



CHINA YONGDA AUTOMOBILES SERVICES HOLDINGS LIMITED  
中國永達汽車服務控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：03669



2024 中 期 報 告



# 目錄

公司資料	2
財務摘要	3
董事長報告書	4
管理層討論與分析	8
企業管治及其他資料	30
簡明綜合財務報表審閱報告	49
簡明綜合損益表	50
簡明綜合損益及其他全面收益表	51
簡明綜合財務狀況表	52
簡明綜合權益變動表	54
簡明綜合現金流量表	56
簡明綜合財務報表附註	59

# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

張德安先生(董事長)  
蔡英傑先生(副董事長)  
王志高先生(副董事長)  
徐悅先生(副董事長、總裁兼首席執行官)  
陳映女士(副總裁)  
唐亮先生(副總裁)

### 獨立非執行董事

朱德貞女士  
呂巍先生  
牟斌瑞先生

## 公司總部

中國  
上海  
黃浦區瑞金南路299號

## 香港主要營業地點

香港  
中環  
皇后大道中99號  
中環中心57樓5708室

## 註冊辦事處

Ogier Global (Cayman) Limited  
89 Nexus Way, Camana Bay  
Grand Cayman, KY1-9009  
Cayman Islands

## 主要股份過戶登記處

Ogier Global (Cayman) Limited  
89 Nexus Way, Camana Bay  
Grand Cayman, KY1-9009  
Cayman Islands

## 香港法律顧問

Davis Polk & Wardwell  
香港中環  
遮打道3號A  
香港會所大廈十樓

## 聯席公司秘書

張虹女士  
蘇嘉敏女士(HKFCG(PE),FCG)

## 授權代表

王志高先生  
蘇嘉敏女士

## 審核及合規委員會

朱德貞女士(主席)  
呂巍先生  
牟斌瑞先生

## 薪酬委員會

朱德貞女士(主席)  
王志高先生  
呂巍先生

## 提名委員會

張德安先生(主席)  
呂巍先生  
牟斌瑞先生

## 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716號舖

## 股份代號

03669

## 核數師

德勤•關黃陳方會計師行  
註冊公眾利益實體核數師  
香港  
金鐘道88號  
太古廣場1座35樓

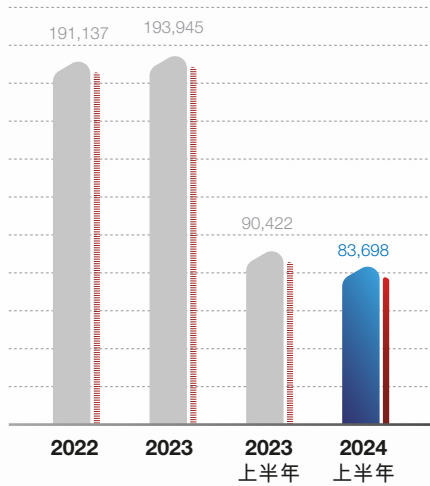
## 公司網站

[www.ydauto.com.cn](http://www.ydauto.com.cn)

# 財務摘要

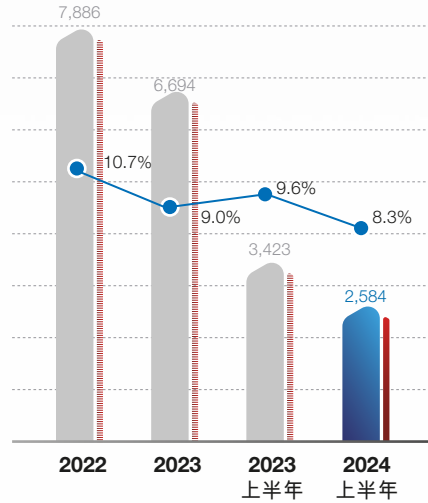
## 新車銷量 (附註1)

輛



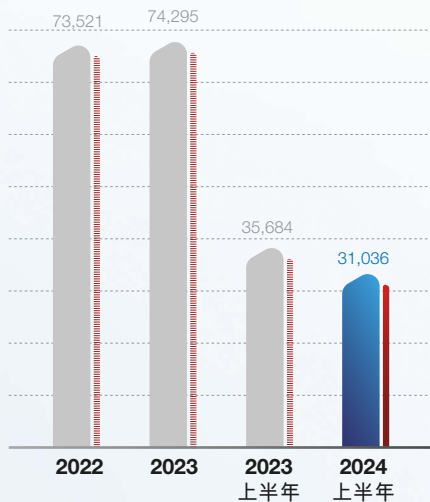
## 毛利及毛利率 (附註2)

人民幣百萬元



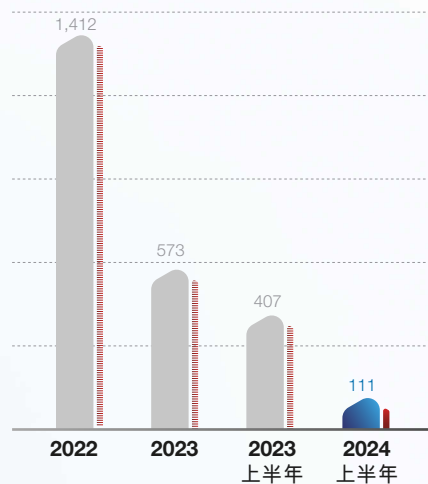
## 收入 (附註2)

人民幣百萬元



## 本公司擁有人應佔溢利

人民幣百萬元



附註：

1. 新車銷量包括獨立新能源直銷品牌的代理銷售數量。
2. 收入、毛利及毛利率的歷史比較數字已重列，詳情載於本中期報告簡明綜合損益表附註。

# 董事長報告書



尊敬的各位股東(「股東」):

本人謹代表中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)及管理層，欣然提交本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)二零二四年半年度報告。

根據乘用車市場信息聯席會(「乘聯會」)的數據，二零二四年上半年狹義乘用車零售銷量完成983.9萬台，同比增長3.2%，其中豪華車銷量完成252.2萬台，同比增長10.8%；新能源新車銷售量達到411.1萬台，同比增長33.1%。根據中國汽車流通協會的數據，二零二四年上半年中國的二手車交易量達到938.3萬輛，同比增長7.0%。

## 董事長報告書

二零二四年上半年，我們的收入及毛利分別為人民幣310.36億元和人民幣25.84億元，較二零二三年同期分別下降了13.0%及24.5%；我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣1.01億元和人民幣1.11億元，較二零二三年同期分別下降了76.1%及72.6%。

二零二四年上半年，雖然整體乘用車市場保持增長，但是行業內卷進一步加劇帶來市場價格的持續下滑，行業全面進入優勝劣汰的階段。受到上述因素的影響，二零二四年上半年業績方面我們的新車業務、二手車業務及新車毛利均出現了不同程度的下降，但在售後業務和運營效率方面仍保持在良好的狀態，我們整體保持穩健運營。

### 報告期內主要經營管理業績

二零二四年上半年，我們的新車銷量83,698輛，較二零二三年同期下降了7.4%；我們的新車銷售及相關服務收入為人民幣239.84億元，新車銷售及相關服務毛利率為1.64%。

二零二四年上半年，我們的售後服務業務實現收入人民幣47.78億元，較二零二三年同期下降0.3%；我們的售後服務毛利率為42.23%，較二零二三年同期基本持平。

二零二四年上半年，我們的二手車交易規模35,236台，同比下降14.2%；二手車經銷收入人民幣20.64億元，同比下降15.8%；二手車經銷毛利率5.61%，同比下降0.90個百分點。

二零二四年上半年，我們所有品牌新能源汽車銷量達14,467台，同比下降10.9%，佔整體銷量17.3%，新能源汽車銷量佔比環比提升1.1個百分點；獨立新能源品牌汽車銷量6,923台，其中經銷模式銷量為4,298台，直銷模式銷量為2,625台。

截至二零二四年六月三十日的存貨餘額為人民幣39.55億元，較二零二三年末下降9.4%，存貨周轉天數保持在較為良性的26.7天。二零二四年上半年，我們經營活動所得現金淨額為人民幣6.99億元，同時我們截至二零二四年六月三十日的淨負債比率為12.5%。



## 董事長報告書

二零二四年上半年，面對中國汽車市場前所未有的變革和挑戰，我們根據市場趨勢，積極應變，不斷對我們的發展策略進行優化調整，面對壓力，在逆勢中我們保持了穩健經營，上半年我們保持了正向穩定的現金淨流入，資產負債結構也保持在健康水平。

### 未來發展策略

我們預計整個行業目前面臨的挑戰和困難還將持續一段時間，整個產業也面臨優勝劣汰和整合，因此我們必須緊跟市場趨勢，採取更為聚焦、整合、穩健的經營策略。二零二四年下半年，我們將以確保安全健康的現金流為核心前提，持續優化調整各項經營管理工作，具體包括如下方面：

#### 一、務實做精「豪華車業務」

新車銷售方面，我們將在保持規模的基礎上提升周轉效率，以銷售質量為前提實現商務政策利益最大化，盡力穩定豪華車毛利水平；售後維修業務方面，我們將以客戶保持為抓手，確保規模穩定增長的同時，持續提升零售服務吸收率。同時持續推進現有網點的優化整合，聚焦核心豪華品牌門店運營質量的不斷改善。

#### 二、持續深耕做強「永達二手車」

我們將持續發揮自身二手車業務在品牌、車源、網點、售後、資金、管理等方面的先天優勢，推動廠方官方認證二手車和永達認證二手車零售能力建設，積極尋求各類品牌集中採購業務機會，在確保零售質量的前提下保持庫存高效周轉，將永達二手車業務打造成為汽車服務主業的重要拉動引擎。

#### 三、精準發展「永達新能源」

我們將持續保持先發優勢，聚焦主要核心品牌，進一步梳理優化新能源網絡佈局，提升門店及品牌整體盈利性。我們也將持續佈局「電池循環產業」領域業務，圍繞新能源汽車電池的全生命週期服務，逐步將電池業務打造為我們在新能源汽車產業價值鏈上的新增亮點。我們的目標是將公司打造為「最具電動化能力的汽車服務專家」。

#### 四、著力推進各項降本控費措施

我們將通過組織機構優化、人員效能優化、進一步嚴格實施場地租賃、營銷、行政等成本費用的管控措施，並進一步採取投入產出評估和動態管控機制，實現銷售管理費用的有效降低。我們也在加快推進用戶、財務和人力的「共享化平台」搭建，發揮主營業務間流量共享與價值創造能力，最終實現企業效率提升和成本的有效降低。



### 五、數智化賦能提質增效

在大數據、元宇宙技術熱潮更加高漲的大背景下，我們也將緊跟趨勢，加快數字化、智能化的轉型步伐，推行全面數字化的零售流程，建立全域用戶精準營銷體系，挖掘客戶全生命週期價值，同時進一步探索AI、ChatGPT、數字人等新技術在企業經營、管理場景的應用和試點，賦能業務的同時提升效率。

### 六、人才儲備及培養助力行穩致遠

隨著汽車產業發展進入「新四化」時代，以及配合本公司整體產業轉型發展需求，我們也將同步加強在新能源、二手車、數字化、智能化相關領域的人才培養及儲備，進一步優化考核和激勵機制，同時推進崗位評估及優勝劣汰，打造更符合未來趨勢、更具拼搏進取精神的綜合跨界管理人才和專業技術人才梯隊，保障我們的長期可持續發展。

### 七、確保穩健的經營淨現金流

我們將強力保障本集團現金流，一方面持續做好融資渠道與結構的優化及資金統籌管理，加強資金預測和使用分析，加速存貨周轉、加快各類應收賬款的回收；另一方面，我們將進一步加快對持續不盈利企業的關停並轉，有效控制現金淨流出，從而保持有效現金儲備。

### 八、持續關注股東回報

在目前的市場環境下，從年初至今我們共回購超過3,000萬股，回購數量已超二零二三年全年。除回購之外，我們還將加大分紅力度，今年我們將繼續派發中期股息並提升派息率。

各位股東，當下的汽車市場瞬息萬變，價格戰、競爭加劇推動行業格局加速演進，我們認為經銷商渠道網絡的品牌傳播和後市場服務的價值依然在汽車流通產業鏈中發揮不可替代的重要作用。我們將在持續變革中保障平穩有序經營，同時尋求新的機遇和增長點，我們對渡過當下市場的低谷、贏取這場車市的淘汰賽充滿信心！

董事長  
張德安  
謹啟

二零二四年八月三十日

# 管理層討論與分析



## 市場回顧

二零二四年上半年，根據乘聯會的數據，二零二四年上半年狹義乘用車零售銷量完成983.9萬台，同比增長3.2%，其中豪華乘用車上半年累計銷量完成252.2萬台，同比增長10.8%，豪華新能源車仍保持較高的增速，傳統豪華車品牌銷量增長較為乏力。總體來看，二零二四年上半年中國國內乘用車市場競爭日趨激烈，在整體需求較弱的情況下各品牌銷量目標設定過高，各大車企(包括新能源品牌)紛紛通過降價來提升銷量、搶佔市場份額，形成較為嚴重的供過於求的局面。

## 管理層討論與分析

二零二四年上半年新能源汽車市場持續增長，根據乘聯會的數據，二零二四年上半年中國新能源汽車零售銷量完成411.1萬台，同比增長33.1%，市場滲透率接近42%，其中比亞迪在二零二四年上半年繼續領跑市場，除了比亞迪外，吉利、理想、問界等中國品牌也在新能源汽車市場中表現出色，實現了較大的同比增幅。

根據中國汽車流通協會的數據，二零二四年上半年中國的二手車交易量達到938.3萬輛，同比增長7.0%。國內汽車保有量的不斷增長，以及近年來中國政府出台的一系列二手車流通政策(如簡化過戶手續、取消限遷等)，促進了整體市場的進一步增長。同時，因受到新車價格戰的因素，二零二四年上半年二手車整體盈利性受到較大影響，一定程度上限制了業務的增速。

根據中國公安部交通管理局統計，截至二零二四年六月底，全國機動車保有量達4.4億輛，其中汽車3.45億輛，新能源汽車2,472萬輛，佔汽車總量7.2%，其中純電動汽車保有量1,813.4萬輛，佔新能源汽車總量的73.4%。國內機動車保有量保持持續增長的趨勢，伴隨下階段的更新政策整體汽車保有量的結構也會得到持續優化，汽車後市場仍然是一個持續增長的萬億級的市場。



## 管理層討論與分析



二零二四年三月，中國國務院印發《推動大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案》，提出有序推進重點行業設備、交通運輸設備等更新改造，積極開展汽車、家電等消費品以舊換新，形成更新換代的規模效應。目標到二零二七年，報廢汽車回收量較二零二三年增加一倍，二手車交易量較二零二三年增長45%。二零二四年七月，上海市發佈《上海市加快汽車更新消費行動方案(2024-2027年)》，明確按照國家實施汽車以舊換新統一部署，同時可疊加享受上海市新一輪燃油車以舊換新補貼政策和新能源汽車置換政策。以上以舊促新政策中長期來看對於整體車市會有持續促進的意義。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

二零二四年上半年，我們的收入為人民幣310.36億元，較二零二三年同期下降13.0%。二零二四年上半年，我們的毛利為人民幣25.84億元，較二零二三年同期減少人民幣8.38億元，下降24.5%，其中新車銷售及相關服務毛利同比減少人民幣7.26億元，下降64.8%。

二零二四年上半年的銷售費用、行政費用及融資成本總額為人民幣25.68億元，同比減少人民幣4.74億元，下降了15.6%。

受新車銷售及相關服務毛利下降的影響，二零二四年上半年我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣1.01億元和人民幣1.11億元，較二零二三年同期分別減少人民幣3.23億元及人民幣2.95億元，下降76.1%及72.6%。

