



优趣汇控股有限公司 UNQ HOLDINGS LIMITED

(incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 2177

2024

Interim Report

中期報告



目錄

| | |
|----|--------------|
| 2 | 公司簡介 |
| 3 | 公司資料 |
| 5 | 財務摘要 |
| 6 | 管理層討論與分析 |
| 14 | 其他資料 |
| 21 | 中期簡明綜合全面收入表 |
| 23 | 中期簡明綜合資產負債表 |
| 25 | 中期簡明綜合權益變動表 |
| 26 | 中期簡明綜合現金流量表 |
| 27 | 中期簡明綜合財務資料附註 |





公司簡介

优趣汇控股有限公司(「**本公司**」或「**我們**」，連同其附屬公司為「**本集團**」)是中國領先的品牌電子商務運營服務商，專注於快速消費品，包括成人個人護理產品、嬰幼兒個人護理產品、美妝產品、健康產品及其他等產品品類。我們與包括尤妮佳集團蘇菲、moony等品牌，菲婷絲集團水之密語、可悠然、絲蓓綺、UNO、FINO等品牌，資生堂集團水之印、HAKU等品牌，FANCL旗下艾天然、Boscia品牌，太田胃散，大正製藥等約50個獨立品牌開展合作，為其提供全渠道、一站式、高增值的運營及定制化服務，賦能品牌，傳播價值。

本集團是品牌合作夥伴、電子商務平台及客戶之間的橋樑。我們主要通過分銷方式及服務費方式經營我們的業務。在分銷模式下，我們向選定的品牌合作夥伴購買產品，管理中國及跨境供應鏈，通過全渠道營銷識別及接觸目標客戶，並通過我們所經營的網店向客戶出售產品(我們稱之為企業對客戶(B2C)模式)，或向電子商務平台或其他分銷商出售產品，該等電子商務平台或分銷商將產品售予客戶(我們稱之為企業對企業(B2B)模式)。在服務費方式下，作為對B2C模式及B2B模式的補充，我們亦向品牌合作夥伴或其他客戶提供解決方案，並收取服務費。

本集團將持續深耕業務領域，提升整體運營效率，同時緊抓行業發展趨勢，洞悉消費者消費需求，為品牌合作夥伴提供更為前瞻性的運營服務，為電子商務平台引入更多消費流量，為客戶帶來更多優質有趣的商品。



公司資料

董事

執行董事

王勇先生(主席兼首席執行官)
沈宇先生
松本良二先生(於2024年3月28日辭任)
陳偉偉女士(於2024年3月28日獲委任)

非執行董事

中山國慶先生

獨立非執行董事

吳錦華先生
魏航先生
辛洪華女士

聯席公司秘書

沈宇先生
伍秀薇女士(FCG, HKFCG)

審核委員會

吳錦華先生(主席)
魏航先生
辛洪華女士

薪酬委員會

魏航先生(主席)
辛洪華女士
王勇先生

提名委員會

王勇先生(主席)
吳錦華先生
魏航先生

授權代表

沈宇先生
伍秀薇女士(FCG, HKFCG)

核數師

香港立信德豪會計師事務所有限公司
執業會計師
香港
干諾道中111號
永安中心25樓

法律顧問

有關香港法律：
羅夏信律師事務所
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座43樓

註冊辦事處

Campbells Corporate Services Limited
Floor 4, Willow House, Cricket Square
Grand Cayman KY1-9010
Cayman Islands



公司資料

總部

中國
上海市
浦東新區
向城路288號
國華人壽金融大廈2505室

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場二座31樓

開曼群島股份過戶登記總處

Campbells Corporate Services Limited
Floor 4, Willow House, Cricket Square
Grand Cayman KY1-9010
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712至1716號舖

主要往來銀行

星展銀行(香港)有限公司
香港
皇后大道中99號
中環中心11樓

三井住友銀行香港分行
香港
中環港景街1號
國際金融中心一期7-8樓

香港上海匯豐銀行有限公司
香港
皇后大道中1號

股份代號

2177

公司網站

www.youquhui.com

上市日期

2021年7月12日



財務摘要

收入下滑

- 主要受現有品牌和渠道結構優化及終止部分低毛利率品牌的合作，疊加外部環境的影響，本集團截至2024年6月30日止六個月錄得收入為人民幣613.3百萬元，較去年同期相比減少32.0%。

毛利率提升

- 因積極改善與品牌合作夥伴之間的交易條件及持續降本增效，本集團截至2024年6月30日止六個月的毛利率為30.0%，相較於去年同期毛利率26.8%，增加3.2個百分點。

淨利潤大幅提升

- 本集團截至2024年6月30日止六個月錄得淨利潤為人民幣23.7百萬元，相較去年同期淨利潤人民幣2.2百萬元，提升981.1%。

每股基本收益增長

- 本集團截至2024年6月30日止六個月每股基本收益為人民幣0.15元，去年同期每股基本收益為人民幣0.01元。



管理層討論與分析

概覽

2024年上半年，中國經濟實現穩步增長，但消費市場仍面臨許多風險和挑戰。年初以來消費者信心指數有所回落，消費者在消費決策中更理性、更謹慎、更追求性價比。同時，電商平台之間低價內卷式競爭變得更加焦灼。

2024年上半年，本集團持續主動地優化了現有品牌和渠道結構，終止部分低毛利率業務的合作，疊加日系消費品因外部環境因素在中國的市場份額受到國貨的侵蝕影響，2024年上半年本集團整體收入較去年同期相比下降32.0%。

2024年上半年，本集團成功地執行了「減脂瘦身、降本增效、提升經營質量」的經營策略，毛利率和淨利潤較去年同期有大幅改善。2024年上半年，本集團毛利率為30.0%，較去年同期的26.8%增加3.2個百分點；淨利潤為人民幣23.7百萬元，較去年同期淨利潤人民幣2.2百萬元，同比增長981.1%，主要歸因於(i)積極地改善與品牌合作夥伴之間的交易條件；(ii)持續降費增效，提升推廣效率和人效，提高精細化運營能力；及(iii)投融資方面，積極降低借款水平，同時獲得利息收入及股權轉讓收益。

2024年上半年，本集團在保健品類共同孵化業務上獲得突破，加拿大保健品牌進入中國市場，迎來破局。同時，本集團持續開拓抖音、拼多多等渠道的業務，為品牌合作夥伴提供更多元化的全渠道服務。2024年上半年，抖音和拼多多業務收入佔本集團整體收入比重為11.1%。

主要財務數據分析

收入

本集團2024年上半年整體收入較去年同期相比下降32.0%，主要由於(i)本集團持續對現有的品牌和渠道進行梳理和優化，結束了部分低毛利率品牌和渠道的合作及減少低毛利率業務的生意規模；及(ii)部分日本品牌受到外部環境及個別事件的影響在中國的市場份額受到侵蝕，導致銷量下滑。



