

健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>共 20 家机构，25 人次，详情请见附件。</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 9 月 12 日、9 月 18 日、9 月 25 日</p>
<p>地点</p>	<p>线上接入、现场调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p> 副总裁、董事会秘书——赵风光 投资总监——朱一帆 董事会办公室主任、证券事务代表——李洪涛 证券事务代表——罗道 </p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>问：请介绍下公司在宠物药领域的业务发展情况？</p> <p>答：公司一直以来非常关注动物保健业务领域，成立丽健动保公司并专注于宠物药的开发。控股子公司丽珠集团已有多种宠物药原料出口海外主流动保公司，在国内也逐步往制剂方向延伸。目前产品主要集中在驱虫药方面，后续会拓展治疗领域和剂型，考虑宠物特点并立足公司在药物研发、生产及品牌方面的优势做更多布局。</p> <p>问：慢性阻塞性肺疾病被纳入国家基本公共卫生服务项目慢性病患者健康服务内容，对公司有何益处？</p> <p>答：流行病学调查显示，我国慢阻肺病患者近 1 亿人，40 岁以上人群慢阻肺病患率达 13.7%，具有高患病率、高死亡率、高疾病负担的“三高”特点。但防治过程中，这个病又面临“三低”困</p>

难：公众知晓率低、肺功能检测率低、基层规范治疗率低。本次纳入基本公共卫生服务项目，有利于疾病的有效防治，早发现可提升诊疗人群，早治疗可使患者规律、规范用药。

吸入药物是慢阻肺病稳定期治疗的标准治疗方案，长期规范使用吸入药物能够有效缓解患者症状、预防急性加重和降低病死率，改善患者生活质量。公司已上市的产品为目前主流治疗 COPD 的药物。同时，公司也已积极布局 TSLP、IL-4R 等新型生物制剂，将在呼吸疾病赛道持续深耕。

问：公司对于沙美特罗替卡松吸入粉雾剂的销售预期？

答：沙美特罗替卡松吸入粉雾剂（健可畅）于今年 6 月正式获批上市，公司正在积极推进省份挂网、入院等前期销售准备工作，以加大市场开拓的力度。该药品已在京东健康线上首发。公司致力于提高产品市场占有率，期待未来该产品为公司贡献新的利润增长。由于药品的生产和销售易受到国内医药行业政策变动、招标采购、市场环境变化等因素影响，存在不确定性。

问：公司在妥布霉素吸入溶液入院情况是怎么样的？

答：妥布霉素吸入溶液于 2024 年 1 月正式进入医保目录，公司目前正在积极推进妥布霉素吸入溶液入院、销售等相关工作。妥布霉素吸入溶液将改变肺部伴肺部铜绿假单胞菌感染的支气管扩张患者雾化吸入治疗领域在国内外均无药可用的现状。制剂的销售情况易受到国内医药行业政策变动、市场环境变化等因素影响，未来的销售情况尚存在不确定性。

问：未来公司 BD 的重点方向，对目前已引入的创新品种临床开展节奏？

答：研发架构及体系建设方面，上半年公司从组织架构到研发立项逻辑及思路做了深入调整。公司所有研发项目重新评估，加速聚焦创新药项目。集中优势资源，重点关注呼吸、消化、精神、辅

助生殖等优势治疗领域的①新靶点、新机制；②新给药方式和③新适应症的扩展，以增强集团研发管线厚度，为后续 3-5 年甚至更长期准备重磅产品和业绩弹性。

目前健康元几个重点 BD 项目引进后研发进展比较顺利：TG-1000 已申报生产，TSLP 与 IL-4R 两个单抗正在推进II期临床，镇痛新药 FZ008-145、治疗哮喘双靶点新药 DBM-1152A、治疗哮喘口服新药 N91115 均已进入I期临床研究，拜耳小分子药物正在准备 IND 申报资料。