二零二四年上半年，我們繼續對存貨進銷節奏和佔用資金額度實施了較為嚴格的管控，截至二零二四年六月三十日，我們的存貨餘額為人民幣39.55億元，較二零二三年末下降9.4%，我們的存貨周轉天數保持在較為良性的26.7天。二零二四年上半年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣6.99億元，同時我們截至二零二四年六月三十日的淨負債比率為12.5%。



## 管理層討論與分析



二零二四年上半年，我們的業務發展概述如下：

### 新車銷售業務

二零二四年上半年新車銷量83,698輛，同比下降7.4%。二零二四年上半年新車銷售及相關服務收入為人民幣239.84億元、新車銷售及相關服務毛利率為1.64%，寶馬、保時捷等傳統品牌車企受制於新車價格戰的影響、新車型推出乏力等因素，以及新能源品牌通過持續的技術創新確保新產品競爭力和業務規模的增長，加之現階段油電不同稅、不同權的政策背景，導致傳統品牌企業的新車銷量、毛利的同比下滑。

二零二四年上半年我們的新車周轉天數保持健康水平，為26.2天。由於現階段汽車市場終端價格波動較大，訂單成交及新車交付週期延長，但我們進一步加強對於新車存貨資金的管控，並以此為管理抓手有效且及時的干預企業新車在進、銷、存的管理及超期庫存的處置工作，同時積極開展同品牌企業間的資源籌劃調撥機制，有效提升訂單客戶資源需求的滿足，實現了新車周轉效率最大化。

## 管理層討論與分析

### 售後業務

二零二四年上半年我們售後服務業務實現收入人民幣47.78億元，較二零二三年同期下降0.3%，其中維修保養相關服務收入為人民幣46.54億元，較二零二三年同期上升0.2%，若剔除企業關停並轉因素，我們持續經營的企業維修保養相關服務收入在二零二四年上半年實現同比提升3.6%。二零二四年上半年，我們的維修保養相關服務毛利率為40.69%，與二零二三年同期基本持平。二零二四年上半年零服吸收率為78.56%，較二零二三年同期上升11.22個百分點。

用戶運營方面，隨著用戶端黏性產品滲透率及使用率不斷提升，結合用戶運營數字化工具應用不斷深入，我們用戶全生命週期管理能力及成效進一步得到加強，確保我們管理內用戶規模保持持續提升。

機電保養業務方面，通過調整業務結構的方式，在滿足用戶車輛保養機電維修需求的同時，我們機電保養業務毛利率得到有效提升。



## 管理層討論與分析



保險業務方面，我們堅持深耕保險業務質量提升，以應對新車銷量下降導致的保險佣金規模同比下降的情況。在新保方面，通過提升三者險保額及非車險業務投保率，二零二四年上半年我們新車單車保費同比實現提升。續保方面，我們強化過程管控，在保證規模的同時有效控制續保成本，二零二四年上半年我們續保台次及毛利率同比均實現提升。

事故車業務方面，我們堅持通過事故線索全員營銷、涉車保險產品以及數字化管理工具應用，持續提升事故車業務運營質量，在此基礎上我們在上海地區試點開展了事故線索中台運營模式，以進一步提升線索運營能力和效率。同時，我們主動與保險公司溝通，開展「以修代換」試點合作，以實現我們與保險公司的雙贏，為長期保持戰略合作關係奠定基礎。我們二零二四年上半年事故車業務收入同比實現增長。



## 管理層討論與分析

在庫存效率控制方面，我們根據業務及各類零部件用品出庫頻次變化趨勢，及時調整採購策略，嚴格控制預付款及非常用零部件用品採購，使我們二零二四年六月末零部件用品庫存(含預付)金額較二零二三年末有所下降。

### 二手車業務

二零二四年上半年，我們採取「穩健運營，高效周轉，嚴控風險，轉型發展」的業務策略，積極化解新車行情快速下行給二手車業務帶來的相應系統性風險，同時積極應對新能源二手車業務場景的機會和挑戰，在鞏固存量、業務創新、效率優化等方面取得積極進展。二零二四年上半年，我們的二手車交易規模35,236台，同比下降14.2%，其中：經銷規模17,025台，同比下降14.5%，所帶來的經銷收入為人民幣20.64億元，同比下降15.8%；經銷毛利人民幣1.16億元，同比下降27.5%；平均單台經銷收入人民幣12.1萬元，經銷毛利率為5.61%。劇烈波動的不利市場環境下，我們依然保持了新舊比、零售佔比穩中有升，存貨周轉健康高效，確保了業務規模和盈利性。

我們持續深化「2+1」二手車新零售商業模式，實現線上線下融合的數字化、平台化的業務格局。持續強化數字化運營能力，積極打造官網、新媒體和垂媒結合的營銷矩陣，推進線上交易；建立區域集中化的二手車整備中心，大幅提升整備效率和周轉效率；通過二手車零售業務帶動金融、保險等延伸業務增長，促進二手車綜合獲利及保客規模；實施精細化的庫存周轉管理制度，通過嚴格的周轉和資金管理控制業務風險，保持庫存健康和高效運營。

我們積極利用各類補貼政策開展置換業務，以穩定的高置換率助力新車銷售。同時，我們積極探索並捕捉存量市場的增量機會，創新業務模式，包括1)與多家新能源汽車品牌進行批量車源的深度合作，幫助廠家開展訂閱租賃、車輛處置和穩定殘值，也為自身渠道帶來穩定優質零售車源；2)加速佈局新能源二手車的新渠道，與多家新能源廠家就新渠道二手車置換、零售等方面展開合作；3)實行二手車集中定價和處置模式，探索開放化、市場化、平台化運營；4)積極推進二手車出口，實現多元化的銷售策略。



## 管理層討論與分析

### 新能源汽車業務

二零二四年上半年，我們對獨立新能源品牌進行了進一步調整和聚焦。二零二四年上半年我們進一步關閉了若干效率較低的城市展廳，將發展重心聚焦在了有產品核心競爭力以及較高品牌知名度的頭部獨立新能源品牌，並且在該期間成功承接了問界M9、小米SU7等新產品熱銷期的業務。

銷量方面，二零二四年上半年我們所有品牌新能源汽車銷量達到14,467台，同比下降10.9%。其中，獨立新能源汽車品牌板塊二零二四年上半年完成銷量6,923台，其中經銷模式銷量4,298台，直銷模式銷量2,625台。隨著問界M9等高價值車型的上市，二零二四年上半年新車平均售價從二零二三年下半年人民幣23.8萬元提升到人民幣27.4萬元，單台新車綜合毛利也因此提升到人民幣1.31萬元。二零二四年上半年我們著重打造銷售門店店效及人效並取得了顯著提升。隨著代理品牌中部分車型熱銷，截止到二零二四年上半年，獨立新能源品牌留存訂單對比二零二三年底有了較大幅度提升，為二零二四年下半年業務持續增長奠定了基礎。

售後方面，二零二四年上半年，獨立新能源汽車品牌的售後業務持續保持快速增長的勢頭。二零二四年上半年維修保養收入為人民幣12,265萬元，同比增長73.2%；平均單車產值為人民幣2,958元，同比增長19.4%；二零二四年六月末獨立新能源品牌售後保有客戶量達到43,567，較二零二三年末增長121.3%；當前，我們的獨立新能源品牌售後保有客戶量正在以月均5%的速度增長，獨立新能源品牌的售後業務正處於快速增長階段。

### 網絡變化

二零二四年上半年，我們自建新開業了5家網點，包括1家小米，1家小鵬，1家Smart以及2家極氪。在此之外，我們新獲取3家新能源品牌授權。二零二四年上半年我們歇業了9家門店，網絡分佈進一步優化。

截止到二零二四年上半年，我們運營的網點共計226家，已授權待開業網點6家。從品牌結構分析，豪華品牌佔比65.5%，中高端品牌佔比12.8%，獨立新能源品牌佔比15.9%，永達二手車商城佔比5.8%。

## 管理層討論與分析

下表載列我們截至二零二四年六月三十日的已開業網點詳情及變動：

	截至二零二三年 十二月三十一日 已開業網點	截至二零二四年 六月三十日 已開業網點	網點變動
豪華及超豪華品牌4S店	133	<b>130</b>	-3
豪華品牌城市展廳	19	<b>18</b>	-1
豪華及超豪華品牌網點小計	152	<b>148</b>	-4
中高端品牌4S店	30	<b>28</b>	-2
中高端品牌城市展廳	2	<b>1</b>	-1
中高端品牌網點小計	32	<b>29</b>	-3
獨立新能源品牌4S店	31	<b>31</b>	0
獨立新能源品牌維修中心	3	<b>5</b>	+2
獨立新能源品牌網點小計	34	<b>36</b>	+2
永達二手車商城網點	13	<b>13</b>	0
網點總計	231	<b>226</b>	-5

### 管理不斷提升

二零二四年上半年可以簡單用「內卷」兩個字來進行總結，卷價格、卷營銷、卷銷量，特別是新車價格持續下滑，對於產業鏈上下游企業均產生了較為嚴重的影響。同時，經濟與消費需求仍處於一個較低水平，整體市場供過於求的情況嚴重，我們預計行業和產業的恢復需要較長一段時間，現階段我們的經營管理工作以增效和穩健為核心原則，順應市場趨勢主動加快對業務和管理進行調整。



## 管理層討論與分析

### 加快不盈利企業的關停並轉，提高資產運營效率

二零二四年上半年，我們加快推進現有品牌網絡的結構優化和調整，品牌代理方面聚焦頭部傳統豪華及有潛力的獨立新能源品牌的運營管理提升，針對規模較小、盈利能力弱的網點持續加快推進關停並轉，在區域方面持續聚焦優化一二線城市及省會城市作為未來發展的核心區域。同時，我們與品牌積極溝通，加快推進現有展廳、售後物業的多元化利用，進一步降低運營成本。

### 關注經營現金流和核心財務指標，確保穩健經營

二零二四年上半年，我們進一步加強現金流管理，對各類應收款應收盡收，在壓縮應收款金額的同時縮短應收款回款週期；庫存周轉方面加強同品牌內資源的整合與協同，確保庫存周轉效率保持在較高水平。同時，核心財務指標方面，如：流動資產能夠覆蓋負債，淨資產能夠覆蓋長期資產等指標均保持在良好健康水平。

### 進一步深化降本控費工作，確保經營提質增效

二零二四年上半年，我們持續圍繞人力成本等主要銷管類費用進行管理調整，針對和業務緊密關聯的相關生產性費用，持續加強與業績的動態關聯和管控；同時，加快推進業務、財務和人力等共享管理模式，進一步提高管理效率，降低管理成本。

### 積極打造新媒體私域陣營，持續提升營銷效率

二零二四年上半年，我們一方面繼續保持抖音平台行業領先水平，同時積極開拓視頻號及小紅書運營，另一方面啟動推進KOS賬號扶持政策，進一步加大各媒體渠道對主營業務的賦能，二零二四年上半年，我們的新媒體平台線索總量較去年同期提升了53%，延續了快速增長的勢頭，我們所代理的主要品牌(包括新能源品牌)企業抖音賬號粉絲數均位居全國頭部。

### 加快推進數字化用戶運營體系建設

二零二四年上半年，我們持續推進以用戶為中心的數字化建設工作，目前正在推進全新數字化用戶運營系統的上線，爭取在二零二四年內實現集團和企業兩個層面大小私域用戶運營體系的建設，實現用戶資產的全生命週期的數字化閉環管理，同時在AI智能工具應用方面全面賦能我們的用戶運營。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收入

截至二零二四年六月三十日止六個月的收入為人民幣31,035.8百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣35,684.4百萬元下降13.0%。收入下降主要由於豪華及超豪華品牌新車銷量和平均售價同比下降。下表載有我們於所示期間的分業務板塊的收入及相關資料明細：

	二零二四年上半年			二零二三年上半年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售收入						
豪華及超豪華品牌	<b>19,106,328</b>	<b>55,268</b>	<b>346</b>	23,671,537	62,233	380
中高端品牌	<b>2,714,040</b>	<b>21,507</b>	<b>126</b>	2,842,320	20,502	139
獨立新能源品牌(經銷模式)	<b>1,090,529</b>	<b>4,298</b>	<b>254</b>	529,349	3,024	175
小計	<b>22,910,897</b>	<b>81,073</b>	<b>283</b>	27,043,206	85,759	315
與新車銷售相關的佣金收入	<b>747,761</b>			674,269		
其他	<b>325,227</b>			534,392		
新車銷售及相關服務收入小計	<b>23,983,885</b>			28,251,867		
二手車銷售	<b>2,063,813</b>	<b>17,025</b>	<b>121</b>	2,451,947	19,916	123
與二手車銷售相關的經紀收入	<b>23,605</b>			27,198		
二手車銷售及相關服務收入小計	<b>2,087,418</b>			2,479,145		
維修保養相關服務	<b>4,653,952</b>			4,642,785		
佣金收入	<b>124,015</b>			148,195		
售後服務收入小計	<b>4,777,967</b>			4,790,980		
汽車經營租賃服務	<b>221,028</b>			247,122		
減：分部間抵銷	<b>(34,464)</b>			(84,732)		
總計	<b>31,035,834</b>			35,684,382		

註：截至二零二三年六月三十日止期間的收入、銷售及服務成本和其他收入、其他收益及虧損中的比較數字已重列，以符合當前呈列格式。



## 管理層討論與分析

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車經銷銷售數量為81,073台，較截至二零二三年六月三十日止六個月的85,759台下降5.5%。

其中截至二零二四年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌新車經銷銷售數量為55,268台，較截至二零二三年六月三十日止六個月的62,233台下降11.2%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售收入為人民幣22,910.9百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣27,043.2百萬元下降15.3%。

其中截至二零二四年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌新車銷售收入為人民幣19,106.3百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣23,671.5百萬元下降19.3%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部與新車銷售相關的佣金收入為人民幣747.8百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣674.3百萬元增長10.9%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的獨立新能源品牌直銷車輛代理銷售數量2,625台，較截至二零二三年六月三十日止六個月的4,663台下降43.7%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部與新車相關的其他收入為人民幣325.2百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣534.4百萬元下降39.1%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售及相關服務收入共計為人民幣23,983.9百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣28,251.9百萬元下降15.1%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的二手車經銷數量為17,025台，較截至二零二三年六月三十日止六個月的19,916台下降14.5%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部二手車銷售收入為人民幣2,063.8百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣2,451.9百萬元下降15.8%。

## 管理層討論與分析

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部與二手車銷售相關的經紀收入為人民幣23.6百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣27.2百萬元下降13.2%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣4,778.0百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣4,791.0百萬元下降0.3%。

其中截至二零二四年六月三十日止六個月的維修保養相關服務收入為人民幣4,654.0百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣4,642.8百萬元增長0.2%。

其中截至二零二四年六月三十日止六個月的佣金收入為人民幣124.0百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣148.2百萬元下降16.3%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣221.0百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣247.1百萬元下降10.6%。

### 銷售及服務成本

截至二零二四年六月三十日止六個月的銷售及服務成本為人民幣28,451.6百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣32,261.7百萬元下降11.8%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售成本及相關服務成本為人民幣23,590.1百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣27,132.3百萬元下降13.1%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的二手車銷售成本及相關服務成本為人民幣1,948.0百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣2,292.3百萬元下降15.0%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣2,760.3百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣2,742.4百萬元增長0.7%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣182.2百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣174.1百萬元增長4.7%。