管理層討論與分析

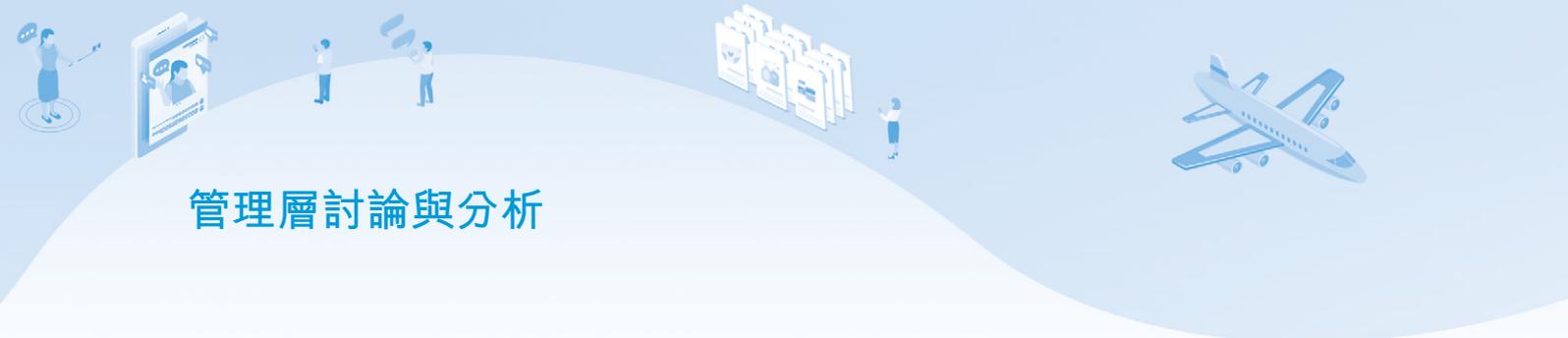
按業務模式劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

| | 未經審核 | | | |
|-------------|----------------|--------------|---------|-------|
| | 截至6月30日止六個月 | | | |
| | 2024年 | | 2023年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 商品銷售 | | | | |
| B2B | 271,246 | 44.3 | 416,907 | 46.2 |
| 一般貿易 | 192,969 | 31.5 | 260,684 | 28.9 |
| 跨境電子商務 | 78,277 | 12.8 | 156,223 | 17.3 |
| B2C | 337,666 | 55.1 | 477,171 | 52.9 |
| 一般貿易 | 197,360 | 32.2 | 224,004 | 24.8 |
| 跨境電子商務 | 140,306 | 22.9 | 253,167 | 28.1 |
| 提供服務 | 4,392 | 0.6 | 7,847 | 0.9 |
| 總計 | 613,304 | 100.0 | 901,925 | 100.0 |

按產品類別劃分的商品銷售及提供服務的收入絕對金額及佔總收入的百分比

| | 未經審核 | | | |
|-------------|----------------|--------------|---------|-------|
| | 截至6月30日止六個月 | | | |
| | 2024年 | | 2023年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 商品銷售 | | | | |
| 成人個人護理產品 | 399,409 | 65.3 | 566,775 | 62.9 |
| 嬰幼兒個人護理產品 | 63,236 | 10.3 | 116,733 | 12.9 |
| 美妝產品 | 50,899 | 8.3 | 88,833 | 9.8 |
| 健康產品 | 60,816 | 9.9 | 82,906 | 9.2 |
| 其他 | 34,552 | 5.6 | 38,831 | 4.3 |
| 提供服務 | 4,392 | 0.6 | 7,847 | 0.9 |
| 總計 | 613,304 | 100.0 | 901,925 | 100.0 |

附註：其他主要是指家居用品。



管理層討論與分析

成人個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降29.5%，主要由於一方面，本集團某成人個護產品品牌力下降，銷量下滑；另一方面，本集團以利潤為導向，減少低毛利率渠道的出貨比重。

嬰幼兒個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降45.8%，主要由於一方面，受到出生率下降的影響、母嬰產品整體市場競爭加劇；另一方面，減少了低毛利率渠道的銷售比重。

美妝產品的銷售收入較去年同期相比下降42.7%，主要由於一方面，本集團去年下半年終止與某品牌天貓渠道的合作；另一方面，受到本土美妝品牌的競爭影響，市場份額受到侵蝕。

健康產品的銷售收入較去年同期相比下降26.6%，主要受到某品牌事件的影響，本集團的跨境健康醫藥類產品銷售收入下滑。

服務收入較去年同期相比下降44.0%，主要由於一方面，受到某品牌事件的影響，電子商務運營業務的服務收入下降；另一方面，縮減部分低毛利率業務。

毛利及毛利率

本集團截至2024年6月30日止六個月的整體毛利率為30.0%，去年同期為26.8%，增加3.2個百分點，主要由於(i)本集團提高高毛利率產品銷售比重，提高促銷推廣的效率，改善了和品牌合作夥伴之間的交易條件；及(ii)本集團採取積極行動優化了庫存結構，提升商品的週轉效率。



管理層討論與分析

按業務模式劃分的毛利及毛利率

| | 未經審核 | | | |
|-------------|----------------|-------------|---------|------|
| | 截至6月30日止六個月 | | | |
| | 2024年 | | 2023年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 商品銷售 | | | | |
| B2B | 40,748 | 15.0 | 43,555 | 10.4 |
| 一般貿易 | 24,186 | 12.5 | 29,401 | 11.3 |
| 跨境電子商務 | 16,562 | 21.2 | 14,154 | 9.1 |
| B2C | 139,434 | 41.3 | 190,555 | 39.9 |
| 一般貿易 | 65,014 | 32.9 | 76,976 | 34.4 |
| 跨境電子商務 | 74,420 | 53.0 | 113,579 | 44.9 |
| 提供服務 | 3,539 | 80.6 | 7,241 | 92.3 |
| 總計 | 183,721 | 30.0 | 241,351 | 26.8 |

按產品類別劃分的商品銷售及提供服務的毛利及毛利率

| | 未經審核 | | | |
|-------------|----------------|-------------|---------|------|
| | 截至6月30日止六個月 | | | |
| | 2024年 | | 2023年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 商品銷售 | | | | |
| 成人個人護理產品 | 100,001 | 25.0 | 119,288 | 21.0 |
| 嬰幼兒個人護理產品 | 20,978 | 33.2 | 30,619 | 26.2 |
| 美妝產品 | 17,543 | 34.5 | 32,291 | 36.4 |
| 健康產品 | 24,710 | 40.6 | 32,269 | 38.9 |
| 其他 | 16,950 | 49.1 | 19,643 | 50.6 |
| 提供服務 | 3,539 | 80.6 | 7,241 | 92.3 |
| 總計 | 183,721 | 30.0 | 241,351 | 26.8 |

附註：其他主要是指家居用品。



管理層討論與分析

成人個人護理產品毛利率較去年同期上升了4.0個百分點，主要由於(i)本集團2024年上半年與品牌合作夥伴從產品到內容推廣開展深度的合作，同時獲得品牌合作夥伴的供應商支持，以加強臨效期產品的清理，對毛利率產生正面的影響；及(ii)優化渠道運營，減少低毛利率渠道的出貨比重。

