发商等大宗客户销售的产品具有一定批量化特点；面向国际知名卫浴企业的产品以大批量标准化产品为主。此外，大宗业务客户一般以招投标方式选择供应商，为了拓展大宗业务，公司面向其销售的产品成本加成较低，毛利率相对较低。

2023 年，大宗业务的毛利率提升了 6.50 个百分点，主要原因是公司发挥江门生产基地的生产优势，部分原材料逐步由外购转内部生产，通过规模生产实现降本；同时，公司承接了部分毛利率较高的大宗业务订单。

## 2) 采取经销商模式的必要性及同行业对比情况

### ① 公司采取经销商销售的销售模式具备必要性

公司产品主要为淋浴房、浴室柜、全景门等，具有高度个性化和定制化特征。在整体产品的交付过程中，除需公司生产符合消费者需求的产品以外，仍需要向消费者提供包括上门测量、个性化设置、上门安装、售后维护等线下服务流程。由于公司产品面向全国各地消费者，覆盖范围极广，因此通过建立完善的经销网络，完成从获客、测量、设计、安装等一系列的线下服务流程，这成为了包括公司在内的绝大多数定制家居行业的主要销售模式。

除此之外，公司采取经销商模式可实现以较低成本铺设完善的营销服务网络，提高终端客户覆盖能力，有利于公司将有限资源主要集中用于产品的研究与生产，提高核心竞争能力。

因此公司采取经销商模式具备必要性。

### ② 同行业可比公司均主要采用经销商模式进行销售

公司与同行业可比公司的主要销售模式情况如下：

序号	公司名称	零售业务-经销模式	零售业务-直营模式	大宗业务	出口业务

1	挂牌公司（玫瑰岛）	√	-	√	√
2	顶固集创	√	√	√	-
3	皮阿诺	√	-	√	-
4	惠达卫浴	√	√	√	-
5	箭牌家居	√	√	√	√

数据来源：同行业可比上市公司 2022、2023 年年度报告

由上表可知，经销模式为同行业可比公司普遍适用的销售模式，除此之外，大宗业务、出口业务也是行业内常见的销售模式。

公司与同行业可比公司的经销模式的收入占比及毛利率对比情况如下：

序号	公司名称	2023 年度		2022 年度	
		收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
1	顶固集创	54.21%	33.38%	69.30%	35.02%
2	皮阿诺	54.22%	35.20%	60.40%	33.50%
3	惠达卫浴	61.03%	27.03%	62.06%	25.17%
4	箭牌家居	86.36%	27.14%	88.45%	31.85%
行业平均		<b>63.96%</b>	<b>30.69%</b>	<b>70.05%</b>	<b>31.39%</b>
挂牌公司（玫瑰岛）		<b>42.23%</b>	<b>40.61%</b>	<b>37.60%</b>	<b>42.52%</b>

报告期内，公司经销模式的收入占比较同行业公司偏低，主要系公司坚持“零售+大宗+出口”齐头并进的可持续发展战略，三种主要销售模式的收入结构较为均衡，降低了单一渠道的不利变化对公司整体的影响，强化了公司的抗风险能力。

报告期内，公司经销模式的毛利率高于同行业平均水平，主要原因是公司产品主要为淋浴房、全景门等以玻璃+金属为主要原材料的定制家居产品，与同行业公司在原材料、产品结构上存在差异，公司经销模式的产品定制化程度较高，因此毛利率也存在差异。

综上，公司通过经销模式实现的销售比例低于同行业公司可比上市公司的原因具有合理性，经销商模式的毛利率水平高于同行业公司可比上市公司主要受原材料结构和产品结构不同的影响，具有合理性。

3) 公司与经销商的合作模式、定价机制、收入确认原则、交易结算方式、物流、信用政策、相关退换货政策

#### ① 公司与经销商的合作模式

经销模式为公司重要销售渠道之一。公司选取具有丰富市场经验及行业背景、具备资金实力、市场信誉良好的经销商，授权其在特定区域内销售公司产品。在公司与经销商达成合作意向后，双方签署《经销商合同》，有效期为一年，若公司继续选择此经销商进行合作，将再次与其签订协议。同时，根据公司与经销商签订的经销合同，经销商在经销商授权期内，仅限销售公司产品，不得以任何形式销售同行业同类产品。

报告期内，在经销模式下的销售均为买断式销售。

#### ②定价机制

公司主要采用成本加成定价法和竞争价格定价法，以产品成本为下限，参照市场上相互竞争的同类产品价格，确定不同系列产品的全国建议零售价。经销商按公司对不同系列产品制定的出厂价提货；经销商根据当地市场、促销活动等不同因素因时因地的确定最终销售价格。

#### ③补贴或返利

为推广品牌、推广新产品、促进终端销售规模等目标，同时激励经销商的积极性，公司与经销商签订的经销合同中约定了年度返利政策，当经销商完成合同约定的业绩条件，且经销商实施了广告投入、重新装修或扩店等行为并经公司审核确认后，销售返利可用于冲抵货款。

报告期内，公司不存在通过现金等形式直接结算补贴或返利金额的情形。

报告期内，公司各类补贴或返利的计提标准未发生重大变动，不存在通过调整经销补贴或返利政策调节经营业绩的情况。

#### ④收入确认原则

经销商模式下，测量、产品安装由经销商负责。对公司而言，属于不附安装义务的销售，该类销售的收入确认原则为，公司已根据合同约定将产品交付给客户指定的物流公司，物流公司已签收确认相关商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移；收入确认的具体时点为公司在产品发出给客户，并且经客户（或其指定人员）签收时确认收入。

#### ⑤交易结算方式

报告期内，公司与经销商之间的结算方式主要为银行转账，报告期内未发生重大变化。

#### ⑥物流

在经销模式下，经销商自行委托物流运输公司到公司所在地提货，或公司将订单货物送至经销商指定的物流站点，公司仅承担将订单货物送至经销商指定的物流站点过程中所产生的短途运输费用，其他运输费用、装修费由经销商承担。

#### ⑦信用政策

对于经销商，公司原则上采取先款后货、全额结算的方式，未给予经销商信用期。

在特殊情况下，基于公司合作共赢的经营理念，为建立完善的营销服务网络，促进经销合作关系良性发展，公司给予经销商合理的信用支持，信用期通常不超过 30 天。

#### ⑧相关退换货政策

公司经销业务模式为买断式经销，除产品质量问题外，公司产品销售一般情况下不予退换货。

#### 4) 经销商变动、地域分布情况及主要经销商情况

##### ① 报告期内经销商变动情况

报告期内，经销商新增及退出情况如下：

经销商情况	2023 年度		2022 年度	
	数量（家）	占期末经销商比例	数量（家）	占期末经销商比例
年初	670	98.10%	648	96.72%
新增	80	11.71%	76	11.34%
退出	67	9.81%	54	8.06%
年末	683	100.00%	670	100.00%

报告期内，随着公司业务规模的不断扩张，公司经销商数量逐年上升，退出的经销商主要系经销商个人经营考虑、公司因业绩原因清理经销商等多种原因导致的。

报告期内，公司新增及退出经销商当年销售金额及占比情况如下：

经销商情况	2023 年度		2022 年度	
	经销收入（万元）	经销收入占比	经销收入（万元）	经销收入占比
新增	639.90	2.03%	530.02	1.91%
退出	309.41	0.98%	169.77	0.61%

报告期内，公司新增经销商的销售收入分别为 530.02 万元和 639.90 万元，分别占当期经销收入的比例为 1.91% 和 2.03%；公司退出经销商的销售收入分别为 169.77 万元和 309.41 万元，分别占当期经销收入的比例为 0.61% 和 0.98%，各期新增和减少的经销商对应的销售收入占比较低。

综上，报告期内，公司新增与退出的经销商实现的销售收入占经销收入比例较低，经销商保持稳定。

##### 2) 报告期内经销商地域分布情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司在全国范围内的经销商合计 683 家，经销门店 733 家，覆盖全国 30 个省级行政区。以华东、西南、华中、华南、华北、西北、东北等 7 个地区进行划分，公司经销商主要分布于华东、华中、西南等区域，具体分布情况如下：

区域	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
华东地区	274	264
华中地区	137	139
西南地区	93	97
华南地区	70	68
华北地区	50	46
东北地区	31	30

西北地区	28	26
<b>合计</b>	<b>683</b>	<b>670</b>

### 3) 报告期内主要经销商情况

报告期各期公司前五大经销商的经销收入情况如下：

单位：万元

经销商名称	经销商性质	2023 年度		2022 年度	
		经销收入	经销收入占比	经销收入	经销收入占比
上海顺初建材有限公司	2023 年前 5 大、 2022 年前 5 大	2,467.27	7.83%	1,732.51	6.26%
南京丽致唯家建材有限公司	2023 年前 5 大、 2022 年前 5 大	903.14	2.87%	1,118.07	4.04%
成都市乐亿尚家家居有限责任公司	2023 年前 5 大、 2022 年前 5 大	747.11	2.37%	720.47	2.60%
北京玖合辉商贸有限公司	2023 年前 5 大	621.82	1.97%	382.70	1.38%
西安惠泽家居建材有限公司	2023 年前 5 大	488.21	1.55%	366.94	1.33%
北京玫瑰岛卫浴有限公司	2022 年前 5 大	2.50	0.01%	419.60	1.52%
长沙稷泽建材有限公司	2022 年前 5 大	409.31	1.30%	413.65	1.49%

报告期内，公司源自前五大经销商的收入占经销收入的比例约为 17% 左右，且经销商数量众多，公司不存在经销商依赖的情形。

上述主要经销商和公司不存在实质和潜在关联关系。

### 5) 经销商的管理制度

在经销商的选取方面，公司要求经销商具备一定的商业背景和经商经验，熟悉当地市场情况，具有一定的市场渠道和客户资源；熟悉淋浴房、定制家居，了解并信任玫瑰岛，在经营理念和发展思路上能达成共识；有一定的资信情况和履约能力等；具有法人资格或合法经营资格。

公司对经销商日常管理与维护主要由零售业务部负责，通过定期或不定期的拜访、实地考察等方式了解经销商的经营情况，并配套专员提供完整、及时的售后支持。此外，公司通过自建经销商商学院平台进行系统性教学、鼓励经销商相互交流，持续为经销商赋能，提升经销商网点的服务人员的自身素质与技能，为消费者提供高质量的服务，为公司树立良好的口碑；公司始终秉持合作共赢的经营理念，激励经销商持续创造价值；同时，公司根据其所在地的居民消费水平、文化习惯、竞争对手等地区特点，为不同的经销商制定针对性的帮扶策略，使得经销商门店的选址和营销策略等运营决策更为科学合理，进而使公司产品能更好地满足当地消费者的需求。

公司的经销模式采用买断式销售，经销商在取得消费者订单并完成测量等工作后，向公司下达订单，公司完成生产并向经销商交付产品，经销商在消费者满足安装条件时实施产品安装，公司在交付产品后不再对产品享有管理的权利和义务；同时，由于公司经销商销售的淋浴房、浴室柜、全

景门等产品具有强烈的个性化特征，经销商难以集中囤货并向其他消费者进行二次销售，因此，公司未建立与经销商之间的销售存货信息系统，也不能实时获取经销商的库存信息，经销商自行承担存货管理风险。

## (2) 出口业务的开展情况

1) 主要进口国和地区情况、主要客户情况、与公司是否签订框架协议及相关协议的主要条款内容：

报告期内，公司产品主要出口至爱尔兰、英国、美国、加拿大、克罗地亚等国家，主要出口客户情况如下：

客户名称	客户性质	合作公司所处国家	是否签订框架协议	相关协议主要条款
ABG	2022、2023 年第 1 大出口客户	加拿大、美国	是	产品及交易方式、质量要求、支付条款等
KOHLER	2022、2023 年第 2 大出口客户	美国、法国、新西兰、英国、印度、俄罗斯	是	产品及交易方式、质量要求、支付条款等
MERLYN	2022、2023 年第 3 大出口客户	爱尔兰	是	产品及交易方式、质量要求、支付条款等
BATHROOM	2022、2023 年第 4 大出口客户	新加坡	是	产品及交易方式、质量要求、支付条款等
FERO-TERM	2022、2023 年第 5 大出口客户	克罗地亚	是	产品及交易方式、质量要求、支付条款等

公司主要境外客户的基本情况如下：

序号	客户名称	子公司	成立时间	实际控制人	注册资本	经营规模	销售区域	与公司合作历史
1	ABG	International Marble Industries	1990 年	无法查询	10 万印度卢比	2,250 万美元	北美	2021
		MAAX US ORP	2015 年		/	2.9 亿美元	北美	2017
		MAAX BATH INC	1969 年		/	2.2 亿美元	北美	2011
2	KOHLER	KOHLER AMERICA Ltd	1873 年	系美国科勒家族控制的非上市家族企业, David Kohler 系现任董事局主席兼 CEO	/	100 亿美元	北美	2016
		KOHLER FRANCE. (CDC)	1984 年		5,300 万欧元	1.38 亿欧元	法国	2015
		KOHLER INDIA Ltd	1999 年		10.61 亿印度卢比	超过 500 亿印度卢比	印度	2015
		KOHLER MIRA Ltd	1921 年		/	1.62 亿英镑	英国	2014
		KOHLER NEWZEALAND Ltd	2000 年		/	3,740 万美元	新西兰	2014
		KOHLER RUSSIA Ltd	2004 年		/	/	俄罗斯	2023
		中山科勒卫浴有限公司	1999 年		150 万美元	/	中国	2018
3	MERLYN	MERLYN	2000 年	Norcros	/	3,010 万美元	英国、爱尔兰	2007

							兰、欧洲	
4	BATHROOM	Bathroom Brands (Asia) Pte Ltd	2015 年	Timothy Powell	5 万新币	4,000 万美金	英国、欧洲、美国、澳洲、新西兰、亚洲	2015
5	FERO-TERM	FERO-TERM	1991 年	Tomislav. gudeljevic	1,304.69 万欧元	15,323 万欧元	克罗地亚、斯洛文尼亚	2012

注：上述信息系通过客户公司官网等公开渠道及客户访谈等方式获取；部分境外客户实际控制人、注册资本、经营规模等信息暂无法通过公开信息查询取得。

#### 2) 境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策

境外销售模式	ODM/OEM
订单获取方式	通过展会等方式自行开拓
定价原则	在原材料成本、制造成本、终端市场价格等基础上与客户协商定价
结算方式	公司境外销售主要采用电汇方式进行结算
信用政策	公司与境外主要客户的信用期一般为 30-180 天。

#### 3) 境外销售毛利率波动原因及与内销毛利率差异的合理性分析

销售区域	2023 年度		2022 年度	
	占主营业务收入比例	毛利率	占主营业务收入比例	毛利率
境内销售	69.81%	36.88%	64.70%	35.04%
境外销售	30.19%	30.75%	35.30%	30.93%

报告期内，公司境外销售收入的占比有所下降，主要原因是受地缘政治和宏观经济环境变化的影响，美国、英国等国家的部分客户订单减少；同时，境内销售收入因产品多元化发展而有所提升。境外销售的毛利率略有下降，主要受产品结构的影响；由于境外销售的产品以批量化的标品为主，而国内销售产品以个性化定制为主，因此，境外销售的毛利率低于境内销售。

#### 4) 汇率波动对公司业绩的影响

公司与境外客户交易主要以美元结算，部分境外客户交易以人民币、欧元、英镑结算。报告期各期因汇率变动产生的财务费用-汇兑损益金额分别为-654.32 万元及-165.95 万元（“-”代表收益），报告期内汇率波动对公司经营业绩存在一定影响。

5) 出口退税等税收优惠的具体情况，进口国和地区的进口、外汇等政策变化以及国际经贸关系对公司持续经营能力的影响

##### ①出口退税等税收优惠的具体情况

根据财政部、国家税务总局的财税[2012]39 号《关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》的规定，公司系生产企业，适用增值税退（免）税政策的出口货物劳务，实行增值税免抵退税或免

退税办法。根据财政部、税务总局、海关总署 2019 年 3 月 20 日颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署[2019]39 号）规定：“纳税人发生增值税应税销售行为，自 2019 年 4 月 1 日起，原适用 16% 税率且退税率为 16% 的出口货物，出口退税率调整至 13%；原适用 10% 税率且出口退税率为 10% 的出口货物、跨境应税行为，出口退税率调整为 9%。”报告期内，公司适用的出口退税率分别为 13%。

## ②进口国和地区的进口、外汇等政策变化以及国际经贸关系对公司持续经营能力的影响

报告期内，公司在欧美地区的销售收入中，源自美国、英国客户的销售收入合计占出口业务收入的比例分别 52.66% 和 42.51%，显著下降，导致公司 2023 年的出口业务收入同比下降。公司积极参加国内外展会，拓展新客户，2023 年度，公司源自爱尔兰、丹麦、俄罗斯等客户的销售收入呈增长趋势。

报告期内，欧盟、英国、美国的贸易政策及对公司的影响情况如下：

国家或地区	主要贸易政策	对公司的影响
欧盟	欧盟作为单一市场，实施欧盟共同贸易政策，统一执行针对第三国的贸易政策、共同海关税则和法律体系。根据《关于对某些第三国实施共同进口规则的法规》（EC/519/94）、《欧盟海关法》（952/2013/EU）、《欧盟市场监管法规》（2019/1020）等相关法律的规定，公司的产品出口至欧盟不存在进出口限制。欧盟国家适用共同对外关税（CET），执行统一的关税税率和管理制度。	贸易政策稳定。报告期内，除初始进口关税外，公司产品未被加征其他税项，所适用的关税税率无重大变化
英国	根据英国 2021 年 4 月 29 日颁布的《贸易法》等，公司的产品出口至英国不存在进出口限制。自 2021 年 1 月 1 日开始，以英国全球关税（UKGT）替代原来使用的欧盟共同对外关税（CET），适用于与英国没有优惠协议的国家所出口的货物，公司销往英国的产品关税应税范围与欧盟基本一致。	英国脱欧后重新制定的贸易政策与欧盟相关政策基本一致，报告期内，未发生重大不利变化
美国	所有产品出口至美国须遵循美国《出口管理条例》的相关要求，公司的产品原则上允许自由出口至美国。美国主要依靠关税对进口产品和数量进行管理和调节，受中美贸易摩擦影响，近年来，除初始进口关税外，美国相继公布了一系列对进口自中国的各类商品加征关税的贸易保护措施。	报告期内，公司产品关税未发生其他重大不利变化

公司对欧美国家的出口受到中美贸易摩擦的影响，如未来进口国和地区的进口外汇等政策以及国际经贸关系发生变化，将对公司经营造成一定影响。

报告期内公司出口产品未发生因无法达到出口国家或地区要求而导致纠纷、争议的情形，不存在违反出口国家或地区法规进行销售的情形。

## 6）主要境外客户与公司及其关联方是否存在关联方关系及资金往来

报告期内，公司向 Dansani A/S 出口销售的淋浴房等产品的金额分别为 639.17 万元和 815.88 万元，该公司持股 50% 的 Dansani Kina Holding A/S 系公司参股子公司丹萨尼卫浴（中山）有限公司的控股股东，因此，Dansani A/S 为公司的关联方；公司与 Dansani A/S 除业务往来外，不存在其他资金往来情形。除 Dansani A/S 外，主要境外客户与公司及其关联方不存在关联方关系或正常业务以外的其他资金往来。

### （3）第三方回款

报告期内，公司第三方回款的情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
①集团公司财务中心统一支付货款	612.11	1,207.96
②贷款机构、保理、供应链等金融机构付款	5,701.59	5,618.66
③客户的法定代表人、股东、实际控制人或个体工商户的经营者付款	6,170.10	7,021.55
④政府监管账户打款	246.13	106.67
⑤客户的员工、朋友、业务伙伴或指定第三方支付	1,991.94	3,896.83
<b>合计</b>	<b>14,721.87</b>	<b>17,851.67</b>
营业收入	77,588.60	75,244.49
第三方回款占比	18.97%	23.72%
<b>剔除①-④项后的第三方回款占比</b>	<b>2.57%</b>	<b>5.18%</b>

公司零售业务模式下，下游经销商客户经营规模一般相对较小，或存在多个交易主体，基于转账操作方便和资金周转等方面考虑，存在个体工商户的经营者直接回款的情况；也存在通过法定代表人、股东、经营者、实际控制人、业务伙伴或指定第三方等直接向公司回款的情形；公司大宗业务模式下，客户规模一般较大，通过集团统一付款或通过保理机构、贷款机构、供应链付款具有合理性；自 2021 年来，国家加强了对房地产行业的监管力度，部分房地产行业客户通过政府监管账户回款。因此，报告期内公司存在第三方回款情形，符合行业经营特点，具有一定的必要性及商业合理性。

报告期各期，公司第三方回款金额占营业收入的比例分别为 23.72% 和 18.97%，呈下降趋势。剔除集团公司财务中心统一支付货款、贷款机构、保理、供应链等金融机构付款、个体工商户的经营者回款、客户的法定代表人、股东、实际控制人付款、政府监管账户打款等情形后，其他第三方回款金额占营业收入的比例分别为 5.18% 和 2.57%。公司已建立健全客户销售及收款的内控制度体系，并持续完善业务控制措施和流程管理，以保证回款与销售的一致性并控制第三方回款风险。

报告期内，公司未因第三方回款事宜与客户发生纠纷，公司第三方回款情形未对公司财务内控造成重大影响，未违反相关法律法规。

### （三） 营业成本分析

#### 1、 成本归集、分配、结转方法

##### 1、 成本归集与分配

直接材料系生产过程中直接用于产品生产的外采原材料及其他物料，包括玻璃、铝型材、五金、胶条等，按照 BOM 清单实际领用材料进行归集材料成本；直接人工系生产相关人员的职工薪酬，

按照生产人员实际发生的薪酬进行归集并根据各规格型号产品的标准生产工时进行分配；制造费用系为生产产品而发生的各项间接生产费用，具体内容包括折旧费、水电费、辅料消耗以及其他制造费用等，按照实际产生费用进行归集并根据各规格型号产品的标准生产工时进行分配；2020年1月1日起，公司执行财政部于2017年颁布的《企业会计准则第14号——收入（修订）》，将销售产品所产生的运输费用作为履约成本在营业成本中核算；安装费用主要为大宗业务模式下所发生的淋浴房、全景门等产品安装服务相关支出。

## 2、成本结转

公司产品成本结转方法是以产品为成本核算对象，将生产经营过程中实际消耗的直接材料、直接人工和制造费用等计入产品成本，采用月末一次加权平均法将完工入库产品的产品成本结转至库存商品科目；产品符合收入确认条件时，将库存商品、运输费用、安装费用结转至营业成本。

## 2、成本构成分析

### （1）按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
<b>主营业务成本：</b>	<b>484,753,320.28</b>	<b>93.75%</b>	<b>488,914,271.71</b>	<b>96.44%</b>
卫浴产品	411,828,070.99	79.65%	438,049,280.49	86.41%
其中：淋浴房	356,150,699.62	68.88%	402,668,273.89	79.43%
浴室柜	30,628,895.16	5.92%	19,219,567.77	3.79%
其他卫浴产品	25,048,476.21	4.84%	16,161,438.83	3.19%
全景门	61,381,847.89	11.87%	30,211,675.53	5.96%
五金及配件	11,543,401.40	2.23%	20,653,315.69	4.07%
<b>其他业务成本：</b>	<b>32,300,431.65</b>	<b>6.25%</b>	<b>18,023,530.45</b>	<b>3.56%</b>
<b>合计</b>	<b>517,053,751.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>506,937,802.16</b>	<b>100.00%</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司主营业务成本随着主营业务收入上升，各产品占主营业务成本的比重与其收入占主营业务收入的比重基本一致。其他业务成本占比高于其收入占主营业务收入的比重，主要系其他业务收入主要来源于生产过程中产生的玻璃废料、废铝等废料收入，该类收入对应的成本较高。</p>			

### （2）按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
<b>主营业务成本：</b>	<b>484,753,320.28</b>	<b>93.75%</b>	<b>488,914,271.71</b>	<b>96.44%</b>
直接材料	307,705,934.24	59.51%	321,207,218.97	63.36%

直接人工	68,441,997.88	13.24%	58,437,108.73	11.53%
制造费用	78,943,568.70	15.27%	78,541,044.08	15.49%
运输费用	9,331,219.51	1.80%	8,794,586.63	1.73%
安装费用	20,330,599.95	3.93%	21,934,313.31	4.33%
<b>其他业务成本:</b>	<b>32,300,431.65</b>	<b>6.25%</b>	<b>18,023,530.45</b>	<b>3.56%</b>
<b>合计</b>	<b>517,053,751.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>506,937,802.16</b>	<b>100.00%</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司营业成本结构较为稳定，其中，直接材料为最主要的构成部分，占比在 59%以上，直接材料采购结构和价格变动对公司生产成本和主营业务成本将产生较大影响。报告期内，人工成本占营业成本的比例分别为 11.53%和 13.24%，2023 年，人工成本同比增加 17.12%，主要原因是公司逐步将外购半成品转为自制，玻璃、五金、铝材等产能增加，工人数量增加。报告期内，制造费用占营业成本的比例分别为 15.49%和 15.27%，制造费用占比保持稳定。</p> <p>公司执行《企业会计准则第 14 号——收入（修订）》，将销售产品所产生的运费作为履约成本在营业成本中核算，报告期内，公司运输费用分别为 879.46 万元和 933.12 万元，与营业收入变动保持一致。</p> <p>公司安装费用主要为大宗业务模式下所发生的淋浴房、全景门等产品安装服务相关支出。报告期内，公司安装费用金额分别为 2,193.43 万元和 2,033.06 万元，占营业成本的比例分别为 4.33%和 3.93%，2023 年的安装费用有所下降的主要原因是淋浴房的大宗业务销售套数有所减少。</p>			

### （3） 其他分类

适用 不适用

### 3、 其他事项

适用 不适用

### （四） 毛利率分析

#### 1、 按产品（服务）类别分类

单位：元

2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
<b>主营业务:</b>	<b>746,162,484.95</b>	<b>484,753,320.28</b>	<b>35.03%</b>
卫浴产品	634,956,081.28	411,828,070.99	35.14%
其中：淋浴房	572,321,744.49	356,150,699.62	37.77%
浴室柜	34,025,588.93	30,628,895.16	9.98%