## 管理層討論與分析

### 毛利及毛利率

綜合上文所述，截至二零二四年六月三十日止六個月的毛利為人民幣2,584.2百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣3,422.6百萬元下降24.5%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的毛利率為8.33%，較截至二零二三年六月三十日止六個月的毛利率9.59%下降1.26個百分點。毛利率的下降主要由於新車價格下滑導致新車毛利率的下降。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售及相關服務毛利為人民幣393.8百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣1,119.6百萬元下降64.8%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及相關服務毛利率由截至二零二三年六月三十日止六個月的3.96%下降至1.64%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部二手車銷售及相關服務毛利為人民幣139.4百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣186.9百萬元下降25.4%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部二手車經銷毛利率由截至二零二三年六月三十日止六個月的6.51%下降至5.61%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣2,017.6百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣2,048.6百萬元下降1.5%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的維修保養毛利率為40.69%，與截至二零二三年六月三十日止六個月的40.93%相比基本持平。

截至二零二四年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣38.8百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣73.0百萬元下降46.9%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務毛利率為17.56%，與截至二零二三年六月三十日止六個月的29.56%相比下降12.00個百分點。

### 其他收入、其他收益及虧損

截至二零二四年六月三十日止六個月的其他收入、其他收益及虧損為淨收益人民幣60.1百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣118.9百萬元下降49.4%。



## 管理層討論與分析

### 分銷及銷售費用和行政費用

截至二零二四年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用和行政費用為人民幣2,420.2百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣2,873.7百萬元下降15.8%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的銷管費用率為7.80%，與截至二零二三年六月三十日止六個月的8.05%相比下降0.25個百分點。

### 經營利潤

綜合上文所述，截至二零二四年六月三十日止六個月的經營利潤為人民幣224.2百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣667.8百萬元下降66.4%。

### 融資成本

截至二零二四年六月三十日止六個月的融資成本為人民幣148.0百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣168.5百萬元下降12.2%。

截至二零二四年六月三十日止六個月的融資成本率為0.48%，與截至二零二三年六月三十日止六個月的融資成本率基本持平。

### 除稅前溢利

綜合上文所述，截至二零二四年六月三十日止六個月的除稅前溢利為人民幣126.2百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣552.0百萬元下降77.1%。

### 所得稅開支

截至二零二四年六月三十日止六個月的所得稅開支為人民幣24.7百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣127.2百萬元下降80.6%。

### 溢利

綜合上文所述，截至二零二四年六月三十日止六個月的溢利為人民幣101.5百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣424.8百萬元下降76.1%。

### 本公司擁有人應佔溢利

綜合上文所述，截至二零二四年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利為人民幣111.5百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣406.5百萬元下降72.6%。



## 管理層討論與分析

### 流動資金及資本來源

#### 現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

截至二零二四年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣699.2百萬元，包括營運資本變動前所得現金人民幣807.4百萬元，營運資本變動所得現金人民幣18.1百萬元以及支付所得稅人民幣126.3百萬元。截至二零二三年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣1,099.4百萬元，包括營運資本變動前所得現金人民幣1,237.1百萬元，營運資本變動所得現金人民幣197.8百萬元以及支付所得稅人民幣335.5百萬元。

截至二零二四年六月三十日止六個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣229.9百萬元，主要包括購置物業、廠房及設備，使用權資產和無形資產款項人民幣824.8百萬元，該等款項部分由出售物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產所得款項人民幣494.2百萬元、出售按公平值透過損益記賬的金融資產人民幣16.6百萬元、出售附屬公司所得人民幣35.0百萬元及收取合營聯營公司的股息人民幣25.8百萬元所抵銷。截至二零二三年六月三十日止六個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣130.6百萬元，主要包括購置物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產款項人民幣857.2百萬元，該等款項部分由出售物業、廠房、設備所得款項人民幣316.3百萬元和出售按公平值透過損益記賬的金融資產人民幣222.5百萬元及出售附屬公司所得人民幣112.4百萬元所抵銷。

截至二零二四年六月三十日止六個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣1,045.5百萬元，主要包括淨償還借款人民幣542.4百萬元，支付本公司股東股息人民幣102.5百萬元，支付附屬公司少數股東的股息人民幣30.4百萬元，支付利息人民幣149.4百萬元，償還租賃負債人民幣176.4百萬元及回購本公司股票所支付人民幣41.8百萬元。截至二零二三年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣1,343.0百萬元，主要包含淨償還利息負債人民幣273.3百萬元，支付股息人民幣576.0百萬元，支付利息人民幣190.9百萬元，償還租賃負債人民幣193.9百萬元及回購本公司股票人民幣72.8百萬元。

## 管理層討論與分析

### 存貨

我們的存貨主要包括乘用車及零配件。

截至二零二四年六月三十日，我們的存貨餘額為人民幣3,954.7百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日的人民幣4,363.2百萬元減少9.4%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

	截至六月三十日	
	二零二四年	二零二三年
平均存貨周轉天數	26.7	24.4

### 資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置物業、廠房及設備，使用權資產及無形資產，部分由出售物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產所得款項所抵銷。截至二零二四年六月三十日，我們資本開支總額為人民幣330.6百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至二零二四年 六月三十日 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支—試駕車和用於經營租賃車輛	558.3
購置物業、廠房及設備開支和使用權資產開支—主要用於新建和升級改造汽車銷售服務網點	212.9
購置無形資產(汽車牌照和軟件)開支	53.6
出售物業、廠房及設備，無形資產及使用權資產(主要為試駕車和用於經營租賃車輛)	(494.2)
總計	330.6

## 管理層討論與分析

### 借款

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零二四年六月三十日，我們的借款餘額為人民幣3,418.2百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日的人民幣3,960.6百萬元下降13.7%。下表載列截至二零二四年六月三十日我們借款的到期狀況：

	截至二零二四年 六月三十日 (人民幣百萬元)
一年以內	1,947.0
一至兩年	455.2
兩至五年	1,016.0
總計	3,418.2

截止二零二四年六月三十日，我們的淨負債比率(即負債淨額除以總權益)為12.5% (截至二零二三年十二月三十一日：12.2%)。負債淨額等於借款減現金及現金等價物和定期存款。

截至二零二四年六月三十日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零二四年六月三十日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣568.1百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣31.1百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣44.6百萬元的土地使用權；及(iv)金額為人民幣530.8百萬元的附屬公司股權。

### 或然負債

截至二零二四年六月三十日，本集團按照於上海永達融資租賃有限公司的持股比例按一般商務條款就上海永達融資租賃有限公司的借款本金餘額提供人民幣2.10億元的個別擔保，除上述事項外，我們並無任何重大或然負債。

### 利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與貸款市場報價利率(LPR)掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零二四年六月三十日，我們已無以外幣計價的金融借款。

### 發展展望及策略

二零二四年上半年，國內汽車市場在整體大盤上漲下潛藏了許多不平衡，在延續了二零二三年以來內卷的態勢背景下，內需增長相對緩慢，行業總體運行依然面臨較大壓力。存量市場階段，競爭加劇，疊加新能源浪潮衝擊，優勝劣汰越發明顯，供給失衡也進一步加劇了價格的下探，以價換量仍是市場常態。與此同時，新技術不斷湧現，自動駕駛、智能網聯、電池及快充技術不斷發展也為汽車行業帶來了新的機遇。總體來看，二零二四年上半年，增長與挑戰並存，市場也正在經歷前所未有的大變革和洗牌階段。

面對汽車市場愈發激烈的競爭，我們緊跟市場趨勢，採取更為聚焦、整合、穩健的經營策略。我們將在汽車服務主業上務實做精，新車銷售業務在保證規模的基礎上力求實現價格的企穩回升，持續優化品牌結構，提升單店效能，保障售後業務穩健，實現有質量的發展。我們也將繼續推動做強二手車，精準發展新能源汽車產業，加快推進電池循環產業佈局，重點做好各類降本控費工作，在改善我們盈利能力的同時，也保障我們經營現金流水平的健康，實現逆勢中的穩健經營。

### 務實做精豪華車業務

新車方面，我們將在保持規模的基礎上，提升周轉效率，以運營質量為前提，追求實現商務政策利益最大化，做好與保時捷、寶馬等主要品牌廠方的溝通與交流，及時反映市場情況，以供需平衡為目標，提升銷售質量，降低運營成本，努力穩定豪華車價格及毛利水平；售後維修業務方面，我們將通過不斷優化業務結構，加強業務招攬、強化成本控制，提升客戶保持率和零售服務吸收率，實現售後業務的提質增效，以長期穩健增長保障我們的平穩發展，增強抗風險能力。針對部分品牌網點，我們將加快關停並轉，在持續整合優化網絡結構和佈局的同時，聚焦核心豪華品牌門店運營質量的不斷改善，助力品牌穩固整體豪華車市場秩序及實現良性發展。

### 持續深耕做強「永達二手車」

隨著二手車產業利好政策陸續落地，我們也將持續發揮自身二手車業務在品牌、車源、網點、售後、資金、管理等方面的先天優勢，持續推動廠方官方認證二手車和永達認證二手車零售能力建設，並積極尋求各類品牌批量集採資源機會，保持庫存周轉高效並確保零售質量，將永達二手車業務打造成為汽車服務主業的重要拉動引擎，也作為銷售端毛利的重要補充。



## 管理層討論與分析

### 精準發展「永達新能源」

我們將繼續保持先發優勢，聚焦主要核心品牌，進一步梳理優化新能源網絡佈局，提升門店及品牌整體盈利性；也做好新能源用戶售後快速增長的需求應對，逐步將售後業務打造為新能源的收入重要組成部分。

我們也將持續佈局「電池循環產業」領域業務，以電池檢測、電池維修、電池換新等業務為支點，圍繞新能源車電池的全生命週期服務，逐步將電池業務打造為我們在新能源汽車產業價值鏈上的新增長亮點。通過以上舉措，我們致力於將本公司打造為「最具電動化能力的汽車服務專家」。

### 著力推進各項降本控費及現金流管控措施

我們將積極應對行業持續價格戰帶來的新車毛利承壓狀況，落實各項成本和費用管控，我們將通過組織機構優化、人員效能優化、進一步嚴格實施場地租賃、營銷、行政等成本費用的管控措施，採取投入產出評估和動態管控機制，並進一步優化績效與業績關聯措施，實現我們銷售管理費用的有效降低。

我們也正在構建用戶、財務和人力的「共享化平台」，通過組織機構變革，提升員工人效，發揮主營業務間流量共享與價值創造能力，最終實現企業效率提升和成本的有效降低。

我們將強力保障本集團現金流，持續做好融資渠道與結構的優化及資金統籌管理，加強資金預測和使用分析，加速存貨周轉、加快各類應收賬款的回收，保持有效現金儲備，以嚴格的管控策略確保本集團經營現金流健康、穩定。

二零二四年上半年我們保持了正向穩定的現金淨流入，在目前的市場環境下，二零二四年一至七月，我們共回購3,921.5萬股本公司股票，回購數量規模已經超過二零二三年全年，回購使用資金近7,000萬港元，且我們已將二零二四年一至七月回購的本公司股票全部註銷。除前述回購之外，二零二四年我們將繼續派發中期股息並提升派息率。

### 數智化賦能提質增效

在大數據、元宇宙技術熱潮更加高漲的大背景下，我們也將緊跟趨勢，加快數字化、智能化的轉型步伐，推行全面數字化的零售流程，建立全域用戶精準營銷體系，挖掘客戶全生命週期價值，同時進一步探索AI、ChatGPT、數字人、智能機器人等新技術在企業經營、管理場景的應用和試點，在賦能業務的同時提升效率。

## 管理層討論與分析

### 人才儲備及培養助力行穩致遠

隨著汽車產業發展進入「新四化」時代，以及配合我們整體產業轉型發展需求，我們也將同步加強在新能源、二手車、數字化、智能化相關領域的人才培養及儲備，進一步優化考核和激勵機制，同時推進崗位評估及優勝劣汰，打造更符合未來趨勢、更具拚搏進取精神的綜合跨界管理人才和專業技術人才梯隊，保障我們的長期可持續發展。

當下汽車市場瞬息萬變，價格戰、競爭加劇推動行業格局加速演進，各主機廠品牌也在重新定位並調整策略，經銷商網絡持續分化加速了洗牌和優勝劣汰，體現出市場的商業規律和自我修復能力，同時經銷商渠道網絡的品牌傳播和後市場服務的價值依然在汽車流通產業鏈中發揮不可替代的重要作用。我們也將堅持更為聚焦、整合、穩健的經營策略，保障盈利及現金流健康來應對目前的趨勢，在持續變革中保障我們的平穩有序經營，同時尋求新的機遇和增長點。未來我們也將積極參與和持續響應國家「低碳」戰略並致力於踐行ESG相關企業社會責任，打造長期可持續成長的能力，實現逆市增效、平穩向上的發展。我們有信心能夠度過當下市場的低谷，贏取這場車市的淘汰賽，用更穩健的業績回報我們的股東和投資者。

# 企業管治及其他資料

## 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零二四年六月三十日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有：(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關規定被當作或視為擁有之權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄在該條所述之登記冊內之權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

### (A) 於本公司股份的好倉

董事姓名	身份／權益性質	股份總數	股權概約百分比(%)
張德安先生 <sup>(1)</sup>	酌情信託之創立人	405,509,500	21.037
	受控法團權益	167,080,000	8.668
	實益擁有人	9,303,000	0.483
蔡英傑先生 <sup>(2)</sup>	受控法團權益	45,788,000	2.375
	實益擁有人	674,500	0.035
王志高先生 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	8,660,000	0.449
	實益擁有人	910,500	0.047
徐悅先生 <sup>(4)</sup>	實益擁有人	3,158,000	0.164
	配偶權益	2,350,000	0.122
陳映女士	實益擁有人	537,000	0.028
唐亮先生	實益擁有人	1,005,000	0.052



## 企業管治及其他資料

附註：

- (1) (i) 張德安先生為一間酌情信託的授出人及保護人，該酌情信託乃由匯豐國際信託有限公司作為其受託人，其受益對象為張德安先生及其若干家族成員（「**家族信託**」）。柏麗萬得有限公司（「**柏麗萬得**」）由麗晶萬利有限公司（「**麗晶萬利**」）全資擁有，而麗晶萬利由匯豐國際信託有限公司以家族信託受託人身份全資擁有。張德安先生（作為家族信託的創立人）、匯豐國際信託有限公司及麗晶萬利均被視為於柏麗萬得持有的405,509,500股股份中擁有權益。
- (ii) Asset Link Investment Limited（「**Asset Link**」）由張德安先生全資擁有，且彼被視為於Asset Link持有的167,080,000股股份中擁有權益。
- (iii) 張德安先生亦作為實益擁有人持有9,303,000股股份。
- (2) 蔡英傑先生持有盈嘉國際投資有限公司（「**盈嘉**」）的全部已發行股本，且彼被視為於盈嘉持有的45,788,000股股份中擁有權益。彼亦作為實益擁有人持有674,500股股份。
- (3) 王志高先生持有金石環球投資有限公司（「**金石**」）的全部已發行股本，且彼被視為於金石持有的8,660,000股股份中擁有權益。彼亦作為實益擁有人持有910,500股股份。
- (4) 徐悅先生作為實益擁有人持有3,158,000股股份。此外，彼被視為於其配偶ZHANG Yanyu女士所持的2,350,000股股份中擁有權益。

### (B) 於相關股份的好倉

董事姓名	身份	有關已授出購股權的 相關股份數目	相關股份佔本公司 已發行股本概約 百分比(%)
徐悅先生	實益擁有人	7,200,000	0.374
陳映女士	實益擁有人	864,000	0.045
唐亮先生	實益擁有人	3,825,000	0.198

除上文所披露者外，於二零二四年六月三十日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中概無擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須記錄於本公司所存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 企業管治及其他資料