嬰幼兒個人護理產品毛利率較去年同期上升了6.9個百分點，主要由於本集團持續優化渠道，降低低毛利率渠道銷售比重，導致整體毛利率上升。

美妝產品毛利率較去年同期下降了1.9個百分點，主要由於本集團持續優化產品結構，增加高毛利率渠道的比重，並被清理效期不佳的產品的低毛利率所抵銷。

健康產品毛利率較去年同期上升了1.7個百分點，主要由於本集團積極優化產品結構，增加高毛利率產品的銷售比重，有效地控制產品成本，導致整體毛利率改善。

經營利潤及每股收益

本集團截至2024年6月30日止六個月錄得經營利潤為人民幣16.4百萬元，去年同期為人民幣8.1百萬元，主要由於(i)因本集團優化市場推廣費的投放、提高推廣效率，促銷及廣告開支下降40.6%；(ii)人力資源成本與去年同期相比下降15.6%，持續提升人效；及(iii)投融資方面，本集團積極降低借款水平及增加存款收益，2024年上半年財務淨收益為人民幣2.8百萬元，同時獲得股權轉讓收益人民幣9.0百萬元。

本集團截至2024年6月30日止六個月的每股基本收益為人民幣0.15元，去年同期則為人民幣0.01元。



管理層討論與分析

流動資金及財務資源

於截至2024年6月30日止六個月，本集團主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。於2024年6月30日，現金及現金等價物為人民幣365.4百萬元。現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款及其他原到期時間不超過三個月(含三個月)的短期高流動性投資。本集團的現金及現金等價物大部份以人民幣、美元及日圓呈列。

截至2023年6月30日止六個月及2024年6月30日止六個月的現金流量如下：

| | 未經審核 | |
|-------------------|-------------|-----------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2024年 | 2023年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金淨額 | 88,648 | 865 |
| 投資活動所用現金淨額 | (8,728) | (36,073) |
| 融資活動所用現金淨額 | (52,808) | (107,046) |
| 現金及現金等價物增加／(減少)淨額 | 27,112 | (142,254) |
| 期初現金及現金等價物 | 338,397 | 417,642 |
| 匯率變動之影響 | (96) | 633 |
| 期末現金及現金等價物 | 365,413 | 276,021 |

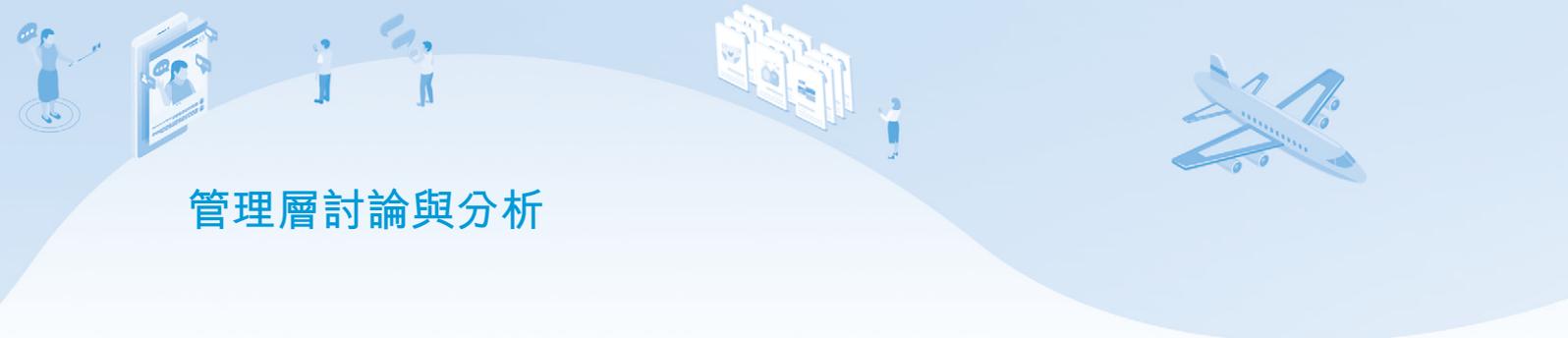
截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣88.6百萬元，主要包括經營所得現金人民幣77.7百萬元加收到所得稅退回人民幣5.4百萬元。本集團上半年加快存貨的清貨以釋放更多的現金流。

投資活動所用現金淨額為人民幣8.7百萬元，主要用於購買理財產品。

融資活動所用現金淨額為人民幣52.8百萬元，主要是由於本集團積極降低負債率，歸還借款淨額人民幣48.6百萬元所致。

資本架構

於2024年6月30日，本集團的資產負債比率為-28.3%(2023年12月31日：-14.6%)，資產負債比率按債務淨額除以總權益計算。債務淨額按借款總額(包括計息借款及租賃負債)減現金及現金等價物及流動投資(即按公允價值計入損益的金融資產)計算。本集團資產負債比率處於較低水平，借款總額較低，賬面保持比較充裕的現金。



管理層討論與分析

銀行及其他借款、資產押記

本集團採取合理穩健的融資政策。於2024年6月30日，本集團的借款總額為人民幣156.1百萬元，主要由銀行借款構成。本集團借款中有折合人民幣122.0百萬元的借款由本公司及其附屬公司擔保。於2024年6月30日，本集團的借款利率主要是固定利率。

於2024年6月30日，本集團的未動用銀行融資為人民幣209.3百萬元。

資本開支與資本承諾

於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何資本開支(2023年同期為人民幣0.8百萬元)。於2024年6月30日，本集團並無重大的資本承諾。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2024年6月30日，本集團並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

所持重大投資

於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2024年6月30日止六個月，本集團並未進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團合計共擁有259名員工，其中大部份員工位於中國，包括上海、杭州、北京等。本集團薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本集團及僱員個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇以挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。除在職培訓外，本集團亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於截至2024年6月30日止六個月，本公司與員工的關係穩定。本集團並無經歷任何對本集團的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。



管理層討論與分析

外匯風險

於截至2024年6月30日止六個月，本集團主要在中國大陸經營業務且大部份交易以人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及本集團業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響本集團的財務狀況及經營業績。本集團承擔的外匯風險主要來自美元和日圓對人民幣匯率變動。

或有負債

於2023年10月，優趣匯(上海)供應鏈管理有限公司(「**優趣匯供應鏈**」，本公司間接全資附屬公司)向上海旭一實業有限公司(「**上海旭一**」)提供人民幣50.0百萬元的擔保(包含銀行貸款本金、利息、違約金及其他應付附帶開支)，用於保證上海旭一向興業銀行股份有限公司人民幣48.0百萬元的銀行貸款(「**該擔保**」)。上海旭一及上海旭一之控股股東李敏女士分別與優趣匯供應鏈訂立反擔保協議，為優趣匯供應鏈承擔的該擔保責任提供反擔保。在評估截至2024年6月30日止六個月融資擔保的預期信貸虧損時，本集團採用了三階段模型下的多情景貼現現金流量法。針對不同情景採用若干關鍵假設，包括撤銷或清償融資擔保及相關概率。基於上述評估，本集團於截至2024年6月30日止六個月計提該擔保虧損準備人民幣6.4百萬元。本公司董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)預期將不會對本集團的財務狀況造成重大不利影響。有關該擔保的更多詳情，請參閱本公司日期為2023年10月17日發佈的公告。

