

股票代码：002387.SZ

股票简称：维信诺

上市地点：深圳证券交易所

维信诺科技股份有限公司
发行股份及支付现金购买资产
并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）
（修订稿）

发行股份及支付现金购买资产交易对方	合肥合屏投资有限公司
	合肥芯屏产业投资基金（有限合伙）
	合肥兴融投资有限公司
募集配套资金交易对方	不超过35名特定对象

独立财务顾问



签署日期：二〇二四年十月

交易各方声明

一、上市公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本报告书及其摘要内容的真实、准确、完整，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺，如本次重组所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在上市公司拥有权益的股份（如有），并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由上市公司董事会代其向深交所和中登公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权上市公司董事会核实后直接向深交所和中登公司报送其的身份信息和账户信息并申请锁定；上市公司董事会未向深交所和中登公司报送其身份信息和账户信息的，授权深交所和中登公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。

本公司法定代表人、主管会计工作的负责人和会计机构负责人保证本报告书及其摘要中财务会计资料真实、准确、完整。

本报告书及其摘要所述本次重组相关事项并不代表中国证监会、深交所及其他监管部门对本次重组相关事项的实质性判断、确认或批准。本报告书及其摘要所述本次重组相关事项的生效和完成尚待取得有权监管机构的批准、核准或注册。

投资者在评价本公司本次重组时，除本报告书及其摘要的内容和与本报告书及其摘要同时披露的相关文件外，还应特别认真地考虑本报告书披露的各项风险因素。

本次重组完成后，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责；因本次重组引致的投资风险，由投资者自行负责。投资者若对本报告书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

二、交易对方声明

本次重组的交易对方已出具承诺函，承诺将及时提供本次重组相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

本次重组的交易对方承诺，如本次重组所提供的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由上市公司董事会代其向深交所和中登公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权上市公司董事会核实后直接向深交所和中登公司报送交易对方的身份信息和账户信息并申请锁定；上市公司董事会未向深交所和中登公司报送交易对方的身份信息和账户信息的，授权深交所和中登公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。

三、相关证券服务机构及人员声明

本次交易的证券服务机构及经办人员同意在本报告书及其摘要中引用证券服务机构所出具文件的相关内容，确认本报告书及其摘要不致因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如本报告书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，证券服务机构及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带的法律责任。

目录

交易各方声明	1
一、上市公司声明.....	1
二、交易对方声明.....	2
三、相关证券服务机构及人员声明.....	2
目录	3
释义	8
重大事项提示	12
一、本次重组方案.....	12
二、募集配套资金情况.....	14
三、本次重组方案调整情况.....	14
四、本次重组对上市公司的影响.....	17
五、本次重组尚未履行的审批程序.....	20
六、上市公司 5%以上股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见，及上市公司 5%以上股东及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员自上市公司董事会就本次交易首次作出决议之日起至实施完毕期间的股份减持计划.....	20
七、本次重组中对中小投资者权益保护的相关安排.....	21
八、其他重大事项.....	27
重大风险提示	29
一、与本次交易相关的风险.....	29
二、与标的公司相关的风险.....	30
第一章 本次交易概述	33
一、本次交易的背景和目的.....	33
二、本次交易具体方案.....	35
三、本次交易的性质.....	46
四、本次交易对上市公司的影响.....	56
五、本次交易已经履行及尚需履行的程序.....	59
六、本次交易相关方做出的重要承诺.....	60
第二章 上市公司基本情况	69

一、上市公司基本信息.....	69
二、上市公司控股股东及实际控制人情况.....	69
三、上市公司最近三十六个月控制权变动情况.....	69
四、最近三年重大资产重组情况.....	70
五、上市公司最近三年的主营业务发展情况.....	70
六、主要财务数据及财务指标.....	70
七、报告期内的诚信情况说明.....	72
第三章 交易对方基本情况	73
一、发行股份及支付现金购买资产的交易对方.....	73
二、募集配套资金的交易对方.....	92
第四章 标的公司基本情况	93
一、标的公司基本情况.....	93
二、主要历史沿革及最近三年股权转让、增资情况.....	93
三、股权结构及控制关系.....	97
四、子公司及下属分支机构情况简介.....	98
五、主营业务发展情况.....	99
六、主要财务数据.....	184
七、主要资产权属.....	185
八、对外担保、主要负债、或有负债及主要资产受限情况.....	193
九、主要经营资质及特许经营权情况.....	195
十、关于交易标的为企业股权情况的说明.....	195
十一、最近三年发生的增资、股权转让及资产评估或估值情况.....	196
十二、重大未决诉讼、仲裁、行政处罚和合法合规情况.....	197
十三、报告期内的会计政策和相关会计处理.....	197
十四、其他情况的说明.....	201
第五章 标的资产的评估及作价情况	203
一、标的资产的评估及作价情况.....	203
二、上市公司董事会对本次交易评估合理性及定价公允性的分析.....	300
三、上市公司独立董事对本次交易评估事项的独立意见.....	343
第六章 本次交易发行股份情况	345

一、本次发行股份及支付现金购买资产.....	345
二、本次发行股份募集配套资金.....	350
三、本次交易前后上市公司的主要财务数据.....	355
四、本次交易前后上市公司的股权结构.....	355
第七章 本次交易合同的主要内容	357
一、发行股份及支付现金购买资产协议的主要内容.....	357
二、发行股份及支付现金购买资产之补充协议的主要内容.....	363
三、发行股份及支付现金购买资产之补充协议（二）的主要内容.....	367
四、业绩承诺及补偿协议的主要内容.....	368
第八章 本次交易的合规性分析	372
一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条的规定.....	372
二、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条的规定.....	379
三、本次交易不构成《重组管理办法》第十三条规定的重组上市的情形.....	400
四、本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及相关解答要求的说明.....	401
五、本次交易符合《上市公司证券发行注册管理办法》的有关规定.....	402
六、本次交易符合《重组管理办法》第四十六条、第四十七条的规定.....	403
七、独立财务顾问和律师核查意见.....	404
第九章 管理层讨论与分析	405
一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果.....	405
二、标的公司行业特点和经营情况分析.....	409
三、行业地位及竞争优势.....	427
四、标的公司财务状况分析.....	431
五、标的公司盈利能力分析.....	472
六、标的公司现金流量分析.....	494
七、本次交易对上市公司的持续经营能力的影响分析.....	497
八、本次交易对上市公司未来发展前景影响的分析.....	506
九、本次交易对上市公司当期每股收益等财务指标和非财务指标的影响.....	511
第十章 财务会计信息	514
一、标的资产财务会计信息.....	514
二、上市公司备考审阅报告.....	519

第十一章 关联交易与同业竞争	523
一、关联交易.....	523
二、同业竞争.....	562
第十二章 风险因素	563
一、与本次交易相关的风险.....	563
二、与标的公司相关的风险.....	566
三、其他风险.....	569
第十三章 其他重要事项	570
一、本次交易完成后，不存在上市公司资金、资产占用及被主要股东及其关联人占用的情形，不存在为主要股东及其关联人提供担保的情形.....	570
二、本次交易对上市公司负债结构的影响.....	570
三、上市公司最近 12 个月重大资产购买或出售情况.....	570
四、上市公司 5%以上股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见，及上市公司 5%以上股东及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员自上市公司董事会就本次交易首次作出决议之日起至实施完毕期间的股份减持计划.....	571
五、对标的公司剩余股权的安排或者计划.....	571
六、本次交易对上市公司治理机制影响的说明.....	572
七、本次交易后的利润分配政策.....	572
八、相关各方买卖公司股票的自查情况.....	575
九、上市公司股票价格波动情况.....	584
十、本次交易的相关主体和证券服务机构不存在依据《上市公司监管指引第 7 号——上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十二条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形.....	585
十一、本次交易对中小投资者权益保护的安排.....	585
第十四章 独立董事及中介机构关于本次交易的意见	590
一、独立董事意见.....	590
二、独立财务顾问意见.....	592
三、法律顾问意见.....	593
第十五章 本次交易相关中介机构情况	595
一、独立财务顾问.....	595

二、法律顾问.....	595
三、审计机构.....	595
四、资产评估机构.....	596
第十六章 公司及中介机构声明	597
一、上市公司全体董事声明.....	597
二、上市公司全体监事声明.....	598
三、上市公司全体高级管理人员声明.....	599
四、独立财务顾问声明.....	600
五、法律顾问声明.....	601
六、会计师事务所声明——公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）	602
七、资产评估机构声明.....	603
第十七章 备查文件	604
一、备查文件.....	604
二、备查地点.....	604

释义

在本报告书中，除非文义载明，以下简称具有如下含义：

一、一般名词释义		
公司/本公司/上市公司/维信诺/甲方	指	维信诺科技股份有限公司（曾用名：黑牛食品股份有限公司），证券简称：维信诺，证券代码：002387.SZ
标的公司/交易标的/合肥维信诺	指	合肥维信诺科技有限公司
合肥维信诺上海分公司	指	合肥维信诺科技有限公司上海分公司
合肥维信诺固安分公司	指	合肥维信诺科技有限公司固安分公司
合肥维信诺昆山分公司	指	合肥维信诺科技有限公司昆山分公司
合肥维信诺北京分公司	指	合肥维信诺科技有限公司北京分公司
合屏公司/乙方三	指	合肥合屏投资有限公司
芯屏基金/乙方二	指	合肥芯屏产业投资基金（有限合伙）
兴融公司/乙方一	指	合肥兴融投资有限公司
西藏知合	指	西藏知合科技发展有限公司（曾用名：西藏知合资本管理有限公司）
建曙投资	指	合肥建曙投资有限公司
昆山经济	指	昆山经济技术开发区集体资产经营有限公司
广州国显	指	公司参股公司，广州国显科技有限公司
固安云谷	指	公司控股子公司，云谷（固安）科技有限公司
霸州云谷	指	公司全资子公司，霸州市云谷电子科技有限公司
国显光电	指	公司控股孙公司，昆山国显光电有限公司
固安显示	指	维信诺（固安）显示科技有限公司
荣耀	指	荣耀终端有限公司
京东方/京东方 A	指	京东方科技集团股份有限公司
和辉光电	指	上海和辉光电股份有限公司
TCL 科技	指	TCL 科技集团股份有限公司
深天马/深天马 A	指	天马微电子股份有限公司
建投集团	指	合肥市建设投资控股（集团）有限公司
建投资本	指	合肥建投资本管理有限公司（曾用名：合肥芯屏投资有限公司、合肥芯屏投资管理有限公司）
瀚和合伙企业	指	合肥瀚和投资合伙企业（有限合伙）
瀚屏合伙企业	指	合肥瀚屏投资合伙企业（有限合伙）

合肥国资委	指	合肥市人民政府国有资产监督管理委员会
合肥新站区国资局	指	合肥新站高新技术产业开发区国有资产管理局
合肥包河区国资委	指	合肥市包河区人民政府国有资产监督管理委员会
团队代表	指	指与建曙投资和昆山经济签署《一致行动协议》的管理团队代表张德强先生、严若媛女士
中金公司、独立财务顾问	指	中国国际金融股份有限公司
天禾律师	指	安徽天禾律师事务所
中联合国信	指	安徽中联合国信资产评估有限责任公司
公证天业	指	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
报告书、本报告书、本重组报告书、重大资产重组报告书	指	《维信诺科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）（修订稿）》
标的公司审计报告、审计报告	指	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《合肥维信诺科技有限公司审计报告》（苏公 W[2024]A1406 号）
备考审阅报告、备考报告	指	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《维信诺科技股份有限公司审阅报告》（苏公 W[2024]E1409 号）
评估报告、资产评估报告	指	安徽中联合国信资产评估有限责任公司出具的《合肥维信诺科技有限公司股东拟转让股权涉及的合肥维信诺科技有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告》（皖中联合国信评报字（2024）第 185 号）
重组预案	指	《维信诺科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》
本次交易/本次重组/本次重大资产重组	指	维信诺科技股份有限公司拟向交易对方发行股份及支付现金购买交易对方所持合肥维信诺科技有限公司 40.91% 股权，同时向不超过 35 名特定对象发行股份募集配套资金
本次发行股份及支付现金购买资产/本次购买资产	指	维信诺科技股份有限公司拟向交易对方发行股份及支付现金购买交易对方所持合肥维信诺科技有限公司 40.91% 股权
本次发行股份募集配套资金、本次募集配套资金	指	维信诺科技股份有限公司向不超过 35 名特定对象发行股份募集配套资金
交易对方/乙方	指	合屏公司、芯屏基金、兴融公司
标的资产	指	合屏公司、芯屏基金、兴融公司持有的合肥维信诺科技有限公司 40.91% 股权
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所/深交所	指	深圳证券交易所
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
交割日	指	合肥维信诺完成股东变更登记并换领营业执照之日
定价基准日	指	上市公司第六届董事会第二十七次会议决议公告日
评估基准日/本次加期评估基准日	指	为进行本次交易之目的对标的资产价值进行评估的基准日，即 2024 年 3 月 31 日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》

《重组管理办法》	指	《上市公司重大资产重组管理办法》
《准则第 26 号》	指	《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号——上市公司重大资产重组》
《发行注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	维信诺科技股份有限公司股东大会审议通过的《维信诺科技股份有限公司章程》及其不定时的修改文本
中登公司	指	中国证券登记结算有限责任公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期/最近两年及一期	指	2022 年、2023 年和 2024 年 1-3 月
报告期各期末	指	2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日和 2024 年 3 月 31 日
LGD	指	LG Display Co., Ltd.
三星	指	Samsung Electronics Co., Ltd
昆山 G5.5 产线	指	上市公司子公司昆山国显光电有限公司建设的第 5.5 代 AMOLED 面板生产线
固安 G6 全柔产线	指	上市公司子公司云谷（固安）科技有限公司建设的第 6 代柔性 AMOLED 面板生产线
二、专业名词或术语释义		
OLED	指	Organic Light-Emitting Display, 有机发光显示器件
AMOLED	指	Active-matrix Organic Light-Emitting Display, 有源矩阵有机发光显示器件
LTPS	指	Low Temperature Poly-Silicon, 低温多晶硅
TFT	指	Thin Film Transistor, 薄膜晶体管
LTPS-TFT	指	低温多晶硅—薄膜晶体管, LTPS-TFT 驱动的画面具有响应速度快, 分辨率高, 功耗低等优点
FMM	指	Fine Metal Mask, 高精度金属掩模版, 用于在蒸镀腔体中蒸镀有机发光材料
蒸镀	指	在真空条件下, 采用一定的加热蒸发方式蒸发镀膜材料并使之气化, 从而使粒子飞至基片表面凝聚成膜的工艺方法
蚀刻	指	使用化学反应或物理撞击等方法将无光刻胶保护的材料去除, 从而形成所需图案的方法
显影	指	曝光过程结束后加入显影液, 正光刻胶的感光区、负光刻胶的非感光区, 会溶解于显影液中, 将光刻胶层中的图形显现出来
世代	指	半导体显示面板产线的划分方式, 按照玻璃基板尺寸大小进行界定
玻璃基板	指	一种表面极其平整的薄玻璃片, 是半导体显示面板的关键原材料之一
柔性 PI	指	聚酰亚胺, 有机高分子材料的一种
光刻胶	指	主要由酚醛树脂、感光剂、溶剂及部分添加剂组成, 通过紫外光、电子束、离子束、X射线等的照射或辐射, 其溶解度发生变化的耐蚀刻薄膜材料
IC	指	Integrated Circuit, 集成电路

FPC	指	Flexible Printed Circuit board, 柔性电路板, 是以聚酰亚胺或聚酯薄膜为基材制成的一种可挠性印制电路板
TP	指	Touch Panel, 触摸屏
Hybrid-TFT	指	基于氧化物TFT低漏电流特性和LTPS 的高迁移率优势, 将氧化物TFT与传统LTPS技术进行结合, 实现窄边框的同时, 降低屏体的刷新频率, 从而实现低功耗的特性
HLEMS	指	High Light Extraction Microstructure, 高性能光取出技术, 利用高折射率和低折射率材料配合的全反射, 实现高光取出, 以实现降低功耗的目的
无偏光片工艺技术	指	选择合适的黑色矩阵和滤光材料, 代替传统的偏光片结构, 可降低 OLED 屏的功耗, 并实现 OLED 屏幕更好的弯曲性能
叠层 OLED 技术	指	将两组发光单元进行叠加制作的技术, 以实现高亮、长寿命、低功耗
柔性卷曲技术	指	通过模组材料开发、屏体的结构优化、AA 区挖孔等新技术新工艺, 实现屏体的卷曲显示, 在不使用时, 可将屏幕像画布一样卷成卷轴, 缩减终端占用体积, 更便于携带
智能图像像素化技术	指	一种不使用高精度金属掩模版精确地对 RGB 像素进行图案化的技术
LCD	指	Liquid Crystal Display, 液晶显示器
TFT-LCD	指	Thin Film Transistor Liquid Crystal Display, 即薄膜晶体管液晶显示器
色彩饱和度	指	表征色彩的鲜艳程度, 饱和度越高, 色彩越鲜艳
对比度	指	开通态电压下亮度和关闭态电压下亮度之比
PCB	指	Printed Circuit Board, 印制电路板
盖板	指	触摸屏的保护层
VR	指	Virtual Reality, 虚拟现实技术
On-cell	指	将触摸屏集成在有机发光显示屏的封装层上的生产工艺技术

注：（1）本报告书所引用的财务数据和财务指标，如无特殊说明，指合并报表口径的财务数据和根据该类财务数据计算的财务指标；

（2）本报告书中部分合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，如无特殊说明，这些差异是由于四舍五入造成的。

重大事项提示

本部分所述词语或简称与本报告书“释义”所述词语或简称具有相同含义。

上市公司提请投资者认真阅读本报告书全文，并特别注意下列事项：

一、本次重组方案

（一）重组方案概况

交易形式		发行股份及支付现金购买资产暨关联交易	
交易方案简介		<p>本次交易由发行股份及支付现金购买资产和募集配套资金两部分组成。本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金成功与否或是否足额募集不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。</p> <p>上市公司拟向合屏公司、芯屏基金、兴融公司发行股份及支付现金购买其所持有的合肥维信诺 40.91% 股权，前述股权对应合屏公司、芯屏基金、兴融公司已实缴的注册资本 59.60 亿元及兴融公司尚未实缴的注册资本 30.40 亿元。本次交易前，维信诺持有合肥维信诺 18.18% 股权。交易完成后，维信诺将持有合肥维信诺 59.09% 股权，合肥维信诺将成为上市公司控股子公司。</p>	
交易价格 (不含募集配套资金金额)		609,757.2344 万元	
交易标的	名称	合肥维信诺科技有限公司 40.91% 股权，前述股权对应合屏公司、芯屏基金、兴融公司已实缴的注册资本 59.60 亿元及兴融公司尚未实缴的注册资本 30.40 亿元。	
	主营业务	中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工与销售，主要产品为中小尺寸 AMOLED 显示器件，并根据客户定制化需求提供生产服务。	
	所属行业	合肥维信诺属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”，细分行业为“C3974 显示器件制造”。	
	其他	符合板块定位	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
属于上市公司的同行业或下游		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
与上市公司主营业务具有协同效应		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
交易性质	构成关联交易	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	构成《重组管理办法》第十二条规定的重大资产重组	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	构成重组上市	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
本次交易有无业绩补偿承诺		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
本次交易有无减值补偿承诺		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

其他需特别说明的事项	无
------------	---

（二）交易标的评估情况

单位：万元

交易标的名称	基准日	评估方法	评估结果	增值率	本次拟交易的权益比例	交易价格	其他说明
合肥维信诺	2024年3月31日	资产基础法	1,490,631.36	2.03%	40.91%	609,757.2344	-

注：上述本次拟交易的权益比例 40.91%为四舍五入数据，609,757.2344 万元作价计算系使用四舍五入前原始注册资本占比和评估结果计算。

（三）本次重组支付方式

单位：万元

序号	交易对方	交易标的名称及权益比例	支付方式				向该交易对方支付的总对价
			现金对价	股份对价	可转债对价	其他	
1	合屏公司	合肥维信诺已实缴的注册资本 15 亿元	4,845.2462	148,617.1450	-	-	153,462.3912
2	芯屏基金	合肥维信诺已实缴的注册资本 15 亿元	4,845.2462	148,617.1450	-	-	153,462.3912
3	兴融公司	合肥维信诺已实缴的注册资本 29.60 亿元和尚未实缴的注册资本 30.40 亿元	154,215.3070	148,617.1450	-	-	302,832.4520
合计			163,905.7994	445,851.4350	-	-	609,757.2344

（四）股份发行情况

股票种类	境内上市人民币普通股（A股）	每股面值	人民币 1.00 元
定价基准日	公司第六届董事会第二十七次会议决议公告日，即 2023 年 1 月 3 日	发行价格	5.49 元/股，选取依据为不低于定价基准日前 60 个交易日的上市公司股票交易均价的 90%
发行数量	812,115,546 股，占发行后上市公司总股本的比例为 36.89%		
是否设置发行价格调整方案	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
锁定期安排	根据《业绩承诺及补偿协议》，交易对方承诺在本次交易中取得的上市公司股份在业绩承诺期内以及上市公司根据本协议约定确认交易对方无需承担补偿义务前不得转让，如交易对方发生本协议约定的补偿义务，则在补偿义务履行完毕前不得转让。 交易对方通过本次交易取得上市公司的股份，自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让。本次购买资产完成后，交易对方基于		

	<p>本次购买资产取得的对价股份因上市公司分配股票股利、转增股本等情形所增持的股份亦应遵守前述股份锁定安排。锁定期届满后，交易对方转让和交易上市公司股份将依据届时有效的法律法规和中国证监会、深交所的规则办理。</p> <p>若上述股份锁定承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，交易对方将根据相关证券监管部门的意见及要求进行调整。</p>
--	---

二、募集配套资金情况

（一）募集配套资金安排

单位：万元

募集配套资金金额	发行股份	不超过 163,905.80	
	发行其他证券	-	
	合计	不超过 163,905.80	
发行对象	发行股份	不超过三十五名特定对象	
	发行其他证券	-	
募集配套资金用途	项目名称	拟使用募集资金金额	使用金额占全部募集配套资金金额的比例
	支付本次交易现金对价	163,905.80	100.00%
	合计	163,905.80	100.00%

（二）募集配套资金股份发行情况

股票种类	境内上市人民币普通股（A股）	每股面值	人民币 1.00 元
定价基准日	本次募集配套资金向特定对象发行股票的发行期首日	发行价格	不低于发行期首日前 20 个交易日公司股票均价的 80%
发行数量	本次发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的 30%，最终的发行数量及价格按照证券监管机构的相关规定确定。		
是否设置发行价格调整方案	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
锁定期安排	<p>上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行人民币普通股募集配套资金，投资者认购的股份自发行结束之日起 6 个月内不得以任何方式转让。</p> <p>若本次募集配套资金中所认购股份的锁定期的规定与证券监管机构的最新监管意见不相符，公司及认购方将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。</p>		

三、本次重组方案调整情况

基于安徽中联合国信以 2024 年 3 月 31 日为基准日对合肥维信诺的股东全部权益进

行的评估并经交易各方充分协商，本次交易方案的调整情况如下：

序号	调整项目	前次方案	本次调整方案
1	交易作价	合肥维信诺的股东全部权益为1,603,964.30万元，标的资产交易对价为656,117.17万元。其中股份对价支付445,851.42万元，现金对价210,265.75万元。	合肥维信诺的股东全部权益为1,490,631.36万元，标的资产交易对价为609,757.2344万元。其中股份对价支付445,851.4350万元，现金对价163,905.7994万元。
2	交易对方取得股份的锁定期安排	交易对方通过本次交易取得上市公司的股份，自股份发行结束之日起12个月内不得转让。本次购买资产完成后，交易对方基于本次购买资产取得的对价股份因上市公司分配股票股利、转增股本等情形所增持的股份亦应遵守前述股份锁定安排。锁定期届满后，交易对方转让和交易上市公司股份将依据届时有效的法律法规和中国证监会、深交所的规则办理。若上述股份锁定承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，交易对方将根据相关证券监管部门的意见及要求进行调整。	根据《业绩承诺及补偿协议》，交易对方承诺在本次交易中取得的上市公司股份在业绩承诺期内以及上市公司根据本协议约定确认交易对方无需承担补偿义务前不得转让，如交易对方发生本协议约定的补偿义务，则在补偿义务履行完毕前不得转让。 交易对方通过本次交易取得上市公司的股份，自股份发行结束之日起12个月内不得转让。本次购买资产完成后，交易对方基于本次购买资产取得的对价股份因上市公司分配股票股利、转增股本等情形所增持的股份亦应遵守前述股份锁定安排。锁定期届满后，交易对方转让和交易上市公司股份将依据届时有效的法律法规和中国证监会、深交所的规则办理。 若上述股份锁定承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，交易对方将根据相关证券监管部门的意见及要求进行调整。
3	募集配套资金金额、发行数量及用途	拟募集配套资金总额不超过220,000万元，不超过本次拟以发行股份方式购买资产的交易价格的100%，且发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的30%，最终的发行数量及价格按照证券监管机构的相关规定确定。 本次募集配套资金具体用途为支付本次交易现金对价210,265.75万元，支付交易税费与中介费用、补充流动资金和/或偿还有息债务等9,734.25万元。	拟募集配套资金总额不超过163,905.80万元，不超过本次拟以发行股份方式购买资产的交易价格的100%，且发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的30%，最终的发行数量及价格按照证券监管机构的相关规定确定。 本次募集配套资金具体用途为支付本次交易现金对价163,905.80万元。
4	业绩补偿承诺	无	根据《重组管理办法》等相关法律法规规定，上市公司与交易对方签订《业绩承诺及补偿协议》，本次重组的业绩承诺及补偿安排如下： (1) 承诺利润指标 交易对方对标的公司在业绩承诺期内实现的净利润情况（净利润均指经审计的扣除非经常性损益后的净利润）作出预

序号	调整项目	前次方案	本次调整方案
			<p>测及承诺，如标的公司业绩承诺期届满后未能实现部分或全部承诺利润指标，则交易对方将对上市公司进行补偿。经双方协商及确认，交易对方作为业绩承诺方，承诺：标的公司 2024 年度、2025 年度和 2026 年度三年累计净利润合计不低于 292,036.5871 万元（以下简称“承诺净利润”）。</p> <p>（2）补偿金额及补偿方式</p> <p>上市公司在业绩承诺期届满后对标的公司业绩承诺期内实现的实际净利润数与承诺净利润指标的差异情况进行披露，并由符合《证券法》要求的审计机构对该等差异情况进行专项审核并出具报告/意见（以下简称“专项审核报告”）。以专项审核报告确定的净利润数作为确定交易对方是否需要承担补偿义务的依据。</p> <p>若业绩承诺未能完成，对未完成的差额部分，由各交易对方按本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。具体计算公式如下：</p> <p>各交易对方最终应补偿金额=（业绩承诺期承诺净利润指标的总和-业绩承诺期实际实现的净利润数总和）×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。</p> <p>其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。</p> <p>（3）减值补偿</p> <p>业绩承诺期届满时，上市公司应当聘请符合《证券法》要求的审计机构对标的资产进行减值测试，判断是否相较本次交易评估值发生减值。</p> <p>经减值测试若发生减值，且减值额超过前述业绩承诺差额，即标的资产期末减值额>（承诺净利润-业绩承诺期实际实现的净利润数总和），交易对方需要对上市公司就减值额超过业绩承诺差额的部分根据本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。</p> <p>各交易对方减值测试需补偿的金额计算公式为：各交易对方减值测试应补偿金额=标的资产期末减值额×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例-各交易对方因标的公司累计实现净利润数未达承诺净利润指标已支付的补偿金</p>

序号	调整项目	前次方案	本次调整方案
			<p>额。</p> <p>其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。</p> <p>“标的资产期末减值额”为标的资产交易作价减去业绩承诺期届满时标的资产的评估值并扣除业绩承诺期内标的公司增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。</p> <p>（4）超额业绩奖励</p> <p>双方进一步同意，若标的公司按照约定完成业绩承诺，则超额业绩部分的 50% 用于对交易对方进行现金奖励。</p> <p>超额业绩奖励的具体计算方式为：支付给各交易对方的超额业绩奖励金额=（业绩承诺期实际实现的净利润数总和－业绩承诺期承诺净利润指标的总和）× 50% × 各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。</p> <p>其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。</p> <p>此外，超额业绩奖励金额不得超过本次交易标的资产的交易价格的 20%，即人民币 121,951.4469 万元。</p>

四、本次重组对上市公司的影响

（一）本次交易对上市公司主营业务的影响

本次交易前，上市公司聚焦于新兴显示业务，研发、生产和销售 OLED 小尺寸、中尺寸显示器件，以及 Micro LED 产品，应用领域涵盖智能手机、智能穿戴、平板、笔记本电脑、车载显示、超大尺寸等方面，并开拓布局智慧家居、工控医疗和创新商用等领域的应用和服务。标的公司的主营业务为中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工与销售，建设有规划产能 3 万片/月的第 6 代全柔 AMOLED 产线。本次交易完成后，上市公司主营业务范围不会发生变化。

（二）本次交易对上市公司经营能力和主要财务指标的影响

截至本次交易前，上市公司已经建设完成昆山 G5.5 产线（产能 1.5 万片/月）和固

安 G6 全柔产线（产能 1.5 万片/月）两条屏体产线，报告期内上述产线良率、稼动率稳步提升，2022 年和 2023 年，上市公司 OLED 产品销售收入分别达到 67.93 亿元和 51.32 亿元，根据第三方机构 CINNO Research 的数据，2023 年公司 OLED 智能手机面板出货量排名全球第三、国内第二。但由于显示行业重资产、高折旧、研发投入大等行业特质，加之前期上述产线处于爬坡及产品结构调整中，2022 年、2023 年和 2024 年 1-3 月的归母净利润分别为-20.66 亿元、-37.26 亿元和-6.30 亿元。

本次交易完成后，合肥维信诺将成为上市公司控股子公司，上市公司资产规模和收入规模进一步提升，根据《备考审阅报告》，截至 2024 年 3 月末上市公司总资产将上升至 7,830,686.39 万元，较交易前提升 78.23%；上市公司 2023 年度营业收入将达到 1,027,471.80 万元，较交易前增幅为 73.39%；上市公司 2024 年 1-3 月营业收入将达到 397,060.84 万元，较交易前增幅为 120.99%。

标的公司在国内 AMOLED 领域的技术和量产优势明显，一方面其建设的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，较上市公司目前已经建设完成的产线在技术上有进一步提升，可适应更高端的终端应用场景，提升上市公司在技术和产品上的竞争力；另一方面标的公司规划产能 3 万片/月，重组后可提升上市公司整体产能和资产规模，发挥规模优势，并在生产、研发、采购和销售等方面与上市公司实现较强的协同效应。因此，本次交易对上市公司提升整体 AMOLED 出货规模、拓展下游客户和新型应用领域、抢占并巩固 AMOLED 国内领先身位具有重要意义，从长远看，有利于提升上市公司持续竞争力，待后续标的公司产能提升后，有利于提高对上市公司股东的财务回报。

根据《备考审阅报告》，本次交易完成前后上市公司的主要盈利指标如下：

项目	2024 年 3 月 31 日 /2024 年 1-3 月		2023 年 12 月 31 日 /2023 年度	
	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)
归属于母公司所有者权益 (万元)	733,645.50	1,202,537.59	813,780.02	1,287,808.00
营业收入 (万元)	179,677.71	397,060.85	592,573.32	1,027,471.80
净利润 (万元)	-76,356.85	-91,054.00	-453,914.49	-477,138.45
归属于母公司所有者净利润 (万元)	-63,034.32	-70,386.08	-372,611.78	-385,852.34
基本每股收益 (元/股)	-0.46	-0.32	-2.71	-1.77

标的公司第6代全柔AMOLED产线项目于2018年底开工建设，经历24个月建设期，于2020年底实现产品点亮。2021年实现对品牌客户百万级产品交付，2022年实现对多家品牌客户旗舰产品量产交付。标的公司虽处于亏损状态，但产线历经客户验证、技术拉通、量产交付等数阶段的升级爬坡，目前产能释放情况良好，整体项目产能利用率将进一步提升。本次交易完成后，上市公司每股收益得到改善，未摊薄上市公司每股收益。

本次交易将进一步强化上市公司在显示面板领域的综合竞争能力、市场拓展能力、资源控制能力和后续发展能力。根据《备考审阅报告》，本次交易完成后，2024年3月末，上市公司总资产、归属于母公司股东权益金额较交易前提升78.23%、63.89%；2024年1-3月，上市公司营业收入较交易前提升120.99%，本次交易有利于提升上市公司资产规模、提高资产质量。随着标的公司产能爬坡和业绩释放，本次交易亦将逐步改善上市公司财务状况和持续经营能力。

（三）本次交易对上市公司股权结构的影响

根据本次发行股份购买资产的发行价格及标的资产的交易作价情况，本次发行股份购买资产完成前后（不考虑配套融资），上市公司的股权结构变化情况如下：

股东名称	本次重组前		发行股份购买资产后	
	股数	占比	股数	占比
一致行动体合计	294,676,838	21.21%	294,676,838	13.38%
其中：建曙投资	160,000,000	11.51%	160,000,000	7.27%
昆山经济	131,730,538	9.48%	131,730,538	5.98%
团队代表	2,946,300	0.21%	2,946,300	0.13%
合屏公司	-	-	270,705,182	12.30%
芯屏基金	-	-	270,705,182	12.30%
兴融公司	-	-	270,705,182	12.30%
西藏知合	267,350,097	19.24%	267,350,097	12.14%
其他公众投资者	827,557,766	59.55%	827,557,766	37.59%
总股本	1,389,584,701	100.00%	2,201,700,247	100.00%

注：由于本次交易募集配套资金采用询价方式确定，最终发行价格尚未确定，因此暂不考虑募集配套资金对公司股权结构的影响。

截至本次交易前，上市公司无控股股东、实际控制人，上市公司第一大股东为建曙投资、昆山经济和公司团队代表形成的一致行动体；本次交易完成后，上市公司第一大股东不发生变化，且不存在实际支配公司股份表决权超过 30%的股东，上市公司仍将无控股股东、实际控制人。

五、本次重组尚未履行的审批程序

本次交易尚需获得的备案、批准和核准，包括但不限于：

- 1、深交所审核通过本次交易，并经中国证监会同意注册；
- 2、相关法律法规所要求的其他可能涉及必要的批准、核准、备案或许可（如需）。

本次交易能否取得上述批准、核准、备案或许可存在不确定性，取得相关批准、核准、备案或许可的时间也存在不确定性，提请广大投资者注意本次交易的审批风险。

六、上市公司 5%以上股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见，及上市公司 5%以上股东及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员自上市公司董事会就本次交易首次作出决议之日起至实施完毕期间的股份减持计划

上市公司 5%以上股东及其一致行动人已出具关于本次重组的原则性意见：“本人/本企业作为持有上市公司 5%以上股份的主要股东或其一致行动人，原则上同意本次重大资产重组。”

上市公司 5%以上股东及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员已经出具说明，自上市公司董事会就本次交易首次作出决议之日起至本次交易实施完毕期间，无减持上市公司股份的计划。