问：介绍一下公司原料药业务未来发展方向？

答：未来，公司将积极采取各种措施保障原料药业务长期发展，进一步提升行业竞争力。一是积极开发、引进新产品，筛选有盈利价值的产品引进、补充生产线，使生产线得以最大化利用，同时积极引进发酵或合成类新品种进行研发；二是通过合成生物学技术提升现有产能，进一步提升效率，降低制造成本，使得公司产品在市场上具有质量优势的同时仍有较好的价格优势；三是在销售端抢占更大市场，加大优势产品的市场开发力度，深入挖掘特色原料药及新产品的市场机会，积极打造产品梯队。

问：公司保健食品板块增长迅速，全年保健食品板块预期？

答：保健食品板块今年上半年业绩尤其亮眼，实现营业收入 1.80 亿元，在去年高增长的前提下，同比增长约 106.37%。主要增长的动能还是来自于集团两年多以来，在这个板块的持续投入升级成果的释放。“太太”、“静心”及“鹰牌”三个品牌业绩贡献均比较出色。公司围绕品牌搭建一套以用户运营为核心数据驱动的 DTC 品牌数字营销体系来驱动销售的增长。在内容营销方面，通过鹰牌与 gaga 跨界联名的花旗参特调饮和意可贴的抖音短剧等新打法和玩法都是比较“出圈”的。同时，公司加强渠道转化，加强线上渠道承接，开通天猫、京东、抖音、小红书旗舰店，与线下 50 强连锁战略协议签订合作和执行，大力开拓线下食线渠道。保健食品是我们

	<p>集团的起家版块，在集采的时代背景下，战略意义会愈发凸显。在营销模式升级的同时，我们也将持续在新产品布局方面发力。</p> <p>问：公司近年回购与现金分红的比例较高，出于怎么样的考量？</p> <p>答：公司非常重视股东回报，近四年来，公司已完成四次二级市场回购，回购资金已累计近 22 亿元，绝大多数回购股份均完成注销。根据规定，回购视同现金分红，过去三年，公司当年现金分红加上回购金额，占比最近一期经审计归母净利润比例平均达 60% 以上。今年 8 月，公司启动新一轮 3-5 亿元回购计划，目前已通过股东大会审批。</p> <p>公司多次实施回购、现金分红等措施能够维护广大投资者的利益，增强投资者信心，同时也彰显了公司董事会及管理层对公司内在价值的坚定信心。公司也将坚持以提升公司经营业绩和企业价值作为长期工作重点，力争以优良的业绩回报广大投资者。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	<p>无</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 9 月 12 日、9 月 18 日、9 月 25 日</p>

附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	刘艺	开源证券	2024年9月12日	线上接入
2	刘柏川	国联基金	2024年9月12日	线上接入
3	杜伟	国联基金	2024年9月12日	线上接入
4	潘天奇	国联基金	2024年9月12日	线上接入
5	杨岌	红思客资产	2024年9月18日	现场调研
6	杜小红	都宜投资	2024年9月18日	现场调研
7	伍繁	达润资产	2024年9月18日	现场调研
8	许诺	共同基金	2024年9月18日	现场调研
9	张磊	子衿私募	2024年9月18日	现场调研
10	郭常林	华润银行	2024年9月18日	现场调研
11	陈永正	锦世翔投资	2024年9月18日	现场调研
12	张学聪	红思客资产	2024年9月18日	现场调研
13	严朴	青朴资本	2024年9月25日	现场调研
14	彭慧婷	深圳榕树投资	2024年9月25日	现场调研
15	陈华伟	东方富海	2024年9月25日	现场调研
16	陈频	东方富海	2024年9月25日	现场调研
17	罗春柳	瑞顺基金	2024年9月25日	现场调研
18	蔡炳南	汇川泽资本	2024年9月25日	现场调研
19	刘韶辉	五矿证券	2024年9月25日	现场调研
20	刘婷	个人投资者	2024年9月25日	现场调研
21	曾伦兴	人工智能产业协会	2024年9月25日	现场调研
22	陈南平	磐石投资	2024年9月25日	现场调研
23	庄永坚	深圳永智资产	2024年9月25日	现场调研
24	刘进平	富泰来投资	2024年9月25日	现场调研
25	马志	种草科技	2024年9月25日	现场调研