

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	吉林省证券业协会、国泰君安证券吉林分公司、全景网、机构投资者、个人投资者
时间	2024年9月24日 14:30-16:30
地点	一汽东机工减振器有限公司
形式	座谈+参观
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司 董事、党委书记、总经理：甘先国 董事会秘书：李延军 研发中心副主任：李伟 财务控制部（董事会办公室）部长助理：刘畅 营销信息业务主任：冯沙 证券事务代表：刘岩 一汽东机工减振器有限公司 总经理：王鸣宇 运营总监：郝祥 营销部部长：郭梦莹 研发中心主任：王乾 财务控制部部长：柴壮 人力资源部部长：睢光月
交流内容及具体	（一）介绍公司业务情况

问答记录

董事会秘书李延军先生从企业概况、转型升级、市场开拓、全球布局、核心板块、经营业绩六个方面，介绍了富奥股份公司的业务情况。

1、企业概况

富奥股份成立于 1998 年 9 月，成立之初由一汽集团下属 17 家零部件公司组建而成。公司成立后，通过自主发展以及与全球知名零部件集团全面合资合作，企业规模不断扩大，产品系列逐步丰富。2007 年末完成企业改制，2013 年在深交所主板上市。十三五、十四五期间，在汽车产业变革和新能源智能汽车不断发展的背景下，确立了“轻量化、电动化、智能及网联化”的发展方向，致力于将富奥打造成为具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团。

富奥公司下属 46 家二级企业，其中 22 家全资子公司、9 家控股合资公司、15 家参股合资公司。公司下设七大事业部和战略平台，包括底盘事业部、热系统事业部、泵业事业部、E-事业部和紧固件、传动轴、减振器平台。

2、转型升级

富奥股份公司围绕“轻量化、电动化、智能及网联化”的发展方向，通过“全新布局”和“转型升级”两条路径，快速实现产品线的拓展与完善。

轻量化方面，公司自主研发和投资建设了低压铸造铝合金底盘轻量化项目，已经实现了稳定供货。另外，公司在辽源投资建设了高压铸造资源，用以生产铝合金壳体，进一步加深了产品的制造深度。商用车产品也在深耕轻量化技术，持续推进铝合金传动轴、少片单片簧、复合材料板簧等产品的开发。

电动化方面，公司积极拓展全新产品系列，重点布局了电驱动总成的逆变器产品，以大众 MEB 平台逆变器和红旗逆

变器项目为载体，建设了国际一流标准的逆变器制造资源；投资设立富奥鑫创公司，新增电池壳体产品，并已进入宁德时代市场；成立富奥智慧能源公司，布局新能源车退役电池回收和梯次利用新业态，目前该公司已进入国家工信部拟定的白名单企业，并联合天奇股份，在电池元素回收和再生利用方面进行布局，形成电池循环产业链的闭环。在布局全新产品的同时，也积极推进原有产品转型升级。公司自主研发的热集成模块产品，产品设计方案获得客户高度认可，实现了在热集成模块产品上的技术突破；公司泵类产品凭借深厚的研发基础，迅速突破“电动泵”关键核心技术，自主研发的电动水泵产品实现了主要客户的生产配套；减振器产品通过自主开发，实现了电控减振器产品的技术升级，产品成功量产并得到了客户的一致好评，并且空气弹簧产品已完成样件的开发，为后续产品升级奠定坚实基础；转向产品通过联合开发的方式，已实现全系产品电动化的转型升级，其中核心部件 PPK 产品技术正逐步实现自主掌控。

智能及网联化方面，与德赛西威合资成立富赛汽车电子有限公司，由富奥股份公司控股，围绕智能座舱、智能驾驶和网联服务三大板块开展业务。具备国内智能化一流的产品技术和制造技术，是富奥公司在智能化发展方向上的主要力量。

通过上述项目的实施，富奥股份公司在原六大产品系列基础上，增加新能源类、智能网联类产品线，形成目前以底盘、热系统、新能源、智能网联、泵类产品线为主的八大产品系列。

3、市场开拓

以规划目标为指引，公司紧密关注国内外市场形势变化，聚焦外部优质客户，尤其是新能源龙头企业，通过建立客户及项目分级制度，调动各级资源持续推动市场开发和订

单获取工作，初步实现了市场结构优化。

2024 年上半年公司新增订单中，新能源类订单占比近 80%。通过优质订单的获取，使公司市场结构不断优化，盈利及抗风险能力进一步加强，公司产品结构持续转型升级，在国内市场的竞争力不断提高。

