

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	摩根大通证券 KEVIN YIN 樊荣 景顺长城基金 邓永宁 铭基环球投资 张晓宇 BLACKROCK CLAIRE YUAN PIMCO Asia Limited MATTHEW ZHENG
时间	2024年9月26日
地点	佛山市顺德区乐从镇创兴一路1号箭牌总部大厦
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华 证券事务代表 肖艳丽
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观公司产品展厅</p> <p>二、主要交流内容</p> <p>1、公司在出口业务上的规划</p> <p>2024年上半年，公司出口业务实现了较大幅度的增长，但目前出口业务收入占比仍较低。在国内市场深耕细作的同时，公司将持续推进国际化战略，全面加速海外市场拓展，持续完善海外事业部的组织架构和人员配置，确保团队能够灵活应对不同市场的需求，同时针对不同地区分别制定针对性的市场策略，通过与当地经销商建立合作关系，加速专卖店的布局和发展，同时也通过开展品牌合作等方式，加速海外市场的发展。</p> <p>2、在下沉渠道拓展以及经销商的终端门店改善上的举措</p> <p>公司持续加快渠道下沉，完善网点结构，扩大销售覆盖范围，以便公司的产品及服务更加方便触达消费者；在拓展下沉渠道过程中，公司优先选择有渠道网点、有分销团队的现有优质经销商，对经营规模较小、销售能力有限、团队结构不完整的经销商，单独开发流通商（批发商），以加速下沉渠道网点扩张。对于经销商终端门店改善，公司持续加大门店重装及局部改造的市场资源投入，规范新品出样和推广的精细化管理，加速店态升级，提高品类展示效</p>

	<p>率、提升消费者的体验。</p> <p>3、公司在电商渠道以及家装渠道的拓展规划</p> <p>公司深耕天猫、京东等平台，推动拓品类和结构优化，同时，加快在抖音、小红书等平台上的服务渗透，增加对电商新渠道的布局 and 投入力度。继续深挖家装渠道细分市场机会，推动战略客户的产品升级和品类拓展，推动更多的家装公司合作。</p> <p>4、以旧换新等政策对公司的影响</p> <p>目前各地方政府相继出台卫浴产品以旧换新的补贴政策，公司协同经销商并与各电商平台、家居卖场等联合，积极响应国家及各地区“以旧换新”政策，通过单品引流、智能升级、全卫焕新的产品策略，并结合线上全域推广以及线下联合地推等方式，推进全渠道焕新业务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>