

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-13

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	财通证券：吴文德 长江食品：冯萱
时间	2024年9月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、公司实施九大变革成效</b></p> <p>答：燕京啤酒强化战略引领，充分发挥总部职能，通过持续深化包括生产、市场和供应链等在内的九大变革，大力提升管理质效，持续推动经营成果的增强、运营效能的优化以及发展模式的转型升级，大单品实现稳健增长，实现公司稳健前行与高质量发展。</p> <p><b>3、关于实现公司可持续发展</b></p> <p>答：公司以精细化管理为引擎，驱动企业可持续发展。通过优化内部流程、强化团队效能，提升运营效率与创新能力，同时兼顾环境保护与社会责任，确保企业稳健前行，实现经济效益与社会效益的双赢。</p> <p><b>4、关于公司大单品战略推进成效</b></p> <p>答：公司坚定推进大单品战略，以燕京 U8 为核心，通过持续</p>

	<p>的产品创新和市场推广，不断提升品牌影响力和市场份额。同时，公司还推出了燕京 V10、狮王精酿等一系列中高端产品，形成了丰富的产品线，满足了不同消费者的需求。报告期内，公司以燕京 U8 为代表的大单品保持了稳健增长。</p> <p><b>5、关于公司积极拓展新市场和新渠道</b></p> <p>答：公司积极拓展新市场和新渠道，在进一步扩大销售网络和市场覆盖范围的同时，加大了对区域市场的深耕力度，特别是在新兴市场和高端产品领域展现出积极的市场拓展和产品升级趋势，不断提升渠道覆盖率和渗透率，进一步巩固了市场地位。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 24 日