其他卫浴产品	28,608,747.86	25,048,476.21	12.44%
全景门	91,738,776.01	61,381,847.89	33.09%
五金及配件	19,467,627.65	11,543,401.40	40.70%
<b>其他业务:</b>	<b>29,723,465.70</b>	<b>32,300,431.65</b>	<b>-8.67%</b>
<b>合计</b>	<b>775,885,950.65</b>	<b>517,053,751.93</b>	<b>33.36%</b>
原因分析	报告期内，公司综合毛利率基本保持稳定。		
<b>2022 年度</b>			
<b>项目</b>	<b>收入</b>	<b>成本</b>	<b>毛利率</b>
<b>主营业务:</b>	<b>736,214,662.89</b>	<b>488,914,271.71</b>	<b>33.59%</b>
卫浴产品	658,612,486.87	438,049,280.49	33.49%
其中：淋浴房	620,593,577.07	402,668,273.89	35.12%
浴室柜	20,358,385.39	19,219,567.77	5.59%
其他卫浴产品	17,660,524.41	16,161,438.83	8.49%
全景门	45,401,867.84	30,211,675.53	33.46%
五金及配件	32,200,308.18	20,653,315.69	35.86%
<b>其他业务:</b>	<b>16,230,236.56</b>	<b>18,023,530.45</b>	<b>-11.05%</b>
<b>合计</b>	<b>752,444,899.45</b>	<b>506,937,802.16</b>	<b>32.63%</b>
原因分析	<p>报告期内，公司营业毛利主要由主营业务贡献，公司主营业务毛利率分别为 33.59% 和 35.03%，呈上升趋势。其中淋浴房是公司最重要的利润来源，其毛利率变动是主营业务毛利率变动的主要原因。随着公司玻璃成片、五金、铝材等产品组件的自给率提升，通过规模生产实现降本；同时，玻璃和铝的大宗商品价格在 2022 年初处于高位，随后呈下降趋势，材料采购成本也呈下降趋势，使得公司毛利率有所提升。</p> <p>报告期内，公司加大浴室柜等全卫定制产品在经销商渠道的推广力度，浴室柜的销量显著提升，规模效应带来单位成本下降；同时，公司新推出多款浴室柜产品，销售单价有所增加，使得平均销售单价略有增长，因此，浴室柜产品的毛利率大幅提升。</p> <p>报告期内，其他卫浴产品主要为浴缸、花洒、马桶等产品，其中花洒、马桶等产品系委外生产，浴缸作为公司自产产品，随着订单量增加，规模效应带来单位成本下降，同时，随着马桶、花洒等产品的销量提升，亏损较大的浴缸产品收入占其他卫浴产品收入的比例下降，提升了其他卫浴产品类别的毛利率。</p> <p>报告期内，五金及配件的毛利率提高的主要原因是主要原材料铝棒的市场价格较 2022 年有所下降。</p>		

	<p>综上，公司浴室柜、其他卫浴产品以及五金及配件产品毛利率大幅提升具备合理性。</p> <p>其他业务的毛利率为负数，主要原因是其他业务主要来源于玻璃废料、废铝等废料收入，而公司按照对应原材料月末一次加权平均发出价作为废料的成本计价进行核算。</p>
--	--

## 2、与可比公司毛利率对比分析

公司	2023 年度	2022 年度
申请挂牌公司	33.36%	32.63%
顶固集创	27.91%	31.11%
皮阿诺	29.50%	30.02%
惠达卫浴	25.34%	24.81%
箭牌家居	28.34%	32.85%
可比公司平均数	<b>28.89%</b>	<b>30.28%</b>
原因分析	<p>2023 年度，除公司、惠达卫浴外，同行业可比公司平均毛利率整体呈下降趋势；公司毛利率略高于同行业平均水平，主要原因是公司产品以淋浴房、浴室柜、全景门等定制家居产品为主，与同行业可比公司在产品结构上存在一定差异。</p>	

## 3、其他分类

适用 不适用

## 4、其他事项

适用 不适用

### （五）主要费用、占营业收入的比重和变化情况

#### 1、期间费用分析

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	775,885,950.65	752,444,899.45
销售费用（元）	55,371,064.89	40,000,189.84
管理费用（元）	41,119,918.42	32,348,093.55
研发费用（元）	29,142,074.36	28,794,220.63
财务费用（元）	596,267.55	-2,187,683.60
期间费用总计（元）	<b>126,229,325.22</b>	<b>98,954,820.42</b>
销售费用占营业收入的比重	7.14%	5.32%
管理费用占营业收入的比重	5.30%	4.30%

研发费用占营业收入的比重	3.76%	3.83%
财务费用占营业收入的比重	0.08%	-0.29%
<b>期间费用占营业收入的比重总计</b>	<b>16.27%</b>	<b>13.15%</b>
原因分析	<p>报告期内，公司期间费用分别为 9,895.48 万元和 12,622.93 万元，占当期营业收入的比例分别为 13.15% 和 16.27%，期间费用率呈上升趋势。2023 年度，公司营业收入和期间费用较 2022 年度同比增长分别为 3.12% 和 27.56%，由于营业收入的增长幅度小于期间费用的增长幅度，导致公司 2023 年期间费用率高于 2022 年度，各期间费用的变动情况详见本节“2、期间费用主要明细项目”。</p>	

## 2、期间费用主要明细项目

### (1) 销售费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
薪酬及福利	28,839,019.49	24,862,309.69
广告及展会费	10,076,553.79	5,118,462.38
售后服务费	3,252,689.74	3,079,591.75
差旅费	3,082,998.94	1,759,166.36
办公费	2,383,701.24	1,739,996.25
业务招待费	3,101,395.00	1,261,325.85
中介机构服务费	1,677,364.96	608,792.29
股份支付	1,057,597.82	84,105.49
折旧及摊销	733,112.51	488,690.95
其他	1,166,631.40	997,748.83
<b>合计</b>	<b>55,371,064.89</b>	<b>40,000,189.84</b>
原因分析	<p>报告期内，公司销售费用分别为 4,000.02 万元和 5,537.11 万元，占当期营业收入的比例分别为 5.32% 和 7.14%。报告期内，公司销售费用主要由薪酬及福利、广告及展会费、售后服务费、差旅费及业务招待费构成，合计占当期销售费用的比例分别为 90.20% 和 87.32%。</p> <p>报告期内，公司销售费用率呈增长趋势，2023 年公司销售费用较 2022 年同比增长 38.43%，主要由于以下几个原因：①随着业务规模的增长以及劳动用工成本的增加，公司销售人员数量及工资水平均有所增长，使得 2023 年支付给销售人员的薪酬及福利较 2022 年同比增长</p>	

15.99%；②2022 年度，因公共卫生事件影响，公司参加展会减少，导致发生的展会费下降；2023 年以来，随着公共卫生事件的终结，公司因推广产品而参加展会的频次大幅增加，导致 2023 年发生的广告及展会费较 2022 年同比增长 96.87%；③2023 年以来，随着公共卫生事件导致的交通管制等的解除，因销售活动而增加的出差、招待活动等均有所增加，使得 2023 年发生的差旅费和业务招待费等均有不同幅度的增长；④报告期内，公司对销售人员进行股权激励，导致 2023 年确认的股份支付费用较 2022 年增加 97.35 万元，同比增长 1,157.47%。

报告期内，公司销售费用率与可比公司比较情况如下：

公司名称	2023 年度	2022 年度
惠达卫浴	10.32%	9.01%
箭牌家居	7.88%	9.52%
皮阿诺	10.57%	10.67%
顶固集创	11.77%	12.13%
可比公司平均数	10.14%	10.33%
玫瑰岛	7.14%	5.32%

注：数据来源同花顺 iFinD、可比公司公开信息。

报告期内，可比公司销售费用率的平均数分别为 10.33% 和 10.14%，公司销售费用率低于可比公司的平均水平。销售费用率主要受业务模式、客户结构及业务拓展方式、销售部门人员构成等因素的影响。报告期内，公司销售费用率低于可比公司平均水平，主要是由于公司业务规模相对较小，主要客户比较稳定，销售人员相对较少，与之相关的职工薪酬、业务招待费等发生额均较小；此外，公司最近两年对广告宣传费的投入亦少于可比公司，因此，公司销售费用率低于可比公司平均水平。

## (2) 管理费用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
薪酬及福利	25,684,618.59	21,692,380.21
折旧及摊销费用	2,737,695.19	2,421,811.00
咨询及中介费	2,044,414.28	1,168,453.81
股份支付	2,793,591.40	114,740.55
车辆及修理费	1,944,832.98	1,315,982.31
办公费	2,412,820.89	1,639,822.19
差旅费	439,694.69	161,271.13
业务招待费	820,565.49	926,638.88

软件费	631,051.75	1,507,204.40																					
残疾人就业保障金	381,399.49	376,530.56																					
其他	1,229,233.67	1,023,258.51																					
<b>合计</b>	<b>41,119,918.42</b>	<b>32,348,093.55</b>																					
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司管理费用分别为 3,234.81 万元和 4,111.99 万元，占当期营业收入的比例分别为 4.30% 和 5.30%。报告期内，公司管理费用主要由薪酬及福利、折旧及摊销费用、咨询及中介费、股份支付费用及办公费构成，合计占当期管理费用的比例分别为 83.58% 和 86.75%。</p> <p>报告期内，公司管理费用率呈增长趋势，2023 年公司管理费用较 2022 年同比增长 27.12%，主要由于以下几个原因：①随着业务规模的增长以及劳动用工成本的增加，公司管理人员数量及工资水平均有所增长，使得 2023 年支付给管理人员的薪酬及福利较 2022 年同比增长 18.40%；②报告期内，公司对管理人员进行股权激励，导致 2023 年确认的股份支付费用较 2022 年增加 267.89 万元，同比增长 2,334.70%。</p> <p>报告期内，公司管理费用率与可比公司比较情况如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>公司名称</th> <th>2023 年度</th> <th>2022 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>惠达卫浴</td> <td>6.71%</td> <td>7.10%</td> </tr> <tr> <td>箭牌家居</td> <td>8.63%</td> <td>8.70%</td> </tr> <tr> <td>皮阿诺</td> <td>4.23%</td> <td>3.94%</td> </tr> <tr> <td>顶固集创</td> <td>8.60%</td> <td>10.67%</td> </tr> <tr> <td><b>可比公司平均数</b></td> <td><b>7.04%</b></td> <td><b>7.60%</b></td> </tr> <tr> <td><b>玫瑰岛</b></td> <td><b>5.30%</b></td> <td><b>4.30%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>注：数据来源同花顺 iFinD、可比公司公开信息。</p> <p>报告期内，可比公司管理费用率的平均数分别为 7.60% 和 7.04%，公司管理费用率低于可比公司的平均水平，主要由于以下两方面的原因，一方面顶固集创、箭牌家居的管理费用率较高，拉高了可比公司整体的平均水平；另一方面，报告期内公司业务规模相对较小，管理人员平均薪酬低于可比公司平均水平。</p>		公司名称	2023 年度	2022 年度	惠达卫浴	6.71%	7.10%	箭牌家居	8.63%	8.70%	皮阿诺	4.23%	3.94%	顶固集创	8.60%	10.67%	<b>可比公司平均数</b>	<b>7.04%</b>	<b>7.60%</b>	<b>玫瑰岛</b>	<b>5.30%</b>	<b>4.30%</b>
公司名称	2023 年度	2022 年度																					
惠达卫浴	6.71%	7.10%																					
箭牌家居	8.63%	8.70%																					
皮阿诺	4.23%	3.94%																					
顶固集创	8.60%	10.67%																					
<b>可比公司平均数</b>	<b>7.04%</b>	<b>7.60%</b>																					
<b>玫瑰岛</b>	<b>5.30%</b>	<b>4.30%</b>																					

### (3) 研发费用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
薪酬及福利	17,007,256.11	13,990,963.25
物料消耗	10,165,322.50	14,061,541.93
股份支付	1,009,484.96	81,286.31

折旧及摊销	360,905.17	319,480.67																					
其他	599,105.62	340,948.47																					
<b>合计</b>	<b>29,142,074.36</b>	<b>28,794,220.63</b>																					
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司研发费用分别为 2,879.42 万元和 2,914.21 万元，占当期营业收入的比例分别为 3.83%和 3.76%。报告期内，公司研发费用主要由薪酬及福利、物料消耗构成，合计占当期研发费用的比例分别为 97.42%和 93.24%。</p> <p>报告期内，公司研发费用基本保持稳定水平，不存在较大波动的情形，股份支付费用系公司对研发人员进行股权激励确认的费用。为满足市场对产品多样性的需求以及公司为保持核心竞争力，公司将持续加大对技术研发和产品创新的支持力度，持续保持研发人才储备以及研发投入。</p> <p>报告期内，公司研发费用率与可比公司比较情况如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>公司名称</th> <th>2023 年度</th> <th>2022 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>惠达卫浴</td> <td>4.16%</td> <td>4.14%</td> </tr> <tr> <td>箭牌家居</td> <td>4.47%</td> <td>4.53%</td> </tr> <tr> <td>皮阿诺</td> <td>4.53%</td> <td>3.24%</td> </tr> <tr> <td>顶固集创</td> <td>3.75%</td> <td>4.86%</td> </tr> <tr> <td><b>可比公司平均数</b></td> <td><b>4.23%</b></td> <td><b>4.19%</b></td> </tr> <tr> <td><b>玫瑰岛</b></td> <td><b>3.76%</b></td> <td><b>3.83%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>注：数据来源同花顺 iFinD、可比公司公开信息。</p> <p>报告期内，可比公司研发费用率的平均数分别为 4.19%和 4.23%，公司研发费用率与可比公司平均水平不存在重大差异，处于合理区间内。</p>		公司名称	2023 年度	2022 年度	惠达卫浴	4.16%	4.14%	箭牌家居	4.47%	4.53%	皮阿诺	4.53%	3.24%	顶固集创	3.75%	4.86%	<b>可比公司平均数</b>	<b>4.23%</b>	<b>4.19%</b>	<b>玫瑰岛</b>	<b>3.76%</b>	<b>3.83%</b>
公司名称	2023 年度	2022 年度																					
惠达卫浴	4.16%	4.14%																					
箭牌家居	4.47%	4.53%																					
皮阿诺	4.53%	3.24%																					
顶固集创	3.75%	4.86%																					
<b>可比公司平均数</b>	<b>4.23%</b>	<b>4.19%</b>																					
<b>玫瑰岛</b>	<b>3.76%</b>	<b>3.83%</b>																					

#### (4) 财务费用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
利息支出	2,271,084.08	4,618,877.36
减：利息收入	512,891.67	558,883.20
银行手续费	497,590.03	295,493.93
汇兑损益	-1,659,514.89	-6,543,171.69
<b>合计</b>	<b>596,267.55</b>	<b>-2,187,683.60</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司财务费用分别为-218.77 万元和 59.63 万元，占当期营业收入的比例分别为-0.29%和 0.08%。公司财务费用主要由利息支出、利息收入、汇兑损益等构成。报告期内，公司财务费用率呈增长趋势，主要是</p>	

由于 2023 年汇兑收益较 2022 年度下降所致。整体来看，报告期内公司资金较为充裕，支付的银行借款利息较低，公司保持较为稳健的财务政策，财务状况良好。

报告期内，公司财务费用率与可比公司比较情况如下：

公司名称	2023 年度	2022 年度
惠达卫浴	0.23%	-0.40%
箭牌家居	0.06%	0.21%
皮阿诺	0.29%	0.42%
顶固集创	0.34%	0.68%
可比公司平均数	<b>0.23%</b>	<b>0.23%</b>
玫瑰岛	<b>0.08%</b>	<b>-0.29%</b>

注：数据来源同花顺 iFinD、可比公司公开信息。

报告期内，可比公司财务费用率的平均数分别为 0.23% 和 0.23%，公司财务费用率低于可比公司的平均水平，主要由于报告期内公司拥有较强的持续盈利能力，资金较为充裕，银行借款等利息支出金额较小，使得报告期内公司财务费用率较低；公司出口业务收入占比较高，受汇率变动的影响，2022 年外汇收入对应的汇兑收益较高，使得公司的财务费用率为负数。

### 3、其他事项

适用 不适用

#### （六）影响经营成果的其他主要项目

##### 1、其他收益

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
与资产相关的政府补助	146,000.00	73,000.00
与收益相关的政府补助	526,978.32	1,010,084.96
代扣个人所得税手续费返还	55,777.83	45,309.81
增值税及附加税减免	337,700.00	3,000.00
<b>合计</b>	<b>1,066,456.15</b>	<b>1,131,394.77</b>

具体情况披露

报告期内，公司其他收益金额分别为 113.14 万元和 106.65 万元，公司的其他收益系收到的与日常经营活动相关的政府补助，具体明细情况见“第四节 公司财务”之“六、经营成果分析”之“（六）影响经营成果的其他主要项目”之“5、报告期内政府补助明细表”。

##### 2、投资收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-	-247,170.55
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,736,635.03	215,334.50
金融资产终止确认损益	-1,448,339.95	-1,932,971.99
<b>合计</b>	<b>288,295.08</b>	<b>-1,964,808.04</b>

具体情况披露：

报告期内，公司投资收益金额分别为-196.48 万元和 28.83 万元，主要系购买银行理财产品、结构性存款产生的收益以及应收账款保理融资支付的手续费。

### 3、其他利润表科目

√适用 □不适用

单位：元

公允价值变动收益		
项目	2023 年度	2022 年度
交易性金融资产	43,782.83	419,854.42
<b>合计</b>	<b>43,782.83</b>	<b>419,854.42</b>

具体情况披露

报告期内，公司公允价值变动收益金额分别为 41.99 万元和 4.38 万元，主要系交易性金融资产公允价值变动收益。报告期内，交易性金融资产公允价值变动收益为购买银行理财产品公允价值变动产生的损益。

单位：元

税金及附加		
项目	2023 年度	2022 年度
城市维护建设税	2,400,646.75	1,824,738.47
教育费附加	1,440,342.60	1,112,131.17
地方教育附加	960,228.42	753,904.92
房产税	975,973.23	972,908.33
印花税	379,791.58	324,205.12
土地使用税	170,539.08	170,539.08
车船税	9,102.44	9,879.76
环境保护税	11,862.12	8,008.85
<b>合计</b>	<b>6,348,486.22</b>	<b>5,176,315.70</b>

具体情况披露

报告期内，公司税金及附加金额分别为 517.63 万元和 634.85 万元，城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加主要来源于公司增值税产生的附加税纳税义务。

单位：元

信用减值损失		
项目	2023 年度	2022 年度
坏账损失	-8,866,584.99	-7,020,918.34
<b>合计</b>	<b>-8,866,584.99</b>	<b>-7,020,918.34</b>

具体情况披露

报告期内，公司信用减值损失金额分别为 702.09 万元和 886.66 万元，系公司计提的应收账款、其他应收款以及应收票据的坏账准备。

单位：元

资产减值损失		
项目	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失	-4,014,480.25	-4,693,664.41
合同资产减值损失	191,324.85	42,864.87
长期股权投资减值损失	-	-1,293,219.33
<b>合计</b>	<b>-3,823,155.40</b>	<b>-5,944,018.87</b>

具体情况披露

报告期内，公司资产减值损失金额分别为 594.40 万元和 382.32 万元，系公司计提的存货跌价准备、合同资产减值损失以及对参股公司丹萨尼长期股权投资计提的减值损失。

单位：元

营业外收入		
项目	2023 年度	2022 年度
政府补助	5,000.00	-
违约赔偿款	55,936.43	59,713.90
其他	5,614.67	11,379.02
<b>合计</b>	<b>66,551.10</b>	<b>71,092.92</b>

具体情况披露

报告期内，公司营业外收入金额分别为 7.11 万元和 6.66 万元，主要系收取客户的货款延期支付补偿费以及对物流公司收取的货物毁损补偿款。

单位：元

营业外支出		
项目	2023 年度	2022 年度
对外捐赠	129,288.50	81,440.00
非流动资产毁损报废损失	1,033,275.83	99,920.30
滞纳金	1,567,131.99	204,813.62
其他	30,691.74	41,170.00
<b>合计</b>	<b>2,760,388.06</b>	<b>427,343.92</b>

具体情况披露

报告期内，公司营业外支出金额分别为 42.73 万元和 276.04 万元，主要系非流动资产毁损报废

损失以及缴纳的税收滞纳金，其中，滞纳金主要为因延期纳税缴纳的企业所得税滞纳金以及房产税滞纳金。

#### 4、非经常性损益情况

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-995,218.28	-100,552.49
计入当期损益的政府补助	927,978.32	1,083,084.96
委托他人投资或管理资产的损益	1,736,635.03	215,334.50
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	43,782.83	419,854.42
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,665,561.13	-256,330.70
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-
<b>小计</b>	<b>47,616.77</b>	<b>1,361,390.69</b>
减：所得税影响数	380,660.83	176,082.11
少数股东权益影响额（税后）	-	-
<b>非经常性损益净额</b>	<b>-333,044.06</b>	<b>1,185,308.58</b>

#### 5、报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2023 年度	2022 年度	与资产相关/与收益相关	经常性/非经常性损益	备注
知识产权管理规范国家标准认证资助(市资金)	30,000.00	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益
中山市企业科技创新发展专项资金（国家高新技术企业认定补助）	100,000.00	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益
中山市 2022 年“春暖企九条”政策贴息	250,000.00	-	与收益相关	非经常性	冲减财务费用
2023 年中山市商务发展专项资金（促进对外贸易项目）	43,792.06	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益
中国共产主义青年团中山市港口镇委员会 2023-09-26 付 2023 年两新团建示范	5,000.00	-	与收益相关	非经常性	计入营业外收入
2019-2022 年退伍军人	251,750.00	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益

补助					
中山市商务局关于公示2022 业务年度广东省促进经济高质量发展专项资金（促进外贸发展方向）	33,286.26	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益
中山市人力资源和社会保障局港口分局 2023 年度企业新招员工补贴（市资金）-政府补助	3,850.00	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益
中山市工业设计大赛优秀奖	5,000.00	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益
中山市工业设计大赛铜奖	15,000.00	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益
台山市科工商务局代付专用户（规模以上制造业企业产能增长奖励）	40,000.00	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2022 年江门市促进工业企业上规模专项资金	2,500.00	-	与收益相关	非经常性	计入其他收益
江门市企业技术改造资金项目（2022 年省级）	146,000.00	73,000.00	与资产相关	非经常性	计入其他收益
江门对外贸易经济会计学会补贴企业信息收集补助费	1,800.00	1,800.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
支持企业投保出口信用保险项目	-	16,771.36	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2022 年度企业新招员工补贴（市资金）	-	1,400.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2022 年度企业新招员工补贴（镇资金）	-	600.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
中山市商务局 2021 业务年度广东省促进经济高质量发展专项资金（促进外贸发展方向）	-	17,889.33	与收益相关	非经常性	计入其他收益
一次性留工补助	-	228,665.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2022 一次性扩岗补助	-	1,500.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
中山市工业设计大赛银奖	-	60,000.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
中山市商务局中山市商务发展专项资金（促进会展业发展项目）	-	10,624.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2021 年省级促进小微企业上规模发展资金	-	100,000.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2021 年江门市促进企业上规模专项资金（工业企业专题）	-	50,000.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2021 年江门市促进工业企业上规模专项资金	-	50,000.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益

(台山配套部分)					
2021年台山市鼓励投资支持经济转型发展专项资金	-	100,000.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
广东省社会保险基金管理局失业待遇	-	63,216.07	与收益相关	非经常性	计入其他收益
广东省社会保险基金管理局一次性留工补助	-	303,415.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2022一次性扩岗补助江门市	-	3,000.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2022一次性留工补贴深圳市	-	1,125.00	与收益相关	非经常性	计入其他收益
2022稳岗补贴深圳市	-	79.20	与收益相关	非经常性	计入其他收益
<b>合计</b>	<b>927,978.32</b>	<b>1,083,084.96</b>	-	-	-

## 七、 资产质量分析

### (一) 流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比
货币资金	103,654,118.48	21.12%	79,955,218.01	15.60%
交易性金融资产	85,043,782.83	17.33%	148,519,854.42	28.98%
应收票据			241,030.84	0.05%
应收账款	120,796,822.43	24.61%	115,341,124.13	22.51%
预付款项	4,552,769.88	0.93%	1,650,129.91	0.32%
其他应收款	3,888,947.36	0.79%	2,610,104.94	0.51%
存货	169,981,984.11	34.64%	159,568,838.24	31.14%
合同资产	2,810,592.90	0.57%	3,382,534.06	0.66%
其他流动资产	15,909.94	0.00%	1,190,307.49	0.23%
<b>合计</b>	<b>490,744,927.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>512,459,142.04</b>	<b>100.00%</b>
<b>构成分析</b>	<p>报告期各期末,公司流动资产分别为51,245.91万元和49,074.49万元,占资产总额的比例分别为69.86%和67.76%。报告期各期末,公司流动资产主要由货币资金、交易性金融资产、应收账款和存货构成,合计占流动资产的比例分别为98.23%和97.70%,为流动资产的主要组成部分。</p>			

#### 1、 货币资金

√适用 □不适用

**(1) 期末货币资金情况**

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
库存现金	-	54,172.46
银行存款	94,564,343.04	75,122,992.79
其他货币资金	9,089,775.44	4,778,052.76
<b>合计</b>	<b>103,654,118.48</b>	<b>79,955,218.01</b>
其中：存放在境外的款项总额	-	-

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 7,995.52 万元和 10,365.41 万元，占各期末流动资产的比例分别为 15.60%和 21.12%。公司货币资金主要为银行存款和其他货币资金，随着公司对银行理财产品及结构性存款的到期赎回，公司 2023 年末银行存款余额较 2022 年末有所增加。

**(2) 其他货币资金**

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
保函保证金	8,885,716.99	4,167,238.62
第三方电商账户余额	204,008.45	610,814.14
数字人民币	50.00	-
<b>合计</b>	<b>9,089,775.44</b>	<b>4,778,052.76</b>

**(3) 其他情况**

√适用 □不适用

报告期各期末，使用受限的货币资金明细如下：

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
保函保证金	8,885,716.99	4,167,238.62
银行存款	2,705,852.13	2,502,784.49
<b>合计</b>	<b>11,591,569.12</b>	<b>6,670,023.11</b>

报告期各期末，公司使用受限的货币资金金额分别为 667.00 万元和 1,159.16 万元，主要系保函保证金以及银行账户冻结资金，银行冻结资金系公司涉及诉讼事项所致，具体情况详见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“十、重要事项”之“（二）提请投资者关注的或有事项”。截至 2023 年 12 月 31 日，除了上述受限资金外，公司不存在其他抵押、质押、冻结等对使用有限制或存放在境外、资金汇回受到限制的货币资金。

**2、交易性金融资产**

√适用 □不适用

## (1) 分类

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	85,043,782.83	148,519,854.42
其中：债务工具投资		
权益工具投资		
衍生金融资产		
其他	85,043,782.83	148,519,854.42
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资		
权益工具投资		
其他		
<b>合计</b>	<b>85,043,782.83</b>	<b>148,519,854.42</b>

## (2) 其他情况

√适用 □不适用

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 14,851.99 万元和 8,504.38 万元，占各期末流动资产的比例分别为 28.98% 和 17.33%。公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为购买的银行理财产品以及结构性存款。

## 3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

□适用 √不适用

## 4、应收票据

√适用 □不适用

## (1) 应收票据分类

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票	-	-
商业承兑汇票	-	241,030.84
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>241,030.84</b>

## (2) 期末已质押的应收票据情况

□适用 √不适用

## (3) 因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据

√适用 □不适用

出票单位	出票日期	到期日	金额（元）
杭州恺兴房地产开发有限公司	2022年1月13日	2023年1月13日	420,670.36
杭州融辰置业有限公司	2022年1月14日	2023年1月14日	61,391.32
合计	-	-	<b>482,061.68</b>

## (4) 期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据前五名情况

□适用 √不适用

## (5) 其他事项

√适用 □不适用

报告期各期末，应收票据账面价值分别为 24.10 万元和 0.00 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0.05% 和 0.00%，公司应收票据为收到的商业承兑汇票。

报告期各期末，公司应收票据坏账计提情况如下：

单位：元

种类	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备					
其中：商业承兑汇票	482,061.68	100.00%	241,030.84	50.00%	241,030.84
合计	<b>482,061.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>241,030.84</b>	<b>50.00%</b>	<b>241,030.84</b>

## 5、应收账款

√适用 □不适用

## (1) 应收账款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

种类	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,291,398.58	0.86%	1,291,398.58	100.00%	-
按组合计提坏账准备	149,594,823.98	99.14%	28,798,001.55	19.25%	120,796,822.43
合计	<b>150,886,222.56</b>	<b>100.00%</b>	<b>30,089,400.13</b>	<b>19.94%</b>	<b>120,796,822.43</b>