### 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零二四年六月三十日，就本公司及董事所深知，以下人士(除董事或本公司最高行政人員外)於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露，或根據證券及期貨條例第336條規定須記錄於本公司存置之登記冊內的權益或淡倉：

#### 於股份及相關股份的好倉

主要股東名稱	身份／權益性質	股份總數	股權概約百分比(%)
柏麗萬得 <sup>(1)</sup>	實益擁有人	405,509,500	21.037
麗晶萬利 <sup>(1)</sup>	受控法團權益	405,509,500	21.037
匯豐國際信託有限公司 <sup>(1)</sup>	受託人	405,509,500	21.037
Asset Link <sup>(2)</sup>	實益擁有人	167,080,000	8.668
FIL Limited <sup>(3)</sup>	受控法團權益	192,526,188	9.988
Pandanus Partners L.P. <sup>(3)</sup>	受控法團權益	192,526,188	9.988
Pandanus Associates Inc. <sup>(3)</sup>	受控法團權益	192,526,188	9.988
Brown Brothers Harriman & Co. <sup>(4)</sup>	核准借出代理人	171,483,182	8.896
富達基金	實益擁有人	165,729,470	8.598

#### 附註：

- (1) 柏麗萬得由麗晶萬利全資擁有，而麗晶萬利由匯豐國際信託有限公司以家族信託受託人身份全資擁有。家族信託於二零一二年四月五日由張德安先生作為授出人及保護人以及匯豐國際信託有限公司作為受託人而成立的一項酌情信託。家族信託的受益對象為張德安先生及其若干家族成員。張德安先生(作為家族信託的創立人)、匯豐國際信託有限公司及麗晶萬利均被視為於柏麗萬得持有的405,509,500股股份中擁有權益。
- (2) Asset Link由張德安先生全資擁有，且彼被視為於Asset Link持有的167,080,000股股份中擁有權益。
- (3) Pandanus Associates Inc.為Pandanus Partners L.P.的普通合夥人，而Pandanus Partners L.P.持有FIL Limited 40.44%股權。FIL Limited被視為通過其一系列附屬公司持有該等192,526,188股股份的權益。
- (4) Brown Brothers Harriman & Co.以核准借出代理人身份持有171,483,182股股份，全部為可供借出的股份。

## 企業管治及其他資料

除上文所披露者外，於二零二四年六月三十日，董事及本公司最高行政人員並不知悉任何其他人士(除董事或本公司最高行政人員外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記錄於本公司存置之登記冊內的權益或淡倉。

### 董事購買股份或債券的權利

除上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節所披露者或本中期報告另有披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內任何時間及直至本中期報告日期止概無訂立任何安排，致使本公司董事可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益，且並無本公司董事或彼等配偶或十八歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。

### 員工、薪酬政策及董事薪酬

於二零二四年六月三十日，本集團擁有14,270名僱員(包括本集團各區域僱員)。本集團僱員的薪酬包括薪金及津貼。截至二零二四年六月三十日止六個月員工成本詳情載於本中期報告簡明綜合財務報表附註6。本集團亦為員工提供培訓，以提升其技術及產品知識。本集團的薪酬政策乃基於僱員個人的表現制定，並會定期予以檢討。本集團為董事提供具競爭力的薪酬待遇。董事薪酬由股東在股東大會上授權董事會釐定。其他酬金由董事會經參照董事職務、職責及表現，以及本集團之業績而釐定。

### 購股權計劃

根據上市規則第17章，本公司於二零一三年十月十日採納一項購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)，該計劃已於二零二三年六月一日終止。自其終止後，並無或將不會根據二零一三年購股權計劃進一步授出任何購股權，而根據二零一三年購股權計劃，有關終止前所授出的購股權應繼續有效且可行使。有關終止二零一三年購股權計劃的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年三月二十四日的公告及本公司日期為二零二三年四月二十六日的通函。



## 企業管治及其他資料

根據上市規則第17章，本公司於二零二三年六月一日採納一項新購股權計劃（「**購股權計劃**」）。購股權計劃的目的乃表彰合資格人士（「**合資格人士**」）為促進本集團利益所作之貢獻及不懈努力而向彼等提供激勵或獎勵，及用作董事會可能不時批准的其他目的。合資格人士包括(a)本公司任何董事或本集團僱員（包括根據購股權計劃獲授購股權以作為與本集團訂立僱傭合約的獎勵之人士）；及(b)本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司的任何董事或僱員。上述各類合資格人士獲授任何購股權的資格依據應由董事會根據彼等對本集團的發展及增長的貢獻不時釐定。購股權計劃於二零二三年六月一日起為期十年內有效及具效力，期滿後不可再授出購股權。因此，於二零二四年六月三十日，購股權計劃的剩餘期限約為八年十一個月。

根據購股權計劃，董事會經計及董事會可能認為屬適當的有關因素後應有權釐定向有關承授人授出購股權及將授出的購股權數目。本公司作出的任何進一步授出購股權不得導致根據購股權計劃及本公司當時全部現有其他股份計劃作出的所有授出之相關股份總數超過194,502,551股股份，即於二零二三年六月一日已發行股份總數之10%（不包括涉及發行本公司不時已採納及將採納的新股份之股份計劃項下已失效的股份獎勵及／或購股權（「**股份激勵計劃**」）。本公司或會尋求股東於股東大會上根據購股權計劃及上市規則批准更新上述計劃授權限額。

倘於授出購股權之相關時間，於直至及包括有關授出日期起12個月內，根據本公司任何股份計劃作出的所有授出（已授出及建議授出，不論是否獲行使、註銷或尚未行使，不包括根據本公司任何股份計劃已失效的任何購股權或獎勵）向相關合資格人士發行及將予發行之股份數目超過當時已發行股份總數之1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。授出或進一步授出超出該限額的購股權須待股東於本公司股東大會上批准。

## 企業管治及其他資料

購股權的行使價乃由董事會釐定，其最低須為下列最高者：(i)本公司股份於購股權要約日期(必須為營業日)在聯交所日報表所報之收市價；(ii)本公司股份於緊接購股權要約日期前五個營業日在聯交所日報表所報之平均收市價；及(iii)股份之面值。

歸屬期由本公司自行決定，並於承授人的要約函中列明。購股權可根據購股權計劃之條款於董事會釐定的期間內隨時行使，惟不得超過授出日期起計十年。承授人須持有購股權至少12個月，方可行使購股權，除非在購股權計劃規定的情況下本公司董事會及／或薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)可酌情授出適當的較短歸屬期。董事會須於要約函中具明承授人必須接納要約的限期，即不遲於提出購股權要約的日期或要約條件達成之日期(如有)起計28日之日期。接納要約時無須作出任何付款。

於二零二四年一月一日及二零二四年六月三十日，根據股份激勵計劃(包括購股權計劃)可供授出的購股權及獎勵的最高數目分別為194,502,551及179,502,551份。根據購股權計劃，不得向任何服務供應商授予任何購股權，因此購股權計劃項下並無服務供應商分限額。於本中期報告日期，根據股份獎勵計劃(包括購股權計劃)可供發行的股份數目為198,477,551股，佔已發行股份總數約10.49%。

## 企業管治及其他資料

於截至二零二四年六月三十日止六個月期間，根據二零一三年購股權計劃授出的購股權的變動詳情如下：

類別及承授人姓名	購股權數目				於二零二四年六月三十日	購股權授出日期	購股權歸屬期 <sup>(1)</sup>	購股權行使期限	購股權行使價 每股港元	緊接購股權授出日期前 本公司股份收市價 每股港元	緊接行使日期前 本公司股份平均收市價 每股港元	於購股權行使日期
	截至二零二四年六月三十日止六個月授出	截至二零二四年六月三十日止六個月註銷	截至二零二四年六月三十日止六個月行使	截至二零二四年六月三十日止六個月失效								
執行董事												
徐悅	1,000,000	-	-	-	1,000,000	二零二二年三月十七日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二二年三月十七日至二零二七年三月十六日	8.220	8.370	-	-
陳映	264,000	-	-	-	264,000	二零二二年三月十七日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二二年三月十七日至二零二七年三月十六日	8.220	8.370	-	-
唐亮	825,000	-	-	-	825,000	二零二二年三月十七日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二二年三月十七日至二零二七年三月十六日	8.220	8.370	-	-
其他僱員總計	1,886,000	-	-	-	1,886,000	二零二二年三月十七日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二二年三月十七日至二零二七年三月十六日	8.220	8.370	-	-

附註：

- (1) 根據二零一三年購股權計劃歸屬購股權須滿足董事會及／或薪酬委員會釐定及各要約函訂明的承授人需滿足的績效標準。績效標準可能包括取得理想關鍵績效指標組成部分(包括但不限於參考年度公司目標及／或所達成的目標，本集團及／或部門的業務表現及財務表現、市值里程碑及基於定期業績評估及年度審查結果的個人表現)。

## 企業管治及其他資料

於截至二零二四年六月三十日止六個月期間，根據購股權計劃授出的購股權的變動詳情如下：

類別及承授人姓名	購股權數目					於二零二四年六月三十日	購股權授出日期	購股權歸屬期 <sup>(1)</sup>	購股權行使期限	購股權行使價 每股港元	緊接購股權授出日期前 本公司股份收市價 每股港元	本公司股份的加權平均收市價	
	截至二零二四年六月三十日止六個月授出 <sup>(2)</sup>	截至二零二四年六月三十日止六個月註銷	截至二零二四年六月三十日止六個月行使	截至二零二四年六月三十日止六個月失效	緊接行使日期前							於購股權行使日期	
<b>執行董事</b>													
徐悅	-	6,200,000	-	-	-	6,200,000	二零二四年三月二十八日	50%於二零二五年三月二十八日或之後歸屬，50%於二零二六年三月二十八日或之後歸屬	不遲於二零二四年三月二十八日之後10年期的最後一天，並於要約函中註明	2.336	2.06	-	-
陳暎	-	600,000	-	-	-	600,000	二零二四年三月二十八日	50%於二零二五年三月二十八日或之後歸屬，50%於二零二六年三月二十八日或之後歸屬	不遲於二零二四年三月二十八日之後10年期的最後一天，並於要約函中註明	2.336	2.06	-	-
唐亮	-	3,000,000	-	-	-	3,000,000	二零二四年三月二十八日	50%於二零二五年三月二十八日或之後歸屬，50%於二零二六年三月二十八日或之後歸屬	不遲於二零二四年三月二十八日之後10年期的最後一天，並於要約函中註明	2.336	2.06	-	-
<b>其他僱員總計<sup>(3)</sup></b>													
	-	5,200,000	-	-	-	5,200,000	二零二四年三月二十八日	50%於二零二五年三月二十八日或之後歸屬，50%於二零二六年三月二十八日或之後歸屬	不遲於二零二四年三月二十八日之後10年期的最後一天，並於要約函中註明	2.336	2.06	-	-

附註：

- (1) 已授出購股權的歸屬須滿足購股權要約函訂明的承授人需滿足的績效標準，其中包括取得理想關鍵績效指標組成部分（包括但不限於參考年度公司目標及／或所達成的目標，本集團及／或部門的業務表現及財務表現，市值里程碑及基於定期業績評估及年度審查結果的個人表現）。
- (2) 二零二四年三月二十八日授出的購股權於授出日期的平均公平值為每股人民幣0.7814元。有關公平值及所採用的會計標準及政策，請參閱本中期報告中的綜合財務報表附註16。
- (3) 僱員參與者包括本集團僱員。



## 企業管治及其他資料

### 經修訂首次公開發售前僱員獎勵計劃

本公司的首次公開發售前僱員獎勵計劃(「**首次公開發售前僱員獎勵計劃**」)(詳情見本公司日期為二零一二年六月二十九日的招股章程附錄四「**首次公開發售前僱員獎勵計劃**」一段)於二零一二年四月三日的董事決議案獲有條件批准及採納。首次公開發售前僱員獎勵計劃旨在向合資格人士提供獎勵或獎賞，以表彰彼等對本集團作出的貢獻及為促進本集團利益作出的不懈努力以及董事會可能不時批准的其他用途。本公司任何僱員、董事(獨立非執行董事除外)及高級管理層成員可參與該計劃，惟不包括(a)已發出或接獲通知終止其職務或董事職位(視情況而定)的任何人士；及(b)董事會可能不時釐定的任何其他人士。本公司採納首次公開發售前僱員獎勵計劃，主要是以其現有股份向本集團僱員、董事及高級管理層成員提供獎勵或回報，以嘉獎彼等對本集團的貢獻，和提升本集團權益所作出的不懈努力。

薪酬委員會將擁有充分權力及授權(a)建議、甄選或決定可收取獎勵的受益人；(b)決定每位經挑選受益人獲授的獎勵金額；及(c)根據首次公開發售前僱員獎勵計劃向受益人作出相關獎勵。受益人僅就由BOCI Trustee (Hong Kong) Limited (「**BOCI HK Trustee**」)根據首次公開發售前僱員獎勵計劃透過特別目的公司持有的股份(「**計劃股份**」)獲派付股息，計劃股份本身不歸屬於首次公開發售前僱員獎勵計劃的受益人。BOCI HK Trustee (作為持有首次公開發售前僱員獎勵計劃之未歸屬股份的受託人)須就根據上市規則須經股東批准的事宜放棄投票，除非法律另有規定須根據實益擁有人的指示投票且有關指示已經發出。根據首次公開發售前僱員獎勵計劃，在未取得董事會事先批准前，不時授出之受限制股份相關的股份總數在任何情況下不得超過於該日期已發行股份數目的5%。根據首次公開發售前僱員獎勵計劃各參與者並無最大配額。

受限於首次公開發售前僱員獎勵計劃的條款規定以及除各項獎勵授出適用的具體條款及條件另有約定外，所獎勵的受限制股份須受歸屬期(由董事會或薪酬委員會釐定)所規限，須達成根據首次公開發售前僱員獎勵計劃授出獎勵通告所指定的董事會或薪酬委員會釐定的績效及／或其他條件。應用或接納所授出的獎勵毋須代價，所獎勵的受限制股份亦無購買價。



## 企業管治及其他資料

首次公開發售前僱員獎勵計劃的有效期自本公司上市日期起計為期八十年，除非根據信託契據的條款藉董事會決議案提前終止。因此，於二零二四年六月三十日，首次公開發售前僱員獎勵計劃的剩餘期限約為68年。首次公開發售前僱員獎勵計劃終止後，BOCI HK Trustee將轉讓計劃股份予上海永達控股(集團)有限公司(「永達控股」)，除非永達控股董事會要求將計劃股份轉讓予其可能選擇的其他僱員獎勵計劃信託，惟經永達控股董事會選擇的該等其他僱員獎勵計劃信託須符合BOCI HK Trustee及本公司的章程細則及所有適用法律當時的合理要求，否則計劃股份將直接轉讓予永達控股。

董事會於二零一三年八月三十日決議修訂首次公開發售前僱員獎勵計劃(「經修訂計劃」)，除先前允許的現金獎勵外，受限制股份獎勵可根據經修訂計劃之條款向合資格人士授出。經修訂計劃項下合資格人士範圍已修訂至包括本集團的任何董事(不論執行或非執行董事，包括任何獨立非執行董事)、僱員(不論全職或兼職)及高級管理層成員，但不包括(i)已發出通知或接獲通知終止其職務或董事職位(視情況而定)的任何人士；及(ii)董事會可能不時釐定的任何其他人士。有關首次公開發售前僱員獎勵計劃之修訂進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一三年八月三十日之公告。

