

证券代码：300012

证券简称：华测检测

华测检测认证集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议、券商策略会</u></p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>一、8月19日 第一场：现场调研 金格投资、天和汇金、民洋私募证券投资、前海创享赢投资、西部证券、中科招商投资、拾贝投资、国投瑞银、峰辰资产、信达证券共 10 人</p> <p>二、8月20日 第一场：电话会议 point72 共 3 人</p> <p>三、8月27日 第一场：券商策略会 西部利得、国投瑞银、长见投资、北斗国信基金、重阳投资、银华基金、聆泽投资、诺安基金、中信资管、北大方正人寿、淳厚基金、华安基金共 13 人</p> <p>四、8月28日 第一场：券商策略会 国海富兰克林、平安养老共 4 人</p> <p>第二场：券商策略会 宁银理财、财通资管、华商基金、西部利得基金共 4 人</p>

五、8月29日

第一场：券商策略会

三井住友、上海涌津投资、上海证券、中交资本、中信证券、中泰资管、中金资管、人寿养老、兴证全球基金、农银汇理基金、凯石基金、华创证券、华夏久盈、华夏基金、华能贵诚、合远基金、安信基金、安联基金、招商基金、招银理财、月阑基金、永赢基金、泉果基金、泰康资产、西部利得基金、财通资管、重阳投资共 25 人

第二场：券商策略会

九泰基金、交银施罗德基金、兴业基金、农银汇理基金、博时基金、国联基金、恒越基金、惠理基金、摩根资产、方正富邦基金、明河投资、易米基金、正心谷、泓德基金、海通资管、淡水泉、聆泽投资、诺德基金、贝莱德资管、国泰人寿共 23 人

六、8月30日

第一场：现场调研

百年保险资管共 5 人

七、9月3日

第一场：券商策略会

Point72、Temasek、Kontiki Capital Management、Newton Investment Management、银华基金、Abrdn、Brilliance Asset Management、Comgest SA、Dymon Asia Capital、Greenwoods Asset Management、Harbourview Investment、Impax Asset Management、Infini Capital Management、Sumitomo Mitsui DS Asset Management、Yiheng Capital 共 18 人

第二场：券商策略会

CI Global、Taikang Asset Management、Wellington Management International 共 4 人

八、9月4日

第一场：券商策略会

国联基金、大家资产、天弘基金、融通基金、乐雪私募基金、长城基金、新华基金、光大永明资产、光大永明资产、深圳正圆投资、合众资产、中信建投、高毅资产、深圳中欧瑞博投资、恒安标准人寿保险、北京源峰私募基金、北京沣沛投资、誉辉资本管理、光大证券、东方基金、上海煜德投资、中信资本、阳光资产管理、国都证券、益民基金、海通证券、华夏基金、幸福人寿保险、华夏未来资本、相聚资本管理、国寿安保基金、长盛基金、中加基金、华夏东方养老资产、中国人寿资产、建信基金、嘉实基金共 39 人

第二场：券商策略会

BHimalaya Capital、华泰证券、Ikaria Group、易方达香港、Point72 Asset Management、博时基金、景顺长城、太平洋资产管理、上海世诚投资、Grand alliance asset management、青岛市北建设投资集团、广州市圆石投资、新同方、Dymon asia 共 20 人

九、9月5日

第一场：电话会议

汇添富共 5 人

第二场：券商策略会

博时基金、国信自营、金鹰基金、源峰基金、景顺长城、鹏华基金、尚正基金、
国任财产保险、人保养老、大成基金、华夏基金共 12 人

十、9月6日

第一场：现场调研

Aikya Investment Management 共 2 人

十一、9月9日

第一场：电话会议

元大投信、德肯投资、新光投信、台湾凯基证券共4人

十二、9月10日

第一场：券商策略会

建信理财、中信建投证券、华夏基金香港、民生加银、长城基金、Point72、
中欧瑞博、粤民投、财信证券自营、泾溪投资、添信资本共11人

十三、9月11日

第一场：现场调研

泰康资产、中泰证券共2人

十四、9月12日

第一场：券商策略会

Apeiron Capital、Centerline Inv Mgmt Ltd、Excel Inv (HK) Ltd、
Flowering Tree Inv Mgmt Pte Ltd、FMR Inv Mgmt Hong Kong、Foresight
Fund Mgmt Co Ltd、Generation Inv Mgmt LLP、Grand Alliance Asset Mgmt
Ltd、Jennison Associates、Kontiki Capital Mgmt (HK) Ltd、Sumitomo
Mitsui Asset Mgmt (Hong Kong) Co Ltd、Temasek Holdings Pte Ltd、UBS
Global Asset Mgmt、Yiheng Capital Mgmt LP、Point72 共15人

