

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会	
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金 招商基金 国泰基金 永赢基金 摩根华鑫基金 信达澳亚基金 泰信基金 新华基金 中天汇富基金 中信保诚人寿 金信基金 广发资管 九祥资管 橡果资管 方德投资 青骊投资 东北证券 国元证券 太平洋证券 中邮证券 平安证券 等 36 家机构 42 人		
时间	2024 年 9 月 19 日-9 月 20 日、2024 年 9 月 24 日		
地点	上海公司会议室		
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赖小龙		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>普蕊斯是一家大数据驱动型临床研究服务商，坚持“以患者为中心”，通过将临床试验和医院实际场景进行解构，创建出一套临床试验全流程项目管理体系，深耕 SMO 业务，为中国临床试验执行提质增效，助力新药更快惠及患者。</p> <p>2024 年上半年，生物医药发展情况和投融资环境受到阶段性影响，市场需求发生变化，临床研究外包行业短期面对多重考验和压力。2024 年上半年，公司实现营业收入 39,435.76 万元，</p>		

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>同比增长 13.16%；公司实现归属于上市公司股东的净利润 5,492.30 万元，同比下降 11.33%，主要由于报告期内收到政府补助金额同比下降较多所致，本期扣除政府补助后的净利润为 5,460.66 万元，较上年同期 5,130.29 万元增长 6.44%；公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,839.47 万元，同比下降 2.81%。</p> <p>公司加大业务拓展与品牌推广，进一步巩固与优质且多元化客户群的业务合作，向客户交付高质量的临床试验服务。公司二季度新签不含税合同金额环比一季度增加 112.14%，公司 2024 年上半年新签不含税合同金额 4.29 亿元。截至 2024 年 6 月底，公司存量不含税合同金额为 18.25 亿元，同比增长 4.07%。</p> <p>同时，公司进一步加强业务覆盖范围，丰富项目经验。截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计参与 SMO 项目超过 3,200 个，在执行项目数量为 1,955 个，公司员工增至 4,652 人，服务 930 余家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 190 多个城市。</p> <p>未来公司将继续扩大服务范围，加速信息化建设和人才组织能力建设，提升管理效能，不断夯实在 SMO 行业的领先地位。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：目前 SMO 行业集中度如何？</p> <p>目前我国 SMO 行业进入新的发展阶段，伴随着头部 SMO 企业的客户资源、人才规模、机构覆盖率逐步扩大，技术、品牌与口碑等方面加速巩固，国内医药监管政策加持利好具备创新类项目服务能力的 SMO 企业，行业集中度不断提升并向头部 SMO 集中。</p> <p>问：公司在新分子、新领域疾病种项目上参与度高且市场口碑好，请介绍下 2024 年上半年公司参与特色项目的情况？</p> <p>公司在前沿研发领域如 ADC、TCR-T、CGT、PD-1、GLP-1 等研发管线上有业务布局。截至 2024 年 6 月底，公司累计参与</p>
--------------------------------	---

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>ADC 项目 72 个、CGT 项目 62 个、TCR-T 项目 1 个、减重项目 21 个等前沿创新药物的临床试验项目。</p> <p>2024 年上半年，公司助力上市的特色产品包括国内首个获批上市的口服 GLP-1 药物；全球首个且目前唯一 GIP / GLP-1 受体激动剂；国内首个且目前唯一获批上市的长效重组凝血因子 VIII；全球首个且目前唯一获批的 CLDN18.2 靶向疗法等。</p> <p>问：2024 年上半年公司新签订单情况？</p> <p>2024 年上半年，公司新签不含税合同金额 4.29 亿元，同比下降 31.89%，主要是由于生物医药行业受到结构性和周期性影响导致供给端和需求端产生影响，同时行业内竞争加剧，订单价格有所下降，公司为实现长期可持续盈利发展对部分盈利指标不达标的订单进行了取舍所致。</p> <p>2024 年第二季度订单市场需求逐步回暖，公司加强了商务拓展，并根据业务需求储备了业务人员，公司 2024 年二季度新签不含税合同金额环比一季度增加 112.14%。截至 2024 年 6 月底，公司存量不含税合同金额为 18.25 亿元，同比增长 4.07%。</p> <p>问：公司客户结构主要是怎么样的？</p> <p>公司客户类型主要是跨国制药企业、国内创新药公司和 CRO 公司三大类，其中 CRO 主要以跨国 CRO 为主。公司自创立初期便致力于承接具有创新性 & 高临床价值新药的 SMO 项目，与 2023 年全球前 10 大药企均有合作，具备较为突出的优质创新药物项目服务能力，提供的 SMO 服务质量高、效率高，处于同行业先进水平，符合国际标准。</p> <p>问：公司临床试验机构覆盖情况？</p> <p>截至 2024 年 6 月底，公司累计服务 930 余家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 190 余个城市，能够满足客户绝大多数项目需求。对于可覆盖的临床试验机构，公司在当地均已建立稳定和专业的 PM 与 CRC 等人才储备，可在申办方要求下迅速进入当地临床试验机构开展临床</p>
--------------------------------	---

<p>投资者关系</p> <p>活动主要</p> <p>内容介绍</p>	<p>试验现场管理服务。同时，在覆盖深度方面，除了与医院合作开展临床试验项目执行，公司还通过向医院内部人员提供临床试验相关的培训以提升其执行临床试验的专业能力及执行标准，或协助尚不具备试验资质的医院建立临床试验执行管理体系并获得国家药监局的试验资格准入，从而进一步加强对临床试验资源的覆盖深度，与临床试验机构建立长期良好的合作关系。</p> <p>问：公司现在人员已增至4,600多人，请问公司远期的人员规划以及针对人效提升的策略与计划？</p> <p>截至2024年6月底，公司员工人数为4,652人，一季度增加221人，二季度增加245人。公司主要根据已有项目、新签项目与人员的匹配情况、工时利用率和投入产出、机构要求等多维度确定公司人员数量及招聘规划。</p> <p>人效提升的策略与计划方面，公司主要将持续在精细化管理方面下功夫，继续加大对 ERP 系统与项目管理执行体系的开发，提高员工工时利用率和人力资源储备的科学性，持续性的提质增效。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年9月25日</p>