七、本次重组中对中小投资者权益保护的相关安排

（一）聘请具备相关从业资格的中介机构

本次交易中，公司已聘请具有专业资格的独立财务顾问、法律顾问、审计机构、评估机构等中介机构，对本次交易方案及全过程进行监督并出具专业意见，确保本次交易定价公允、公平、合理，不损害其他股东的利益。

（二）严格履行上市公司信息披露义务

公司及相关信息披露义务人将严格按照《公司法》《证券法》《重组管理办法》等相关规定，切实履行信息披露义务，公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件。本报告书披露后，公司将继续按照相关法规的要求，根据交易分阶段的进展情况，及时、准确地披露公司重组的信息。

（三）严格执行相关审议程序

公司在本次交易过程中严格按照相关规定履行法定程序进行表决和披露，上市公司已召开董事会审议本次交易事项，独立董事发表了独立意见。根据《公司法》《重组管理办法》《上市规则》以及《公司章程》的相关规定，本次重组需经参加表决的非关联股东所持表决权三分之二以上通过。

（四）股东大会及网络投票安排

上市公司董事会已在审议本次交易方案的股东大会召开前发布股东大会通知，提醒全体股东参加审议本次交易方案的股东大会会议。上市公司已根据法律、法规及规范性文件的相关规定，为股东大会审议本次交易相关事项提供网络投票平台，为股东参加股东大会提供便利。上市公司股东可以参加现场投票，也可以直接通过网络进行投票表决。

（五）发行股份与标的资产价格公允性

本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格符合《重组管理办法》《发行注册管理办法》等相关法规的规定，体现了市场化定价的原则，有利于保护中小股东利益。上市公司已聘请审计机构**公证天业**、评估机构中联合国信对标的资产进行审计、评估，确保标的资产的定价公允合理。上市公司独立董事已对标的资产评估定价的公允性发表独立意见。上市公司聘请的独立财务顾问和法律顾问将对本次交易的实施过

程、资产过户事宜和相关后续事项的合规性及风险进行核查，并发表明确的意见。

（六）锁定期安排

详见本报告书之“重大事项提示”之“一、本次重组方案”之“（四）股份发行情况”之“锁定期安排”以及“二、配套募集资金情况”之“（二）募集配套资金股份发行情况”之“锁定期安排”。

（七）本次重组摊薄即期回报情况及其相关填补措施

1、本次交易对公司主要财务指标的影响

根据《备考审阅报告》，本次交易完成前后上市公司的主要盈利指标如下：

项目	2024年3月31日 /2024年1-3月		2023年12月31日 /2023年度	
	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)
归属于母公司所有者 权益(万元)	733,645.50	1,202,537.59	813,780.02	1,287,808.00
营业收入(万元)	179,677.71	397,060.85	592,573.32	1,027,471.80
净利润(万元)	-76,356.85	-91,054.00	-453,914.49	-477,138.45
归属于母公司所有者 净利润(万元)	-63,034.32	-70,386.08	-372,611.78	-385,852.34
基本每股收益(元/ 股)	-0.46	-0.32	-2.71	-1.77

根据上市公司《备考审阅报告》，本次交易完成后，2023年度基本每股收益将由交易前的-2.71元变化至-1.77元，2024年1-3月的基本每股收益将由交易前的-0.46元变化至-0.32元，每股收益不存在摊薄情况。

2、关于公司防范本次交易摊薄即期回报采取的措施

为了充分保护公司公众股东的利益，公司已制定了防范本次交易摊薄即期回报的相关措施，具体如下：

（1）本次交易有利于提升上市公司整体产能和资产规模，取得竞争优势

上市公司目前已经建设完成的昆山G5.5产线和固安G6全柔产线，产品涵盖硬屏穿戴、柔屏穿戴、硬屏手机、柔屏手机等现有市场主流产品。标的公司是目前国内先进的中小尺寸面板显示产线，在折叠、卷曲、异形等创新产品方面，具备先进技术布局

及量产能力，可适应更高端的终端应用场景，业内竞争优势明显，对上市公司产业结构和产能能够形成有力补充，有助于上市公司实现主流产品的全品类覆盖，进而承接品牌客户的旗舰机型的主力订单，有利于上市公司提升整体AMOLED出货规模、拓展下游客户和新型应用领域、抢占并巩固AMOLED国内领先身位。

（2）加速资产整合，发挥协同效应

本次交易前，合肥维信诺为上市公司参股子公司。上市公司在前端技术研发、新技术产品应用等方面，有较深的积淀及前瞻布局；标的公司在设备先进性、量产交付等方面有较大优势。交易完成后，上市公司将持有合肥维信诺控制权，纳入上市公司体系进行管理。本次交易完成后，上市公司将加速推进与标的公司之间的技术和业务整合，充分发挥在产能、研发等方面的协同效应。

（3）积极拓展平板、笔电、车载等新市场领域

上市公司将筑牢AMOLED智能穿戴、手机等应用领域市场优势，强化核心竞争力，夯实公司在柔性/折叠智能手机、柔性智能穿戴设备等方面的关键技术和基础，并以标的公司为主要载体积极响应AMOLED中尺寸市场需求，拓展以平板、笔电、车载等为代表的中尺寸应用领域，进一步挖掘AMOLED增长红利点，抢占新产品技术高地，对上市公司持续提升主业收益、实现盈利提供有效保障。

（4）助力提速产业集聚效应，提升公司产品竞争优势

上市公司通过与标的公司产能整合，将进一步提升行业地位，提高对产业链影响力，并以标的公司为中心形成产业集聚效应。通过产业集聚，形成更具竞争力的产业链上游合作体系，进一步降低产品成本，实现产业链企业对公司技术及产品的快速响应，进一步拔高产品竞争优势，提升上市公司和标的公司核心竞争力。

（5）形成人才资源互补优势，进一步实现公司团队价值

上市公司控股标的公司后，对标的公司人才引进、直接及间接脑力输入、柔性组织快速搭建等方面提供支撑，将有效解决项目公司在研发、市场、生产等方面对人才的需求，快速形成团队合力，有效处理技术难题、产品专项、管理课题等多方面疑难杂症，提速标的公司发展，充分实现上市公司和标的公司的团队价值。

（6）实施积极的利润分配政策，注重投资者回报及权益保护

公司已根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规定并结合公司的实际情况，在《公司章程》中规定了利润分配政策的决策机制和程序。公司将努力提升经营业绩，严格执行《公司章程》明确的利润分配政策，在公司主营业务实现健康发展和经营业绩持续增长的过程中，给予投资者持续稳定的合理回报，保障公司股东利益。

（7）不断完善公司治理，强化风险管理措施

公司已建立、健全了法人治理结构，有较完善的股东大会、董事会、监事会和管理层的独立运行机制，设置了与公司生产经营相适应的、能充分独立运行的、高效精干的组织职能机构，并制定了相应的岗位职责，各职能部门之间职责明确、相互制约。上市公司将严格遵循《公司法》、《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求，切实保护投资者尤其是中小投资者权益，确保董事会能够认真履行职责，维护公司整体利益，为公司发展提供制度保障。

此外，上市公司未来将持续加强全面风险管理体系建设，加强重点领域的风险防控，持续做好重点领域的风险识别、计量、监控、处置和报告，全面提高公司的风险管理能力。

3、公司主要股东、董事、高级管理人员对关于本次交易防范即期回报被摊薄措施的承诺

（1）公司主要股东的承诺

公司主要股东建曙投资、昆山经济、西藏知合根据中国证监会相关规定，对公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

“1、本承诺人承诺不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。

2、自本承诺出具之日起至本次交易实施完毕前，若中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本承诺人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。

若本承诺人违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失，一切损失将由本承诺人承担。”

（2）公司董事、高级管理人员的承诺

为确保公司本次交易摊薄即期回报事项的填补回报措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员作出如下承诺：

“1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。

3、承诺不动用上市公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

4、在本人合法权限范围内，支持董事会或薪酬与考核委员会制订薪酬制度时，与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对上市公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。

5、若上市公司后续实施股权激励计划，在本人合法权限范围内，促使拟公布的股权激励计划的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对上市公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。

6、自本承诺出具之日至上市公司本次交易完毕前，若中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。

若本承诺人违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失，一切损失将由本承诺人承担。”

（八）业绩承诺及补偿安排

根据《重组管理办法》等相关法律法规规定，上市公司与交易对方签订《业绩承诺及补偿协议》，本次重组的业绩承诺及补偿安排如下：

（1）承诺利润指标

交易对方对标的公司在业绩承诺期内实现的净利润情况（净利润均指经审计的扣除非经常性损益后的净利润）作出预测及承诺，如标的公司业绩承诺期届满后未能实现部分或全部承诺利润指标，则交易对方将对上市公司进行补偿。

经双方协商及确认，交易对方作为业绩承诺方，承诺：标的公司 2024 年度、2025 年度和 2026 年度三年累计净利润合计不低于 292,036.5871 万元（以下简称“承诺净利

润”¹)。

（2）补偿金额及补偿方式

上市公司在业绩承诺期届满后对标的公司业绩承诺期内实现的实际净利润数与承诺净利润指标的差异情况进行披露，并由符合《证券法》要求的审计机构对该等差异情况进行专项审核并出具报告/意见（以下简称“专项审核报告”）。以专项审核报告确定的净利润数作为确定交易对方是否需要承担补偿义务的依据。

若业绩承诺未能完成，对未完成的差额部分，由各交易对方按本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。具体计算公式如下：

各交易对方最终应补偿金额=（业绩承诺期承诺净利润指标的总和—业绩承诺期实际实现的净利润数总和）×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

（3）减值补偿

业绩承诺期届满时，上市公司应当聘请符合《证券法》要求的审计机构对标的资产进行减值测试，判断是否相较本次交易评估值发生减值。

经减值测试若发生减值，且减值额超过前述业绩承诺差额，即标的资产期末减值额>（承诺净利润—业绩承诺期实际实现的净利润数总和），交易对方需要对上市公司就减值额超过业绩承诺差额的部分根据本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。

各交易对方减值测试需补偿的金额计算公式为：各交易对方减值测试应补偿金额=标的资产期末减值额×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例—各交易对方因标的公司累计实现净利润数未达承诺净利润指标已支付的补偿金额。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

“标的资产期末减值额”为标的资产交易作价减去业绩承诺期届满时标的资产的

¹ 上述业绩承诺数据参考皖中联国信评报字（2024）第185号评估报告中，对标的公司收益法评估预测中2024年4-12月、2025年、2026年评估预测数据中的净利润金额，以及2024年1-3月经审计扣除非经常性损益后净利润，合计为292,036.5871万元，下同

评估值并扣除业绩承诺期内标的公司增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

（4）超额业绩奖励

双方进一步同意，若标的公司按照约定完成业绩承诺，则超额业绩部分的 50%用于对交易对方进行现金奖励。

超额业绩奖励的具体计算方式为：支付给各交易对方的超额业绩奖励金额=（业绩承诺期实际实现的净利润数总和-业绩承诺期承诺净利润指标的总和）×50%×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

此外，超额业绩奖励金额不得超过本次交易标的资产的交易价格的 20%，即人民币 121,951.4469 万元。

（九）其他保护投资者权益的措施

本次交易的交易对方已出具承诺，保证及时向上市公司提供本次交易相关信息，并保证所提供的信息及出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司及投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。

八、其他重大事项

（一）对标的公司剩余股权的安排或者计划

交易完成后，维信诺将合计持有合肥维信诺 59.09%股权。截至本报告书签署日，上市公司不存在对标的公司剩余股权的安排和计划。如未来上市公司计划收购标的公司剩余股权，将按照相关法律法规的规定以及上市公司规范运作的要求，履行相应的审议审批程序和信息披露义务。

（二）独立财务顾问的保荐机构资格

上市公司聘请中金公司担任本次交易的独立财务顾问。中金公司经中国证监会批准依法设立，具备开展财务顾问业务资格及保荐承销资格。

（三）信息披露查阅

本报告书的全文及中介机构出具的相关意见已在深圳证券交易所官方网站（<http://www.szse.cn/>）披露，投资者应据此作出投资决策。本报告书披露后，上市公司将继续按照相关法规的要求，及时、准确地披露上市公司本次重组的进展情况，敬请广大投资者注意投资风险。

（四）截至 2024 年 6 月 30 日标的公司业绩情况

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1407 号审计报告，2024 年上半年，标的公司营业收入、净利润、扣非净利润金额分别为 544,603.00 万元、7,905.92 万元、5,199.72 万元，实现盈利。标的公司 2024 年第二季度确认技术许可收入 15,094.34 万元，若不考虑技术许可收入，标的公司 2024 年 1-6 月剔除技术许可收入影响后的扣非净利润为-6,121.03 万元，第二季度剔除技术许可收入影响后的扣非净利润为 12,601.02 万元。

重大风险提示

特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本报告书的全部内容，并特别关注以下各项风险。

一、与本次交易相关的风险

（一）本次交易被暂停、中止或取消的风险

维信诺制定了严格的内幕信息管理制度，并在与交易对方协商本次重组相关事宜的过程中，尽可能缩小内幕信息知情人员的范围，减少内幕信息的传播，但本次交易存在因维信诺股价的异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易，而被暂停、中止或取消的风险。

同时，鉴于本次交易的复杂性，自本次交易协议签署至最终实施完毕存在一定的时间跨度，如交易相关方的生产经营、财务状况或市场环境发生不利变化，交易各方在后续的商业谈判中产生重大分歧，或者发生其他重大突发事件或不可抗力因素等，均可能对本次交易的时间进度产生重大影响，也存在导致本次交易被暂停、中止或取消的风险。

若本次交易因上述原因被暂停、中止或取消，而交易相关方又计划重新启动交易的，则交易方案及其他交易相关的条款、条件均可能较本报告书中披露的重组方案存在重大变化，提请广大投资者注意相关风险。

（二）本次交易涉及的审批风险

本次交易尚需履行的决策和审批程序详见“第一章 本次交易概述”之“五、本次交易已经履行及尚需履行的程序”之“（二）本次交易尚需履行的决策和审批程序”，相关事项能否取得相关批准或核准，以及最终取得批准或核准的时间都存在不确定性，提醒广大投资者注意投资风险。

（三）募集配套资金未能实施或融资金额低于预期的风险

作为交易方案的一部分，本次交易中上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行股份

募集配套资金，拟用于支付本次交易的现金对价。

本次配套募集资金拟采用询价方式发行，募集配套资金金额不超过本次发行股份购买资产交易价格的100%，发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的30%，最终发行数量将在中国证监会注册后，按照《发行注册管理办法》等法律法规的相关规定，根据询价结果最终确定。此外，受股票市场波动及投资者预期的影响，募集配套资金能否顺利募集存在不确定性。若本次募集配套资金未能成功实施、或实际募集资金金额低于预期，则不足部分将由维信诺通过其他方式予以解决。提请投资者关注本次发行股份募集配套资金未能实施或融资金额低于预期的风险。

（四）本次交易可能摊薄即期回报的风险

根据上市公司《备考审阅报告》，本次交易完成后不存在摊薄上市公司当期的每股收益的情况。由于公司未来盈利水平受到市场竞争格局、经营状况以及国家政策变化等多方面因素的影响，存在一定的不确定性，因此上市公司存在即期回报指标被摊薄的风险。为应对本次交易未来可能导致上市公司每股收益摊薄的潜在风险，上市公司根据自身经营特点制定了填补回报的措施，但该等填补回报的措施不等于对上市公司未来盈利作出的保证，特此提醒投资者关注本次重组摊薄即期回报的风险。

二、与标的公司相关的风险

（一）产能爬坡进度不及预期、转固后折旧金额增加、业绩持续亏损的风险

1、标的公司目前尚处于产能爬坡阶段

标的公司建设的第6代全柔AMOLED生产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，该产线是标的公司未来经营业绩的主要来源。

该产线于2018年底开始建设，于2020年底首次点亮，截至目前仍处于产能爬坡阶段，2022年度、2023年度的产能利用率分别为24.16%、66.31%，仍处于偏低水平，标的公司的主要产线爬坡需要特定周期，国内同行业公司AMOLED产线在该阶段往往耗时3-4年才能达到预定的生产状态，提醒投资者注意标的公司产能爬坡进度不达预期的相关风险。

2、标的公司目前在建工程余额较大，目前尚未转固，转固后折旧金额大幅增加

将对利润表带来不利影响

由于成立时间较短，标的公司产能仍在进一步释放过程中，截至目前标的公司的主要产线尚未达到设计的量产状态。截至2024年3月末，标的公司在建工程余额2,638,091.39万元，主要为尚未达到转固条件的产线设备，如标的公司产线达到预期使用状态时，在建工程转入固定资产，将开始计提较大金额的固定资产折旧，根据2024年3月末的余额，按照10年折旧期限及5%残值率以直线法测算，每年将新增折旧250,618.68万元，对标的公司财务指标、经营业绩会有不利影响。

报告期内，由于产能较低、尚未体现规模效应，标的公司扣除非经常性损益后的净利润仍处于亏损。提醒投资者注意标的公司产能提升后的盈利仍无法覆盖新增的折旧金额，标的公司可能存在业绩持续亏损的风险。

（二）标的公司目前仍处于经营亏损状态，报告期内政府补助占经营业绩比重较高的风险

报告期内，标的公司各期实现净利润38,292.37万元、-24,963.45万元和-18,095.42万元，上述净利润中，有较大金额来源为政府补助。为了支持项目稳定建设及爬坡期稳定运营，2022年、2023年和2024年1-3月，标的公司分别获得并确认政府补助161,741.47万元、101,434.82万元和175.31万元，取得政府补助为标的公司所处行业产线在产线初期建设和爬坡阶段的常见情况。

报告期内，由于产能较低、尚未体现规模效应，标的公司仍处于经营亏损状态，归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润分别为-92,945.54万元、-105,000.73万元和-18,722.05万元，在不考虑政府补助的情况下仍处于亏损状态，政府补助的可持续性和金额存在不确定性，提醒投资者注意存在产线建设期内政府补助占经营业绩比重较高、标的公司扣非后经营业绩目前亏损、以及后续可否持续取得政府补助存在不确定性的风险。

（三）下游市场需求和客户需求波动和变化风险

标的公司的主要产品为中小尺寸 AMOLED 显示器件，目前主要应用于智能手机等消费电子行业。消费电子产品的市场需求受到宏观经济形势、消费者收入预期、购买力和购买意愿等因素的影响较大。当前，全球宏观经济波动，对消费电子产品的市场需求持续增长造成一定不利影响。另外，消费电子产品的客户需求较为多样、变化

较快。标的公司需持续把握市场和行业发展趋势，及时调整市场策略，紧跟消费者需求变化，在产品品类、质量、品牌及运营和服务模式创新等方面提升竞争力，否则存在经营业绩随下游市场需求变化而波动的风险。

此外，标的公司目前产品向荣耀等客户已经实现量产出货，但标的公司的产品需从研发开始紧贴客户需求，从产品定义到产品交付始终保持与客户同步的技术协同及资源配置，与客户的粘性较强，如果下游客户自身需求出现波动，且短时间内无法找到替代性的客户资源，可能会阶段性影响标的公司的经营业绩。

（四）市场竞争加剧、产品价格下滑的风险

OLED 市场竞争日趋激烈，三星作为国际领先面板生产商在 OLED 领域拥有较为充足的产能、雄厚的资金和市场资源，京东方、深天马等国内企业均在进行 OLED 产线投资建设。随着上述国内新增产能不断扩充，市场竞争激烈，标的公司需持续增强产品技术能力及市场竞争力，避免产品同质化，否则将面临市场竞争带来的产品价格下滑、或销量不及预期的风险。

（五）标的公司对广州国显外协服务的依赖风险

报告期内，标的公司主要向广州国显采购模组外协加工服务。报告期内，标的公司向广州国显采购外协服务的金额分别为 9,572.19 万元、44,447.91 万元和 20,549.27 万元，占各期采购外协服务金额的比例分别为 100.00%、98.49%和 96.01%。广州国显系上市公司参股公司，为上市公司生产体系内公司，主要聚焦中小尺寸全柔 AMOLED 模组，产线建立之初即与标的公司进行广泛的技术交流、磨合，双方有着良好合作基础，其能够较好适配标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线。

如标的公司与广州国显不能维持良好的合作关系，或出现其他不可抗力因素，模组外协加工服务供应的稳定性、及时性不能得到保障，可能对标的公司经营业绩产生不利影响。

第一章 本次交易概述

一、本次交易的背景和目的

（一）本次交易的背景

1、OLED 产业战略意义重大，国家产业政策大力支持

OLED 产业属于新型显示行业，涉及半导体、微电子、光电子、材料加工制造、装备制造等多个领域，产业链关联范围广泛，为信息和工业产业的核心战略资源，系国家核心竞争力和锻长板的重要环节，受到国家的重点关注，近年来政府出台多项政策支持 OLED 产业发展：2018 年，工信部联合国家发改委发布《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》，提出重点发展低温多晶硅、氧化物、有机发光半导体显示等新一代显示量产技术，建设高世代生产线；工信部、国家发改委、财政部、国务院国资委印发了《促进大中小企业融通发展三年行动计划》，在此基础上，推出“携手行动”，以进一步推动大企业加强引领带动，充分发挥中小企业在产业链供应链补链固链强链中的重要作用，促进产业链上中下游、大中小企业融通创新。2020 年，国家发改委发布的《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》（发改高技〔2020〕1409 号），提出加快新型显示器件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。2022 年，中共中央国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》，全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用。2023 年 9 月，工业和信息化部、财政部印发《电子信息制造业 2023—2024 年稳增长行动方案》，提出面向新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域，推动 AMOLED、Micro-LED、3D 显示、激光显示等扩大应用，支持液晶面板、电子纸等加快无纸化替代应用。

2、AMOLED 发展前景广阔，产品应用不断拓展，市场规模不断提升

AMOLED 具有轻薄、可柔性、广视角、响应速度快、色彩柔和、节能、可透明、环境适应能力强等特点，具备显示效果的优势，已成为显示技术的主要发展方向。AMOLED 相关产品目前已被产业化应用于手机、智能可穿戴设备、平板电脑等应用领域，在笔记本电脑、VR/AR（虚拟现实/增强现实）设备、车载等领域已逐渐成为主流，

渗透率整体呈提升趋势。随着各类可折叠显示设备的普及，AMOLED 相关技术逐渐成熟，AMOLED 将成为下游终端厂商的旗舰产品的主流配置。未来柔性显示包括卷曲、异形等各种应用，在不同场景中进一步拓展，从行业整体角度具备万亿规模的市场空间。

3、维信诺是中国 OLED 领域的领先企业，引领中国显示产业创新与发展

维信诺在 OLED 领域已有 20 余年的研发和量产经验，是中国大陆在 OLED 领域的领先企业，同时还是 OLED 国际标准组的重要成员和 OLED 国家标准的主导者，共负责制定或修订了 5 项 OLED 国际标准，主导制定了 7 项 OLED 国家标准和 9 项 OLED 行业标准（包含正在制订的标准），为我国产业发展赢得了话语权。维信诺积极推动供应链国产化工作，在柔性 PI、驱动芯片、柔性玻璃基板等领域协同国产厂商已经取得了一定进展，带动上下游产业共同促进显示产业国产化水平的提高。

维信诺下属控股公司布局了昆山 G5.5 产线和固安 G6 全柔产线以及一条 AMOLED 模组生产线，并拥有一支经验丰富和具备较强生产研发能力的技术人才队伍。维信诺 OLED 出货量位于全球前列，产品种类丰富，其屏下摄像、高刷新率屏幕、环绕屏、柔性屏等产品在全球范围内具备较强竞争力。

（二）本次交易的目的

1、加快扩大产能，发挥规模效应，提升市场份额和运营效率

随着国内厂商的产能释放以及终端品牌对国内厂商的认可度提升，国内 AMOLED 面板厂的市场份额稳步提升，公司各条产线建设进度及生产情况良好，已向多家一线品牌客户批量供货，市场份额居于前列。CINNO Research 数据显示，2023 年，维信诺 AMOLED 智能手机面板出货保持稳健增长，市场份额排名由全球第四、国内第二上升至全球第三、国内第二。上市公司通过技术创新持续增加产品竞争力，强化与品牌客户的合作，在荣耀 Honor、荣耀 Magic、小米 CC Pro 等系列均已实现量产出货，公司在目前的行业竞争格局中具备领先身位。

在国家相关政策的支持鼓励下，为把握不断增长的 OLED 市场需求，应对激烈的行业竞争，公司在已具备一定市场地位及竞争力的情况下，积极寻求跨越式发展机会。通过本次交易，公司将新增一条第 6 代全柔 AMOLED 产线，新增 3 万片/月 AMOLED 基板产能，有助于进一步扩大公司产能，提高头部客户供货服务能力，提升公司市场

份额。上市公司可进一步整合包括标的公司在内的旗下各公司的研发、运营、采购、市场、客户等资源，发挥规模效应，提升公司整体生产运营效率，继续推进设备及原材料国产化替代进程，与上下游优质本土企业携手，加快提升我国显示产业的国产化水平。

2、丰富技术储备和产品布局，增强产品核心竞争力

标的公司建设的第 6 代全柔 AMOLED 生产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，主要产品为中小尺寸 AMOLED 显示器件，并根据客户定制化需求提供生产服务，具备折叠、卷曲、屏下摄像、高刷新率、Hybrid-TFT 方案等高端产品技术，是面向未来新型显示应用布局的具备全产能高端技术对应能力的生产线，产品体系更加成熟和多元化。

上市公司通过本次重组收购标的公司的控制权，将有利于扩充柔性/折叠屏、Hybrid-TFT 方案、智能图形像素化技术等高端技术储备，上市公司的产品线和产品种类布局进一步扩充，高端产品供货能力进一步增强，与公司现有产品形成互补，有利于上市公司下一步向中尺寸发展，有助于满足品牌客户的需求，保证公司产品结构能够紧跟市场发展趋势，提升公司产品核心竞争力。

3、利用上市公司平台，注入优质资产，增进股东长远利益

维信诺积极充分利用上市公司平台，开展资本运作，把握行业发展机遇，收购优质标的资产，公司市场竞争力有望进一步增强。通过本次交易，上市公司实现对合肥维信诺控制并表，资产规模将进一步扩大，随着收购后标的公司产能爬坡释放，上市公司的供货能力将进一步提升，上市公司营收规模有望进一步扩大，上市公司全球市场份额有望进一步提升，全球客户结构有望进一步升级，长期盈利能力将得到改善，有利于实现上市公司股东的长远利益。

二、本次交易具体方案

（一）交易方案概述

1、发行股份及支付现金购买资产

本次交易由发行股份及支付现金购买资产和募集配套资金两部分组成。本次发行

股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金成功与否或是否足额募集不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。

上市公司拟向合屏公司、芯屏基金、兴融公司发行股份及支付现金购买其所持有的合肥维信诺 40.91%股权，前述股权对应合屏公司、芯屏基金、兴融公司已实缴的注册资本 59.60 亿元及兴融公司尚未实缴的注册资本 30.40 亿元。

本次交易中，上市公司聘请中联合国信以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日对合肥维信诺 100%股权进行了评估，评估值为 1,603,964.30 万元。基于前述评估值并经交易各方充分协商，合肥维信诺 100%股权作价为 1,603,964.30 万元，因此标的资产交易对价为 656,117.17 万元，其中以发行股份的方式支付对价 445,851.42 万元，以支付现金的方式支付对价 210,265.75 万元。鉴于安徽中联合国信出具的以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的《资产评估报告》（皖中联合国信评报字（2023）第 105 号）有效期截止日为 2023 年 7 月 30 日，为保护上市公司及全体股东的利益，验证合肥维信诺的评估价值是否发生不利变化，安徽中联合国信以 2023 年 3 月 31 日为基准日对合肥维信诺进行了加期评估，并出具加期评估报告。安徽中联合国信以 2023 年 3 月 31 日为加期评估基准日，采用资产基础法和收益法作为评估方法，选用资产基础法评估结果作为最终评估结论。经资产基础法评估，合肥维信诺的股东全部权益在 2023 年 3 月 31 日的评估值为 1,642,965.93 万元，相比基于以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的评估值协商确定的本次交易作价 1,603,964.30 万元，未发生减值。鉴于以 2023 年 3 月 31 日为加期评估基准日的加期评估报告有效期截止日为 2024 年 3 月 30 日，安徽中联合国信以 2024 年 3 月 31 日为本次加期评估基准日对合肥维信诺进行了本次加期评估，并出具本次加期评估报告。经评估，合肥维信诺的股东全部权益在 2024 年 3 月 31 日的评估值为 1,490,631.36 万元，相比基于以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的评估值协商确定的本次交易作价 1,603,964.30 万元，减值约 11.33 亿元。

上述本次加期评估结果已经有权国资机构核准，为保障上市公司及全体股东利益，经各方友好协商确认，基于本次加期评估结果调整本次交易标的资产的交易对价，并调整本次交易方案。调整后，本次交易标的资产的交易对价为 609,757.2344 万元。

根据调整后的交易方案，上市公司向交易对方分别支付对价的金额及具体方式如下表所示：

序号	交易对方	转让标的	支付方式			向该交易对方支付的总对价（万元）
			现金对价（万元）	股份对价（万元）	股份对价（股）	
1	合屏公司	标的公司已实缴的注册资本 15 亿元	4,845.2462	148,617.1450	270,705,182	153,462.3912
2	芯屏基金	标的公司已实缴的注册资本 15 亿元	4,845.2462	148,617.1450	270,705,182	153,462.3912
3	兴融公司	标的公司已实缴的注册资本 29.60 亿元和尚未实缴的注册资本 30.40 亿元	154,215.3070	148,617.1450	270,705,182	302,832.4520
合计			163,905.7994	445,851.4350	812,115,546	609,757.2344

本次交易前后标的公司股权情况如下：

序号	股东名称	交易前			
		认缴出资额（万元）	认缴比例	其中：实缴出资额（万元）	实缴比例
1	合屏公司	600,000	27.27%	296,000	20.32%
2	芯屏基金	600,000	27.27%	600,000	41.18%
3	兴融公司	600,000	27.27%	296,000	20.32%
4	维信诺	400,000	18.18%	265,000	18.18%
合计		2,200,000	100.00%	1,457,000	100.00%
序号	股东名称	交易后			
		认缴出资额（万元）	认缴比例	其中：实缴出资额（万元）	实缴比例
1	合屏公司	450,000	20.45%	146,000	10.02%
2	芯屏基金	450,000	20.45%	450,000	30.89%
3	兴融公司	-	-	-	-
4	维信诺	1,300,000	59.09%	861,000	59.09%
合计		2,200,000	100.00%	1,457,000	100.00%

注：上表中部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，系以上百分比结果四舍五入所致。

如上表所示，本次交易前，维信诺持有合肥维信诺 18.18% 股权；本次交易完成后，维信诺将持有合肥维信诺 59.09% 股权，合肥维信诺将成为维信诺控股子公司。

2、发行股份募集配套资金

本次交易中，上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行人民币普通股募集配套资金，募集资金总额不超过 163,905.80 万元。本次募集配套资金总额不超过本次拟以发行股

份方式购买资产的交易价格的 100%，且发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的 30%，最终的发行数量及价格按照证券监管机构的相关规定确定。本次募集配套资金拟用于支付本次交易的现金对价，具体如下：

单位：万元

项目名称	拟使用募集资金金额	使用金额占全部募集配套资金金额的比例
支付本次交易现金对价	163,905.80	100.00%
合计	163,905.80	100.00%

在上述募集资金投资项目的范围内，公司可根据项目的实际需求及资金需求，按照相关法律法规对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整。

若证券监管机构的最新监管意见发生调整，则上市公司可根据相关证券监管机构的最新监管意见对本次募集配套资金相关事项进行相应调整。

（二）发行股份及支付现金购买资产具体方案

1、发行股份的种类和每股面值

本次购买资产发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元。

2、发行对象及发行方式

本次购买资产股份的发行对象为全部交易对方，包括合屏公司、芯屏基金、兴融公司。发行对象以其持有标的公司股权认购本次发行的股份。

3、发行股份的定价基准日及发行价格

本次购买资产发行股份的定价基准日为上市公司审议本次交易的首次董事会决议公告日。根据《重组管理办法》规定，本次购买资产发行股份的价格不得低于市场参考价的 80%。市场参考价为上市公司审议本次购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。董事会决议公告日前若干个交易日公司股票交易均价=决议公告日前若干个交易日公司股票交易总额/决议公告日前若干个交易日公司股票交易总量。

公司定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日、120 个交易日 A 股股票交易均价具

体情况如下表所示：

单位：元/股

股票交易均价计算区间	均价	均价的 90%	均价的 80%
停牌前 20 个交易日	6.12	5.51	4.90
停牌前 60 个交易日	6.10	5.49	4.88
停牌前 120 个交易日	6.51	5.86	5.21

注：交易均价、交易均价的 90%、80% 均保留两位小数且向上取整。

经各方友好协商，本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格为 5.49 元/股，不低于定价基准日前 60 个交易日上市公司股票交易均价的 90%。最终发行价格尚需提交深交所审核。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，若上市公司股票发生送股、资本公积转增股本、配股、派息等除权、除息事项的，发行价格将按下述公式进行调整（调整值保留小数点后两位，最后一位实行四舍五入）。发行价格的调整公式如下：

送股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ；

增发新股或配股： $P1=(P0+A\times K)/(1+K)$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0+A\times K)/(1+N+K)$ ；

派息： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A\times K)/(1+N+K)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， N 为每股送股或转增股本率， K 为每股增发新股或配股率， A 为增发新股价或配股价， D 为每股派息， $P1$ 为调整后有效的发行价格。

4、发行数量

本次购买资产发行的股份数量应按照以下公式进行计算：

本次发行股份购买资产的股份数量=以发行股份形式向交易对方支付的交易对价/本次购买资产的发行价格。

最终发行的股份数量以上市公司股东大会审议通过、深交所审核通过并经中国证

监会同意注册的发行数量为准。上市公司本次购买资产发行的股份数量按照购买资产的发行价格和标的资产的交易价格计算。依据该公式计算的发行数量精确至个位，不足一股的部分应舍去取整，转让对价中折合上市公司发行的股份不足一股的零头部分，视为赠与公司，上市公司无需支付。

根据标的资产的交易作价及股份支付的比例，本次发行股份购买资产的股份发行数量为 812,115,546 股，具体情况如下：

序号	交易对方	转让标的	支付方式			向该交易对方支付的总对价（万元）
			现金对价（万元）	股份对价（万元）	发行股份数量（股）	
1	合屏公司	标的公司已实缴的注册资本 15 亿元	4,845.2462	148,617.1450	270,705,182	153,462.3912
2	芯屏基金	标的公司已实缴的注册资本 15 亿元	4,845.2462	148,617.1450	270,705,182	153,462.3912
3	兴融公司	标的公司已实缴的注册资本 29.60 亿元和尚未实缴的注册资本 30.40 亿元	154,215.3070	148,617.1450	270,705,182	302,832.4520
合计			163,905.7994	445,851.4350	812,115,546	609,757.2344

在本次发行的定价基准日至本次发行的发行日期间，上市公司如有派息、送股、配股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，本次发行价格和发行数量将做相应调整。

5、发行股份的上市地点

本次交易中拟发行的股票拟在深交所上市。

6、锁定期安排

根据《业绩承诺及补偿协议》，交易对方承诺在本次交易中取得的上市公司股份在业绩承诺期内以及上市公司根据本协议约定确认交易对方无需承担补偿义务前不得转让，如交易对方发生本协议约定的补偿义务，则在补偿义务履行完毕前不得转让。