第二场：券商策略会

Schroder Group、FMR、Waverton Inv Mgmt、Polar Capital、WTAM、Polen
CM、Generation Inv Mgmt、Overlook Partners Fund、CF GLOBAL、Marshall
Wace Asia、CLSA - Hong Kong、Columbia Threadneedle Inv 共13人

十五、9月13日

第一场：现场调研

美银证券共1人

	<p>十六、9月19日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>都宜投资、达润资产、共同基金、红思客资产、锦世翔投资、东方资本集团共9人</p> <p>十七、9月25日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>Allianz Asia、Goldman Sachs Asset Management、ICBC INTERNATIONAL SECS LTD、Kadensa Capital、Lazard Asset Mamt LLC、Nan Fung Development Ltd、</p> <p>Neuberger & Berman 、Symmetry Investments LP、Temasek Holdings (Pte) Ltd、UBS AM London 、White Oak CP PTE LTD、Xing Tai Capital Mgmt Ltd、</p> <p>Capital International、China Investment Corporation Ltd.、Comgest、Manulife Asset Mgmt (HK) Ltd、Point72 共17人</p> <p>十八、9月26日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Federated Hermes 共1人</p> <p>第二场：电话会议</p> <p>南方基金共1人</p> <p>十九、9月27日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>华创证券共2人</p>
时间	2024-8-19~2024-9-27
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼、券商策略会</p>

	指定地点
上市公司接待 人员姓名	副总裁、董事会秘书：姜华女士 证券事务代表：欧瑾女士 投关负责人：简金英女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司二季度业绩表现良好，毛利率提升明显，后续公司会采取哪些措施维持较好的毛利率水平？公司对于中长期利润率的展望？</p> <p>答：近年来公司积极推进精益文化落地，分阶段实施实验室精益项目，通过采取大客户策略、网络营销、自动化、数字化运营等措施提升运营效率，从而提升公司综合毛利率水平。公司布局的细分领域众多，对于处于不同发展阶段的业务采取不同提升措施：在传统领域，公司的竞争优势明显，通过持续创新深度挖掘客户的需求，为客户提供更具附加值的服务，保持差异化竞争优势，带动毛利率进一步提升，实现有质量的可持续发展；在战略新兴领域，公司新投建的实验室或者整合阶段的并购标的短期会受产能爬坡影响，通过导入精益管理、加强业务协同、文化融合与资源整合等方式提升运营效率。</p> <p>公司毛利率受业务结构、发展阶段、投资节奏、价格竞争等多方面因素影响，随着精益管理不断深化，战略投资稳步推进，业务结构持续优化，自动化、数字化战略落地实施，综合毛利率仍有提升空间。</p> <p>2、当期宏观经济增速放缓，公司的资本开支是如何考虑的？公司去年公告的杭州和成都基地建设现在进展如何？</p> <p>答：公司的年度资本开支预算不包含并购与基地建设，重点倾向于战略方向投资及部分设备更新需求。公司管理层认为即使在经济增速放缓的情况下，也要有企业家精神，在战略方向上仍有不少投资机会。近年来公司抓住新兴赛道的发展机会，在“双碳”服务、生物制药、新能源汽车、芯片半导体、航空等大交通新技术领域实现快速布局，后续会根据业务的发展需要进行合理投资。</p> <p>杭州基地项目正在稳步推进土建建设，成都基地所涉地块尚未进行招</p>

拍挂。基地建设是一项长期投资，基地建设、装修、投产需要较长时间，公司将根据实际情况逐步投资。

3、并购作为公司长期战略，未来是否会加快并购步伐？今年公司的并购进展如何？

答：外延并购是检测认证机构快速做大做强，提升国际竞争力的重要手段和路径之一。公司在收并购方面始终保持积极审慎态度，会根据战略发展需求，持续关注不同产品线、不同赛道的潜在发展机会，不断完善服务全球客户的能力。同时，华测也通过培训等途径做好人才储备工作，持续提升团队的并购整合能力及运营能力，努力将公司打造成为平台企业，赋能被并购标的，实现共赢。并购涉及尽调、谈判、签协议、交割等诸多环节，在正式签署协议前面临较大的不确定性。公司积极推进并购工作，如有进展公司会按照规定履行信息披露义务。

