

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>网络会议</u>
参与单位名称	银河基金、华福证券、农银汇理基金、同泰基金、圆信永丰基金、国泰基金、博时基金、华润元大基金、创金合信基金、长信基金、汇泉基金、华宝基金、上海常春藤资产管理有限公司、西部电新、东证自营、华泰保兴基金、行健资产管理有限公司、阿布扎比投资局、韩国银行、日兴资产管理公司、沙特阿拉伯国家石油公司 Saudi Aramco、UG 基金、汇丰银行、汇丰前海证券、西部证券、华夏未来基金、中泰证券、华美国际投资、太平洋资产
时间	2024年8月27日 15:30-16:30 银河基金、华福证券、农银汇理基金、同泰基金、圆信永丰基金、国泰基金、博时基金、华润元大基金、创金合信基金、长信基金、汇泉基金、华宝基金、上海常春藤资产管理有限公司 2024年8月28日 15:00-16:00 西部电新、东证自营 2024年9月2日 15:00-16:00 西部电新、华泰保兴基金 2024年9月5日 15:00-16:00 行健资产管理有限公司、阿布扎比投资局、韩国银行、日兴资产管理公司、沙特阿拉伯国家石油公司 Saudi Aramco、UG 基金、汇丰银行、汇丰前海证券 2024年9月23日 14:00-16:00 西部证券、华夏未来基金 2024年9月27日 10:00-11:00 中泰证券、华美国际投资、太平洋资产
地点	2024年8月27日 15:30-16:30 进门财经 2024年8月28日 15:00-16:00 腾讯会议 2024年9月2日 15:00-16:00 腾讯会议 2024年9月5日 15:00-16:00 公司会议室 2024年9月23日 14:00-15:00 公司会议室 2024年9月27日 10:00-11:00 腾讯会议
上市公司接待人员	副总经理、董事会秘书 张延洪 先生

姓名	证券事务代表 彭碧泳 女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请简单介绍一下 2024 年上半年的公司业绩情况，包括主要产品类别销售业绩以及下游应用行业的销售成果。</p> <p>回复：2024 年上半年，公司认真组织实施各项经营管理工作，受益上半年下游汽车行业及家电行业的增长，同时，公司通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理等综合举措，保障了公司销售业绩持续稳定发展。2024 年上半年，公司共实现营业收入 41,199 万元，同比增长 13.37%。归属于上市公司股东的净利润为 3,523 万元，同比下降 13.14%，经营活动产生的现金流量净额为 7,303 万元，同比增长 136.99%。按产品类别分析，2024 年上半年，公司热敏电阻及温度传感器实现营业收入 22,250 万元，同比增长 14.65%，压力传感器实现营业收入 18,063 万元，同比增长 14.22%，氧传感器及其他实现 886 万元，同比下降 20.89%。按应用行业来看，在汽车应用场景，2024 年上半年，公司共实现 20,377 万元，同比增长 16.51%，占总营收比为 49.46%。在家电应用场景，公司共实现营业收入 15,814 万元，同比增长 19.37%，占总营收比为 38.38%，储能及其他行业共实现营业收入 5,009 万元，同比下降 10.64%，占营收比为 12.16%。</p> <p>问题 2：2024 年上半年，公司的毛利率是怎样的，其波动的原因是什么？面对下游客户及行业竞争越来越激烈的内外部环境，对于 2024 年下半年以及未来的公司综合毛利率，请问公司是怎么展望的？</p> <p>回复：2024 年上半年，公司整体毛利率为 30.83%，同比略有下降 0.36%，毛利率波动较小。公司主营业务毛利率受客户结构、产品结构、产品价格、原材料价格、人力成本、规模效应等综合因素影响会产生一定的波动。展望 2024 年下半年以及未来，公司将会通过技术降本、优化产品及客户结构、开发新品以及通过自动化提高人均效率、加强费用控制、统筹生产制造基地管理、积极拓展国外客户及市场、关键材料部件进行垂直产业链整合等各种举措，将公司综合毛利率维持在合理、健康的水平。</p> <p>问题 3：2024 年上半年，公司境内外销售情况如何？面对如今海外复杂的海外形势，公司如何面对因此带来的汇率波动风险？</p> <p>回复：2024 年上半年，公司境内共实现营业收入为 33,932 万元，同比增长</p>

10.01%，占营业收入比为 82.36%，实现境外营业收入为 7,268 万元，同比增长 32.22%，占营业收入比为 17.64%；公司境外业务主要以美元等外币计价，随着国家持续推动汇率市场化改革，人民币汇率双向浮动弹性增强，加之中美贸易摩擦持续反复，汇率波动幅度可能较大。为有效规避外汇市场风险，降低汇率波动对公司经营业绩的影响，公司实时关注汇率变动情况，并结合公司实际情况适时运用外汇套期保值等汇率避险工具、及时结汇等措施以规避汇率波动风险。

