

## 第一拖拉机股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <b>国机集团 2024 年上市公司集体投资者交流活动</b>
参与单位名称 及人员姓名	中信证券股份有限公司 国金证券股份有限公司 兴业证券股份有限公司 长江证券股份有限公司 信达证券股份有限公司 广发证券股份有限公司 浙商证券股份有限公司 中信建投证券股份有限公司 国海证券股份有限公司 中原证券股份有限公司 华安证券股份有限公司 华泰证券股份有限公司 民生证券股份有限公司 光大证券股份有限公司
时间	2024 年 9 月 24 日
地点	河南省洛阳市
上市公司接待 人员姓名	董事、总经理：魏涛 副总经理兼董事会秘书：于丽娜 财务总监：康志锋
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>公司实际控制人中国机械工业集团有限公司（以下简称国机集团）于 2024 年 9 月 24 日举办国机集团 2024 年上市公司集体投资者交流活动。</p> <p><b>1. 问：新一轮补贴政策对行业及公司的影响？</b>                  答：新一轮补贴政策坚持“优机优补”，支持购置、应用先进适用的农业机械，推动农机装备补短板，加快形成新质生产力，同时适度提高市场急需的重点农机产品购置补贴标准，对保有量明显过多、技术相对落后的机械实行降低补贴标准，推动农机装备向高端化、智能化、绿色化发展，农机行业中拥有技术研发优势和先进制造能力的头部企业将迎来新的发展机遇。</p> <p><b>2. 问：拖拉机产品功率段提升的市场空间？</b>                  答：近年来，农村土地流转，土地规模化、集约化趋势更加明显，促进用户需求向大马力产品升级。随着高标准农田建设持</p>

续推进，农村社会化服务组织发展，将对大马力农机需求形成正面影响，尤其是 200 马力以上拖拉机增速会较快，但因作业需要、区域因素等，中小功率段拖拉机也将会保持一定销量。

**3. 问：公司在国内主销市场？**

答：公司产品销售较为集中的区域包括东北地区、冬麦区、西北地区和南方水田等区域。

**4. 问：公司未来降本空间？**

答：公司以全价值链成本管理为抓手，围绕研发、采购、生产、销售等环节，开展产品全生命周期的成本及费用管控。未来，公司将通过全流程精益化管理，持续提高运营效率，降低运营成本，优化效益提升。

**5. 问：公司海外出口布局及规划？**

答：海外市场开拓是公司重要的战略，近几年，公司海外市场销售呈现较快发展态势。未来海外布局，一是要针对重点市场和海外特殊应用场景做好产品开发和改进，同时完善经销渠道布局；二是加大海外人才队伍培养和建设，三是积极针对海外不同市场进入壁垒积极研究本地化可行性，做好路径判断和选择。

**6. 问：出口产品适应性问题主要体现在哪些方面？**

答：出口拖拉机产品因海外不同区域市场种植模式、适用场景等不同，配套农机具产品与国内有较为明显差异，需要公司进行有针对性的产品研发和适应性改进。

**7. 问：公司所得税费用今年增长的主要原因？**

答：2023 年由于未弥补亏损金额以及资产核销等因素影响，公司所得税率较低。今年上半年报表所得税率回归相对常规水平。

**8. 问：公司下一步发展战略规划？**

答：公司将继续聚焦先进农机装备主业，抓住行业转型升级的有利机遇，加强自动化、智能化、绿色化等技术应用和高端智能产品的产业化进程，加快大型高端产品的国产化替代，拓展海外重点细分市场。

**9. 问：公司未来的研发和资本开支投入重点？**

答：未来，公司将围绕“一大一小”农机装备（大型大马力高端智能农机装备和丘陵山区适用中小型机械）发展和柴油机业务新平台制造能力、智能化水平提升进行投入。

**10. 问：公司未来的分红计划？**

答：公司 2022、2023 年度分红比例均超过归母净利润的 35%。未来，公司将在保持持续稳定的分红政策的基础上，综合战略发展、经营情况及资金状况等因素，制订合理的分红方案，与投资者分享公司的发展成果。

附件清单 (如有)	无
日期	2024年9月24日