

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	参加中金财富“我是股东”走进上市公司活动的个人投资者、惠理基金
时间	2024年9月23日至24日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。</p>

2024 年上半年，公司实现营业收入 7.91 亿元，同比增长 21.11%；归母净利润 1.35 亿元，同比增长 19.83%；扣非净利润 1.09 亿元，同比增长 31.10%。

问答环节：

1、公司品牌客户的拓展情况如何？

公司自 2019 年起便开始布局品牌策略，经过多年的技术提升和市场拓展，公司产品受到品牌市场的认可和青睐。尤其是“蓝讯讯龙”系列高端芯片，现已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音等手机品牌和专业音频品牌供应体系。2024 年公司推出“讯龙二代+”芯片，以其优异的性价比，不断被品牌客户认可和采纳。目前已被搭载于 realme Buds T310 TWS 耳机、万魔(1MORE)HQ51 头戴式 Hybrid ANC 耳机、Anker Soundcore Q20 头戴式无线蓝牙降噪耳机、倍思 M2S PRO Hybrid ANC TWS 耳机、倍思 H1S Hybrid ANC 头戴耳机、FIIL GS Lite OWS 耳机等。

公司 BLE 芯片目前已应用于荣耀个人护理，运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。智能穿戴方面，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。

未来，随着公司持续升级产品性能、打造优质品牌效应、树立良好的品牌形象和市场口碑，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。

2、公司是否有 OWS 耳机产品，或者相关技术储备？

公司在 OWS 耳机这一细分品类上具有充足的技术储备，2024 年推出了优化 OWS 性能的蓝牙音频 SoC 芯片，实现从高阶 BT893X、中阶 AB571X 到入门级 AB5656 系列的全面覆盖，采用公司自研的 OWS 音效算法，支持新一代 BT5.4 蓝牙协议，保障稳

定的无线连接和低延时的无线传输；支持 ENC 智能降噪算法，提供清晰地语音通话效果；同时搭载 30mW 强驱动，为大尺寸发声单元提供强力支持；支持动态均衡器与虚拟低音增强算法，补偿音频在传输过程中的损耗，带来澎湃的低频效果；基于低功耗设计，保障产品的续航时间。特别是高阶 BT893X 系列，具备 Hi-Res 小金标双认证和 LDAC 高清解码，外加 58mW 的驱动，保证高音质+大输出动态范围，为消费者带来高品质的声乐体验，目前应用于倍思 Bowie M2s、realme 真我 Buds Wireless 3、FIIL Key Pro、万魔 Q30、魅蓝 Blus 2S 等多款高阶降噪产品。

3、公司的 Soc 芯片可以支持大模型在端侧部署吗？

答：公司高端系列讯龙三代产品内置 RISC-V CPU+HiFi 4 高性能 DSP，可满足音频类各种 AI 算法的应用开发，并结合双模蓝牙数据传输，可很好地连接到云端，以使用云端的大模型 AI 能力。

4、部分品牌产品售价下探，对公司是否有影响？

消费降级，品牌下沉导致中低阶市场体量增加，消费者在消费过程中更加趋于理性。以耳机为例，作为标准品，随着技术成熟，中低阶和中高阶产品的差异不断缩小，对普通消费者来说其佩戴体验差别不大，因此在产品的购买上更加倾向于性价比更高的产品，各大品牌也在不断推出高性价比产品，公司在高性价比领域深耕多年，具有明显优势，品牌售价下探为公司拓展品牌客户带来利好。

5、公司二季度毛利率改善明显，是什么原因？下半年毛利率的变化趋势如何？

公司不断拓展产品应用场景，随着八大产品线的产品上量，品牌拓展，新推出的讯龙二代+、可穿戴 AB568X、AB569X 系列量产，毛利率水平有所改善。同时，公司严格把控成本端，与上游各供应商建立长期稳定的合作关系，优化采购成本，打造价格优势。

下半年，公司也将持续拓展品牌客户，提升新品销量，使毛利率维持在合理水平。

6、公司在智能眼镜领域是否有布局？

目前，公司蓝牙音频芯片 AB5656C2、AB5636A 已分别应用于 MINISO 名创优品智能音乐眼镜、WITGOER 智国者 S03 智能音频眼镜，具有支持清晰语音通话、音乐播放、智能拍照等功能。公司募投项目—发展与科技储备基金中，包含智能可穿戴眼镜芯片研发，后续，公司将结合业务实际需求和发展战略规划，将募集资金投入到日常经营中，进一步巩固并提升产品的市场竞争力，完善公司在智能穿戴的产品布局，提高核心竞争力。

7、公司账户的现金较多，如何规划使用？

公司账上的现金大部分为募投资金，将投向于智能蓝牙音频芯片升级项目、物联网芯片产品研发及产业化项目、Wi-Fi 蓝牙一体化芯片研发及产业化项目、研发中心建设项目和发展与科技储备基金。通过技术研发进一步提升产品性能、优化产品结构，不断升级公司芯片工艺制程，将公司产品线扩充至 Wi-Fi 蓝牙一体化芯片、物联网芯片等新业务、新产品领域，进一步增强公司技术研发实力，提升核心竞争力。基于对客户需求的调研、研发项目的排期及市场竞争情况，公司将按照计划逐步推进募集资金投资项目。同时，公司也不排除以并购重组的形式进行业务拓展，并按照相关规定及时履行信息披露义务。

8、今年的成本端是否还有下降空间？

公司研发团队将持续芯片的迭代升级，研发更高性价比的产品、严格控制各项费用，保证费用率在合理水平。公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，将根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备

货需求。公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

9、公司存货金额提升的原因？

截至 2024 年 6 月 30 日，公司存货金额较去年年底有所增长，考虑到第三季度、第四季度为传统销售旺季以及新品的推出，公司主动备货为销售做准备。公司库存管理围绕新产品备货、产能变化等情况，对原材料采购及成品进行合理规划。

公司备货策略能有效控制采购成本。随着新品量产及行业旺季，未来存货水平将保持在合理流转水平范围内。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。