

苏州新锐合金工具股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活 动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	<p>东北证券：凌展翔；东吴证券：彭翔远；光大证券：张旗；东北证券企业家专班：武硕；贵山私募：毛程霖；凯恩私募：张怡琳；优阳私募：周士坤；上上基金：王飞；南通宇昂基金：张鑫；证券时报：庄健；新华网：武丽娜。</p> <p>现场会议参会者已签署调研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
时间	2024年9月25日 14:00-16:00。
地点	公司会议室
公司接待人员	董事长、总裁：吴何洪 董事、副总裁、董事会秘书：袁艾 证券事务专员：尚婉蓉
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司 2024 年上半年收入增长的原因是什么？</p> <p>2024 年上半年公司国内切削工具合金、凿岩工具合金等硬质合金产品及硬质合金切削工具增长，同时配套产品、凿岩装备产品收入也略有增长。</p> <p>2、公司国际市场的销售策略是什么？</p> <p>公司在国际市场上保持澳洲、南美主要市场的市场份额，同时积极开拓其他主要市场，如北美、中东、非洲等地区，加强客户对公司的品牌认可度。</p> <p>3、超募资金建设的新项目投产后主要生产公司什么产品？</p> <p>新项目中的精密零件建设项目生产的硬质合金异型产品属于耐磨工具合金，耐磨工具合金是公司硬质合金制品中的一个产品系列，</p>

	<p>主要应用于石油与天然气勘探开采、石油与煤化工等终端领域。</p> <p>新项目中的潜孔钻具、扩孔器建设项目，属于公司凿岩工具体系产品，主要应用于矿山开采、工程施工建设等领域。</p> <p>整体来看，新项目的实施将有助于公司提高生产效率，加快产能释放，不断完善产品体系。</p> <p>4、公司每类产品的国内、国际销售情况如何？</p> <p>公司硬质合金制品目前以国内销售为主；硬质合金凿岩工具产品国内和国际均有销售，其中国际销售金额占比较大；硬质合金切削工具产品国内和国际均有销售，其中国内销售金额占比较大；配套产品主要以国际销售为主。</p> <p>5、公司上市后收购的子公司发展如何？</p> <p>公司上市之后的收购围绕硬质合金产业链进行，是对公司原有产品的延伸和补充。收购后，公司对各子公司进行整合，实施全面赋能战略，目前各子公司业绩稳步提升。</p> <p>6、矿山企业对凿岩工具的采购是否具有周期性？</p> <p>凿岩工具均为耗材，与矿山企业的开采量密切相关，一般矿山企业每年都会根据实际开采需求采购凿岩工具，不存在明显的周期性。</p> <p>7、公司境内外市场毛利率对比情况如何？</p> <p>境外市场的毛利率普遍高于境内。境外市场的产品主要为硬质合金凿岩工具，客户主要为海外矿山企业，海外矿山企业对产品性能和稳定性要求较高，同时产品定价和毛利率较高。</p>
日期	2024年9月25日