续：

种类	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,291,398.58	0.94%	1,291,398.58	100.00%	-
按组合计提坏账准备	135,729,866.86	99.06%	20,388,742.73	15.02%	115,341,124.13

合计	137,021,265.44	100.00%	21,680,141.31	15.82%	115,341,124.13
----	----------------	---------	---------------	--------	----------------

## A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

2023年12月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	南京空港会展投资管理有限公司	287,342.16	287,342.16	100.00%	预计无法收回
2	成都福璟光置业有限公司	128,438.87	128,438.87	100.00%	预计无法收回
3	深圳市万京投资有限公司	875,617.55	875,617.55	100.00%	预计无法收回
合计	-	1,291,398.58	1,291,398.58	100.00%	-

√适用 □不适用

单位：元

2022年12月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	南京空港会展投资管理有限公司	287,342.16	287,342.16	100.00%	预计无法收回
2	成都福璟光置业有限公司	128,438.87	128,438.87	100.00%	预计无法收回
3	深圳市万京投资有限公司	875,617.55	875,617.55	100.00%	预计无法收回
合计	-	1,291,398.58	1,291,398.58	100.00%	-

## B、按照组合计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	96,049,997.87	64.21%	4,802,499.90	5.00%	91,247,497.97
1-2年	21,793,849.25	14.57%	4,358,769.85	20.00%	17,435,079.40
2-3年	20,549,926.20	13.74%	10,274,963.10	50.00%	10,274,963.10
3-4年	9,196,409.80	6.15%	7,357,127.84	80.00%	1,839,281.96
4年以上	2,004,640.86	1.34%	2,004,640.86	100.00%	-
合计	149,594,823.98	100.00%	28,798,001.55	19.25%	120,796,822.43

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	90,005,265.50	66.31%	4,500,263.27	5.00%	85,505,002.23
1-2年	28,390,655.73	20.92%	5,678,131.15	20.00%	22,712,524.58
2-3年	13,332,435.62	9.82%	6,666,217.81	50.00%	6,666,217.81
3-4年	2,286,897.55	1.68%	1,829,518.04	80.00%	457,379.51

4 年以上	1,714,612.46	1.26%	1,714,612.46	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>135,729,866.86</b>	<b>100.00%</b>	<b>20,388,742.73</b>	<b>15.02%</b>	<b>115,341,124.13</b>

## (2) 本报告期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额(元)	核销原因	是否因关联交易产生
兰州天健房地产开发有限公司	货款	2023年12月25日	14,163.74	项目闭环无法收回	否
保利韶关房地产有限公司	货款	2023年12月25日	78,326.61	项目闭环无法收回	否
茂名市鸿运地产置业有限公司	货款	2023年12月25日	15,323.66	项目闭环无法收回	否
韶关市季华地产有限公司	货款	2023年12月25日	29,785.84	项目闭环无法收回	否
大连招义房地产有限公司	货款	2023年12月25日	18,666.31	项目闭环无法收回	否
成都招商新悦房地产开发有限公司	货款	2023年12月25日	8,457.58	项目闭环无法收回	否
大连招义房地产有限公司	货款	2023年12月25日	1,276.00	项目闭环无法收回	否
重庆怡置招商房地产开发有限公司	货款	2023年12月25日	2,000.00	项目闭环无法收回	否
合肥保利和裕房地产有限公司	货款	2023年12月25日	20,615.60	项目闭环无法收回	否
佛山保利房地产开发有限公司	货款	2023年12月25日	9,239.49	项目闭环无法收回	否
太原保利房地产开发有限公司	货款	2023年12月25日	6,130.49	项目闭环无法收回	否
广州市航里房地产开发有限公司	货款	2023年12月25日	20,416.99	项目闭环无法收回	否
保利(湛江)房地产开发有限公司	货款	2023年12月25日	7,952.69	项目闭环无法收回	否
阳江保华置业有限公司	货款	2023年12月25日	51,340.99	项目闭环无法收回	否
长沙固业工程有限公司	货款	2023年12月25日	5,634.70	项目闭环无法收回	否
江苏润荣房地产有限公司	货款	2023年12月25日	51,565.56	项目闭环无法收回	否
江苏龙信置业有限公司	货款	2023年12月25日	500.10	项目闭环无法收回	否
佛山信雅房地产有限公司	货款	2023年12月25日	60,081.90	项目闭环无法收回	否
海口筑华房地产开发有限公司	货款	2023年12月25日	28,289.88	项目闭环无法收回	否
中海海盛(烟台)地产有限公司	货款	2023年12月25日	16,893.69	项目闭环无法收回	否

太原保利房地产开发有 限公司	货款	2023年12 月25日	10,825.13	项目闭环无法收回	否
南京海汇房地产开发有 限公司	货款	2023年12 月25日	3,833.10	项目闭环无法收回	否
太原保利凰泰房地产开 发有限公司	货款	2023年12 月25日	58,180.43	项目闭环无法收回	否
南京海颐房地产开发有 限公司	货款	2023年12 月25日	11,779.02	项目闭环无法收回	否
<b>合计</b>	-	-	<b>531,279.50</b>	-	-

注：“项目闭环无法收回”指公司与大宗客户项目公司已结算完毕，账面结余零星款项于项目完结后进行核销。

### (3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2023年12月31日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总 额的比例
保利发展	非关联方	23,166,834.35	1年以内、1-2年、2-3 年、3-4年、4年以上	15.35%
中海地产	非关联方	19,693,309.20	1年以内、1-2年、2-3 年、3-4年、4年以上	13.05%
ABG集团	非关联方	11,229,256.62	1年以内	7.44%
招商蛇口	非关联方	10,915,650.82	1年以内、1-2年、2-3 年、3-4年	7.23%
KOHLER	非关联方	9,442,256.44	1年以内	6.26%
<b>合计</b>	-	<b>74,447,307.43</b>	-	<b>49.33%</b>

续：

单位名称	2022年12月31日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总 额的比例
保利发展	非关联方	35,756,933.83	1年以内、1-2年、2-3 年、3-4年、4年以上	26.10%
KOHLER	非关联方	13,016,216.19	1年以内	9.50%
北京玫瑰岛卫浴 有限公司	关联方	6,629,252.40	1年以内、1-2年	4.84%
招商蛇口	非关联方	6,306,738.65	1年以内、1-2年、2-3 年	4.60%
中南集团	非关联方	5,537,093.52	1年以内、1-2年、2-3 年	4.04%
<b>合计</b>	-	<b>67,246,234.59</b>	-	<b>49.08%</b>

注：①保利发展包括保利（揭阳）实业投资有限公司、保利（梅州）房地产开发有限公司和保利（汕头）房地产投资有限公司等其旗下控制的公司；②中海地产包括北京中海鑫海房地产开发有限公司、佛山市顺德嘉润房地产开发有限公司、大连中海鼎业房地产开发有限公司和佛山市顺德嘉润房地产开发有限公司等其旗下控制的公司；③招商蛇口包括常熟市琴安房地产开发有限公司、南通招商置业有限公司和成都招商新悦房地产开发有限公司等其旗下控制的公司；④ABG集团包括MAAX US ORP和MAAX BATH INC；⑤KOHLER包括KOHLER AMERICA Ltd、KOHLER FRANCE .（CDC）、KOHLER INDIA Ltd、KOHLER MIRA Ltd、KOHLER NEWZEALAND Ltd、

KOHLER RUSSIA Ltd 和中山科勒卫浴有限公司；⑥中南集团包括杭州锦易置业有限公司、杭州中南御锦置业有限公司和合肥晟南置业有限公司等其旗下控制的公司。

#### (4) 各期应收账款余额分析

##### ① 应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 11,534.11 万元和 12,079.68 万元，占各期末流动资产的比例分别为 22.51%和 24.61%。报告期内，公司经销商业主要采用先款后货的销售模式，故公司应收账款主要形成于出口业务和大宗业务。2023 年末，公司应收账款账面价值较 2022 年末同比增长 4.73%，主要是由于大宗业务收入增长所致，波动较小。

##### ② 公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款与营业收入配比关系如下：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应收账款余额	150,886,222.56	137,021,265.44
减：坏账准备	30,089,400.13	21,680,141.31
应收账款净额	120,796,822.43	115,341,124.13
应收账款净额增幅	4.73%	-
应收账款净额占流动资产比例	24.61%	22.51%
应收账款净额占总资产比例	16.68%	15.72%
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	775,885,950.65	752,444,899.45
营业收入增幅	3.12%	-
应收账款余额占营业收入比例	19.45%	18.21%

报告期各期末，公司应收账款账面余额占当期营业收入的比例分别为 18.21%和 19.45%，占比相对稳定。

#### (5) 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

①公司应收账款坏账准备计提比例与同行业可比公司对比情况如下：

公司名称	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
惠达卫浴	35.91%	7.39%
箭牌家居	30.14%	27.02%
皮阿诺	63.52%	62.93%
顶固集创	51.32%	38.58%
可比公司平均数	45.22%	33.98%
玫瑰岛	19.94%	15.82%

注：数据来源同花顺 iFinD、同行业可比公司公开信息。

报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提比例低于同行业可比公司平均水平，主要是由于部分同行业可比公司受下游房地产公司客户暴雷等事件影响，导致其单项计提的坏账金额较大，从而使得其坏账计提比例较高。报告期内，公司延续其稳健的经营态势，受下游房地产公司不利事件的影响较小。报告期各期末，公司已基于谨慎性原则，充分、合理地计提了坏账准备。

报告期内，公司按照账龄组合计提信用损失率的比例与同行业可比公司对比情况如下：

单位：%

公司名称	1年以内	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
惠达卫浴	3.00	10.00	30.00	50.00	80.00	100.00
箭牌家居	5.00	10.00	30.00	50.00	100.00	100.00
皮阿诺	5.00	10.00	40.00	60.00	80.00	100.00
顶固集创	3.00	10.00	40.00	80.00	100.00	100.00
<b>玫瑰岛</b>	<b>5.00</b>	<b>20.00</b>	<b>50.00</b>	<b>80.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

注：数据来源同花顺 iFinD、同行业可比公司公开信息。

由上表，公司坏账准备计提政策与同行业可比公司相比更为谨慎。

②应收账款周转率与同行业可比公司的比较情况如下：

公司名称	2023年度	2022年度
惠达卫浴	4.30	3.66
箭牌家居	20.39	21.61
皮阿诺	2.58	3.60
顶固集创	7.43	5.01
<b>可比公司平均数（剔除箭牌家居）</b>	<b>4.77</b>	<b>4.09</b>
<b>玫瑰岛</b>	<b>5.39</b>	<b>5.52</b>

注：数据来源同花顺 iFinD、可比公司公开信息。

由上表，报告期内箭牌家居的应收账款周转率明显高于同行业水平，主要是由于箭牌家居的产品以标品为主，其对经销商采用先款后货的销售政策，且其经销模式收入占比在85%以上，导致其应收账款周转率较高。一般来说，大宗业务模式的应收账款账期较经销业务模式及国际业务模式长，报告期内，公司大宗业务模式收入占比低于皮阿诺和顶固集创，因此，若剔除箭牌家居，公司应收账款周转率略高于同行业可比公司的平均水平是合理的。

## （6） 应收关联方账款情况

√适用 □不适用

公司存在对关联方的应收账款情况，具体内容详见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3. 关联方往来情况及余额”。

## (7) 其他事项

√适用 □不适用

## ①报告期内按销售模式的期末应收账款构成情况

报告期内，公司的销售模式主要分为大宗业务、出口业务及零售业务。报告期各期末，公司应收账款按照销售模式分类构成如下：

单位：万元

销售模式	2023年12月31日		2022年12月31日	
	期末应收账款	占比(%)	期末应收账款	占比(%)
大宗业务	10,768.56	71.37	8,867.68	64.72
出口业务	3,697.84	24.51	3,644.44	26.60
零售业务	622.22	4.12	1,190.00	8.68
合计	15,088.62	100.00	13,702.13	100.00

由上表可知，报告期各期末，公司的应收账款主要来自大宗业务和出口业务，合计占应收账款余额的比例分别为 91.32%和 95.88%。

## ②信用政策及变化情况

报告期内，公司对零售业务、大宗业务、出口业务客户的信用政策未发生变化，具体情况如下：

客户类型	信用政策	报告期内是否变化
大宗业务客户	180天	未发生变化
出口业务客户	30-90天	未发生变化
零售业务客户	以先款后货为主，少量30天信用期	未发生变化

公司与大宗业务客户签订合同时，合同中一般约定在完成阶段性工作时进行款项的支付，项目通过客户验收，且公司交齐所有资料及结算总额全部开具增值税专用发票后支付至结算货款的 100%（部分项目会扣除 2%-5%的质保金）。因公司交齐所有结算资料，与客户进行结算并经客户审批完成需要一定的时间，公司按照上述付款情况及平均结算周期情况确定公司大宗业务客户的信用政策约为 180 天。

报告期内，公司对出口业务客户给予的信用期限是 30 至 90 天不等，公司对零售业务客户以先款后货为主，仅少量客户给予 30 天的信用期。

综上，公司对零售业务、大宗业务、出口业务客户的信用政策未发生变化。

## ③报告期内房地产及非房地产客户的应收账款金额及占比

报告期各期末，公司房地产及非房地产客户应收账款金额及占比情况如下：

单位：万元

客户类型	2023年12月31日		2022年12月31日	
	期末应收账款	占比(%)	期末应收账款	占比(%)

房地产客户	9,643.04	63.91	8,046.58	58.73
非房地产客户	5,445.58	36.09	5,655.55	41.27
合计	15,088.62	100.00	13,702.13	100.00

## 6、应收款项融资

适用 不适用

## 7、预付款项

适用 不适用

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	4,456,144.60	97.88%	1,234,774.19	74.83%
1至2年	96,625.28	2.12%	415,355.72	25.17%
合计	4,552,769.88	100.00%	1,650,129.91	100.00%

### (2) 预付款项金额前五名单位情况

适用 不适用

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额(元)	占期末余额的比例	账龄	款项性质
上海环球展览有限公司	非关联方	502,173.58	11.03%	1年以内	展览费
盈拓国际展览有限公司	非关联方	469,419.00	10.31%	1年以内	展览费
信义集团	非关联方	322,706.57	7.09%	1年以内	材料款
北京居然之家家居建材商业管理有限公司	非关联方	225,375.00	4.95%	1年以内	租赁费
佛山市齐海君洋设计策划有限公司	非关联方	204,602.00	4.49%	1年以内	设计款
合计	-	1,724,276.15	37.87%	-	-

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额(元)	占期末余额的比例	账龄	款项性质
上海环球展览有限公司	非关联方	466,867.91	28.29%	1年以内、1-2年	展览费
信义集团	非关联方	133,802.38	8.11%	1年以内	材料款
台山市水步镇富宇五金加工厂	非关联方	94,944.00	5.75%	1年以内	加工费

上海博华国际展览有限公司	非关联方	89,250.00	5.41%	1年以内	展览费
肖杉	关联方	88,143.62	5.34%	1年以内	租赁费税金
<b>合计</b>	-	<b>873,007.91</b>	<b>52.90%</b>	-	-

注：信义集团包括信义环保特种玻璃（江门）有限公司、信义供应链管理（江苏）有限公司、信义超薄玻璃（东莞）有限公司和信义玻璃（海南）有限公司。

### (3) 最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

适用 不适用

### (4) 其他事项

适用 不适用

报告期各期末，公司预付款项分别为 165.01 万元和 455.28 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0.32% 和 0.93%，主要为预付的展览费、加工费、材料费等，账龄主要在一年以内。

## 8、其他应收款

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
其他应收款	3,888,947.09	2,608,957.61
应收利息	0.27	1,147.33
应收股利		
<b>合计</b>	<b>3,888,947.36</b>	<b>2,610,104.94</b>

### (1) 其他应收款情况

#### ①其他应收款按种类披露

适用 不适用

单位：元

坏账准备	2023年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	3,744,707.95	123,720.86	172,800.00	34,560.00	1,016,000.00	886,280.00	4,933,507.95	1,044,560.86
<b>合计</b>	<b>3,744,707.95</b>	<b>123,720.86</b>	<b>172,800.00</b>	<b>34,560.00</b>	<b>1,016,000.00</b>	<b>886,280.00</b>	<b>4,933,507.95</b>	<b>1,044,560.86</b>

续：

坏账准备	2022年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	2,263,640.96	95,343.35	449,200.00	89,840.00	773,600.00	692,300.00	3,486,440.96	877,483.35
<b>合计</b>	<b>2,263,640.96</b>	<b>95,343.35</b>	<b>449,200.00</b>	<b>89,840.00</b>	<b>773,600.00</b>	<b>692,300.00</b>	<b>3,486,440.96</b>	<b>877,483.35</b>

## A、单项计提坏账准备的其他应收款：

□适用 √不适用

□适用 √不适用

## B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	账龄组合、应收出口退税款项组合				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	3,744,707.95	75.91%	123,720.86	5.00%	3,620,987.09
1-2年	172,800.00	3.50%	34,560.00	20.00%	138,240.00
2-3年	242,400.00	4.91%	121,200.00	50.00%	121,200.00
3-4年	42,600.00	0.86%	34,080.00	80.00%	8,520.00
4年以上	731,000.00	14.82%	731,000.00	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>4,933,507.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,044,560.86</b>	<b>21.17%</b>	<b>3,888,947.09</b>

续：

组合名称	账龄组合、应收出口退税款项组合				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	2,263,640.96	64.92%	95,343.35	5.00%	2,168,297.61
1-2年	449,200.00	12.88%	89,840.00	20.00%	359,360.00
2-3年	42,600.00	1.22%	21,300.00	50.00%	21,300.00
3-4年	300,000.00	8.60%	240,000.00	80.00%	60,000.00
4年以上	431,000.00	12.36%	431,000.00	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>3,486,440.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>877,483.35</b>	<b>25.17%</b>	<b>2,608,957.61</b>

注：账龄在1年以内的其他应收款包含“应收出口退税款项组合”，其中，2023年末余额为1,270,290.77元，2022年末余额为356,773.83元，该组合由于无回收风险，故未计提坏账准备。

## ②按款项性质列示的其他应收款

单位：元

项目	2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金保证金	2,154,088.00	963,524.40	1,190,563.60
应收暂付款	1,462,180.03	81,036.46	1,381,143.57
应收出口退税款项	1,270,290.77	-	1,270,290.77
<b>合计</b>	<b>4,933,507.95</b>	<b>1,044,560.86</b>	<b>3,888,947.09</b>

续：

项目	2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金保证金	1,476,400.00	784,440.00	691,960.00
应收暂付款	1,653,267.13	93,043.35	1,560,223.78
应收出口退税款项	356,773.83	-	356,773.83

合计	3,486,440.96	877,483.35	2,608,957.61
----	--------------	------------	--------------

## ③本报告期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

## ④其他应收款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2023年12月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	
国家税务总局台山市税务局	非关联方	应收出口退税款项	1,270,290.77	1年以内	25.75%
国家税务总局中山市税务局港口税务分局	非关联方	应收暂付款	546,952.11	1年以内	11.09%
百安居(上海)商贸有限公司	非关联方	应收暂付款、押金保证金	457,265.63	1年以内、4年以上	9.27%
上海申远建筑设计有限公司	非关联方	押金保证金	200,000.00	4年以上	4.05%
上海红星美凯龙住建集采商贸有限公司	非关联方	押金保证金	100,000.00	4年以上	2.03%
合计	-	-	2,574,508.51	-	52.19%

续:

单位名称	2022年12月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	
百安居(上海)商贸有限公司	非关联方	应收暂付款、押金保证金	536,286.22	1年以内、4年以上	15.38%
国家税务总局台山市税务局	非关联方	应收出口退税款项	356,773.83	1年以内	10.23%
上海申远建筑设计有限公司	非关联方	押金保证金	200,000.00	3-4年	5.74%
何顺辉	非关联方	应收暂付款	120,000.00	1年以内	3.44%
上海红星美凯龙住建集采商贸有限公司	非关联方	押金保证金	100,000.00	3-4年	2.87%
合计	-	-	1,313,060.05	-	37.66%

## ⑤其他应收关联方账款情况

√适用 □不适用

公司存在对关联方的其他应收款情况,具体内容详见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“九、关联方、关联关系及关联交易”之“(三)关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3.关联方往来情况及余额”。

## ⑥其他事项

√适用 □不适用

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 261.01 万元和 388.89 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0.51%和 0.79%。公司其他应收款主要为支付的押金保证金、应收暂付款以及应收出口退税款。

## (2) 应收利息情况

√适用 □不适用

## ①余额明细表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
定期存款		
委托贷款		
债券投资		
理财产品	0.27	1,147.33
合计	0.27	1,147.33

## ②重要逾期利息

□适用 √不适用

## (3) 应收股利情况

□适用 √不适用

## 9、存货

√适用 □不适用

## (1) 存货分类

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	44,209,760.89	3,208,500.41	41,001,260.48
委托加工物资	406,560.32	-	406,560.32
在产品	13,098,216.05	354,568.94	12,743,647.11
半成品	21,438,570.20	6,843.63	21,431,726.57
库存商品	13,218,799.15	1,202,981.24	12,015,817.91
发出商品	83,399,425.58	1,016,453.86	82,382,971.72
合计	175,771,332.19	5,789,348.08	169,981,984.11

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值

原材料	43,562,800.79	3,761,456.08	39,801,344.71
委托加工物资	235,391.47	-	235,391.47
在产品	9,771,830.70	298,060.29	9,473,770.41
半成品	22,931,021.07	1,073,519.63	21,857,501.44
库存商品	12,127,072.11	867,367.85	11,259,704.26
发出商品	77,329,156.18	388,030.23	76,941,125.95
<b>合计</b>	<b>165,957,272.32</b>	<b>6,388,434.08</b>	<b>159,568,838.24</b>

## (2) 存货项目分析

### ①存货整体情况

报告期各期末，公司存货项目结构如下：

单位：元

项目	2023年12月31日		2022年12月31日	
	账面价值	比例(%)	账面价值	比例(%)
原材料	41,001,260.48	24.12	39,801,344.71	24.94
委托加工物资	406,560.32	0.24	235,391.47	0.15
在产品	12,743,647.11	7.50	9,473,770.41	5.94
半成品	21,431,726.57	12.61	21,857,501.44	13.70
库存商品	12,015,817.91	7.07	11,259,704.26	7.06
发出商品	82,382,971.72	48.46	76,941,125.95	48.22
<b>合计</b>	<b>169,981,984.11</b>	<b>100.00</b>	<b>159,568,838.24</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 15,956.88 万元和 16,998.20 万元，占各期末流动资产的比例分别为 31.14% 和 34.64%。从结构上看，公司存货主要由原材料、半成品以及发出商品构成，合计占各期末存货账面价值的比例分别为 86.86% 和 85.19%，结构占比较为稳定。

公司根据订单情况制定生产计划。报告期各期末，公司存货余额随着订单量的增减有所波动，但不存在大幅波动的情况。2023 年末，公司存货账面价值较 2022 年末同比增加 6.53%，主要是由于随着营业收入规模的增长而增加的生产备货。

### ②存货周转率

报告期内，公司存货周转率与同行业可比公司的对比情况如下：

公司名称	2023 年度	2022 年度
惠达卫浴	2.49	2.28
箭牌家居	4.13	3.65
皮阿诺	5.97	5.92
顶固集创	4.09	3.57
<b>可比公司平均数</b>	<b>4.17</b>	<b>3.85</b>
<b>玫瑰岛</b>	<b>3.03</b>	<b>2.76</b>

注：数据来源同花顺 iFinD、可比公司公开信息。

报告期内，公司存货周转率低于同行业可比公司平均水平，主要是由于报告期末存货余额受业务模式的影响，对于公司大宗业务，存货在发出后并经安装验收通过前计入发出商品科目进行核算；对于出口业务，存货在发出后、报关出口前计入发出商品科目进行核算；仅经销商业模式下存货在发出后确认收入并同时结转成本。报告期内，公司大宗和出口业务模式下收入占比高于同行业可比公司，故公司存货周转率低于同行业可比公司平均水平具有合理性。

③报告期末，公司存货的库龄、构成以及期后结转情况如下：

单位：万元

项目	1年以内	1年以上	合计	期后结转情况	结转金额占比
<b>2023年12月31日</b>					
原材料	4,100.13	320.85	4,420.98	3,194.71	72.26%
委托加工物资	40.66	-	40.66	40.66	100.00%
在产品	1,309.82	-	1,309.82	1,309.82	100.00%
半成品	1,792.85	351.00	2,143.86	1,894.53	88.37%
库存商品	1,228.80	93.08	1,321.88	872.24	65.98%
发出商品	7,582.22	757.72	8,339.94	3,568.94	42.79%
存货余额	16,054.48	1,522.65	17,577.13	10,880.89	61.90%
占比	91.34%	8.66%	100.00%	-	-
<b>2022年12月31日</b>					
原材料	3,980.13	376.15	4,356.28	4,155.24	95.39%
委托加工物资	23.54	-	23.54	23.54	100.00%
在产品	977.18	-	977.18	977.18	100.00%
半成品	2,130.06	163.04	2,293.10	2,151.81	93.84%
库存商品	1,168.75	43.96	1,212.71	1,139.91	94.00%
发出商品	6,710.90	1,022.02	7,732.92	7,433.87	96.13%
存货余额	14,990.58	1,605.15	16,595.73	15,881.55	95.70%
占比	90.33%	9.67%	100.00%	-	-

注：期后结转数据统计至2024年6月30日。

报告期各期末，公司存货库龄在1年以内的金额占比分别为90.33%和91.34%，公司存货库龄主要在1年以内。截至2024年6月30日，报告期各期末公司存货余额结转比例分别为95.70%和61.90%，结转比例合理，符合公司业务实际。

### (3) 建造合同形成的已完工未结算资产

适用 不适用

### 10、 合同资产

适用 不适用

#### (1) 合同资产分类

单位：元

项目	2023年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
应收质保金	3,985,632.86	1,175,039.96	2,810,592.90
<b>合计</b>	<b>3,985,632.86</b>	<b>1,175,039.96</b>	<b>2,810,592.90</b>

续：

项目	2022年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
应收质保金	4,476,563.68	1,094,029.62	3,382,534.06
<b>合计</b>	<b>4,476,563.68</b>	<b>1,094,029.62</b>	<b>3,382,534.06</b>

**(2) 合同资产减值准备**

√适用 □不适用

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少			2023年12月31日
			转回	转销	其他减少	
单项计提减值准备					-59,960.02	59,960.02
按组合计提减值准备	1,094,029.62	700,068.59			679,018.27	1,115,079.94
<b>合计</b>	<b>1,094,029.62</b>	<b>700,068.59</b>	-	-	<b>619,058.25</b>	<b>1,175,039.96</b>

续：

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少			2022年12月31日
			转回	转销	其他减少	
单项计提减值准备		-				-
按组合计提减值准备	1,148,797.98	2,017,624.13			2,072,392.49	1,094,029.62
<b>合计</b>	<b>1,148,797.98</b>	<b>2,017,624.13</b>	-	-	<b>2,072,392.49</b>	<b>1,094,029.62</b>

**(3) 其他情况披露**

√适用 □不适用

报告期各期末，公司合同资产金额分别为 338.25 万元和 281.06 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0.66%和 0.57%，公司合同资产主要系应收客户的产品质保金。

**11、 持有待售资产**

□适用 √不适用

**12、 一年内到期的非流动资产**

□适用 √不适用

**13、 其他主要流动资产**

√适用 □不适用

## (1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
待抵扣的增值税	14,661.59	1,190,307.49
预缴企业所得税	1,248.35	-
合计	<b>15,909.94</b>	<b>1,190,307.49</b>

