

## 松井新材料集团股份有限公司 关于对外投资设立美国子公司的自愿性披露公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

### 重要内容提示：

● **对外投资标的及金额：**松井新材料集团股份有限公司（以下简称“公司”）拟以自有或自筹资金 580 万美元在美国加利福尼亚州分别投资设立全资子公司松井新材料（美国）有限责任公司、松井（美国）物业有限责任公司，用于美国技术与服务中心项目建设。

### ● 相关风险提示：

1、本次对外投资事项尚需经过国内有关政府部门及美国当地主管部门的审批许可，能否取得相关政府部门的备案或审批，以及最终取得备案或审批的时间尚存在不确定性。

2、本次对外投资事项在实际推进过程中，可能会面临国内外政治、经济环境变化等风险。未来若国内外市场环境、政策、国际政治环境及经济形势发生变化，本次对外投资计划、推进进度可能会需要根据实际情况进行调整，存在不能按照原计划进度推进的风险。

3、因美国的法律制度、政策体系、商业环境、文化特征等均与国内存在差异，本次对外投资存在一定的经营管理风险，因此本次对外投资能否达到预期的效果存在一定的不确定性。公司管理层在董事会的授权下，深入了解和遵守相关国家的法律和商业行为准则，合规经营，努力将各类风险降到最低。

### 一、对外投资概述

为进一步落实公司中长期战略发展规划，完善全球化业务与技术服务网络布局，提高国际竞争力和品牌影响力，促进公司长期可持续发展，公司于2024年9月29日召开第三届董事会第二次会议审议通过了《关于对外投资设立美国子

公司的议案》。公司拟以自有或自筹资金580万美元在美国加利福尼亚州投资设立2家全资子公司作为投资主体，用于美国技术与服务中心项目建设，建设内容包括但不限于购买土地及厂房、购置实验室设备、检测设备等相关事项，实际投资金额以中国及美国当地主管部门批准金额为准。

根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等相关规定，本次对外投资事项无需提交公司股东大会审议。本次对外投资事项不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》等规定的重大资产重组。

## 二、投资标的的基本情况

### （一）项目公司基本情况

#### 1、项目公司：松井（美国）物业有限责任公司

公司名称：SongJing Property Holdings LLC

注册地址：美国加利福尼亚州维斯塔市

企业类型：有限责任公司

注册资本：350万美元

股权结构：公司持股100%

经营范围：物业的管理，物业的租赁，物业管理相关的其他商业服务等。

#### 2、项目公司：松井新材料（美国）有限责任公司

公司名称：Sokan New Materials Americans LLC

注册地址：美国加利福尼亚州维斯塔市

企业类型：有限责任公司

注册资本：230万美元

股权结构：公司持股100%

经营范围：各类新型功能涂层材料的研发、技术支持与服务管理及仓储，市场拓展，对外投资业务，进出口业务等。

上述投资主体的公司名称、经营范围、投资金额等最终以相关主管部门核准登记及实际注册结果为准。

### （二）项目主要情况

1、项目名称：美国技术与服务中心项目

2、项目地址：美国加利福尼亚州维斯塔市

3、项目投资金额：本项目总投资金额为580万美元，最终以项目实际投资金额为准。其中松井（美国）物业有限责任公司投资总额为350万美元，主要用于购买位于美国加利福尼亚州维斯塔市的土地及厂房；松井新材料（美国）有限责任公司投资总额为230万美元，主要用于实验室设备、检测设备购置及前期运营。

4、项目总占地面积约2392平方米，其中含厂房建筑面积约958平方米，具体以实际投资建设情况为准。

5、项目建设周期：项目总规划建设周期约12个月，具体以实际建设时间为准。

6、项目运营规划：美国技术与服务中心项目建设完成后将主要用于新型功能型涂层材料的研究与开发、打样，并配套提供小批量生产、仓储、营销服务等以满足下游客户快速交付需求，从而进一步提升和完善公司全球化系统营销及技术服务能力，为公司业务开拓提供有力保障。

### **三、本次对外投资的必要性和对公司的影响**

#### **（一）本次对外投资的必要性**

##### **1、助力公司实现全球化发展的必要举措**

基于公司战略发展需要，公司聚焦高端消费类电子和乘用车等应用领域，并结合产业链地域性分布特点进行全球技术与服务网络布局，实现对全球化市场的有效渗透。

作为全球高端消费类电子及乘用车产业终端品牌重要聚集地，美国拥有苹果、Microsoft、Google、Amazon、HP、Meta、特斯拉、通用汽车、福特等众多全球知名品牌企业。公司自2015年开始实现涂层材料产品在全球终端品牌的销售，经过多年的深耕发展，目前已拥有北美消费电子大客户、Microsoft、Google、HP、Amazon、Meta、北美T公司等诸多海外高端客户群，并与其建立了长期而稳定的合作关系。现有的技术服务模式将难以满足客户持续增长的各种需求，建设美国技术与服务中心具有其必要性和紧迫性，一方面可就近服务

美国和北美其他地区客户，提高技术服务响应速度，提升客户服务品质和加强客户粘性连接，进一步扩大公司全球品牌影响力和国际竞争力；另一方面有助于公司开发更多新的海外高端客户群体，尤其是乘用车客户，拓宽业务渠道，提升公司业务规模。

## **2、完善公司全球化专业服务团队建设，提高公司市场竞争力**

为更好地参与全球化竞争，2022年和2023年公司分别设立松井越南、松井印度，并以松井越南为中心设立生产和技术营销基地，业务辐射东南亚及印度市场，初步实现了对当地客户的有效服务，为公司国际化运营奠定了较好基础。

本次在美国建设技术与服务中心项目是公司实施全球化战略布局的重要一环。随着市场开发的不断深入推进，公司亟需进一步完善全球性的技术服务团队与营销网络，为公司后续长远健康发展提供有力保障。同时，本次对外投资有助于聚集和吸引更多国际高端人才，丰富公司技术和业务团队力量，提高公司市场竞争力。

### **（二）本次对外投资对公司的影响**

本次对外投资资金来源为公司自有或自筹资金，投资设立的全资子公司将纳入公司合并报表范围，不会对公司财务及经营状况产生重大不利影响，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。

## **四、风险提示**

1、本次对外投资事项尚需经过国内有关政府部门及美国当地主管部门的审批许可，能否取得相关政府部门的备案或审批，以及最终取得备案或审批的时间尚存在不确定性。

2、本次对外投资事项在实际推进过程中，可能会面临国内外政治、经济环境变化等风险。未来若国内外市场环境、政策、国际政治环境及经济形势发生变化，本次对外投资计划、推进进度可能会需要根据实际情况进行调整，存在不能按照原计划进度推进的风险。

3、因美国的法律制度、政策体系、商业环境、文化特征等均与国内存在差异，本次对外投资存在一定的经营管理风险，因此本次对外投资能否达到预期的效果存在一定的不确定性。公司管理层在董事会的授权下，深入了解和遵守

相关国家的法律和商业行为准则，合规经营，努力将各类风险降到最低。

特此公告。

松井新材料集团股份有限公司董事会

2024年9月30日