除上述披露者外，於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無其他任何重大或有負債。

期後事項

本集團於2024年6月30日後及直至本中期報告日期並無重大期後事項。

無重大變動

自刊發截至2023年12月31日止年度之最近期年度報告以來，本公司之業務概無重大變動。

展望

2024年下半年，面對外部的消費環境依然充滿諸多不確定因素的情況下，本集團將實施以下經營策略：

1. 我們將繼續推進保健食品、護膚等領域的自有及共創品牌的孵化，擴大產品的品牌影響力及銷售；
2. 我們將持續加大抖音平台的投入力度，創造優秀的內容來撬動流量轉換、驅動人群增長及增加消費者黏性；及
3. 我們將企穩現有的業務及營收，通過精細化運營、降本提效、優化資產結構等方式，持續提升本集團的盈利能力。



其他資料

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東權益並提升企業價值及責任性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）作為其管治守則。於截至2024年6月30日止六個月，除下文所披露者外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官角色應予以區分及由不同人士擔任。

董事會主席及本公司首席執行官的角色目前由王勇先生擔任。鑒於王勇先生自本集團成立以來對本集團作出的巨大貢獻及其豐富的經驗，本集團認為由王勇先生擔任董事會主席及本公司首席執行官將為本集團提供強有力及貫徹一致的領導，並有利於有效實行本集團的業務策略。本集團認為，王勇先生擔任董事會主席及本公司首席執行官乃屬恰當並有利於本集團的業務發展及前景，故現時無意劃分董事會主席及首席執行官之職權。

儘管這將造成偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，但董事會認為此架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，理由為(i)董事會擁有充足的制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半董事批准，且董事會由三名執行董事、一名非執行董事和三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)王勇先生及其他董事知悉並承諾履行董事的誠信責任，當中規定(其中包括)彼為本公司利益及最佳利益行事，並將為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，確保權責平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續審閱本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要分離董事會主席及本公司首席執行官的角色。



其他資料

人力資源管理及內控

員工是本集團可持續發展的基礎。我們致力於向所有符合資格的應聘人員提供平等就業機會，不因年齡、國籍、種族、宗教信仰、性取向、性別、膚色等而產生就業歧視。同時，本集團實行公平合理的薪酬管理和績效考核制度，並提供有利於員工職業發展的內部培訓和分享會。

於2024年6月30日，本集團共聘用員工259名，其中女員工的佔比為71%。

本集團致力於維持高水準的企業管治。全體員工必須恪守本集團的行為準則。我們會定期回顧及更新我們的內控政策、程序和指引，使之符合外部監管和內部管控之最新要求。所有新入職的員工都必須接受必要的培訓。本公司設立了專用郵箱受理任何不當行為的檢舉。內部審核部門負責開展內部合規的審查，並向管理層匯報。2024年上半年，本集團組織了33場員工培訓，內容包含業務介紹、行業及市場理解、企業文化及綜合能力提升等。

企業社會責任

本集團始終積極踐行社會責任，持續開展多維度的公益慈善活動。

於2024年上半年，浙江省婦女兒童基金會聯合阿里巴巴公益、天貓超市及蘇菲品牌等向新疆阿克蘇的女孩們送上超過萬份「粉紅暖心包」，本集團捐贈3萬包蘇菲衛生巾，價值近人民幣20萬元。與此同時，本集團志願者們走進長期共建單位—上海市長寧輔讀學校，為特殊青少年舉辦了一場歡樂溫馨的十歲生日會。此外，本集團向北京市企業家環保基金會捐贈了人民幣3萬元，用於該組織的環保公益項目。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2024年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的標準規定。本公司並無知悉可能掌握本公司內幕消息的僱員違反標準守則的事件。

中期股息

董事會宣佈向於2024年9月16日（星期一）名列本公司股東名冊的本公司股東派付截至2024年6月30日止六個月之中期股息每股0.25港元（截至2023年6月30日止六個月：0.12港元），合共約41.5百萬港元，自本公司股份溢價賬派付。預期上述中期股息將於2024年9月26日（星期四）派付。



其他資料

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司將於2024年9月12日(星期四)至2024年9月16日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2024年9月11日(星期三)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，成員包括三名獨立非執行董事吳錦華先生、魏航先生及辛洪華女士，吳錦華先生為審核委員會主席。審核委員會的首要職責是審閱本公司的財務資料，以及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控程序。

本集團的中期財務資料乃未經審核，亦未經核數師審閱，審核委員會已與董事會共同審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明中期業績。

董事資料之變動

2024年3月28日，松本良二先生辭任執行董事，陳偉偉女士獲委任為執行董事。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，董事確認概無資料須根據上市規則第13.51B (1)條予以披露。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份(如有))。



其他資料

上市所得款項用途

本公司於2021年7月12日(「上市日期」)在聯交所主板上市，扣除包銷費用、佣金以及估計開支後，上市所得款項總淨額約為320百萬港元。

上市所得款項按及將持續按日期為2021年6月28日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

| 項目 | 佔總額的 概約百分比 (%) | 上市後 | 截至2024年 | | | | 所得款項 淨額餘額 預期時間表 |
|---|----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| | | 獲分配的 所得款項 淨額金額 (百萬港元) | 於2023年 12月31日 未動用金額 (百萬港元) | 6月30日止 六個月 已動用金額 (百萬港元) | 於2024年 6月30日 已動用金額 (百萬港元) | 於2024年 6月30日 未動用金額 (百萬港元) | |
| 投資社交媒體營銷及廣告、 發展自主品牌、豐富品牌組合 及加強供應鏈管理 | 54.3% | 174 | 46 | 19 | 147 | 27 | 2024年12月31日 或之前 |
| 豐富我們的健康產品品牌及 產品種類(尤其是OTC藥品) | 15.7% | 50 | 0 | 0 | 50 | 0 | 不適用 |
| 加強我們的技術系統及數據 分析能力 | 7.0% | 22 | 7 | 2 | 17 | 5 | 2024年12月31日 或之前 |
| 尋求對技術公司及O2O服務 提供商的戰略投資 | 13.0% | 42 | 42 | 0 | 0 | 42 | 2024年12月31日 或之前 |
| 營運資金及一般企業用途 | 10.0% | 32 | 0 | 0 | 32 | 0 | 不適用 |
| 合計 | 100% | 320 | 95 | 21 | 246 | 74 | |