## (2) 其他情况

√适用 □不适用

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为 119.03 万元和 1.59 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0.23%和 0.00%，金额及占比均较小，主要系待抵扣的增值税进项税以及预交的企业所得税。

## (二) 非流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比
固定资产	139,742,110.78	59.85%	133,989,761.86	60.61%
在建工程	7,074,031.00	3.03%	6,730,571.97	3.04%
使用权资产	30,806,067.14	13.19%	34,823,221.23	15.75%
无形资产	29,946,686.28	12.83%	30,942,119.64	14.00%
长期待摊费用	7,846,833.66	3.36%	2,310,833.90	1.05%
递延所得税资产	7,307,382.83	3.13%	5,927,257.98	2.68%
其他非流动资产	10,755,622.06	4.61%	6,356,355.62	2.88%
合计	<b>233,478,733.75</b>	<b>100.00%</b>	<b>221,080,122.20</b>	<b>100.00%</b>
构成分析	<p>报告期各期末，公司非流动资产分别为 22,108.01 万元和 23,347.87 万元，占资产总额的比例分别为 30.14%和 32.24%。报告期各期末，固定资产、使用权资产、无形资产合计占非流动资产的比例分别为 90.36%和 85.87%，为非流动资产的主要构成部分。</p>			

## 1、 债权投资

□适用 √不适用

## 2、 可供出售金融资产

□适用 √不适用

## 3、 其他债权投资

适用 不适用

#### 4、其他权益工具投资

适用 不适用

#### 5、长期股权投资

适用 不适用

##### (1) 长期股权投资分类

适用 不适用

单位：元

项目	2023年12月31日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
对合营企业投资				
对联营企业投资	1,293,219.33			1,293,219.33
小计	<b>1,293,219.33</b>	-	-	<b>1,293,219.33</b>
减：长期股权投资减值准备	1,293,219.33			1,293,219.33
合计	-			-

续：

项目	2022年12月31日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
对合营企业投资				
对联营企业投资	1,540,389.88		247,170.55	1,293,219.33
小计	<b>1,540,389.88</b>	-	<b>247,170.55</b>	<b>1,293,219.33</b>
减：长期股权投资减值准备	-	1,293,219.33		1,293,219.33
合计	<b>1,540,389.88</b>	<b>1,293,219.33</b>	<b>247,170.55</b>	-

##### (2) 对合营企业投资和联营企业投资

适用 不适用

单位：元

被投资单位名称	2023年12月31日						
	本企业持股比例	本企业在被投资单位表决权比例	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	期末账面价值
一、合营企业							
二、联营企业							
丹萨尼卫浴（中山）有限公司	33.33%	33.33%	-				-

续：

被投资单位名称	2022年12月31日						
	本企业持股比例	本企业在被投资单位表决权	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	期末账面价值

		比例					
一、合营企业							
二、联营企业							
丹萨尼卫浴（中山）有限公司	33.33%	33.33%	1,540,389.88		-1,293,219.33	-247,170.55	-

注：“本期处置”指公司对联营企业投资计提的资产减值准备。

### （3）其他事项

适用 不适用

### 6、其他非流动金融资产

适用 不适用

### 7、固定资产

适用 不适用

#### （1）固定资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>171,851,993.68</b>	<b>22,587,527.02</b>	<b>5,826,213.68</b>	<b>188,613,307.02</b>
房屋及建筑物	93,714,267.83	5,741,221.10	-	99,455,488.93
机器设备	62,338,511.39	14,844,466.70	5,162,081.40	72,020,896.69
运输工具	9,267,226.05	813,243.96	628,074.77	9,452,395.24
电子设备及其他	6,531,988.41	1,188,595.26	36,057.51	7,684,526.16
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>37,862,231.82</b>	<b>13,930,657.18</b>	<b>2,921,692.76</b>	<b>48,871,196.24</b>
房屋及建筑物	10,272,151.22	4,665,906.24		14,938,057.46
机器设备	16,815,075.74	7,610,550.47	2,303,127.81	22,122,498.40
运输工具	7,555,856.87	393,801.44	596,671.03	7,352,987.28
电子设备及其他	3,219,147.99	1,260,399.03	21,893.92	4,457,653.10
<b>三、固定资产账面净值合计</b>	<b>133,989,761.86</b>			<b>139,742,110.78</b>
房屋及建筑物	83,442,116.61			84,517,431.47
机器设备	45,523,435.65			49,898,398.29
运输工具	1,711,369.18			2,099,407.96
电子设备及其他	3,312,840.42			3,226,873.06
<b>四、减值准备合计</b>				-
房屋及建筑物				-
机器设备				-
运输工具				-
电子设备及其他				-
<b>五、固定资产账面价值合计</b>	<b>133,989,761.86</b>			<b>139,742,110.78</b>
房屋及建筑物	83,442,116.61			84,517,431.47
机器设备	45,523,435.65			49,898,398.29
运输工具	1,711,369.18			2,099,407.96
电子设备及其他	3,312,840.42			3,226,873.06

续:

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
<b>一、账面原值合计:</b>	<b>161,603,735.26</b>	<b>12,212,323.72</b>	<b>1,964,065.30</b>	<b>171,851,993.68</b>
房屋及建筑物	92,452,737.34	1,261,530.49		93,714,267.83
机器设备	56,257,267.76	8,038,558.93	1,957,315.30	62,338,511.39
运输工具	8,135,161.00	1,132,065.05		9,267,226.05
电子设备及其他	4,758,569.16	1,780,169.25	6,750.00	6,531,988.41
<b>二、累计折旧合计:</b>	<b>25,405,011.91</b>	<b>12,663,813.28</b>	<b>206,593.37</b>	<b>37,862,231.82</b>
房屋及建筑物	5,713,623.22	4,558,528.00		10,272,151.22
机器设备	10,109,507.75	6,911,733.86	206,165.87	16,815,075.74
运输工具	7,358,858.50	196,998.37		7,555,856.87
电子设备及其他	2,223,022.44	996,553.05	427.50	3,219,147.99
<b>三、固定资产账面净值合计</b>	<b>136,198,723.35</b>			<b>133,989,761.86</b>
房屋及建筑物	86,739,114.12			83,442,116.61
机器设备	46,147,760.01			45,523,435.65
运输工具	776,302.50			1,711,369.18
电子设备及其他	2,535,546.72			3,312,840.42
<b>四、减值准备合计</b>				-
房屋及建筑物				-
机器设备				-
运输工具				-
电子设备及其他				-
<b>五、固定资产账面价值合计</b>	<b>136,198,723.35</b>			<b>133,989,761.86</b>
房屋及建筑物	86,739,114.12			83,442,116.61
机器设备	46,147,760.01			45,523,435.65
运输工具	776,302.50			1,711,369.18
电子设备及其他	2,535,546.72			3,312,840.42

**(2) 固定资产清理**

□适用 √不适用

**(3) 其他情况**

√适用 □不适用

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 13,398.98 万元和 13,974.21 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 60.61% 和 59.85%，是公司非流动资产中的主要组成部分。公司固定资产主要为房屋及建筑物、机器设备、运输工具以及电子设备等。公司日常经营中会根据生产需要购置生产设备以及对旧设备进行更新改造，故 2023 年末固定资产账面价值较 2022 年末有所增加。

**①固定资产成新率情况**

截至 2023 年 12 月 31 日，公司固定资产成新率情况如下：

单位：元

项目	原值	累计折旧	减值准备	净值	成新率
----	----	------	------	----	-----

房屋及建筑物	99,455,488.93	14,938,057.46	-	84,517,431.47	84.98%
机器设备	72,020,896.69	22,122,498.40	-	49,898,398.29	69.28%
运输工具	9,452,395.24	7,352,987.28	-	2,099,407.96	22.21%
电子设备及其他	7,684,526.16	4,457,653.10	-	3,226,873.06	41.99%
<b>合计</b>	<b>188,613,307.02</b>	<b>48,871,196.24</b>	<b>-</b>	<b>139,742,110.78</b>	<b>74.09%</b>

截至 2023 年 12 月 31 日，公司固定资产整体成新率为 74.09%，公司固定资产使用状态良好，不存在计提减值准备的情形。

### ③ 固定资产折旧年限情况

公司与同行业可比公司固定资产折旧年限的比较情况如下：

公司名称	固定资产折旧年限			
	房屋建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他
惠达卫浴	10-35 年	5-30 年	4-6 年	3-10 年
箭牌家居	10-30 年	5-10 年	5-8 年	2-5 年
皮阿诺	20 年	10 年	4 年	3-5 年
顶固集创	20 年	3-10 年	5 年	3-5 年
<b>玫瑰岛</b>	<b>10-35 年</b>	<b>2-10 年</b>	<b>4-5 年</b>	<b>3-10 年</b>

注：数据来源于同行业可比公司公开信息。

由上表可知，公司固定资产折旧年限与同行业可比公司相比不存在显著差异。

## 8、使用权资产

√适用 □不适用

### (1) 使用权资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>43,115,366.25</b>	<b>338,157.13</b>	-	<b>43,453,523.38</b>
房屋及建筑物	43,115,366.25	338,157.13		43,453,523.38
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>8,292,145.02</b>	<b>4,355,311.22</b>	-	<b>12,647,456.24</b>
房屋及建筑物	8,292,145.02	4,355,311.22		12,647,456.24
<b>三、使用权资产账面净值合计</b>	<b>34,823,221.23</b>		-	<b>30,806,067.14</b>
房屋及建筑物	34,823,221.23		-	30,806,067.14
<b>四、减值准备合计</b>				-
房屋及建筑物				-
<b>五、使用权资产账面价值合计</b>	<b>34,823,221.23</b>		-	<b>30,806,067.14</b>
房屋及建筑物	34,823,221.23		-	30,806,067.14

续：

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
<b>一、账面原值合计:</b>	<b>42,732,993.48</b>	<b>382,372.77</b>	-	<b>43,115,366.25</b>
房屋及建筑物	42,732,993.48	382,372.77		43,115,366.25
<b>二、累计折旧合计:</b>	<b>4,135,451.04</b>	<b>4,156,693.98</b>	-	<b>8,292,145.02</b>
房屋及建筑物	4,135,451.04	4,156,693.98		8,292,145.02
<b>三、使用权资产账面净值合计</b>	<b>38,597,542.44</b>		-	<b>34,823,221.23</b>
房屋及建筑物	38,597,542.44		-	34,823,221.23
<b>四、减值准备合计</b>				-
房屋及建筑物				-
<b>五、使用权资产账面价值合计</b>	<b>38,597,542.44</b>		-	<b>34,823,221.23</b>
房屋及建筑物	38,597,542.44		-	34,823,221.23

## (2) 其他情况

√适用 □不适用

报告期各期末，公司使用权资产账面价值分别为 3,482.32 万元和 3,080.61 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 15.75%和 13.19%，公司使用权资产系执行新租赁准则将其租赁的厂房、办公场地、员工宿舍纳入使用权资产科目进行核算。

## 9、在建工程

√适用 □不适用

## (1) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	2023年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
厂区房屋建筑	135,649.77	5,087,231.04	5,222,880.81					自有资金	-
办公楼装修	47,886.80	7,415,893.73		5,520,722.84				自有资金	1,943,057.69
待安装设备	1,899,115.04	2,362,043.07	3,778,105.16					自有资金	483,052.95
淋浴房智能化组装包装生产线	4,647,920.36	-						自有资金	4,647,920.36
<b>合计</b>	<b>6,730,571.97</b>	<b>14,865,167.84</b>	<b>9,000,985.97</b>	<b>5,520,722.84</b>	-	-	-	-	<b>7,074,031.00</b>

续：

项目名称	2022年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
厂区房屋建筑		135,649.77						自有资金	135,649.77

办公楼装修	567,544.13	251,216.25		770,873.58				自有资金	47,886.80
待安装设备	1,858,407.08	2,249,429.95	2,208,721.99					自有资金	1,899,115.04
淋浴房智能化组装包装生产线	4,647,920.36							自有资金	4,647,920.36
<b>合计</b>	<b>7,073,871.57</b>	<b>2,636,295.97</b>	<b>2,208,721.99</b>	<b>770,873.58</b>			-	-	<b>6,730,571.97</b>

## (2) 在建工程减值准备

□适用 √不适用

## (3) 其他事项

√适用 □不适用

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 673.06 万元和 707.40 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 3.04% 和 3.03%，在建工程主要为淋浴房智能化组装包装生产线工程、办公楼装修以及待安装未验收设备。

## 10、 无形资产

√适用 □不适用

## (1) 无形资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
<b>一、账面原值合计</b>	<b>35,265,398.76</b>	<b>52,712.56</b>	-	<b>35,318,111.32</b>
土地使用权	34,276,827.65			34,276,827.65
软件	988,571.11	52,712.56		1,041,283.67
<b>二、累计摊销合计</b>	<b>4,323,279.12</b>	<b>1,048,145.92</b>	-	<b>5,371,425.04</b>
土地使用权	3,575,360.67	932,702.73		4,508,063.40
软件	747,918.45	115,443.19		863,361.64
<b>三、无形资产账面净值合计</b>	<b>30,942,119.64</b>			<b>29,946,686.28</b>
土地使用权	30,701,466.98			29,768,764.25
软件	240,652.66			177,922.03
<b>四、减值准备合计</b>				-
土地使用权				-
软件				-
<b>五、无形资产账面价值合计</b>	<b>30,942,119.64</b>			<b>29,946,686.28</b>
土地使用权	30,701,466.98			29,768,764.25
软件	240,652.66			177,922.03

续：

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
<b>一、账面原值合计</b>	<b>35,000,398.76</b>	<b>265,000.00</b>	-	<b>35,265,398.76</b>
土地使用权	34,276,827.65			34,276,827.65
软件	723,571.11	265,000.00		988,571.11

<b>二、累计摊销合计</b>	<b>3,276,851.79</b>	<b>1,046,427.33</b>	<b>-</b>	<b>4,323,279.12</b>
土地使用权	2,642,657.91	932,702.76		3,575,360.67
软件	634,193.88	113,724.57		747,918.45
<b>三、无形资产账面净值合计</b>	<b>31,723,546.97</b>			<b>30,942,119.64</b>
土地使用权	31,634,169.74			30,701,466.98
软件	89,377.23			240,652.66
<b>四、减值准备合计</b>				<b>-</b>
土地使用权				-
软件				-
<b>五、无形资产账面价值合计</b>	<b>31,723,546.97</b>			<b>30,942,119.64</b>
土地使用权	31,634,169.74			30,701,466.98
软件	89,377.23			240,652.66

## (2) 其他情况

√适用 □不适用

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 3,094.21 万元和 2,994.67 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 14.00%和 12.83%，无形资产为土地使用权及软件。公司无形资产于资产负债表日不存在减值迹象，不存在应计提减值准备未足额计提情况。

## 11、 生产性生物资产

□适用 √不适用

## 12、 资产减值准备

√适用 □不适用

### (1) 资产减值准备变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少			2023年12月31日
			转回	转销	其他减少	
坏账损失	22,798,655.50	7,772,555.37	-	531,279.50	-1,094,029.62	31,133,960.99
存货跌价损失	6,388,434.08	4,014,480.25	-	4,613,566.25	-	5,789,348.08
合同资产减值损失	1,635,891.05	902,704.77	-	-	1,094,029.62	1,444,566.20
长期股权投资减值损失	1,293,219.33	-	-	-	-	1,293,219.33
<b>合计</b>	<b>32,116,199.96</b>	<b>12,689,740.39</b>	<b>-</b>	<b>5,144,845.75</b>	<b>-</b>	<b>39,661,094.60</b>

续：

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少			2022年12月31日
			转回	转销	其他减少	
坏账损失	15,777,737.16	4,580,414.44	-	-	-2,440,503.90	22,798,655.50
存货跌价损失	4,407,260.55	4,693,664.41	-	2,712,490.88	-	6,388,434.08
合同资产减值损失	1,678,755.92	2,397,639.03	-	-	2,440,503.90	1,635,891.05

长期股权投资 减值损失	-	1,293,219.33	-	-	-	1,293,219.33
合计	21,863,753.63	12,964,937.21	-	2,712,490.88	-	32,116,199.96

## (2) 其他情况

√适用 □不适用

报告期各期末，公司资产减值准备账面余额分别为 3,211.62 万元和 3,966.11 万元，系公司按照坏账准备计提政策以及存货跌价准备计提政策计提的坏账准备和存货跌价准备。

## 13、 长期待摊费用

√适用 □不适用

## (1) 长期待摊费用变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2023 年 12 月 31 日
			摊销	其他减少	
装修费	1,746,537.40	6,851,056.22	1,128,127.42		7,469,466.20
其他	564,296.50	29,557.52	216,486.56		377,367.46
合计	2,310,833.90	6,880,613.74	1,344,613.98	-	7,846,833.66

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2022 年 12 月 31 日
			摊销	其他减少	
装修费	1,844,571.06	911,921.88	1,009,955.54		1,746,537.40
其他		645,403.65	81,107.15		564,296.50
合计	1,844,571.06	1,557,325.53	1,091,062.69	-	2,310,833.90

## (2) 其他情况

√适用 □不适用

报告期各期末，公司长期待摊费用余额分别为 231.08 万元和 784.68 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 1.05% 和 3.36%，公司长期待摊费主要为厂房的装修费用。

## 14、 递延所得税资产

√适用 □不适用

## (1) 递延所得税资产余额

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

资产减值准备	39,625,234.37	5,943,785.15
租赁税会差异	2,266,212.79	339,931.91
预计负债	3,264,499.60	489,674.94
内部交易未实现利润	2,362,721.64	354,408.25
递延收益	1,241,000.00	186,150.00
公允价值变动损益	-43,782.83	-6,567.42
<b>合计</b>	<b>48,715,885.57</b>	<b>7,307,382.83</b>

续:

项目	2022年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	32,116,199.96	4,817,430.00
租赁税会差异	-170,305.30	-25,545.80
预计负债	3,170,872.03	475,630.80
内部交易未实现利润	3,431,140.93	514,671.14
递延收益	1,387,000.00	208,050.00
公允价值变动损益	-419,854.42	-62,978.16
<b>合计</b>	<b>39,515,053.20</b>	<b>5,927,257.98</b>

**(2) 其他情况**

√适用 □不适用

报告期各期末，公司递延所得税资产余额分别为 592.73 万元和 730.74 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 2.68%和 3.13%，主要为公司因计提资产减值准备、租赁税会差异、预计负债、内部交易未实现利润以及递延收益等情形产生可抵扣暂时性差异形成的。

**15、 其他主要非流动资产**

√适用 □不适用

**(1) 其他主要非流动资产余额表**

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
合同资产	3,169,470.96	4,377,332.05
预付工程设备款	5,709,793.56	1,623,354.57
预付购房款	1,876,357.54	355,669.00
<b>合计</b>	<b>10,755,622.06</b>	<b>6,356,355.62</b>

**(2) 其他情况**

√适用 □不适用

报告期各期末，公司其他非流动资产余额分别为 635.64 万元和 1,075.56 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 2.88%和 4.61%，主要为公司预付的工程设备款、购房款以及质保期到期日在一年以上的质保金。

### （三）资产周转能力分析

#### 1、会计数据及财务指标

项目	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率（次/年）	5.39	5.52
存货周转率（次/年）	3.03	2.76
总资产周转率（次/年）	1.06	1.10

#### 2、波动原因分析

##### （1）应收账款周转率

报告期内，公司应收账款周转率分别为 5.52 次/年和 5.39 次/年，2023 年度公司应收账款周转率较 2022 年度略有下降，主要是由于 2023 年公司大宗业务收入较 2022 年有所增长，导致 2023 年末大宗业务类型客户应收账款余额较 2022 年末有所增加。

##### （2）存货周转率

报告期内，公司存货周转率分别为 2.76 次/年和 3.03 次/年，报告期内公司存货周转率呈增长趋势。公司为大宗业务和出口业务的批量订单进行生产备货，随着公司业务规模的扩大，公司需要增加对原材料、产成品等生产备货。公司 2023 年度的存货周转率高于 2022 年度，主要是由于 2021 年末存货余额较大，整体拉高了 2022 年度的存货平均余额。

##### （3）总资产周转率

报告期内，公司总资产周转率分别为 1.10 次/年和 1.06 次/年，报告期内公司总资产周转率略有下降。得益于公司较强的持续盈利能力和多次增资扩股，公司的资产规模不断增加，因营业收入增长幅度略小于总资产平均余额的增长幅度，导致 2023 年度总资产周转率略低于 2022 年度，但总体保持相对稳定。

### 八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

#### （一）流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
短期借款	5,958,902.55	2.33%	60,061,666.67	20.42%
应付账款	91,925,152.84	35.99%	74,066,898.07	25.18%

合同负债	78,930,337.94	30.90%	87,208,116.32	29.65%
应付职工薪酬	28,677,124.23	11.23%	27,333,399.28	9.29%
应交税费	35,986,313.97	14.09%	35,672,888.63	12.13%
其他应付款	6,497,024.34	2.54%	5,063,294.04	1.72%
一年内到期的非流动负债	4,041,806.72	1.58%	1,832,356.15	0.62%
其他流动负债	3,386,838.10	1.33%	2,923,635.45	0.99%
<b>合计</b>	<b>255,403,500.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>294,162,254.61</b>	<b>100.00%</b>
<b>构成分析</b>	<p>报告期各期末，公司流动负债分别为 29,416.23 万元和 25,540.35 万元，占负债总额的比例分别为 88.73% 和 88.39%。报告期各期末，公司流动负债主要由短期借款、应付账款、合同负债、应付职工薪酬以及应交税费构成，合计占流动负债的比例分别为 96.66% 和 94.55%，为流动负债的主要构成部分。</p>			

### 1、短期借款

适用  不适用

#### (1) 短期借款余额表

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
抵押及保证借款	1,000,875.00	60,061,666.67
质押借款	4,958,027.55	-
<b>合计</b>	<b>5,958,902.55</b>	<b>60,061,666.67</b>

#### (2) 最近一期末已到期未偿还余额

适用  不适用

#### (3) 其他情况

适用  不适用

报告期各期末，短期借款余额分别为 6,006.17 万元和 595.89 万元，占各期末流动负债的比例分别为 20.42% 和 2.33%。报告期内，为满足生产经营需要，公司根据实际经营需要通过短期银行借款解决部分资金需求。报告期内，公司资信状况良好，公司银行借款均按期偿还，未发生到期无法偿还银行借款本金及利息的情况。

### 2、应付票据

适用  不适用

### 3、应付账款

适用  不适用

## (1) 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	89,350,554.65	97.20%	70,723,720.45	95.49%
1至2年	382,413.32	0.42%	970,475.88	1.31%
2至3年	449,608.98	0.49%	2,372,701.74	3.20%
3年以上	1,742,575.89	1.90%	-	0.00%
合计	91,925,152.84	100.00%	74,066,898.07	100.00%

## (2) 应付账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
佛山市华之鹏供应链管理股份有限公司	非关联方	材料款	2,997,284.07	1年以内	3.26%
佛山市金耀华玻璃新材料有限公司	非关联方	材料款	2,956,944.65	1年以内	3.22%
佛山金信玻璃有限公司	非关联方	材料款	2,674,192.45	1年以内	2.91%
广东欧派克家居智能科技有限公司	非关联方	材料款	2,651,142.12	1年以内	2.88%
中山市辛巴塑料有限公司	非关联方	材料款	2,551,992.25	1年以内	2.78%
合计	-	-	13,831,555.54	-	15.05%

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
安吉通益电工金属有限公司	非关联方	材料款	3,074,935.59	1年以内	4.15%
中山市辛巴塑料有限公司	非关联方	材料款	2,704,548.40	1年以内	3.65%
中山市旭辉玻璃制品有限公司	非关联方	材料款	2,570,357.87	1年以内	3.47%
珠海创智科技有限公司	非关联方	设备款	2,436,150.00	1-2年、2-3年	3.29%
广东欧派克家居智能科技有限公司	非关联方	材料款	2,346,541.05	1年以内	3.17%
合计	-	-	13,132,532.91	-	17.73%

## (3) 其他情况

√适用 □不适用

报告期各期末，应付账款余额分别为 7,406.69 万元和 9,192.52 万元，占各期末流动负债的比例分 25.18% 和 35.99%。应付账款主要系公司应付供应商材料款、安装费以及工程设备款。截至 2023 年 12 月 31 日，应付账款余额中无应付持公司 5% 以上（含 5%）表决权股份的股东单位款项。

#### 4、预收款项

适用 不适用

#### 5、合同负债

适用 不适用

##### (1) 合同负债余额表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收货款	78,930,337.94	87,208,116.32
合计	<b>78,930,337.94</b>	<b>87,208,116.32</b>

##### (2) 其他情况披露

适用 不适用

报告期各期末，合同负债余额分别为 8,720.81 万元和 7,893.03 万元，占各期末流动负债的比例分别为 29.65% 和 30.90%，主要系公司预收客户的货款。截至 2023 年 12 月 31 日，合同负债余额中无预收持公司 5% 以上（含 5%）表决权股份的股东单位款项。

#### 6、其他应付款

适用 不适用

##### (1) 其他应付款情况

##### 1) 其他应付款账龄情况

账龄	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	4,608,136.44	70.93%	3,316,654.01	65.50%
1-2 年	202,247.87	3.11%	571,900.03	11.30%
2-3 年	521,900.03	8.03%	985,516.00	19.46%
3 年以上	1,164,740.00	17.93%	189,224.00	3.74%
合计	<b>6,497,024.34</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,063,294.04</b>	<b>100.00%</b>

##### 2) 按款项性质分类情况：

单位：元

项目	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
押金保证金	630,000.00	9.70%	270,000.00	5.33%
拆借款	464,586.07	7.15%	445,345.05	8.80%
应付未付费用款	4,012,610.27	61.76%	3,033,870.99	59.92%
股权投资	892,600.00	13.74%	892,600.00	17.63%
其他	497,228.00	7.65%	421,478.00	8.32%
<b>合计</b>	<b>6,497,024.34</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,063,294.04</b>	<b>100.00%</b>

### 3) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例
Tomislav Gudielievic	非关联方	应付未付费用款	1,364,170.45	1年以内	21.00%
丹萨尼卫浴(中山)有限公司	关联方	股权投资款	892,600.00	3年以上	13.74%
广东优赢膳食管理有限公司	非关联方	押金保证金、应付未付费用款	755,605.00	1年以内、1-2年	11.63%
徐思佳	关联方	资金拆借款、应付未付费用	484,315.91	1年以内、1-2年、2-3年	7.45%
广东电网有限责任公司江门供电局	非关联方	应付未付费用款	333,000.00	1年以内	5.13%
<b>合计</b>	-	-	<b>3,829,691.36</b>	-	<b>58.95%</b>

续:

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例
丹萨尼卫浴(中山)有限公司	参股子公司	股权投资款	892,600.00	2-3年	17.63%
广东电网有限责任公司江门供电局	非关联方	应付未付费用款	700,000.00	1年以内	13.82%
广东优赢膳食管理有限公司	非关联方	押金保证金、应付未付费用款	613,211.04	1年以内	12.11%
徐思佳	关联方	资金拆借款	445,345.05	1年以内、1-2年	8.80%
Tomislav Gudielievic	非关联方	应付未付费用款	368,197.35	1年以内	7.27%
<b>合计</b>	-	-	<b>3,019,353.44</b>	-	<b>59.63%</b>