交易对方已经出具承诺，通过本次交易取得上市公司股份时，用于认购股份的资产持续拥有权益的时间达到或超过 12 个月，则通过本次交易取得的上市公司股份自股

份发行结束之日起 12 个月内不得转让；用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月，则通过本次交易取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 36 个月内不得转让。

本次交易中，交易对方持有合肥维信诺拟参与认购上市公司股份的相关权益持续拥有的时间超过 12 个月，交易对方通过本次交易取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让。

本次购买资产完成后，交易对方基于本次购买资产取得的对价股份因上市公司分配股票股利、转增股本等情形所增持的股份亦应遵守前述股份锁定安排。锁定期届满后，交易对方转让和交易上市公司股份将依据届时有效的法律法规和中国证监会、深交所的规则办理。

若上述股份锁定承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，交易对方将根据相关证券监管部门的意见及要求进行调整。

7、期间损益安排

本次交易基准日（不含当日）至交割日（包含当日）为本次交易的过渡期。双方协商确认，标的资产在过渡期实现的损益由上市公司享有或承担。

8、滚存未分配利润安排

本次交易完成日前上市公司的滚存未分配利润，由本次交易完成后的上市公司全体股东按本次交易完成后的持股比例共同享有。

9、现金对价支付安排

上市公司向交易对方支付的现金对价，由上市公司通过本次配套融资的方式解决。若本次配套融资在中国证监会注册有效期内实施，且募集资金扣除相关必要费用后足够支付本次交易现金对价，本次交易现金对价部分拟在本次配套融资项下募集资金到账后 10 个工作日内，以配套募集资金一次性支付；若本次配套融资在中国证监会注册有效期内实施，但募集资金扣除相关必要费用后无法足够支付本次交易现金对价，本次配套融资项下募集资金到账后 10 个工作日内，以配套募集资金扣除相关必要费用的金额支付；剩余现金对价部分，上市公司应在证监会注册有效期届满之日起 1 个月内以自有或自筹资金一次性完成支付；若本次配套融资未能在注册有效期内实施，上市

公司应在证监会注册有效期届满之日起 1 个月内以自有或自筹资金一次性支付现金对价；若本次配套融资未获深交所审核或中国证监会注册，上市公司应在标的资产交割完成后 3 个月内，以自有或自筹资金一次性支付现金对价。

10、资产交割安排

在本次交易获得中国证监会注册之日起二十（20）个工作日内，交易对方应促使标的公司在市场监督管理部门办理标的资产过户至上市公司的相关变更登记/备案等手续，具体工作包括但不限于：（1）促使标的公司召开股东会，协助将标的资产变更登记至上市公司名下，同时修改公司章程；（2）促使标的公司办理股东、公司章程及董事、监事、高级管理人员（如涉及）的变更登记/备案手续。标的资产过户至上市公司名下的变更登记完成并换领营业执照之日为本次交易交割日。自交割日起，上市公司将持有标的公司 59.09% 股权，并依法行使股东权利、履行股东义务、承担股东责任。

11、业绩承诺及补偿安排

根据《重组管理办法》等相关法律法规规定，上市公司与交易对方签订《业绩承诺及补偿协议》，本次重组的业绩承诺及补偿安排如下：

（1）承诺利润指标

交易对方对标的公司在业绩承诺期内实现的净利润情况（净利润均指经审计的扣除非经常性损益后的净利润）作出预测及承诺，如标的公司业绩承诺期届满后未能实现部分或全部承诺利润指标，则交易对方将对上市公司进行补偿。

经双方协商及确认，交易对方作为业绩承诺方，承诺：标的公司 2024 年度、2025 年度和 2026 年度三年累计净利润合计不低于 292,036.5871 万元（以下简称“承诺净利润”）。

（2）补偿金额及补偿方式

上市公司在业绩承诺期届满后对标的公司业绩承诺期内实现的实际净利润数与承诺净利润指标的差异情况进行披露，并由符合《证券法》要求的审计机构对该等差异情况进行专项审核并出具报告/意见（以下简称“专项审核报告”）。以专项审核报告确定的净利润数作为确定交易对方是否需要承担补偿义务的依据。

若业绩承诺未能完成，对未完成的差额部分，由各交易对方按本次出售的股权比

例对上市公司进行现金补偿。具体计算公式如下：

各交易对方最终应补偿金额=（业绩承诺期承诺净利润指标的总和—业绩承诺期实际实现的净利润数总和）×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

（3）减值补偿

业绩承诺期届满时，上市公司应当聘请符合《证券法》要求的审计机构对标的资产进行减值测试，判断是否相较本次交易评估值发生减值。

经减值测试若发生减值，且减值额超过前述业绩承诺差额，即标的资产期末减值额>（承诺净利润—业绩承诺期实际实现的净利润数总和），交易对方需要对上市公司就减值额超过业绩承诺差额的部分根据本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。

各交易对方减值测试需补偿的金额计算公式为：各交易对方减值测试应补偿金额=标的资产期末减值额×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例—各交易对方因标的公司累计实现净利润数未达承诺净利润指标已支付的补偿金额。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

“标的资产期末减值额”为标的资产交易作价减去业绩承诺期届满时标的资产的评估值并扣除业绩承诺期内标的公司增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

（4）超额业绩奖励

双方进一步同意，若标的公司按照约定完成业绩承诺，则超额业绩部分的 50%用于对交易对方进行现金奖励。

超额业绩奖励的具体计算方式为：支付给各交易对方的超额业绩奖励金额=（业绩承诺期实际实现的净利润数总和—业绩承诺期承诺净利润指标的总和）×50%×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

此外，超额业绩奖励金额不得超过本次交易标的资产的交易价格的 20%，即人民币 121,951.4469 万元。

12、向各交易对方收购标的资产股权比例、发行股份数量的确定过程和依据

（1）兴融公司基于自身资金安排和退出诉求，拟转出标的公司全部份额，上市公司有意收购合肥维信诺控制权

兴融公司为合肥市包河区国资投资平台。出于兴融公司自身资金需求和退出诉求，且上市公司有意收购合肥维信诺控制权以扩大产能、把握市场竞争先机，兴融公司与上市公司协商由上市公司购买持有的全部标的公司出资份额，且剩余认缴部分兴融公司不再进一步实缴出资，其实缴出资义务由上市公司承继。在确定股份和现金对价比例时，因兴融公司未来有其他投资安排，根据兴融公司自身资金需求测算并经协商一致，现金对价部分占比较高。

（2）为取得标的公司控制权，上市公司拟同步购买合屏公司和芯屏基金各 15 亿元实缴出资额

本次交易前，上市公司持有合肥维信诺 18.18% 出资额，如仅购买兴融公司持有的合肥维信诺股权的所有份额，交易完成后上市公司无法取得标的公司控制权。考虑到为扩大产能、把握市场竞争先机、加深与标的公司的整合力度，购买标的公司的参股权意义有限，上市公司进一步与合屏公司和芯屏基金协商拟购买两方部分实缴出资额，以取得标的公司控制权。

（3）出于自身投资布局和国有资产管理考虑，合屏公司和芯屏基金拟继续作为合肥维信诺的股东

合屏公司拟继续持有标的公司股权的主要商业考量：合屏公司为合肥市新站区国资委对外投资平台。合肥维信诺工厂位于合肥市新站区，是新站区重要的招商引资项目，为支持当地企业发展、支持产业落地，并保障对国有产权的有效管理，经上市公司和合屏公司友好协商，合屏公司拟在支持上市公司取得合肥维信诺控制权的前提下，继续作为合肥维信诺的股东参与项目建设，并完成剩余认缴部分的实缴出资，以支持合肥维信诺完成后续扩建和产线落地。在确定股份和现金对价比例时，合屏公司看好上市公司未来发展，经协商一致，上市公司以股份对价作为主要支付手段，剩余部分采用现金形式。

芯屏基金拟继续持有标的公司股权的主要商业考量：芯屏基金作为合肥市下属以带动当地“芯、屏”相关产业集聚及发展为目的的产业投资基金，先后引进京东方、维信诺、彩虹等一批龙头企业落地，芯屏基金希望在支持上市公司取得合肥维信诺控制权的前提下，继续持有标的公司部分股权，持续发挥产业基金和国有资本的引领作用，以获得更好的经济回报。在确定股份和现金对价比例时，芯屏基金看好上市公司未来发展，经协商一致，上市公司以股份对价作为主要支付手段，剩余部分采用现金形式。

综上，向各交易对方收购标的资产股权比例、发行股份数量主要基于上市公司为取得标的公司控制权的目的、且综合各交易对方商业诉求综合协商谈判而最终确定。

（三）募集配套资金具体方案

1、发行股份的种类和每股面值

本次募集配套资金发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元。

2、发行对象、发行数量和金额

上市公司拟向不超过35名特定对象发行人民币普通股募集配套资金，募集资金总额不超过163,905.80万元。本次募集配套资金总额不超过本次拟以发行股份方式购买资产的交易价格的100%，且发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的30%，最终的发行数量及价格按照证券监管机构的相关规定确定。

在募集配套资金发行股份定价基准日至发行日期间，若上市公司发生派息、送股、配股、资本公积转增股本等除权、除息事项，本次发行价格及发行数量将按照中国证监会和深交所的相关规则进行相应调整。

3、发行股份的定价基准日及发行价格

本次募集配套资金的股份发行采取询价发行的方式，定价基准日为本次募集配套资金向特定对象发行股票的发行期首日，发行价格不低于发行期首日前20个交易日公司股票均价的80%。最终发行价格将在本次募集配套资金获得深交所审核并经中国证监会注册后，由上市公司董事会根据股东大会的授权，按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定，依据发行对象申购报价的情况，与本次交易的独立财务顾问（主承

销商）协商确定。

4、锁定期安排

上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行人民币普通股募集配套资金，特定对象认购的股份自发行结束之日起 6 个月内不得以任何方式转让。

本次发行股份募集配套资金完成之后，募集配套资金认购方基于本次交易而享有的上市公司送红股、转增股本等股份，亦遵守上述限售期的约定。

若本次募集配套资金中所认购股份的锁定期的规定与证券监管机构的最新监管意见不相符，公司及认购方将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。

5、募集配套资金用途

本次募集配套资金拟用于支付本次交易的现金对价，具体如下：

单位：万元

项目名称	拟使用募集资金金额	使用金额占全部募集配套资金金额的比例
支付本次交易现金对价	163,905.80	100.00%
合计	163,905.80	100.00%

上述募集资金投资项目的范围内，公司可根据项目的实际需求及资金需求，按照相关法律法规对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整。

若证券监管机构的最新监管意见发生调整，则上市公司可根据相关证券监管机构的最新监管意见对本次募集配套资金相关事项进行相应调整。

三、本次交易的性质

（一）本次交易构成重大资产重组

标的公司 2023 年财务数据占上市公司 2023 年财务数据相关指标的比例如下：

单位：万元

指标	维信诺 (上市公司, A)	合肥维信诺 (交易标的, B)	比例 (B/A)
资产总额	3,909,358.60	3,933,859.97	100.63%
营业收入	592,573.32	490,357.61	82.75%

指标	维信诺 (上市公司, A)	合肥维信诺 (交易标的, B)	比例 (B/A)
归属于母公司的净资产	813,780.02	1,479,047.04	181.75%

注:

- 1、本次交易后，上市公司将控制合肥维信诺，合肥维信诺各项指标按照 100%计算；
- 2、标的公司财务数据经审计。

根据上述计算，本次交易标的资产的资产总额和交易作价孰高值、资产净额和交易作价孰高值的比例高于 50%，根据《重组管理办法》的规定，本次交易构成上市公司重大资产重组。同时，本次交易涉及发行股份及支付现金购买资产，需经深交所审核通过并经中国证监会予以注册。

（二）本次交易构成关联交易

本次交易完成后，交易对方合屏公司、芯屏基金、兴融公司预计持有的上市公司股份将超过上市公司本次重组后总股本的 5%。因此，根据《重组管理办法》《上市规则》相关规定，本次交易构成关联交易。

截至 2024 年 7 月 25 日，交易对方合屏公司、芯屏基金、兴融公司未持有上市公司股份，亦不存在向上市公司推荐董事的情形，因此，本次交易不涉及交易对方或与其存在关联关系的上市公司董事、股东的回避表决。建曙投资及其关联方与本次交易对方之间不存在关联关系、一致行动关系，建曙投资及其关联方无需在本次交易相关事宜的股东大会中回避表决。

（三）本次交易不构成重组上市

1、本次交易完成后上市公司的主要股东情况

根据本次发行股份购买资产的发行价格及标的资产的交易作价情况，本次发行股份购买资产完成前后（不考虑配套融资），上市公司的股权结构变化情况如下：

股东名称	本次重组前		发行股份购买资产后	
	股数	占比	股数	占比
一致行动体合计	294,676,838	21.21%	294,676,838	13.38%
其中：建曙投资	160,000,000	11.51%	160,000,000	7.27%
昆山经济	131,730,538	9.48%	131,730,538	5.98%
团队代表	2,946,300	0.21%	2,946,300	0.13%

股东名称	本次重组前		发行股份购买资产后	
	股数	占比	股数	占比
合屏公司	-	-	270,705,182	12.30%
芯屏基金	-	-	270,705,182	12.30%
兴融公司	-	-	270,705,182	12.30%
西藏知合	267,350,097	19.24%	267,350,097	12.14%
其他公众投资者	827,557,766	59.55%	827,557,766	37.59%
总股本	1,389,584,701	100.00%	2,201,700,247	100.00%

注：由于本次交易募集配套资金采用询价方式确定，最终发行价格尚未确定，因此暂不考虑募集配套资金对公司股权结构的影响。

本次重组前后上市公司主要股东建曙投资、昆山经济、合屏公司、芯屏基金、兴融公司、西藏知合的实际控制人情况如下：

股东	实际控制人	性质
建曙投资	合肥市蜀山区国资委	合肥区属国资
昆山经济	江苏昆山经济技术开发区管理委员会（以下简称“昆山经开区管委会”）	昆山区属国资
芯屏基金	合肥市国资委	合肥市属国资
合屏公司	合肥新站区国资局	合肥区属国资
兴融公司	合肥市包河区国资委	合肥区属国资
西藏知合	王文学	非国有主体

上述主体中，西藏知合性质为非国有主体，与其他 5 个股东之间不存在关联关系、一致行动安排或利益安排；昆山经济与建曙投资分别由昆山经开区管委会和合肥市蜀山区国资委控制，因签署一致行动协议存在一致行动关系，除此之外昆山经济与其他主体不存在关联关系、一致行动安排或利益安排。

针对建曙投资、芯屏基金、合屏公司、兴融公司之间不存在关联关系、一致行动安排或利益安排，具体分析参见“第三章 交易对方基本情况”之“一、发行股份及支付现金购买资产的交易对方”之“（四）其他事项说明”之“3、关于交易对方之间、交易对方与上市公司主要股东之间不存在一致行动关系的补充说明”。

2、交易前后不存在董事、高级管理人员具有上市公司控制权的情形

根据《上市公司重大资产重组管理办法》第十三条之规定，上市公司股权分散，董事、高级管理人员可以支配公司重大的财务和经营决策的，视为具有上市公司控制权。本次交易前后，不存在董事、高级管理人员具有上市公司控制权的情形，具体分析如下：

（1）本次交易前，上市公司不存在董事、高级管理人员具有上市公司控制权的情形

1) 上市公司非独立董事及高级管理人员持股比例较低，无法控制上市公司股东大会

截至 2024 年 3 月 31 日，上市公司非独立董事及高级管理人员持有上市公司股份情况如下：

序号	姓名	职务	持股数（股）	持股比例
1	张德强	董事长、总经理	749,800	0.05%
2	严若媛	董事、副总经理	719,800	0.05%
3	谢公平	董事	-	-
4	徐刚	董事	-	-
5	徐凤英	董事会秘书、副总经理	400,000	0.03%
6	周任重	财务总监	130,000	0.01%
7	金波	副总经理	100,000	0.01%
8	杨玉彬	副总经理	300,000	0.02%
合计			2,399,600	0.17%

根据上表，上市公司非独立董事及高级管理人员在上市公司的合计持股比例为 0.17%，无法控制上市公司股东大会。

（2）管理团队一方无法控制一致行动体，且一致行动体无法控制上市公司股东大会

2022 年 9 月 8 日，建曙投资、昆山经济与公司团队代表张德强、严若媛签署了《一致行动协议》，同日，公司团队代表张德强、严若媛与公司部分核心管理人员徐凤英、孙铁朋、金波、周任重、霍霆、王琛、代丽丽签署了《关于维信诺科技股份有限公司之股份表决权委托协议》（以下简称“《表决权委托协议》”，约定协议有效

期内徐凤英等人将其所持有的公司股份合计 1,740,700 股授权给团队代表，由团队代表单独一方或共同地作为拟授权股份排他性的代理人，在委托期限内，按照《公司法》等有关法律法规以及公司章程的约定，行使该等股份之上法定的股东权利，该协议生效后，团队代表张德强、严若媛合计持有及控制的拥有表决权股份数为 3,210,300 股，占上市公司总股本的 0.23%，有效期均为 42 个月。前述协议签署后，建曙投资、昆山经济于 2021 年 3 月签署的《一致行动协议》自动终止。上述《一致行动协议》和《表决权委托协议》生效后，建曙投资、昆山经济与公司团队代表合计拥有公司表决权股份数量为 294,940,838 股，表决权比例为 21.32%，成为拥有公司表决权最高的主体，各方应采取一致行动保持投票的一致性，以各方形成的共同决定/决策意见为准。

根据上述《一致行动协议》之约定，建曙投资、昆山经济与公司团队代表投票上采取一致行动时，由各方独立决策，最终需以各方形成的共同决定/决策意见作为行动依据，因此，管理团队一方无法控制一致行动体。

本次重组前，一致行动体合计控制上市公司 21.21% 的股份，西藏知合持有上市公司 19.24% 股份，持股比例较为接近。根据上市公司章程规定，股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过；股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。因此，一致行动体无法控制上市公司股东大会。

根据上述分析，管理团队无法控制上市公司股东大会。

（3）上市公司不存在高级管理人员控制董事会的情况

上市公司董事会共有 9 个席位，目前共有 7 名董事（含 3 名独立董事及 1 名职工董事），董事会成员均按照法定程序选举产生，其中，除张德强、严若媛外，其余 5 名董事（含独立董事）均未在上市公司担任高级管理人员职务。

根据上市公司章程关于提名、选举董事的相关规定，股东大会依法行使选举和更换非由职工代表出任的董事，相关董事的任免由股东大会以普通决议通过。除职工董事严若媛由上市公司职工代表大会选举产生以外，上市公司其他现有董事提名情况下：

姓名	职务	提名方
张德强	董事长	合肥建曙

姓名	职务	提名方
谢公平	董事	合肥建曙
徐刚	董事	昆山经济
杨有红	独立董事	董事会
娄爱东	独立董事	董事会
林志	独立董事	董事会

由于上市公司股权结构较为分散，公司单一股东无法决定董事会的多数人选。

根据《公司法》及上市公司章程的规定，董事会决议的表决，实行一人一票，董事会作出决议至少需要取得全体董事的过半数通过。

因此，上市公司不存在管理层控制董事会的情况。

4) 上市公司董事、高级管理人员仅能在公司章程等规定的权限范围内对上市公司的财务和经营做出决策，不存在董事、高级管理人员具有上市公司控制权的情形

根据其章程及相关制度之规定，上市公司通过股东大会、董事会、监事会、经营层等不同决策机构及程序对财务和经营事项进行决策。

根据上市公司章程，总经理对董事会负责，行使下列职权：（一）主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；（二）组织实施公司年度经营计划和投资方案；（三）拟订公司内部管理机构设置方案；（四）拟订公司的基本管理制度；（五）制定公司的具体规章；（六）提请董事会聘任或者解聘公司副总经理；（七）决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员；（八）本章程或董事会授予的其他职权。根据上市公司《总经理工作细则》，总经理办公会议讨论决定的主要事项包括：（一）研究公司各部门、子公司提出需要解决和日常经营活动中需要解决的事项；（二）通报行业形势，分析公司现状并研究对策，讨论决定公司产品开发、营销策略等与日常经营管理相关的问题；（三）讨论重大决策事项，包括但不限于公司发展战略、发展规划、经营计划与目标、年度经营预算或新/改/扩建产线项目预算、组织架构调整等；（四）决定除应董事会决定之外的人员任免、职务调整、员工工资、福利标准、奖惩事项；（五）拟定公司基本管理制度，审定公司具体规章制度及部门管理制度；（六）重大项目安排事项，主要包括对公司资产规模、资本结构、盈利能力以及生产装备、技术状况等产生重要影响的项目的设立和安排；（七）根据公司

董事会决议、年度计划和投资方案确定具体实施方案；（八）检查部署股东大会、董事会决议的执行情况和投资计划的实施；（九）听取各部门、子公司负责人的工作汇报、部署公司各部门的工作任务；（十）总经理认为应当讨论的其他事项。上述内容依据《公司章程》应由董事会、股东大会审议的，在董事会、股东大会审议通过后方可生效。

根据上市公司章程，上市公司董事会及股东大会对相关重大事项的决策权限如下：

<p>非关联交易事项</p>	<p>董事会对非关联交易事项（除日常交易事项外）的决策权限如下：1、交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计总资产的 10% 以上，该交易涉及的资产总额同时存在账面值和评估值的，以较高者作为计算数据；2、交易标的（如股权）涉及的资产净额占上市公司最近一期经审计净资产的 10% 以上，且绝对金额超过 1000 万元，该交易涉及的资产净额同时存在账面值和评估值的，以较高者作为计算数据；3、交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的营业收入占公司最近一个会计年度经审计营业收入的 10% 以上，且绝对金额超过 1000 万元；4、交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的净利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 10% 以上，且绝对金额超过 100 万元；5、交易的成交金额（含承担债务和费用）占公司最近一期经审计净资产的 10% 以上，且绝对金额超过 1000 万元；6、交易产生的利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 10% 以上，且绝对金额超过 100 万元。上述指标计算中涉及的数据如为负值，取其绝对值计算。</p> <p>公司发生的非关联交易事项（除日常交易事项外）达到以下标准之一的，应提交股东大会审议：1、交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计总资产的 50% 以上，该交易涉及的资产总额同时存在账面值和评估值的，以较高者作为计算数据；2、交易标的（如股权）涉及的资产净额占上市公司最近一期经审计净资产的 50% 以上，且绝对金额超过五千万元，该交易涉及的资产净额同时存在账面值和评估值的，以较高者作为计算数据；3、交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的营业收入占公司最近一个会计年度经审计营业收入的 50% 以上，且绝对金额超过五千万元；4、交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的净利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50% 以上，且绝对金额超过五百万元；5、交易的成交金额（含承担债务和费用）占公司最近一期经审计净资产的 50% 以上，且绝对金额超过五千万元；6、交易产生的利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50% 以上，且绝对金额超过五百万元。上述指标计算中涉及的数据如为负值，取其绝对值计算。</p> <p>股东大会、董事会决策权限以外的非关联交易（除日常交易外）的事项由董事长批准。</p>
<p>关联交易事项</p>	<p>董事会对关联交易事项的决策权限如下：1、公司拟与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以下的关联交易，或公司与关联法人达成的关联交易金额在人民币 300 万元以下或占公司最近一期经审计净资产值 0.5% 以下的关联交易，由董事长批准。但董事长本人或其近亲属为关联交易对方的，应该由董事会审议通过。2、公司拟与关联自然人发生的交易金额超过 30 万元的关联交易，或公司与关联法人达成的关联交易金额超过人民币 300 万元且占公司最近一期经审计净资产值超过 0.5% 的关联交易，应当经由二分之一以上独立董事认可后提交董事会，由董事会批准。3、公司拟与关联人达成的关联交易（公司获赠现金资产除外）金额超过人民币 3,000 万元且占公司最近一期经审计净资产值超过 5% 的，对于此类关联交易，公司董事会应当对该交易是否对公司有利发表意见，独立董事应对关联交易的公允性以及是否履行法定批准程序发表意见，董事会还应聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构对交易标的（与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的除外）进行评估或审计，并将该交易提交股东大会审议批准。4、公司在连续 12 个月内与同一关联人或与不同关联人进行的与同一交易标的相关的交易累计金额达到本条所规定标准的，该关联</p>

	交易按照本条规定进行批准。上述同一关联人包括与该关联人同受一主体控制或相互存在股权控制关系的其他关联人。5、公司为关联人提供的担保，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。6、公司为公司控股股东或者实际控制人及其关联方提供担保的，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。法律、法规、规章及规范性文件对上述事项的审议权限另有强制性规定的，从其规定执行。
担保事项	公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：（一）公司及公司控股子公司的对外担保总额，超过最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；（二）公司的对外担保总额，超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；（三）公司在一年内担保金额超过公司最近一期经审计总资产 30%的担保；（四）为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；（五）单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；（六）对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。公司对外担保事项应当取得出席董事会会议的三分之二以上董事同意并作出决议，或者经股东大会批准。公司股东大会审议前款第（三）项担保事项时，应当经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

根据上市公司董事会议事规则，董事会在法律、法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》规定的范围内行使职权。董事会各项法定职权应当由董事会集体行使，不得授权他人行使，并不得以公司章程、股东大会决议等方式加以变更或者剥夺；公司章程规定的董事会其他职权涉及重大业务和事项的，应当实行集体决策审批，不得授权董事长、总经理等行使。

根据上市公司章程及相关制度之规定，本次交易前上市公司董事、高级管理人员无法支配公司重大的财务和经营决策，因此不存在董事、高级管理人员具有上市公司控制权的情形。

（2）本次交易后，不存在董事、高级管理人员具有上市公司控制权的情形

本次交易后上市公司主要股东之间的持股比例较为接近，上市公司仍无控股股东、实际控制人，现有一致行动体以及其他单一股东无法控制董事会、股东大会，亦无法单方决定章程或相关制度、公司治理结构、财务和经营事项决策机制的变更；本次交易完成后，董事会、高级管理人员也仍需在《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司章程指引》等法律、法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》规定的范围内行使职权。因此，本次交易后董事及高级管理人员仍不具有上市公司控制权。

根据交易对方出具的声明，本次交易完成后，交易对方将严格按照法律法规、上市公司章程及其他内部制度规定行使股东权利。交易对方与上市公司及其股东（含本

次交易完成后股东）之间不存在关于本次交易完成后上市公司治理结构、重大事项决策等方面的约定。交易对方已出具《关于不谋求上市公司控制权的承诺函》《关于保持上市公司独立性的承诺函》，承诺不会以任何方式谋求上市公司的实际控制权，不会干预或影响上市公司在资产、人员、财务、机构及业务方面的独立性。

综上，基于现有交易结构，公司治理结构、财务和经营事项决策机制及董事会构成不会发生重大变化，因此不存在董事、高级管理人员具有上市公司控制权的情形。

3、本次交易后上市公司不存在控股股东、实际控制人，本次交易未发生控制权变更

根据《上市公司收购管理办法》第八十四条的规定，有下列情形之一的，为拥有上市公司控制权：（1）投资者为上市公司持股 50%以上的控股股东；（2）投资者可以实际支配上市公司股份表决权超过 30%；（3）投资者通过实际支配上市公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任；（4）投资者依其可实际支配的上市公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响；（5）中国证监会认定的其他情形。

结合上述规定就上市公司本次交易完成后的控制权分析如下：

根据上市公司 2024 年一季报，截至 2024 年 3 月 31 日，维信诺前十大股东及持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	西藏知合资本管理有限公司	267,350,097	19.24
2	合肥建曙投资有限公司	160,000,000	11.51
3	昆山经济技术开发区集体资产经营有限公司	131,730,538	9.48
4	建信基金—工商银行—建信华润信托兴晟6号资产管理计划	67,365,269	4.85
5	农银汇理（上海）资产—农业银行—华宝信托—投资【6】号集合资金信托计划	65,868,263	4.74
6	光大保德信资管—光大银行—光大保德信耀财富富增9号专项资产管理计划	65,868,263	4.74
7	金鹰基金—中信银行—华宝信托—华宝—中信1号单一资金信托	59,880,239	4.31
8	上海浦东发展银行股份有限公司—景顺长城电子信息产业股票型证券投资基金	18,878,228	1.36
9	香港中央结算有限公司	17,946,916	1.29
10	宁波银行股份有限公司—景顺长城成长龙	14,057,185	1.01

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
	头一年持有期混合型证券投资基金		

截至本次交易前，上市公司无控股股东、实际控制人，上市公司第一大股东为建曙投资、昆山经济和公司团队代表形成的一致行动体。

本次交易完成后，不考虑募集配套资金对公司股权结构的影响，本次交易对方合屏公司、芯屏基金、兴融公司将各自持有上市公司 12.30%的股份；一致行动体合计拥有上市公司表决权股份比例下降为 13.38%；西藏知合持有的上市公司表决权股份比例下降为 12.14%。本次交易完成后，上市公司主要股东建曙投资、昆山经济、合屏公司、芯屏基金、兴融公司、西藏知合各自独立决策，相互之间不存在除一致行动体以外的其他一致行动关系。综上，本次交易完成后，上市公司股权结构较为分散，一致行动体与其他主要股东之间的持股比例较为接近，不存在持股 50%以上的股东或可以实际支配公司股份表决权超过 30%的股东。上市公司股权结构较为分散，上市公司股东无法依其可实际支配的公司股份表决权对公司股东大会的决议产生重大影响。

根据上市公司章程关于提名、选举董事的相关规定，董事会由 9 名董事组成，目前共有 7 名董事（含 3 名独立董事及 1 名职工董事）。董事会设董事长 1 名。职工董事由职工代表大会等形式民主选举产生。董事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决，公司董事会、监事会、单独或合并持有公司发行在外有表决权股份总数的 3%以上的股东有权提名公司董事候选人。股东大会就选举董事进行表决时，根据章程的规定或者股东大会的决议，除只有一名董事候选人的情形外，应当实行累积投票制。本次交易完成后，各方不存在关于修改董事提名等相关约定，仍按照公司章程约定执行。综上，本次交易完成后，上市公司股东无法通过实际支配公司股份表决权决定公司董事会半数以上成员选任。

关于本次交易完成后上市公司无实际控制人的情形，合屏公司、芯屏基金、兴融公司已出具《关于不谋求上市公司控制权的承诺函》：“本承诺人充分认可上市公司目前无控股股东及实际控制人的状态，自本次交易实施完毕后 36 个月内，本承诺人及本承诺人控制的其他主体承诺不会以谋求上市公司实际控制权为目的直接或间接增持上市公司股份，不会以所持有的上市公司股份单独或共同谋求上市公司的实际控制权；本承诺人及本承诺人控制的其他主体承诺不会通过与本次交易其他交易对方、上市公

司主要股东等主体签署一致行动协议、征集投票权、投票权委托、对外让渡对应表决权等方式谋求或协助他人谋求对上市公司的实际控制或控股地位。本承诺函至本次交易实施完毕之日起 36 个月内持续有效，不可撤销或解除。”

综上所述，本次交易完成后，公司不存在持股 50%以上的股东或可以实际支配公司股份表决权超过 30%的股东，公司任一股东无法通过其实际支配公司股份表决权决定公司董事会半数以上成员选任，公司任一股东无法依其可实际支配的公司股份表决权对公司股东大会的决议产生重大影响。因此，本次交易完成后，公司不存在控股股东、实际控制人，本次交易未发生控制权变更。

4、本次交易不构成重组上市

综上所述，截至本次交易前，上市公司无控股股东、实际控制人，本次交易完成后，上市公司仍无实际控制人；且本次交易中，交易对方与建曙投资或昆山经济的不存在关联关系，因此，本次交易不构成上市公司向收购人的关联方购买资产。本次重组不会导致上市公司控制权变更，不存在《重组管理办法》第十三条规定所涉及的情形，本次交易不构成重组上市。

四、本次交易对上市公司的影响

（一）本次交易对上市公司主营业务的影响

本次交易前，上市公司聚焦于新兴显示业务，研发、生产和销售 OLED 小尺寸、中尺寸显示器件，以及 Micro LED 产品，应用领域涵盖智能手机、智能穿戴、平板、笔记本电脑、车载显示、超大尺寸等方面，并开拓布局智慧家居、工控医疗和创新商用等领域的应用和服务。标的公司的主营业务为中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工与销售，建设有规划产能 3 万片/月的第 6 代全柔 AMOLED 产线。本次交易完成后，上市公司主营业务范围不会发生变化。

（二）本次交易对上市公司经营能力和主要财务指标的影响

截至本次交易前，上市公司已经建设完成昆山 G5.5 产线（产能 1.5 万片/月）和固安 G6 全柔产线（产能 1.5 万片/月）两条屏体产线，报告期内上述产线良率、稼动率稳步提升，2022 年和 2023 年，上市公司 OLED 产品销售收入分别达到 67.93 亿元和

51.32 亿元，根据第三方机构 CINNO Research 的数据，2023 年公司 OLED 智能手机面板出货量排名全球第三、国内第二。但由于显示行业重资产、高折旧、研发投入大等行业特质，加之前期上述产线处于爬坡及产品结构调整中，2022 年、2023 年和 2024 年 1-3 月的归母净利润分别为-20.66 亿元、-37.26 亿元和-6.30 亿元。

本次交易完成后，合肥维信诺将成为上市公司控股子公司，上市公司资产规模和收入规模进一步提升，根据《备考审阅报告》，截至 2024 年 3 月末上市公司总资产将上升至 7,830,686.39 万元，较交易前提升 78.23%；上市公司 2023 年度营业收入将达到 1,027,471.80 万元，较交易前增幅为 73.39%；上市公司 2024 年 1-3 月营业收入将达到 397,060.84 万元，较交易前增幅为 120.99%。

标的公司在国内 AMOLED 领域的技术和量产优势明显，一方面其建设的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，较上市公司目前已经建设完成的产线在技术上有进一步提升，可适应更高端的终端应用场景，提升上市公司在技术和产品上的竞争力；另一方面标的公司规划产能 3 万片/月，重组后可提升上市公司整体产能和资产规模，发挥规模优势，并在生产、研发、采购和销售等方面与上市公司实现较强的协同效应。因此，本次交易对上市公司提升整体 AMOLED 出货规模、拓展下游客户和新型应用领域、抢占并巩固 AMOLED 国内领先身位具有重要意义，从长远看，有利于提升上市公司持续竞争力，待后续标的公司产能提升后，有利于提高对上市公司股东的财务回报。

根据《备考审阅报告》，本次交易完成前后上市公司的主要财务指标如下：

项目	2024 年 3 月 31 日 /2024 年 1-3 月		2023 年 12 月 31 日 /2023 年度	
	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)
总资产（万元）	4,393,630.33	7,830,686.39	3,909,358.60	7,258,679.34
总负债（万元）	3,436,114.03	5,798,866.12	2,827,594.21	5,091,663.83
归属于母公司所有者 权益（万元）	733,645.50	1,202,537.59	813,780.02	1,287,808.00
营业收入（万元）	179,677.71	397,060.85	592,573.32	1,027,471.80
净利润（万元）	-76,356.85	-91,054.00	-453,914.49	-477,138.45
归属于母公司所有者 净利润（万元）	-63,034.32	-70,386.08	-372,611.78	-385,852.34
基本每股收益（元/ 股）	-0.46	-0.32	-2.71	-1.77

