

证券代码：301135

证券简称：瑞德智能

编号：2024-003

## 广东瑞德智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：“走进上市公司”主题调研活动
参与单位名称及人员姓名	广东禅控私募基金管理有限公司、广州起点投资有限公司、广东聚德富私募基金管理有限公司、广东万泽汇资产管理有限公司、广东凯鼎投资有限公司、广州红猫资产管理有限公司、广东吉翱私募基金管理有限责任公司、广州鑫纪元投资、企悦(广东)资本投资有限责任公司、广州金域投资有限公司、远东宏信有限公司、山东森为投资有限公司、北京金沙江朝华管理咨询有限公司、华泰证券股份有限公司、佛山市上市公司协会、顺德上市公司协会等机构
时间	2024年9月25日 14:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：孙妮娟女士 副总经理：方桦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司代表带领投资者参观了公司展厅、实验室以及车间，并就公司发展历程、业务布局、战略规划等信息为投资者进行了详尽的介绍。在随后的座谈环节中，投资者与公司进行了充分的沟通交流，投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p><b>问题 1.能否详细解读一下公司提出的发展战略 1+3+N 指的是什么？</b></p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！今年上半年，公司制定了新中期发展战略，致力于打造 1+3+N 产业新格局：以家电智能控制器业务为核心，推动电机电动、汽车电子、数智能源等新赛道智能控制器业务快速增长，同时，积极拓展医疗健康、宠</p>

物科技、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务。未来五年，瑞德智能将坚持以客户为中心，以市场需求为导向，专注智能控制器行业，以结构升级、创新驱动、数智融合、精敏运营、全球布局五大战略主轴，实现多产业智能控制产品经营的全面跨越，感谢您的关注！

**问题 2.公司是出于什么原因在越南设立生产基地？**

回复：尊敬的投资者，您好！中国制造业出海是全球化战略的关键，是拓展市场、获取资源、增强竞争力的重要途径，随着“一带一路”倡议的推进，中国企业正积极融入全球价值链，提升国际竞争力。公司坚持以客户为中心，以市场需求为导向的经营理念，为更好地满足客户的海外业务需求，就近配套客户，公司决定“出海”。公司通过实地考察综合分析了当地经济政治环境、衡量周边企业资源、目标客户分布以及重点客户的战略方向等多方面的因素，经综合考虑，最终选择在越南同奈设立海外生产基地。越南基地是瑞德智能全球化战略的第一站，未来公司将适时进一步推进全球化布局；实现国内海外双循环，面向全球市场变化，快速响应，精敏交付，构建全球市场影响力。越南生产基地已于 2024 年 8 月 31 日正式开业并进入试产运营阶段，感谢您的关注！

**问题 3.公司今年营收增长但净利润下滑，请介绍一下原因及展望 24 年的整体业绩。**

回复：尊敬的投资者，您好！今年上半年，公司实现营业收入 58,868.45 万元，同比增长 22.64%，主要系公司积极抓住宏观经济增长和消费市场复苏带来的机遇，传统赛道与新赛道同时发力所致。在传统赛道深耕细分市场，并成功发掘了新的增长点；同时，在汽车电子、电机电动等新赛道，充电桩、洗地机、热泵、锂电 PACK 包等产品的培育和发展，为公司注入了新的增长动力。

今年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 1,446.84 万元，同比下降 20.76%，主要系公司在产品研发、市场开拓及核心人力资源配置的投入加大。公司净利润虽然出现

一定幅度的下滑，但公司在积极应对，已实施了一系列积极的降本增效的措施，例如：通过持续推动全面预算管理，提升经营效率；通过强基工程、敏捷运营、精益生产和 TQM 质量减法保证等专项工作，专注制造工艺改善和流程优化，及时提升客户的敏捷服务能力，助力公司实现降本增效；积极投入研发，提升产品附加值等方面持续提升盈利能力。

今年下半年，公司将持续做好各项生产经营管理工作，以良好的经营业绩回报股东，感谢您的关注！

#### **问题 4.公司的核心竞争力体现在哪里？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力主要在：

技术研发和人才优势：公司长期保持较高比例的研发投入，2023 年研发费用 7,597.06 万元，占比 7.11%，同比增长 6.83%，2024 年上半年研发费用 4,149.11 万元，同比增长 12.09%，不仅围绕客户需求进行技术革新，为客户实现价值增值，同时也为公司加快发展新质生产力、形成竞争新优势奠定了坚实的基础。公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业，拥有“广东省家电智能控制器工程技术研究开发中心”和“广东省省级企业技术中心”，具备较强的智能控制器产品及系统的研发实力和创新研发能力；同时，建立了一套完善的引进、培养、激励专业人才的管理机制，汇集了一批掌握智能控制器核心技术的专业人才，通过持续股权激励等一系列人才激励政策，组建了一支高素质、经验丰富的研发团队，具有强大的技术研发创新实力。

以创新为企业高质量增长源动力：公司 2021 年确定创新分类，以产品创新、技术创新、市场创新、组织创新和资源配置创新等五大类型创新项目为长期抓手，驱动业绩持续增长。2022 年开始正式运行常态化创新体系，创新工作有序开展，基本建立了常态化创新体系运行的管理机制和工作方法，各类型创新项目有序开展，形成了充满活力的创新文化氛围。

以客户为中心和 LTC 铁三角作战体系优势：公司坚持以客户为中心，构建聚焦客户需求的 LTC 价值流程体系，并采

取“铁三角”阵型协同作战策略。形成强大的市场响应力和执行力，以优质高效的服务拓展客户。

**精敏运营优势：**通过强基工程、敏捷运营、精益生产和TQM质量减法保证等专项工作，进一步促进销研产供一体化，加快产品的柔性交付和快速响应，及时提升客户的敏捷服务能力，满足客户订单多种小量、新品快速上市的多元化需求。

**数智化融合优势：**通过不断增强的数智化升级，融合尖端自动化设备，实现柔性生产、精益生产和智能制造的高效融合，提升生产的灵活性和效率，确保了快速响应并满足客户个性化及多样化的需求。

**全球化布局优势：**公司积极实施全球化战略，投资设立瑞德智能（越南），瑞德智能（越南）的投产运营将使公司能够为国际客户提供更及时、高效的服务，并优化全球供应链管理。目前公司以越南基地作为国际化布局第一站，未来将积极进行国际化布局，进一步拓展国际市场，并逐步构建全球市场影响力。感谢您的关注！

**问题 5.公司在投融资方面有什么计划？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！在投融资方面，公司始终积极探索通过资本运作提高公司可持续发展的可能。公司始终坚持智能控制器研发生产的主营业务，同时根据战略规划、市场环境及实际需求的变化，持续关注适合公司布局并具有投资价值的项目，未来将谨慎、适时地实施投融资计划，进而达到优化公司资产结构以及提高综合竞争力的目的。如未来有相关计划，将严格按照相关法律法规履行审议程序及披露义务，感谢您的关注！

**问题 6.在当前的经济形势下，公司对未来有什么预期？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！虽然内外部压力大，但我们坚持长期主义，培养战略定力，练好内功以结构升级、创新驱动、数智融合、精敏运营、全球布局五大战略主轴，实现多产业智能控制产品经营的全面跨越，通过组织变革、人才发展、管理创新和机制牵引，构建组织竞争力。以开放的姿态拥抱世

	界，以合作的精神共赢未来，以长期稳定的持续增长，为客户、股东、员工以及社会创造持续的价值，实现企业高质量发展，感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2024年9月25日