### (2) 应付利息情况

□适用 √不适用

## (3) 应付股利情况

□适用 √不适用

## (4) 其他情况

√适用 □不适用

报告期各期末，其他应付款余额分别为 506.33 万元和 649.70 万元，占各期末流动负债的比例分别为 1.72% 和 2.54%。公司其他应付款主要系应支付的股权投资款以及押金保证金、资金拆借款、预提的应付未付款等款项。

## 7、应付职工薪酬

√适用 □不适用

## (1) 应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、短期薪酬	27,333,399.28	148,356,885.31	147,014,849.40	28,675,435.19
二、离职后福利-设定提存计划		9,012,574.46	9,010,885.42	1,689.04
三、辞退福利		223,748.80	223,748.80	-
四、一年内到期的其他福利				
<b>合计</b>	<b>27,333,399.28</b>	<b>157,593,208.57</b>	<b>156,249,483.62</b>	<b>28,677,124.23</b>

续：

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、短期薪酬	23,639,613.58	121,116,522.06	117,422,736.36	27,333,399.28
二、离职后福利-设定提存计划		7,386,629.95	7,386,629.95	-
三、辞退福利		314,048.12	314,048.12	-
四、一年内到期的其他福利				-
<b>合计</b>	<b>23,639,613.58</b>	<b>128,817,200.13</b>	<b>125,123,414.43</b>	<b>27,333,399.28</b>

## (2) 短期薪酬

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	27,333,399.28	134,590,773.99	133,248,738.08	28,675,435.19
2、职工福利费		7,938,313.74	7,938,313.74	-
3、社会保险费	-	3,101,170.11	3,101,170.11	-
其中：医疗保险费		2,835,834.73	2,835,834.73	-
工伤保险费		265,335.38	265,335.38	-

生育保险费				-
4、住房公积金		1,422,708.00	1,422,708.00	-
5、工会经费和职工教育经费		1,303,919.47	1,303,919.47	-
6、短期带薪缺勤				-
7、短期利润分享计划				-
8、其他短期薪酬				-
<b>合计</b>	<b>27,333,399.28</b>	<b>148,356,885.31</b>	<b>147,014,849.40</b>	<b>28,675,435.19</b>

续：

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	23,623,046.78	112,887,624.80	109,177,272.30	27,333,399.28
2、职工福利费	16,566.80	4,123,706.70	4,140,273.50	-
3、社会保险费	-	2,547,768.61	2,547,768.61	-
其中：医疗保险费		2,400,668.23	2,400,668.23	-
工伤保险费		147,100.38	147,100.38	-
生育保险费				-
4、住房公积金		875,248.00	875,248.00	-
5、工会经费和职工教育经费		682,173.95	682,173.95	-
6、短期带薪缺勤				-
7、短期利润分享计划				-
8、其他短期薪酬				-
<b>合计</b>	<b>23,639,613.58</b>	<b>121,116,522.06</b>	<b>117,422,736.36</b>	<b>27,333,399.28</b>

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 2,733.34 万元和 2,867.71 万元，占各期末流动负债的比例分别为 9.29%和 11.23%。公司应付职工薪酬主要为已计提尚未发放或支付的工资及奖金等。

## 8、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
增值税	24,156,076.29	17,918,617.32
消费税	-	-
企业所得税	8,187,304.07	14,479,999.88
个人所得税	1,812,933.37	1,755,398.75
城市维护建设税	852,817.40	734,386.79
教育费附加	532,315.01	435,630.75
地方教育附加	354,876.67	295,706.06
印花税	89,171.08	51,255.81
环境保护税	820.08	1,893.27
<b>合计</b>	<b>35,986,313.97</b>	<b>35,672,888.63</b>

报告期各期末，公司应交税费分别为 3,567.29 万元和 3,598.63 万元，占各期末流动负债的比例分别为 12.13%和 14.09%。公司应交税费主要为应交增值税及其附加税、企业所得税、代扣代缴个人所得税等税费。

## 9、 其他主要流动负债

√适用 □不适用

## (1) 其他主要流动负债余额表

单位：元

一年内到期的非流动负债		
项目	2023年12月31日	2022年12月31日
一年内到期的租赁负债	4,041,806.72	1,832,356.15
合计	<b>4,041,806.72</b>	<b>1,832,356.15</b>

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债余额分别为 183.24 万元和 404.18 万元，占各期末流动负债的比例分别为 0.62%和 1.58%，一年内到期的非流动负债主要是一年内到期的租赁负债。

单位：元

其他流动负债		
项目	2023年12月31日	2022年12月31日
待转销项税额	3,386,838.10	2,923,635.45
合计	<b>3,386,838.10</b>	<b>2,923,635.45</b>

报告期各期末，公司其他流动负债余额分别为 292.36 万元和 338.68 万元，占各期末流动负债的比例分别为 0.99%和 1.33%，其他流动负债为待转增值税销项税额。

## (2) 其他情况

□适用 √不适用

## (二) 非流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

项目	2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比
租赁负债	29,030,473.21	86.57%	32,820,559.78	87.81%
预计负债	3,264,499.60	9.73%	3,170,872.03	8.48%
递延收益	1,241,000.00	3.70%	1,387,000.00	3.71%
合计	<b>33,535,972.81</b>	<b>100.00%</b>	<b>37,378,431.81</b>	<b>100.00%</b>
构成分析	<p>报告期各期末，公司非流动负债分别为 3,737.84 万元和 3,353.60 万元，占负债总额的比例分别为 11.27%和 11.61%。报告期各期末，公司非流动负债主要由租赁负债构成，租赁负债占非流动负债的比例分别为 87.81%和 86.57%，为非流动负债的主要构成部分。</p>			

## (三) 偿债能力与流动性分析

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
资产负债率	39.90%	45.20%

流动比率（倍）	1.92	1.74
速动比率（倍）	1.26	1.20
利息支出	2,271,084.08	4,618,877.36
利息保障倍数（倍）	45.55	28.63

## 1、波动原因分析

### （1）资产负债率分析

报告期各期末，公司资产负债率分别为 45.20% 和 39.90%。报告期各期末，公司资产负债率呈下降趋势，随着公司业务的发展以及盈利能力的提高，公司资产负债率总体维持在较低水平，公司具有较强的长期偿债能力，财务风险较小。

### （2）流动比率和速动比率分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.74 和 1.92，速动比率分别为 1.20 和 1.26。报告期各期末，公司流动比率和速动比率均呈上升趋势，短期偿债能力有所提升，主要得益于公司持续盈利以及归还银行借款，公司短期偿债风险较小。

### （3）利息保障倍数分析

报告期内，公司利息支出分别为 461.89 万元和 227.11 万元，公司利息保障倍数分别为 28.63 倍和 45.55 倍，2023 年度，随着公司对银行借款余额的到期偿还，公司支付的银行借款利息支出较 2022 年度大幅下降，公司利息保障倍数较 2022 年大幅增加，公司偿债能力较强。

综上所述，报告期内，公司经营状况良好，盈利能力较强，资产负债率、流动比率、速动比率以及利息保障倍数均维持在较好水平。公司稳健的经营态势以及持续增长的经营效益均保证了公司较强的偿债能力。

## （四）现金流量分析

### 1、会计数据及财务指标

项目	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额（元）	115,380,609.81	184,181,718.68
投资活动产生的现金流量净额（元）	28,551,126.07	-163,432,081.65
筹资活动产生的现金流量净额（元）	-125,942,715.23	599,860.21
现金及现金等价物净增加额（元）	18,777,354.46	22,285,897.94

### 2、现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 18,418.17 万元和 11,538.06 万元。2023 年

度，公司经营活动产生的现金流量净额较 2022 年度同比下降 37.36%，主要是由于随着公司经营规模的扩大，公司管理团队和销售团队均有所扩充，并且伴随着劳动用工成本的增加，综合导致 2023 年公司支付给职工以及为职工支付的现金较 2022 年同比增加 24.82%；此外，2023 年公司收到的增值税出口退税、增值税留抵退税等税收返还较 2022 年同比下降 58.44%。

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-16,343.21 万元和 2,855.11 万元。报告期内，收回投资收到的现金主要系赎回理财产品等，金额分别为 8,850.00 万元和 14,810.00 万元；购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 1,554.63 万元和 3,688.76 万元，投资支付的现金主要系对交易性金融资产的投资，金额分别为 23,660.00 万元和 8,500.00 万元。

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 59.99 万元和-12,594.27 万元。报告期内，吸收投资收到的现金系公司收到股东对公司的增资款，金额分别为 1,929.60 万元和 1,275.00 万元；分配股利、利润或偿付利息支付的现金系公司进行的利润分配以及支付的银行借款利息，金额分别为 231.98 万元和 8,086.33 万元；其他主要系股东拆借以及租赁等业务形成的现金支出。

## （五）持续经营能力分析

报告期内，公司营业收入分别为 75,244.49 万元和 77,588.60 万元，主营业务收入占营业收入的比例分别为 97.84%和 96.17%，为经营性业务收入的主要组成部分，公司主营业务突出。报告期内，公司实现净利润分别为 10,823.39 万元和 9,540.33 万元，盈利能力良好。公司具有较为齐全的经营资质，具有较强的研发实力、优质的客户及均衡的收入结构，公司经营稳健、合规经营，抗风险能力强，具备良好的持续经营能力。根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》（天健审〔2024〕3-317 号），公司财务状况和经营成果良好。公司不存在依据《公司法》规定解散的情形，或法院依法受理重整、和解或者破产申请。

## （六）其他分析

适用 不适用

## 九、关联方、关联关系及关联交易

### （一）关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

#### 1、存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
中山市伟杉企业管理有限公司	控股股东	72.20%	-
徐伟	董事长、实际控制人之一	-	7.22%
肖杉	总经理、实际控制人之一	8.66%	64.98%
徐思佳	董事、副总经理、实际控制人之一	7.46%	2.43%
李龙	董事、副总经理、董事会秘书、实际控制人的一致行动人	1.92%	0.63%
中山市虎嗅企业管理中心（有限合伙）	公司股东，实际控制人之一徐思佳控制下的企业	5.80%	-
深圳龙格投资管理有限公司	公司股东，实际控制人之一徐思佳控制下的企业	2.11%	-
中山市龙吟企业管理中心（有限合伙）	公司股东，实际控制人之一徐思佳控制下的企业	1.84%	-

## 2、关联法人及其他机构

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
深圳市万晟达股权投资合伙企业（有限合伙）	徐伟持有合伙份额 33.00%
北京玫瑰岛卫浴有限公司	肖杉持股 100%，肖杉的弟弟（肖有进）担任经理、执行董事
北京开源一亩文化有限公司	肖杉持股 10%，徐思佳持股 90%
北京地长一亩文化有限公司	肖杉持股 10%，徐思佳持股 90%
北京辟流一亩科技有限公司	肖杉持股 10%，徐思佳持股 90%
重庆市涪陵区相寿建材有限公司	肖杉父亲（肖大森）持股 100%
天杉置业（广东）有限公司	徐思佳持股 100%且担任执行董事，肖杉的弟弟（肖有进）担任总经理
中山市领新信息科技有限公司	曹松华之弟（曹建华）持股 49%，且任该公司执行董事、经理、财务负责人
中山市星希望照明电器有限公司	刘称林之弟（刘卫华）系该公司副总经理
天津市东丽区玫瑰岛建材经营部	唐志喜之兄（唐志林）为企业经营者
天津市滨海新区志林建材经营部	唐志喜之兄（唐志林）为企业经营者
北京合盛兴昌建材经营部（吊销，尚未注销）	唐志喜之兄（唐志林）为企业经营者
天津玫瑰岛建筑材料销售有限公司	唐志喜之兄（唐志林）持股 50%，为该公司的监事
誉倩品牌策划（东莞）有限公司	黄磊配偶（孙誉倩）持股 100%，任执行董事、经理、财务负责人
广东誉友科技服务有限公司	黄磊配偶（孙誉倩）持股 57%，任执行董事、经理；黄磊之兄（黄耿）持有 5%
誉友科技服务（云南）有限公司	黄磊配偶（孙誉倩）通过广东誉友科技服务有限公司间接持股 39.9%，且任监事
Dansani Kina Holding A/S	参股子公司丹萨尼卫浴（中山）有限公司的控股股东
Dansani A/S	持有 Dansani Kina Holding A/S 50%的股权

## 3、其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
曹松华	董事
李多培	董事
陈燕兰	监事会主席
刘称林	监事
唐志喜	职工监事
黄磊	副总经理
李云	财务总监

除上述列示的关联自然人外，公司实际控制人、直接或间接持有公司 5%以上股份的自然人以及公司董事、监事、高级管理人员之关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满十八周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母，亦均为公司的关联自然人。

## （二）报告期内关联方变化情况

### 1、关联自然人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	人员去向
左洪	曾任公司监事	2023 年 11 月离任

### 2、关联法人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
海纳尔（深圳）科技有限公司	李龙曾持股 70%，并担任执行董事，总经理	该公司于 2024 年 1 月 16 日注销
中山市港汇房地产投资有限公司	徐伟曾担任董事	徐伟于 2024 年 4 月 29 日辞去该公司董事职务
中山市华杰安防设备商行	曹松华之弟（曹建华）曾经营的企业	该企业 2023 年 11 月 17 日已注销
中山市集采五金商行	曹松华之弟（曹建华）曾经营的企业	曹建华已于 2023 年 11 月 8 日退出该企业
天津市滨海新区兴盛达建材经营部	唐志喜之兄（唐志林）曾为该企业经营者	该企业于 2022 年 12 月 28 日注销
广东亚恒科技有限公司	黄磊配偶（孙誉倩）曾持股 67%，黄磊之兄（黄耿）曾持股 33%并担任执行董事、总经理	孙誉倩、黄耿于 2023 年 11 月 29 日退出该公司
广东誉睿科技有限公司	黄磊配偶（孙誉倩）曾通过广东誉友科技服务有限公司间接持股 45.6%，并任执行董事、总经理	该公司于 2022 年 9 月 6 日注销
亚恒科技（东莞）有限公司	黄磊的配偶孙誉倩曾通过广东亚恒科技有限公司控制该企业，黄磊之兄（黄耿）曾任财务负责人	该公司于 2023 年 3 月 1 日注销

### （三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

#### 1、经常性关联交易

√适用 □不适用

##### （1）采购商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
中山市集采五金商行	877,520.18	0.20%	-	-
<b>小计</b>	<b>877,520.18</b>	<b>0.20%</b>	-	-
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	<p>报告期内，公司向关联方中山市集采五金商行采购商品的金额分别为 0 万元和 87.75 万元，占当期采购总金额的比例分别为 0.00%和 0.20%，金额及占比均较小。公司向关联方采购的原材料主要为五金配件，满足了公司对五金配件的生产需要，具有必要性；交易价格按照市场价格由双方协商确定，不存在显失公允的情形，不存在通过关联方利益输送及调节利润的情形。</p>			

##### （2）销售商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
Dansani A/S	8,158,782.60	1.05%	6,391,721.04	0.85%
丹萨尼卫浴（中山）有限公司	19,751.53	0.00%	39,819.83	0.01%
北京玫瑰岛卫浴有限公司	24,970.96	0.00%	4,196,007.49	0.56%
天津玫瑰岛建筑材料销售有限公司	3,406,230.00	0.44%	3,683,916.40	0.49%
<b>小计</b>	<b>11,609,735.09</b>	<b>1.50%</b>	<b>14,311,464.76</b>	<b>1.90%</b>
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	<p>报告期内，公司向关联方销售产品的金额分别为 1,431.15 万元和 1,160.97 万元，占当期营业收入的比例分别为 1.90%和 1.50%，金额及占比均较小。报告期内，公司向关联方销售的产品主要是淋浴房，增加了公司的销售金额并拓展了公司的品牌知名度，具有必要性；公司与关联方之间的交易价格按照市场价格由双方协商确定，不存在显失公允的情形，不存在通过关联方利益输送及调节利润的情形。</p>			

##### （3）关联方租赁情况

√适用 □不适用

单位：元

关联方	关联交易内容	2023 年度	2022 年度
肖杉	房屋建筑物	5,288,617.71	5,288,617.71
徐思佳	房屋建筑物	57,200.00	-
合计	-	5,345,817.71	5,288,617.71
关联交易必要性及公允性分析	<p>报告期内，公司存在向关联方租赁房屋建筑物的情况，金额分别为 528.86 万元和 534.58 万元，公司向实际控制人肖杉承租的房屋建筑物用于中山玫瑰岛生产车间及办公场所，公司向实际控制人徐思佳承租的房屋主要用于员工宿舍。报告期内，公司向关联方承租的房屋建筑租金参照市场同类房屋租赁价格并由双方协商确定，不存在显失公允的情形，不存在通过关联方利益输送及调节利润的情形。</p>		

#### (4) 关联担保

适用 不适用

担保对象	担保金额 (元)	担保期间	担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序	担保事项对公司持续经营能力的影响分析
徐伟、肖杉	45,000,000.00	2017/3/28-2027/3/28	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
徐伟、肖杉	60,000,000.00	2019/3/1-2029/3/1	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
肖杉	56,505,600.00	2017/3/22-2027/3/22	抵押	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
肖杉	94,500,000.00	2021/5/13-2024/5/12	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
徐伟、肖杉	90,000,000.00	2022/2/21-2032/12/31	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
徐思佳	90,000,000.00	2022/2/21-2032/12/31	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
肖杉	90,000,000.00	2022/2/21-2032/12/31	抵押	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险

#### (5) 其他事项

适用 不适用

#### 2、偶发性关联交易

适用 不适用

### 3、关联方往来情况及余额

#### (1) 关联方资金拆借

√适用 □不适用

A.报告期内向关联方拆出资金

□适用 √不适用

B.报告期内由关联方拆入资金

√适用 □不适用

单位：元

关联方名称	2023 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
徐思佳	445,345.05	19,241.02	-	464,586.07
<b>合计</b>	<b>445,345.05</b>	<b>19,241.02</b>	<b>-</b>	<b>464,586.07</b>

续：

关联方名称	2022 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
肖杉	8,646,000.00	402,135.07	9,048,135.07	-
徐思佳	426,104.03	19,241.02	-	445,345.05
<b>合计</b>	<b>9,072,104.03</b>	<b>421,376.09</b>	<b>9,048,135.07</b>	<b>445,345.05</b>

注：截至报告期初，公司拆借徐思佳资金余额为 426,104.03 元，其中，本金为 412,553.04 元，利息为 13,550.99 元，2022 年及 2023 年，公司对徐思佳资金拆借“增加额”均为按照拆借本金计提的利息；公司对肖杉资金拆借“增加额”为 2022 年度按照拆借本金计提的利息。

报告期内，公司因日常经营资金需要存在向实际控制人肖杉和徐思佳拆借资金的情况，公司根据资金需求向实际控制人分别拆借资金，并支付合理的资金成本。2022 年度，公司应支付给实际控制人肖杉和徐思佳的资金拆借利息金额分别为 40.21 万元和 1.92 万元；2023 年度，公司应支付给实际控制人徐思佳的资金拆借利息金额为 1.92 万元。报告期内，公司对实际控制人的借款利率按照公司银行借款利率进行结算，定价公允，不存在损害公司及其股东利益或其他利益输送情形。

#### (2) 应收关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质
	账面金额	账面金额	
(1) 应收账款	-	-	-
丹萨尼卫浴（中山）有限公司	22,319.23	-	货款
Dansani A/S	1,430,614.19	1,471,838.12	货款
北京玫瑰岛卫浴有限公司	-	6,629,252.40	货款
<b>小计</b>	<b>1,452,933.42</b>	<b>8,101,090.52</b>	<b>-</b>
(2) 其他应收款	-	-	-
徐思佳	10,400.00	-	房租押金
中山市伟杉企业管理	-	570.00	代垫费用

有限公司			
小计	10,400.00	570.00	-
(3) 预付款项	-	-	-
肖杉		88,143.62	厂房租金税费
小计		88,143.62	-
(4) 长期应收款	-	-	-
小计	-	-	-

## (3) 应付关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2023年12月31日	2022年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-
中山市集采五金商行	97,326.61	-	材料款
小计	97,326.61	-	-
(2) 其他应付款	-	-	-
丹萨尼卫浴(中山)有限公司	892,600.00	892,600.00	出资款
徐思佳	484,315.91	445,345.05	资金拆借款、报销款
李龙	29,893.67	-	报销款
小计	1,406,809.58	1,337,945.05	-
(3) 预收款项	-	-	-
小计	-	-	-

## (4) 其他事项

□适用 √不适用

## 4、其他关联交易

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2023年12月31日	2022年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	
(1) 租赁负债	-	-	-
肖杉	28,781,456.87	32,580,596.96	房屋建筑物租赁
徐思佳	65,801.48	-	房屋建筑物租赁
小计	28,847,258.35	32,580,596.96	-
(2) 一年内到期的非流动负债	-	-	-
肖杉	3,799,140.09	1,709,821.49	房屋建筑物租赁
徐思佳	57,872.58	-	房屋建筑物租赁
小计	3,857,012.67	1,709,821.49	-
(3) 其他流动负债			

天津玫瑰岛建筑材料销售有限公司	18,552.92	31,534.37	待转销项税额
小计	<b>18,552.92</b>	<b>31,534.37</b>	-
(4) 合同负债			
天津玫瑰岛建筑材料销售有限公司	142,714.79	242,572.06	货款
小计	<b>142,714.79</b>	<b>242,572.06</b>	-

#### (四) 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

2024年4月5日和2024年4月26日，公司分别召开第一届董事会第二次会议和2023年年度股东大会，审议通过了《关于追认广东玫瑰岛家居股份有限公司2022年度、2023年度关联交易的议案》，对公司报告期内的关联交易情况进行了确认。

公司股改后，已分别在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》等制度中明确规定了关联交易的审议决策程序，保证关联交易公平、公允。

#### (五) 减少和规范关联交易的具体安排

为了减少和规范关联交易，公司制定了《关联交易管理办法》，对关联交易的决策、披露程序做出了明确、详细规定。

另外，公司控股股东、实际控制人、持股5%以上的股东以及公司董事、监事、高级管理人员出具《规范关联交易的承诺函》，详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

### 十、 重要事项

#### (一) 提请投资者关注的资产负债表日后事项

根据《全国中小企业股份转让系统股票挂牌审核业务规则适用指引第1号》之“1-21 财务报告审计截止日后的信息披露”的规定，申请挂牌公司财务报告审计截止日至公开转让说明书签署日超过7个月的，应在公开转让说明书中补充披露期后6个月的主要经营情况及重要财务信息。公司财务报告审计截止日为2023年12月31日，截止日后6个月，公司经营状况及主要财务数据情况如下：

(特别说明：以下财务数据未经会计师事务所审计或审阅)

## 1、主要经营情况

### (1) 订单获取情况

公司销售主要采用“销售框架协议+多批次订单”的方式。公司与主要客户一般签订长期或年度合作框架协议，对产品名称、交货条件、付款方式等事项进行约定，客户会通过下达订单明确具体产品型号、数量、价格、金额等交易明细。而从公司在手订单来看，公司2024年1-6月实现营业收入34,597.35万元，实现净利润2,516.09万元，实现经营活动产生的现金流量净额为-4,396.49万元。

公司截至2023年12月31日的在手订单及2024年1-6月新增订单情况如下：

单位：万元

业务类型	截至2023年12月31日在手订单金额	2024年1-6月新增订单金额
零售业务	3,485.01	11,504.54
大宗业务	34,375.24	11,560.43
出口业务	4,096.25	12,719.87
合计	41,956.50	35,784.84

### (2) 销售情况

2024年1-6月实现营业收入34,597.35万元，主要为卫浴产品、全景门、五金及配件的销售收入。

### (3) 采购情况

2024年1-6月发生采购19,243.67万元，采购的内容包括原材料、辅料、运费、外协加工费等。

### (4) 研发情况

报告期后6个月内，公司研发的主要内容保利快装式阻尼系统、35T型对称极窄框全景门、高度可升降调节的无障碍浴室柜、带缓慢闭合功能铝型材包框下滑轨结构的悬浮双移门、不锈钢无框玻璃一固两移连动的淋浴房、免打螺丝的淋浴屏风研发等，主要研发项目进展顺利。

### (5) 关联交易情况

报告期后6个月内，公司关联交易情况如下：

#### ①采购商品/服务

单位：万元

单位名称	关联交易内容	2024年1-6月
中山市集采五金商行	采购商品	22.17
天津玫瑰岛建筑材料销售有限公司	采购商品	0.15
小计		22.32

#### ②销售商品/服务

单位：万元

单位名称	关联交易内容	2024年1-6月
DansaniA/S	销售商品	483.15
天津玫瑰岛建筑材料销售有限公司	销售商品	149.41
小计		632.56

## ③关联方租赁情况

单位：万元

单位名称	关联交易内容	2024年1-6月
肖杉	房屋建筑物	264.43
徐思佳	房屋建筑物	2.86
小计		267.29

## ④关联担保

单位：万元

担保对象	担保金额	担保期间	担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序	担保事项对公司持续经营能力的影响分析
徐伟、肖杉	4,500.00	2017/3/28-2027/3/28	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
徐伟、肖杉	6,000.00	2019/3/1-2029/3/1	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
肖杉	5,650.56	2017/3/22-2027/3/22	抵押	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
肖杉	9,450.00	2021/5/13-2024/5/12	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
徐伟、肖杉	9,000.00	2022/2/21-2032/12/31	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
徐思佳	9,000.00	2022/2/21-2032/12/31	保证	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险
肖杉	9,000.00	2022/2/21-2032/12/31	抵押	连带	是	有利于增强公司持续经营能力以及降低公司财务风险

上述担保均为股东为公司提供担保，银行借款均用于公司生产经营，上述担保事项不会对公司持续经营能力产生不利影响。

## (6) 对外投资情况

报告期后6个月内，公司新增银行理财产品9,000.00万元，赎回银行理财产品及结构性存款9,500.00万元。除此之外，报告期后6个月内，公司无其他对外投资情况。

## (7) 债权融资情况

报告期后 6 个月内，公司新增银行短期借款 100.00 万元，归还短期借款 100.00 万元。除此之外，报告期后 6 个月内，公司无其他债权融资。

## (8) 其他

报告期后 6 个月内，公司董事、监事、高级管理人员未发生变动，未发生对外担保事项，公司重要资产不存在变动，不存在子公司注销情形。

## 2、重要财务信息

(1) 报告期后 6 个月公司主要会计数据和财务指标（未经审计或审阅）如下：

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日
股东权益合计	46,541.70
归属于申请挂牌公司的股东权益合计	46,541.70
项目	2024 年 1-6 月
营业收入	34,597.35
净利润	2,516.09
归属于申请挂牌公司股东的净利润	2,516.09
经营活动产生的现金流量净额	-4,396.49
研发投入金额	1,377.24
研发投入占营业收入比例	3.98%

2024 年 1-6 月未经审计或审阅的主营业务毛利率为 32.04%，仍然保持在较高水平；经营活动现金流量净额为负数的主要原因是：①受下游房地产企业结算进度影响，销售收款有所减少；②支付了 2023 年年年终奖及所得税等支出；③广告投放等费用支出增加，具备合理性。总体而言，公司期后经营状况良好，不存在重大不利变化。

(2) 纳入非经常性损益的主要项目和金额

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月
非流动资产处置损益	-1.05
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	8.32
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	88.37
小计	95.65
减：所得税影响数	21.45
少数股东权益影响额（税后）	
非经常性损益净额	74.20

前述公司 2024 年 1-6 月的财务数据未经会计师事务所审计或审阅，不构成公司盈利预测或业

**绩承诺。**

综上，公司财务报告审计截止日后6个月内，公司主要经营情况及重要财务数据未发生重大不利变动。

公司主营业务、经营模式、税收政策、所处行业市场环境、主要客户及供应商构成均未发生重大变化，亦未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

