

股票代码：003037

股票简称：三和管桩

广东三和管桩股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	一、参与人员： 国金证券：王艳洁 国投证券：林稚立 玄甲资本：李大志  二、上市公司接待人员姓名： 董事会秘书：余俊乐 证券事务代表：高永恒
时间	2024年09月24日（星期四）14:00-16:00
地点	公司二楼会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	1、公司介绍 公司董事会秘书余俊乐对公司主要业务、产业链基本情况及发展战略规划作简要介绍。 2、问答环节 (1) 公司产能利用率如何？ 答：公司今年上半年桩类产品的产能利用率为 85.70%，目前来看较上半年略有增加。 (2) 上半年光伏市场的销售情况如何？ 答：上半年公司用于光伏项目的产品销量 224.79 万米，占桩类产品销量 11.81%，占比与去年同期基本持平。

**(3) 西北地区开拓情况如何？**

答：为把握光伏行业发展机遇，公司不仅在原有管桩生产基地积极生产光伏桩以满足当地需求，而且在西北地区设立子公司如新疆三和，进行西北地区光伏业务布点，进一步加大光伏市场开拓力度。2024 上半年公司在西北地区已逐步打开市场，实现营收 165.98 万元，同比增长 40.31%。

**(4) 公司的海外市场主要是哪些？海外销售情况如何？**

答：公司紧跟国家“一带一路”发展规划，不断扩大产品出口销量，提升海外市场占有率。公司已在印尼参与建设了多个项目，包括印尼南山氧化铝项目、印尼北加电解铝项目等。2024 年上半年，公司销往境外的产品数量为 31.47 万米，同比增长 117.03%，境外销量在桩类产品中占比由 0.70%提高至 1.65%。

**(5) 公司原材料有哪些？原材料价格波动对公司业绩有何影响？**

答：公司产品的原材料主要为 PC 钢棒、线材、端板、水泥、砂、碎石等，总体上原材料成本占产品成本较高，因此原材料价格变动对毛利率影响相对较为明显。面对原材料价格波动的风险，公司树立前瞻性的战略意识，制定降本策略，通过加强存货管理、合理安排原材料采购量等措施，与重要的供应商签订合作协议，优先保障公司原材料供应。同时公司将持续加强对原材料等大宗商品价格波动的监控力度，不断完善内部控制程序，通过原材料的集中采购、不断优化工艺和强化内部管理等方式，努力消化原材料价格波动等带来的影响，保持公司日常经营稳定。

**(6) 上半年业绩如何？未来的增长点有哪些？**

答：2024 年上半年，受行业市场有效需求尚需提振、行业竞争加剧、产品毛利率有所下降等多重因素的影响，公司收入与利润均出现波动。下半年，公司一方面将继续深耕传统市场，同时从光伏、风电、水利项目用桩方面发力，

	<p>不断加大产品在新领域新场景应用的开拓力度；另一方面，公司将加大产品开发与技术创新力度，以市场需求为导向，不断开发差异化、高附加值新品，满足客户的个性化需求。同时公司将持续改进产品生产工艺，推进精益化生产与成本领先战略，降低产品制造成本，推动毛利率提升，以增强公司的盈利能力，实现长期高质量发展。</p> <p><b>(7) 第三季度是否能延续第二季度的增长趋势？</b></p> <p>答：分季度来看，公司二季度实现归属于上市公司股东的净利润 1,272 万元，环比扭亏为盈。三季度随着稳增长政策的不断加力，新的市场需求也有望逐步释放。公司将积极把握市场机遇，努力深耕传统市场，同时不断加大产品在新领域新场景应用的开拓力度，进一步提升经营业绩。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>