

证券代码：002320

证券简称：海峡股份

海南海峡航运股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240925

| | |
|----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国金证券 郑树明、王凯婕 海通资管 李天舒 东证融汇资管 刘一霖 上海信托 陆方 兴银理财 邬崇正 |
| 时间 | 2024年9月25日 16:00 - 17:00 |
| 地点 | 腾讯会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 蔡泞检、梁婕 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>问：请介绍公司的基本情况？</p> <p>答：2002年，海南海峡航运股份有限公司（以下简称“公司”）成立，由海南港航控股有限公司、深圳市盐田港股份有限公司、中国海口外轮代理有限公司等5位股东发起设立。公司主营业务为船舶运输和轮渡港口服务，主要经营海口至海安、海口至北海客滚运输航线，海口（三亚）至西沙旅游客运航线，以及新海港和秀英港轮渡港口服务业务。</p> <p>2009年，公司股票在深圳证券交易所挂牌上市。</p> <p>2013年4月，公司开通了西沙永乐群岛生态旅游航线。</p> <p>2017年，公司向大股东海南港航发行股份购买客滚码头。</p> <p>2019年，随着公司大股东海南港航股权重组完成，正式</p> |

纳入中国远洋海运集团管理体系。

问：近年来车型结构是否变化？

答：随着海南环岛旅游公路的建成，叠加海南本身旅游属性，近年来过海车型呈现小汽车占比逐渐上涨的趋势，2023年小车与货车占比约为6:4。

问：公司计划如何改善北海航线经营状况？

答：受限于北海港口靠泊能力，目前公司投入北海航线的运营船舶吨位较小，不能充分发挥运能优势。随着北海码头改造，靠泊能力得到提升，公司将投入大型船舶，联动北海、西沙旅游线路开发旅游产品，提升航线收入。

问：公司主要竞争对手情况？

答：公司主要收入来源为海安航线，该航线的竞争对手为粤海铁路，属国铁集团，其正在推动湛江高铁项目建设。公司将通过运力及泊位升级等多项措施，提升运营效率、提高服务质量应对竞争。

问：公司的成本管控方式有哪些？

答：公司主要的成本为三项，分别是人工成本、燃油及修理费。人工成本方面，公司正在协同集团内船员公司搭建“船员共享模式”，在生产旺季时，通过临时船员调配，解决高峰时期的人员紧缺问题，减少通过招聘带来的人工成本固定增长。燃油成本方面，公司建立了锁油机制，每周均对燃油走势进行分析，择机采购以平抑油价波动影响；同时，公司每年均对船舶单航燃油消耗设定管控指标，通过跟踪监督及考核，促进成本管控举措落实。修理费方面，公司拟与湛航集团共同投资设立修船公司，公司参股45%，能够促进修理费的进一步降

低。

问：新海客运枢纽商业运营情况？

答：目前店铺签约面积接近八成，已有餐饮店、便利店、服装店、特产店等多种类型商家签约入驻，枢纽的运营为旅客带来了更丰富且多层次的过海体验，对增加公司竞争软实力有显著帮助。

问：新海客运枢纽投产后公司新增哪些成本？

答：新增折旧、财务费用、人工成本及水电费等成本，公司将通过提升新海客运枢纽多元化的收入及车客流量化解经营压力。

问：目前公司股息政策？

答：公司近几年均保证了较高的现金股息分派比例，2019年至2023年该指标高达90.40%、83.41%、83.83%、66%、60%。在未有大额资本开支的情况下，公司仍然有意继续保持较高的现金股息分派比例，与全体股东分享公司的发展成果。

问：公司未来业务发展方向？

答：海安航线是公司传统主营航线和主要利润来源，未来公司仍将持续围绕主业，做强做优海安航线。

北海航线作为琼州海峡多通道运输系统的重要组成部分，未来海峡股份将投入新运力，进一步升级该航线，更好地服务北部湾城市群，提高市场覆盖能力和资产运营效率，形成差异化竞争优势，紧紧抓住海南自由贸易港建设的发展红利。

西沙航线是公司未来利润增长极，公司将进一步沟通相关方，开发多元海洋旅游产品，丰富游客行程和体验项目，同时在提升旅游服务质量、提升岛屿旅游品质等方面持续发力，围

| | |
|----------|--------------------|
| | 绕西沙品牌影响力打造西沙旅游 IP。 |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2024 年 9 月 25 日 |