公司审计截止日后经营状况未出现重大不利变化，公司符合挂牌条件。

除上述事项外，截至本公开转让说明书签署日，公司不存在提请投资者关注的重大资产负债表日后事项。

**(二) 提请投资者关注的或有事项****1、 诉讼、仲裁情况**

截至2024年6月30日，公司及其控股子公司存在尚未了结(包括生效文书义务尚未履行完毕)的诉讼案件具体情况如下：

类型(诉讼或仲裁)	涉案金额(元)	进展情况	对公司业务的影响
诉讼	478,805.96	<p>原告：玫瑰岛，被告：温州锦钰置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计人民币478,805.96元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从2022年10月7日起至实际偿还之日起的逾期违约金(每逾期一天以478,805.96元的万分之一即(47.88元)计算日利息，计算至实际清偿之日止)。暂计至提起诉讼之日(即2023年9月20日共348天)的违约金为16,662.24元；三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①2024年1月15日，浙江省温州市瓯海区人民法院出具《民事判决书》，判决内容如下：一、被告应于本判决生效之日起十日内支付原告货款442,870.60元及违约金(以442,870.60元为基数，自2023年11月20日起按每日万分之一计算至实际履行之日止)。二、如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当加倍支付迟延履行期间的债务利息。三、本案受理费8,482元，减半收取计4,241.00元，由原告负担269.50元，被告负担3,971.50元。②判决出具后，被告未履行判决义务，原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。③2024年5月22日，收到法院出具的(2024)浙0304执1648号之一《执行裁定书》，被告已被移送破产审查，本案先予终结执行。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	707,962.10	<p>原告：玫瑰岛，被告：温州锦辰置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款707,962.10元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从2021年8月11日起至实际偿还之日起的逾期违约金(每逾期一天，以707,962.10元的万分之一即(70.8元)计算日利息，计算至实际清偿之日止)。暂计至提起诉讼之日(即2023年9月21日共计771天)的违约金为54,586.80元；三、本案诉讼费用由被告承担。</p>	不存在重大不利影响

		<p>进展情况：2024年1月8日，浙江省温州市瓯海区人民法院出具《民事判决书》，目前案件已进入强制执行阶段，判决内容如下：一、被告应于本判决生效之日起十日内支付原告货款707,962.10元及违约金（以707,962.10元为基数，自2023年7月16日起按每日万分之一计算至实际履行之日止）。二、如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当加倍支付迟延履行期间的债务利息。三、本案受理费10,880.00元，减半收取计5,440.00元，由被告负担。②判决出具后，被告未履行判决义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。</p>	
诉讼	100,031.00	<p>原告：玫瑰岛，被告：杭州中南御锦置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计人民币100,031.00元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从2021年11月13日起至实际偿还之日起的逾期违约金（每逾期一天，以100,031.00元的万分之一即10.00元）计算日利息，计算至实际清偿之日止）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：2024年5月30日，杭州市余杭区人民法院出具《民事判决书》，判决内容如下：被告于本判决生效之日起十日内支付原告货款100,031.00元及逾期付款违约金（以63,947.59元为基数，按日利率万分之一，自2021年11月14日起计算至实际付清之日止）。②判决出具后，被告未履行判决义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	171,349.48	<p>原告：玫瑰岛，被告：嘉兴锦域置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计171,349.48元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从2022年5月30日起至实际偿还之日起的逾期违约金（每逾期一天，以171,349.48元的万分之一即17.13元）计算日利息，计算至实际清偿之日止）；三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①该案达成民事和解，并由浙江省平湖市人民法院于2023年10月24日出具《民事调解书》，经法院确认和解协议主要内容如下：一、被告支付原告广东玫瑰岛卫浴有限公司货款171,349.48元及诉讼费用932.00元，于2024年1月23日前履行完毕上述款项172,281.48元；二、如被告逾期履行上述付款义务，应当自逾期次日即2024年1月24日起按同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计付未付款项（171,349.48元扣减已支付款项）的逾期利息，原告可就未付款项及逾期利息（以未付款项为本金，按同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率，自2024年1月24日计算至实际履行之日止）一并向法院申请强制执行；三、原告放弃本案其他诉讼请求，双方当事人就本案无其他纠葛；四、案件受理费3,726.00元，减半收取1,863.00元，由原告负担（已缴纳）。②《民事调解书》出具后，被告未履行调解书义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	812,764.21	<p>原告：玫瑰岛，被告：合肥晟南置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计人民币812,764.21元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从2021年6月29日起至实际偿还之日起的逾期违约金（每逾期一天，以812,764.21元的万分之一即81.28元）计算日利息，计算至实际清偿之日止）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	258,712.54	<p>原告：玫瑰岛，被告：昆山中南锦城房地产开发有限责任公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计258,712.54元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从2021年12月30日起</p>	不存在重大不利影响

		<p>至实际偿还之日起的逾期违约金（按照应付未付款部分的万分之一计算违约金，暂计至提起诉讼之日为 17,332.90 元）；三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。</p>	
诉讼	1,580,822.48	<p>原告：玫瑰岛，被告：苏州昱成房地产开发有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 1,580,822.48 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2022 年 8 月 17 日起至实际偿还之日起的逾期违约金（每逾期一天，以 1,580,822.48 元的万分之一即（158.08 元）计算日利息，计算至实际清偿之日止）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：2024 年 5 月 30 日，收到被告的破产债权申报通知。2024 年 6 月 4 日，原告已全额向破产管理人申报债权，2024 年 6 月 6 日，江苏省苏州市吴中区人民法院作出原告撤诉的民事裁定。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	1,230,569.98	<p>原告：玫瑰岛，被告：宁波杭州湾新区海闻置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计人民币 1,230,569.98 元（大写：壹佰贰拾叁万零伍佰陆拾玖元玖角捌分）；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2022 年 12 月 19 日起至实际偿还之日起的逾期违约金（每逾期一天，以 1,230,569.98 元的万分之一即（123.06 元）计算日利息，计算至实际清偿之日止，暂计至提起诉讼之日（2023 年 10 月 25 日）为 38,148.60 元）；三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	508,004.98	<p>原告：玫瑰岛，被告：南通锦旅置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 508,004.98 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2022 年 5 月 25 日起至实际偿还之日起的逾期违约金（每逾期一天，以 508,004.98 元的万分之一即（50.80 元）计算日利息，计算至实际清偿之日止，暂计至提起诉讼之日（2023 年 10 月 11 日）为 26,314.40 元）；三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	449,765.37	<p>原告：玫瑰岛，被告：常德南雅房地产开发有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 449,765.37 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 7 月 9 日起至实际偿还之日起的逾期违约金（每逾期一天，以 449,765.37 元的万分之一即（44.98 元）计算日利息，计算至实际清偿之日止，暂计至提起诉讼之日即 2023 年 10 月 25 日的违约金为 37,693.24 元）；三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①2024 年 4 月 9 日，湖南省常德市武陵区人民法院出具《民事判决书》，判决内容如下：一、常德南雅房地产开发有限公司在本判决生效后十日内向广东玫瑰岛家居股份有限公司支付 445,207.95 元（货款 439,480.57 元、商业汇票使用成本 5,727.38 元）及逾期付款违约金（违约金以 439,480.57 元为计算基数，按每日万分之一的标准自 2022 年 6 月 1 日起计算至清偿之日止）；驳回广东玫瑰岛家居股份有限公司其他诉讼请求。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十四条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息，案件受理费 8,612.00 元，减半收取 4,306.00 元，广东玫瑰岛家居股份有限公司负担 176.00 元、常德南雅房地产开发有限公司负担 4,130.00 元。②常德南雅房地产开发有限公司不服一审判决，于 2024 年 4 月 23 日提起上诉。③双方已协商房产抵偿应收账款，被告向原告提供了武汉市项目的车位进行抵偿。</p>	不存在重大不利影响

诉讼	132,508.88	<p>原告：玫瑰岛，被告：南通嘉博置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 132,508.88 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 12 月 17 日起至实际偿还之日起的逾期违约金（按 2020 年 9 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止，暂计至提起诉讼之日（即 2023 年 10 月 11 日共计 678 天）的违约金为 14,399.52 元）；三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①该案达成民事和解，并由江苏省南通市海门区人民法院于 2024 年 1 月 25 日出具《民事调解书》，经法院确认和解协议主要内容如下：一、被告结欠原告广东玫瑰岛家居股份有限公司货款 119,364.04 元，该款于 2024 年 6 月 30 日前向原告付清；二、如被告未能按期足额履行上述付款义务，则应向原告支付违约金（以未付款金额为基数，按照同期全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率标准，计算自 2023 年 10 月 25 日起至被告实际履行之日止）及本案诉讼费用 1,619.00 元，且原告有权就被告未履行的全部货款、违约金及本案诉讼费用 1,619.00 元一并申请法院执行；三、原告自愿放弃其他诉讼请求。四、案件受理费减半收取 1,619.00 元（原告已预交），由原告负担。②《民事调解书》出具后，被告未履行调解书义务。目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	292,178.76	<p>原告：玫瑰岛，被告：杭州融誉房地产开发有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 292,178.76 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 3 月 13 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金（按 2021 年 3 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止，暂计至提起诉讼之日即 2023 年 10 月 11 日共计 942 天的违约金为 44,151.86 元）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①该案在法院达成调解协议，并由浙江省杭州市拱墅区人民法院于 2023 年 11 月 17 日出具《民事裁定书》，但民事调解协议生效后被告未履行，目前已强制执行阶段。经法院确认的民事调解书内容：一、被申请人自愿支付申请人广东玫瑰岛卫浴有限公司货款 175,308.00 元，于 2023 年 12 月 18 日前付清；二、如杭州融誉房地产开发有限公司未按上述第一项的约定按期足额履行付款义务，玫瑰岛则有权就总货款 292,178.76 元的剩余未付部分款项一并向法院申请强制执行；三、申请人自愿放弃其余诉讼请求，双方就本案无其他争议。②《民事裁定书》出具后，被告未履行裁定书义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。被申请人已移送破产，（2024）浙 0105 破申 11 号，需等待破产结果。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	113,907.74	<p>原告：玫瑰岛，被告：杭州融辰置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 113,907.74 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 10 月 21 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金（按 2022 年 4 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止，暂计至 2023 年 11 月 1 日的违约金为 13,528.35.00 元）；三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①2024 年 4 月 10 日，杭州市萧山区人民法院出具《民事判决书》内容如下：一、杭州融辰置业有限公司于本判决生效之日起十日内支付广东玫瑰岛家居股份有限公司货款 86,355.57 元，并</p>	不存在重大不利影响

		支付该款自 2023 年 10 月 21 日起至实际履行日止按同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率（LPR）计付的 1.5 倍计付的利息；二、驳回广东玫瑰岛家居股份有限公司的其余诉讼请求。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十四条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费 1,959.00 元，减半收取 979.50 元，由杭州融辰置业有限公司负担。②《民事判决书》出具后，被告未履行判决书义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。	
诉讼	573,257.54	原告：玫瑰岛，被告：杭州恺兴房地产开发有限公司。 诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 573,257.54 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 9 月 2 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金（按 2021 年 9 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止）；三、本案诉讼费用由被告承担。 进展情况：①2024 年 3 月 29 日，杭州市萧山区人民法院出具《民事判决书》内容如下，判决内容如下：杭州恺兴房地产开发有限公司于本判决生效之日起十日内支付广东玫瑰岛卫浴有限公司货款 573,257.54 元，并支付该款自 2024 年 1 月 24 日起至实际履行日止按同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率（LPR）1.5 倍计付的利息。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十四条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费 9,532.00 元，减半收取 4,766.00 元，由杭州恺兴房地产开发有限公司负担。②《民事判决书》出具后，被告未履行判决书义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。	不存在重大不利影响
诉讼	80,683.59	原告：玫瑰岛，被告：杭州恺泽房地产开发有限公司。 诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 80,683.59 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2020 年 12 月 30 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金（按 2020 年 12 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止）；三、本案诉讼费用由被告承担。 进展情况：因为该案已与被告协商偿还方案，已撤诉。	不存在重大不利影响
诉讼	1,593,280.00	原告：玫瑰岛，被告：杭州融晖房地产开发有限公司。 诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 1,593,280.00 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 10 月 21 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金（按 2021 年 10 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止，暂计至提起诉讼之日的违约金为 187,439.66 元）；三、本案诉讼费用由被告承担。 进展情况：①2024 年 5 月 16 日，杭州市萧山区人民法院出具《民事调解书》内容如下：杭州融晖房地产开发有限公司支付广东玫瑰岛家居股份有限公司款项 1,240,000.00 元，该款杭州融晖房地产开发有限公司在 2024 年 6 月 30 日前付清，广东玫瑰岛家居股份有限公司自愿放弃其余诉讼请求； ②《民事调解书》出具后双方达成车位和现金抵偿的方案，目前已取得车位，尚未取得剩余现金 20 万元。	不存在重大不利影响
诉讼	280,687.86	原告：玫瑰岛，被告：南通市梁源置业有限公司。 诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 280,687.86	不存在重大不

		<p>元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 9 月 7 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金（按 2021 年 9 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①该案在法院达成调解协议，2024 年 3 月 13 日，南通市海门区法院出具《民事调解书》，确认双方达成调解协议如下：被告于 2024 年 7 月 31 日前支付原告货款人民币 280,687.86 元。案件受理费 5,510.00 元，减半收取计 2,755.00 元（原告已缴纳），由被告负担（于 2024 年 7 月 31 日前支付给原告）。②《民事调解书》出具后，被告已提供车位抵偿债务，正在协商抵偿过程中。</p>	利影响
诉讼	116,496.07	<p>原告：玫瑰岛，被告：平湖市中梁瑞置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 116,496.07 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2022 年 5 月 29 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金（按中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止，暂计至 2023 年 11 月 1 日的违约金为 9,727.97 元）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①2024 年 3 月 22 日，平湖市人民法院出具《民事判决书》如下：被告于本判决生效后十日内支付原告广东玫瑰岛家居股份有限公司款项 116,496.07 元，并支付逾期付款损失（以 116,496.07 元为基数，自 2023 年 9 月 7 日起按照年利率 5.175% 标准计算至实际付清之日止）②《民事判决书》出具后，被告未履行判决义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	367,118.06	<p>原告：玫瑰岛，被告：衢州融晟置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 367,118.03 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2020 年 9 月 21 日起至实际偿还之日起的逾期违约金（按 2020 年 9 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①该案起诉后达成调解协议，浙江省衢州市柯城区人民法院于 2023 年 10 月 26 日作出《民事裁定书》，确认调解协议内容如下：被申请人于 2023 年 11 月 30 日前支付一次性支付货款 367,118.03 元。若被申请人未按约足额履行，则还须支付违约金（自 2023 年 12 月 1 日起，以尚欠货款为基数，按年利率 3.85% 据实计算至款项实际清偿之日止）。②《民事裁定书》出具后，被告未履行裁定书义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	360,866.77	<p>原告：玫瑰岛，被告：嘉兴秀丰装饰工程有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 360,866.77 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2020 年 12 月 31 日起至实际偿还之日起的逾期违约金（按 2020 年 9 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：《民事判决书》出具后，被告未履行判决书义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	128,672.58	<p>原告：玫瑰岛，被告：沭阳铭源置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 128,672.58 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2022 年 5 月 28 日起</p>	不存在重大不利影响

		<p>至实际偿还之日起的逾期付款违约金（按 2022 年 5 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止，暂计至 2023 年 10 月 25 日（总计 516 天）的违约金为 10,641.65 元）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。</p>	
诉讼	136,753.14	<p>原告：玫瑰岛，被告：成都中梁宏泰置业有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 136,753.14 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 5 月 6 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金（按 2021 年 5 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止，暂计至 2023 年 10 月 25 日（总计 902 天）的违约金为 19,770.48 元）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①2024 年 4 月 11 日，成都市龙泉驿区人民法院出具《民事调解书》，调解内容如下：一、被告成都中梁宏泰置业有限公司于 2024 年 4 月 21 日前给付原告广东玫瑰岛卫浴有限公司 136,753.14 元；二、原告广东玫瑰岛卫浴有限公司放弃利息等其他诉讼请求。案件受理费收取 1,715.00 元，由被告成都中梁宏泰置业有限公司负担。②《民事调解书》出具后，被告已提供车位抵偿债务，正在协商抵偿过程中。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	361,549.66	<p>原告：玫瑰岛，被告：南京空港会展投资管理有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 361,549.66 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 3 月 18 日起至实际偿还之日起的逾期违约金（按 2020 年 9 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（即 3.85%）加计 50% 计算违约金，计算至实际清偿之日止）。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①2024 年 4 月 2 日，江苏省南京市溧水区人民法院出具《民事判决书》，判决内容如下：一、被告南京空港会展投资管理有限公司于本判决生效之日起十日内支付原告广东玫瑰岛家居股份有限公司货款 357,301.66 元及逾期付款违约金（以 297,341.64 元为基数，自 2021 年 4 月 18 日起至实际付清日止，按年利率 5.775% 计算）；二、驳回原告广东玫瑰岛家居股份有限公司的其他诉讼请求。②判决出具后，被告未履行判决义务，目前原告已向法院申请强制执行，<b>法院告知被告已移送破产，待确定破产管理人。</b></p>	不存在重大不利影响
诉讼	193,482.47	<p>原告：玫瑰岛，被告：至和中皓建设集团有限公司。</p> <p>诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 193,482.47 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 7 月 31 日起至实际偿还之日起的逾期违约金（按照银行同期一年期存款利率 1.90% 计算利息，计算至实际清偿之日止）；三、判令被告立即向原告支付其因本案支出的律师费 4,000.00 元；四、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况：①2024 年 4 月 15 日，江苏省昆山市人民法院出具《民事调解书》，内容如下：被告至和中皓建设集团有限公司确认支付原告广东玫瑰岛家居股份有限公司货款 193,482.47 元及律师费 4,000.00 元，共计 197,482.47 元，于 2024 年 9 月 30 日前支付 100,000.00 元，余款 97,482.47 元于 2024 年 10 月 31 日前付清，如被告未按期足额履行上述付款义务，原告有权就 197,482.47 元中未履行部分及违约金 6,000.00 元一并向法院依法申请执行。二、本次纠纷一次性解决，双方就本案纠纷再无争议。三、案件受理费 4,250.00 元，减半收取</p>	不存在重大不利影响

		2,125.00 元, 由被告承担, 上述款项已由原告交纳, 被告于 2024 年 9 月 30 日前支付给原告。	
诉讼	198,489.76	<p>原告: 玫瑰岛, 被告: 南昌和展置业有限公司。</p> <p>诉讼请求: 一、判令被告立即向原告支付货款共计 198,489.76 元; 二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 6 月 30 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金 (按 2021 年 6 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率 (LPR) 标准 (即 3.85%) 加计 50% 计算违约金, 计算至实际清偿之日止, 暂计至 2023 年 10 月 25 日 (总计 847 天) 的违约金为 26,946.03 元)。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况: ① 该案起诉后达成调解协议, 江西省南昌市红谷滩区人民法院于 2024 年 1 月 12 日作出《民事调解书》, 确认调解协议内容如下: 一、原告与被告双方一致确认: 截至 2023 年 8 月 23 日, 被告尚欠原告案涉合同货款 198,489.76 元; 二、上述确认的款项, 被告于 2024 年 2 月 10 日前支付给原告; 三、原告同意放弃其他诉讼请求, 与被告双方就本案无其他争议; 四、案件受理费 2,340.00 元 (已减半收取), 由原告负担。② 《民事调解书》出具后, 被告未履行调解书义务, 目前原告已向法院申请强制执行, 尚未执行回款项。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	789,266.54	<p>原告: 玫瑰岛, 被告: 云南金宏雅房地产开发有限公司。</p> <p>诉讼请求: 一、判令被告立即向原告支付货款共计 789,266.54 元; 二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2022 年 7 月 15 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金 (按同期一年期银行贷款利 3.85% 计算, 计算至实际清偿之日止, 暂计至 2023 年 10 月 31 日 (的违约金为 39,924.83 元)。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况: ① 2024 年 6 月 26 日, 昆明市呈贡区人民法院出具 (2024) 云 0114 民初 4554 号《民事判决书》, 判决如下: 一、被告在本判决生效后十日内支付原告款项 788,266.54 元; 二、驳回原告其他诉讼请求; 三、案件受理费减半收取 6,046 元, 由被告负担。② 《民事判决书》出具后, 被告未履行判决书义务, 目前原告已向法院申请强制执行, 尚未执行回款项。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	250,897.83	<p>原告: 玫瑰岛, 被告: 成都福璟光置业有限公司。</p> <p>诉讼请求: 一、判令被告立即向原告支付货款共计 250,897.83 元; 二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2019 年 7 月 1 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金 (按中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率 (LPR) 标准 (即 3.85%) 计算违约金, 计算至实际清偿之日止, 暂计至 2023 年 11 月 1 日的违约金为 42,502.09 元)。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况: ① 2024 年 1 月 22 日, 四川省成都市武侯区人民法院出具《民事判决书》, 判决内容如下: 一、被告于本判决生效之日起十日内向原告支付货款 250,897.83 元; 驳回原告的其他诉讼请求。② 判决出具后, 被告未履行判决义务, 目前原告已向法院申请强制执行, 尚未执行回款项。</p>	不存在重大不利影响
诉讼	251,650.62	<p>原告: 玫瑰岛, 被告: 上海鑫帛建筑装饰工程有限公司。</p> <p>诉讼请求: 一、判令被告立即向原告支付货款共计 251,650.62 元; 二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 11 月 5 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金 (按 2021 年 11 月中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率 (LPR) 标准 (即 3.85%) 加计 50% 计算违约金, 计算至实际清偿之日止。三、本案诉讼费用由被告承担。</p> <p>进展情况: 2024 年 4 月 1 日, 江苏省江宁经济技术开发区人民</p>	不存在重大不利影响

		法院出具《民事判决书》，判决内容如下：被告于本判决发生法律效力之日起七日内支付原告货款 251,650.62 元及逾期付款利息（以 187,612.27 元为基数，自 2021 年 11 月 15 日起至实际给付之日止；以 64,038.35 元为基数，自 2023 年 11 月 16 日起至实际给付之日止，按照全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率的 1.5 倍计算）；二、驳回原告的其他诉讼请求。②判决出具后，被告未履行判决义务，目前原告已向法院申请强制执行，尚未执行回款项。	
诉讼	875,617.54	原告：玫瑰岛，被告：深圳市万京投资有限公司。 诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计 875,617.54 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2021 年 1 月 5 日起至实际偿还之日起的逾期付款违约金（以同期全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准（一年期）计算利息，计算至实际清偿之日止）。三、本案诉讼费用由被告承担。 进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。	不存在重大不利影响
诉讼	516,585.46	原告：玫瑰岛，被告：云南保晟房地产开发有限公司。 诉讼请求：一、判令被告立即向原告支付货款共计人民币 516,585.46 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项从 2022 年 9 月 5 日起至实际偿还之日起的逾期利息（以 516,585.46 为基数，按同期 2022 年 9 月一年期银行贷款利率 3.65% 计算，计算至实际清偿之日止，暂计至 2024 年 3 月 29 日止的逾期利息金额为 29,906.71 元）。三、本案诉讼费用由被告承担。 进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。	不存在重大不利影响
诉讼	123,587.65	原告：玫瑰岛，被告：云南保晟房地产开发有限公司。 诉讼请求：一、判令被告立即向原告返还质保金共计人民币 123,587.65 元；二、判令被告立即向原告支付以上款项逾期利息（以 123,587.65 为基数，按 2023 年 5 月同期一年期银行贷款利率 3.65% 计算，从 2023 年 5 月 31 日起计算至实际清偿之日止，暂计至 2024 年 3 月 29 日止的逾期利息金额为 3,796.72 元）。三、本案诉讼费用由被告承担。 进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。	不存在重大不利影响
诉讼	184,807.00	原告：玫瑰岛，被告：苏州纪丰特种玻璃有限公司。 诉讼请求：一、判令被告立即向原告赔偿因玻璃自爆产生的换片费、物流费、贴膜费、安抚费、业主赔偿费等所有经济损失共计人民币 184,807.00 元；二、判令被告立即向原告支付玻璃自爆的惩罚性违约金 10.00 万元；三、判令被告立即向原告支付律师费 8,000.00 元；四、本案诉讼费用由被告承担。 进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。	不存在重大不利影响
诉讼	46,986.42	原告：韦香萍，被告：玫瑰岛科技。 诉讼请求：一、判令被告向原告支付工资差额 11,117.82 元；二、判令被告向原告支付违法解除劳动合同的赔偿金 26,562.60 元；三、判令被告向原告支付未休年假工资 9,306.00 元。四、判令被告承担本案诉讼费用。 进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。	不存在重大不利影响
诉讼	66,995	原告：佛山市美家小能手装饰服务有限公司，被告：玫瑰岛 诉讼请求：一、判令被告向原告支付尚欠款 66,995 元及资金占用利息按照全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率，参照罚息标准上浮 50% 计算，以 66,995 元为基数，从起诉之日起至实际付清之日止；二、判令本案诉讼费用由被告承担。 进展情况：该案处于审理阶段，尚未裁判。	不存在重大不利影响
合计	14,335,115.04	-	-

## 2、其他或有事项

截至本公开转让说明书签署日，除上述涉诉事项外，公司不存在其他或有事项。

### (三) 提请投资者关注的担保事项

截至本公开转让说明书签署日，公司不存在提请投资者关注的担保事项。

### (四) 提请投资者关注的其他重要事项

截至本公开转让说明书签署日，公司不存在提请投资者关注的其他重要事项。

## 十一、股利分配

### (一) 报告期内股利分配政策

根据当时有效的《公司章程》规定，公司报告期内股利分配政策如下：

#### 1、2022年1月至2023年11月

当时有效的《公司章程》规定，在报告期初至公司股改期间，公司股利分配政策为：“公司依法规定在分配当年税后利润时，提取利润的百分之十列入公司法定公积金，法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可不再提取。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议，可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东的实缴出资比例分配。不按实缴的出资比例分取红利的，应经全体股东同意。”

#### 2、2023年11月至2023年12月

根据公司股改时制定的《公司章程》，公司股利分配政策相关规定如下：

第一百五十条 公司利润分配的原则：公司的利润分配应注重对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续性发展，保持稳定、持续的利润分配政策。

第一百五十一条 公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

- (一) 公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，弥补上一年度的亏损；
- (二) 提取利润的百分之十列入法定公积金；
- (三) 经股东大会决议，根据公司发展需要提取任意公积金；
- (四) 公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。

公司不得在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

第一百五十二条 公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百五十三条 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的百分之二十五。

第一百五十四条 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。存在股东违规占用公司资金情况的，公司有权扣减该股东所应分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

第一百五十五条 公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配；采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。根据公司的当期经营利润和现金流情况，在充分满足公司预期现金支出的前提下，董事会可以拟定中期利润分配方案，报经股东大会审议。

## （二）报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
2023年3月26日	2022年度	80,000,000.00	是	是	否

## （三）公开转让后的股利分配政策

根据公司公开转让并挂牌后适用的《公司章程（草案）》《利润分配管理制度（草案）》规定，公司公开转让并挂牌后的股利分配政策相关规定如下：

**1、利润分配原则：**公司股利分配方案应从公司盈利情况和战略发展的实际需要出发，兼顾股东的即期利益和长远利益，应保持持续、稳定的利润分配政策，注重对投资者稳定、合理的回报，但公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力，并坚持如下原则：