4、监管机构提倡上市公司加大分红比例，增加分红频次，公司未来是否考虑继续提高分红比例？

答：公司从上市至今坚持每年向投资者进行现金分红，稳步提高现金分红比例，近三年持续推出股份回购方案，持续增加对投资者的回报。公司积极响应上市公司现金分红的政策倡导，2023年度每股分红比例同比增长66.67%，现金分红率（含回购）达27.61%，累计现金分红（含回购）金额超10亿元。

公司一直将长期股东持续受益于企业健康的发展视为重要目标，积极探索提高投资者回报的方式，公司将切实履行上市公司的责任和义务，通过良好的业绩表现，稳健的经营管理，规范的上市公司治理运作，努力提高企业价值，结合实际经营情况和资金需求，逐步加大现金分红比例，稳步提升投资者回报水平。

5、公司涉及的业务领域较多，公司对于中长期的业务布局逻辑是如何考虑的？

答：华测的愿景是“你的生活里，华测无处不在”，经过多年的规划布

局与技术积累已形成五大业务板块，30 多条产品线，在各个产品线吸引和培养了大量专业技术人才，能够为不同产业或者行业提供专业的检测认证服务。检测认证行业是服务和赋能产业发展的，所有的行业都需要检测认证服务，近年来新能源、生物技术、高端装备制造、集成电路等国家战略性新兴产业快速发展，华测非常关注国家战略发展方向领域的投资，未来将在半导体、生物医药、车联网、大交通领域（包括船舶、航空材料、汽车电子等）消费品国际化、ESG 及双碳服务等可持续发展领域加大投入。

6、检测行业的市场竞争格局是否发生变化，市占率是否有提升空间？

答：我国检测行业的市场竞争格局并未发生明显变化，整体呈“小散弱”的特点，行业集中度较低。检测认证行业是相对碎片化的行业，它服务和赋能产业的发展，所有的产业都需要检测认证服务。据公开资料，2021 年全球前四大检测机构 Eurofins、SGS、BV、Intertek，市占率分别为 2.9%、2.8%、2.1%和 1.4%，CR4 仅 9.2%，华测作为国内龙头检测认证机构，市占率也不高。当前中国经济面临转折期，检验检测行业增速放缓，传统领域如环境受竞争加剧以及监管趋严的影响，部分小机构可能会退出市场，有规模优势、运营管理效率高的民营企业有望受益，可以进一步提升市场份额，但由于检测行业的特性，单家检测机构市场份额不会太高。

7、随着行业竞争加剧，与同行相比公司最核心的竞争优势是什么？

答：华测从成立至今致力于打造公开透明的企业文化，建立以透明度为核心的公司治理结构，秉承“诚信、团队、精益、创新、客户至上”的价值观，以“为品质生活传递信任”为使命，为全球客户提供一站式测试、检验、认证、计量、审核、培训及技术服务。良好的企业文化帮助华测在市场竞争中逐步树立起品牌知名度和美誉度，形成独有的核心竞争力和护城河。

作为综合性第三方检测行业的龙头企业，经过多年发展，华测积累了良好的品牌及公信力、完善的实验室网络布局、领先的技术实力、专业的人才团队等竞争优势。人才是第一生产力，随着检验检测行业迈入高质量

	<p>发展阶段，未来检验检测机构之间最核心的竞争就是人才的竞争。企业的可持续发展较大程度上取决于团队的成长。华测在人才储备和培养方面投入了大量精力，一方面会在新的领域引进优秀人才，另一方面不断加强培训体系的建设，根据不同层级打造了一套完善的“学习发展体系”，如为校招生量身打造“阳光计划”项目；为集团基层管理人员定制的“攀登赢”项目，针对中层管理者的“光华（LAP）领导力提升项目”以及“高潜人才（HAP）培养计划项目”等多种领导力提升项目，全面提升各层次管理人员的领导力。“成长”是华测价值观中很重要的一部分，公司致力于团队成长与组织能力的全面提升，通过提升团队能力来应对经济环境的不确定性，支持公司达成战略目标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月30日