於二零二零年六月十八日，董事會決議修訂經修訂計劃(「二零二零年經修訂計劃」)，即經修訂計劃中所提及的前受託人HSBC Trustee (Hong Kong) Limited應變更為新受託人BOCI Trustee (Hong Kong) Limited。二零二零年經修訂計劃的獎勵完全來自本公司現有股份。截至本中期報告日期，根據二零二零年經修訂計劃可供授出的股份數目為27,792,205股，約佔已發行股份總數的1.47%。

## 企業管治及其他資料

根據二零二零年經修訂計劃授出的受限制股份於截至二零二四年六月三十日止六個月期間的變動詳情如下：

類別及 承授人姓名	於二零二四年 一月一日	受限制股份數目				於二零二四年 六月三十日	獎勵授出日期	獎勵歸屬期 <sup>(1)</sup>	受限制股份 購買價 每股港元	緊接獎勵授出 日期前本公司 股份收市價 每股港元	本公司股份的加權平均收市價	
		截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 授出 <sup>(2)</sup>	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 歸屬	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 註銷	截至 二零二四年 六月三十日 失效						緊接歸屬日期前 每股港元	於獎勵歸屬日期 每股港元
承授人總計 <sup>(3)</sup>	-	550,000	(550,000)	-	-	-	二零二四年 六月二十八日	於授出日期歸屬	0	1.68	1.68	1.72

附註：

- (1) 於二零二四年六月二十八日授出的受限制股份獎勵於授出日期的平均公平值為每股人民幣1.57元。有關授出日期所授出獎勵的公平值及所採用的會計標準及政策，請參閱本中期報告中的綜合財務報表附註16。
- (2) 所獎勵的受限制股份須達成授出獎勵通知所指定的董事會或薪酬委員會釐定的績效及／或其他條件，例如本集團任何成員公司、承授人或任何承授人團體達成或履行里程碑。
- (3) 概無承授人為董事。

### 股份獎勵計劃

本公司於二零二二年六月一日採納一項股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，該計劃根據上市規則第17章於二零二三年六月一日(「**修訂日期**」)進行修訂。股份獎勵計劃的具體目的為(i)表彰若干參與者對本集團持續經營及發展所作出的貢獻並向彼等提供獎勵，以留任彼等；及(ii)吸引適合本集團的進一步發展的人士。股份獎勵計劃合資格參與者(「**合資格參與者**」)包括(a)本公司任何董事或本集團僱員(包括根據股份獎勵計劃獲授獎勵(「**獎勵**」)以作為與本集團訂立僱傭合約的獎勵之人士)；及(b)本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司的任何董事或僱員。獲授任何獎勵的上述各類合資格參與者的資格依據應由董事會根據彼等對本集團的發展及增長的貢獻不時釐定。

除非董事會根據股份獎勵計劃的條文提前終止，否則股份獎勵計劃自二零二二年六月一日(即股份獎勵計劃獲採納日期)起計十年(「**信託期**」)有效及生效，該期間後將不再根據股份獎勵計劃授予獎勵。因此，截至二零二四年六月三十日，股份獎勵計劃的剩餘期限約為七年十一個月。

根據股份獎勵計劃的規定，董事會可不時全權酌情選擇任何合資格參與者(任何根據股份獎勵計劃規定而不參與者除外)作為選定參與者(「**選定參與者**」)參與股份獎勵計劃。倘建議向任何身為董事(包括獨立非執行董事)或本集團高級管理人員之選定參與者授出任何獎勵，有關授出須首先獲得薪酬委員會全體成員之批准，或在建議向任何薪酬委員會之成員授出之情況下，則須獲得薪酬委員會所有其他成員之批准。

根據股份獎勵計劃的規定，董事會可按其全權酌情釐定的代價、條款及條件向任何選定參與者授予一定數量的獎勵。代價乃由本公司參考其他上市公司案例，結合本公司歷史股權獎勵計劃實施效果、近幾年本公司股價走勢、本公司實際情況等因素後釐定。除該等代價須按該方式於接受獎勵的選定參與者(「**獎授人**」)向本公司發出的授出通知指定截止日期或之前(如適用)支付外，無須就獎勵支付其他購買價。



## 企業管治及其他資料

授出的獎勵須遵循董事會釐定的歸屬期，該歸屬期為授出通告日期起計至少12個月，除非在股份獎勵計劃規定的情況下董事會及／或薪酬委員會可酌情授出適當的較短歸屬期。待完成股份獎勵計劃的條款及條件，達成適用於該獎授人的獎勵歸屬的所有歸屬條件及歸屬期，以及股份獎勵計劃及相關授出通告中所指明的適用於該獎授人的所有規定(除非經董事會豁免)後，根據股份獎勵計劃的規定授予獎授人的相應獎勵應根據授出通告所載的歸屬時間表歸屬於該獎授人。倘歸屬日期前至少10個工作日董事會未收到選定參與者的必要轉讓文件，則應歸屬於該選定參與者的獎勵將自動失效。

本公司授出的任何進一步獎勵不得導致於修訂日期後根據股份獎勵計劃及本公司當時全部現有其他股份計劃作出的所有授出之相關股份總數超過194,502,551股股份，即修訂日期已發行股份總數之10%，不包括股份激勵計劃項下已失效的股份獎勵及／或購股權。本公司或會尋求股東於股東大會上根據股份獎勵計劃及上市規則批准更新上述計劃授權限額。

於二零二四年一月一日及二零二四年六月三十日，根據股份激勵計劃(包括股份獎勵計劃)可供授出的購股權及獎勵的最高數目分別為194,502,551及179,502,551份。根據股份獎勵計劃，不得向任何服務供應商授予任何獎勵，因此股份獎勵計劃項下並無服務供應商分限額。於本中期報告日期，根據股份激勵計劃(包括股份獎勵計劃)可供發行的股份數目為198,477,551股，佔已發行股份總數約10.49%。

## 企業管治及其他資料

根據本公司任何股份計劃作出的所有授出(已授出或建議授出，不論是否獲行使、註銷或尚未行使，不包括根據本公司任何股份計劃已失效的購股權或獎勵)於直至及包括有關獎勵授出日期起12個月內向選定參與者發行及將予發行的股份數目最多不超過已發行股份總數之1%，除非股東於本公司股東大會另行批准。向董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等各自的聯繫人授出的各項獎勵須取得獨立非執行董事(不包括身為建議選定參與者的任何獨立非執行董事)的批准。倘向本公司董事(獨立非執行董事除外)或最高行政人員或任何彼等聯繫人授出任何獎勵(不包括授出購股權)，將導致於直至及包括截至有關授出日期止12個月期間向有關人士根據本公司的任何股份獎勵計劃授出的全部獎勵(已授出及建議授出，不包括根據本公司的相關獎勵股份計劃失效的任何獎勵)所涉及的已發行及將予發行的股份總數超過已發行股份總數0.1%，則進一步授出獎勵須根據上市規則第17.04條的規定經股東於股東大會上批准。倘向主要股東或獨立非執行董事或彼等各自聯繫人授出任何獎勵，將導致於直至及包括截至有關授出日期止12個月期間向有關人士根據本公司的任何股份計劃作出的所有授出(已授出及建議授出，不論是否獲行使、註銷或尚未行使，不包括根據本公司任何股份計劃已失效的購股權或獎勵)所涉及的已發行及將予發行的股份總數超過已發行股份總數的0.1%，則進一步授出獎勵須根據上市規則第17.04條的規定經股東於股東大會上批准。

## 企業管治及其他資料

截至二零二四年六月三十日止六個月，根據股份獎勵計劃獎勵的股份變動詳情載列如下：

類別及 承授人姓名	於二零二四年 一月一日	獎勵數目				於二零二四年 六月三十日	獎勵授出日期	獎勵歸屬期 <sup>(1)</sup>	獎勵股份購 買價 每股港元	緊接獎勵授出 日期前本公司 股份收市價 每股港元	本公司股份的加權平均收市價	
		截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 授出 <sup>(1)</sup>	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 歸屬	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 註銷	截至 二零二四年 六月三十日 失效						緊接歸屬日期前 每股港元	於獎勵歸屬日期 每股港元
僱員總計	5,660,000	-	-	(5,660,000)	-	-	二零二三年 三月二十八日	於二零二四年 三月二十九日歸屬	2.765	5.00	-	-

附註：

- (1) 於二零二三年三月二十八日授出的獎勵於授出日期的公平值為每股人民幣2.422元。有關授出日期所授出獎勵的公平值及所採用的會計標準及政策，請參閱本公司於二零二四年四月二十六日發佈的年報中的綜合財務報表附註35。
- (2) 歸屬獎勵須滿足董事會及／或薪酬委員會不時釐定的選定參與者需滿足的績效標準。績效標準可能包括取得理想關鍵績效指標組成部分（包括但不限於參考年度公司目標及／或所達成的目標，本集團及／或部門的業務表現及財務表現，市值里程碑及基於定期業績評估及年度審查結果的個人表現），或會因選定參與者而不同。

除上文所披露者外，截至二零二四年六月三十日止六個月，根據本公司的股份計劃及如本中期報告所披露，(i)概無本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人或其他僱員已獲授或將獲授購股權及獎勵，(ii)概無參與者於任何12個月期間已獲授及將獲授的購股權及獎勵超過本公司已發行股份（不包括庫存股份，如有）的1%，及(iii)概無關連實體參與者及服務供應商已獲授購股權及獎勵，概無關連實體參與者或服務供應商於任何12個月期間已獲授及將獲授的購股權及獎勵超過本公司已發行股份（不包括庫存股份，如有）的0.1%。

本公司或會就截至二零二四年六月三十日止六個月內根據二零一三年購股權計劃、購股權計劃及股份獎勵計劃授出的購股權及獎勵而發行的股份數目除以截至二零二四年六月三十日止六個月內已發行股份（不包括庫存股份，如有）的加權平均數為0.78%。

## 企業管治及其他資料

### 重大收購及出售

於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司概無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售事項。

於二零二四年八月三十日，董事會批准本公司全資附屬公司上海永達汽車集團有限公司分別按代價人民幣21,167,242.75元自上海興中融資租賃有限公司(「上海興中」)及上海雲伊工貿有限公司(「上海雲伊」)受讓上海檳巖企業管理中心(有限合夥)(「檳巖合夥」)的7.4047%合夥權益(「受讓事項」)。由於永達控股為本公司控股股東兼董事張德安先生之直系家屬及親屬佔多數控制權之公司，而永達控股(作為有限合夥人)持有檳巖合夥的40.7257%合夥權益，故根據上市規則第14A.28條，受讓事項構成本公司之關連交易。有關受讓事項的詳情，請參閱本公司日期為二零二四年八月三十日的公告。

於本中期報告日期，上海興中(i)由上海興中實業(集團)有限公司持有70%權益，而上海興中實業(集團)有限公司由陶曉東持有62.40%權益，由上海浦東曹路工園投資經營管理有限公司(其最終實益擁有人及控制人為趙定芳及宋壹)持有22.26%權益，及由上海通置實業發展有限公司(其最終實益擁有人及控制人為陶巍峰及張麗華)持有15.35%權益；及(ii)由盈發國際實業有限公司(其最終實益擁有人及控制人為王仁安)持有30%權益。

於本中期報告日期，除上海興中及上海雲伊外，檳巖合夥(i)由上海智肯企業管理有限公司(作為執行合夥人)持有0.037%權益，而上海智肯企業管理有限公司由仁和智本有限公司持有99%權益，鄭磊為檳巖合夥及仁和智本有限公司的最終實益擁有人及控制人，(ii)由永達控股(作為有限合夥人)持有40.7257%權益，(iii)由王英(作為有限合夥人)持有18.5117%權益，(iv)由上海浩禦文化傳媒有限公司(作為有限合夥人)持有14.8093%權益，上海浩禦文化傳媒有限公司的最終實益擁有人及控制人為榮平及劉萍，(v)由陳書達(作為有限合夥人)持有7.4047%權益，及(vi)由旭輝集團股份有限公司(作為有限合夥人)持有3.7023%權益，旭輝集團股份有限公司為旭輝控股(集團)有限公司(聯交所上市公司，股份代號：884)的全資附屬公司。

### 重大投資

於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司概無持有任何重大投資。於截至二零二四年六月三十日止六個月及直至本中期報告日期，本公司並無重大投資或購買資本資產的未來計劃。

## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購回合共23,715,000股本公司普通股（「購回股份」），總代價約為44,777,849.75港元。購回股份的情況如下：

年／月	購回股份的數目	每股所付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零二四年一月	3,550,000	2.34	2.10	7,941,245.10
二零二四年四月	5,374,000	2.20	1.90	10,754,003.90
二零二四年五月	2,590,000	2.10	1.94	5,240,476.20
二零二四年六月	12,201,000	2.00	1.57	20,842,124.55
總計	23,715,000			44,777,849.75

於二零二四年一月十六日至二零二四年一月二十二日購回的合共3,550,000股股份及於二零二四年四月十一日至二零二四年六月二十八日購回的合共20,165,000股股份已分別於二零二四年二月二十二日及二零二四年八月二十日註銷。於截至二零二四年六月三十日止六個月本公司股份購回乃由董事根據日期為二零二三年六月一日及二零二四年六月五日的股東週年大會授予董事的一般授權而進行，旨在通過提高每股資產淨值及／或每股收益使本公司及股東受益。於本中期報告日期，本公司並無持有任何已購回而尚待註銷的股份。

除上述披露外，於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券（或出售庫存股份，如有）。截至二零二四年六月三十日及於本中期報告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

### 董事及最高行政人員資料變更

董事確認概無資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。



## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄C1企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載原則及守則條文，並於截至二零二四年六月三十日止六個月期間一直遵守企業管治守則的守則條文。

### 上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢及彼等確認於截至二零二四年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則。

可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

### 審核及合規委員會

本公司審核及合規委員會(「**審核及合規委員會**」)由三名成員(即三名獨立非執行董事朱德貞女士(主席)、呂巍先生以及牟斌瑞先生)組成。審核及合規委員會之職權範圍符合上市規則規定。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已與管理層討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審核及合規委員會已審閱及認為截至二零二四年六月三十日止六個月的中期財務業績符合有關會計標準、規則及規定，並已正式作出適當披露。

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行的中期財務資料審閱」審閱截至二零二四年六月三十日止六個月的本集團簡明綜合財務報表。

### 報告期末後事項

除本中期報告所披露者外，本公司並無報告期後重大事項須提請股東注意。



## 企業管治及其他資料

### 中期股息

經考慮本集團的業務、財務及現金流量狀況，董事會議決派發截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.059元(截至二零二三年六月三十日止六個月：每股人民幣0.105元)。中期股息將根據二零二四年八月三十日中國人民銀行公佈的人民幣兌換港元的匯率中間值(即1.00港元兌換人民幣0.91222元)以港元派付，每股應付股息為0.06468港元，並將於二零二四年十月三十日(星期三)或前後派付予於二零二四年九月二十日(星期五)名列本公司股東名冊的股東。根據截至二零二四年九月二十日(即釐定合資格領取中期股息之股東之記錄日)本公司已發行股本總數1,891,908,013股，估計中期股息的金額合共約為1.22億港元。並無股東豁免或同意豁免任何股息的安排。股息證將於二零二四年十月三十日(星期三)或前後以平郵寄予有權收取股息的股東，郵誤風險由彼等自行承擔。董事會相信，於派付中期股息後，本公司仍將擁有足夠的現金用於持續經營。

### 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二四年九月十六日(星期一)至二零二四年九月二十日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格領取中期股息之股東。所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於二零二四年九月十三日(星期五)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