项目	2024年3月31日 /2024年1-3月		2023年12月31日 /2023年度	
	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)
资产负债率(%)	78.21%	74.05%	72.33%	70.15%

标的公司第6代全柔 AMOLED产线项目于2018年底开工建设，经历24个月建设期，于2020年底实现产品点亮。2021年实现品牌客户百万级产品交付，2022年实现多家品牌客户旗舰产品量产交付。标的公司虽尚处于亏损状态，但产线历经客户验证、技术拉通、量产交付等数阶段的升级爬坡，已通过产能释放的实质性门槛，整体项目产能利用率将进一步提升。本次交易完成后，未摊薄上市公司的每股收益。

本次交易将进一步强化上市公司在显示面板领域的综合竞争能力、市场拓展能力、资源控制能力和后续发展能力。根据《备考审阅报告》，本次交易完成后，2024年3月末，上市公司总资产、归属于母公司股东权益金额较交易前提升78.23%、63.89%；2024年1-3月，上市公司营业收入较交易前提升120.99%，本次交易有利于提升上市公司资产规模、提高资产质量。随着标的公司产能爬坡和业绩释放，本次交易亦将逐步改善上市公司财务状况和持续经营能力。

（三）本次交易对上市公司股权结构的影响

根据本次发行股份购买资产的发行价格及标的资产的交易作价情况，本次发行股份购买资产完成前后（不考虑配套融资），上市公司的股权结构变化情况如下：

股东名称	本次重组前		发行股份购买资产后	
	股数	占比	股数	占比
一致行动体合计	294,676,838	21.21%	294,676,838	13.38%
其中：建曙投资	160,000,000	11.51%	160,000,000	7.27%
昆山经济	131,730,538	9.48%	131,730,538	5.98%
团队代表	2,946,300	0.21%	2,946,300	0.13%
合屏公司	-	-	270,705,182	12.30%
芯屏基金	-	-	270,705,182	12.30%
兴融公司	-	-	270,705,182	12.30%
西藏知合	267,350,097	19.24%	267,350,097	12.14%
其他公众投资者	827,557,766	59.55%	827,557,766	37.59%

股东名称	本次重组前		发行股份购买资产后	
	股数	占比	股数	占比
总股本	1,389,584,701	100.00%	2,201,700,247	100.00%

注：由于本次交易募集配套资金采用询价方式确定，最终发行价格尚未确定，因此暂不考虑募集配套资金对公司股权结构的影响。

截至本次交易前，上市公司无控股股东、实际控制人，上市公司第一大股东为建曙投资、昆山经济和公司团队代表形成的一致行动体；本次交易完成后，上市公司第一大股东不发生变化，且不存在实际支配公司股份表决权超过 30%的股东，上市公司仍将无控股股东、实际控制人。

五、本次交易已经履行及尚需履行的程序

（一）本次交易已履行的决策和审批程序

1、2022年12月30日，上市公司召开第六届董事会第二十七次会议，审议通过本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易相关的议案；

2、2022年12月30日，上市公司召开第六届监事会第二十三次会议，审议通过本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易相关的议案；

3、2023年4月7日，上市公司召开第六届董事会第二十九次会议，审议通过本次交易相关的议案；

4、2023年4月7日，上市公司召开第六届监事会第二十五次会议，审议通过本次交易相关的议案；

5、2023年5月15日，上市公司召开2023年第二次临时股东大会，审议通过本次交易相关的议案；

6、2024年7月25日，上市公司召开第七届董事会第四次会议，审议通过本次交易方案调整相关的议案；

7、本次交易的交易对方均已就其参与本次交易履行了现阶段必需的内部决策程序；

8、本次交易的交易对方均已根据相关法律法规要求履行了必要的批准或备案程序。

（二）本次交易尚需履行的决策和审批程序

本次交易尚需获得的备案、批准和核准，包括但不限于：

- 1、深交所审核通过本次交易，并经中国证监会同意注册；
- 2、相关法律法规所要求的其他可能涉及必要的批准、核准、备案或许可（如需）。

本次交易能否取得上述批准、核准、备案或许可存在不确定性，取得相关批准、核准、备案或许可的时间也存在不确定性，提请广大投资者注意本次交易的审批风险。

六、本次交易相关方做出的重要承诺

截至本报告书签署日，各方已出具承诺如下：

承诺函	出具方	具体内容
关于提供信息真实性、准确性和完整性的承诺函	上市公司	<p>1.本承诺人已向为本次重组提供审计、评估、法律及财务顾问专业服务的中介机构提供了与本次重组相关的信息和文件资料（包括但不限于原始书面材料、副本材料或口头信息等），本承诺人保证所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该文件；保证所提供的信息和文件资料的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承诺承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2.本承诺人保证为本次重组所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承诺承担个别和连带的法律责任。</p> <p>3.在本次重组期间，本承诺人将依照相关法律法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定，及时披露有关本次重组的信息并提交有关申报文件，并保证信息披露和申请文件的真实性、准确性和完整性，如因信息披露和申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本承诺人将依法承担赔偿责任。</p>
	上市公司董事、监事、高级管理人员	<p>1.本承诺人已向上市公司及为本次重组提供审计、评估、法律及财务顾问专业服务的中介机构提供了与本次重组相关的信息和文件资料（包括但不限于原始书面材料、副本材料或口头信息等），本承诺人保证所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该文件；保证所提供的信息和文件资料的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承诺承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2.在本次重组期间，本承诺人将依照相关法律法规、中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）和深圳证券交易所（以下简称“深交所”）的有关规定，及时向上市公司披露有关本次重组的信息，并保证本次重组信息披露和申请文件的真实性、准确性和完整性，如因信息披露和申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或投资者造成损失的，本承诺人将依法承担赔偿责任。</p>

承诺函	出具方	具体内容
		<p>3.本承诺人保证，如本次重组本承诺人所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，本承诺人不转让在上市公司拥有权益的股份（如有），并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由上市公司董事会代本承诺人向深交所和中国登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中登公司”）申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，本承诺人授权上市公司董事会核实后直接向深交所和中登公司报送本承诺人的身份信息和账户信息并申请锁定；上市公司董事会未向深交所和中登公司报送本承诺人的身份信息和账户信息的，本承诺人授权深交所和中登公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本承诺人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>
	<p>合屏公司、兴融公司、芯屏基金</p>	<p>1.本承诺人已向上市公司及为本次重组提供审计、评估、法律及财务顾问专业服务的中介机构提供与本次重组相关的需要本承诺人提供的信息和文件资料（包括但不限于原始书面材料、副本材料或口头信息等），本承诺人保证所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该文件；保证所提供的信息和文件资料的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p> <p>2.本承诺人保证为本次重组所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p> <p>3.在本次重组期间，本承诺人将依照相关法律法规、中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）和深圳证券交易所（以下简称“深交所”）的有关规定，及时向上市公司提供需要本承诺人提供的本次重组相关信息，保证所提供信息的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。</p> <p>4.本承诺人保证，如本次重组本承诺人所提供的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，本承诺人不转让在上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由上市公司董事会代本承诺人向深交所和中国登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中登公司”）申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，本承诺人授权上市公司董事会核实后直接向深交所和中登公司报送本承诺人的身份信息和账户信息并申请锁定；上市公司董事会未向深交所和中登公司报送本承诺人的身份信息和账户信息的，本承诺人授权深交所和中登公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本承诺人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>
	<p>合肥维信诺</p>	<p>1.本承诺人已向上市公司及为本次重组提供审计、评估、法律及财务顾问专业服务的中介机构提供了与本次重组相关的信息和文件资料（包括但不限于原始书面材料、副本材料或口头信息等），本承诺人保证所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该文件；保证所提供的信息和文件资料的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承诺承担个别和连带的法律责任。</p>

承诺函	出具方	具体内容
		<p>2.本承诺人保证为本次重组所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承诺承担个别和连带的法律责任。</p> <p>3.在本次重组期间，本承诺人将依照相关法律法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定，及时披露和提供有关本次重组的信息，并保证该等信息的真实性、准确性和完整性，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或投资者造成损失的，本承诺人将依法承担赔偿责任。</p>
	建曙投资、昆山经济、西藏知合	<p>1.本承诺人已向为本次重组提供审计、评估、法律及财务顾问专业服务的中介机构提供了与本次重组相关的信息和文件资料（包括但不限于原始书面材料、副本材料或口头信息等），本承诺人保证所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该文件；保证所提供的信息和文件资料的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承诺承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2.本承诺人保证为本次重组所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承诺承担个别和连带的法律责任。</p> <p>3.在本次重组期间，本承诺人将依照相关法律法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定，及时披露有关本次重组的信息并提交有关申报文件，并保证信息披露和申请文件的真实性、准确性和完整性，如因信息披露和申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本承诺人将依法承担赔偿责任。</p>
关于合法、合规及诚信的声明及承诺函	上市公司董事、监事、高级管理人员	<p>1. 本承诺人不存在因涉嫌犯罪（包括但不限于内幕交易等）正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证券监督管理委员会立案调查的情形；最近三十六个月内，本承诺人不存在因违反法律、行政法规、规章受到行政处罚且情节严重的情形，不存在受到刑事处罚的情形；也不存在因违反证券法律、行政法规、规章受到中国证券监督管理委员会行政处罚的情形；不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为。</p> <p>2. 最近三十六个月内，本承诺人诚信情况良好，不存在重大失信情况，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺等情况；最近十二个月内，不存在严重损害投资者的合法权益和社会公共利益及受到证券交易所公开谴责或其他重大失信行为等情况。</p> <p>1. 本承诺人不存在《中华人民共和国公司法》规定的不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情形，不存在违反《中华人民共和国公司法》第一百四十七条、第一百四十八条规定的行为。</p> <p>2. 截至本函出具日，本承诺人不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证券监督管理委员会立案调查的情况。</p> <p>3. 截至本函出具日，本承诺人最近3年内未受到行政处罚（与证券市场明显无关的除外）或者刑事处罚；最近3年内诚信情况良好，未受到深圳证券交易所公开谴责。</p> <p>4. 截至本函出具日，本承诺人不存在因涉嫌与任何重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查且尚未结案的情形，最近36个月内不存在因与任何重大资产重组相关的内幕交易被中国证券监督管理委员会作出行政处罚或被司法机关依法追究刑事责任的情形，即不存在《上市公司监管指引第7号-上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十三条规定的不得参与上市公司重大资产重组情</p>

承诺函	出具方	具体内容
		形。
	合屏公司、兴融公司、芯屏基金	<p>截至本函出具日，本承诺人及本承诺人董事、监事、高级管理人员（如有）、主要管理人员最近 5 年内未受到过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形。</p> <p>截至本函出具日，本承诺人及本承诺人董事、监事、高级管理人员（如有）、主要管理人员最近 5 年内不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺的情况，亦不存在被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情况。</p> <p>截至本函出具日，本承诺人及本承诺人董事、监事、高级管理人员（如有）、主要管理人员最近 5 年内不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为或其他不诚信及不良记录行为。</p>
	合肥维信诺	<p>截至本函出具日，本承诺人及本承诺人董事、监事、高级管理人员最近 5 年内未受到过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形。</p> <p>截至本函出具日，本承诺人及本承诺人董事、监事、高级管理人员最近 5 年内不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺的情况，亦不存在被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情况。</p> <p>截至本函出具日，本承诺人及本承诺人董事、监事、高级管理人员最近 5 年内不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为或其他不诚信行为。</p>
	建曙投资、昆山经济、西藏知合	<p>1、本承诺人不存在因涉嫌犯罪（包括但不限于内幕交易等）正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证券监督管理委员会立案调查的情形；最近三十六个月内，本承诺人不存在因违反法律、行政法规、规章受到行政处罚且情节严重的情形，不存在受到刑事处罚的情形；也不存在因违反证券法律、行政法规、规章受到中国证券监督管理委员会行政处罚的情形；不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为；</p> <p>2、最近三十六个月内，本承诺人诚信情况良好，不存在重大失信情况，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺等情况；最近十二个月内，不存在严重损害投资者的合法权益和社会公共利益及受到证券交易所公开谴责或其他重大失信行为等情况。</p>
关于不存在不得参与上市公司重大资产重组情形的承诺	上市公司	<p>本承诺人、本承诺人之董事、监事、高级管理人员及前述主体控制的机构均不存在泄露本次重组相关的内幕信息以及利用相关信息进行内幕交易的情形，不存在因涉嫌本次重组相关的内幕交易被立案调查或立案侦查的情形，且最近三十六个月内不存在因参与重大资产重组相关的内幕交易被中国证券监督管理委员会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在依据《上市公司监管指引第 7 号——上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十二条不得参与重大资产重组的情形。</p> <p>如违反上述声明和承诺，本承诺人愿意承担相应的法律责任。</p>
	上市公司董事、监事、高级管理人员	<p>本承诺人及本承诺人控制的机构不存在泄露本次重组相关的内幕信息以及利用相关信息进行内幕交易的情形，不存在因涉嫌本次重组相关的内幕交易被立案调查或立案侦查的情形，且最近三十六个月内不存在因参与重大资产重组相关的内幕交易被中国证券监督管理委员会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在依据《上市公司监管指引第 7 号——上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十二条不得参与重大资产重组的情形。</p>

承诺函	出具方	具体内容
		如违反上述声明和承诺，给上市公司或者投资者造成损失的，本承诺人愿意承担相应的法律责任。
	合屏公司、兴融公司	本承诺人、本承诺人之控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及前述主体控制的机构不存在泄露本次重组相关的内幕信息以及利用相关信息进行内幕交易的情形，不存在因涉嫌本次重组相关的内幕交易被立案调查或立案侦查的情形，且最近三十六个月内不存在因参与重大资产重组相关的内幕交易被中国证券监督管理委员会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在依据《上市公司监管指引第7号——上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十二条不得参与重大资产重组的情形。 如违反上述声明和承诺，给上市公司或者投资者造成损失的，本承诺人愿意承担相应的法律责任。
	芯屏基金	本承诺人、本承诺人之合伙人、主要管理人员、实际控制人不存在泄露本次重组相关的内幕信息以及利用相关信息进行内幕交易的情形，不存在因涉嫌本次重组相关的内幕交易被立案调查或立案侦查的情形，且最近三十六个月内不存在因参与重大资产重组相关的内幕交易被中国证券监督管理委员会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在依据《上市公司监管指引第7号——上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十二条不得参与重大资产重组的情形。 如违反上述声明和承诺，给上市公司或者投资者造成损失的，本承诺人愿意承担相应的法律责任。
	合肥维信诺	本承诺人及本承诺人董事、监事、高级管理人员均不存在泄露本次重组相关的内幕信息以及利用相关信息进行内幕交易的情形，不存在因涉嫌本次重组相关的内幕交易被立案调查或立案侦查的情形，且最近三十六个月内不存在因参与重大资产重组相关的内幕交易被中国证券监督管理委员会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在依据《上市公司监管指引第7号——上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十二条不得参与重大资产重组的情形。 如违反上述声明和承诺，本承诺人愿意承担相应的法律责任。
	建曙投资、昆山经济、西藏知合	本承诺人、本承诺人之控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及前述主体控制的机构不存在泄露本次重组相关的内幕信息以及利用相关信息进行内幕交易的情形，不存在因涉嫌本次重组相关的内幕交易被立案调查或立案侦查的情形，且最近三十六个月内不存在因参与重大资产重组相关的内幕交易被中国证券监督管理委员会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在依据《上市公司监管指引第7号——上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十二条不得参与重大资产重组的情形。 如违反上述声明和承诺，给上市公司或者投资者造成损失的，本承诺人愿意承担相应的法律责任。
关于股份锁定的承诺函	合屏公司、兴融公司、芯屏基金	1. 本承诺人通过本次交易取得上市公司股份时，用于认购股份的资产持续拥有权益的时间达到或超过12个月，则通过本次交易取得的上市公司股份自股份发行结束之日起12个月内不得转让；用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足12个月，则通过本次交易取得的上市公司股份自股份发行结束之日起36个月内不得转让。 2. 本次重组完成后，本承诺人因上市公司分配股票股利、转增股本等情形所增持的股份亦应遵守前述股份锁定安排。锁定期届满后，本承诺人转让和交易上市公司股份将依据届时有效的法律法规和中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的规则办理。

承诺函	出具方	具体内容
		<p>3. 若上述股份锁定承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，本承诺人将根据相关证券监管部门的意见及要求进行调整。</p>
<p>关于标的资产完整权利的承诺函</p>	<p>合屏公司、兴融公司、芯屏基金</p>	<p>1. 本承诺人已按照标的公司章程的规定履行相应的出资义务，不存在任何出资不实、虚假出资、抽逃出资等违反作为股东应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响标的公司合法存续的情况。</p> <p>2. 本承诺人依法拥有标的资产的全部法律权益，包括但不限于占有、使用、收益及处分等完整权利；标的资产权属清晰，不存在任何现时或潜在的权属纠纷或争议，不存在质押、查封、冻结或其他任何限制或禁止转让的情形，亦不存在尚未了结或可预见的诉讼、仲裁、司法强制执行等程序或任何妨碍权属转移的其他情形。</p> <p>3. 本承诺人真实持有标的资产，不存在任何形式的委托持股、信托持股、收益权安排、期权安排、股权代持或其他任何代表其他方利益的情形，亦不存在与任何第三方就所持标的股权行使表决权的协议或类似安排。</p> <p>4. 本承诺人进一步确认，不存在因本承诺人的原因导致任何第三方有权（无论是现在或将来）根据任何选择权或协议（包括转换权及优先购买权）要求发行、转换、分配、出售或转让标的股权，从而获取标的资产或对应的利润分配权。</p> <p>5. 本承诺人向上市公司转让标的资产符合相关法律法规及标的公司章程规定，并已获得必要的许可、授权及批准，不存在法律障碍。</p>
<p>关于保持上市公司独立性的承诺函</p>	<p>西藏知合</p>	<p>一、保证上市公司的资产独立 本承诺人保证，本承诺人及本承诺人控制的其他主体的资产与上市公司的资产将严格分开，确保上市公司拥有的与经营有关的业务体系和相关资产独立完整、权属清晰、完全独立经营；本承诺人将严格遵守法律、法规和规范性文件及上市公司章程中关于上市公司与关联方资金往来及对外担保等内容规定，保证本承诺人及本承诺人控制的其他主体不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源，保证不以上市公司的资产为本承诺人及本承诺人控制的其他主体的债务违规提供担保。</p> <p>二、保证上市公司的人员独立 本承诺人保证，上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均不在本承诺人及本承诺人控制的其他主体中担任除董事、监事以外的其他职务，不在本承诺人及本承诺人控制的其他主体领薪；上市公司的财务人员不在本承诺人及本承诺人控制的其他主体中兼职及/或领薪。本承诺人将确保上市公司的劳动、人事及工资管理与本承诺人及本承诺人控制的其他主体之间完全独立，并按照法律法规或者上市公司章程及其他规章制度的规定提名或推荐出任上市公司董事、监事和高级管理人员的人选，不会超越股东大会及/或董事会干预上市公司的人事任免。</p> <p>三、保证上市公司的财务独立 本承诺人保证上市公司的财务部门独立和财务核算体系独立；上市公司独立核算，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和分公司、子公司的财务管理制度；上市公司具有独立的银行基本账户和其他结算账户，不存在与本承诺人或本承诺人控制的其他主体共用银行账户的情形；本承诺人不会干预上市公司的资金使用。</p> <p>四、保证上市公司的机构独立 本承诺人保证上市公司具有健全、独立和完整的内部经营管理机构，并独立行使经营管理职权。本承诺人及本承诺人控制的其他主体与上市公司的机构完全分开，不存在机构混同的情形。</p>

承诺函	出具方	具体内容
	合屏公司、芯屏基金、兴融公司	<p>五、保证上市公司的业务独立</p> <p>本承诺人保证，上市公司的业务独立于本承诺人及本承诺人控制的其他主体，并拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有独立面向市场自主经营的能力；本承诺人除依法行使股东权利外，不会对上市公司的正常经营活动进行干预。</p> <p>若本承诺人违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失，一切损失将由本承诺人承担。</p> <p>本次交易前，本承诺人及本承诺人控制的其他主体与合肥维信诺科技有限公司在资产、人员、财务、机构及业务等方面完全分开，双方的资产、人员、财务、机构及业务独立，不存在混同情形；本次交易完成后，本承诺人保证本承诺人及本承诺人控制的其他主体与上市公司在资产、人员、财务、机构及业务方面继续严格分开，本承诺人承诺不会干预或影响上市公司在资产、人员、财务、机构及业务方面的独立性，具体如下：</p> <p>一、保证上市公司的资产独立</p> <p>本承诺人保证，本承诺人及本承诺人控制的其他主体的资产与上市公司的资产将严格分开，本承诺人将严格遵守法律、法规和规范性文件及上市公司章程中关于上市公司与关联方资金往来及对外担保等内容的规定，本承诺人及本承诺人控制的其他主体不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源，不以上市公司的资产为本承诺人及本承诺人控制的其他主体的债务违规提供担保。</p> <p>二、保证上市公司的人员独立</p> <p>本承诺人保证，上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均不在本承诺人及本承诺人控制的其他主体中担任除董事、监事以外的其他职务，不在本承诺人及本承诺人控制的其他主体领薪；上市公司的财务人员不在本承诺人及本承诺人控制的其他主体中兼职及/或领薪。本承诺人将确保本承诺人及本承诺人控制的其他主体与上市公司的劳动、人事及工资管理之间完全独立，并按照法律法规或者上市公司章程及其他规章制度的规定提名或推荐出任上市公司董事、监事和高级管理人员的人选，不会超越股东大会及/或董事会干预上市公司的人事任免。</p> <p>三、保证上市公司的财务独立</p> <p>本承诺人保证不实施影响上市公司的财务部门独立和财务核算体系独立的行为；本承诺人或本承诺人控制的其他主体保证不存在与上市公司共用银行账户的情形；本承诺人不会干预上市公司的资金使用。</p> <p>四、保证上市公司的机构独立</p> <p>本承诺人保证不干预上市公司内部经营管理机构的运行，本承诺人及本承诺人控制的其他主体与上市公司的机构完全分开，不存在机构混同的情形。</p> <p>五、保证上市公司的业务独立</p> <p>本承诺人及本承诺人控制的其他主体保证不影响上市公司业务独立性，本承诺人除依法行使股东权利外，不会对上市公司的正常经营活动进行干预。</p> <p>若本承诺人违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失，一切损失将由本承诺人承担。</p>
关于减少及规范关联交易的承诺函	合屏公司、兴融公司、芯屏基金	<p>1、在持有上市公司股份期间，本承诺人及本承诺人控制的其他主体将严格遵循相关法律、法规、规章及规范性文件、《维信诺科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及上市公司其他内部规章制度等有关规定行使股东权利；在上市公司股东大会对涉及本承</p>

承诺函	出具方	具体内容
		<p>诺人及本承诺人控制的其他主体的关联交易进行表决时，履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序。</p> <p>2、在持有上市公司股份期间，本承诺人及本承诺人控制的其他主体将尽可能避免或减少与上市公司及其下属企业之间发生关联交易；对无法避免或者有合理原因发生的关联交易，将遵循公正、公平、公开的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并按相关法律、法规、规章及规范性文件、《公司章程》的规定等履行关联交易决策程序及信息披露义务；保证不通过与上市公司及其下属企业的关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。</p> <p>3、本承诺人保证不以拆借、占用或由上市公司及其下属企业代垫款项、代偿债务等任何方式挪用、侵占上市公司及其下属企业的资金、利润、资产及其他资源，亦不要求上市公司及其下属企业为本承诺人及本承诺人控制的其他主体进行违规担保，不利用关联交易损害上市公司及其下属企业或上市公司其他股东的合法权益。</p> <p>4、本次交易前，本承诺人及本承诺人控制的其他主体与上市公司及上市公司控制的其他主体之间的交易定价公允、合理，决策程序合法、有效，不存在显失公平的交易。</p> <p>若本承诺人违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失，一切损失将由本承诺人承担。</p>
	建曙投资、昆山经济、西藏知合	<p>1、在持有上市公司股份期间，本承诺人及本承诺人控制的其他主体将严格遵循相关法律、法规、规章及规范性文件、《维信诺科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及上市公司其他内部规章制度等有关规定行使股东权利；在上市公司股东大会对涉及本承诺人及本承诺人控制的其他主体的关联交易进行表决时，履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序。</p> <p>2、在持有上市公司股份期间，本承诺人及本承诺人控制的其他主体将尽可能避免或减少与上市公司及其下属企业之间发生关联交易；对无法避免或者有合理原因发生的关联交易，将遵循公正、公平、公开的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并按相关法律、法规、规章及规范性文件、《公司章程》的规定等履行关联交易决策程序及信息披露义务；保证不通过与上市公司及其下属企业的关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。</p> <p>3、本承诺人保证不以拆借、占用或由上市公司及其下属企业代垫款项、代偿债务等任何方式挪用、侵占上市公司及其下属企业的资金、利润、资产及其他资源，亦不要求上市公司及其下属企业为本承诺人及本承诺人控制的其他主体进行违规担保，不利用关联交易损害上市公司及其下属企业或上市公司其他股东的合法权益。</p> <p>若本承诺人违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失，一切损失将由本承诺人承担。</p>
关于摊薄即期回报采取填补措施的承诺函	上市公司董事、高级管理人员	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>3、承诺不动用上市公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、在本人合法权限范围内，支持董事会或薪酬与考核委员会制订薪酬制度时，与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对上市公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。</p> <p>5、若上市公司后续实施股权激励计划，在本人合法权限范围内，促使拟公布的股权激励计划的行权条件与上市公司填补回报措施的执行</p>

承诺函	出具方	具体内容
		<p>情况相挂钩，并对上市公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。</p> <p>6、自本承诺出具之日至上市公司本次交易完毕前，若中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。</p> <p>若本承诺人违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失，一切损失将由本承诺人承担。</p>
	建曙投资、昆山经济、西藏知合	<p>1、本承诺人承诺不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。</p> <p>2、自本承诺出具之日至本次交易实施完毕前，若中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本承诺人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。</p> <p>若本承诺人违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失，一切损失将由本承诺人承担。</p>
关于关联关系的情况说明	上市公司及其董事、监事、高级管理人员	截至本说明出具日，本承诺人与交易对方及其董事、监事、高级管理人员/主要管理人员及前述主体控制的企业之间均无任何关联关系，亦不存在其他可能被证券监管部门基于实质重于形式的原则认定为存在关联关系的任何关系。
关于不谋求上市公司控制权的承诺函	合屏公司、芯屏基金、兴融公司	<p>本承诺人充分认可上市公司目前无控股股东及实际控制人的状态，自本次交易实施完毕后 36 个月内，本承诺人及本承诺人控制的其他主体承诺不会以谋求上市公司实际控制权为目的直接或间接增持上市公司股份，不会以所持有的上市公司股份单独或共同谋求上市公司的实际控制权；本承诺人及本承诺人控制的其他主体承诺不会通过本次交易其他交易对方、上市公司主要股东等主体签署一致行动协议、征集投票权、投票权委托、对外让渡对应表决权等方式谋求或协助他人谋求对上市公司的实际控制或控股地位。</p> <p>本承诺函至本次交易实施完毕之日起 36 个月内持续有效，不可撤销或解除。</p>

第二章 上市公司基本情况

一、上市公司基本信息

公司名称	维信诺科技股份有限公司
公司英文名称	Visionox Technology Inc.
股票上市地	深圳证券交易所
证券代码	002387.SZ
证券简称	维信诺
注册地址	江苏省苏州市昆山开发区夏东街658号1801室
办公地址	北京市海淀区上地东路1号院7号楼环洋大厦二层
总股本	138,958.4701万股
法定代表人	张德强
统一社会信用代码	914405007254810917
注册地址邮政编码	215334
办公地址邮政编码	100085
联系电话	010-58850501
传真	010-58850508
公司网站	http://www.visionox.com
经营范围	显示器及模块产品的研发、生产、销售、技术咨询、技术服务；货物及技术的进出口业务（上述研发、生产限下属公司经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、上市公司控股股东及实际控制人情况

截至本报告书签署日，上市公司不存在控股股东及实际控制人。

三、上市公司最近三十六个月控制权变动情况

2021年3月8日，上市公司原控股股东西藏知合与建曙投资签署了《股份转让协议》，西藏知合将其持有的公司股份160,000,000股协议转让给建曙投资。同时，建曙投资、昆山经济签署《一致行动协议》。建曙投资与昆山经济合计持有公司291,730,538股股份，占公司总股本的21.33%。本次权益变动完成后，上市公司控股股

东由西藏知合变更为无控股股东，实际控制人由王文学变更为无实际控制人。除前述变化外，上市公司最近三十六个月内不存在其他的控制权变动情况。

2022年9月8日，建曙投资、昆山经济与公司团队代表张德强、严若媛签署了《一致行动协议》，同日，公司团队代表与公司部分核心管理人员签署了《关于维信诺科技股份有限公司之股份表决权委托协议》（以下简称“《表决权委托协议》”），有效期均为42个月。前述协议签署后，建曙投资、昆山经济于2021年3月签署的《一致行动协议》自动终止。上述《一致行动协议》和《表决权委托协议》生效后，建曙投资、昆山经济与公司团队代表合计拥有公司表决权股份数量为294,940,838股，表决权比例为21.32%，成为拥有公司表决权最高的主体，但公司仍无控股股东或实际控制人，公司控制权未发生变更。

四、最近三年重大资产重组情况

最近三年，上市公司未发生《重组管理办法》认定的重大资产重组情况。

五、上市公司最近三年的主营业务发展情况

最近三年，上市公司聚焦于新兴显示业务，研发、生产和销售 OLED 小尺寸、中尺寸显示器件，以及 Micro LED 产品，应用领域涵盖智能手机、智能穿戴、平板、笔记本电脑、车载显示、超大尺寸等方面，并开拓布局智慧家居、工控医疗和创新商用等领域的应用和服务。

六、主要财务数据及财务指标

最近三年及一期，上市公司主要财务数据及指标如下：

（一）资产负债表项目

单位：万元

项目	2024年 3月31日	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日
总资产	4,393,630.33	3,909,358.60	4,006,910.10	3,888,308.19
总负债	3,436,114.03	2,827,594.21	2,486,404.52	2,115,844.28

项目	2024年 3月31日	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日
净资产	957,516.31	1,081,764.39	1,520,505.58	1,772,463.91
归属于上市公司股东的所 有者权益	733,645.50	813,780.02	1,171,446.98	1,371,627.10

注：2024年3月31日数据未经审计，2023年数据根据公证天业出具的《维信诺科技股份有限公司审计报告》（苏公 W[2024]A1408号），2021年、2022年数据经会计准则解释第16号追溯调整，下同

（二）利润表项目

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度	2021年度
营业收入	179,677.71	592,573.32	747,669.26	621,437.50
利润总额	-180,524.90	-504,737.65	-317,542.59	-226,097.66
净利润	-76,356.85	-453,914.49	-259,868.20	-181,834.33
归属于上市公司股东的净 利润	-63,034.32	-372,611.78	-206,649.37	-151,917.39
扣除非经常性损益后归属 于上市公司股东的净利润	-65,010.59	-380,238.37	-221,619.82	-166,233.44

（三）现金流量表项目

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度	2021年度
经营活动产生的现金流量净额	95,235.24	216,606.83	284,525.64	228,474.92
投资活动产生的现金流量净额	-31,644.73	-178,710.57	-152,596.99	-145,997.39
筹资活动产生的现金流量净额	157,815.53	-35,044.26	-12,937.24	-45,116.95
现金及现金等价物净增加额	221,425.13	3,442.08	119,158.57	36,646.35

（四）主要财务指标

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度	2021年度
基本每股收益（元/股）	-0.46	-2.71	-1.51	-1.11
毛利率	-12.52%	-35.29%	-4.72%	2.73%
资产负债率	78.21%	72.33%	62.05%	54.42%
加权平均净资产收益率	-8.04%	-37.72%	-16.25%	-10.51%

注：加权平均净资产收益率未经年化

七、报告期内的诚信情况说明

上市公司及其现任董事、监事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪（包括但不限于内幕交易等）正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证券监督管理委员会立案调查的情形；最近三十六个月内，上市公司及其现任董事、监事、高级管理人员不存在因违反法律、行政法规、规章受到行政处罚且情节严重的情形，不存在受到刑事处罚的情形；也不存在因违反证券法律、行政法规、规章受到中国证券监督管理委员会行政处罚的情形；不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为。

最近三十六个月内，上市公司及其现任董事、监事、高级管理人员诚信情况良好，不存在重大失信情况，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺等情况；最近十二个月内，不存在严重损害投资者的合法权益和社会公共利益及受到证券交易所公开谴责或其他重大失信行为等情况。

第三章 交易对方基本情况

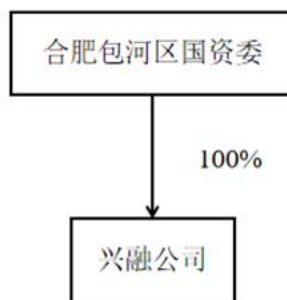
一、发行股份及支付现金购买资产的交易对方

（一）合肥兴融投资有限公司

1、基本情况

企业名称	合肥兴融投资有限公司
统一社会信用代码	91340100MA2T7J1N1P
注册地址/主要办公地点	安徽省合肥市包河区锦绣大道与黑龙江路交口（滨湖金融小镇）
法定代表人	施夕华
注册资本	100,000 万元
企业类型	有限责任公司（国有独资）
成立时间	2018年11月9日
经营范围	项目投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、产权控制关系结构图及主要股东、实际控制人基本情况



截至 2024 年 7 月 25 日，合肥包河区国资委持有兴融公司 100% 股权，为兴融公司的实际控制人。截至 2024 年 7 月 25 日，不存在影响兴融公司独立性的协议或其他安排。

3、历史沿革

（1）2018 年 11 月，设立

兴融公司设立于 2018 年 11 月，由合肥市包河区国有资产监督管理委员会出资设立。

2018年11月，合肥市包河区国有资产监督管理委员会签署《合肥兴融投资有限公司章程》。根据《合肥兴融投资有限公司章程》，兴融公司设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	合肥市包河区国有资产监督管理委员会	100,000	100.00
合计		100,000	100.00

（2）2021年11月，股东名称变更

2021年11月，兴融公司股东作出决定，因机构改革，股东名称由合肥市包河区国有资产监督管理委员会变更为合肥市包河区人民政府国有资产监督管理委员会。

截至2024年7月25日，兴融公司近三年注册资本无变化。

4、主要业务发展情况

兴融公司位于安徽省合肥市包河区，以投资为主业。

5、主要财务指标

兴融公司最近两年的主要财务指标如下：

单位：万元

资产负债表项目	2023年12月31日	2022年12月31日
总资产	483,790.38	990,362.43
总负债	1,224.52	201,008.51
净资产	482,565.86	789,353.93
利润表项目	2023年度	2022年度
营业收入	-	-
投资收益	-6,808.21	6,738.29
利润总额	-6,341.76	6,945.64
净利润	-6,463.76	6,936.31
现金流量表项目	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量净额	-893.88	-33.58
投资活动产生的现金流量净额	664,600.33	134.88
筹资活动产生的现金流量净额	-511,770.89	-

