

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	兴业证券股份有限公司		
时间	2024年9月26日 15:00-16:30		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员	董事会秘书王芳女士、财务总监石艳阳女士		
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司主要业务概述</p> <p>在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局，以实现公司“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。公司主要从事装配式整装厨卫空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要从事智能门户、安防工程的持续布局。</p> <p style="text-align: center;">二、公司半年度业绩情况</p> <p>2024年上半年，公司以经营指导方针『执行力年』推动落实公司战略目标。报告期内，公司实现营业收入 142,905.13 万元，比去年同期 137,725.96 万元增长 3.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,125.50 万元，比去年同期 710.63 万元增长 58.38%（以上数据未经审计）。</p> <p>展望下半年，公司将持续致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局与发展，以实现“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”为愿景。面对逆全球化的趋势及国内产业链深度调整等背景，公司将持续整合产业链内优质资源，不断拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，以带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展。同时应对全球市场变化，公司采取外销及内需市场并重的双循环策略，在制造服务方</p>		

	<p>面，原有国内制造服务基地的布局下，增设越南大同奈和巴顿两个制造服务基地，以配合主要品牌客户“中国+1”供应链分散要求来稳定外销订单，控股子公司越南大同奈原主营 Taicera 瓷砖知名品牌，逐步将增加厨卫产品，经由越南七个分公司进行销售并扩增市场。在内需市场方面，公司将采取 CHINA-ASEAN 布局，将中国+东盟十国以共同市场+共同供应链来发展。公司将持续以『执行力年』为经营指导方针，内部持续推进三精两化，降本增效，收紧财务杠杆，降低资产负债率，对标 ROE 的有效增长，期望在主业稳健发展的基础上，逐步转型，积极布局寻找第二增长曲线，以实现持续健康发展。</p>
附件清单	无
日期	2024年9月26日