- （1）按法定顺序分配的原则；
- （2）存在未弥补亏损，不得分配的原则；

(3) 公司持有的本公司股份不得分配利润的原则；

**2、利润分配的形式：**公司采用现金、股票或者现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配利润。

**3、公司现金分红的条件和比例：**公司在当年盈利、累计未分配利润为正，且不存在影响利润分配的重大投资计划或重大现金支出事项的情况下，公司是否进行现金方式分配利润以及每次以现金方式分配的利润占公司可分配利润的比例须由公司股东大会审议通过。

**4、公司发放股票股利的条件：**公司在经营情况良好，董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以提出股票股利分配预案并交由股东大会审议通过。

**5、利润分配方案的审议程序：**公司董事会根据盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟定利润分配预案，并对其合理性进行充分讨论，利润分配预案经董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议。股东大会审议利润分配方案时，公司应当通过各种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时回复中小股东关心的问题。

**6、利润分配政策的调整：**公司根据行业监管政策、自身经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者根据外部经营环境发生重大变化而确需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和全国中小企业股份转让系统的有关规定以及其他法律法规。

对《公司章程》规定的利润分配政策进行调整或变更，需经董事会审议通过后提交股东大会审议通过。

#### (四) 其他情况

无。

## 十二、财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是

公司不存在个人卡收付款	是
公司不存在现金坐支	是
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	是
公司不存在其他财务内控不规范事项	是

具体情况说明

适用 不适用

报告期内，公司存在第三方回款的情况，具体内容详见本公开转让说明书之“第四节 公司财务”之“六、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“4、其他事项”之“（3）第三方回款”。

报告期内，公司存在少量现金收支的情况，具体内容详见本公开转让说明书之“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“（五）收付款方式”。

报告期内，公司存在为控股股东代垫费用的情况，具体内容详见本公开转让说明书之“第三节 公司治理”之“七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况”之“（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况”。

## 第五节 挂牌同时定向发行

适用 不适用

## 第六节 附表

## 一、 公司主要的知识产权

## (一) 专利

截至 2024 年 4 月 30 日，公司已取得的专利情况：

适用 不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有权人	取得方式	备注
1	2022116732220	一种多活动门的折叠贴墙式淋浴房	发明	2024 年 4 月 16 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
2	2022116075182	一种墙角处的双开门折叠式淋浴房	发明	2023 年 10 月 20 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
3	2022107841801	一种适用于淋浴房铝型材的定长切割去角装置	发明	2023 年 4 月 11 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
4	202111347040X	一种无障碍淋浴房移动门	发明	2022 年 7 月 12 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
5	2022303328418	洗浴装置(有沐有泡)	外观设计	2022 年 10 月 21 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
6	2019300676821	淋浴房门	外观设计	2019 年 10 月 29 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
7	2017301786092	铰链	外观设计	2017 年 10 月 27 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
8	2023220552875	移动门导向块组件和移动门	实用新型	2024 年 4 月 2 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
9	2022225585692	一种带隔板固定结构的抽屉	实用新型	2023 年 8 月 11 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
10	2022218513187	淋浴房移动门	实用新型	2022 年 12 月 16 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
11	2021227863503	一种新型连接结构的浴室柜	实用新型	2022 年 4 月 26 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
12	2021221420215	一种淋浴房使用的淋浴门结构	实用新型	2022 年 4 月 26 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
13	2021216963368	一种应用在淋浴房的平开门	实用新型	2022 年 2 月 8 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
14	202121696357X	一种淋浴房的平开门结构	实用新型	2022 年 2 月 8 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
15	2021216915966	一种带缓冲结构的平开门	实用新型	2022 年 2 月 8 日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无

16	2020223634248	一种带隐藏式铰链结构的淋浴房	实用新型	2021年8月17日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
17	2020211095839	一种带枢轴平开结构的淋浴房	实用新型	2021年4月20日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
18	2020200044797	一种滑轮组件及应用其的移动淋浴房门	实用新型	2020年9月25日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
19	2019222781815	一种可调节的移动式淋浴房门	实用新型	2020年9月25日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
20	2019207191794	一种带移动门的淋浴房	实用新型	2020年4月21日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
21	2018222247062	一种用于淋浴房的枢轴平开结构	实用新型	2019年10月29日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
22	2018222246623	一种用于淋浴房的可调节吊夹及其应用的淋浴门	实用新型	2019年11月26日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
23	2018221802928	一种吊轮扣夹标准组件及其应用的三门联动淋浴门	实用新型	2019年11月26日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
24	2017218176977	一种钻石型淋浴房使用的淋浴门结构	实用新型	2018年8月28日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
25	2017211500857	一种铰链结构及其淋浴房门	实用新型	2018年4月10日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
26	2017205797813	一种铰链结构及其淋浴房门	实用新型	2018年3月16日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
27	2017205370076	一种铰链结构及其淋浴房门	实用新型	2018年3月16日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
28	2017202083794	门框用连接件及其应用的淋浴房门	实用新型	2017年10月13日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
29	2016205077451	淋浴房门固定夹	实用新型	2016年12月7日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
30	2016205114268	一种淋浴房门固定夹	实用新型	2016年11月9日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
31	2015203996423	置物架	实用新型	2015年10月28日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
32	2015203991966	铰链组件及其应用的淋浴房门	实用新型	2015年11月11日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
33	2015203996584	可挂持物件的拉手	实用新型	2015年10月28日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无

34	201420649152X	一种移门	实用新型	2015年4月1日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
35	2023100024344	一种无地轨式防溅水淋浴房	发明	2024年3月26日	玫瑰岛	玫瑰岛	原始取得	无
36	202321118937X	一种用于淋浴门的吊轮组件及其应用的淋浴门	实用新型	2024年1月5日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
37	202321034225X	活动门旋转开启的淋浴房	实用新型	2024年1月26日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
38	2023210342067	一种防跳沐浴门	实用新型	2024年1月5日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
39	202321034105X	一种沐浴间的磁条安装结构	实用新型	2024年1月26日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
40	2023210007618	一种淋浴房的转角连接件及应用其的淋浴房	实用新型	2024年1月26日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
41	2023209355687	一种淋浴房的折叠门结构	实用新型	2023年10月24日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
42	2023209356209	一种折叠淋浴门	实用新型	2023年10月20日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
43	2023302082082	把手	外观设计	2023年10月20日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
44	2022204587043	一种淋浴房用的吊轮组件	实用新型	2022年9月9日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
45	2022102072973	一种带隐藏式缓冲结构的淋浴房	发明	2024年3月19日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
46	2022203785757	一种推拉门淋浴房	实用新型	2022年9月9日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
47	2021222586133	一种淋浴房拉杆结构	实用新型	2022年4月1日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
48	2021222585925	一种隐藏式调节转轴门	实用新型	2022年4月1日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
49	2020225126419	一种弹簧自闭铰链及其应用的淋浴房门	实用新型	2021年8月17日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
50	2020224657957	一种淋浴房安装偏心快速收紧机构	实用新型	2021年9月3日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
51	2020224592454	一种具有防止镜面边缘氧化发黑的镜子	实用新型	2021年5月14日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
52	2020224592651	用于铝型材表面处理的电极杆装夹单元及	实用新型	2021年7月20日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无

		电极杆装夹装置						
53	2020220513379	一种淋浴房安装调节结构	实用新型	2021年6月15日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
54	2020220272279	一种铝型材隔条自动收放装置	实用新型	2021年5月25日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
55	2020218951093	一种快速安装的淋浴门结构	实用新型	2021年5月28日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
56	2020218166638	一种纸盒折边设备	实用新型	2021年5月14日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
57	2020215396939	一种卫浴玻璃自动分隔放置架	实用新型	2021年3月30日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
58	2020215461336	一种方便安装的淋浴盆及其应用的淋浴房	实用新型	2021年6月11日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
59	2020215397062	一种采用焊接轨道的淋浴房	实用新型	2021年5月18日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
60	2020215406625	一种铰链结构及其淋浴房门	实用新型	2021年5月18日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
61	202021548165X	一种淋浴盆及其应用的淋浴房	实用新型	2021年5月18日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无
62	2019108710980	一种平面玻璃制造快速开孔装置	发明	2021年3月12日	玫瑰岛科技	玫瑰岛科技	原始取得	无

截至2024年3月21日，公司境外专利情况如下：

序号	专利名称	专利权人	专利号	申请日	申请地区/国家/组织
1	一种淋浴房的平开门结构	玫瑰岛	PCT/CN2002/104662	2022年7月8日	世界知识产权组织
2	一种带隐藏式缓冲结构的淋浴房	玫瑰岛科技	PCT/CN2022/104657	2022年7月8日	世界知识产权组织
3	一种淋浴房的平开门结构	玫瑰岛	212022000134	2022年7月8日	德国
4	一种用于淋浴门的吊轮组件及其应用的淋浴门	玫瑰岛科技	202023105095	2023年9月5日	德国
5	一种便于清洁的淋浴房双移动门结构	玫瑰岛科技	202023105097	2023年9月5日	德国

截至2024年4月30日，公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	2023116310420	防溅水淋浴门系统	发明	2024年1月30日	等待实审提案	无
2	2023114177877	一种步入式	发明	2024年1月12日	等待实审提案	无

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
		淋浴系统				
3	2023114175725	一种多功能浴室镜柜	发明	2024年2月27日	等待实审提案	无
4	2023113782665	窄边框淋浴门系统	发明	2024年1月2日	等待实审提案	无
5	202311285814X	一种底部封闭式防水淋浴门及其控制方法和浴室	发明	2024年1月30日	等待实审提案	无
6	2023109624669	淋浴门装置	发明	2023年11月10日	等待实审提案	无
7	202310277795X	一种带有助洗功能的集成浴室柜	发明	2023年6月30日	等年登印费	无
8	2022112230314	一种插座组件及镜柜	发明	2023年1月31日	等待实审提案	无
9	2022110847907	自动除雾浴室镜装置及其控制方法	发明	2022年12月2日	等待实审提案	无
10	2022108395884	淋浴房移动门	发明	2022年10月28日	等待实审提案	无
11	2022108395210	淋浴房系统	发明	2022年10月28日	等待实审提案	无
12	2023105206902	一种便于清洁的淋浴房双移动门结构	发明	2023年7月7日	等待实审提案	无
13	2024102787072	一种带双向阻尼器的全景门	发明	-	申请已受理	无
14	2024103481115	一种无下轨道设计的全景门	发明	-	申请已受理	无
15	2024104421395	淋浴推拉门装置	发明	-	申请已受理	无
16	2024103858997	一种具有防晃功能的全景门	发明	-	申请已受理	无
17	2023228475025	窄边框淋浴门系统	实用新型	-	申请已受理	无
18	2023232662823	防溅水淋浴门系统	实用新型	-	申请已受理	无
19	2023232663775	防溅水机构和淋浴门	实用新型	-	申请已受理	无
20	2023234906748	一种新型的淋浴房及门结构	实用新型	-	申请已受理	无
21	202420768428X	淋浴推拉门	实用新型	-	申请已受理	无

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
		装置				
22	2024208152783	靠墙框条安装结构	实用新型	-	申请已受理	无
23	2024208361401	联动门机构和淋浴门	实用新型	-	申请已受理	无
24	2023307109202	浴室柜（G28）	外观设计	-	等年登印费	无
25	2023307109221	浴室柜（GD01）	外观设计	-	等年登印费	无
26	2023307109236	浴室柜组件（GD04）	外观设计	-	等年登印费	无
27	2023307109240	浴室柜（G20）	外观设计	-	等年登印费	无
28	2023308464771	步入式淋浴房	外观设计	-	申请已受理	无
29	2024302503090	浴室柜（G29Y）	外观设计	-	申请已受理	无
30	2024302503118	拉手（鹅卵石）	外观设计	-	申请已受理	无
31	2024302503122	浴室柜（GD05Y）	外观设计	-	申请已受理	无

## （二） 著作权

截至 2024 年 4 月 30 日，公司拥有著作权情况如下：

√适用 □不适用

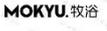
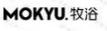
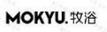
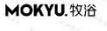
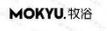
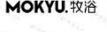
序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
1	玫瑰花图形	国作登字 -2023-F-00163824	2023 年 3 月 31 日	原始取得	玫瑰岛	无
2	玫瑰岛全景门 ROSERY 及图	国作登字 -2021-F-00218637	2018 年 5 月 5 日	原始取得	玫瑰岛	无
3	玫瑰岛全景门	国作登字 -2021-F-00218636	2018 年 5 月 5 日	原始取得	玫瑰岛	无
4	玫瑰岛 ROSERY 图形	国作登字 -2017-F-00348529	2016 年 1 月 7 日	原始取得	玫瑰岛	无
5	玫瑰花图形	国作登字 -2016-F-00286591	2016 年 1 月 7 日	原始取得	玫瑰岛	无
6	玫瑰星云图美术 作品	国作登字 -2015-F-00233290	2015 年 6 月 1 日	原始取得	玫瑰岛	无
7	“玫瑰皇后”美 术作品	国作登字 -2015-F-00196103	2014 年 11 月 1 日	原始取得	玫瑰岛	无
8	“玫瑰花语”美 术作品	国作登字 -2015-F-00182998	2014 年 11 月 1 日	原始取得	玫瑰岛	无
9	盗梦空间	2013-F-00113859	2010 年 12 月 25 日	原始取得	玫瑰岛	无
10	水舞天下	2013-F-00113860	2010 年 7 月 15 日	原始取得	玫瑰岛	无
11	玫瑰花美术作品	国作登字 -2013-F-00090215	2012 年 10 月 20 日	原始取得	玫瑰岛	无

## (三) 商标权

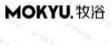
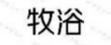
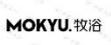
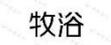
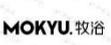
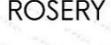
截至 2024 年 5 月 15 日, 公司境内商标情况如下:

√适用 □不适用

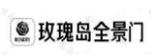
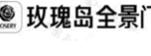
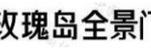
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		玫瑰岛	72912302	37	2024年1月7日-2034年1月6日	原始取得	正常	无
2		玫瑰岛	72912267	27	2024年1月7日-2034年1月6日	原始取得	正常	无
3		玫瑰岛	72901148	42	2024年1月7日-2034年1月6日	原始取得	正常	无
4		玫瑰岛	72893912	19	2024年1月14日-2034年1月13日	原始取得	正常	无
5		玫瑰岛	72892812	6	2024年1月14日-2034年1月13日	原始取得	正常	无
6		ROSERY	72890709A	20	2024年3月7日-2034年3月6日	原始取得	正常	无
7		玫瑰岛	72888421	7	2024年1月14日-2034年1月13日	原始取得	正常	无
8		玫瑰岛	72886788	11	2024年1月14日-2034年1月13日	原始取得	正常	无
9		玫瑰岛	72880186	9	2024年1月14日-2034年1月13日	原始取得	正常	无
10		牧浴	71210881	24	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
11		牧浴	71208025	37	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
12		牧浴	71205156	26	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
13		牧浴	71203929	21	2023年12月28日-2033年12月27日	原始取得	正常	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					日			
14		MOKYU.	71203921	21	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
15		MOKYU. 牧浴	71202436	37	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
16		MOKYU. 牧浴	71201071	21	2023年12月28日-2033年12月27日	原始取得	正常	无
17		牧浴	71200497	40	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
18		MOKYU.	71199532	26	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
19		牧浴	71199096	27	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
20		MOKYU. 牧浴	71198149	26	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
21		MOKYU. 牧浴	71198091	24	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
22		MOKYU. 牧浴	71194347	40	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
23		MOKYU.	71191625	40	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
24		MOKYU.	71187656	37	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
25		MOKYU. 牧浴	71185172	27	2024年1月21日-2034年1月20日	原始取得	正常	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
26		MOKYU.	71184877	24	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
27		MOKYU.	71182208	42	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
28		MOKYU.	71180928	27	2024年1月14日-2034年1月13日	原始取得	正常	无
29		MOKYU. 牧浴	71175246	20	2024年1月21日-2034年1月20日	原始取得	正常	无
30		MOKYU.	71174835	19	2023年10月14日-2033年10月13日	原始取得	正常	无
31		MOKYU.	71173879	20	2023年10月14日-2033年10月13日	原始取得	正常	无
32		牧浴	71170673	20	2023年12月28日-2033年12月27日	原始取得	正常	无
33		MOKYU. 牧浴	71168447	19	2023年10月28日-2033年10月27日	原始取得	正常	无
34		MOKYU. 牧浴	71164434	11	2023年12月28日-2033年12月27日	原始取得	正常	无
35		MOKYU.	71161341	11	2023年10月14日-2033年10月13日	原始取得	正常	无
36		牧浴	71156597	11	2023年12月28日-2033年12月27日	原始取得	正常	无
37		牧浴	71150712	19	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无

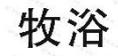
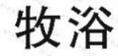
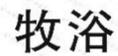
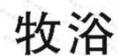
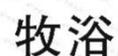
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
38		MOKYU. 牧浴	71145603	9	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
39		MOKYU.	71139676	6	2023年10月14日-2033年10月13日	原始取得	正常	无
40		牧浴	71135101	6	2023年10月14日-2033年10月13日	原始取得	正常	无
41		牧浴	71134458	9	2023年10月21日-2033年10月20日	原始取得	正常	无
42		MOKYU.	71132224	9	2023年10月14日-2033年10月13日	原始取得	正常	无
43		MOKYU. 牧浴	71132144	7	2023年12月28日-2033年12月27日	原始取得	正常	无
44		牧浴	71126688	7	2023年12月21日-2033年12月20日	原始取得	正常	无
45		MOKYU. 牧浴	71124598	6	2023年10月14日-2033年10月13日	原始取得	正常	无
46		MOKYU.	71124087	7	2023年10月7日-2033年10月6日	原始取得	正常	无
47		ROSERY	71111727	26	2023年10月28日-2033年10月27日	原始取得	正常	无
48		ROSERY	71109689	40	2023年12月28日-2033年12月27日	原始取得	正常	无
49		ROSERY	71106660	37	2023年10月28日-2033年10月27日	原始取得	正常	无

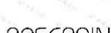
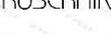
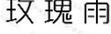
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
50	ROSERY	ROSERY	71104760	42	2023年10月28日-2033年10月27日	原始取得	正常	无
51	ROSERY	ROSERY	71101388	27	2023年12月28日-2033年12月27日	原始取得	正常	无
52	ROSERY	ROSERY	71053924	11	2024年1月28日-2034年1月27日	原始取得	正常	无
53	ROSERY	ROSERY	71053619	9	2024年1月28日-2034年1月27日	原始取得	正常	无
54	ROSERY	ROSERY	71044844A	19	2024年3月7日-2034年3月6日	原始取得	正常	无
55		玫瑰岛	71044137A	20	2024年3月7日-2034年3月6日	原始取得	正常	无
56	ROSERY	ROSERY	71039769	20	2024年1月28日-2034年1月27日	原始取得	正常	无
57		玫瑰岛	71034185A	11	2024年2月28日-2034年2月27日	原始取得	正常	无
58		玫瑰岛	71019149	7	2024年2月28日-2034年2月27日	原始取得	正常	无
59	ROSERY	ROSERY	71002733	7	2024年1月14日-2034年1月13日	原始取得	正常	无
60	ROSERY	ROSERY	71000635	6	2024年1月14日-2034年1月13日	原始取得	正常	无
61	ROSERY	ROSERY	66309208	20	2023年7月14日-2033年7月13日	原始取得	正常	无
62	欢歌卫	欢歌卫	64843780	20	2022年11月7日-2032年11月6日	原始取得	正常	无
63	欢歌卫	欢歌卫	64835027	21	2022年11月7日-2032年11月6日	原始取得	正常	无

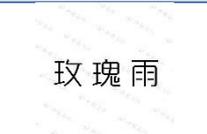
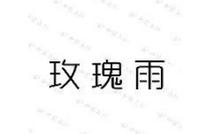
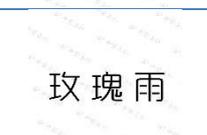
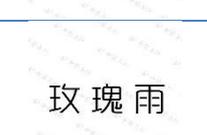
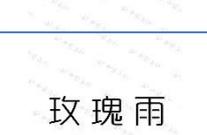
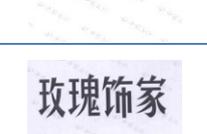
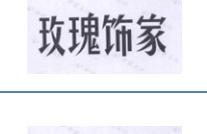
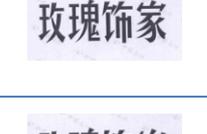
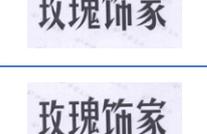
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
64		欢歌卫	64830958	19	2022年11月7日-2032年11月6日	原始取得	正常	无
65		欢歌卫	64826926	11	2022年11月7日-2032年11月6日	原始取得	正常	无
66		欢歌卫	64826901	6	2022年11月7日-2032年11月6日	原始取得	正常	无
67		玫瑰岛全景门	60003006	6	2022年10月14日-2032年10月13日	原始取得	正常	无
68		ROSERY	59765359	11	2022年10月21日-2032年10月20日	原始取得	正常	无
69		ROSERY	59454793	6	2023年1月21日-2033年1月20日	原始取得	正常	无
70		玫瑰岛全景门	56872146	6	2022年8月21日-2032年8月20日	原始取得	正常	无
71		玫瑰岛全景门	56863196	19	2022年7月21日-2032年7月20日	原始取得	正常	无
72		玫瑰岛全景门	56862685	6	2021年12月21日-2031年12月20日	原始取得	正常	无
73		玫瑰岛全景门	56855294	19	2021年12月21日-2031年12月20日	原始取得	正常	无
74		ROSERY	56075300	6	2022年12月28日-2032年12月27日	原始取得	正常	无
75		ROSERY	55592356	11	2023年1月14日-2033年1月13日	原始取得	正常	无
76		Roseraïn	47343036	20	2021年8月7日-2031年8月6日	原始取得	正常	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
77		玫瑰岛	47283714	35	2021年5月14日-2031年5月13日	原始取得	正常	无
78		玫瑰岛	47283319	24	2021年5月28日-2031年5月27日	原始取得	正常	无
79		玫瑰岛	47278786	27	2021年7月7日-2031年7月6日	原始取得	正常	无
80		玫瑰岛	47276547	9	2021年3月7日-2031年3月6日	原始取得	正常	无
81		玫瑰岛	47275436	37	2021年3月7日-2031年3月6日	原始取得	正常	无
82		玫瑰岛	47261776	21	2021年6月14日-2031年6月13日	原始取得	正常	无
83		mokyu	43001702	27	2020年8月21日-2030年8月20日	原始取得	正常	无
84		mokyu	43001619	11	2020年8月14日-2030年8月13日	原始取得	正常	无
85		mokyu	42998544	21	2020年8月14日-2030年8月13日	原始取得	正常	无
86		mokyu	42991813	35	2020年8月14日-2030年8月13日	原始取得	正常	无
87		mokyu	42991614	6	2020年8月14日-2030年8月13日	原始取得	正常	无
88		mokyu	42975551	20	2020年8月14日-2030年8月13日	原始取得	正常	无
89		RoseraIn	38510476	20	2020年8月28日-2030年8月27日	原始取得	正常	无

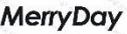
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
90		Roseraïn	38504640	11	2020年8月28日-2030年8月27日	原始取得	正常	无
91		Roseraïn	38495708	20	2020年8月14日-2030年8月13日	原始取得	正常	无
92		Roseraïn	38494297	11	2020年8月28日-2030年8月27日	原始取得	正常	无
93	Roseraïn	Roseraïn	38489062	11	2020年8月21日-2030年8月20日	原始取得	正常	无
94	Roseraïn	Roseraïn	38489016	20	2020年4月7日-2030年4月6日	原始取得	正常	无
95	玫瑰岛	玫瑰岛	31352314	11	2019年5月7日-2029年5月6日	原始取得	正常	无
96	玫瑰岛	玫瑰岛	31352245	6	2019年4月28日-2029年4月27日	原始取得	正常	无
97	玫瑰岛	玫瑰岛	31341757	19	2019年4月28日-2029年4月27日	原始取得	正常	无
98		ROSERY 玫瑰岛	22696377	11	2018年11月21日-2028年11月20日	原始取得	正常	无
99	ROSERY	ROSERY	22696265	11	2018年2月21日-2028年2月20日	原始取得	正常	无
100	玫瑰岛	玫瑰岛	22696149	11	2018年2月21日-2028年2月20日	原始取得	正常	无
101	有沐有泡	有沐有泡	21890833	27	2017年12月28日-2027年12月27日	原始取得	正常	无
102	有沐有泡	有沐有泡	21890738	24	2017年12月28日-2027年12月27日	原始取得	正常	无
103	有沐有泡	有沐有泡	21890630	20	2017年12月28日-2027	原始取得	正常	无