注：2022年和2023年财务数据已经审计。

6、下属企业情况

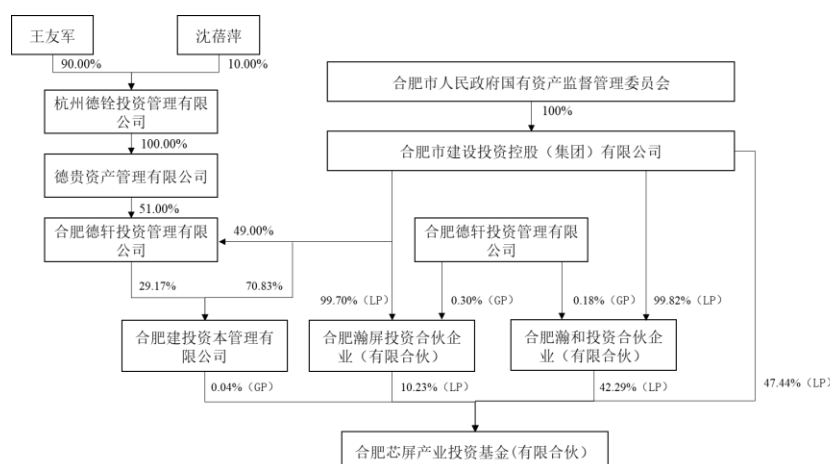
截至 2024 年 7 月 25 日，兴融公司无控股子公司。

（二）合肥芯屏产业投资基金（有限合伙）

1、基本情况

企业名称	合肥芯屏产业投资基金（有限合伙）
统一社会信用代码	91340111MA2MRYQY4Y
注册地址/主要办公地点	合肥市包河区武汉路229号
执行事务合伙人	合肥建投资本管理有限公司
出资额	2,443,125 万元
企业类型	有限合伙企业
成立时间	2016年1月18日
经营范围	投资管理、资产管理；投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、产权控制关系结构图及主要股东、实际控制人基本情况



截至 2024 年 7 月 25 日，建投集团持有建投资本 70.83% 的股权，并分别持有合肥瀚和投资合伙企业（有限合伙）和合肥瀚屏投资合伙企业（有限合伙）99.8235% 和 99.6995% 的出资份额。合肥国资委持有建投集团 100.00% 的股权，系芯屏基金的实际控制人。截至 2024 年 7 月 25 日，不存在影响芯屏基金独立性的协议或其他安排。

3、历史沿革

（1）2016 年 1 月，设立

芯屏基金设立于 2016 年 1 月，由建投资本、瀚和合伙企业和建投集团出资设立。

2015 年 12 月，合肥国资委印发《关于同意成立合肥芯屏产业投资基金等有关事项的批复》（合国资规划[2015]249 号），同意按照合肥芯屏产业投资基金组建方案成立合肥芯屏产业投资基金（有限合伙，以工商登记为准）。2016 年 1 月，建投资本、瀚和合伙企业和建投集团签署《合肥芯屏产业投资基金合伙协议》。

芯屏基金设立时的合伙人出资情况如下：

序号	合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	建投资本	1,000	0.10
2	瀚和合伙企业	399,000	39.90
3	建投集团	600,000	60.00
合计		1,000,000	100.00

（2）2017 年 12 月，增资

2017 年 12 月，建投资本、瀚和合伙企业、建投集团和瀚屏合伙企业签署《合肥芯屏产业投资基金合伙协议》，建投集团增加认缴出资额 559,000 万元，瀚和合伙企业增加认缴出资额 634,125 万元，瀚屏合伙企业新增认缴出资 250,000 万元。

截至 2024 年 7 月 25 日，芯屏基金的合伙人出资情况如下：

序号	合伙人名称	认缴出资额（万元）	认缴出资比例（%）	实缴出资额（万元）
1	建投资本	1,000	0.04	1,000
2	瀚和合伙企业	1,033,125	42.29	931,125
3	建投集团	1,159,000	47.44	1,159,000
4	瀚屏合伙企业	250,000	10.23	250,000
合计		2,443,125	100.00	2,341,125

截至 2024 年 7 月 25 日，芯屏基金出资额近三年无变化。根据芯屏基金提供的资料及其出具的说明，在本次交易停牌前六个月内及停牌期间，芯屏基金不存在合伙人入伙、退伙、转让财产份额、合伙人身份转变的情况；截至本报告书签署之日，芯屏基金不存在未来存续期间的类似变动安排的计划。

4、主要业务发展情况

芯屏基金位于合肥市包河区，以投资为主业。

5、主要财务指标

芯屏基金最近两年主要的财务指标如下：

单位：万元

资产负债表项目	2023年12月31日	2022年12月31日
总资产	3,288,967.83	3,070,575.97
总负债	161,465.39	184,230.75
净资产	3,127,502.43	2,886,345.21
利润表项目	2023年度	2022年度
营业收入	174,615.26	145,428.40
投资收益	-2,751.43	83,005.57
利润总额	5,394.54	-346,252.34
净利润	693.27	-349,715.72
现金流量表项目	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量净额	33,962.83	37,444.51
投资活动产生的现金流量净额	-76,222.15	-33,122.46
筹资活动产生的现金流量净额	173,901.85	-14,118.41

注：2022年和2023年财务数据已经审计。

6、下属企业情况

截至2024年7月25日，芯屏基金控制的企业情况如下：

序号	名称	持股/权益比例	注册资本/出资额 (万元)	营业范围
1	合肥奕斯伟封测投资中心合伙企业（有限合伙）	99.4851%	194,200	投资管理；投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

7、私募投资基金备案情况

芯屏基金已于2016年12月8日完成私募投资基金备案，基金编号为SM7232，基金管理人建投资本。

8、其他

本次交易完成后，芯屏基金将持有上市公司 5%以上股份，根据《准则第 26 号》的相关规定，芯屏基金其他事项如下：

（1）最终出资人的资金来源

芯屏基金出资人的资金来源均为自有资金，其穿透至最终出资人的情况及资金来源如下：

序号	合伙人/股东/出资人	出资额 (万元)	出资比例 (%)	资金来源
1	合肥市建设投资控股（集团）有限公司	1,159,000	47.44	自有
1-1	合肥市人民政府国有资产监督管理委员会	1,329,800	100.00	自有
2	合肥瀚和投资合伙企业（有限合伙）	1,033,125	42.29	自有
2-1	合肥市建设投资控股（集团）有限公司	1,696,500	99.82	自有
2-1-1	合肥市人民政府国有资产监督管理委员会	1,329,800	100.00	自有
2-2	合肥德轩投资管理有限公司	3,000	0.18	自有
2-2-1	德贵资产管理有限公司	1,530	51.00	自有
2-2-1-1	杭州德铨投资管理有限公司	5,000	100.00	自有
2-2-1-1-1	王友军	5,400	90.00	自有
2-2-1-1-2	沈蓓萍	600	10.00	自有
2-2-2	合肥市建设投资控股（集团）有限公司	1,470	49.00	自有
2-2-2-1	合肥市人民政府国有资产监督管理委员会	1,329,800	100.00	自有
3	合肥瀚屏投资合伙企业（有限合伙）	250,000	10.23	自有
3-1	合肥市建设投资控股（集团）有限公司	331,812	99.70	自有
3-1-1	合肥市人民政府国有资产监督管理委员会	1,329,800	100.00	自有
3-2	合肥德轩投资管理有限公司	1,000	0.30	自有
3-2-1	德贵资产管理有限公司	1,530	51.00	自有
3-2-1-1	杭州德铨投资管理有限公司	5,000	100.00	自有
3-2-1-1-1	王友军	5,400	90.00	自有
3-2-1-1-2	沈蓓萍	600	10.00	自有
3-2-2	合肥市建设投资控股（集团）有限公司	1,470	49.00	自有
3-2-2-1	合肥市人民政府国有资产监督管理委员会	1,329,800	100.00	自有
4	合肥建投资本管理有限公司	1,000	0.04	自有
4-1	合肥市建设投资控股（集团）有限公司	7,083	70.83	自有
4-1-1	合肥市人民政府国有资产监督管理委员会	1,329,800	100.00	自有

序号	合伙人/股东/出资人	出资额 (万元)	出资比例 (%)	资金来源
4-2	合肥德轩投资管理有限公司	2,917	29.17	自有
4-2-1	德贵资产管理有限公司	1,530	51.00	自有
4-2-1-1	杭州德铨投资管理有限公司	5,000	100.00	自有
4-2-1-1-1	王友军	5,400	90.00	自有
4-2-1-1-2	沈蓓萍	600	10.00	自有
4-2-2	合肥市建设投资控股（集团）有限公司	1,470	49.00	自有
4-2-2-1	合肥市人民政府国有资产监督管理委员会	1,329,800	100.00	自有

（2）合伙企业利润分配、亏损负担及合伙事务执行（含表决权行使）的有关协议安排

根据芯屏基金的合伙协议及其出具的说明，芯屏基金内部利润分配、亏损负担及合伙事务执行（含表决权行使）按照芯屏基金合伙协议的有关规定执行，各合伙人之间不存在分级收益等结构化安排。根据芯屏基金现行有效的合伙协议，其内部利润分配、亏损负担及合伙事务执行（含表决权行使）约定如下：

1) 利润分配

资本返还完成后，退出收益年化回报率 6% 及以下部分由各有限合伙人按出资比例进行分配；6% 以上部分，其中 90% 按有限合伙人实缴出资比例分配，10% 作为奖励分配给基金管理公司。

2) 亏损分担

亏损分担根据相关法律法规规定，由有限合伙人对合伙企业债务根据出资额承担有限责任，普通合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任。其它未尽事宜，由全体合伙人另行协商。

3) 合伙事务执行（含表决权行使）

全体合伙人委托普通合伙人合肥建投资本管理有限公司为合伙企业执行事务合伙人，执行合伙事务，有限合伙人不执行合伙事务；执行合伙事务的合伙人对外代表合伙企业，对全体合伙人负责。

有限合伙企业的合伙人大会由全体合伙人组成，依照本协议的规定行使职权。合

伙人大会对下列事项进行表决：

- A. 合伙企业解散或延期；
- B. 普通合伙人转变为有限合伙人，或有限合伙人转变为普通合伙人；
- C. 变更合伙企业的名称、经营范围；
- D. 清算报告的通过；
- E. 改变合伙企业的投资限制；
- F. 对合伙协议进行修改；
- G. 法律法规或本协议规定由合伙人会议决定的其他事项。

以上事项表决需经代表超过全体合伙人实际出资额 2/3 的合伙人同意方可通过。

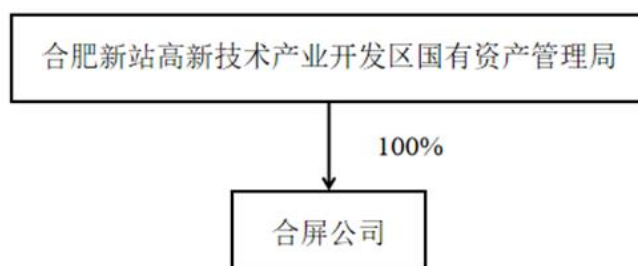
合伙企业设立投资决策委员会，执行事务合伙人代表以及相关管理人员等均由执行事务合伙人委派。投资决策委员会负责合伙企业投资项目决策及向被投资企业指派股东代表/董事/监事等人员等。

（三）合肥合屏投资有限公司

1、基本情况

企业名称	合肥合屏投资有限公司
统一社会信用代码	91340100MA2T666L63
注册地址/主要办公地点	合肥市新站区文忠路999号A5-103室
法定代表人	莫坤秀
注册资本	100,000 万元
企业类型	有限责任公司（国有独资）
成立时间	2018年10月25日
经营范围	项目投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、产权控制关系结构图及主要股东、实际控制人基本情况



截至 2024 年 7 月 25 日，合肥新站区国资局持有合屏公司 100% 股权，为合屏公司的实际控制人。截至 2024 年 7 月 25 日，不存在影响合屏公司独立性的协议或其他安排。

3、历史沿革

合屏公司设立于 2018 年 10 月，由合肥新站高新技术产业开发区国有资产管理局出资设立。

2018 年 10 月，合肥新站高新技术产业开发区国有资产管理局签署《股东决定》，同意成立合屏公司。同日，合肥新站高新技术产业开发区国有资产管理局签署《合肥合屏投资有限公司章程》。根据《合肥合屏投资有限公司章程》，合屏公司设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	合肥新站高新技术产业开发区国有资产管理局	100,000	100.00
合计		100,000	100.00

截至 2024 年 7 月 25 日，合屏公司近三年注册资本无变化。

4、主要业务发展情况

合屏公司位于合肥市新站区，以投资为主业。

5、主要财务指标

合屏公司最近两年主要的财务指标如下：

单位：万元

资产负债表项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
总资产	464,126.88	383,772.36
总负债	72,719.31	55,002.57

净资产	391,407.57	328,769.79
利润表项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	-	-
投资收益	80,194.02	6,738.29
利润总额	77,115.72	-17,495.22
净利润	62,637.78	-17,505.97
现金流量表项目	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额	-3,503.84	-11.01
投资活动产生的现金流量净额	164,654.41	43.08
筹资活动产生的现金流量净额	-	-

注：2022、2023 年财务数据已经审计。

6、下属企业情况

截至 2024 年 7 月 25 日，合屏公司无控股子公司。

（四）其他事项说明

1、交易对方之间的关联关系情况

本次交易的交易对方芯屏基金、合屏公司、兴融公司分别为合肥国资委、合肥新站区国资局、合肥包河区国资委控制的主体。根据《公司法》，“国家控股的企业之间不仅因为同受国家控股而具有关联关系”。截至 2024 年 7 月 25 日，本次交易的交易对方之间不存在关联关系、一致行动安排或利益安排。

2、交易对方与上市公司之间的关联关系情况

截至 2024 年 7 月 25 日，上市公司 5%以上股东和交易对方之间不存在关联关系，交易对方未持有任何上市公司股份，上市公司亦未持有交易对方任何股权/份额。因此，截至 2024 年 7 月 25 日，本次交易的交易对方与上市公司之间不存在关联关系。

本次交易完成后，交易对方预计分别持有的上市公司股份的比例将超过上市公司本次重组后总股本的 5%，成为上市公司关联方。

3、关于交易对方之间、交易对方与上市公司主要股东之间不存在一致行动关系的补充说明

根据《上市公司收购管理办法》第八十三条，本次交易的交易对方芯屏基金、合屏公司、兴融公司、上市公司 5% 以上股东建曙投资之间不存在一致行动关系，具体分析如下：

构成一致行动关系的要素	结论
1、投资者通过协议、其他安排，与其他投资者共同扩大其所能支配的一个上市公司股份表决权数量的行为或者事实	根据下文“（1）相关国有主体之间不存在协议或其他安排与其他投资者共同扩大其所能支配的上市公司股份表决权”，不存在此条情况
2、国有出资主体之间是否存在股权控制关系	根据下文“（2）相关国有主体之间不存在股权控制关系，不存在关联关系”，不存在此条情况
3、国有出资主体是否受同一主体控制	根据下文“（3）相关国有主体不受同一主体控制”，不存在此条情况
4、投资者的董事、监事或者高级管理人员中的主要成员，同时在另一个投资者担任董事、监事或者高级管理人员	根据下文“（4）相关国有主体的董事、监事或者高级管理人员或主要管理人员不存在交叉任职的情形”，不存在此条情况
5、投资者参股另一投资者，可以对参股公司的重大决策产生重大影响	不存在此条情况
6、银行以外的其他法人、其他组织和自然人为投资者取得相关股份提供融资安排	不存在此条情况
7、投资者之间存在合伙、合作、联营等其他经济利益关系	根据下文“（5）相关国有主体之间不存在合伙、合作、联营等其他经济利益关系”，不存在此条情况
8、持有投资者 30% 以上股份的自然人，与投资者持有同一上市公司股份	不适用
9、在投资者任职的董事、监事及高级管理人员，与投资者持有同一上市公司股份	不适用
10、持有投资者 30% 以上股份的自然人和在投资者任职的董事、监事及高级管理人员，其父母、配偶、子女及其配偶、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹及其配偶等亲属，与投资者持有同一上市公司股份	不适用
11、在上市公司任职的董事、监事、高级管理人员及其前项所述亲属同时持有本公司股份的，或者与其自己或者其前项所述亲属直接或者间接控制的企业同时持有本公司股份	不适用
12、上市公司董事、监事、高级管理人员和员工与其所控制或者委托的法人或者其他组织持有本公司股份	不适用
13、投资者之间具有其他关联关系	根据下文“（2）相关国有主体之间不存在股权控制关系，不存在关联关系”，不存在此条情况

（1）相关国有主体之间不存在协议或其他安排与其他投资者共同扩大其所能够支配的上市公司股份表决权

各国有出资主体之间不存在就上市公司的经营决策、人事安排、投票权行使、关于投资项目公司或本次交易等采取相同意思表示的任何协议或其他一致行动安排。

（2）相关国有主体之间不存在股权控制关系，不存在关联关系

芯屏基金、合屏公司、兴融公司的股权结构和实际控制人情况参见本报告书“第三章 交易对方基本情况”之“一、发行股份及支付现金购买资产的交易对方”，建曙投资的股权结构和实际控制人如下：

①基本情况

企业名称	合肥建曙投资有限公司
统一社会信用代码	91340104MA2WM5WT4U
注册地址	安徽省合肥市蜀山区蜀山新产业园区井岗路1100号蜀山区检察院北三楼
法定代表人	谢公平
注册资本	1,000 万元
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
成立时间	2021年1月21日
经营范围	股权投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

②股权结构

截至 2024 年 7 月 25 日，建曙投资的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	合肥市蜀山区城市建设投资有限责任公司	1,000	100.00
	合计	1,000	100.00

③实际控制人

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥市蜀山区城市建设投资有限责任公司持有建曙投资 100% 的股权。合肥市蜀山区政府国有资产监督管理委员会持有合肥市蜀山区城市建设投资有限责任公司 100.00% 的股权，系建曙投资的实际控制人。

截至 2024 年 7 月 25 日，建曙投资、芯屏基金、合屏公司、兴融公司的实际控制人分别为合肥市蜀山区国资委、合肥市国资委、合肥新站区国资局、合肥市包河区国资委，相关国有主体均受不同国有资产监督管理机构控制，股权上不存在直接的控制关系或重大影响。

根据《公司法》第 265 条，“（四）关联关系，是指公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或者间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系。但是，国家控股的企业之间不仅因为同受国家控股而具有关联关系”。根据《企业会计准则第 36 号——关联方披露》第 6 条，“仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方”。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第 6.3.4 条，“上市公司与本规则第 6.3.3 条第二款第（二）项所列法人（或者其他组织）受同一国有资产管理机构控制而形成该项所述情形的，不因此构成关联关系，但其法定代表人、董事长、总经理或者半数以上的董事兼任上市公司董事、监事或者高级管理人员的除外”。

据此，国家控股的企业之间不会仅因为同受国家控股而具有关联关系，目前建曙投资、芯屏基金、合屏公司、兴融公司均不存在各自的法定代表人、董事长、总经理或者半数以上的董事兼任上市公司或该等主体之间相互兼任董事、监事或者高级管理人员的情况。

综上所述，建曙投资、芯屏基金、合屏公司、兴融公司之间不存在股权控制关系，不存在关联关系。

（3）相关国有主体不受同一主体控制

①根据《监管规则适用指引——上市类第 1 号》，建曙投资、合肥芯屏、合屏公司、兴融公司不属于同一出资人出资且控制

中国证监会发布的《监管规则适用指引——上市类第 1 号》明确：“《上市公司收购管理办法》第六十二条第一款第（一）项规定，‘收购人与出让人能够证明本次股份转让是在同一实际控制人控制的不同主体之间进行，未导致上市公司的实际控制人发生变化’，应当如何理解？答：（一）存在以下情形之一的，属于股权转让完成后上市公司的实际控制人未发生变化：……（2）收购人与出让人属于同一出资人出资且控制。对于国有控股的，同一出资人系指同属于国务院国资委或者同属于同一省、

自治区、直辖市地方人民政府”。

根据上述规定，如果投资者非同属于国务院国资委或非同属于同一省、自治区、直辖市地方人民政府，则该等投资者不视为同一主体控制下的国资主体。建曙投资、芯屏基金、合屏公司、兴融公司的实际控制人分别为合肥市蜀山区国资委、合肥市国资委、合肥新站区国资局、合肥市包河区国资委，分别受合肥市蜀山区人民政府、合肥市人民政府、合肥新站区人民政府、合肥市包河区人民政府等不同行政区划、不同层级的国资监管机构控制，不属于“同属于国务院国资委或者同属于同一省、自治区、直辖市地方人民政府”的情形，因此，建曙投资、芯屏基金、合屏公司、兴融公司不属于同一出资人出资且控制的主体。

②根据国资相关规定，上级政府国资委对下级政府国资委不存在控制关系或直接管理关系

A、国资监管的相关规定

《企业国有资产监督管理暂行条例（2019 修订）》（中华人民共和国国务院令第七09 号）第十二条规定：“省、自治区、直辖市人民政府国有资产监督管理机构，设区的市、自治州级人民政府国有资产监督管理机构是代表本级政府履行出资人职责、负责监督管理企业国有资产的直属特设机构。上级政府国有资产监督管理机构依法对下级政府的国有资产监督管理工作进行指导和监督”。

《地方国有资产监管工作指导监督办法》（国务院国有资产监督管理委员会令第二5 号）第三条规定：“本办法所称指导监督，是指上级国有资产监督管理机构依照法律法规规定，对下级政府国有资产监管工作实施的依法规范、引导推进、沟通交流、督促检查等相关活动”；第四条规定：“指导监督工作应当遵循下列原则：…（二）上级国有资产监督管理机构应当尊重和维护下级国有资产监督管理机构的出资人权利，不得代替或者干预下级国有资产监督管理机构履行出资人职责，不得干预企业经营自主权”。

据此，上级政府国有资产监督管理机构有权对下级机构进行指导、监督，但不得代替和干预下级国有资产监督管理机构履行出资人职责。

2021 年 4 月国务院颁布实施的《行政事业性国有资产管理条例》（中华人民共和国国务院令第七38 号）第三条规定：“行政事业性国有资产属于国家所有，实行政府

分级监管、各部门及其所属单位直接支配的管理体制”；第四条规定：“各级人民政府应当建立健全行政事业性国有资产管理机制，加强对本级行政事业性国有资产的管理，审查、批准重大行政事业性国有资产管理事项”。

此外，《中华人民共和国企业国有资产法》第十一条规定：“国务院国有资产监督管理机构和地方人民政府按照国务院的规定设立的国有资产监督管理机构，根据本级人民政府的授权，代表本级人民政府对国家出资企业履行出资人职责”。

据此，区一级国有资产的管理和决定权限在区级人民政府。

B、合肥市、区国资监管的相关规定

合肥市、区亦存在有关支持各级投资平台对下属企业相关事项具有独立决策权限的相关规定：根据合肥维信诺设立时的合肥市人民政府公布的合肥市市级政府权力清单和责任清单目录，合肥市国资委负责委属企业重大投、融资事项审核、国有资本（股本）变动、产权转让（含无偿划转）、资产处置审核等；根据合肥新站高新技术产业开发区财政局（国有资产管理局）公开发布的部门职能，其负责实施国有资产管理，进行产权登记；根据合肥市包河区人民政府《关于公布包河区政府权力清单和责任清单目录的通知》及包河区财政局（国资委）职能等公开信息，包河区财政局（国资委）负责全区行政事业单位和国有企业国有资产监督管理，区属企业国有资本（股本）变动、产权转让（含无偿划转）审核；根据蜀山区财政局（国资委）公开信息，蜀山区财政局（国资委）负责区国有资产的管理，并负责制定本区国有资产管理地方性规章和制度；对投资分配和国有资产的重大投入项目提出意见。

根据上述相关规定，上级国有资产监督管理机构有权对下级机构进行指导、监督，但不得代替和干预下级国有资产监督管理机构履行出资人职责，上级政府国资委对下级政府国资委不存在控制关系或直接管理关系。根据合肥市、区上述相关规定，合肥市国资委仅对委属企业相关事项进行审核，其监管对象不包括区级国资委及其下属企业，各区国有资产由各区政府自行管理。

本次交易中，合肥市国资委、合肥市蜀山区国资委、合肥市包河区国资委、合肥新站区国资局隶属于不同层级的地方政府，均为独立的国有出资人。前述主体各自依法行使出资人权利、履行出资人职责，不受合肥市国资委统一管理或控制。故芯屏基金、兴融公司、合屏公司、建曙投资不构成一致行动人或被认定为受同一主体控制。

③交易对方对标的公司的投资系独立决策，不存在受合肥市政府统一要求而参与投资，在对标的公司的投资和运营过程中实质上不存在一致行动关系

合肥市积极培育布局新型显示产业，OLED 产业属于新型显示行业的重要组成部分。维信诺在 OLED 领域深耕多年，是国内 OLED 行业的领先企业。合肥市人民政府认可第 6 代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目对合肥显示产业发展的重要意义，希望引进并支持该项目，并同意在项目用地配套条件、能源供应、政府补贴、人才引进等方面为本项目提供政策性支持。

2018 年 10 月，维信诺与合肥市人民政府签署《合肥第 6 代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目投资框架协议》（以下简称《框架协议》），就合肥市引入该项目达成初步合作意向。

鉴于合肥新站高新技术产业开发区近年来形成了上游装备、材料、器件，中游面板、模组，下游终端应用的完整新型显示产业链条，上市公司拟选址在合肥新站高新技术产业开发区。经合肥市投促局和新站区投促局积极推介，协调上市公司与市、区多家国资平台洽谈投资合作事宜，经磋商，芯屏基金、兴融公司及合屏公司确定了投资意向。合肥包河区国资委就本次投资事项出具批复，同意兴融公司向标的公司注资不超过 60 亿元参与 AMOLED 项目投资；芯屏基金投资决策委员会就本次投资事项作出决议，同意芯屏基金向标的公司注资不超过 60 亿元投资建设 AMOLED 项目；合肥新站区国资局就本次投资事项出具批复，同意合屏公司向标的公司出资不超过 60 亿元参与 AMOLED 项目投资。

2018 年 11 月，经芯屏基金、兴融公司及合屏公司各自独立履行上述决策程序后，与上市公司共同签署《合肥第 6 代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目投资合作协议》，确定了各方的出资比例、出资期限等具体投资安排。同时为推进项目进度之需要，由“合肥维信诺科技有限公司”作为该协议项下的项目公司，投资、建设、研发、生产和销售第 6 代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）相关产品，芯屏基金、兴融公司、合屏公司及上市公司按照协议约定对合肥维信诺进行增资。

根据兴融公司、芯屏基金、合屏公司提供的批复、决议及其出具的说明，就投资标的公司事项，兴融公司、芯屏基金、合屏公司均履行了各自决策程序，系独立决策，

不存在受合肥市政府统一要求而参与投资的情形；兴融公司、芯屏基金、合屏公司不存在就投资及管理标的公司、实施本次交易采取相同意思表示的任何协议或其他一致行动安排。

综上，相关国有主体对标的公司的投资系独立决策，不存在受合肥市政府统一要求而参与投资，在对标的公司的投资和运营过程中实质上不存在一致行动关系。

（4）相关国有主体的董事、监事或者高级管理人员或主要管理人员不存在交叉任职的情形

截至 2024 年 7 月 25 日，兴融公司、芯屏基金、合屏公司、建曙投资的董事、监事、高级管理人员等情况如下：

①兴融公司

截至 2024 年 7 月 25 日，兴融公司的董事、监事、高级管理人员情况如下：

序号	姓名	职务
1	施夕华	董事长兼总经理
2	李佳	董事兼财务负责人
3	解保	董事
4	宋军	监事
5	邵壮	监事
6	史尚可	监事
7	何丹阳	监事
8	汪丽	监事

②芯屏基金

截至 2024 年 7 月 25 日，芯屏基金的主要管理人员情况如下：

序号	姓名	职务
1	雍凤山	投决会委员
2	陆勤航	投决会委员
3	王友军	投决会委员
4	杨雪蕾	投决会委员
5	黄玲	投决会委员
6	陈小蓓	投决会委员

③合屏公司

截至 2024 年 7 月 25 日，合屏公司的董事、监事、高级管理人员情况如下：

序号	姓名	职务
1	莫坤秀	董事长兼总经理
2	王国勇	董事兼财务负责人
3	谢菁菁	董事
4	童波	监事
5	田莉	监事
6	陈静	监事
7	朱晓明	监事
8	林继超	监事

④建曙投资

截至 2024 年 7 月 25 日，建曙投资的董事、监事、高级管理人员情况如下：

序号	姓名	职务
1	谢公平	执行董事兼总经理
2	赵建光	监事
3	罗晓雯	财务负责人

截至 2024 年 7 月 25 日，建曙投资、芯屏基金、合屏公司、兴融公司的董事、监事、高级管理人员或主要管理人员不存在交叉任职的情形。

(5) 相关国有主体之间不存在合伙、合作、联营等其他经济利益关系

芯屏基金、兴融公司曾存在共同投资合肥京东方显示技术有限公司（以下简称“合肥京东方显示”）的情形，兴融公司已将其持有的合肥京东方显示股权全部转让给合肥京东方显示的股东京东方科技集团股份有限公司（以下简称“京东方”），并已于 2023 年 8 月 14 日完成前述股权转让的工商变更登记，兴融公司已退出合肥京东方显示。

根据京东方的公开披露文件，兴融公司作为合肥京东方显示股东期间，京东方与

芯屏基金、兴融公司曾签订协议，为使京东方控制合肥京东方显示，芯屏基金、兴融公司同意在合肥京东方显示股东会就任何事项表决时无条件且不可撤销地按京东方的意见行使表决权。根据相关方的确认，芯屏基金、兴融公司在合肥京东方显示项目中相互之间不存在一致行动关系，芯屏基金、兴融公司共同投资行为并不构成合伙、合作、联营等其他经济利益关系。

截至 2024 年 7 月 25 日，相关国有主体之间不存在合伙、合作、联营等其他经济利益关系。

根据兴融公司、芯屏基金、合屏公司、建曙投资及其各自主管国资监管机构出具的确认函，交易对方对标的公司的投资及建曙投资对上市公司的投资均已履行各自审批程序，前述事项属于各自主管部门的独立决策事项，无需提交其他单位审批；兴融公司、芯屏基金、合屏公司、建曙投资各自主管国资监管机构均为独立的国有出资人，隶属于不同层级的地方政府，不属于同一出资人主体，各方依法行使出资人权利、履行出资人职责；本次交易对方及上市公司主要股东之间不存在一致行动情形。

综上，结合兴融公司、芯屏基金、合屏公司、建曙投资的股权结构、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等情况以及国资管理部门相关法规，相关国有主体之间不存在《上市公司收购管理办法》第八十三条规定的一致行动情形。

4、交易对方向上市公司推荐董事、监事及高级管理人员的情况

截至 2024 年 7 月 25 日，本次交易对方不存在向上市公司推荐董事、监事及高级管理人员的情况。

5、交易对方的合法合规及诚信情况

截至 2024 年 7 月 25 日，本次交易对方及其董事、监事、高级管理人员（如有）、主要管理人员最近 5 年内未受到过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形。

截至 2024 年 7 月 25 日，本次交易对方及其董事、监事、高级管理人员（如有）、主要管理人员最近 5 年内不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺的情况，亦不存在被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情况。

截至 2024 年 7 月 25 日，本次交易对方及其董事、监事、高级管理人员（如有）、

主要管理人员最近 5 年内不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为或其他不诚信及不良记录行为。

二、募集配套资金的交易对方

上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行人民币普通股募集配套资金，募集配套资金总额不超过本次交易拟以发行股份方式购买资产交易价格的 100%，且发行的股份数量不超过发行股份购买资产后上市公司总股本的 30%，最终的发行数量及价格按照证券监管机构的相关规定确定。

第四章 标的公司基本情况

一、标的公司基本情况

企业名称	合肥维信诺科技有限公司
企业类型	其他有限责任公司
住所	合肥市新站区新蚌埠路 5555 号
主要办公地点	合肥市新站区新蚌埠路 5555 号
法定代表人	雍凤山
统一社会信用代码	91340100MA2T2TTM1P
经营范围	电子产品、电子元器件、配套元器件、机械设备及零配件，计算机软件、硬件及辅助设备研发、生产、销售；基础软件服务；应用软件开发；企业管理咨询及服务；技术开发、技术转让、技术推广、技术咨询；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2018 年 9 月 17 日
营业期限	2018 年 9 月 17 日至永久
注册资本	2,200,000 万元

二、主要历史沿革及最近三年股权转让、增资情况

（一）历史沿革

1、2018 年 9 月，设立

合肥维信诺设立于 2018 年 9 月，由上市公司出资设立。

2018 年 9 月 14 日，合肥市工商行政管理局下发了编号为（合）登记名预核准字[2018]第 60974 号《企业名称预先核准通知书》，同意预先核准企业名称为“合肥维信诺科技有限公司”。2018 年 9 月 16 日，上市公司签署《合肥维信诺科技有限公司章程》。根据《合肥维信诺科技有限公司章程》，合肥维信诺设立时注册资本为 900 万元。合肥维信诺设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资（万元）	认缴出资比例（%）
1	维信诺	900	100.00

序号	股东名称	认缴出资（万元）	认缴出资比例（%）
	合计	900	100.00

2、2018年12月，增加注册资本

2018年12月18日，芯屏基金、合屏公司、兴融公司和上市公司签署《合肥维信诺科技有限公司股东会决议》，同意合肥维信诺注册资本由900万元人民币变更为2,200,000万元人民币，上市公司增加认缴出资额399,100万元，芯屏基金认缴出资额600,000万元，合屏公司认缴出资额600,000万元，兴融公司认缴出资额600,000万元。同日，合肥维信诺及其全体股东签署新的公司章程。

截至2024年7月25日，合肥维信诺的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资（万元）	认缴出资比例（%）	实缴出资（万元）	实缴出资比例（%）
1	兴融公司	600,000	27.27	296,000	20.32
2	芯屏基金	600,000	27.27	600,000	41.18
3	合屏公司	600,000	27.27	296,000	20.32
4	维信诺	400,000	18.18	265,000	18.18
	合计	2,200,000	100.00	1,457,000	100.00

注：上表中部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，系以上百分比结果四舍五入所致。

本次增资的背景如下：

维信诺在OLED领域深耕多年，是国内OLED行业的领先企业。合肥市人民政府认可第6代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目对合肥显示产业发展的重要意义，希望引进并支持该项目，并同意在项目用地配套条件、能源供应、政府补贴、人才引进等方面为本项目提供政策性支持。

2018年10月，维信诺与合肥市人民政府签署《合肥第6代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目投资框架协议》，就合肥市引入该项目达成初步合作意向。

鉴于合肥新站高新技术产业开发区近年来形成了上游装备、材料、器件，中游面板、模组，下游终端应用的完整新型显示产业链条，上市公司拟选址在合肥新站高新

技术产业开发区，经合肥市投促局和新站区投促局积极推介，协调上市公司与市、区多家国资平台洽谈投资合作事宜，经磋商，芯屏基金、兴融公司及合屏公司确定了投资意向，经各自履行独立决策程序后与上市公司共同签署《合肥第 6 代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目投资合作协议》（以下简称“《投资协议》”），确定了各方的出资比例、出资期限等具体投资安排。同时为推进项目进度之需要，由上市公司全资子公司“合肥维信诺科技有限公司”作为该协议项下的项目公司，投资、建设、研发、生产和销售第 6 代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）相关产品。