4、全球布局

公司在完善国内资源的基础上，通过在墨西哥自主建厂和并购德国 ABC 公司，实现了美洲、欧洲制造资源的布局，截至目前全球共计 68 个生产基地。

5、核心板块

底盘事业部以富奥威泰克为基础，实现销售收入快速增长。在研发能力方面，具备国内先进的底盘系统及部件开发能力和国际领先的工艺水平，凭借其卓越的研发能力，获取了蔚来的市场订单，并在合肥建厂。在轻量化方面，成立轻金属公司，生产铝制底盘部件，进一步完善了底盘产品系列。

泵业事业部全面向电动化转型升级，凭借深厚的研发基础，迅速突破关键核心技术，自主研发的电动水泵产品获得客户高度评价。泵业事业部参与并获取了大众北美全球发包的项目，并根据主机厂的要求，在墨西哥建立工厂，实现富奥公司国际化的突破，海外出口收入大幅提升。

减振器平台在“十四五”期间，稳定传统减振器主业的基础上，加快电控减振器产品研发能力的提升，自主开发的半主动悬架系统已向奇瑞、赛力斯等客户进行批量供货，取得了客户的充分认可。根据产品发展趋势，减振器平台提前布局了空气弹簧产品，实现新产品的自主开发。

6、经营业绩

富奥股份公司合并口径营业收入从 2015 年的 43 亿元提升到 2023 年的 158 亿元。在经营业绩快速增长的同时，不断加大研发投入、积极策划符合行业发展趋势的新项目投

资，支撑企业未来发展，研发投入从 2015 年的 1.16 亿元提高到 2023 年的 5.71 亿元，在收入持续增长的前提下，近三年研发投入占主营业务收入比例均超过了 3%。公司坚持走稳健转型之路，既实现了经营业绩的快速增长，又保障了企业发展的核心基础。

（二）投资者交流环节

1、问：今年的半年报数据非常亮眼，收入和利润都实现了两位数增长，驱动业绩增长的主要因素是什么？

答：公司实现业绩增长：一是持续开拓市场，前期获得订单陆续投产，如赛力斯、奇瑞汽车电控减振器、宁德时代 CMA 下箱体等产品，公司布局的“轻量化、电动化、智能及网联化”项目为收入增长贡献了重要支撑。二是公司持续深入开展低成本战略工作，随着工作流程和方法日益标准化，带动了公司整体降本氛围的提升，有效促进降本提质增效。三是公司前期布局的“轻量化、电动化、智能及网联化”新公司度过投入期，业绩实现稳定增长，成为公司新的业绩增长点。

2、问：在当前汽车零部件行业竞争如此激烈的大环境下，您认为一汽东机工公司能够实现快速增长的关键因素是什么？

答：在汽车零部件这一竞争激烈的行业中，一汽东机工公司能够实现快速增长，主要得益于以下几个关键因素：

（1）持续的技术创新：公司始终将研发置于核心位置，不断探索和应用前沿技术，以确保产品能够满足市场的最新需求，并保持技术领先优势。

（2）快速响应市场需求：在汽车行业，快速适应主机厂的项目要求是至关重要的。公司能够迅速响应客户的需求，及时提升项目管理能力，完善生产和供应链配合策略，以满足客户的紧迫需求。

	<p>(3) 卓越的产品质量：产品质量是企业生存和发展的基石。因此，公司坚持生产高质量的产品，以确保客户能够获得可靠和满意的使用体验，从而赢得市场的信任和忠诚。</p> <p>(4) 有效的成本控制：通过优化生产流程和实施成本领先战略，公司能够在保证产品质量的同时，提供具有竞争力的价格，吸引更多的客户。除此之外，公司还注重提供卓越的客户服务、精准的市场定位、强有力的品牌建设以及高效的供应链管理，这些都是我们在激烈的市场竞争中脱颖而出的重要因素。通过这些综合措施，使公司能够在汽车零部件市场中实现持续的增长。</p> <p>3、问：电控减振器目前市场的渗透率是多少？一东机工与竞争对手相比有哪些竞争优势？</p> <p>答：随着新能源企业的崛起，各大主机厂聚焦配置升级，提高用户体验感，电控减振器作为驾乘体验感的新兴卖点已经受到客户的认可。电控减振器与传统减振器相比，在提高操作稳定性和舒适性上具有优势，未来选择配置电控减振器的车型将越来越多，未来发展前景较好。一东机工与主要竞争对手相比，依托自主研发实力，能够快速响应客户的需求，同时国产化开发，产品更具性价比。</p> <p>4、公司是否有制定企业市值管理的相关政策？有没有具体的实施时间计划？</p> <p>答：对上市公司而言，市值管理是一个系统性工作，公司已制定了市值维护方案，未来将综合考虑市场情况和自身条件开展市值管理工作，公司将通过提升经营业绩、强化规范运作、提高信披质量、加强投资者交流等，多措并举不断推动公司市值和内在价值实现可持续增长。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使	无

用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
---------------------------	--