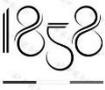
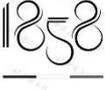
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					年 12 月 27 日			
104		有沐有泡	21890532	11	2017年12月28日-2027年12月27日	原始取得	正常	无
105		ROSERY 玫瑰岛	19030186	11	2017年6月14日-2027年6月13日	原始取得	正常	无
106		ROSERY	19030106	11	2017年6月14日-2027年6月13日	原始取得	正常	无
107		玫瑰岛	19029885	11	2018年3月21日-2028年3月20日	原始取得	正常	无
108		牧浴	16340384	27	2016年4月7日-2026年4月6日	原始取得	正常	无
109		牧浴	16340342	26	2016年4月7日-2026年4月6日	原始取得	正常	无
110		牧浴	16340228	24	2016年3月28日-2026年3月27日	原始取得	正常	无
111		牧浴	16340182	21	2016年4月7日-2026年4月6日	原始取得	正常	无
112		牧浴	16340121	20	2016年3月28日-2026年3月27日	原始取得	正常	无
113		牧浴	16340091	19	2016年4月7日-2026年4月6日	原始取得	正常	无
114		MUYU	16339984	26	2016年5月14日-2026年5月13日	原始取得	正常	无
115		MUYU	16339974	27	2016年7月14日-2026年7月13日	原始取得	正常	无
116		MUYU	16339780	24	2016年5月14日-2026年5月13日	原始取得	正常	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
117		MUYU	16339695	19	2016年5月14日-2026年5月13日	原始取得	正常	无
118		ROSERAIN	16122362	42	2016年4月7日-2026年4月6日	继受取得	正常	无
119		ROSERAIN	16122275	37	2016年3月28日-2026年3月27日	继受取得	正常	无
120		ROSERAIN	16122124	27	2016年10月21日-2026年10月20日	继受取得	正常	无
121		ROSERAIN	16122100	26	2016年11月28日-2026年11月27日	继受取得	正常	无
122		ROSERAIN	16122021	24	2016年10月21日-2026年10月20日	继受取得	正常	无
123		ROSERAIN	16121953	21	2016年3月28日-2026年3月27日	继受取得	正常	无
124		ROSERAIN	16121809	20	2016年3月28日-2026年3月27日	继受取得	正常	无
125		ROSERAIN	16121746	19	2016年3月28日-2026年3月27日	继受取得	正常	无
126		ROSERAIN	16121723	11	2016年9月14日-2026年9月13日	继受取得	正常	无
127		玫瑰雨	16121552	42	2016年3月14日-2026年3月13日	继受取得	正常	无
128		玫瑰雨	16121479	37	2016年3月28日-2026年3月27日	继受取得	正常	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
129		玫瑰雨	16121376	27	2016年9月14日-2026年9月13日	继受取得	正常	无
130		玫瑰雨	16121318	26	2016年9月14日-2026年9月13日	继受取得	正常	无
131		玫瑰雨	16121213	24	2016年6月21日-2026年6月20日	继受取得	正常	无
132		玫瑰雨	16121096	21	2016年3月14日-2026年3月13日	继受取得	正常	无
133		玫瑰雨	16121013	20	2016年3月14日-2026年3月13日	继受取得	正常	无
134		玫瑰雨	16120944	19	2016年3月14日-2026年3月13日	继受取得	正常	无
135		玫瑰饰家	13987344	21	2015年9月7日-2025年9月6日	原始取得	正常	无
136		玫瑰饰家	13987343	42	2015年8月14日-2025年8月13日	原始取得	正常	无
137		玫瑰饰家	13987342	37	2015年3月14日-2025年3月13日	原始取得	正常	无
138		玫瑰饰家	13987340	19	2015年11月21日-2025年11月20日	原始取得	正常	无
139		玫瑰饰家	13987339	11	2015年9月7日-2025年9月6日	原始取得	正常	无
140		玫瑰饰家	13987338	24	2015年4月14日-2025年4月13日	原始取得	正常	无
141		玫瑰岛 +ROSERY	13577474	44	2015年8月21日-2025年8月20日	原始取得	正常	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
142		玫瑰谷	13577405	20	2015年8月21日-2025年8月20日	原始取得	正常	无
143		ROSERY 玫瑰岛	13569364	19	2015年8月21日-2025年8月20日	原始取得	正常	无
144		ROSERY	11829903	11	2024年5月14日-2034年5月13日	原始取得	正常	无
145		ROSERY 玫瑰岛	11768278	35	2015年8月21日-2025年8月20日	原始取得	正常	无
146		玫瑰雨	11765842	11	2024年5月7日-2034年5月6日	原始取得	正常	无
147		玫瑰谷	11765841	11	2024年4月28日-2034年4月27日	原始取得	正常	无
148		ROSERY 玫瑰岛	11765840	17	2014年4月28日-2024年4月27日	原始取得	正常	无
149		ROSERY 玫瑰岛	11765839	19	2014年9月14日-2024年9月13日	原始取得	正常	无
150		ROSERY 玫瑰岛	11765838	21	2014年9月14日-2024年9月13日	原始取得	正常	无
151		ROSERY 玫瑰岛	11765837	6	2015年8月28日-2025年8月27日	原始取得	正常	无
152		ROSERY 玫瑰岛	11505384	11	2015年4月14日-2025年4月13日	原始取得	正常	无
153		牧浴	11108275	11	2023年11月7日-2033年11月6日	原始取得	正常	无
154		玫瑰岛	11072129	11	2023年10月28日-2033年10月27日	原始取得	正常	无
155		伟莎	10042215	11	2022年12月7日-2032年12月6日	原始取得	正常	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
156		MerryDay	9994420	11	2022年12月28日-2032年12月27日	原始取得	正常	无
157		美意添	9994405	11	2022年12月28日-2032年12月27日	原始取得	正常	无
158		图形	8274109	11	2021年6月21日-2031年6月20日	原始取得	正常	无
159		ROSERY	4351193	11	2017年5月28日-2027年5月27日	继受取得	正常	无
160		玫瑰岛	72922921	24	2024年3月21日-2034年3月20日	原始取得	正常	无
161		玫瑰岛	72915387	40	2024年3月21日-2034年3月20日	原始取得	正常	无
162		ROSERY	72893805A	11	2024年3月14日-2034年3月13日	原始取得	正常	无
163		ROSERY 玫瑰岛	72888036A	11	2024年3月14日-2034年3月14日	原始取得	正常	无
164		1858	52474456A	6	2021年10月28日-2031年10月27日	继受取得	正常	无
165		1858	52462761	27	2021年8月14日-2031年8月13日	继受取得	正常	无
166		1858	52452744	35	2021年8月28日-2031年8月27日	继受取得	正常	无
167		1858	52448025	21	2021年8月14日-2031年8月13日	继受取得	正常	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
168		1858	52443512	24	2021年8月14日-2031年8月13日	继受取得	正常	无
169		1858	52441964	19	2021年8月14日-2031年8月13日	继受取得	正常	无
170		1858	50493276	11	2021年6月21日-2031年6月20日	继受取得	正常	无
171		1858	50492548	20	2021年6月21日-2031年6月20日	继受取得	正常	无
172		1858	50486460	11	2021年7月14日-2031年7月13日	继受取得	正常	无
173		1858	50469228	20	2021年7月21日-2031年7月20日	继受取得	正常	无

截至2024年8月2日，公司拥有的境外商标权如下：

序号	权利人	商标	注册号	国际分类号	有效期限	注册地
1	玫瑰岛	<b>mokyu</b>	UK00003448318	6, 11, 20, 21, 27	2029年12月2日	英国
2	玫瑰岛	<b>mokyu</b>	UK00918160288	6, 11, 20, 21, 27	2029年12月3日	英国
3	玫瑰岛	<b>mokyu</b>	018160288	6, 11, 20, 21, 27	2029年12月3日	欧盟
4	玫瑰岛	<b>MOKYU</b>	6545291	20	2032年4月15日	日本
5	玫瑰岛	<b>MOKYU</b>	6545293	27	2032年4月15日	日本
6	玫瑰岛	<b>MOKYU</b>	6542060	6	2032年4月6日	日本
7	玫瑰岛	<b>MOKYU</b>	6542061	11	2032年4月6日	日本
8	玫瑰岛	<b>MOKYU</b>	6545292	21	2032年4月15日	日本
9	玫瑰岛	<b>ROSERY</b>	6301750	11	2030年10月8日	日本

	科技					
10	玫瑰岛	mokyu	6107930	20	2030年7月21日	美国
11	玫瑰岛	mokyu	6107574	21	2030年7月21日	美国
12	玫瑰岛	mokyu	6107693	27	2030年7月21日	美国
13	玫瑰岛	mokyu	6107929	11	2030年7月21日	美国
14	玫瑰岛	mokyu	6107928	6	2030年7月21日	美国
15	玫瑰岛	ROSERY	1593633	11	2031年4月28日	澳大利亚；欧盟；法国；英国；爱尔兰（马德里途径进入）
16	玫瑰岛科技	ROSERY	IDM000807825	11	2029年9月12日	印度尼西亚
17	玫瑰岛科技		UK00916027971	11	2026年11月11日	英国
18	玫瑰岛科技		016027971	11	2026年11月11日	欧盟
19	玫瑰岛科技	ROSERY	918196760	11	2030年6月16日	巴西
20	玫瑰岛科技	ROSERY	TMA1135491	11	2032年7月27日	加拿大
21	玫瑰岛科技	ROSERY	3154930	11	2031年3月23日	阿根廷
22	玫瑰岛科技	ROSERY	2019/26118	11	2029年9月13日	南非
23	玫瑰岛	ROSERY	1202016	11	2034年3月12日	澳大利亚，爱尔兰，美国（马德里途径进入）
24	玫瑰岛	ROSERY	6699488	11	2032年4月12日	美国
25	壹捌伍捌	1858	214792354	11,20	2031年8月12日	法国

## 二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

报告期内，对公司持续经营有重大影响的业务合同选取标准如下：

销售及采购合同：销售合同按照大宗、国际和经销商三大销售业务模式，分别选取报告期各期前五大客户销售框架合同（如有）进行披露；采购合同按照报告期各期前五大供应商采购框架合同

(如有)进行披露。

借款合同、担保合同及抵押/质押合同：公司及子公司签署的已履行完成或正在履行中的，或合同有效期覆盖至报告期内的合同。

### (一) 销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额(万元)	履行情况
1	厨房全景门供货安装(玫瑰岛)集中采购(2021-2022年度)合同文件	中海企业发展集团有限公司	非关联方	厨房全景门	框架协议	履行完毕
2	厨房全景门供货安装(玫瑰岛)集中采购(2021-2022年度)合同文件	深圳领潮供应链管理有限公司(中海企业发展集团有限公司的全资子公司)	非关联方	全景门	框架协议	履行完毕
3	招商蛇口2022-2023年全国范围淋浴房战略采购合作协议	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	非关联方	淋浴房	框架协议	履行完毕
4	保利地产淋浴房总部集中采购合作协议	保利房地产(集团)股份有限公司	非关联方	淋浴房	框架协议	履行完毕
5	中南置地2019-2021年淋浴房战略合作框架协议	江苏中南建设集团股份有限公司	非关联方	淋浴房	框架协议	履行完毕
6	招商蛇口2023-2024年全国范围淋浴房战略采购合作协议	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	非关联方	淋浴房	框架协议	履行中
7	保利置业集团有限公司淋浴房战略合作协议	保利置业集团有限公司	非关联方	淋浴房	框架协议	履行完毕
8	SUPPLY AGREEMENT	American Bath Group, LLC	非关联方	Shower Doors、Components (Olympia Door Table、Duel Door Table、HPP Door Table、HPP Base Table...)	框架协议	履行完毕
9	SUPPLY AND PURCHASE AGREEMENT	KOHLER Co.	非关联方	Shower Doors	框架协议	履行完毕
10	Merlyn Terms	Merlyn	非关	Shower doors,	框架协议	履行完毕

	Agreement	Industries Limited	关联方	profiles, handles and designs		
11	Supply and Purchase Agreement	Bathroom Brands (Asia) Pte Ltd	非关联方	Shower enclosures, shower screens, bath screens, walk-in panels, and others similar products in this product category.	框架协议	履行完毕
12	Supply and Purchase Agreement	Fero-Term d.o.o.	非关联方	Shower enclosures, shower screens, bath screens, walk-in panels, and others similar products in this product category.	框架协议	履行完毕
13	Supply and Purchase Agreement	Bathroom Brands (Asia) Pte Ltd.	非关联方	Shower enclosures, shower screens, bath screens, walk-in panels, and others similar products in this product category.	框架协议	履行完毕
14	Supply and Purchase Agreement	Fero-Term d.o.o.	非关联方	Shower enclosures, shower screens, bath screens, walk-in panels, and others similar products in this product category.	框架协议	履行完毕
15	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	上海顺初建材有限公司	非关联方	高定家居、全卫产品、全景门、家装产品(渠道专供)K、家装产品(渠道专供)Z	框架协议	履行完毕
16	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	南京丽致唯家建材有限公司	非关联方	高定淋浴房、高定地漏, 高定全景门、高定全景柜, 淋浴房, 浴室柜, 全景门, 定制家具(全景柜、金属柜、壁龛), 标品(马桶、花洒、毛巾架、地漏)	框架协议	履行完毕
17	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	成都市乐亿尚家家居有限责任公司	非关联方	淋浴房, 浴室柜, 全景门, 定制家具(全景柜、金属柜、壁龛), 标品(马桶、花洒、毛巾架、地漏)	框架协议	履行完毕
18	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	北京玫瑰岛卫浴有限公司	关联方	高定家居、全卫产品、全景门、家装产品(渠道专供)K、家装产品	框架协议	履行完毕

				(渠道专供) Z		
19	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	长沙稷泽建材有限公司	非关联方	高定淋浴房、高定地漏、淋浴房、浴室柜、全景门、定制家具(全景柜、金属柜、壁龛), 标品(马桶、花洒、毛巾架、地漏)、K通杀系列淋浴房(渠道专供)	框架协议	履行完毕
20	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	上海顺初建材有限公司	非关联方	高定家居、全卫产品、全景门、家装产品(渠道专供) K、家装产品(渠道专供) Z	框架协议	履行完毕
21	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	南京丽致唯家建材有限公司	非关联方	高定家居、全卫产品、全景门、家装产品(渠道专供) K、家装产品(渠道专供) Z	框架协议	履行完毕
22	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	成都市乐亿尚家家居有限责任公司	非关联方	高定家居、全卫产品、全景门、家装产品(渠道专供) K、家装产品(渠道专供) Z	框架协议	履行完毕
23	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	北京玖合辉商贸有限公司	非关联方	高定家居、全卫产品、全景门、家装产品(渠道专供) K、家装产品(渠道专供) Z	框架协议	履行完毕
24	广东玫瑰岛卫浴有限公司经销商合同	西安惠泽家居建材有限公司	非关联方	高定家居、全卫产品、全景门、家装产品(渠道专供) K、家装产品(渠道专供) Z	框架协议	履行完毕

## (二) 采购合同

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额(万元)	履行情况
1	铝棒购销合同	佛山市华之鹏供应链管理股份有限公司	非关联方	铝水棒	框架协议	履行完毕
2	玻璃原片年度购销协议	信义环保特种玻璃(江门)有限公司	非关联方	玻璃原片	框架协议	履行完毕
3	玻璃年度购销合同	安吉通益电工金属有限公司	非关联方	安全钢化玻璃	框架协议	履行完毕
4	玻璃年度购销合同	佛山市金耀华玻璃新材料有限公司	非关联方	安全钢化玻璃	框架协议	履行完毕
5	玻璃年度购销合同	中山市旭辉玻璃制品有限公司	非关联方	EVA 夹胶玻璃或安全钢化玻璃	框架协议	履行完毕
6	铝棒购销合同	佛山市华之鹏供应链管理股份有限公司	非关联方	铝水棒	框架协议	履行完毕

7	铝棒年度购销合同	云南创新合金有限公司	非关联方	铝水棒	框架协议	正在履行
8	玻璃原片年度购销协议	信义供应链管理(江苏)有限公司	非关联方	玻璃原片	框架协议	履行完毕
9	玻璃年度购销合同	中山市旭辉玻璃制品有限公司	非关联方	EVA 夹胶玻璃或安全钢化玻璃	框架协议	正在履行
10	玻璃年度购销合同	安吉通益电工金属有限公司	非关联方	安全钢化玻璃	框架协议	正在履行

### (三) 借款合同

√适用 □不适用

序号	合同名称	贷款人	关联关系	合同金额(万元)	借款期限	担保情况	履行情况
1	《网贷通循环借款合同》	中国工商银行股份有限公司中山分行	非关联方	2,000.00	2021/4/28-2022/4/26	保证、抵押	履行完毕
2	《网贷通循环借款合同》	中国工商银行股份有限公司中山分行	非关联方	1,000.00	2021/3/23-2022/3/23	保证、抵押	履行完毕
3	《流动资金借款合同》	中国农业银行股份有限公司	非关联方	3,000.00	2021/5/14-2022/5/13	保证、抵押	履行完毕
4	《流动资金借款合同》	中国银行股份有限公司中山分行	非关联方	3,000.00	2022/3/21-2023/3/21	保证、抵押	履行完毕
5	《流动资金借款合同》	中国银行股份有限公司中山分行	非关联方	3,000.00	2022/3/25-2023/3/25	保证、抵押	履行完毕
6	《流动资金借款合同》	中国银行股份有限公司中山分行	非关联方	3,000.00	2023/3/28-2024/3/28	保证、抵押	履行完毕

### (四) 担保合同

√适用 □不适用

序号	合同编号	借款人	贷款银行	借款金额(万元)	借款期限	担保方式	履行情况
1	44100520210004396	玫瑰岛科技	中国农业银行股份有限公司台山市支行	9,450.00	2021/5/13-2024/5/14	保证	正在履行

### (五) 抵押/质押合同

√适用 □不适用

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
----	------	--------	--------	-------	--------	------

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
1	44100620210008578	中国农业银行股份有限公司台山市支行	担保的债权余额为壹亿伍仟伍佰肆拾陆万捌仟玖佰伍拾贰元整	房地产（房地产抵押清单编号：20210008578）	2021/5/13-2026/5/12	正在履行
2	（粤江台）农银补字第（2021）006号	中国农业银行股份有限公司台山市支行	担保的债权余额为壹亿伍仟伍佰肆拾陆万捌仟玖佰伍拾贰元整	房地产（房地产抵押清单编号：20210008578-1）	2021/5/13-2026/5/12	正在履行

注：合同编号为“（粤江台）农银补字第（2021）006号”的合同系编号为“44100620210008578”最高额抵押合同的补充协议。

#### （六）其他情况

适用 不适用

### 三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

适用 不适用

承诺主体名称	徐伟、徐思佳、李龙、曹松华、李多培、陈燕兰、刘称林、唐志喜、肖杉、黄磊、李云、伟杉管理
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	关于防止资金占用的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年6月3日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	截至本承诺函出具日，本人/本企业不存在占用公司资金或资产的情形，并承诺以后不以任何形式占用公司资金或资产，本人/本企业将严格遵照《广东玫瑰岛家居股份有限公司章程》《广东玫瑰岛家居股份有限公司防止控股股东及其他关联方资金占用管理制度》《广东玫瑰岛家居股份有限公司关联交易管理制度》《广东玫瑰岛家居股份有限公司对外担保管理办法》等有关管理制度进行决策和执行，不以任何形式占用公司资金、资产或其他资源，具体包括但不限于：1.从公司拆借资金； 2.由公司代垫费用，代偿债务； 3.由公司承担担保责任而形成债权； 4.无偿使用公司的土地房产，设备动产等资产； 5.无偿使用公司的劳务等人力资源；

	<p>6.在没有合理对价情况下使用公司的商品和服务；</p> <p>7.中国证监会、全国股转公司认定的其他形式的占用资金情形。</p> <p>上述承诺一经签署立即生效，上述承诺在本人/本企业与公司存在关联关系期间及关联关系终止之日起十二个月内，持续有效，且不可变更或撤销。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	如本人/本企业或本人/本企业控制的企业违反上述承诺，公司及公司的其他股东有权根据本承诺函依法申请强制本人/本企业履行上述承诺，并赔偿公司的全部损失；同时本人/本企业及本人/本企业控制的企业因违反上述承诺所取得的利益归公司所有。
承诺主体名称	徐伟、徐思佳、李龙、曹松华、李多培、陈燕兰、刘称林、唐志喜、肖杉、黄磊、李云、伟杉管理
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年6月3日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>1. 本人/本企业及所控制的其他企业与公司自 2022 年 1 月 1 日以来发生的关联交易均已如实披露于公司财务报告中，不存在其他任何依照法律法规和全国股转系统、中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易。</p> <p>2. 在本人/本企业作为公司控股股东/实际控制人/董事/监事/高级管理人员期间，本人/本企业及所控制的其他企业将尽量减少、避免与公司发生关联交易。如因客观情况导致关联交易难以避免的，本人/本企业及所控制的其他企业将严格按照正常商业准则，遵循公平合理、价格公允的原则，依法与公司签订规范的关联交易协议，按照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定关联交易价格，并根据法律、法规和规范性文件以及公司章程的有关规定履行批准程序，以保证关联交易价格及条件的公允性。同时，按照相关法律、法规、规范性文件以及公司章程等的有关规定履行相关程序和信息披露义务，并办理有关报批事宜。</p> <p>3. 本人/本企业承诺不通过与公司之间的关联交易谋求任何特殊利益，亦不进行任何可能损害公司及其他股东合法权益的关联交易。</p> <p>4. 本人/本企业将督促本人的配偶、父母、子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，本人配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母，以及本人/本企业投资或控制的除公司以外的其他企业、实体等同受本承诺的约束。</p> <p>5. 本人/本企业承诺本承诺函旨在保证公司全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性。</p> <p>6. 本承诺函自签署之日起生效；自本承诺函出具之日起，本</p>

	承诺函及其项下之声明、承诺和保证即不可撤销，并将对本人/本企业具有法律约束力；本承诺函所载各项承诺事项在本人/本企业作为公司控股股东/实际控制人/董事/监事/高级管理人员期间持续有效。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	如因本人/本企业违反上述承诺而给公司造成任何损失的，本人/本企业将给予赔偿。
承诺主体名称	徐伟、肖杉、徐思佳、伟杉管理
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年6月3日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>1. 截至本承诺函出具日，本人/本企业没有直接或间接地以任何方式（包括但不限于自己经营、为他人经营、协助他人经营等）从事与公司相同或类似的业务，亦未投资于任何与公司从事相同或类似业务的公司、企业或者其他经营实体，本人/本企业与公司不存在同业竞争；</p> <p>2. 本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于自己经营、为他人经营、协助他人经营等）在中国境内或境外从事与公司业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动，亦不会投资于任何与公司从事相同或类似业务的公司、企业或者其他经营实体；</p> <p>3. 无论是由本人/本企业自身研究开发的、从国外引进或者与他人合作开发的与公司生产、经营有关的新技术、新产品，公司均有优先受让、经营的权利；</p> <p>4. 如公司进一步拓展其产品和业务范围，本人/本企业承诺将不与公司拓展后的产品或业务相竞争；若出现可能与公司拓展后的产品或业务产生竞争的情形，本人/本企业将通过包括但不限于以下方式退出与公司的竞争：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的资产或业务以合法方式置入公司；（4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（5）采取其他对维护公司权益有利的行动以消除同业竞争；</p> <p>5. 自本承诺函出具之日起，本承诺函及其项下之声明、承诺和保证即不可撤销，并将持续有效，本承诺函所载各项承诺事项在本承诺人作为公司控股股东/实际控制人期间持续有效。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	如本人/本企业违反上述承诺，则因此而取得的相关收益将全部归公司所有；如因本人/本企业未履行前述承诺而给公司造成损失的，本人/本企业将给予全部赔偿。如本人/本企业在公司要求后十个工作日内未给予全部赔偿，则公司有权将其损失相等金额的应付本人/本企业现金分红予以截留，直至本人/本企业给予全部赔偿。

承诺主体名称	肖杉
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年6月3日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1、截至本承诺函出具日，北京玫瑰岛卫浴有限公司已停止开展新业务，本人承诺将来亦不会再运营该公司； 2、北京玫瑰岛因停止经营而提前与商场终止合作，商场暂未退回北京玫瑰岛的部分门店押金，以及北京玫瑰岛存在部分客户款项未收回等情况，所以暂未对北京玫瑰岛进行注销。本人承诺，待上述事项全部处理完成后，立即对北京玫瑰岛进行清算注销。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	如本人违反上述承诺，则因此而取得的相关收益将全部归公司所有；如因本人未履行前述承诺而给公司造成损失的，本人将给予全部赔偿。如本人在公司要求后十个工作日内未给予全部赔偿，则公司有权将其损失相等金额的应付本人现金分红予以截留，直至本人给予全部赔偿。

承诺主体名称	虎嗅管理
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
承诺事项	股东自愿限售承诺
承诺履行期限类别	阶段性
承诺开始日期	2024年6月3日
承诺结束日期	2026年1月5日
承诺事项概况	对于本企业已取得的玫瑰岛本次挂牌前已发行的股份，自本企业取得该股份之日起三十六个月内不转让该股份。因公司进行权益分派等导致持有的股份发生变化的，仍遵守上述承诺。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	如因本企业未履行前述承诺而给公司造成损失的，本企业将给予全部赔偿。如本企业在公司要求后十个工作日内未给予全部赔偿，则公司有权将其损失相等金额的应付本企业现金分红予以截留，直至本企业给予全部赔偿。

承诺主体名称	龙格投资
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员

	<input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
承诺事项	股东自愿限售承诺
承诺履行期限类别	阶段性
承诺开始日期	2024年6月3日
承诺结束日期	2026年5月24日
承诺事项概况	对于本企业已取得的玫瑰岛本次挂牌前已发行的股份，自本企业取得该股份之日起三十六个月内不转让该股份。因公司进行权益分派等导致持有的股份发生变化的，仍遵守上述承诺。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	如因本企业未履行前述承诺而给公司造成损失的，本企业将给予全部赔偿。如本企业在公司要求后十个工作日内未给予全部赔偿，则公司有权将其损失相等金额的应付本企业现金分红予以截留，直至本企业给予全部赔偿。

承诺主体名称	龙吟管理
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
承诺事项	股东自愿限售承诺
承诺履行期限类别	阶段性
承诺开始日期	2024年6月3日
承诺结束日期	2027年5月8日
承诺事项概况	对于本企业已取得的玫瑰岛本次挂牌前已发行的股份，自本企业取得该股份之日起三十六个月内不转让该股份。因公司进行权益分派等导致持有的股份发生变化的，仍遵守上述承诺。根据上述承诺，本企业所持玫瑰岛 831,900 股限售期至 2026 年 5 月 25 日，另外 280,000 股限售期至 2027 年 5 月 8 日。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	如因本企业未履行前述承诺而给公司造成损失的，本企业将给予全部赔偿。如本企业在公司要求后十个工作日内未给予全部赔偿，则公司有权将其损失相等金额的应付本企业现金分红予以截留，直至本企业给予全部赔偿。

## 第七节 有关声明

### 申请挂牌公司控股股东声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

控股股东签字:

中山市伟杉企业管理有限公司 (盖章)

法定代表人 (签字):

肖杉



广东玫瑰岛家居股份有限公司

2024年8月21日

### 申请挂牌公司实际控制人声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人签名：

  
徐伟

  
肖杉

  
徐思佳

广东玫瑰岛家居股份有限公司

2024年8月21日

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

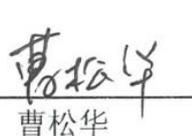
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事签名：

  
徐伟

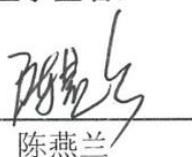
  
徐思佳

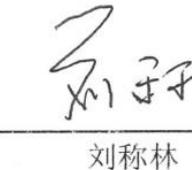
  
李龙

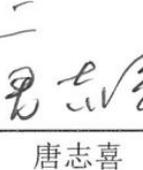
  
曹松华

  
李多培

全体监事签名：

  
陈燕兰

  
刘称林

  
唐志喜

除董事以外的高级管理人员签名：

  
肖杉

  
黄磊

  
李云

法定代表人签字：

  
肖杉



广东玫瑰岛家居股份有限公司

2024年8月21日

### 主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表人（签字）：



廖笑非

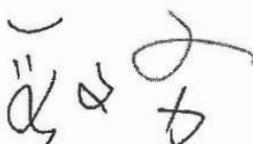


## 法定代表人授权委托书

国投证券授字（法）〔2024〕第1号

兹授权廖笑非为我公司办理全国中小企业股份转让系统业务之代理人，授权代理我司法定代表人签署从事全国股转业务的相关申请文件、备案文件及协议等。

授权单位（盖章）：国投证券股份有限公司

法定代表人（签字）：

签发日期：2023年12月29日

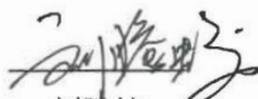
有效期限：自2024年1月1日至2024年12月31日

附：代理人： 职务：公司副总经理

### 主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人（签字）：

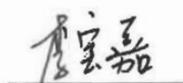
  
刘腾蛟

项目小组成员（签字）：

  
胡家彬

  
吴中华

  
胡 遥

  
李宝嘉



国投证券股份有限公司

2024年8月21日

## 律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请人在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

负责人



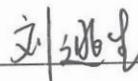
张利国



经办律师



林铠燊



刘逃生

2024年 8 月 20 日



地址：杭州市钱江路1366号  
邮编：310020  
电话：(0571) 8821 6888  
传真：(0571) 8821 6999

## 审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《广东玫瑰岛家居股份有限公司公开转让说明书》(以下简称公开转让说明书)，确认公开转让说明书与本所出具的《审计报告》(天健审〔2024〕3-317号)的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对广东玫瑰岛家居股份有限公司在公开转让说明书中引用上述报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

丁晓燕  


丁晓燕

王巧君  


王巧君

天健会计师事务所负责人：

张立琰  


张立琰



### 评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师（签字）：

丁晓宇

丁晓宇

杜风姣

杜风姣

资产评估机构负责人（签字）：

梅惠民

梅惠民



## 第八节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件
- 六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见
- 七、其他与公开转让有关的重要文件