承董事會命  
中國永達汽車服務控股有限公司  
董事長  
張德安

中國，二零二四年八月三十日

# 簡明綜合財務報表審閱報告

致中國永達汽車服務控股有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

## 緒言

我們已審閱列載於第50頁至第88頁中國永達汽車服務控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)之簡明綜合財務報表，此中包括截至二零二四年六月三十日之簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月之相關簡明綜合損益表、簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及簡明綜合財務報表之若干說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合當中有關條文及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號編製及呈報該等簡明綜合財務報表。我們的責任是根據我們的審閱對該等簡明綜合財務報表發表結論，並根據我們雙方協定的委聘條款，僅向全體董事會報告，除此之外本報告不作其他用途。我們概不就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。該等簡明綜合財務報表的審閱工作包括主要向負責財務及會計事宜的人員查詢，並應用分析及其他審閱程序。審閱範圍遠小於根據香港審計準則進行審計的範圍，故我們不能保證會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們並無發表任何審核意見。

## 結論

根據我們的審閱結果，我們並未注意到任何事項，使我們相信簡明綜合財務報表在各重大方面未有根據國際會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行  
執業會計師  
香港

二零二四年八月三十日

# 簡明綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收入			
貨物及服務	3A	30,820,150	35,442,779
租賃		215,684	241,603
總收入	3B	31,035,834	35,684,382
銷售及服務成本		(28,451,590)	(32,261,746)
毛利		2,584,244	3,422,636
其他收入以及其他收益及虧損	4	60,143	118,862
分銷及銷售費用		(1,571,260)	(1,852,775)
行政費用		(848,949)	(1,020,952)
經營溢利		224,178	667,771
分佔合營公司溢利		2,239	524
分佔聯營公司溢利		47,779	52,235
融資成本	5	(148,020)	(168,526)
除稅前溢利	6	126,176	552,004
所得稅開支	7	(24,725)	(127,180)
<b>期內溢利</b>		<b>101,451</b>	<b>424,824</b>
以下人士應佔期內溢利(虧損):			
本公司擁有人		111,450	406,544
非控股權益		(9,999)	18,280
		101,451	424,824
每股盈利－基本	9	人民幣0.06元	人民幣0.21元
每股盈利－攤薄	9	人民幣0.06元	人民幣0.21元

附註：截至二零二三年六月三十日止期間簡明綜合收入及其他收益表以及其他收益及虧損中的比較數字已重列，以符合當前呈列格式。

# 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	101,451	424,824
其他全面(開支)收益 不會重新分類至損益的項目： 按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」) 的股本工具投資的公平值(虧損)收益	(1,603)	184
期內全面收益總額	99,848	425,008
以下各項應佔期內全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	109,847	406,728
非控股權益	(9,999)	18,280
	99,848	425,008

# 簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	5,655,562	5,844,615
使用權資產	10	2,815,198	2,901,480
商譽		1,630,874	1,630,874
其他無形資產	10	2,929,149	2,953,610
收購物業、廠房及設備支付的按金		32,632	34,273
收購使用權資產支付的按金		199,286	108,173
按公平值計入其他全面收入的股本工具	20	5,141	6,744
按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)的金融資產	20	306,523	334,112
於合營公司之權益		45,349	65,601
於聯營公司之權益		882,455	860,474
遞延稅項資產		409,164	395,358
其他資產		115,118	66,195
定期存款		7,500	600
		<b>15,033,951</b>	15,202,109
<b>流動資產</b>			
存貨	11	3,954,710	4,363,154
貿易及其他應收款項	12	7,424,228	7,202,559
應收關連方款項	21	77,029	91,424
在途現金		102,734	36,091
定期存款		600	7,500
受限制銀行結餘		2,100,462	3,589,137
銀行結餘及現金		1,624,843	2,201,077
		<b>15,284,606</b>	17,490,942
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	7,734,008	9,125,044
應付關連方款項	21	63,691	70,295
稅項負債		882,237	962,828
借款	14	1,946,976	2,434,016
合約負債		1,551,927	1,724,305
租賃負債		312,502	242,904
		<b>12,491,341</b>	14,559,392
<b>流動資產淨額</b>		<b>2,793,265</b>	2,931,550
<b>總資產減流動負債</b>		<b>17,827,216</b>	18,133,659

# 簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
借款	14	<b>1,471,264</b>	1,526,584
租賃負債		<b>1,280,158</b>	1,433,127
遞延稅項負債		<b>768,341</b>	775,497
		<b>3,519,763</b>	3,735,208
<b>淨資產</b>		<b>14,307,453</b>	14,398,451
<b>資本及儲備</b>			
股本	15	<b>15,890</b>	15,963
庫存股份		<b>(34,440)</b>	(12,269)
儲備		<b>13,933,161</b>	13,936,426
本公司擁有人應佔權益		<b>13,914,611</b>	13,940,120
非控股權益		<b>392,842</b>	458,331
<b>總權益</b>		<b>14,307,453</b>	14,398,451

# 簡明綜合權益變動表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔										
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定盈餘儲備 人民幣千元 (附註a)	庫存股份 人民幣千元	特別儲備 人民幣千元 (附註b)	以股份為基礎 的付款儲備 人民幣千元	按公平值計入 其他全面 收入的儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二四年一月一日 (經審核)	15,963	559,923	2,977,824	(12,269)	34,593	280,595	(11,829)	10,095,320	13,940,120	458,331	14,398,451
期內溢利(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	111,450	111,450	(9,999)	101,451
期內其他全面虧損	-	-	-	-	-	-	(1,603)	-	(1,603)	-	(1,603)
期內全面(開支)收益總額	-	-	-	-	-	-	(1,603)	111,450	109,847	(9,999)	99,848
非控股股東注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100
收購非控股權益	-	-	-	-	(42)	-	-	-	(42)	(18)	(60)
股份回購及註銷(附註15)	(73)	(19,545)	-	(22,171)	-	-	-	-	(41,789)	-	(41,789)
確認以權益結算的以股份 為基礎的付款(附註16)	-	-	-	-	-	8,968	-	-	8,968	-	8,968
出售一間附屬公司(附註17)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(25,202)	(25,202)
轉發至法定儲備	-	-	4,591	-	-	-	-	(4,591)	-	-	-
確認為分派之股息(附註8)	-	-	-	-	-	-	-	(102,493)	(102,493)	-	(102,493)
支付予非控股權益的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30,370)	(30,370)
於二零二四年六月三十日 (未經審核)	15,890	540,378	2,982,415	(34,440)	34,551	289,563	(13,432)	10,099,686	13,914,611	392,842	14,307,453



# 簡明綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔										
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定盈餘儲備 人民幣千元 (附註a)	庫存股份 人民幣千元	特別儲備 人民幣千元 (附註b)	以股份為基礎 的付款儲備 人民幣千元	按公平值計入 其他全面 收入的儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日 (經審核)	16,233	693,003	2,738,470	(46,659)	36,056	244,986	(10,538)	10,489,215	14,160,766	504,109	14,664,875
調整	-	-	-	-	-	-	-	55,300	55,300	2,421	57,721
於二零二三年一月一日 (經重列)	16,233	693,003	2,738,470	(46,659)	36,056	244,986	(10,538)	10,544,515	14,216,066	506,530	14,722,596
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	406,544	406,544	18,280	424,824
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	-	184	-	184	-	184
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	-	184	406,544	406,728	18,280	425,008
非控股股東注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	799	799
收購非控股權益	-	-	-	-	(1,559)	-	-	-	(1,559)	(354)	(1,913)
股份回購及註銷(附註15)	(186)	(99,131)	-	26,509	-	-	-	-	(72,808)	-	(72,808)
確認為權益結算的以股份 為基礎的付款(附註16)	-	-	-	-	-	26,991	-	-	26,991	-	26,991
確認為分派之股息(附註8)	-	(575,981)	-	-	-	-	-	-	(575,981)	-	(575,981)
支付予非控股權益的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(62,167)	(62,167)
於二零二三年六月三十日 (未經審核)	16,047	17,891	2,738,470	(20,150)	34,497	271,977	(10,354)	10,951,059	13,999,437	463,088	14,462,525

附註：

- 誠如中華人民共和國(「中國」)相關法律法規所規定，本公司的中國附屬公司須擁有一項法定盈餘儲備。該儲備的撥資乃自中國附屬公司法定財務報表所反映的除稅後純利中提取，而有關金額及分配基準由彼等各自之董事會按年度釐定。撥資比例必須至少為除稅後溢利的10%，且應於其達到相關中國附屬公司註冊資本的50%時停止撥資。法定盈餘儲備乃不可分配，可用於(i)補足過往年度虧損(如有)；及／或(ii)資本轉換。
- 於二零二四年六月三十日之特別儲備主要包括：
  - 根據於二零一一年進行的集團重組，向本集團附屬公司擁有人視作分派人民幣333,647,000元；及
  - 儲備減少約人民幣299,096,000元(二零二三年：人民幣299,054,000元)，相當於收購或出售附屬公司部份權益時已付／已收代價的公平值與非控股權益賬面值之間的累計差額。

# 簡明綜合現金流量表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動		
除稅前溢利	126,176	552,004
就以下各項作出調整：		
融資成本	148,020	168,526
銀行存款之利息收入	(21,982)	(18,066)
出售附屬公司的虧損(收益)	7,957	(95,877)
物業、廠房及設備折舊	359,705	407,505
賠償收益	(28,707)	-
使用權資產折舊	189,921	186,154
其他無形資產攤銷	59,780	51,675
以股份為基礎的付款開支	8,968	26,991
出售物業、廠房及設備以及其他無形資產的(收益)虧損	(3,655)	10,729
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的虧損	11,278	192
衍生金融工具公平值變動之虧損淨額	-	3,878
外匯收益	-	(3,878)
分佔聯營公司溢利	(47,779)	(52,235)
分佔合營公司溢利	(2,239)	(524)
營運資金變動前的經營現金流量	807,443	1,237,074
存貨減少	386,699	468,173
貿易及其他應收款項(增加)減少	(282,958)	1,008,962
在途現金減少(增加)減少	(66,643)	14,216
合約負債減少	(162,487)	(75,238)
貿易及其他應付款項減少	(1,327,073)	(1,471,415)
應收關連方款項增加	(7,480)	(1,739)
應付關連方款項增加	7,101	5,936
提取受限制銀行結餘	3,571,349	1,959,827
存放受限制銀行結餘	(2,100,462)	(1,725,970)
經營活動所得現金	825,489	1,419,826
已付所得稅	(126,278)	(320,404)
經營活動所得現金淨額	699,211	1,099,422

# 簡明綜合現金流量表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
投資活動		
物業、廠房及設備添置及已付按金	(680,060)	(791,097)
購買其他無形資產	(53,577)	(66,132)
使用權資產付款	(91,113)	–
購買按公平值透過損益記賬的金融資產	(288)	–
按公平值透過損益記賬的金融資產的退款	16,599	222,510
出售物業、廠房、設備及無形資產的所得款項	494,178	316,273
向關連方墊款	(6,713)	(34,165)
向獨立第三方墊款	–	(5,430)
向關連方墊款之收款	1,156	73,161
向獨立第三方墊款之收款	100	–
墊付予非控股股東的款項	–	(1,000)
向非控股股東墊款之收款	–	510
過往年度收購附屬公司的代價	(789)	(4,353)
出售附屬公司所得款項	16,981	112,416
出售附屬公司收到的按金	18,000	–
收取自合營公司之股息	–	2,527
收取自聯營公司之股息	25,798	38,643
存放定期存款	(7,500)	–
提取定期存款	7,500	–
已收利息	21,982	18,066
提取(支付)租賃按金	7,811	(12,556)
投資活動所用現金淨額	(229,935)	(130,627)

# 簡明綜合現金流量表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
融資活動		
新籌集的銀行借款	9,977,647	11,035,847
償還借款	(10,520,007)	(10,939,109)
償還中期票據	-	(370,000)
向第三方墊款	(1,219)	-
償還租賃負債	(176,419)	(193,904)
來自關連方的墊款	1,094	53,643
償還關連方的墊款	(14,799)	(44,744)
非控股股東注資	100	799
收購非控股權益	(60)	(1,913)
來自非控股股東的墊款	835	-
償還非控股股東的墊款	(2,878)	(4,900)
已付利息	(149,436)	(190,855)
存放為借款支付予供應商控制實體的按金	(19,707)	(16,893)
提取為借款支付予供應商控制實體的按金	33,991	40,416
支付為分派的股息	(102,493)	(575,981)
支付予非控股股東的股息	(30,370)	(62,615)
股份購回及註銷	(41,789)	(72,808)
融資活動所用現金淨額	(1,045,510)	(1,343,017)
現金及現金等價物減少淨額	(576,234)	(374,222)
於一月一日以銀行結餘及現金列賬的現金及現金等價物	2,201,077	2,185,797
於六月三十日以銀行結餘及現金列賬的現金及現金等價物	1,624,843	1,811,575

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 1. 一般資料

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售，提供售後服務、提供汽車經營租賃服務，以及分銷汽車保險產品和汽車金融產品。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

此外，簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則附錄十六之適用披露規定而編製。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按照歷史成本基準編製，惟按公平值(如適用)計量的若干金融工具除外。

除應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本而產生的額外會計政策以及應用於本中期期間與本集團相關的若干會計政策外，截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表中所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表呈列者一致。

### 應用經修訂國際財務報告準則

為編製本集團簡明綜合財務報表，本集團已於本中期期間首次採用國際會計準則理事會頒佈的於二零二四年一月一日開始的本集團年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第16號修訂本	售後回租的租賃負債
國際會計準則第1號修訂本	負債歸類為流動或非流動
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往期間之財務狀況及表現及／或於此等簡明綜合財務報表內所載之披露構成重大影響。

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 3A. 客戶合約收入

客戶合約收入之分拆

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
<b>貨物或服務類型</b>		
新車銷售及相關服務收入：		
— 豪華及超豪華品牌新車銷售(附註a)	19,100,028	23,637,843
— 中高端品牌新車銷售(附註a)	2,692,713	2,798,557
— 獨立新能源品牌新車銷售(附註a)	1,090,529	529,349
— 與新車銷售相關的佣金收入(附註b及f)	747,761	674,269
— 其他(附註c及f)	325,227	534,392
	<b>23,956,258</b>	28,174,410
二手車銷售及相關服務收入：		
— 二手車銷售(附註d)	2,063,813	2,451,947
— 與二手車銷售相關的經紀收入(附註d及f)	23,605	27,198
	<b>2,087,418</b>	2,479,145
售後服務		
— 維修保養相關服務(附註e)	4,652,459	4,641,029
— 佣金收入(附註b及f)	124,015	148,195
	<b>4,776,474</b>	4,789,224
	<b>30,820,150</b>	35,442,779
<b>地理市場</b>		
中國大陸	<b>30,820,150</b>	35,442,779
<b>收益確認時間</b>		
時間點	<b>26,167,691</b>	30,240,160
按時段	<b>4,652,459</b>	5,202,619
	<b>30,820,150</b>	35,442,779

## 3A. 客戶合約收入(續)

### 客戶合約收入之分拆(續)

附註：

- a. 本集團通過其自身的4S網點向客戶直接銷售乘用車。新乘用車的銷售收入於乘用車轉讓至客戶且客戶取得該車輛的控制權時予以確認。另一方面，本集團銷售的新車根據品牌可分為三類。

豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯-奔馳及雷克薩斯。

中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田、榮威、領克及其他。

經銷商業務模式下的獨立新能源品牌包括比亞迪、AITO、長城汽車、智己、哪吒及其他。

- b. 與新車銷售相關的佣金收入主要與來自分銷汽車金融產品及新車經紀業務的代理收入有關。另一方面，售後服務下的佣金收入主要與來自汽車保險產品分銷的代理收入有關。該等收入於代理服務完成時(即客戶接獲服務的時間點)確認。信貸期通常為開具發票起30日至60日內。
- c. 其他收入主要包括與新車銷售相關的裝飾產品銷售及車牌服務。裝飾產品銷售收入於裝飾產品的控制權已轉移予客戶時確認。對於與新車銷售相關的車牌服務，收入於車牌服務完成時(即車牌安裝完成的時間點)確認。
- d. 本集團亦開展二手車銷售業務。在經銷商業務模式下，本集團作為委託人，負責履行二手車銷售合約的主要義務，並承擔與二手車相關的風險。經銷商業務模式下的二手車業務銷售收入於二手車控制權轉移時按總額確認。然而，在經紀業務模式下，本集團作為代理人協助委託人完成二手車銷售，不承擔與二手車相關的風險。與二手車銷售相關的經紀服務收入於服務完成時(即客戶接受服務的時間點)按淨額確認。
- e. 維修保養相關服務方面，本集團的履約提升了客戶控制的車輛，收入隨時間推移予以確認。
- f. 由於相關合約之最初預定期限少於一年，故本集團採用實際權宜方法，就該等收入來源不披露分配至尚未完成履約責任之交易價。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 3A. 客戶合約收入(續)

客戶合約收入之分拆(續)

以下載列客戶合約收入與分部資料所披露金額的對賬：

	截至二零二四年六月三十日止六個月			截至二零二三年六月三十日止六個月		
	新車銷售 及相關服務 收入 人民幣千元 (未經審核)	二手車銷售 及相關服務 收入 人民幣千元 (未經審核)	售後服務 收入 人民幣千元 (未經審核)	新車銷售 及相關服務 收入 人民幣千元 (未經審核)	二手車銷售 及相關服務 收入 人民幣千元 (未經審核)	售後服務 收入 人民幣千元 (未經審核)
分部資料中披露的收入						
外部客戶	<b>23,956,258</b>	<b>2,087,418</b>	<b>4,776,474</b>	28,174,410	2,479,145	4,789,224
分部間	<b>27,627</b>	<b>-</b>	<b>1,493</b>	77,457	-	1,756
總計	<b>23,983,885</b>	<b>2,087,418</b>	<b>4,777,967</b>	28,251,867	2,479,145	4,790,980
抵銷	<b>(27,627)</b>	<b>-</b>	<b>(1,493)</b>	(77,457)	-	(1,756)
客戶合約收入	<b>23,956,258</b>	<b>2,087,418</b>	<b>4,776,474</b>	28,174,410	2,479,145	4,789,224



## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 3B. 經營分部

以下為本集團可呈報分部收入及業績的分析：

截至二零二四年六月三十日止六個月

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元 (未經審核)	汽車經營 租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
外部收入	30,820,150	215,684	-	31,035,834
分部間收入	29,120	5,344	(34,464)	-
分部收入(附註a)	30,849,270	221,028	(34,464)	31,035,834
分部成本(附註b)	(28,298,499)	(182,211)	29,120	(28,451,590)
分部毛利	2,550,771	38,817	(5,344)	2,584,244
其他收入以及其他收益及虧損				60,143
分銷及銷售費用				(1,571,260)
行政費用				(848,949)
融資成本				(148,020)
分佔合營公司溢利				2,239
分佔聯營公司溢利				47,779
除稅前溢利				126,176

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 3B. 經營分部(續)

以下為本集團可呈報分部收入及業績的分析：(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元 (未經審核)	汽車經營 租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
外部收入	35,442,779	241,603	–	35,684,382
分部間收入	79,213	5,519	(84,732)	–
分部收入(附註a)	35,521,992	247,122	(84,732)	35,684,382
分部成本(附註b)	(32,166,875)	(174,084)	79,213	(32,261,746)
分部毛利	3,355,117	73,038	(5,519)	3,422,636
其他收入以及其他收益及虧損				118,862
分銷及銷售費用				(1,852,775)
行政費用				(1,020,952)
融資成本				(168,526)
分佔合營公司溢利				524
分佔聯營公司溢利				52,235
除稅前溢利				552,004

附註：

- 截至二零二四年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務分部的收入約為人民幣30,849,270,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣35,521,992,000元)，其中包括新車銷售及相關服務收入約人民幣23,983,885,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣28,251,867,000元)、二手車銷售及相關服務收入約人民幣2,087,418,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣2,479,145,000元)及售後服務收入約人民幣4,777,967,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣4,790,980,000元)。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務分部的成本約為人民幣28,298,499,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣32,166,875,000元)，其中包括新車銷售及相關服務成本約人民幣23,590,120,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣27,132,265,000元)、二手車銷售及相關服務成本約人民幣1,948,034,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣2,292,255,000元)及售後服務成本約人民幣2,760,345,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣2,742,355,000元)。

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 3B. 經營分部(續)

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致。分部業績指各分部所賺取的除稅前溢利，惟無分配其他收入以及其他收益及虧損、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因本公司執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

## 4. 其他收入以及其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入包括：		
政府補貼(附註a)	10,077	13,068
銀行存款之利息收入	21,982	18,066
	<b>32,059</b>	31,134
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備以及其他無形資產的收益(虧損)	3,655	(10,729)
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的虧損	(11,278)	(192)
賠償金收益(附註b)	28,707	-
匯兌收益淨額	128	7,536
衍生金融工具公平值變動之虧損淨額	-	(3,878)
出售附屬公司的(虧損)收益	(7,957)	95,877
其他	14,829	(886)
	<b>28,084</b>	87,728
總計	<b>60,143</b>	118,862

附註：

- 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。
- 因交易對手違反租賃合約而收取的賠償金。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
以下各項的利息：		
— 銀行貸款	66,370	77,227
— 來自供應商控制實體的其他借款	8,038	5,097
— 償還供應商款項(附註a)	25,438	32,693
— 中期票據	—	3,698
— 租賃負債	48,741	50,047
解除發行中期票據的資本化交易成本	—	237
減：資本化利息(附註b)	(567)	(473)
	<b>148,020</b>	168,526

附註：

- 本集團須承擔其供應商就本集團為採購新乘用車向供應商發行貼現銀行承兌票據而產生的部分融資成本。
- 期內資本化借款成本乃於一般借款中產生，並就合資格資產開支應用年資本化率4.60%(二零二三年：4.73%)計算得出。

### 6. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後而得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資及其他福利	892,911	1,022,752
退休福利計劃供款	81,616	97,729
以股份為基礎的付款開支	8,968	26,991
員工成本總額	<b>983,495</b>	1,147,472
物業、廠房及設備折舊	359,705	407,505
使用權資產折舊	189,921	186,154
其他無形資產攤銷	59,780	51,675

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	48,929	196,614
過往年度中國企業所得稅(超額撥備)撥備不足	(3,242)	5,967
遞延稅項	45,687	202,581
本期間抵免	(20,962)	(75,401)
	<b>24,725</b>	127,180

本公司及富海國際投資有限公司(本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的免稅公司。

滙富國際投資集團有限公司及弘達汽車有限公司(均為本公司附屬公司)於香港註冊成立，且截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本公司所有中國附屬公司，惟若干盈利較低的中國附屬公司除外，該等附屬公司有權享受5%的優惠稅率，於二零二七年十二月三十一日屆滿。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，中國附屬公司就所賺取之溢利宣派股息時須繳交預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時性差額之時間，而有關暫時性差額於可預見之將來不會撥回，故此並無於簡明綜合財務報表內就中國附屬公司之金額為人民幣7,375,189,000元(二零二三年：人民幣8,886,579,000元)累計溢利所應佔之暫時性差額有關之遞延稅項作出撥備。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 8. 股息

於本中期期間，本公司以港元(「港元」)向本公司擁有人宣派及支付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.052元(二零二二年：每股人民幣0.292元)。本中期期間已宣派及支付二零二三年末期股息的總金額約為人民幣102,493,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣575,981,000元)。

本公司董事會已釐定就截至二零二四年六月三十日止六個月的中期期間派發股息每股人民幣0.059元(截至二零二三年六月三十日止六個月：每股人民幣0.105元)。

### 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
盈利數據計算如下：		
本公司擁有人應佔期內溢利	111,450	406,544

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千股	二零二三年 千股
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,927,921	1,948,591
具潛在攤薄影響之普通股的影響：		
受限制股份	-	475
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,927,921	1,949,066

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 10. 物業、廠房及設備、使用權資產及其他無形資產的變動

#### 物業、廠房及設備

於本中期期間，本集團收購物業、廠房及設備約人民幣670,064,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣883,162,000元)。

於本中期期間，本集團出售賬面值約人民幣471,265,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣319,367,000元)的物業、廠房及設備，以獲得現金所得款項約人民幣478,639,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣308,638,000元)，產生出售收益約人民幣7,374,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：虧損人民幣10,729,000元)。

#### 使用權資產

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
租賃物業	1,666,707	1,730,449
租賃土地	1,148,491	1,171,031
	<b>2,815,198</b>	2,901,480

於本中期期間，本集團簽訂若干新租賃合約，經營使用範圍為2年至20年(截至二零二三年六月三十日止六個月：2年至20年)。於租賃開始時，本集團確認使用權資產約人民幣179,120,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣160,085,000元)。

#### 其他無形資產

於本中期期間，本集團以現金代價人民幣53,577,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣66,132,000元)收購其他無形資產。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 11. 存貨

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
汽車	<b>3,438,597</b>	3,837,663
零部件及配件	<b>516,113</b>	525,491
	<b>3,954,710</b>	4,363,154

### 12. 貿易及其他應收款項

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期；及
- 就汽車經營租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	<b>1,029,350</b>	982,857
應收票據	<b>932</b>	2,962
	<b>1,030,282</b>	985,819



## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 12. 貿易及其他應收款項(續)

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
預付款及其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款	2,524,297	1,761,915
支付予供應商的按金	248,195	392,409
為借款而支付予供應商所控制實體的按金	73,655	87,939
與物業相關的預付款及押金	176,831	184,642
來自供應商的應收返利	2,353,811	2,893,480
應收金融及保險佣金	328,572	352,684
員工墊款	5,861	2,817
可收回增值稅	294,521	219,676
墊付予非控股股東的款項(附註)	37,000	37,000
墊付予獨立第三方的款項(附註)	-	100
出售附屬公司應收代價	28,049	27,667
其他	323,154	256,411
	<b>6,393,946</b>	6,216,740
	<b>7,424,228</b>	7,202,559

附註：非貿易相關結餘均為無抵押、免息及按要求償還。

以下為本集團於報告期末(與各自的收入確認日期相若)按發票日期或發行日期呈列的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,030,282	985,819

概無貿易應收款項及應收票據於報告期末逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貨質素出現任何惡化的情況。接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貨質素進行評估並釐定客戶的信貨限額。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 13. 貿易及其他應付款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動</b>		
貿易應付款項	917,951	967,416
應付票據	6,292,718	7,380,234
	<b>7,210,669</b>	8,347,650
<b>其他應付款項</b>		
其他應付稅項	73,135	114,275
收購物業、廠房及設備的應付款項	44,494	56,131
應付工資及福利	66,012	221,590
應計利息	2,517	3,933
應計核數師費用	2,200	5,320
收購附屬公司應付的代價	-	789
來自非控股股東的墊款(附註)	31,626	33,669
來自第三方的墊款(附註)	6,611	7,830
其他應計開支	96,816	60,438
出售附屬公司收到的按金	18,000	-
其他	181,928	273,419
	<b>523,339</b>	777,394
	<b>7,734,008</b>	9,125,044

附註：非貿易相關結餘均為無抵押、免息及按要求償還。

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般就本集團採購零部件及配件而向本集團授出不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至六個月。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 13. 貿易及其他應付款項(續)

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	<b>6,938,825</b>	7,989,712
91至180日	<b>271,844</b>	357,938
	<b>7,210,669</b>	8,347,650

### 14. 借款

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行借款	<b>3,208,339</b>	3,590,954
其他借款(附註)	<b>209,901</b>	369,646
	<b>3,418,240</b>	3,960,600
以本集團資產作抵押的借款	<b>1,683,400</b>	2,245,736
無抵押借款	<b>1,734,840</b>	1,714,864
	<b>3,418,240</b>	3,960,600
無擔保借款	<b>3,418,240</b>	3,960,600
定息借款	<b>2,398,235</b>	2,874,358
浮息借款	<b>1,020,005</b>	1,086,242
	<b>3,418,240</b>	3,960,600

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 14. 借款(續)

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
可予償還賬面值：		
一年以內	1,946,976	2,434,016
一年以上但不超過兩年	455,264	508,584
兩年以上但不超過五年	1,016,000	1,018,000
	<b>3,418,240</b>	3,960,600
減：於一年內到期已列為流動負債之款項	1,946,976	2,434,016
	<b>1,471,264</b>	1,526,584

附註：其他借款主要來自供應商控制的實體。

於二零二四年六月三十日，本集團借款的實際利率(亦等於合約利率)介乎每年2.90%至6.30%(二零二三年：3.00%至6.30%)。

於報告期末，其他借款(i)為期少於一年；(ii)提取後有15天至三個月不等的免息期；及(iii)按中國人民銀行基準利率另加溢價計息(如借款超出最初免息期間)。

本集團的借款乃由本集團資產抵押，其賬面值載列如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
使用權資產－租賃土地	44,582	30,762
物業、廠房及設備(樓宇及汽車)	31,075	21,730
存貨	568,098	748,332
	<b>643,755</b>	800,824

於二零二四年六月三十日，本集團亦就其銀行借款將若干附屬公司的股權質押予銀行，本金餘額合計為人民幣531百萬元(二零二三年：人民幣562百萬元)。

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 15. 股本

	股份數目 千股	金額 人民幣千元	
每股面值0.01港元的普通股			
法定：			
於二零二三年一月一日(經審核)、二零二三年六月三十日(未經審核)、 二零二四年一月一日(經審核)及二零二四年六月三十日(未經審核)	2,500,000	25,000	
	股份數目 千股	金額 千港元	於財務報表中列示 人民幣千元
已發行及繳足：			
於二零二四年一月一日(經審核)	1,935,574	19,356	15,963
註銷股份	(8,000)	(80)	(73)
於二零二四年六月三十日(未經審核)	1,927,574	19,276	15,890

## 16. 以股份為基礎的報酬

### (a) 購股權計劃

本公司的購股權計劃乃於二零一三年十月十日採納(「原購股權計劃」)，主要目的是給予承授人機會擁有本公司個人權益，激勵承授人盡力提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的承授人。根據原購股權計劃，本公司董事會可向合資格僱員(包括本公司及其附屬公司的董事)授出可認購本公司股份的購股權。

未經本公司股東事先批准，根據原購股權計劃可能授出的購股權所涉股份總數不得超過本公司任何時間已發行股份的10%。所授出購股權須於授出當日起計28日內接受，接受時須支付人民幣1.00元。本公司董事會根據本公司日後潛在盈利釐定股份行使價，並告知合資格承授人。

購股權將根據原購股權計劃分三批歸屬，即第一批1/3為自授出日期後第一週年，第二批1/3為自授出日期後第二週年，剩餘的為自授出日期後第三週年。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 16. 以股份為基礎的報酬(續)

#### (a) 購股權計劃(續)

由於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第17章的修訂，本公司已於二零二三年六月一日遵照上市規則終止原購股權計劃並採納二零二三年購股權計劃(「二零二三年購股權計劃」)。二零二三年購股權計劃旨在就承授人為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力，以及董事會或會不時批准的其他用途，向彼等提供獎勵或回報。

根據行使任何獎勵及／或購股權而可能發行的股份不超過採納日期已發行股份的10%。所授出購股權須於授出當日或條件達成當日起計28日內接受。

倘終止原購股權計劃，將不再根據原購股權計劃授出任何購股權，而於終止前已授出的購股權將持續有效並根據原購股權計劃可予行使。

於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，根據原購股權計劃及二零二三年購股權計劃授出的尚未行使的購股權的變動詳情載列如下：