根据《投资协议》之约定，交易对方与上市公司共同合作投资建设维信诺合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目，项目总投资 440 亿元，其中注册资本金 220 亿元由交易对方与上市公司共同出资，据此，交易对方向标的资产增资，实现对该项目的注册资本金投入。

（二）是否存在出资瑕疵或影响标的公司合法存续的情况

截至 2024 年 7 月 25 日，芯屏基金、合屏公司、兴融公司和上市公司已经依据法律法规和合肥维信诺的公司章程之规定对合肥维信诺履行出资义务，不存在任何虚假出资、延期出资、抽逃出资等违反其作为股东所应当承担的义务及责任的行为，不存在可能影响合肥维信诺合法存续的情况。

截至 2024 年 7 月 25 日，兴融公司、芯屏基金、合屏公司对合肥维信诺的实缴出资情况如下：

交易对方	实缴出资金额（万元）	出资时间
兴融公司	45,000	2020 年 5 月
	67,000	2020 年 6 月
	68,000	2020 年 11 月
	116,000	2021 年 3 月
小计	296,000	-
芯屏基金	45,000	2018 年 12 月
	135,000	2019 年 3 月
	270,000	2019 年 6 月
	45,000	2019 年 9 月
	105,000	2019 年 10 月

交易对方	实缴出资金额（万元）	出资时间
小计	600,000	-
合屏公司	120,000	2019年11月
	67,000	2020年3月
	109,000	2021年3月
小计	296,000	-

注：根据合肥维信诺公司章程，兴融公司、芯屏基金、合屏公司的出资期限均为2038年9月10日。

芯屏基金成立时间较早，系由建投集团牵头组建的私募股权投资基金，其成立时间较早且募资规模较大，具备较强的资金实力，因此芯屏基金对标的公司实缴出资时间较早；兴融公司、合屏公司针对本项目的投资资金存在筹措过程，因此兴融公司、合屏公司对项目公司实缴出资时间晚于芯屏基金。芯屏基金、兴融公司、合屏公司均以其合法自有/自筹资金进行本次项目投资，根据各方签署的投资协议，项目注册资本金按项目建设进度及时到位，鉴于 AMOLED 项目投资金额较大，为及时落实合肥维信诺项目建设所需资金，保障标的公司正常建设和经营，项目前期主要由芯屏基金出资，兴融公司、合屏公司分阶段逐步出资，因此，芯屏基金实缴出资时间、出资比例与兴融公司、合屏公司实缴出资时间、出资比例存在差异。前述事项未违反标的公司章程及各方签署协议之约定。芯屏基金不存在代兴融公司、合屏公司履行实缴义务的情形。

（三）最近三年股权转让、增资情况

最近三年，标的公司不存在股权转让及增资的情形。

（四）交易对方对标的资产增资的投资协议中不存在“持有期收益、退出时点、退出方式、退出价格”等类似条款或约定；交易对方与上市公司或标的资产就前次增资不存在其他协议或安排

根据交易对方对标的资产增资的《投资协议》及交易对方出具的说明，交易对方与上市公司或标的资产就前次增资不存在“持有期收益、退出时点、退出方式、退出价格”等类似条款或约定，除上述《投资协议》及标的公司的公司章程外，亦不存在关于前次增资的其他协议或安排。

三、股权结构及控制关系

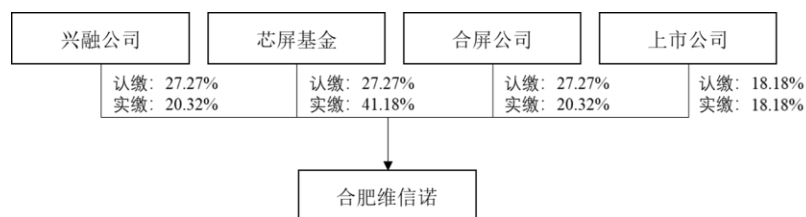
（一）股权控制关系

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺科技有限公司的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例
1	兴融公司	600,000	27.27%	296,000	20.32%
2	芯屏基金	600,000	27.27%	600,000	41.18%
3	合屏公司	600,000	27.27%	296,000	20.32%
4	维信诺	400,000	18.18%	265,000	18.18%
合计		2,200,000	100.00%	1,457,000	100.00%

注：上表中部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，系以上百分比结果四舍五入所致。

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺的股权结构及控制关系如下图所示：



（二）控股股东及实际控制人

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺不存在任何单一股东控制公司股东会的情形，不存在单一股东通过实际支配公司表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任，且标的公司主要股东之间无关联关系、一致行动关系，因此，合肥维信诺无控股股东和实际控制人。

（三）其他情况

1、公司章程中可能对本次交易产生影响的主要内容

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺现行有效的公司章程中不存在可能对本次交易实施产生重大影响的内容。

2、高级管理人员安排

根据合肥维信诺现行有效的公司章程，合肥维信诺设总经理 1 人，由上市公司提名，董事会聘任或解聘。

3、影响标的资产独立性的协议或其他安排

截至 2024 年 7 月 25 日，不存在影响合肥维信诺独立性的协议或其他安排。

四、子公司及下属分支机构情况简介

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺有 4 家分支机构，无子公司。合肥维信诺的 4 家分支机构主要情况如下：

（一）合肥维信诺上海分公司

企业名称	合肥维信诺科技有限公司上海分公司
统一社会信用代码	91310115MA1K4CPW2E
注册地址	中国（上海）自由贸易试验区祖冲之路2290弄1号1202单元（房产登记楼层1102单元）
负责人	高明杰
企业类型	有限责任公司分公司
成立时间	2019年6月25日
经营范围	电子产品、电子元器件、配套元器件、机械设备及零配件、计算机软件、硬件及辅助设备研发、销售，基础软件服务，应用软件开发，企业管理咨询，企业管理服务，从事货物及技术进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

（二）合肥维信诺固安分公司

企业名称	合肥维信诺科技有限公司固安分公司
统一社会信用代码	91131022MA0DEEE29J
注册地址	河北省廊坊市固安县新兴产业示范区云谷固安科技有限公司1号楼1140室
负责人	高明杰
企业类型	有限责任公司分公司
成立时间	2019年4月15日
经营范围	电子产品、电子元器件、配套元器件、机械设备及零配件，计算机软件、硬件及辅助设备的销售；企业管理咨询及服务；技术开发、技术转

	让、技术推广、技术咨询；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
--	--

（三）合肥维信诺昆山分公司

企业名称	合肥维信诺科技有限公司昆山分公司
统一社会信用代码	91320583MA1XXQ341B
注册地址	昆山开发区龙腾路1号4幢
负责人	高明杰
企业类型	有限责任公司分公司
成立时间	2019年2月21日
经营范围	电子产品、电子元器件、配套元器件、机械设备及零配件、计算机软件、硬件及辅助设备的销售；企业管理咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（四）合肥维信诺北京分公司

企业名称	合肥维信诺科技有限公司北京分公司
统一社会信用代码	91110108MA01H9DLXR
注册地址	北京市海淀区上地东路1号院7号楼2层202
负责人	高明杰
企业类型	有限责任公司分公司
成立时间	2019年2月19日
经营范围	技术开发、技术转让、技术推广、技术咨询；销售电子产品、机械设备、计算机、软件及辅助设备；企业管理咨询；货物进出口、技术进出口、代理进出口。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

五、主营业务发展情况

（一）所属行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

1、标的公司所属行业分类

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的规定，合肥维信诺属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”，细分行业为“C3974 显示器件制造”。

2、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

合肥维信诺所属显示器件制造行业的行业主管部门为中华人民共和国工业和信息化部，其主要职能包括：提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策；监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导；指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业等。

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺所处行业的主要法律法规及政策如下：

发布时间	发布主体	名称	主要内容
2023 年 12 月	工业和信息化部、教育部、商务部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家知识产权局、中央广播电视总台	《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》	聚焦智慧生活视听新场景、新体验，加快 4K/8K 超高清、高动态范围、沉浸音视频、裸眼 3D、透明显示、柔性显示、无线短距通信、高速多媒体接口等技术应用。
2023 年 9 月	工业和信息化部、财政部	《电子信息制造业 2023—2024 年稳增长行动方案》	面向新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域，推动 AMOLED、Micro-LED、3D 显示、激光显示等扩大应用，支持液晶面板、电子纸等加快无纸化替代应用。
2022 年 12 月	中共中央、国务院	《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》	壮大战略性新兴产业。深入推进国家战略性新兴产业集群发展，建设国家级战略性新兴产业基地。全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用。
2022 年 10 月	国家发展和改革委员会、商务部	《鼓励外商投资产业目录》	“TFT-LCD、OLED、AMOLED、激光显示、量子点、3D 显示等平板显示屏、显示屏材料制造（6 代及 6 代以下 TFT-LCD 玻璃基板除外）”被列为鼓励外商投资产业。
2021 年 3 月	全国人民代表大会	《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	着眼于抢占未来产业发展先机，培育先导性和支柱性产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展，战略性新兴产业增加值占 GDP 比重超过 17%。聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。
2021 年 1 月	财政部、海关总署、国家税务总局	《关于 2021-2030 年支持新型显示产业发展进口税收政策的通	自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对新型显示器件（即薄膜晶体管液晶显示器件、有源矩阵有机发光二极管显示器件、Micro-LED 显示器件，

发布时间	发布主体	名称	主要内容
		知》	下同) 生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性(含研发用, 下同) 原材料、消耗品和净化室配套系统、生产设备(包括进口设备和国产设备) 零配件, 对新型显示产业的关键原材料、零配件(即靶材、光刻胶、掩模版、偏光片、彩色滤光膜) 生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品, 免征进口关税。
2019年10月	国家发展和改革委员会	《产业结构调整指导目录(2019年本)》	“薄膜场效应晶体管LCD(TFT-LCD)、有机发光二极管(OLED)、电子纸显示、激光显示、3D显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料”被列为鼓励类。
2019年8月	工业和信息化部	《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》	支持集成电路、信息光电子、智能传感器、印刷及柔性显示创新中心建设, 加强关键共性技术攻关, 积极推进创新成果的商品化、产业化。
2018年11月	国家统计局	《战略性新兴产业分类》	新型电子元器件及设备制造中的显示器件制造被列为战略性新兴产业。
2016年11月	国务院	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	实现主动矩阵有机发光二极管(AMOLED)、超高清(4K/8K)量子点液晶显示、柔性显示等技术国产化突破及规模应用。扩大高强轻合金、高性能纤维、特种合金、先进无机非金属材料、高品质特殊钢、新型显示材料、动力电池材料、绿色印刷材料等规模化应用范围, 逐步进入全球高端制造业采购体系。
2016年3月	全国人民代表大会	《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	围绕重点领域, 优化政策组合, 拓展新兴产业增长空间, 抢占未来竞争制高点, 使战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%。支持新一代信息技术产业的发展壮大, 大力推进先进半导体、虚拟现实与互动影视等新兴前沿领域创新和产业化。
2014年6月	国家发展和改革委员会、财政部	《关于组织实施战略性新兴产业区域集聚发展试点的通知》	率先在江苏、安徽、湖北、广东、深圳五省市开展战略性新兴产业区域集聚发展试点工作, 激励各类社会主体加大对战略性新兴产业投入。

（二）主营业务与主要产品

标的公司主要从事中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工与销售。标的公司所销售的主要产品为中小尺寸 AMOLED 显示器件, 包括 AMOLED 显示器件和前端制程的 AMOLED 显示屏体及材料, 并根据客户定制化需求提供生产服务。

与传统 LCD 显示屏幕相比, AMOLED 显示技术具有轻薄、可弯曲、易携性、全彩高亮度、低功耗、可视角广等优点, 可实现屏幕的固定曲面、动态折叠、卷曲、窄边框、高屏占比等性能。标的公司现有产品主要定位于高端及旗舰智能手机市场, 目

前已经为国内多家知名客户供货。

标的公司积极开展无偏光片工艺技术、叠层 OLED 技术、柔性卷曲技术等新技术和中尺寸、智能穿戴等新产品的研发，丰富高端技术储备，布局多元化终端应用产品。

（三）主要产品流程图

AMOLED 显示器件的生产分为 TFT 制程、OLED 制程、屏体制程、模组工程四个主要环节，TFT 制程、OLED 制程、屏体制程前三个环节在标的公司生产，模组工程通过委托模组工厂加工进行。

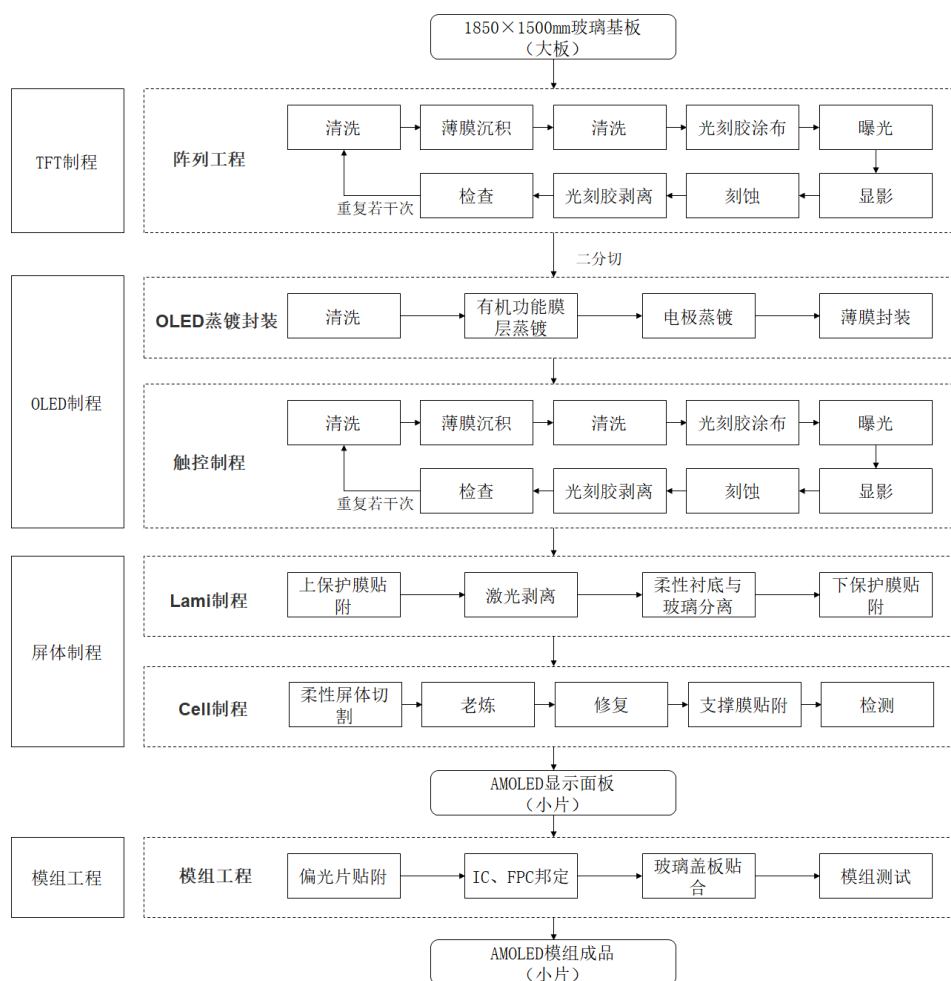
TFT 制程即阵列工程，通过在玻璃基板上进行成膜、曝光、刻蚀等工艺，反复叠加不同图形不同材质的膜层以形成 LTPS（低温多晶硅）半导体薄膜晶体管驱动电路，为发光器件提供点亮信号以及稳定的电源输入，形成阵列基板。

OLED 制程包括 OLED 蒸镀封装与触控制程。阵列基板在经过二分切后进入 OLED 蒸镀封装制程，OLED 蒸镀主要通过掩模板将有机发光材料以及阴极等材料蒸镀在阵列基板之上，与驱动电路结合形成发光器件；OLED 封装系在蒸镀完成后进行，通过薄膜封装层起到保护作用；触控制程系在薄膜封装层上制备触控膜层。

屏体制程包括 Lami 制程与 Cell 制程，Lami 制程主要进行保护膜贴附及玻璃基板与柔性衬底分离；Cell 制程将二分切后的中板加工成实际终端产品的尺寸，形成 AMOLED 显示面板。

标的公司进行面板制造后，主要通过广州国显等模组厂进行模组工程的外协加工。模组工程将显示面板进行偏光片贴附、控制线路与芯片邦定、玻璃盖板贴合等各项工艺，最终呈现为可直接用于终端客户产品制造的 AMOLED 模组。

上述工艺的主要工艺流程图如下所示：



（四）主要经营模式

1、采购模式

标的公司设立采购部专职负责采购工作，采购品类主要分为一般物料类、设备和软硬件类、基建工程类及费用类。采购部根据生产计划部提供的生产计划、原材料库存等情况，并结合市场整体供需情况、供应商的交货周期等因素，制定相应的采购计划并控制采购进度。标的公司建立了完善的采购管理体系，制定《采购管理程序》、《一般物料采购管理办法》等相关制度，建立了供应商管理体系和资质审核流程，以实现采购作业的标准化和规范化。

标的公司主要有如下两种采购方式：

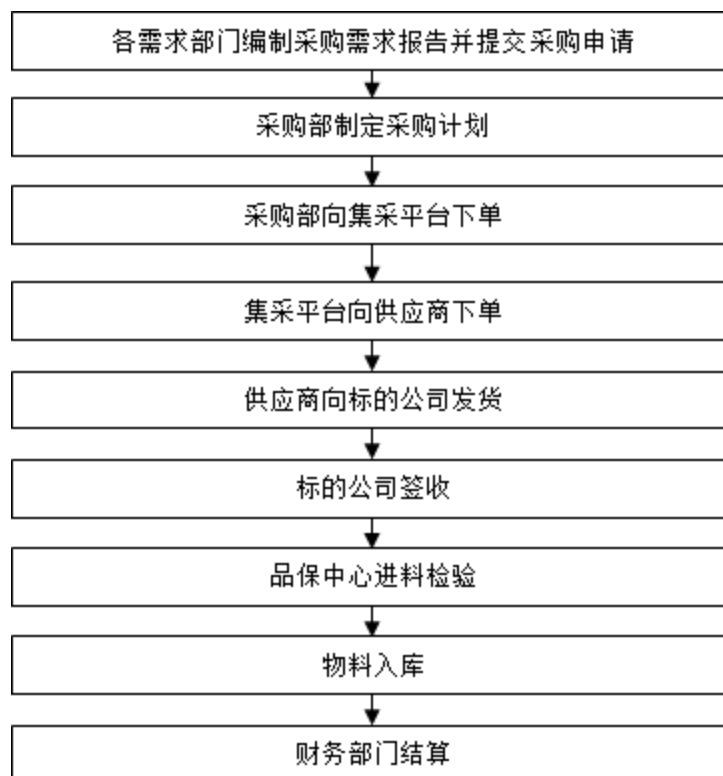
（1）直接采购

标的公司直接与供应商进行采购。具体流程如下所示：



（2）通过上市公司集采平台采购

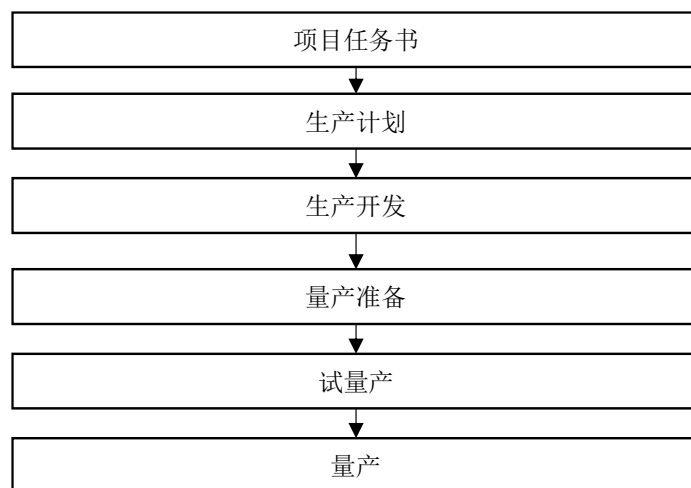
受到报告期内国际贸易摩擦、国内外供应链部分生产要素不稳定等因素影响，显示行业原材料市场波动较大，供应链不确定性因素较多，而上市公司在国内显示行业原材料采购具有规模优势，掌握充分的供应商资源与丰富的技术积累，并与供应商有深厚的合作基础。为确保供应链安全稳定，除直接采购外，标的公司亦主要通过上市公司集采平台维信诺（固安）显示科技有限公司等进行部分物料的采购，具体流程如下图所示：



2、生产模式

标的公司以市场需求为基础、客户为核心，并综合考虑产品类型、生产成本等因素进行生产安排。标的公司营销业务部门定期统计客户的采购需求并向生产计划部提供销售计划，以便生产计划部制订生产计划，并将生产计划下达给制造部进行生产。此外，根据实际需要，标的公司对部分模组工程段的工序进行委外加工。针对生产流程，标的公司品质管控部制定《进料检验管理程序》、《成品和出货检验管理程序》、《内部审核管理程序》、《过程检验管理程序》等相关制度，对生产过程中的产品质量进行规定的检验，确保成品质量及产品符合规格要求和客户要求。

标的公司主要生产模式如下图所示：



序号	生产模式	具体内容
1	项目任务书	结合客户端的需求，申请项目立项
2	生产计划	客户图纸锁定，制定完善的策划方案和开发计划
3	生产开发	根据项目策划方案和开发计划，实施产品设计、物料采购、流片试制、产品验证等一系列项目活动
4	量产准备	通过客户认证测试，获得客户量产交付授权
5	试量产	启动量产交付，同步提升工厂产能和良率，确保交付能力可以满足客户需求，促使项目能够进入稳定量产状态
6	量产	产品稳定量产，持续提升良率、改进质量和降低成本，完成客户订单交付

3、销售及结算模式

标的公司下游终端客户主要为手机等智能终端制造企业。由于该产业为资本、技术密集型产业，准入门槛较高，下游客户选定供应商及项目验证导入都需要一定周期及成本，因此标的公司客户具有稳定度及集中度相对较高的特点。标的公司销售及结算流程如下图所示：



标的公司具有如下两种销售模式：

(1) 直接向终端客户销售

根据客户需求，标的公司将产品直接销售给相应客户，并根据合同及订单进行结算，具体流程如下：

序号	生产阶段	具体内容
1	项目获取	结合客户端的需求，申请项目立项
2	客户需求管理	与客户签订商务合同
3	接受客户订单	产品送样、验证后，与客户确认交付计划，签订销售合同或订单
4	产品生产制造	依照交付计划，按照客户销售合同或订单开展生产
5	产品交付与回款	将产品发货交付至客户，进行开票和回款

(2) 通过上市公司向终端客户销售

由于部分客户对于同个生产体系内的供应商均使用同一个供应商代码进行管理，因此标的公司通过上市公司向部分终端客户进行销售。

序号	生产阶段	具体内容
1	项目获取	上市公司和标的公司的项目团队，共同对接终端客户需求，申请项目立项
2	客户需求管理	上市公司与终端客户签订商务合同
3	接受客户订单	产品送样、验证后，终端客户下单至上市公司，并将需求传达至标的公司
4	产品生产制造	依照交付计划，标的公司开展生产，并将成品销售至上市公司
5	产品交付与回款	将产品交付至终端客户，上市公司向终端客户进行开票和回款，标的公司向上市公司进行开票和回款

标的公司与上市公司进行上述交易的具体模式为：终端客户确定相关产品的规格、型号、数量、价格后，向上市公司发送采购订单，上市公司再向标的公司下达采购订单。标的公司根据订单开展生产，将产品交付至终端客户。在此交易过程中，上市公司不参与货物的运输、管理及验收，标的公司向终端客户销售的产品未在上市公司形成交付周期，亦不存在报告期末相关产品未实际交付给终端客户的情况。

4、盈利模式

标的公司主要通过生产并向客户销售中小尺寸 AMOLED 显示器件取得收入，主要盈利模式是通过生产中小尺寸 AMOLED 显示器件，然后销售给下游的手机等智能终端制造企业以盈利。

5、报告期内上市公司和标的资产在“共同对接终端需求”下签订订单的具体情况

（1）上市公司和标的资产报告期内共同对接的主要客户情况

报告期内，上市公司和标的公司共同对接的主要终端客户为客户二、客户一等，标的公司对上述客户的收入金额如下：

单位：万元

终端客户	2024年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
客户二	29,042.76	77,655.66	35,542.32
客户一	133,975.42	307,218.63	32,600.80
合计	163,018.18	384,874.29	68,143.12
占营业收入比重	71.19%	78.49%	64.49%

上市公司对上述客户的收入金额如下：

单位：万元

终端客户	2024年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
客户二	65,790.82	217,164.98	237,754.01
客户一	15,567.74	72,027.05	118,675.08
合计	81,358.56	289,192.03	356,429.09
占营业收入比重	45.28%	48.80%	47.67%

注：上表中上市公司对上述终端客户的销售金额不含代标的公司销售部分。

（2）向上述共同对接客户销售的产品介绍

标的公司生产柔性 AMOLED 产品，上市公司生产柔性和刚性 AMOLED 产品，报告期内标的公司和上市公司面向上述客户销售的相关产品介绍如下：

品类	主要应用	AMOLED 类型	报告期内针对上述共同对接客户销售情况
大折叠	应用于具有主副屏的横向折叠手机	目前客户均要求柔性 AMOLED	仅标的公司销售
小折叠	应用于具有主副屏的竖向折叠手机	柔性 AMOLED	均销售
中尺寸	应用于平板等中尺寸产品	目前客户均要求柔性 AMOLED	仅标的公司销售
柔性手机	应用于直屏手机	柔性 AMOLED	均销售
柔性穿戴	应用于智能手表等穿戴产品	柔性 AMOLED	仅标的公司销售
硬屏手机	应用于直屏手机	刚性 AMOLED	仅上市公司销售
硬屏穿戴	应用于智能手表等穿戴产品	刚性 AMOLED	仅上市公司销售

（3）销售订单的具体情况

对于上述客户，标的公司与上市公司报告期内销售订单的产品名称、品类、数量、单价、销售收入金额及应用机型如下：

①客户二

A.标的公司

期间	产品名称	品类	应用机型	机型均价（元）	均价（元/片）	数量（万片）	金额（万元）
2024年1-3月	AMOLED 模组成品	柔性手机、大折叠、柔性穿戴	高端及旗舰大折叠手机、高端及旗舰柔性直屏手机、柔性穿戴产品	4,482	286.78	100.11	28,708.83
			其他				
合计							29,042.76
2023年度	AMOLED 模组成品	柔性手机、大折叠、柔性穿戴	高端及旗舰大折叠手机、高端及旗舰柔性直屏手机、柔性穿戴产品	6,126	384.14	201.19	77,282.44
			其他				373.22
			合计				77,655.66
2022年度	AMOLED 模组成品	柔性手机、大折叠	高端及旗舰大折叠手机、柔性直屏手	6,549	322.41	106.30	34,272.89

期间	产品名称	品类	应用机型	机型均价 (元)	均价 (元/片)	数量 (万片)	金额 (万元)
			机				
			其他				1,269.43
			合计				35,542.32

注：

- 1、上表中产品销售仅含模组成品销售价格，其他项包括：半成品销售、材料销售、调整项等，下同；
- 2、应用机型价格为首发时的起售价，资料来源为终端厂商公开资料，下同；
- 3、2024年1-3月机型均价下降，主要系售价较高的大折叠产品未发售，价格无法统计所致。

B.上市公司

期间	产品名称	品类	应用机型	机型均价 (元)	均价 (元/片)	数量 (万片)	金额 (万元)
2024年1-3月	AMOLED模组成品	柔性手机、硬屏穿戴	中高端柔性直屏手机、穿戴产品	2,332	152.81	419.37	64,084.58
			其他				1,706.24
			合计				65,790.82
2023年度	AMOLED模组成品	柔性手机	中高端柔性直屏手机	2,599	140.92	1,542.19	217,321.93
			其他				-156.95
			合计				217,164.98
2022年度	AMOLED模组成品	柔性手机、柔性穿戴	中高端柔性直屏手机、穿戴样品	2,868	214.61	1,107.52	237,681.71
			其他				72.30
			合计				237,754.01

注：上表中上市公司的对上述终端客户的销售金额不含代标的公司销售部分，下同。

②客户一

A.标的公司

期间	产品名称	品类	应用机型	机型均价 (元)	均价 (元/片)	数量 (万片)	金额 (万元)
2024年1-3月	AMOLED模组成品	大折叠、中尺寸、小折叠、	旗舰柔性折叠手机、高端及旗舰柔性直屏手	8,006	358.63	371.97	133,398.22

期间	产品名称	品类	应用机型	机型均价 (元)	均价 (元/片)	数量 (万片)	金额 (万元)
		柔性手机、柔性穿戴	机、旗舰柔性穿戴产品、旗舰柔性中尺寸产品				
其他							577.20
合计							133,975.42
2023 年度	AMOLED 模组成品	大折叠、中尺寸、柔性手机、柔性穿戴	旗舰柔性折叠手机、高端及旗舰柔性直屏手机、旗舰柔性穿戴产品、旗舰柔性中尺寸产品	6,898	315.51	991.41	312,797.97
	其他						-5,579.33
	合计						307,218.63
2022 年度	AMOLED 模组成品	大折叠、柔性手机、柔性穿戴	旗舰柔性折叠手机、高端及旗舰柔性直屏手机、旗舰柔性穿戴产品	6,326	202.53	160.82	32,570.81
	其他						29.99
	合计						32,600.80

B.上市公司

期间	产品名称	品类	应用机型	机型均价 (元)	均价 (元/片)	数量 (万片)	金额 (万元)
2024 年 1-3 月	AMOLED 模组成品	柔性手机、硬屏穿戴、硬屏小折叠	中高端柔性直屏手机、中高端硬屏穿戴产品、中高端刚性小折叠手机	1,705	121.71	128.14	15,594.70
	其他						-26.96
	合计						15,567.74
2023 年度	AMOLED 模组成品	柔性手机、硬屏穿戴、硬屏手机、硬屏小折叠	中高端柔性直屏手机、中高端硬屏穿戴产品、中高端刚性直屏手机、中高端刚性小折叠手机	2,799	153.18	507.91	77,799.23
	其他						-5,772.19
	合计						72,027.05
2022 年度	AMOLED 模组成品	柔性手机、硬屏手机、硬屏穿戴	中高端柔性直屏手机、中高端硬屏穿戴产品、中高端刚性直屏手机	3,173	235.77	458.03	107,988.18

期间	产品名称	品类	应用机型	机型均价 (元)	均价 (元/片)	数量 (万片)	金额 (万元)
			其他				10,686.90
			合计				118,675.08

注：上市公司 2024 年 1-3 月机型及产品均价下降主要系穿戴产品种类占比增加所致

由于标的公司与上市公司在供应能力上存在区别，所以基于下游客户特定机型的定制化产品需求的区别（包括技术路线、产品尺寸、显示性能等）、生产经济性等因素考虑，会在早期就指定特定机型由标的公司、或者上市公司作为供应商提供，报告期内，除了标的公司针对共同对接主要终端客户导入的首款产品，同一个机型不存在标的公司和上市公司同时供应生产的情况，生产过程中不会出现订单需要在两个主体间分配的情形。上市公司和标的资产均具备供应能力的产品订单，相关订单在上市公司和标的资产之间的分配情况和分配标准，上市公司和标的资产向同一终端客户供货的情形，终端销售区分上市公司和标的资产同类产品的依据具体分析如下：

（4）标的公司产线与上市公司产线的供应能力存在区别

① AMOLED 产品技术特征

A. 柔性 AMOLED 产品

柔性 AMOLED 屏幕和刚性 AMOLED 屏幕具有较大差异，技术原理与所需设备不同，柔性 AMOLED 的技术难度更大，用户体验更好。柔性 AMOLED 屏幕和刚性 AMOLED 屏幕部分工艺及性能区别如下所示。

项目	刚性 AMOLED 屏幕	柔性 AMOLED 屏幕
基板类型	直接在玻璃基板上制作 TFT 电路	在玻璃基板的柔性 PI 衬底上制作 TFT 电路
切割方式	刀轮方式切割	激光剥离切割
邦定方式	COG 工艺或 COF 工艺	COF 工艺或 COP 工艺
应用产品	硬屏手机、硬屏穿戴等	大折叠、柔性手机、柔性穿戴等
柔性 AMOLED 优势	1、PI 材料作为柔性基板，所以会拥有更薄的屏幕厚度以及更轻的重量 2、柔性特质使得柔性 AMOLED 更轻薄、耐摔 3、柔性 AMOLED 边框更窄，通过仅适用于柔性基板的 COP 工艺最大程度上减少黑框，使“下巴”黑边更窄，实现更极致的全面屏效果	

注：

- 1、COG 工艺：传统封装，IC 芯片被直接邦定在玻璃基板上
- 2、COF 工艺：把 IC 芯片放在 FPC 软板上，并放置到屏幕底部，比 COG 多留出了屏幕空间
- 3、COP 工艺：将柔性基板往后弯折，最大程度上减少边框

由于柔性 AMOLED 屏幕可以采用独特的 COP 工艺，可以实现更极致的全面屏效果。全面屏为手机业界对于超高屏占比手机设计的一个比较宽泛的定义，比普通手机，具备更窄的顶部和尾部的区域和更窄的边框。从面板种类而言，理论上 LCD 屏幕、刚性及柔性 OLED 屏幕均可制作全面屏产品，但由于柔性 OLED 屏幕在模组加工环节可以采用 COP 工艺，能达到更高的屏占比。

B.AMOLED 产品采用 LTPS 技术作为背板技术，Hybrid-TFT 工艺为对 LTPS 技术的升级

OLED 产品的发光原理为通过通电使每个像素发光，LTPS 技术是用于制作 AMOLED 产品驱动电路的常规工艺路线。但传统 LTPS 屏幕因为 TFT 漏电大，不能以低刷新率运行，只能运行预设的较高刷新率档位，不能根据用户的操作迅速、实时地切换高低刷新率。

Hybrid-TFT 工艺将氧化物 TFT 与 LTPS 技术进行结合，可动态调整屏体的刷新率，达到低功耗，并能实现更窄边框。

C.AMOLED 产品能够搭载诸多特殊工艺

除了底层背板技术路线能搭载的 Hybrid-TFT 工艺外，亦有诸多特殊创新工艺能改善 AMOLED 产品效果，如 HLEMS 高性能光取出技术、无偏光片工艺技术等。搭载特殊工艺的产品通常具有较高附加值。

②标的公司产线与上市公司产线的供应能力区别

针对上述技术特征，标的公司产线与上市公司产线的供应能力区别具体如下表所示：

项目		标的公司供应能力	上市公司供应能力
技术路线	刚性 AMOLED 产品	×	√
	柔性 AMOLED 产品	常规 LTPS 技术	√
		搭载 Hybrid-TFT 工艺	√
特色工艺	中尺寸产品	√	○

项目	标的公司供应能力	上市公司供应能力
大折叠产品	√	○
HLEMS 高性能光取出技术	√	○
无偏光片工艺技术	√	×
叠层 OLED 技术	√	×
智能图像像素化技术	√	×