除上述披露者外，自上市日期起，本集團並無動用其他任何比例的所得款項淨額，並將繼續按照招股章程所載之擬定用途逐步動用餘下所得款項淨額並預計於2024年12月31日或之前使用完畢。預期的時間表是基於本公司當前對未來市場狀況和業務經營情況作出的最佳估計，並將根據未來市場狀況的發展和實際業務需要進行調整。

其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2024年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉(包括其根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有之權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須載入該條所述之登記冊之權益及淡倉，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

於本公司股份(「股份」)的權益：

| 董事姓名 | 身份及權益性質 | 所持股份數目 ⁽¹⁾ | 股權概約百分比 |
|-----------------------------|---------|-----------------------|---------|
| 王勇先生(「王先生」) ⁽²⁾ | 受控法團權益 | 64,392,700 | 38.82% |
| 陳偉偉女士(「陳女士」) ⁽³⁾ | 受控法團權益 | 350,000 | 0.21% |

附註：

- (1) 全部所述權益均為好倉。
- (2) 由王先生全資擁有之Wisdom Oasis Holdings Limited(「Wisdom Oasis」)於64,392,700股股份中擁有權益，因此，王先生被視為於64,392,700股股份中擁有權益。
- (3) 由陳女士擁有39.33%權益之Athena Land IV Holdings Limited於350,000股股份中擁有權益，因此，陳女士被視為於350,000股股份中擁有權益。

除上文披露者外，於2024年6月30日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉(包括其根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有之權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須載入該條所述之登記冊之權益及淡倉，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉。



其他資料

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2024年6月30日，以下人士(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉：

| 股東名稱 | 身份及權益性質 | 所持股份數目 ⁽¹⁾ | 股權概約百分比 |
|------------------|---------|-----------------------|---------|
| Wisdom Oasis | 實益擁有人 | 64,392,700 | 38.82% |
| Transcosmos Inc. | 實益擁有人 | 57,264,100 | 34.52% |

附註：

1. 全部所述權益均為好倉。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，董事或本公司最高行政人員並不知悉任何人士(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內之權益或淡倉。

董事購買股份或債權證之權利

除於本中期報告所披露者外，於截至2024年6月30日止六個月，概無任何董事或彼等各自之配偶或未成年子女獲授權透過購入本公司股份或債權證而得益，亦無董事行使任何該等權利，而本公司或其任何控股公司、同系附屬公司及附屬公司概無訂立任何安排，致使董事可取得任何其他公司之該等權利。



其他資料

2022年受限制股份單位計劃

本公司已採納2022年受限制股份單位計劃，自2022年6月22日起生效（「採納日期」），旨在肯定及獎勵參與者對本集團的貢獻，藉此吸引最佳人才，並向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動本集團業務的成功。根據2022年受限制股份單位計劃，可授予獎勵（「獎勵」）的相關股份的最大數量應不超過5,475,525股股份（不包括根據2022年受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的獎勵），即約為截至本中期報告日期已發行股份總數的3.3%。根據2022年受限制股份單位計劃，在任何時間或合計可向一名選定參與者授予獎勵的相關股份的最大數量不得超過截至採納日期的已發行股份總數的1%（不包括根據2022年受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的獎勵）。於報告期期初及期末的可授予的獎勵數量分別為5,475,525及5,475,525。

有關2022年受限制股份單位計劃之詳情，請參閱本公司日期為2022年4月27日之公告及本公司日期為2022年5月31日之通函。

由於截至2024年6月30日止六個月內概無根據2022年受限制股份單位計劃授出獎勵，因此報告期內可就2022年受限制股份單位計劃授出的獎勵而發行的股份數目除以報告期內已發行股份（不包括庫存股份）的加權平均數為零。截至本中期報告日期，2022年受限制股份單位計劃可供發行的股份總數為零。於報告期內，2022年受限制股份單位計劃下無歸屬、註銷或失效的股份。



中期簡明綜合全面收入表

截至2024年6月30日止六個月

| | 附註 | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|------------------------|----|---------------------|----------------|
| | | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 收入 | 7 | 613,304 | 901,925 |
| 營業成本 | 8 | (429,583) | (660,574) |
| 毛利 | | 183,721 | 241,351 |
| 銷售及營銷開支 | 8 | (135,237) | (197,878) |
| 一般及行政開支 | 8 | (25,653) | (34,806) |
| 研發開支 | 8 | (2,251) | (1,778) |
| 金融資產減值虧損淨額 | | (3,756) | (4,713) |
| 其他收入 | | 39 | 755 |
| 其他(虧損)/收益 | | (435) | 5,193 |
| 經營利潤 | | 16,428 | 8,124 |
| 財務收入 | 9 | 5,538 | 563 |
| 財務成本 | 9 | (2,697) | (8,688) |
| 財務收入/(成本)淨額 | | 2,841 | (8,125) |
| 應佔按權益法列賬之聯營公司及合營企業的淨利潤 | | 9,016 | 1,286 |
| 除所得稅前利潤 | | 28,285 | 1,285 |
| 所得稅(開支)/抵免 | 10 | (4,576) | 908 |
| 期內利潤 | | 23,709 | 2,193 |
| 以下應佔： | | | |
| — 本公司擁有人 | | 24,422 | 1,678 |
| — 非控股權益 | | (713) | 515 |
| | | 23,709 | 2,193 |

中期簡明綜合全面收入表

截至2024年6月30日止六個月

| | 附註 | 未經審核 | |
|---------------------------|----|----------------|----------------|
| | | 截至6月30日止六個月 | |
| | | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 其他綜合(虧損)/收益 | | | |
| 或會重新分類至損益之項目 | | | |
| 應佔按權益法列賬之聯營公司及合營企業的其他綜合虧損 | | (580) | (93) |
| 換算海外業務之匯兌差異 | | (9,067) | 2,472 |
| 其他綜合(虧損)/收益總額 | | (9,647) | 2,379 |
| 期內綜合收益總額 | | 14,062 | 4,572 |
| 以下應佔： | | | |
| — 本公司擁有人 | | 14,775 | 4,057 |
| — 非控股權益 | | (713) | 515 |
| | | 14,062 | 4,572 |
| 本公司擁有人應佔利潤的每股收益 | | | |
| — 每股基本收益(人民幣) | 11 | 0.15 | 0.01 |
| — 每股攤薄收益(人民幣) | 11 | 0.15 | 0.01 |

上述中期簡明綜合全面收入表應與隨附附註一併閱讀。



中期簡明綜合資產負債表

於2024年6月30日

| | | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|------------------|-----|---------------------------------|---------------------------------|
| | 附註 | | |
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 10,072 | 10,483 |
| 無形資產 | | 1,716 | 1,825 |
| 遞延稅項資產 | | 53,615 | 52,639 |
| 以權益法入賬的投資 | | 25,321 | 16,637 |
| 按公允價值計入損益計量的金融資產 | 5.2 | 35,458 | 35,414 |
| 非流動資產總額 | | 126,182 | 116,998 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 12 | 293,207 | 279,570 |
| 貿易及其他應收款項 | 13 | 206,348 | 243,697 |
| 其他流動資產 | | 107,450 | 126,214 |
| 按公允價值計入損益計量的金融資產 | 5.2 | 10,000 | — |
| 受限制現金 | | 60,475 | 52,475 |
| 現金及現金等價物 | | 365,413 | 338,397 |
| 流動資產總額 | | 1,042,893 | 1,040,353 |
| 資產總額 | | 1,169,075 | 1,157,351 |

