

杭州老板电器股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场稳信心”的指导思想，落实党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，杭州老板电器股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略及经营规划，为了维护公司全体股东利益，增强投资者信心，助力公司高质量发展，特制定“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、坚守主业践行使命，实现高质量发展

老板电器专注烹饪事业40余年，过去、现在和未来，我们将始终致力于引领烹饪变革，通过数字烹饪科技的普及，为每一个人，每一个家庭提供个性化量身定制的软硬件解决方案；通过整合烹饪产业链上下游资源，搭建多品牌矩阵与全品类组合，惠及更多家庭；通过独创的AI烹饪曲线，将对温度和时间的精确把控应用于烹饪的每一个环节，保障食物的口感和营养，也让烹饪过程更加精准高效。我们希望以此降低烹饪的门槛，让人们在烹饪中尽情享受创造；从而能够增进家庭关系和社会交往，为社会构建更多和谐美好的家庭，传承与保护烹饪文明的发展。

烹饪全链路整体解决方案提供商，是老板电器在新时期国家打造新质生产力的背景下，主动承担社会责任，探寻自我蜕变升级和行业未来发展的新路径，从而提出的全新企业定位。老板电器始终秉持着“创新、责任、务实”的老虎钳创业精神，始终坚守主业，不断寻求自我突破，心无旁骛地深耕厨电领域，这样的长期主义也换来业绩上的回报，成长为中国厨电行业的龙头，不断引领中国厨电行业的变革与创新。

二、强化信披质量，规范公司治理

上市公司的信息披露机制是确保市场透明度和公平性的关键。多年来，公司严格遵守法律法规和规范性文件规定履行信息披露义务，并不断完善信息披露管理机制，保持信息披露内容的真实、准确、完整、及时、公平。另外，公司也主动加强对行业变化、公司业务、风险因素等关键信息披露，不断提高信披质量。自2013年起，老板电器已连续10年获得深交所信息披露考核评价A级。

此外，公司始终高度关注向投资者传递多元化的内在价值。至今共主动披露《社会责任报告》9份、ESG报告3份。

三、维护股东权益，彰显长期价值

公司自2010年上市以来每年保持稳定分红，始终将广大投资者的利益放在首位。2023年12月公司发布回报股东特别分红方案，并于次月完成分派实施。随着新“国九条”的发布，公司随即响应号召将特别分红固化，并于2024年4月底发布《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》，明确提出每年实施两次现金分红，上、下半年各一次，现金分红比例不低于50%，并根据经营情况稳步提升。

接下来，公司将继续保持稳定的利润分配，丰富投资者参与分红决策的沟通渠道，坚持公司长期、稳定的股东价值回报机制。

四、加强投资者关系管理，提升资本市场价值

公司高度重视投资者关系管理工作，不断强化与投资者的沟通交流，更好地传递和提升公司投资价值。公司通过业绩说明会、投资者开放日、投资者现场调研、投资者专线、深交所“互动易”平台等多形式、多渠道加强与投资者的良性互动，着力提高公司经营管理的透明度，提升投资者对公司价值的认可度，不断提升公司资本市场价值。境外投资者关系管理方面，公司看准行业特点契合国际价值投资者的长期投资风格，定期开展路演工作及时披露英文版本定期报告。

未来公司将继续严格履行上市公司责任和义务，坚定执行战略发展规划，持续提升核心竞争能力，推动公司实现高质量可持续发展，牢固树立为股东创造价值和提升回报的意识，践行以投资者为本的价值理念，积极贯彻落实中央政治局会议和国常会会议等精神，扎实执行公司“质量回报双提升”行动方案，切实增强投资者对市场的信心，为促进资本市场积极健康发展贡献力量！

特此公告。

杭州老板电器股份有限公司董事会

2024年10月9日