注：“○”代表上市公司具有理论供应能力，不具备量产经济性或未进行量产

如上表所示，对于常规 LTPS 路线的柔性 AMOLED 产品，上市公司与标的公司均具有供应能力。对于刚性 AMOLED 产品，标的公司不具有供应能力，上市公司具有供应能力。但若产品采用搭载 Hybrid-TFT 工艺的技术路线方案，或为大折叠、搭载 HLEMS 高性能光取出技术等特色工艺，标的公司具有供应能力，上市公司不具有供应能力或不具备量产经济性，未进行实际量产。因此从供应能力端，上市公司和标的公司存在差异。具体情况如下：

A.刚性 AMOLED 产品

对于刚性 AMOLED 产品，上市公司具备供应能力，标的公司不具备。上市公司的昆山 G5.5 产线具备刚性 AMOLED 产品生产能力。标的资产为第 6 代全柔 AMOLED 产线，生产柔性 AMOLED 产品，不生产刚性 AMOLED 产品。

B.柔性 AMOLED 产品

a.产品技术路线为常规 LTPS 技术

上市公司和标的公司均具备常规 LTPS 路线柔性 AMOLED 产品的供应能力。LTPS 是目前柔性 AMOLED 的主流工艺路线，由于标的资产与上市公司固安 G6 全柔产线的底层 LTPS 技术具有共通性，因而，对于搭载常规 LTPS 技术的产品，标的资产与固安 G6 全柔产线均有供应能力。

b.产品技术路线搭载 Hybrid-TFT 技术

Hybrid-TFT 技术路线将氧化物 TFT 与传统 LTPS 技术进行结合，实现窄边框的同时，可动态调整屏体的刷新频率，从而实现低功耗的特性。标的公司在固安 G6 全柔产线的 LTPS 技术基础上，进行了 Hybrid-TFT 等技术迭代升级。

若产品采用搭载 Hybrid-TFT 工艺的技术路线方案，上市公司不具备供应能力，标的公司具备供应能力。标的公司布局业内领先的 Hybrid-TFT 新型显示技术，具有完备的量产设备及工艺布局，能够满足市场对于高端柔性 AMOLED 产品的需求，满足品牌客户的需求。

C.特色工艺产品

a.中尺寸产品

对于中尺寸产品，标的公司具备供应能力，上市公司不具备生产经济性。

中尺寸产品通常为柔性 AMOLED 产品，对标高端平板、笔电、车载产品。由于中尺寸产品对亮度和寿命要求较高，需通过叠层 OLED 器件结构设计将两个或多个有机发光单元串联起来，达到成倍或数倍增加电流效率和发光亮度，在生产过程中需在单发光层的基础上再多制作一层 OLED 发光单元。该工艺流程需对已有设备进行调试，同时生产时间更长导致进一步产生产能损失。

上市公司固安 G6 全柔产线现有月产能为 1.5 万片玻璃基板，若生产中尺寸产品，会使得主力手机产品产能分配不足。且固安 G6 全柔产线在中尺寸市场目前无客户和技术积累，重新导入客户需要时间，并需要额外的时间和资金投入进行设备改造。

综上所述，在上市公司现有产线生产中尺寸产品不具备经济性。

由于中尺寸产品裁切率低，产能占用大，而标的资产具有 3 万片/月规划产能，是上市公司截至目前所参与投资产线中最大产能，因此，在标的产线生产中尺寸产品具备规模经济，在上市公司生产经济性更低，中尺寸产品实际由标的公司开发并生产。此外，AMOLED 中尺寸产品对标客户的高端旗舰机型，有客户要求采用搭载 Hybrid-TFT 等标的公司特有技术，若中尺寸产品搭载 Hybrid-TFT 等标的特有技术，则上市公司亦不具备理论供应能力。

b.大折叠产品

对于具有主屏、副屏的大折叠产品，标的资产针对大折叠技术进行前置开发，具备更深厚的技术积累。同时，大折叠产品应用机型主要为客户的高端机型，多采用 Hybrid-TFT 等工艺以提升附加值，标的公司具有供应能力并已实际量产出货。

目前品牌手机的旗舰机型与大折叠手机普遍要求提供搭载 Hybrid-TFT 技术的

OLED 屏幕，因此品牌手机厂商会选择标的公司供应大折叠手机产品。

上市公司对于折叠技术进行了研究开发，但由于无法搭载 Hybrid-TFT 技术，不能满足手机厂商对于大折叠手机作为高端旗舰手机的配置要求；若上市公司现有产线生产不搭载 Hybrid-TFT 技术的大折叠产品，则产品销售经济效益较低。

c.其他特色工艺技术

除上述工艺技术外，上市公司对于 HLEMS 高性能光取出技术、无偏光片工艺技术、叠层 OLED 技术等其他特色工艺技术不具备经济量产能力。HLEMS 高性能光取出技术、无偏光片工艺技术在标的公司已量产，叠层 OLED 技术尚在研发中。

HLEMS 高性能光取出技术利用高折射率和低折射率材料配合的全反射，实现高光取出，以实现降低功耗的目的，该技术搭载需要使用专用设备用来制备光取出层。

上市公司对于 HLEMS 高性能光取出技术具有理论供应能力，但不具备经济量产能力，主要系：一方面，上市公司与标的公司产品定位不同，由于 HLEMS 技术具有一定生产难度，会增加生产成本，客户通常在价格更高的高端机型进行搭载，上市公司现有产线所生产的产品无需搭载 HLEMS 技术已足够应对客户的产品性能和成本需求；另一方面，该技术需要专用设备用来制备光取出层，而上市公司固安 G6 全柔产线已有的设备需优先满足目前的 TFE 封装产能需求，若需搭载 HLEMS 技术，需要增加额外的设备物料投入。

（5）订单分配情况及标准

①同一机型对应的屏幕绝大部分情况下不会同时选择在多个产线上生产

由于客户的每款产品均为定制化产品，每款机型所需显示器件的尺寸、形态、搭载技术等均有区别，每款产品从立项、研发、试量产、量产出货，需在生产产线上进行多次试验，结合不同产线的特性进行模具开模、参数调整、良率调测等大量工作，需要在产线上进行大量的时间与经济投入，因而，对于同一机型对应的屏幕，供应商一旦在早期确定后，不存在后期订单分配上的调配空间，绝大部分情况下不会同时选择在多个产线上生产。

对于标的公司及上市公司共同对接的主要终端客户，标的公司和上市公司主要根据客户产品技术需求和生产经济考虑来对订单进行分配。客户在进行终端机型设计时，

会根据设计方案确定显示屏幕的技术路线和搭载工艺，并根据产品的技术和规格需求选择供应商合适的产线进行生产。

②基于差异化供应能力，根据客户产品技术需求和生产经济考虑来对订单进行分配

在对接终端客户销售需求时，客户会将其产品的技术需求传导至对接团队，根据上市公司《产品开发管理程序》，对接团队需将各产线的技术特点、设备、工艺能力及对客户需求的评估结果输出给客户，确保客户有效了解产线的规格差异，根据终端客户的工艺技术路线、技术规格需求、终端应用机型性能设计、市场定位，与终端客户沟通并确定该产品的生产产线。由于上市公司与标的公司具有明显的技术区分，客户在产品需求对接阶段已基本明确对应产品的生产产线。

报告期内，对于共同对接的主要终端客户，标的公司和上市公司的订单分配情况及标准具体区分如下：

订单需求	定点主体	对应的终端机型
中尺寸产品、大折叠产品、Hybrid-TFT 工艺路线产品、需搭载 HLEMS 高性能光取出技术等先进工艺技术的产品	优先定点至标的公司作为后续供应商	主要为高端旗舰柔性手机、大折叠手机、高端穿戴产品、平板电脑等
刚性 AMOLED 产品、常规 LTPS 工艺路线的柔性 AMOLED 产品	优先定点至由上市公司作为后续供应商	主要为中高端、中低端手机、穿戴产品等
标的公司和上市公司均具有供应能力的常规 LTPS 工艺路线产品	出于客户导入目的，在客户对接初期，可能会由技术更先进的标的公司对接并生产，在取得客户认可后，后续其他常规 LTPS 工艺路线产品由上市公司生产，标的公司进一步承接该客户高端订单	主要为中高端、中低端手机

（6）标的公司和上市公司对均具备供应能力的常规 LTPS 产品订单的分配考虑

①标的公司优先承接搭载 Hybrid-TFT 等技术的更高端产品订单，上市公司承接常规 LTPS 订单，有利于最优化利用标的公司高端产能，符合产线定位及上市公司利益

标的公司与上市公司现有产线定位不同。上市公司现有产线不具备 Hybrid-TFT 技术生产能力，为满足主流终端企业对于更高性能屏幕的增长需求，标的公司在建设时按照高端技术进行规划。在定位上，标的公司优先承接搭载 Hybrid-TFT 等技术的更高端产品订单，产品的附加值更高，产品技术更先进，有利于更好满足主流终端企业对

于更高性能屏幕的增长需求，发挥标的公司与上市公司现有产线的各自优势，精准定位服务高端市场。

此外，上市公司现有产线已经达到成熟运行阶段，2023 年昆山 G5.5 产线和固安 G6 全柔产线的产能利用率已达到较高水平，但尚有一定提升空间。上市公司具备获取常规 LTPS 产品订单并生产的能力，目前分配原则亦不会主动减少上市公司既有产品订单，符合上市公司及其股东利益。

②标的公司的产品定位对应足够的市场空间，优先生产 Hybrid-TFT 技术订单不构成标的公司产能和良率爬坡速度的障碍

A.标的公司在目前主要客户的订单有较大提升空间

目前，标的公司已进入荣耀、OPPO、vivo 等 4 家终端客户供应链资源池，根据 Sigmaintell 的数据，2023 年度，上述客户智能手机屏幕需求为 339 百万片，其中，对标合肥维信诺具备生产能力产品的柔性及折叠 AMOLED 屏幕合计 127 百万片，标的公司 2023 年度 AMOLED 智能手机面板出货量为 13.59 百万片，占上述客户对标产品需求的比重为 10.70%。

B.标的公司定位的高端产品具有广阔市场空间

国际数据公司（IDC）的数据显示，2023 年第四季度，上述 4 家手机厂商在中国市场份额均处于前五大，品牌客户对于满足终端消费者对于屏幕的多元化需求方面会更加具备动力，Hybrid-TFT 技术、折叠等标的公司所定位的高端产品订单在以上 4 家厂商也会有更多需求。以 Hybrid-TFT 技术为例，随着 Hybrid-TFT 技术渗透率不断提高，终端客户需要更大的 Hybrid-TFT 产能以满足订单。CINNO Research 预测，2025 年中国 OLED 智能机市场采用 Hybrid-TFT 技术的柔性 OLED 产品将超越采用常规 LTPS 技术的柔性 OLED 产品，渗透率有望达 43%。标的公司所定位的高端产品随着渗透率提升，市场空间广阔，从市场定位和空间上不会成为标的公司产能提升的瓶颈。

C.标的公司处于量产早期，正在积极推动产能爬坡，产能释放需要一定时间

标的公司于 2020 年底点亮，2021 年即导入战略客户并实现量产，量产及导入客户进展较快。但由于 AMOLED 产品定制化程度高，每款产品的开发、模具开模、良率调测、订单落地需要一定时间，如 2021 年首款产品研发周期历时约 11 个月；且标的公司产线涉及的技术较上市公司更为先进，部分技术需要持续研发、对接生产工艺

和调测，基于上述原因，标的公司的整体产能爬坡进度需要一定周期。

标的公司在报告期内不断导入客户，获得产品订单，正在积极推动产能爬升，爬升速度较快。将标的公司与固安 G6 全柔产线产能爬坡情况进行对比，投产第二年起，标的公司投片量 5.80 万片已高于固安 G6 全柔产线投产第二年数据，标的公司的产能爬坡进度不存在慢于固安 G6 全柔产线的情况。

但由于标的公司的产线、技术、设备调试等需要时间磨合才能达到最佳使用状态，产品和产线参数的匹配度、生产线的调试情况、工艺水平以及生产技术人员熟练程度等会影响产线良率，尚有进一步提升空间，仍存在设备调试、保养、维修以及宕机所占运行时间影响产能进一步提升的情况，因此目前标的公司优先生产 Hybrid-TFT 技术订单的安排不构成标的公司产能和良率爬坡速度的障碍。

（7）上市公司和标的资产均具备供应能力的产品订单信息

如前所述，在客户确定特定机型的供应商后，后续具体生产订单上不存在调配空间。

从应用机型角度，报告期内，对于标的公司及上市公司共同对接的主要终端客户，除标的公司在产线点亮后，为通过客户认证导入的首款产品外，不存在标的公司及上市公司向重叠终端机型供应产品的情形。

从技术路线角度，标的公司对与上市公司共同对接的主要终端客户所销售的产品中，部分为常规 LTPS 路线产品，该部分产品上市公司技术上亦具有供应能力。报告期内，针对该类产品，最终确定由标的公司作为供应商的产品具体信息、各期销售收入情况如下：

单位：万元

终端客户	产品名称	技术路线	机型	机型价格（元）	2024年1-3月	2023年度	2022年度
客户一	6.67FC 模组成品	常规 LTPS 路线	直屏手机 A	2,699	-	184.77	31,382.12
客户二	6.57FP 模组成品	常规 LTPS 路线	直屏手机 B	2,699	-	-	1,355.69
合计					-	184.77	32,737.81
占标的公司营业收入比重					-	0.04%	30.98%

上市公司对于上述机型生产的产品，报告期内销售的金额如下：

单位：万元

终端客户	产品名称	技术路线	机型	机型价格（元）	2024年1-3月	2023年度	2022年度
客户二	6.57FB 模组成品	常规 LTPS 路线	直屏手机 B	2,699	-	-	113.80
合计					-	-	113.80
占上市公司营业收入比重					-	-	0.02%

注：上市公司未生产应用机型为直屏手机 A 的产品

如上表所示，对于标的公司及上市公司共同对接的主要终端客户，针对常规 LTPS 路线产品，标的公司出于产品导入的目的，在产线建成初期有承接订单，报告期内逐渐减少，2024 年 1-3 月已经不存在相关收入。

标的公司于 2020 年底点亮产线，在生产初期，标的公司生产经验尚在积累，使用技术难度较小的常规 LTPS 工艺路线产品作为客户首款产品导入，以取得客户对标的公司生产能力的认可，有助于标的公司实现产品量产导入及良率快速爬坡，存在合理性。但考虑的标的公司的技术差异性和定位差异性，后续标的公司及上市公司共同对接主要终端客户其他常规 LTPS 路线产品原则上由上市公司供货。

从数据上看，报告期内，上述客户常规 LTPS 路线产品收入占标的公司营业收入的比重为 30.98%、0.04% 及 0.00%，随着标的公司及上市公司共同对接主要终端客户所生产产品对于技术性能的需求提升，两家公司的技术路线和定位差异化明确，标的公司不断开拓客户、导入更多具有特色工艺的产品订单，相关收入占比迅速下降，至最新一期已不再有相关收入。

（8）上市公司和标的资产向同一终端客户供货的情形符合行业惯例，便于下游客户对供应生产企业进行统一管理

报告期内，存在上市公司和标的资产向同一终端客户供货的情形，以上市公司为供应商主体，参股公司作为生产主体，向客户进行销售，有利于增强客户对接的稳定性，便于客户对于供应生产企业进行统一管理，系行业普遍现象。根据《天马微电子股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（修订稿）》，上市公司深天马拟购买参股标的公司厦门天马微电子有限公司（“厦门天马”）100%股权（已于 2018 年 1 月 18 日完成）。深天马和厦门天马均主要从事中小尺寸显示面板和模组的研究、设计、制造和销售，厦门天马依托深天马的销售平台，分享其营销渠道和

客户资源，借助深天马及其下属公司协同化的销售平台开展对外销售业务。对于已纳入深天马集团销售平台管理的客户，及对于仅认证深天马体系内的一家企业作为其供应商的客户，厦门天马的产品通过由深天马及其子公司或深天马体系内认证企业代销。

（9）终端销售区分上市公司和标的资产同类产品的依据

对于共同对接的终端客户，终端客户确定相关产品的规格、型号、数量、价格后，向上市公司发送采购订单，上市公司再向标的公司下达采购订单。

由于上市公司屏体产线分别位于江苏昆山和河北固安，主要配套模组厂为霸州云谷，位于河北霸州；而标的公司屏体产线位于安徽合肥，主要配套模组厂为广州国显，位于广东广州，与上市公司体内产线均存在地理位置上差异。标的公司通过上市公司代销时，模组成品从广州国显直接送往终端客户，不会通过上市公司仓库，因此从物流单据方面可以区分出差异；另外，针对上市公司直接销售和代销的每款产品，均有统一命名规则下的物料代码，对标的公司所生产产品物料代码以“G3”开头，上市公司生产产品以“G1”或“G2”开头，从物料代码上可以明确区分供应的产线是上市公司或标的公司。

（五）主要产品的生产销售情况

1、主要产品的产能、产量、销量情况及价格变动情况

标的公司销售的中小尺寸 AMOLED 显示器件产品由大片玻璃基板根据产品的规格要求切割加工而成。标的公司大片玻璃基板的尺寸为 1500mm×1850mm，报告期内的产能、产量、销量及价格变化情况如下表所示：

产品名称	项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
中小尺寸 AMOLED 显示器件	设计产能（万大片/月）	3.00	3.00	3.00
	设计产能（万大片，期间）	9.00	36.00	36.00
	产能（大板，万大片/月）	3.00	2.60	2.00
	产能（万大片，期间）	9.00	31.20	24.00
	投片量（万大片，期间）	7.25	20.69	5.80
	产量（万小片，期间）	967.85	1,898.23	600.41
	产能利用率	80.51%	66.31%	24.16%
	模组销量（万小片，期间）	819.58	1,752.71	402.15

产品名称	项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
	产销率	85.89%	93.32%	66.98%
	平均单价（元/小片）	268.14	265.38	221.02

（1）产能、投片量及产量之间的匹配换算关系

标的资产报告期内产能、投片量及产量之间的匹配换算关系如下所示。

①设计产能

指产线设计的理论最大加工量。

②产能

指根据机器实际生产情况并取整条产线设备月产能瓶颈值进行计算的产能。

③投片量

指期间实际投入生产的大片玻璃基板数量。

④产量

大片玻璃基板投入生产后，会根据产品的规格与相应裁切率要求切割、加工为小片，并在生产过程中有生产及不良品损耗。最终可用于销售的小片良品进入有价值仓库，其数量为期间标的小片产量。一片玻璃基板对应一类产品，该产品最终产量（小片）=1*该产品裁切率-生产过程中的良率或其他损失（小片）。不同产品裁切率不同，一般而言，1大片玻璃基板可以裁切1000至1700片左右穿戴设备产品，170片至200片左右6英寸左右智能手机产品，90至170片左右折叠产品，40片左右中尺寸产品。

⑤产能利用率

产能利用率指期间玻璃基板投片量与产能之比。上表中产能利用率=投片量（大片，期间）÷产能（大片，期间）。

（2）标的公司及上市公司昆山 G5.5 产线和固安 G6 全柔产线产能爬坡对比情况

标的公司及上市公司昆山 G5.5 产线和固安 G6 全柔产线投产后稳步爬坡，产能利用率逐渐提升至良好水平。

标的公司及上市公司昆山 G5.5 产线和固安 G6 全柔产线产能爬坡情况如下表所示：

单位：万大片

项目	时间						
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年1-3月
产能							
昆山 G5.5 产线	10.80	16.70	18.00	18.00	18.00	18.00	4.50
固安 G6 全柔产线	-	5.73	10.15	14.13	15.96	16.54	4.58
标的公司第 6 代全柔产线			-	18.00	24.00	31.20	9.00
产能利用率							
标的公司第 6 代全柔产线			-	20.25%	24.16%	66.31%	80.51%

注：

- 1、由于产线运行时间和生产节拍提升等原因，部分年份实际产能高于设计产能
- 2、产能利用率=投片量（大片，期间）÷产能（大片，期间）

昆山 G5.5 产线与标的公司的产线代际不同，所投片玻璃基板尺寸不一致。固安 G6 全柔产线与标的公司的产线代际和所投片玻璃基板尺寸一致。投产后第一年，标的公司投片量已高于固安 G6 全柔产线，由于标的公司产能更高导致产能利用率绝对数值更低；投产后第二年，标的公司投片量、产能利用率已高于固安 G6 全柔产线水平。综上，标的公司产能爬坡情况和产能利用率情况良好，具有合理性。

（3）标的公司与同行业可比公司计划建设期、量产爬坡期对比情况

经查询与了解，标的公司与同行业可比公司计划建设期、量产爬坡期情况如下：

公司名称	生产线	建设期	量产爬坡期
京东方 A (000725.SZ)	成都第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线项目	27 个月	43 个月
	重庆第 6 代 AMOLED（柔性）生产线项目	28 个月	2021 年 7 月点亮，截至 2023 年 2 月 22 日，尚处于量产爬坡阶段，自点亮起已历时 19 个月
深天马 A (000050.SZ)	武汉天马第 6 代 AMOLED 生产线项目	28 个月	2017 年 4 月点亮，2020 年底开始进入柔性量产爬坡阶段，截至 2022 年 12 月 31 日，产线尚未达到转固标准，自点亮起已历时 68 个月
维信诺 (002387.SZ)	固安 G6 全柔产线	计划建设周期 28 个月	自 2019 年试运行，截至 2021 年 6 月底达到预定可使用状态，历时近 2 年半

公司名称	生产线	建设期	量产爬坡期
	昆山 G5.5 产线	24 个月	2015 年初点亮，截至 2018 年 4 月，生产线整体达到预定可使用状态，自点亮起已历时 40 个月
TCL 科技 (000100.SZ)	武汉第 6 代柔性 LTPS-AMOLED 显示面板生产线 (t4)	24 个月	于 2019 年 12 月实现一期量产，截至 2022 年 12 月 31 日，二期三期尚处于量产爬坡阶段，自一期点亮起已历时 44 个月
和辉光电 (688538.SH)	第 6 代 AMOLED 生产线 (二期)	24 个月	截至 2022 年 12 月 31 日，尚处于量产爬坡阶段，自点亮起已历时 43 个月
标的公司	第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线	24 个月	截至 2024 年 3 月 31 日，尚处于量产爬坡阶段，自点亮起已历时 39 个月

注：上表信息查询自：（1）京东方 A：《京东方科技集团股份有限公司募集资金 2022 年度存放与实际使用情况专项报告的鉴证报告》、京东方 A：《京东方 A：关于追加投资成都第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线项目的公告》、2021 年 8 月 31 日《投资者关系活动记录表》；《京东方 A：关于投资建设重庆第 6 代 AMOLED（柔性）生产线项目暨关联交易的公告》、2022 年 11 月 3 日互动易回答。（2）深天马 A：《天马微电子股份有限公司与中信证券股份有限公司、中航证券有限公司关于天马微电子股份有限公司非公开发行股票申请文件反馈意见的回复》。（3）维信诺：《维信诺科技股份有限公司关于对深圳证券交易所 2021 年年报问询函回复的公告》。（4）TCL 科技：《TCL 科技：关于投资建设第 6 代柔性 LTPS-AMOLED 显示面板生产线项目的公告》、2020 年 4 月 29 日《投资者关系活动记录表》。（5）和辉光电：《和辉光电首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》。

根据上表所示，标的公司生产线建设期 24 个月，与同行业可比公司同世代生产线建设期不存在明显差异；截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司生产线尚处于量产爬坡阶段，自点亮起已历时 39 个月，从公开数据来看，已完成量产爬坡的京东方 A 成都第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线项目整体用时 43 个月，其他尚处于量产爬坡期的同行业可比公司同世代生产线量产爬坡已历时 19 个月至 68 个月不等，截至目前标的公司量产爬坡历时情况不存在显著长于可比产线的情况。根据标的公司的预测，预计 2024 年下半年可以达到整体转固要求的良率和产能设计比的水平，如按照该计划，标的公司的整体爬坡用时亦不存在偏离可比产线爬坡用时区间的情况。

综上，标的资产报告期内产能不断爬坡释放，产能、投片量及产量具有匹配关系，产能爬坡情况与上市公司产线爬坡情况不存在重大差异，截至目前不存在爬坡历时显著长于同行业可比公司同世代生产线量产爬坡历时的情况，产能利用率水平具有合理性。

2、主要服务和产品的销售收入情况

标的公司所销售的主要产品为中小尺寸 AMOLED 显示器件，包括 AMOLED 显示器件和前端制程的 AMOLED 显示屏体及材料，标的公司亦进行少量研发副产品及部分生产材料的销售。报告期内，标的公司主要服务和产品的销售收入情况如下表所示：

单位：万元

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
主营业务小计	222,905.68	97.34%	470,913.54	96.03%	96,009.02	90.86%
AMOLED 显示器件	221,775.60	96.85%	469,580.40	95.76%	94,785.49	89.71%
AMOLED 显示屏体及材料	1,130.08	0.49%	1,333.14	0.27%	1,223.53	1.16%
其他业务小计	6,090.38	2.66%	19,444.07	3.97%	9,653.90	9.14%
合计	228,996.06	100.00%	490,357.61	100.00%	105,662.92	100.00%

3、向前五名客户销售情况

（1）前五名客户销售情况

报告期内，标的公司向前五名客户销售情况如下表所示：

期间	序号	客户名称	金额 (万元)	占营业收入
2024年 1-3月	1	维信诺科技股份有限公司及其下属企业	220,255.97	96.18%
	2	深圳市合齐兴科技有限公司及其关联企业	4,269.78	1.86%
	3	深圳市同迈芯电子有限公司	2,136.10	0.93%
	4	海南元一数码科技有限公司	1,778.64	0.78%
	5	NOTHING TECHNOLOGY HK LIMITED 及其下属企业	165.87	0.07%
			合计	228,606.36
2023年 度	1	维信诺科技股份有限公司及其下属企业	466,493.84	95.13%
	2	NOTHING TECHNOLOGY HK LIMITED 及其下属企业	7,999.87	1.63%
	3	深圳市同迈芯电子有限公司	5,373.18	1.10%
	4	深圳市合齐兴科技有限公司及其关联企业	3,741.40	0.76%
	5	香港翰林科技有限公司及其关联企业	3,540.11	0.72%
			合计	487,148.39

期间	序号	客户名称	金额 (万元)	占营业收入
2022 年度	1	维信诺科技股份有限公司及其下属企业	68,939.67	65.24%
	2	NOTHING TECHNOLOGY HK LIMITED 及其下属企业	22,625.45	21.41%
	3	深圳市合齐兴科技有限公司及其关联企业	3,130.24	2.96%
	4	香港翰林科技有限公司及其关联企业	2,902.20	2.75%
	5	江西科莱电子有限公司及其关联企业	2,541.57	2.41%
		合计		100,139.13

注：上表为直接向该客户销售的收入金额

报告期内，由于部分终端客户对于同个生产体系内的供应商均使用同一个供应商代码进行管理，因此标的公司通过上市公司向部分终端客户销售产品，标的公司向上市公司销售的产品均向荣耀等终端客户实现了最终销售。报告期各期，标的公司向前五名终端客户销售情况列示如下：

期间	序号	客户名称	金额 (万元)	占营业收入比例
2024 年 1-3 月	1	客户一	133,975.42	58.51%
	2	维沃移动通信有限公司	34,051.65	14.87%
	3	客户二	29,042.76	12.68%
	4	重庆欧珀集采科技有限公司	21,987.73	9.60%
	5	深圳市合齐兴科技有限公司及其关联企业	4,269.78	1.86%
		合计		223,327.34
2023 年 度	1	客户一	307,218.63	62.65%
	2	客户二	77,655.66	15.84%
	3	重庆欧珀集采科技有限公司	42,853.59	8.74%
	4	维沃移动通信有限公司	31,583.12	6.44%
	5	NOTHINGTECHNOLOGYHKLIMITED 及其下属企业	7,999.87	1.63%
		合计		467,310.86
2022 年 度	1	客户二	35,542.32	33.64%
	2	客户一	32,600.80	30.85%
	3	NOTHING TECHNOLOGY HK LIMITED 及其下属企业	22,625.45	21.41%
	4	深圳市合齐兴科技有限公司及其关联企业	3,432.68	3.25%
	5	香港翰林科技有限公司及其关联企业	2,902.20	2.75%

期间	序号	客户名称	金额 (万元)	占营业收入比例
		合计	97,103.44	91.90%

截至 2024 年 7 月 25 日，除上市公司及其下属企业、广州国显外，合肥维信诺董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及持股百分之五以上的股东未在上述标的公司报告期内的前五名客户中持有权益。

(2) 标的公司客户集中度较高的原因及合理性，不存在新客户拓展障碍以及未来市场开拓的可行性

行业方面，AMOLED 全球市场规模稳步扩大，从智能手机领域向智能穿戴、车载显示面板等领域不断渗透；高端手机需求稳健，市场份额处于增长趋势；中国大陆厂商出货量占比呈持续上升趋势，终端客户的崛起提供良好机遇。

客户方面，由于行业影响，下游行业客户产品更新换代快、产品需求量大、定制化需求高，供应商准入门槛较高。基于此特点，客户在选择供应商时，需要经过供应商生产能力考查、实地审厂、产品验证等过程，所需时间较长。

标的资产于 2020 年 12 月点亮，于 2021 年实现量产，量产速度行业领先。由于标的资产尚处于前期的客户导入阶段，在有限的产能背景下，标的公司优先开发战略客户，导致报告期内客户集中度较高。

近年，同行业可比公司公开披露单体产线前五大客户销售收入占比的情况如下表所示。

量产时间	生产线	2020 年 1-3 月	2019 年度	2018 年度
2016 年末	武汉华星第 6 代 LTPS-LCD 显示面板生产线项目	96.97%	93.91%	91.32%

注：资料来源为《TCL 科技 2020-10-15 发行股份、可转换公司债券及支付现金购买资产并募集配套资金报告书（修订稿）》

由上表可知，武汉华星第 6 代 LTPS-LCD 显示面板生产线项目，2016 年末实现量产，于 2018 年已量产 2 年，标的公司于 2021 年实现量产，量产时间与其相近。武汉华星客户集中度在 2018 年度、2019 年度、2020 年 1-3 月分别为 91.32%，93.91% 及 96.97%，与标的公司集中度水平相似。

①标的公司产能处于爬坡阶段，短期内无法满足大量客户需求，在优先开发战略客户、品牌客户的策略下，当前客户集中度较高

一方面，由于 AMOLED 渗透率尚在提升过程中，AMOLED 产品不断向中低端智能手机终端、中尺寸、车载、笔电领域渗透，国内厂商正在积极取代主要国际厂商份额，行业处于发展阶段，导致行业内客户集中度较高，客户拓展空间较大。

另一方面，下游行业客户以终端制造客户为主，具有产品更新换代快、产品需求量大、定制化需求高的特点，对供应商具有技术门槛、产能门槛、生产稳定性门槛等要求，导入供应商的时间较长。

由于标的资产于 2020 年 12 月点亮，于 2021 年实现量产，量产时间较短，且产能处于爬坡阶段，短期内无法满足大量客户需求，在优先开发战略客户、品牌客户的策略下，标的公司的客户集中度较高。合肥维信诺借助产品及产线的技术与产能优势，向客户的中高端产品系列不断渗透，当前已成功成为荣耀等客户的主力供应商。借助终端客户中高端产品能力的积累及沉淀，合肥维信诺构建了国内领先的产品及技术能力。这些能力加速了新客户拓展落地，目前已成功导入 OPPO、摩托罗拉等其他品牌客户，标的公司同步也在积极接洽其他海外大客户，积极推动海外客户项目落地，实现客户群体规模的进一步扩大。

②标的公司客户开拓的进展

智能手机方面，标的公司 2023 年已向 OPPO、vivo、小米实现量产出货，后续系列产品处于开发验证中。上市公司此前向上述客户供应了穿戴产品，具有客户资源，后续，凭借标的公司充足的产能储备、先进的生产技术、优质的人员配备，在上市公司的商务资源帮助下，标的公司获得了上述客户的手机产品机会。

在与共同对接客户的接洽过程中，标的公司参与了客户开拓的全部主要工作，涉及产品市场推广、产品认证推进、项目签样、追踪客户端验证问题、订单获取和产品交付管理等各销售环节，帮助生产团队理解及确认客户需求，确保产品的性能和可靠性基本满足客户需求，推动解决产品开发问题。

穿戴客户方面，标的公司 2023 年初已实现头部品牌客户旗舰穿戴产品量产，目前迭代产品已开始安排评估。荣耀旗舰穿戴产品于 2023 年中实现量产；其他国内穿戴客户持续拓展中。

中尺寸客户方面，标的公司与头部品牌客户合作的全球首款 OLED 平板电脑产品已量产出货，迭代产品也已开始安排评估。其他客户中尺寸项目也在持续沟通中。

车载客户方面，标的公司与佛吉亚高端旗舰项目已落地，为红旗超豪华行政轿车“红旗·国雅”独供车载中控和后排娱乐显示屏，其“国风柔性车载卷轴屏”是全球首款车载滑移卷曲 AMOLED 显示屏；标的公司同步在积极开拓国内其他车企客户。

未来，标的公司将借助终端客户中高端产品能力的积累及沉淀，在智能手机、穿戴产品、中尺寸及车载领域，不断开拓新客户，获得产品新机会，不断提升客户多样性。

综上，由于 AMOLED 产品渗透率尚有提升空间，行业终端客户集中度较高，导入供应商具有一定门槛，且终端客户导入供应商流程较长，且标的资产投产时间较短且产能有限，导入客户数量有限，导致目前客户集中度较高。随着 AMOLED 渗透率在各领域提升，标的公司产能释放，积极导入新客户，标的公司客户集中度情况将有所改善，不存在新客户拓展障碍，未来市场开拓可行性和确定性较高。

（六）主要原材料及能源供应情况

1、主要原材料采购情况

报告期内，标的公司主要采购的内容包括生产 AMOLED 显示器件所需要的原材料与模组加工环节涉及的服务。生产 AMOLED 显示器件所需要的主要原材料包括有机材料、有机胶、膜类、玻璃盖板、玻璃基板、靶材及耗用类材料。

具体材料的采购情况及占当期总采购额比重如下：

单位：万元

项目	2024年 1-3月		2023年度		2022年	
	采购额	占总采购额	采购额	占总采购额	采购额	占总采购额
有机材料	19,239.48	8.35%	55,005.35	9.86%	15,682.70	9.72%
有机胶	7,259.59	3.15%	19,511.61	3.50%	6,696.41	4.15%
膜类	10,198.52	4.43%	28,646.77	5.14%	9,918.71	6.15%
玻璃盖板	1,593.05	0.69%	6,649.06	1.19%	11,748.20	7.28%
玻璃基板	1,824.56	0.79%	4,975.56	0.89%	2,313.48	1.43%
靶材	1,843.94	0.80%	5,953.89	1.07%	1,674.41	1.04%
主要耗用类材料	29,001.64	12.59%	92,500.38	16.58%	56,036.73	34.74%

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年	
	采购额	占总采购额	采购额	占总采购额	采购额	占总采购额
合计	70,960.79	30.80%	213,242.62	38.22%	104,070.64	64.52%