中期簡明綜合資產負債表

於2024年6月30日

| | 附註 | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|-------------------|----|---------------------------------|---------------------------------|
| 權益 | | | |
| 股本 | | 14 | 14 |
| 股份溢價 | | 2,524,727 | 2,524,727 |
| 其他儲備 | | (1,484,580) | (1,474,933) |
| 累計虧損 | | (299,107) | (323,529) |
| 本公司擁有人應佔權益 | | 741,054 | 726,279 |
| 非控股權益 | | 2,351 | 979 |
| 權益總額 | | 743,405 | 727,258 |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 借款 | 14 | 28,932 | 35,188 |
| 租賃負債 | | 3,409 | 3,409 |
| 非流動負債總額 | | 32,341 | 38,597 |
| 流動負債 | | | |
| 合約負債 | | - | 521 |
| 貿易及其他應付款項 | 15 | 241,570 | 181,691 |
| 租賃負債 | | 5,669 | 5,669 |
| 當期稅項負債 | | 12,552 | 9,452 |
| 撥備 | | 6,375 | 6,375 |
| 借款 | 14 | 127,163 | 187,788 |
| 流動負債總額 | | 393,329 | 391,496 |
| 負債總額 | | 425,670 | 430,093 |
| 權益及負債總額 | | 1,169,075 | 1,157,351 |

上述中期簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。



中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

| 附註 | 未經審核 | | | | | | |
|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-------------|----------------|---------------|
| | 本公司擁有人應佔 | | | | | 非控股權益 人民幣千元 | 權益總額 人民幣千元 |
| | 股本 人民幣千元 | 股份溢價 人民幣千元 | 其他儲備 人民幣千元 | 累計虧損 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 | | |
| 於2024年1月1日 | 14 | 2,524,727 | (1,474,933) | (323,529) | 726,279 | 979 | 727,258 |
| 綜合收益/(虧損) | | | | | | | |
| 期內利潤/(虧損) | - | - | - | 24,422 | 24,422 | (713) | 23,709 |
| 其他綜合虧損 | - | - | (9,647) | - | (9,647) | - | (9,647) |
| 與擁有人之交易： | | | | | | | |
| 向非控股股東宣派的股息 | - | - | - | - | - | (245) | (245) |
| 非控股權益注資 | - | - | - | - | - | 2,330 | 2,330 |
| 於2024年6月30日 | 14 | 2,524,727 | (1,484,580) | (299,107) | 741,054 | 2,351 | 743,405 |
| 於2023年1月1日 | 14 | 2,542,930 | (1,474,665) | (305,312) | 762,967 | 166 | 763,133 |
| 綜合收益 | | | | | | | |
| 期內利潤 | - | - | - | 1,678 | 1,678 | 515 | 2,193 |
| 其他綜合收益 | - | - | 2,379 | - | 2,379 | - | 2,379 |
| 與擁有人之交易： | | | | | | | |
| 出售附屬公司 | - | - | - | - | - | 124 | 124 |
| 於2023年6月30日 | 14 | 2,542,930 | (1,472,286) | (303,634) | 767,024 | 805 | 767,829 |

上述中期簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

| | 未經審核 | |
|--------------------------|-----------------|-----------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2024年 | 2023年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金流量 | | |
| 經營所得現金 | 77,684 | 11,854 |
| 已收利息 | 5,538 | 563 |
| 已收/(已付)所得稅 | 5,426 | (11,552) |
| 經營活動所得現金淨額 | 88,648 | 865 |
| 投資活動所得現金流量 | | |
| 購買物業、廠房及設備 | - | (664) |
| 購買無形資產 | - | (132) |
| 以權益法入賬的投資款項 | (71) | (138) |
| 出售物業、廠房及設備所得款項 | - | 23 |
| 收購按公允價值計入損益的金融資產 | (10,000) | (34,359) |
| 出售附屬公司，扣除已付現金 | - | (252) |
| 出售衍生金融工具付款 | - | (1,151) |
| 第三方償還貸款 | 1,343 | 600 |
| 投資活動所用現金淨額 | (8,728) | (36,073) |
| 融資活動所得現金流量 | | |
| 第三方借款所得款項 | 137,800 | 233,373 |
| 向第三方償還借款 | (204,681) | (332,401) |
| 關聯方貸款所得款項 | 18,290 | - |
| 已付利息 | (2,986) | (4,400) |
| 支付租賃負債 | (3,317) | (3,618) |
| 非控股權益注資 | 2,330 | - |
| 已付非控股股東股息 | (244) | - |
| 融資活動所用現金淨額 | (52,808) | (107,046) |
| 現金及現金等價物增加/(減少)淨額 | 27,112 | (142,254) |
| 期初現金及現金等價物 | 338,397 | 417,642 |
| 匯率變動之影響 | (96) | 633 |
| 期末現金及現金等價物 | 365,413 | 276,021 |

上述中期簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。



中期簡明綜合財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

1 一般資料

本公司根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法律，經綜合及修訂)於2019年10月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事(i)向客戶銷售商品(「商品銷售業務」)，包括企業對企業模式(「B2B」)及企業對消費者模式(「B2C」)；(ii)推動品牌合作夥伴的線上運營服務；(iii)提供數字營銷服務。王勇先生為本公司最終控股股東。

本公司已完成其首次公開發售(「首次公開發售」)，其股份於2021年7月12日在香港聯交所主板上市。

除另有註明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣千元(人民幣千元)列報。

本中期簡明綜合財務資料已經董事會於2024年8月28日批准。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明綜合財務資料應與截至2023年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據國際財務報告準則編製。

中期簡明綜合財務資料附註

3 會計政策

除下文所述者外，所採用的會計政策與截至2023年12月31日止年度之年度財務報表所採用者一致，詳情載於該等年度財務報表。

中期所得稅乃採用將適用於預期盈利總額的稅率預提。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

- 負債分類為流動或非流動及附帶契諾之非流動負債－國際會計準則第1號修訂本；
- 售後租回的租賃負債－國際財務報告準則第16號修訂本；
- 供應商融資安排－國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本；

新訂及經修訂準則並無重大影響。

(b) 尚未採納的新訂準則及詮釋

於截至2024年6月30日止期間已頒佈但並未生效且尚未獲本集團提早採納的新訂準則、修訂本及詮釋如下：

| | | 於以下日期或之後 開始的年度期間生效 |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 國際會計準則第21號修訂本 | 缺乏可交換性 | 2025年1月1日 |
| 國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本 | 金融工具分類與計量 | 2026年1月1日 |
| 國際財務報告準則第18號 | 財務報表的列報和披露 | 2027年1月1日 |
| 國際財務報告準則第19號 | 非公共受託責任附屬公司的披露 | 2027年1月1日 |
| 國際財務報告準則第10號及國際會計 準則第28號修訂本 | 投資者與其聯營公司或合營企業之間 資產出售或注資 | 待定 |