	授出日期	於二零二四年		期內行使的			於二零二四年	
		一月一日	尚未行使	期內授出	購股權數量	期內註銷	期內失效	六月三十日
		行使價 (港元)						尚未行使
董事：								
徐悅先生	二零二二年三月十七日	8.22	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000
	二零二四年三月二十八日	2.34	-	6,200,000	-	-	-	6,200,000
陳映女士	二零二二年三月十七日	8.22	264,000	-	-	-	-	264,000
	二零二四年三月二十八日	2.34	-	600,000	-	-	-	600,000
唐亮先生	二零二二年三月十七日	8.22	825,000	-	-	-	-	825,000
	二零二四年三月二十八日	2.34	-	3,000,000	-	-	-	3,000,000
僱員與其他承授人	二零二二年三月十七日	8.22	1,886,000	-	-	-	-	1,886,000
	二零二四年三月二十八日	2.34	-	5,200,000	-	-	-	5,200,000
			3,975,000	15,000,000	-	-	-	18,975,000
加權平均行使價(港元)		8.22	2.34	-	-	-	-	3.52

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 16. 以股份為基礎的報酬(續)

### (a) 購股權計劃(續)

	授出日期	於二零二三年 一月一日		期內行使的 購股權數量			於二零二三年 六月三十日	
		行使價 (港元)	尚未行使	期內授出	期內註銷	期內失效	尚未行使	
董事：								
徐悅先生	二零二零年十二月四日	13.92	-	-	-	-	-	-
	二零二二年三月十七日	8.22	3,000,000	-	-	-	-	3,000,000
陳映女士	二零二零年十二月四日	13.92	-	-	-	-	-	-
	二零二二年三月十七日	8.22	800,000	-	-	-	-	800,000
唐亮先生	二零一七年六月十九日	8.14	-	-	-	-	-	-
	二零二零年十二月四日	13.92	-	-	-	-	-	-
	二零二二年三月十七日	8.22	2,500,000	-	-	-	-	2,500,000
僱員與其他承授人	二零一七年六月十九日	8.14	-	-	-	-	-	-
	二零二零年十二月四日	13.92	-	-	-	-	-	-
	二零二二年三月十七日	8.22	5,700,000	-	-	-	-	5,700,000
			12,000,000	-	-	-	-	12,000,000
可行使購股權			4,000,000					4,000,000
加權平均行使價(港元)			8.22	-	-	-	-	8.22

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 16. 以股份為基礎的報酬(續)

### (a) 購股權計劃(續)

#### 於二零二四年三月二十八日授出

於二零二四年三月二十八日，共授出15,000,000份購股權，行使價為2.34港元，有效期為5年。該等已授出購股權於授出日期的估計公平值為人民幣11,721,000元。公平值乃採用柏力克－舒爾斯期權定價模型計算。模型輸入數據如下：

二零二四年三月二十八日	
加權平均股價	2.11港元
行使價	2.34港元
預期波幅	51.31%
購股權期限	5年
無風險利率	3.45%
預期股息率	2.00%

無風險利率乃以香港政府債券(為期兩到五年)的市場收益率為基準。預期波幅乃使用本集團所從事業務實體的歷史波幅及本公司股價的過往模型釐定。變量及假設變動可能導致購股權公平值變動。

計算購股權公平值所用的變量及假設乃基於董事的最佳估計。購股權的價值因若干主觀假設的變量不同而各異。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團就本公司根據原購股權計劃及二零二三年購股權計劃授出的購股權確認開支約人民幣2,525,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣5,816,000)。



# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 16. 以股份為基礎的報酬(續)

### (b) 首次公開發售前僱員獎勵計劃

本公司於二零一二年四月三日採納本公司首次公開發售前僱員獎勵計劃(「首次公開發售前僱員獎勵計劃」)，其主要目的為根據首次公開發售前僱員獎勵計劃認可受益人的貢獻並對彼等作出獎勵。根據首次公開發售前僱員獎勵計劃，本公司董事會可以對合資格僱員(包括本公司及其附屬公司的董事(獨立非執行董事除外))進行現金獎勵。受益人僅就由HSBC Trustee (Hong Kong) Limited根據首次公開發售前僱員獎勵計劃透過特別目的公司持有的股份獲派付股息，計劃股份本身不歸屬於首次公開發售前僱員獎勵計劃的受益人。

董事會於二零一三年八月三十日決議修訂首次公開發售前僱員獎勵計劃(「經修訂計劃」)，除先前允許的現金獎勵外，受限制股份獎勵可根據經修訂計劃之條款向合資格人士(「承授人」)授出。有關經修訂計劃合資格人士範圍修訂為包括任何董事(包括獨立非執行董事)。承授人無權收取記錄日期在受限制股份完全及實際轉撥入承授人賬戶當日之前的任何股息、收入或任何其他權利。未歸屬的受限制股份不附帶任何可於本公司股東大會上表決的權利。

受限制股份的獎勵已根據股份獎勵計劃授出。詳情載列如下：

	股份數目 千股	歸屬期	合計公平值 人民幣千元
二零一七年	9,413	1-28年	63,888
二零一八年	10,080	10年	68,718
二零一九年	2,667	10年	11,131
二零二零年	4,615	5年	35,869
二零二一年	3,890	5年	41,905
二零二二年	2,740	5年	11,195
二零二三年	200	5年	562
二零二四年	550	5年	863

受限制股份獎勵之公平值乃基於授出日期本公司股份的市值釐定。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司就作出的該等獎勵確認開支約人民幣16,723,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣17,748,000元)。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 16. 以股份為基礎的報酬(續)

#### (c) 股份獎勵計劃

本公司的新股份獎勵計劃由本公司於二零二二年六月一日採納(「股份獎勵計劃」)，以嘉許僱員的貢獻並向彼等提供獎勵，以留任彼等持續效力本集團的營運及發展，以及為本集團的進一步發展吸引合適人員。

根據股份獎勵計劃，任何獎勵股份將為本公司根據上市規則，不時根據股東於本公司股東大會上授出的有效授權，向受託人配發及發行的新股份。授出價格不得低於以下最高者：(a)股份於授出通知日期(須為營業日)於聯交所每日報價表所示收市價的50%；(b)股份於緊接授出通知日期前五個營業日於聯交所每日報價表所示平均收市價的50%；及(c)股份面值。董事會有權絕對酌情於其認為適當時，就歸屬施加任何條件(包括獎勵後於本集團持續服務的期限或有關績效標準的條件)。所授出的獎勵須遵守董事會釐定的歸屬期，須為自授出通知日期起至少12個月。

上市規則第17章經已修訂，自二零二三年一月一日起生效，以監管購股權計劃與涉及上市發行人授出新股或新股之購股權的股份獎勵計劃。於二零二三年六月一日，對股份獎勵計劃的修訂(「經修訂股份獎勵計劃」)已經本公司股東批准，使之符合上市規則。

於本中期期間，受託人不滿足履約條件及於二零二三年三月二十八日獎勵的部分股份已被沒收。本集團就本公司根據股份獎勵計劃沒收的該等獎勵於截至二零二四年六月三十日止期間撥回開支約人民幣10,280,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：就獎勵的股份確認開支人民幣3,427,000元)。

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 17. 出售一間附屬公司

於二零二四年一月，本集團向一名獨立第三方出售石家莊市誠寶行汽車銷售服務有限公司的51%股權，代價為約18.27百萬元。

	金額 人民幣千元
物業、廠房及設備	28,147
使用權資產	9,784
貿易及其他應收款項	37,757
存貨	21,745
銀行結餘及現金	243
受限制銀行結餘	17,788
合約負債	(9,891)
稅項負債	(5,651)
貿易及其他應付款項	(36,153)
租賃負債	(12,337)
淨資產總值	51,432
減：非控股權益	(25,202)
出售虧損	(7,957)
現金代價總額	18,273
由以下方式支付：	
已收現金	17,224
遞延現金代價	1,049
現金代價總額	18,273
出售產生之淨現金流入：	
已收現金	17,224
減：已出售銀行結餘及現金	(243)
	16,981

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 18. 資本承擔

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
購買已訂約未撥備之物業、廠房及設備之資本開支	5,706	20,877

## 19. 或然負債

出售上海永達融資租賃有限公司(「永達融資租賃」)後，本集團就永達融資租賃的新增授信(「新增授信」)及相應債務按照本集團佔有永達融資租賃20%的股權比例進行擔保，該等擔保按一般商務條款進行，且為個別擔保。截至二零二四年六月三十日，永達融資租賃在新增授信項下已提取的借款餘額為人民幣10.52億元(二零二三年：人民幣12.93億元)，其中本集團提供的擔保金額人民幣2.10億元(二零二三年：人民幣2.59億元)。

截至二零二四年六月三十日，除上述事項外，本集團並無任何重大或然負債。

## 20. 金融工具之公平值計量

### 公允價值計量及估值過程

本集團金融資產及金融負債之公平值的釐定方式(特別是所使用的估值技術及輸入)以及公平值計量按照公平值計量的輸入的可觀察程度進行分類的公平值層級(一至三級)。

- 第一級：公平值乃根據活躍市場對同類資產或負債之報價(未調整)計量；
- 第二級：公平值乃(除計入第一級可觀察資產或負債的報價外)可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)地根據可觀察市場輸入資料計量；及
- 第三級：公平值乃採用評值技術(包括資產或負債並非根據可觀察市場(不可觀察輸入)之輸入資料)所得輸入資料計量。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 20. 金融工具之公平值計量(續)

本集團按經常性基準以公平值計量的金融資產的公平值

金融資產	於以下日期的公平值		公平值層級	估值技術及關鍵輸入
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)		
按公平值透過損益記賬的 金融資產	上市證券 <b>1,574</b>	上市證券 1,286	第一級	在活躍市場中的報價
按公平值透過損益記賬的 金融資產	未報價股本工具 <b>304,949</b>	未報價股本工具 332,826	第三級	應佔金融資產資產淨值的份 額，參考相關資產及負債 的公平值以及相關開支調整 (如有)釐定；相似業務模型 中選定可比上市公司的市盈 率，並針對缺乏適銷性進行 調整
按公平值計入其他全面 收入的股本工具	上市證券 <b>5,141</b>	上市證券 6,744	第一級	在活躍市場中的報價

於本中期期間，第一、二及三級之間並無轉移。

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 20. 金融工具之公平值計量(續)

本集團按經常性基準以公平值計量的金融資產的公平值(續)

第三級金融資產公平值計量的對賬：

	按公平值透過損益 記賬的金融資產 人民幣千元
於二零二三年一月一日(經審核)	310,660
出售	(23,473)
於二零二三年六月三十日(未經審核)	287,187
於二零二四年一月一日(經審核)	332,826
出售	(16,599)
公平值變動	(11,278)
於二零二四年六月三十日(未經審核)	304,949

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 21. 關連方披露

### I. 應收關連方款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>本集團持有的合營公司</b>		
哈爾濱永達國際汽車廣場有限公司(「哈爾濱永達」)(附註a)	-	27,432
上海英華雷克薩斯汽車銷售服務有限公司(「英華雷克薩斯」)	8,817	9,689
上海妙橙網絡科技有限公司(「上海妙橙」)	2,872	-
北京妙橙網絡科技有限公司(「北京妙橙」)	2,508	4,128
<b>本集團持有的聯營公司</b>		
上海寶誠申江汽車銷售服務有限公司(「上海寶誠申江」)	45,001	45,001
永達融資租賃	17,316	4,704
廣州祥和眾悅實業發展有限公司(「廣州祥和眾悅」)	470	470
上海東方永達汽車銷售有限公司(「上海東方永達」)	45	-
	77,029	91,424
分析為：		
貿易相關(附註b)	11,789	4,309
非貿易相關(附註c)	65,240	87,115
	77,029	91,424

附註：

- 於二零二四年五月，本集團以代價約人民幣22.49百萬元將哈爾濱永達41%股權出售予獨立第三方。哈爾濱永達成為其第三方。
- 本集團酌情向若干關連方提供最高90天的信貸期且貿易相關結餘賬齡均少於90天。
- 於截至二零二四年六月三十日止六個月，與非貿易相關的最高未償還結餘為人民幣92,672,000元(二零二三年：人民幣200,980,000元)。

上述所有結餘均為免息、無抵押及按要求償還。

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 21. 關連方披露(續)

### II. 應付關連方款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>本集團持有的聯營公司</b>		
上海霖恒汽車用品服務有限公司(「上海霖恒」)	3,135	3,122
上海智霖汽車用品服務有限公司(「上海智霖」)	557	—
英華雷克薩斯	376	—
北京妙橙	153	—
上海妙橙	47	—
<b>本集團持有的合營公司</b>		
永達融資租賃	52,424	55,919
上海永達風度汽車銷售服務有限公司(「上海永達風度汽車」)	5,816	5,063
上海寶誠申江	894	6,191
上海比鄰星汽車服務有限公司(「上海比鄰星」)	276	—
上海永達長榮汽車銷售服務有限公司(「上海永達長榮」)	10	—
上海東方永達	3	—
	<b>63,691</b>	70,295
分析為：		
貿易相關(附註a)	16,415	9,314
非貿易相關(附註b)	47,276	60,981
	<b>63,691</b>	70,295

附註：

- 關連方向本集團提供不超過90天的信貸期且結餘賬齡均少於90天。
- 除應付永達融資租賃的融資租賃款外，其餘結餘均為免息、無抵押及按要求償還。



# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 21. 關連方披露(續)

### III. 本集團作出的擔保

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團就關聯方的銀行借款金額作出的擔保：		
永達融資租賃	<b>210,435</b>	258,691

### IV. 關聯方交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
a) 銷售汽車		
上海寶誠申江	<b>8,018</b>	20,817
上海東方永達	<b>1,705</b>	3,209
英華雷克薩斯	-	570
北京妙橙	-	29
	<b>9,723</b>	24,625
b) 銷售零部件		
北京妙橙	<b>229</b>	-
上海永達長榮	<b>104</b>	669
上海寶誠申江	<b>70</b>	1,514
永達融資租賃	<b>25</b>	29
	<b>428</b>	2,212
c) 購買服務		
上海東方永達	<b>731</b>	2,107

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

## 21. 關連方披露(續)

### IV. 關聯方交易(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
d) 服務收入		
永達融資租賃	1,829	5,153
e) 融資租賃利息開支		
永達融資租賃	1,858	1,674
f) 租金開支支付或應付予：		
本集團持有的聯營公司		
上海永達風度汽車	1,698	1,617
股東控制的實體		
上海永達(集團)股份有限公司、上海永達交通設施有限公司 及上海永達置業發展有限公司	22,210	15,996
	<b>23,908</b>	17,613

本集團自二零一九年一月一日起首次應用國際財務報告準則第16號。基於國際財務報告準則第16號，根據有關使用租賃物業的租賃協議條款，截至二零二四年六月三十日，本集團應付關連方最低租金已導致確認租賃負債結餘人民幣110,972,000元(二零二三年：人民幣19,146,000元)及使用權資產結餘人民幣109,420,000元(二零二三年：人民幣16,011,000元)。此外，截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團於簡明綜合損益表錄得使用權資產折舊人民幣21,884,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣16,011,000元)及利息開支人民幣3,575,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣1,524,000元)。

g) 主要管理層人士的薪酬：		
薪金及其他福利	4,013	5,525
退休福利計劃供款	369	395
以股份為基礎的付款	5,606	7,847
	<b>9,988</b>	13,767

董事及主要行政人員之薪酬乃由董事會及其薪酬委員會經考慮個人及市場表現而釐定。