

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2024年10月9日
地点	线上会议
参与单位名称及人员姓名	天风证券
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的客户结构情况如何？海外开拓情况如何？</p> <p>公司的客户结构丰富，涵盖国内传统汽车厂商、国内造车新势力厂商以及海外汽车厂商等，是我国少数配套国际一流整车企业和高端品牌新能源汽车的车载高压电源企业。目前已开拓了广汽集团、长城汽车、蔚来汽车、易捷特、雷诺汽车、小鹏汽车、小米汽车、比亚迪、长安汽车、零跑汽车、Stellantis、某欧洲主流豪华品牌等国内外一流客户，公司持续深耕应用于新能源汽车的车载高压电源产品，不断积累客户资源，将进一步优化公司整体客户结构。</p> <p>2、公司海外客户开拓情况如何？</p> <p>开拓国际市场，提升国际市场地位是公司的重要发展方向之一。依托于中国新能源汽车发展迅速，相较于海外供应商，公司在技术迭代、响应速度、配套经验、成本等方面建立了相对优势，将凭借多维度竞争优势推动建立全球的竞争能力。公司会秉持客户导向价值观，在服务好现有客户的基础上积极挖掘新客户需求。</p>

	<p>3、液冷模块产品配套情况？</p> <p>公司研发生产的液冷超充电桩电源模块，主要配套大众合资公司及合作方相关产品，开发量产了大功率 AC/DC、DC/DC 液冷模块，在行业内实现了国内大功率液冷电源模块的技术突破，液冷方式极大降低了噪音污染，应用场景更加广泛，解决了充电桩进入居民社区普及推广的难点问题，该产品具有较强的市场竞争力。</p> <p>4、公司毛利率水平如何？</p> <p>公司产品毛利率与产品结构、功率密度、开发要求等诸多因素相关。公司结合行业竞争形势，积极推动产品迭代、供应商降价谈判等举措，使得整体毛利率水平维持在稳定水平。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>