问题 4：请简单介绍一下 2024 年上半年，公司的市场拓展情况如何？对于下半年，如何展望？

回复：2024 年上半年，公司积极拓展国内外市场，深度挖掘现有客户的潜在需求，优化客户和产品结构，提高公司的核心竞争力。2024 年上半年，公司凭借在热敏电阻及传感器底层技术的长期积累和创新能力以及在客户端长期累积的安全、稳定、可靠的产品质量信誉，与众多行业知名客户建立了合作关系。在汽车应用领域，公司采取“从国产自主品牌到合资品牌再到海外品牌”的市场拓展战略，通过多年的不断地努力，在陶瓷电容式压力传感器客户和市场拓展方面，目前已基本实现了国内主流自主品牌以及头部造车新势力的市场拓展全覆盖，另在合资品牌以及海外汽车主机厂品牌的市场拓展方面取得重大突破。同时，公司通过陶瓷电容式压力传感器产品已进入到了各大汽车主机厂以及一级汽车零部件厂商的客户资源优势，逐步导入热敏电阻及温度传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器、氧传感器、氮氧传感器等车身感知传感器，取得众多国内知名客户的信赖和支持。2024 年上半年，公司已实现向麦格纳、北美某知名新能源汽车客户、Stellantis、理想汽车等重大客户的大批量供货。展望 2024 年下半年，面对下游细分行业客户广泛的市场需求，公司将持续加强对汽车、家电、光伏、储能、充电桩、工业控制、物联网、机器人等领域的市场拓展力度，尤其是在汽车热管理、变速箱系统、发动机系统等优势领域持续拓展，进一步夯实公司在智能传感器市场已建立的行业地位，不断通过丰富多品类的传感器产品，增加传感器品类及价值，增强客户黏性，实现业绩稳步提升目标，提高市场占有率及核心竞争力。

问题 5：对于机器人领域的市场拓展策略是什么？目前力传感器在机器人的开发进展如何？

回复：力矩传感器能够在笛卡尔坐标系中同时测量力和力矩的三个分量，为机器的力控制和运动控制提供更全面、精确的力感信息，可满足机器在复杂环境下的作业需求，在汽车汽配、机器人、机械加工等领域也有广泛的应用前景。其中，机器人是力矩传感器的较大应用领域，尤其是工业机器人和协作机器人市场增长迅速，为力矩传感器带来了广阔的市场空间。公司致力于研发多维度力矩传感器，尤其是六维力/力矩传感器，会积极与机器人制造商、集成商合作，通过新产品的研发为其提供定制化的力矩传感器解决方案，优化传感器与机器人控制系统的兼容性和协同工作能力，满足不同类型机器人的应用需求。公司在力传感器积极进行知识产权布局，目前已申请发明专利多项，截至 2024 年 9 月 29 日，公司的六维力传感器已有两项发明专利通过正式授权发布，具体见相关公告。公司与天机智能合作研发基于 MEMS 硅基应变片+玻璃微熔工艺的力矩传感器已开发完成。公司六维力传感器尚未实现交付，目前正处于样品研发阶段。

问题 6：公司在垂直产业链布局上最新有哪些新举措？

回复：安培龙经过二十余载的发展，已积累了较为广阔的市场资源，同时沉淀了一定的品牌影响力。根据公司发展及战略规划需要，为进一步拓展海外市场、搭建海外传感器及集成电路芯片领域研发和贸易平台、加快推进国际化战略进程，公司已在欧洲比利时设立全资子公司-安培龙科技（欧洲）有限公司（注册资金 200 万欧元，经营范围：电子元器件、传感器、集成电路芯片研发及销售。）。

问题 7：公司的技术发展战略是怎样的？

回复：公司将持续加大敏感陶瓷技术平台、MEMS 技术平台、IC 设计技术平台等三大技术平台建设，深耕陶瓷制备技术、电极制备技术、叠层共烧技术、厚膜印刷工艺技术、MEMS 压力传感器芯片设计、IC 设计、MEMS 压力芯片与调理芯片一体化合封等核心技术，掌握传感器核心材料自主研发能力，形成自主垂直产业链。同时，重点关注行业应用趋势及下游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的家

	电、汽车、储能、工业控制等客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升公司产品市场占有率以及行业地位。
附件清单（如有）	
日期	2024 年 9 月 29 日