

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240924

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	方正证券 文姬、李溶涛 华夏基金 李昭伦 国泰基金 杨衍嘉 方正富邦 陈 磊 铂绅投资 倪 通
时 间	2024 年 9 月 24 日 13:30-15:30
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、进入三季度后，公司的产销情况如何？</p> <p>根据第一商用车网数据，我国重卡市场 2024 年 1-8 月累计销售约 62.4 万辆，与去年同期相比基本持平。其中，7 月份重卡市场销售约 5.83 万辆，8 月份重卡市场销售约 6.1 万辆。</p> <p>公司今年 1-8 月的产销情况与去年同期相比，依然保持</p>

	<p>较好的增长态势，且总体好于行业水平。从目前的订单情况和订单结构来看，整体情况良好。同时，公司产品出口依然保持良好态势，市场份额继续保持国内重卡行业前列。</p> <p>2、能否介绍一下公司的天然气重卡的情况？以及如何看待该市场？</p> <p>根据第一商用车网数据，我国天然气重卡市场 2024 年 1-8 月累计销售约 13.90 万辆，同比增长 68%。公司天然气重卡与去年同期相比，仍然保持了增长态势，其增长幅度明显好于行业。</p> <p>天然气重卡销量走势与油气价差有一定的关联性，进入三季度后，随着气价的持续上涨，天然气重卡的渗透率环比有所下降。但天然气重卡依然存在一定的经济性，我们仍看好天然气重卡市场。</p> <p>3、如何看待今年的新能源重卡市场？</p> <p>根据行业相关数据体现，今年 1-8 月，新能源重卡在重卡市场终端销量的占比达到 10.48%，其渗透率提升较快。公司新能源重卡业务主要通过集团旗下的重汽新能源公司实现，并依托于集团公司强大的研发实力，在新能源领域快速突破。</p> <p>新能源重卡市场一直保持较高位水准，目前仍处于快速增长阶段。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，新能源重卡将在更多领域实现替代，推动整个重卡行业向更加绿色、高效、可持续发展的方向发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 24 日