本集團已開始評估該等與本集團營運有關的新訂或經修訂準則的影響。該等準則於當前或未來報告期間預計不會對本集團以及可預見之未來交易產生重大影響。



中期簡明綜合財務資料附註

4 關鍵會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出影響會計政策應用以及所呈報資產及負債、收入及開支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

編製中期簡明綜合財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與就其截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所應用者一致。

5 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的經營活動面臨各種財務風險：市場風險(包括外匯風險以及現金流量及公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括截至2023年12月31日止年度年度財務資料所述的全部財務風險管理資料及披露。

自2023年12月31日起風險管理政策概無變動。

5.2 公允價值估計

按公允價值入賬或倘公允價值獲披露的金融工具可按照計量公允價值所用估值技術的輸入數據的層級分類。輸入數據在公允價值層級中被劃分為以下三個層級：

第1級：可識別資產或負債於活躍市場上的報價(未經調整)。

第2級：除第1級所包括的報價外，資產或負債的直接(即按價格)或間接(即從價格所得)可觀察輸入數據。

第3級：並非基於可觀察市場數據(即不可觀察輸入數據)的資產或負債的輸入數據。

中期簡明綜合財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.2 公允價值估計(續)

下表載列本集團於2024年6月30日及2023年12月31日以經常性為基礎按公允價值計量及確認的金融資產。

| | 第1級 人民幣千元 | 第2級 人民幣千元 | 第3級 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 於2024年6月30日 | | | | |
| 金融資產 | | | | |
| — 對私募基金的投資 | - | - | 35,458 | 35,458 |
| — 理財產品 | - | - | 10,000 | 10,000 |
| | - | - | 45,458 | 45,458 |

| | 第1級 人民幣千元 | 第2級 人民幣千元 | 第3級 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 於2023年12月31日 | | | | |
| 金融資產 | | | | |
| — 對私募基金的投資 | - | - | 35,414 | 35,414 |

本集團按公允價值計量的金融資產包括對私募基金的投資及理財產品，其公允價值基於不可觀察輸入數據(第3級)估計得出。

本集團於2024年6月30日及2023年12月31日並未以非經常性為基礎按公允價值計量任何金融資產或金融負債。

就經常性公允價值計量而言，第1級、第2級及第3級之間於截至2024年及2023年6月30日止六個月並無轉撥。

(i) 釐定公允價值所用的估值技術

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 採用類似工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入數據，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入數據及不可觀察輸入數據之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性貼現率及市場倍數等。

估值技術於截至2024年及2023年6月30日止六個月並無變動。



中期簡明綜合財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.2 公允價值估計(續)

(ii) 以重大不可觀察輸入數據進行公允價值計量(第3級)

下表列示第3級工具於截至2024年及2023年6月30日止期間的變動。

| | 按公允價值計入損益的金融資產 | |
|------------|-----------------------------|----------------|
| | 投資基金 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 於1月1日期初結餘 | 35,414 | — |
| 添置 | — | 36,129 |
| 匯兌差額 | 44 | — |
| 於6月30日期末結餘 | 35,458 | 36,129 |

| | 按公允價值計入損益的金融資產 | |
|------------|-----------------------------|----------------|
| | 理財產品 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 於1月1日期初結餘 | — | — |
| 添置 | 10,000 | — |
| 於6月30日期末結餘 | 10,000 | — |

5.3 按攤銷成本計量的金融資產及負債之公允價值

由於到期日較短的關係，本集團的流動金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、貿易及其他應收款項)及金融負債(包括借款、租賃負債、貿易及其他應付款項)之賬面值均與其公允價值相若。

中期簡明綜合財務資料附註

6 分部資料

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)已確定為首席執行官。主要經營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團的表現時審閱本集團的綜合業績。本集團主要在中國開展業務。於2024年6月30日及2023年12月31日，大部分非流動資產均位於中國。本集團的所有收入均來自中國。

因此，並未呈列截至2024年及2023年6月30日止六個月的分部資料。

7 收入

(a) 截至2024年及2023年6月30日止六個月之收入載列如下：

| | 確認時間 | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|-------|--------|---------------------|----------------|
| | | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 商品銷售 | | | |
| — B2B | 於某一時間點 | 271,246 | 416,907 |
| — B2C | 於某一時間點 | 337,666 | 477,171 |
| 提供服務 | 於一段時間內 | 4,392 | 7,847 |
| | | 613,304 | 901,925 |

(b) 按地理市場劃分之收入

本集團截至2024年及2023年6月30日止六個月之所有收入均於中國產生。

(c) 主要客戶資料

截至2024年及2023年6月30日止六個月，佔總收入10%以上的外部客戶收入載列如下。

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|-----|---------------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 客戶A | 196,072 | 331,455 |



中期簡明綜合財務資料附註

8 按性質劃分的開支

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|---------|---------------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 已售商品成本 | 429,094 | 660,115 |
| 銷售及營銷開支 | 45,794 | 77,152 |
| 倉儲及物流開支 | 60,197 | 84,214 |
| 僱員福利開支 | 45,858 | 54,339 |
| 折舊及攤銷費用 | 3,862 | 5,152 |
| 辦公開支 | 1,616 | 4,317 |
| 核數師酬金 | 940 | 1,190 |
| 其他 | 5,363 | 8,557 |
| | 592,724 | 895,036 |

9 財務收入／(成本)淨額

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|---------------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 財務收入： | | |
| 銀行利息收入 | 5,538 | 563 |
| 財務成本： | | |
| 借款利息開支 | (2,697) | (5,135) |
| 租賃負債利息開支 | — | (255) |
| 外幣借款匯兌虧損淨額 | — | (3,298) |
| | (2,697) | (8,688) |
| 財務收入／(成本)淨額 | 2,841 | (8,125) |

中期簡明綜合財務資料附註

10 所得稅(開支)/抵免

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|------------|---------------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 當期所得稅 | (4,243) | (443) |
| 遞延所得稅 | (333) | 1,351 |
| 所得稅(開支)/抵免 | (4,576) | 908 |

(a) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本利得繳稅。

(b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立的實體毋須就收入或資本利得繳稅。

(c) 香港

在香港註冊成立的實體於呈報年度內，應課稅利潤不超過2,000,000港元須按8.25%的稅率繳納香港利得稅，而超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。香港利得稅撥備乃就於香港註冊成立的本集團內實體的應課稅利潤作出。

(d) 日本企業所得稅

在日本註冊成立的實體須按約30%的實際法定稅率繳納日本企業所得稅。

(e) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅利潤計提，並根據中國的有關規定，經計及可獲得的退稅及減免等稅收優惠後計算。截至2024年及2023年6月30日止六個月，中國企業所得稅總稅率為25%。

(f) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據《新企業所得稅法》(「新企業所得稅法」)，自2009年1月1日起，中國公司向外國投資者分配的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，具體取決於外國投資者於利潤分配給境外註冊成立的直接控股公司後，根據中國與外國投資者註冊成立的司法權區之間的雙重稅收協定(協議)是否被視為股息的實益擁有人。



中期簡明綜合財務資料附註

11 每股收益

截至2024年及2023年6月30日止六個月的每股基本收益的計算方式為本公司擁有人應佔利潤除以中期期間內發行在外普通股的加權平均數。

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司並無潛在攤薄普通股，因此每股攤薄收益相等於每股基本收益。

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------|---------------------|-------------|
| | 2024年 | 2023年 |
| 本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元) | 24,422 | 1,678 |
| 已發行普通股加權平均數 | 165,894,700 | 165,894,700 |
| 每股基本收益(以每股人民幣元列示) | 0.15 | 0.01 |

12 存貨

| | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|------|---------------------------------|---------------------------------|
| | 商品 | 310,807 |
| 減：撥備 | (17,600) | (26,932) |
| | 293,207 | 279,570 |

本集團的存貨撥備變動情況如下：

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|--------------|---------------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 於期初 | 26,932 | 30,494 |
| 期內支出 | | |
| — 自損益(撥回)/扣除 | (9,851) | 9,362 |
| — 匯兌差額 | 519 | 460 |
| 於期末 | 17,600 | 40,316 |

中期簡明綜合財務資料附註

13 貿易及其他應收款項

經適當抵銷後釐定的下列金額列示於簡明綜合資產負債表中：

| | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 貿易應收款項 | | |
| — 關聯方 | 63,569 | 67,514 |
| — 第三方 | 101,947 | 119,119 |
| | 165,516 | 186,633 |
| 其他應收款項 | | |
| — 關聯方 | 2,273 | 2,951 |
| — 第三方 | 77,184 | 89,007 |
| | 79,457 | 91,958 |
| 減：減值撥備 | (38,625) | (34,894) |
| 貿易及其他應收款項總額 | 206,348 | 243,697 |



中期簡明綜合財務資料附註

13 貿易及其他應收款項(續)

(a) 根據發票日期作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

| | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 貿易應收款項－總額 | | |
| 3個月內 | 86,927 | 107,867 |
| 3至6個月 | 7,382 | 4,774 |
| 6個月至1年 | 3,839 | — |
| 1年以上 | 67,368 | 73,992 |
| | 165,516 | 186,633 |

(b) 根據到期日期作出的其他應收款項賬齡分析如下：

| | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 其他應收款項－總額 | | |
| 3個月內 | 75,762 | 88,958 |
| 3至6個月 | 695 | 3,000 |
| 6個月至1年 | 3,000 | — |
| | 79,457 | 91,958 |

中期簡明綜合財務資料附註

13 貿易及其他應收款項(續)

(c) 本集團貿易及其他應收款項減值撥備的變動情況如下：

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|---------|---------------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 於期初 | 34,894 | 12,009 |
| 期內支出 | | |
| — 自損益扣除 | 3,756 | 4,713 |
| — 匯兌差額 | (25) | (92) |
| 於期末 | 38,625 | 16,630 |

本集團自損益扣除的貿易及其他應收款項減值撥備如下：

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|--------|---------------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 貿易應收款項 | 3,542 | 4,619 |
| 其他應收款項 | 214 | 94 |
| | 3,756 | 4,713 |



中期簡明綜合財務資料附註

14 借款

| | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 有抵押或擔保 | | |
| 流動部分 | 122,000 | 181,000 |
| 一年內到期的非流動部分 | 3,579 | 4,520 |
| 非流動部分 | 5,664 | 8,116 |
| | 131,243 | 193,636 |
| 無抵押 | | |
| 流動部分 | — | — |
| 一年內到期的非流動部分 | 1,584 | 2,268 |
| 非流動部分 | 23,268 | 27,072 |
| | 24,852 | 29,340 |
| 借款總額 | 156,095 | 222,976 |

中期簡明綜合財務資料附註

15 貿易及其他應付款項

| | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 貿易應付款項 | | |
| — 關聯方 | 2,929 | 6,366 |
| — 第三方 | 184,471 | 131,087 |
| | 187,400 | 137,453 |
| 其他應付款項 | | |
| — 關聯方 | 18,590 | 300 |
| — 第三方 | 23,034 | 24,594 |
| | 41,624 | 24,894 |
| 應計工資 | 10,423 | 14,232 |
| 其他應付稅項 | 2,123 | 4,823 |
| 應付利息 | — | 289 |
| | 241,570 | 181,691 |

貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

| | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|---------------------------------|---------------------------------|
| 3個月內 | 187,239 | 33,126 |
| 3至6個月 | 161 | 104,327 |
| 6個月至1年 | 219 | — |
| | 187,400 | 137,453 |

16 股息

根據日期為2024年8月28日的董事會會議決議，董事會決議向股東派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息，每股0.25港元。中期股息將自本公司股份溢價派付。截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表並無將其後建議股息列為負債。



中期簡明綜合財務資料附註

17 關聯方交易

(a) 關聯方姓名／名稱及與關聯方的關係

| 姓名／名稱 | 關係 |
|------------------------|--------------------|
| 王勇先生 | 本集團控股股東 |
| トランスコスモス株式會社(「TCI」) | 本集團股東 |
| 優趣匯國際香港有限公司(「優趣匯國際香港」) | 優趣匯供應鏈的合營企業 |
| 上海旭一 | 優趣匯供應鏈的聯營公司 |
| 卡樂比電子商務股份有限公司 | 優趣匯國際香港的聯營公司 |
| 卡樂比(杭州)食品有限公司 | 卡樂比電子商務股份有限公司的附屬公司 |

由於關聯方並無官方英文名稱，故其英文名稱乃本集團管理層盡量根據其中文名稱翻譯而來。

截至2024年及2023年6月30日止六個月本集團於正常業務過程中與其合營企業、聯營公司及股東TCI進行的重大交易，及於2024年6月30日及2023年12月31日產生自關聯方交易的結餘概要如下。

(b) 與關聯方交易

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------|---------------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 商品銷售及提供服務 — 上海旭一 | 49 | — |
| 購買商品及服務 — TCI | 23,171 | 34,234 |
| 已提供保證金 — 上海旭一 | 50,000 | 50,000 |
| 借款 — 優趣匯國際香港 | 18,290 | — |

中期簡明綜合財務資料附註

17 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘

| | 未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 貿易應收款項(附註13) —上海旭— | 63,569 | 67,514 |
| 其他應收款項(附註13) —TCI | 2,273 | 2,951 |
| 貿易應付款項(附註15) —TCI | 2,929 | 6,366 |
| 其他應付款項(附註15) 貿易 —TCI | 300 | 300 |
| 非貿易：借款(附註15) —優趣匯國際香港 | 18,290 | — |



优趣汇控股有限公司
UNQ HOLDINGS LIMITED