注：

- 1、总采购额口径为标的公司采购物料及劳务（不含技术服务）的金额；
- 2、主要耗用类材料主要包括治工具、化学药品、气体和备品备件。

标的公司 2021 年起向广州国显采购包料加工模式的模组加工服务，标的公司将 AMOLED 显示面板发往广州国显，由广州国显自采模组工程段所需部分原材料并形成 AMOLED 显示模组成品。2022 年、2023 年及 2024 年 1-3 月，标的公司向广州国显采购的模组加工服务（含包料模式下的模组材料采购成本）合计占总采购额比重分别为 28.44%、55.42%和 64.69%。报告期内，向广州国显采购的模组加工服务占比上升，主要系公司产能爬坡情况良好，订单增长较大，模组加工服务采购比例上升。

2、主要原材料价格变化趋势

报告期内，标的公司主要原材料采购价格及变动情况如下：

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	单价	变动	单价	变动	单价	变动
有机材料（元/克）	139.17	-10.33%	155.20	17.39%	132.21	-23.04%
有机胶（元/升）	552.50	-2.25%	565.20	-0.98%	570.78	-22.42%
膜类（元/片）	7.54	-16.65%	9.04	-17.78%	11.00	-3.49%
玻璃盖板（元/片）	53.75	23.45%	43.54	12.26%	38.79	-40.84%
玻璃基板（元/片）	190.06	-2.32%	194.57	-0.18%	194.93	-9.80%
靶材（元/份）	192,880.99	-29.05%	271,867.19	-7.45%	293,755.46	5.89%

3、能源采购情况

报告期内，标的公司生产经营过程中使用的能源主要为水、电、天然气，相关采购情况如下：

类别	项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
电	用量（万度）	16,328.97	57,812.87	48,543.70
	总额（万元）	9,123.30	29,737.17	33,074.96

类别	项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
	占营业成本	4.22%	5.97%	25.49%
水	用量（万立方米）	74.12	262.73	178.42
	总额（万元）	247.68	877.96	606.64
	占营业成本	0.11%	0.18%	0.47%
天然气	用量（万立方米）	14.29	42.88	28.72
	总额（万元）	42.24	185.83	120.62
	占营业成本	0.02%	0.04%	0.09%

相关能源的单价变化情况如下：

项目	2024年 1-3月		2023年度		2022年	
	金额	变动情况	金额	变动情况	金额	变动情况
电（元/度）	0.56	8.62%	0.51	-24.51%	0.68	32.96%
水（元/立方米）	3.34	0.00%	3.34	-1.72%	3.40	2.32%
天然气（元/立方米）	2.96	-31.78%	4.33	3.20%	4.20	27.94%

4、前五名供应商采购的情况

报告期内，标的公司向前五名供应商采购物料及委托加工服务情况如下表所示：

期间	序号	供应商名称	主要采购内容	金额（万元）	占当期总采购额
2024年 1-3月	1	广州国显科技有限公司	委托加工、原料	148,942.84	64.64%
	2	维信诺科技股份有限公司及其下属企业	原料、元器件、掩膜版	14,959.69	6.49%
	3	合肥维信诺电子有限公司	委托加工、原料	4,789.28	2.08%
	4	Mitsui & Co., LTD	掩膜版	4,151.77	1.80%
	5	上海日东光学有限公司	膜类	3,660.64	1.59%
	合计				176,504.23
2023年度	1	广州国显科技有限公司	委托加工、原料	309,593.44	55.50%
	2	维信诺科技股份有限公司及其下属企业	原料、委托加工	65,931.39	11.82%
	3	合肥丰创光罩有限公司	掩膜版	13,037.50	2.34%
	4	上海日东光学有限公司	膜类	10,746.43	1.93%
	5	WISDOM OPTICAL TECHNOLOGY LIMITED	膜类	10,131.44	1.82%

期间	序号	供应商名称	主要采购内容	金额 (万元)	占当期 总采购额
	合计			409,440.20	73.39%
2022年 度	1	广州国显科技有限公司	委托加工、原料	46,314.95	28.71%
	2	维信诺科技股份有限公司及其下属企业	原料、元器件、 掩膜版	24,295.06	15.06%
	3	合肥丰创光罩有限公司	掩膜版	10,857.88	6.73%
	4	Mitsui & Co., LTD	有机材料、掩膜 版	9,577.24	5.94%
	5	WISDOM OPTICAL TECHNOLOGY LIMITED	膜类	4,511.89	2.80%
	合计			95,557.02	59.24%

注：上表采购金额不包括技术服务采购

标的公司前五大供应商中，广州国显及合肥维信诺电子有限公司为上市公司参股公司，为模组加工厂。标的公司主要自广州国显采购模组加工服务，形成可以销售给终端客户的模组成品。标的公司与上市公司及其下属公司的主要采购内容为原材料及服务。截至**2024年7月25日**，除上市公司及其下属企业、广州国显及合肥维信诺电子有限公司外，合肥维信诺董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及持股百分之五以上的股东未在上述报告期内的前五名供应商中持有权益。

（七）安全生产、环保与质量控制情况

1、安全生产情况

（1）标的公司安全生产制度及执行情况

合肥维信诺认真贯彻执行国家各项安全生产政策法规，重视安全生产工作。标的公司设安全生产委员会，以总经理为委员会主任，各一级部门负责人为委员会成员，环安部为委员会常设机构，共同负责安全生产统筹工作。安全生产委员会以“安全第一、预防为主、综合治理”为指导思想，基础安全管理制度涵盖危险源辨识、隐患排查、设备管理、危险化学品管控、相关方管理等各个方面，并监督管理制度落实情况，保障各项安全生产相关防范制度规定均符合国家安全生产要求。标的公司被应急管理政府主管部门评为2021年度“安全生产突出贡献企业”。合肥维信诺已根据国家法律法规及业务实际情况制定了《安全管理程序》《环安卫目标指标和管理方案管理办法》《危险源辨识、评价与控制管理办法》《特种设备管理办法》等与安全生产相关的制

度。合肥维信诺已制定的主要安全生产制度及其主要内容如下：

序号	制度名称	主要内容
1	《安全管理程序》	公司各项安全管理机构和安全管理制度的建立及更新的管理
2	《设备设施安全管理办法》	公司所有设备设施的到厂、安装、调试、运行、维护、报废等全过程的安全管理
3	《施工安全管理办法》	公司承包商施工作业，以及本公司人员进行的设备与设施安装、调试、维修、改造等施工作业管理
4	《事故管理办法》	公司意外事件、事故处理程序、调查和记录的安全管理
5	《电气安全管理办法》	公司高压电、低压电和安全电压使用及用电场所及作业的管理
6	《安全生产责任制管理办法》	公司架构下的所有部门、岗位及下属公司的安全职责及安全协议的管理
7	《危险化学品管理办法》	公司厂区内危险化学品在申请、采购、储存、搬运、使用的工作过程的管理

报告期内，合肥维信诺严格贯彻落实了上述安全生产制度的相关要求，在生产经营工作中明确了安全生产责任分工，同时在执行过程中强化制度规定学习、监督检查执行情况、落实安全生产考核奖惩，进一步推动安全生产制度规定有效执行。

报告期内，合肥维信诺不存在重大安全事故，不存在因违反安全生产规定受到行政处罚的情形。

（2）标的公司报告期内安全生产相关投入和费用支出情况

报告期内，合肥维信诺安全生产相关投入和费用支出情况如下：

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
安全生产相关费用支出	35.80	334.31	264.68
安全生产相关投入	-	-	1,590.28
合计	35.80	334.31	1,854.96

2、环境保护情况

（1）标的公司环境保护制度规定及执行情况

合肥维信诺严格执行国家有关环境保护的法律、法规和规章。在日常生产经营方面，合肥维信诺根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》等相关法律法规

规的规定，制定的主要环境保护制度规定及其主要内容如下：

序号	制定规定名称	主要内容
1	《环境运行管理程序》	公司环境管理体系运行过程的控制
2	《环保稽核管理办法》	公司内废水、废气和固体废弃物处理处置过程中的日常环保稽核
3	《危险废物管理办法》	公司厂区范围内生产活动、产品及服务中产生的生活及工业危险废物的分类、回收、管理、控制和处理
4	《一般废弃物管理办法》	公司厂区范围内所有生产活动、产品及服务中产生的生活垃圾、工业垃圾等所有一般废弃物的分类回收、管理、控制和处理
5	《噪声管理办法》	公司生产和生活所产生的噪声的预防、监测、诊断和管控管理
6	《环保设备设施管理办法》	公司内环保设备设施管理
7	《环境因素管理办法》	公司范围内活动、产品和服务中的环境因素的识别、评价、更新与管理
8	《能源管理程序》	公司范围内的显示器件生产过程有关的能源管理
9	《环境管理特定岗位管理办法》	公司环境管理特定岗位的管理
10	《环境检测与测量管理办法》	公司可能有重大环境影响的废水、废气、厂界噪声等运行与活动关键因子的委外或自行监控与测量

合肥维信诺在日常生产经营中严格贯彻落实上述环境保护制度的相关要求，按照相关环保法律法规、国家标准以及公司规章的要求进行处理。

报告期内，合肥维信诺不存在受到环保主管部门的行政处罚的情形。

（2）标的公司报告期内环境保护相关投入和费用支出情况

合肥维信诺的环境保护相关投入主要包括危废处理费、环境监测费、宣传培训费等。报告期内，合肥维信诺环境保护相关投入和费用支出情况如下：

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
环境保护相关费用支出	1,055.11	2,803.34	2,254.81
环境保护相关投入	-	1,445.12	1,472.97
合计	1,055.11	4,248.46	3,727.78

3、质量控制情况

（1）质量控制标准

合肥维信诺建立了《进料检验管理程序》《成品和出货检验管理程序》《内部审

核管理程序》《过程检验管理程序》等一系列制度及标准，确保生产经营过程中产品质量达标。

截至报告期末，合肥维信诺获得了以下质量控制相关认证证书：

序号	证书名称	证书编号	有效期	发证主体
1	IECQ QC 080000:2017 管理体系认证证书	CN21/10698	2021.05.19-2024.05.18	SGS-CSTS Standards Technical Services Co. Ltd.
2	ISO 14001:2015 管理体系认证证书	CN22/10072	2022.01.06-2025.01.05	SGS United Kingdom Ltd
3	ISO/IEC 27001:2013 管理体系认证证书	CN21/10538	2021.04.17-2024.04.16	SGS United Kingdom Ltd
4	ISO 45001:2018 管理体系认证证书	CN22/10073	2022.01.06-2025.01.05	SGS United Kingdom Ltd
5	ISO 9001:2015 管理体系认证证书	CN21/10542	2021.04.20-2024.04.19	SGS United Kingdom Ltd
6	RBA (Responsible Business Alliance) 责任商业联盟行为准则认证	VAR-20220705-CN-01A01-1	2022.07.28-2024.07.08	RBA (Responsible Business Alliance)
7	知识产权管理体系认证证书	18122IP0623R0L	2022.10.25-2025.10.24	中规（北京）认证有限公司

报告期内，合肥维信诺不存在因违反质量和技术方面的法律而受到行政处罚的情形。

（2）质量控制措施

标的公司建立了较为完善的质量管理体系，制定并执行严格的质量控制措施，在采购、生产过程、成品的入库和出货环节均履行相关质量控制制度，以尽最大可能保证产品质量的安全性和稳定性。

（3）产品质量纠纷

报告期内，标的公司未发生因产品质量问题而引发的重大纠纷。

（八）主要技术情况

1、重点技术及开发状态及技术来源

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺重点技术及开发状态如下表所示

序号	核心技术	所处阶段	技术来源	技术简介
1	柔性折叠技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	通过 UTG 技术（全称 Ultra-Thin Glass，即“超薄玻璃”）开发、模组材料开发、屏体的结构优化和有机触控技术开发，将中性层放在屏体薄弱位置，从而使得屏体在弯折过程中不受应力的影响，保证了屏体的寿命和硬度的有效平衡，实现 OLED 屏幕折叠
2	On-cell 柔性触控技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	在柔性 OLED 薄膜封装层上制作的触摸屏器件，可用于中小尺寸显示器触摸屏，具有超薄、可弯曲、高透过率和高可靠性，并且可以实现提升柔性屏小半径弯折特性以及提供折叠屏的设计方案技术支持
3	Hybrid-TFT 技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	基于氧化物 TFT 低漏电流特性和 LTPS 的高迁移率优势，将氧化物 TFT 与传统 LTPS 技术进行结合，实现窄边框的同时，降低屏体的刷新频率，从而实现低功耗的特性
4	窄边框技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	通过压缩同层金属间距、提升激光切割精度、提升弯折能力等方案减少屏体边框，或采用阵列走线绕线的方式实现 OLED 屏体极窄边框，进一步提升屏占比
5	AA 区开孔技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	通过采用“类倒梯形”的结构来实现 OLED 有机膜层的隔断，保证开孔区的封装能力，从而实现 OLED 显示屏内打孔，将前置摄像头放置在屏幕的下方，提高屏占比。目前 AA 区开孔技术是市场主流显示技术
6	HLEMS 高性能光取出技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	HLEMS（全称 high light extraction microstructure），即高性能光取出技术，利用高折射率和低折射率材料配合的全反射，实现高光取出，以实现降低功耗的目的
7	高刷新技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	高刷新技术提高每秒内显示画面的帧数，减少每两帧的画面在脑中停留的间隔，使画面看起来更流畅、更顺滑，为消费者带来更流程的视觉体验，在游戏手机、VR 中显得更为重要
8	无偏光片工艺技术	量产阶段	自主研发为主	选择合适的黑色矩阵和滤光材料，并与 OLED 屏体进行集成，代替传统的偏光片结构，在发挥传统偏光片作用的同时，可降低 OLED 屏的功耗，并实现 OLED 屏幕更好的弯曲性能
9	叠层 OLED 技术	开发阶段	自主研发为主	两组发光单元进行叠加制作，以实现高亮、长寿命、低功耗
10	柔性卷曲技术	开发阶段	自主研发为主	通过模组材料开发、屏体的结构优化、AA 区挖孔等新技术新工艺，实现屏体的卷曲显示，在不使用时，可将屏幕像画布一样卷成卷轴，缩减终端占用体积，更便于携带
11	智能图像像素化技术	开发阶段	自主研发为主	采用特殊的隔离柱技术和半导体工艺中的光刻技术实现 OLED 像素制备和彩色化，大幅提高产品性能、降低蒸镀工艺成本，同时解决传统蒸镀技术对产品尺寸和分辨率的限制

2、主要技术来源和所持有专利的研发历程情况

合肥维信诺主要技术是在上市公司授权技术基础上自主研发取得，不存在主要技术全部来源于上市公司的情形。

上市公司维信诺在 OLED 领域已有 20 年的研发和量产经验，是中国大陆在 OLED

领域的领军企业，建立了从基础研究到中试研发再到量产技术（产品）开发的紧密衔接、三位一体的研发体系，研发出了多项拥有自主知识产权的核心技术，逐渐确立了公司在 OLED 领域的技术优势。此外，上市公司与清华大学建立了紧密的合作关系，清华大学有机光电子重点实验室在 OLED 基础研究方面实力雄厚，整体水平居于国际前列。

合肥维信诺成立初期，为强化其在 AMOLED 面板生产方面的技术积累，加速推进第 6 代有源矩阵有机发光显示器件面板生产项目，2019 年 6 月，上市公司与合肥维信诺签署《技术许可与咨询及管理服务合同》，上市公司许可合肥维信诺长期使用该合同专利清单中的全部 4,128 项专利及专有技术。上述上市公司授权合肥维信诺的技术为 AMOLED 面板生产基础技术，如像素排布、像素电路和驱动方法等亦包含了上市公司与清华大学共同研发的 TFT 背板技术、OLED 器件技术、OLED 材料技术等数项技术。

因此，合肥维信诺成立初期的相关生产技术主要来源于上市公司授权，该等授权有利于推进合肥维信诺的产线建设及保证合肥维信诺的产品质量，符合上市公司及同行业公司开展产线建设的行业习惯。

合肥维信诺在上市公司授权的技术上持续进行技术研发及迭代，在定制化产品开发、现有技术的优化、提升可持续竞争力的自主研发技术方面取得了大量成果，标的公司基于初期授权基础技术，结合标的公司高端产线定位，为更好满足旗舰客户对于高端产品的技术需求，持续进行技术研发，一是结合行业主流技术发展趋势和高端产品未来所需的技术进行技术布局；二是在导入客户、产品项目推进生产的过程中，持续进行工艺技术改良等。

在上述研发场景下，标的公司取得了诸多研发成果，在上市公司授权技术基础上形成了 Hybrid-TFT 技术、HLEMS 高性能光取出技术等应用于高端量产品的技术，并进行了无偏光片工艺技术、叠层 OLED 技术等先进技术布局，并转化为公司知识产权成果，截至 2024 年 6 月 30 日，合肥维信诺自主申请所取得的中国境内授权专利 688 项，境外授权专利 14 项。上述由合肥维信诺作为申请人原始取得的专利是标的公司目前可以生产与上市公司存在差异化产品的关键。

授权技术为 AMOLED 面板生产基础技术，其中部分技术尚处于理论研究或前瞻

技术开发的前期，未实质性进入量产阶段。新技术导入量产应用阶段，需经过产品设计验证、工艺开发、小规模试产、评估和改进等多个阶段，且 AMOLED 面板制程涵盖 TFT 制程、OLED 制程及屏体制程等多道工艺，制程工艺相对复杂。

对于授权技术的基础工艺，标的公司聚集资源，加强核心技术攻关，进行多轮技术升级迭代；对于处于理论研究或技术开发阶段的授权技术，标的公司积极缩短研发周期，创造性推动多项技术迈入量产阶段。

与上市公司授权技术相比，标的公司在产品性能方面，针对弯折半径、边框窄度、膜层厚度等关键技术参数进行改善，加大研发投入持续攻关，持续引领产业技术进步；在量产应用方面，标的公司突破了变频直切、分区多频等技术开发，实现了 Hybrid-TFT 等产品的首次量产，并已在下游客户的高端旗舰机型应用，为产品的后续迭代升级积累了丰富的开发经验，培养了实力过硬的研发和质量团队。

标的公司与授权技术及上市公司的开发技术属于同一体系，标的公司对前期授权技术进行了创造性继承发展，并取得了丰硕成果，在有效利用前期基本工艺技术专利优势的基础上，以应用牵引为导向，在技术提升和产品应用方向进行了广泛拓展。

同时，标的公司注重研发成果与知识产权保护，设置专门部门对公司技术及专利进行管理，形成了由技术人员/发明人提案、部门评审、高级评审、筛选入库等阶段构成的体系化专利及技术提案和评审流程，并配套有相应的管理系统及评分指标，确保了技术及专利的价值。

凭借完善的研发体系及技术领先能力，标的公司已获评省级智能工厂、省级企业工业互联网平台、市级企业技术中心，已获得 1 项科技部国家重点研发计划项目及 1 项省级高新领域重大项目的批复。

3、主要研发成果转化情况

合肥维信诺已经通过自主建设和培养高水平研发团队，优化研发部门设置，完善技术研发和应用流程，持续不断加大自主研发和创新力度，形成了包括柔性折叠技术、柔性卷曲技术等在内的 11 项主要核心技术。该等主要研发成果与上市公司基于前述授权技术开发的现有技术的先进性及差异性比较、专利布局和终端应用等转化情况如下：

序号	技术名称	所处阶段	来源	标的公司技术与上市公司现有技术的先进性及差异性比较	转化专利情况	转化终端应用情况
1	柔性折叠技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	1、授权技术及上市公司现有技术无法生产具有主、副屏的大折叠产品，标的公司实现突破，自主研发了基于大折叠产品的柔性折叠技术 2、授权技术及上市公司现有技术仅能运用于常规 LTPS 路线，标的公司柔性折叠技术可运用至更先进的 Hybrid-TFT 技术路线 3、上市公司现有技术水滴弯折半径仅能达到 R2.1mm，标的公司性能提升水滴弯折半径至 R1.5mm，有效改善折痕和折叠效果	一种柔性屏的折叠机构及电子设备（申请号：202111386411.5）、柔性屏支撑装置及显示设备（申请号：202111495793.5）、邦定结构、显示面板、柔性电路板和显示装置（申请号：202221656603.3）、一种折叠机构及折叠屏（申请号：202111554364.0）、一种显示装置（申请号：202122942654.4）等	已在高端旗舰机型上量产
2	On-cell 柔性触控技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	触控板面积增大时，寄生电容增加，会导致触控性能会下降。原授权技术基于小尺寸产品进行量产开发，上市公司现有技术亦仅能适用于 6.78 英寸以下的产品，标的公司迭代升级后可运用至 15.6 英寸的中尺寸产品	一种触控面板及触控显示装置（申请号：202110738467.6）、显示面板及显示装置（申请号：202110461890.6）、触控屏及显示装置（申请号：202123057874.5）、一种触控面板及其制造方法、显示装置（申请号：202011174211.9）等，此外，显示面板及显示装置（申请号：202310871248.4）等专利处于申请阶段中	标的公司所有量产品
3	Hybrid-TFT 技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	授权技术仅为理论技术布局，不具备量产应用经验。标的公司为上市公司控股或参股产线中唯一具有 Hybrid-TFT 技术设备的产线，突破了变频直切、分区多频等技术，并实现了 Hybrid-TFT 产品的首次量产	一种薄膜晶体管、薄膜晶体管的制作方法及其制备方法及显示面板（申请号：202110452733.9）、一种阵列基板（申请号：202110260913.7）、闪烁判断方法以及闪烁判断装置（申请号：202111233854.0）、一种阵列基板及其制备方法、显示装置（申请号：202011184929.6）、薄膜晶体管及其制备方法（申请号：202110485813.4）、一种阵列基板以及显示面板（申请号：202010601723.2）等	已在高端旗舰机型上量产
4	窄边框技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	1、授权技术能实现的边框窄度技术水平一般，上市公司现有技术能实现的最小上边框为 0.7mm，标的公司窄边框技术能实现的最小上边框已提升至 0.65mm；上市公司现有技	显示面板和显示装置（申请号：202310948302.0）等专利处于申请阶段中	已在高端旗舰机型上量产

序号	技术名称	所处阶段	来源	标的公司技术与上市公司现有技术的先进性及差异性比较	转化专利情况	转化终端应用情况
				术能实现的最小下边框为 1.05mm，标的公司在 2023 年 SID 展示和发布了近似 0 边框显示 (<0.5mm) 屏体。 2、授权技术及上市公司现有技术定位于常规 LTPS 产品，标的公司技术定位于高端旗舰 Hybrid-TFT 产品		
5	AA 区开孔技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	1、授权技术实现最小孔边框较大，上市公司现有技术实现的最小孔边框为 0.45mm，标的公司量产品已实现最小孔边框 0.385mm，可有效改善产品屏占比 2、授权技术及上市公司现有技术定位于常规 LTPS 产品，标的公司技术定位于高端旗舰 Hybrid-TFT 产品	阵列基板、显示面板及显示装置（申请号：202110206171.X、202110206169.2）、贴合治具（申请号：202121712829.6）、组合测量仪、校准装置及蒸镀系统（申请号：202210095822.7）等，此外，支撑组件及可折叠显示装置（申请号：202111552184.9）、过孔刻蚀方法和过孔刻蚀装置（申请号：202111493350.2）等专利处于申请阶段中	已在高端旗舰机型上量产
6	HLEMS 高性能光取出技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	1、授权技术为理论技术，尚无量产应用，上市公司现有技术能达到的产品 HLEMS 膜层厚度为 20um，标的公司量产品 HLEMS 膜层厚度最小达到 4um，满足下游客户轻薄化需求 2、授权技术及上市公司现有技术定位于常规 LTPS 产品，标的公司技术定位于高端旗舰 Hybrid-TFT 产品	显示面板（申请号：202110328567.1、202010715848.8）、显示面板以及显示装置（申请号：202022394064.8）等，此外，光提取组件、显示面板及显示装置（申请号：202310807103.8）等专利处于申请阶段中	已在高端旗舰机型上量产
7	高刷新技术	量产阶段	上市公司授权技术基础上自主研发	授权技术及上市公司现有技术定位常规 LTPS 路线产品，无法实现自动调整刷新率，标的公司技术能够实现 1-144Hz 自动调节刷新率	一种像素驱动电路、显示面板及显示装置（申请号：202111025415.0）、像素驱动电路、显示面板、显示装置以及驱动方法（申请号：202110984405.3）、栅极驱动电路和显示面板（申请号：202110145946.7）、栅极驱动电路、栅极驱动电路的驱动方法和显示面板（申请号：202110127450.7）、像素电路及其驱动方法、显示面板（申请号：202011025769.0）等	量产产品兼容刷新率为 120-144Hz 范围，满足国内高端旗舰手机需要

序号	技术名称	所处阶段	来源	标的公司技术与上市公司现有技术的先进性及差异性比较	转化专利情况	转化终端应用情况
8	无偏光片工艺技术	量产阶段	自主研发为主	标的公司自主研发为主	一种 OLED 显示面板和 OLED 显示装置（申请号：202010601298.7）、显示面板（申请号：202010513244.5）、一种显示面板、显示装置和显示面板的制备方法（申请号：202010602820.3）、一种显示面板及显示装置（申请号：202110340223.2、202011474749.1）等	已在高端旗舰机型上量产
9	叠层 OLED 技术	开发阶段	自主研发为主	标的公司自主研发为主	显示面板及显示装置（申请号：202111434305.X、202220356440.0）、OLED 显示面板及显示装置（申请号：202111569163.8）、显示面板的制备方法、显示面板和显示装置（申请号：202111590017.3）、显示装置、显示面板及其盖板（申请号：202220836933.4）等	已具备量产能力，终端客户针对进行该技术量产推进与联合开发
10	柔性卷曲技术	开发阶段	自主研发为主	标的公司自主研发为主	一种可卷曲柔性显示面板及显示装置（申请号：202220430705.7、202220430759.3）、一种柔性显示模组和柔性显示装置（申请号：202220698250.7）、柔性盖板及显示模组（申请号：202123430762.X）、柔性盖板及柔性显示模组（申请号：202220415611.2）等	尚在开发中
11	智能图像像素化技术	开发阶段	自主研发为主	标的公司自主研发为主	显示面板（申请号：202310855866.X）；此外，目前有下列专利处于申请阶段中： 显示面板、显示装置及显示面板的制备方法（申请号：202310966067.X）、显示面板和显示装置（申请号：202310914050.X）、显示面板的电压驱动方法、程序产品和显示装置（申请号：202310943646.2）、显示装置和显示面板的驱动方法（申请号：202310813050.0）、显示模组及其显示方法、显示装置（申请号：202310894054.6）、显示面板的调试方法及显示驱动方法、装置、设备及介质（申请号：202310760036.9）、显示面板、显示装置及显示面板的制备方法（申请号：202310783030.3）	尚在开发中，作为终端客户最新产品显示器件关键技术进行联合开发

如上表所示，从专利布局方面，标的公司的核心技术向知识产权转化情况良好，专利布局完善；从技术应用层面，标的公司的核心技术量产转化情况良好，多项核心技术已获得头部品牌客户认可，运用至高端旗舰机型产品，为公司带来可观收入，2023年度，标的公司向头部品牌客户销售大折叠、中尺寸、搭载 Hybrid-TFT 技术、搭载 HLEMS 高性能光取出技术的创新产品收入占标的公司营业收入的比例已达 79.51%，部分先进前沿技术也正推进实现量产目标。

4、标的资产的技术水平处于国内领先并引领国内产业技术发展，主要技术及产品的可替代性较弱

显示材料技术是信息产业的重要组成部分，随着材料技术的发展，显示技术也从最初的阴极射线管显示技术（CRT）发展到平板显示技术（FPD），后来又延伸出等离子显示（PDP）、液晶显示（LCD）、有机发光二极管显示（OLED）等技术路线。随着材料技术的发展，OLED 技术出现并实现产业化。目前，AMOLED 行业形成了一套较为通用的主流生产技术，并面向未来产品的需求与应用变化趋势，各大厂商均进行先进技术布局。

（1）标的公司的生产工艺采用了行业主流技术，布局了先进工艺生产设备，暂无成熟量产替代工艺

①标的公司柔性 AMOLED 技术路线与行业主流技术一致

AMOLED 面板为新兴显示技术，工艺流程长，生产技术多。在行业技术发展过程中，科研人员及行业厂商对 AMOLED 生产制备方案进行大量探讨，在工艺流程各制程形成了一套较为通用的主流生产技术，标的公司柔性 AMOLED 技术路线与行业主流技术一致，具体如下表所示。

制程阶段	技术需求	生产工艺选择方案	是否为中小尺寸柔性 AMOLED 行业主流方案	标的公司是否采取主流技术
TFT 制程	背板技术	柔性背板（PI）技术	是	是
	TFT 阵列驱动技术	低温多晶硅技术（LTPS-TFT）	是，主要用于中小尺寸面板生产	是
		金属氧化物技术	否，金属氧化物技术已在大尺寸 OLED 产品和 LCD 产品上实现量产，是将来大尺寸 AMOLED 主流技术路线。	-
		非晶硅技术	否，OLED 器件是电流驱动方式，非晶硅技术器件很低的电子迁移率无法满足这一要求，非晶硅技术最成功的应用是在液晶生产工艺中，目前的 LCD 厂家，除少数使用 LTPS 技术外，绝大部分使用的是 a-Si 技术	-
OLED 制程	OLED 技术	顶发光	是，顶发光可以利用器件内部发光光程差的调整实现微腔效应，而将尽可能多的发光从器件中取出，大约能达到 70% 左右的光效率，且采用顶发射的技术可以调整发光颜色纯度，使得器件的显示效果更好。目前 AMOLED 的技术都已经采用顶发射技术	是
		底发光	否，早期的 OLED 都是采用透过透明阳极底发光方式，但是通过此种发射方式获得的出光效率很低，只能达到 OLED 本身发光效率的 40% 左右。	-
	发光层成膜技术	真空蒸镀	是	是
		喷墨打印	否，要求高精度的喷墨打印设备，同时需要高性能的可打印的发光材料溶液，由于聚合物材料提纯困难，性能一直难以提高，限制了喷墨打印技术的发展	-
	全彩显示器技术	独立发光材料法	是，技术较成熟，发光效率较高。在 OLED 上一直是采用此技术。	是
		彩色滤光薄膜法	否，受制于白光的发光材料性能，更适用于大尺寸产品	-
		光色转换法	否，目前仍只存在于研究阶段，因为这种结构所用到的材料性能仍未能达到所需的性能要求	-
屏体制程	封装技术	薄膜封装	是，对于柔性 AMOLED 面板来说，薄膜封装是唯一符合柔性特质的材料，可达到薄型化、轻量化，并对器件的出光率有很大的提高。	是
		盖板封装	否，刚性 AMOLED 主要使用平板玻璃进行封装。	-

注：标的公司产线未包括模组制程，因此仅对 TFT 制程、OLED 制程、屏体制程进行分析。

由上表可知，标的公司已量产的生产工艺均采用了行业主流的生产技术，该等技术为目前行业普遍采用的技术路线，鉴于生产成本、生产良率、设备性能、材料性质限制等原因，暂无成熟量产替代工艺。

②标的公司产线设备较上市公司产线设备更为先进

上市公司固安 G6 全柔产线为先进的中小尺寸 AMOLED 六代线，配备了阵列工序设备、蒸镀封合工序设备、触摸组件工序设备、屏体设备等专业生产设备，标的公司产线于 2020 年点亮，在固安 G6 全柔产线基础上，就 TFT 背板、蒸镀、偏光片等技术方面进行了迭代升级，为应对更高端产品的性能需求，推进行业先进技术的应用及量产，标的公司进行了工艺设备性能的升级，并对于创新技术进行了设备布局。

工艺设备性能的升级方面，为应对高端产品的打孔、窄边框、高刷新率等性能对于生产工艺与设备性能的高要求，标的公司设备较固安 G6 全柔产线进行了升级，部分设备的性能优化如下表所示：

设备	标的公司设备性能先进性
阵列工程段设备配置	标的公司较固安 G6 全柔产线的 12 道光罩制程升级为 15 道光罩制程，并增加了物理气相沉积，黄光，湿刻，干刻设备，以进行更精细的先进工艺技术搭载
蒸镀机	标的公司蒸镀机的真空度及真空抽速更优，蒸镀效率更佳，提升生产效率
光刻设备	标的公司设备的分辨率（PSM）、孔径等参数提升，具有对应更高像素密度的产品能力，对寄生电容控制增强，有利于提升产品性能
物理气化沉积设备	标的公司物理气化沉积设备进行了靶的优化，可使得膜层更均匀，优化产品表现
膜层封装设备	标的公司设备可实现膜厚均匀性提升，改善产品光学性质，打印制备更薄的膜层，使产品更为轻薄，提高对柔性产品的设计能力
干刻设备	标的公司设备升级了天板加热系统，优化产品开孔效果
激光晶化设备	标的公司设备激光能量更足，设备表现更佳

对于创新技术的设备布局方面，标的公司就 Hybrid-TFT 技术、智能图形像素化技术、无偏光片工艺技术、叠层 OLED 技术等布局了高端新技术所需的设备，具体情况如下表所示：

技术	标的公司先进设备配置
Hybrid-TFT	较固安 G6 全柔产线增添配置了制备 LTPO（低温多晶氧化物）特有膜层的物理气相沉积设备、黄光设备、湿刻设备、干刻设备等
无偏光片工艺技术	较固安 G6 全柔产线增加了黄光设备等，取代现有偏光片外挂技术，以集成偏光片与屏体，实现屏幕的轻薄化及更好的弯折特性

技术	标的公司先进设备配置
叠层 OLED 技术	较固安 G6 全柔产线增加了蒸镀机的配置，以实现有 OLED 叠层结构，实现产品更高亮度、长寿命、低功耗
智能图形像素化技术	为区别现有 OLED 蒸镀工艺，实现 OLED 膜层新制备方式，标的公司较固安 G6 全柔产线增加了化学气相沉积设备、喷墨打印设备、黄光设备、干刻设备、湿刻设备等，以实现产品高像素密度、高亮、低功耗等特性

如上所述，标的公司较固安 G6 全柔产线进行了工艺设备性能的升级，并对于 Hybrid-TFT 技术、无偏光工艺技术、叠层 OLED 技术、智能图形像素化技术等创新技术进行了设备布局，具有先进性。

(2) 标的公司的核心技术布局符合行业主流技术发展方向

目前，行业具有如下产品功耗优化、显示效果优化、产品外型美观、产品形态轻薄、显示形态拓展几大技术发展方向，针对上述技术发展方向，标的公司积极进行技术开发，并就 Hybrid-TFT 技术、HLEMS 高性能光取出技术等核心先进技术为头部客户旗舰机型进行量产供货。

主流技术发展方向	说明	标的公司解决方案
产品功耗优化	消费者使用电子屏幕产品大幅上升，更优的功耗性能能够减少充电次数，提升使用体验	Hybrid-TFT 技术、HLEMS 高性能光取出技术、无偏光片工艺技术
显示效果优化	不同使用场景对于显示效果提出不同要求：高刷新率可以提升电竞等显示体验，更宽色域可以提升显示效果	高刷新技术、无偏光片工艺技术
产品外型美观	消费者对于极致窄边框等产品青睐有加	Hybrid-TFT 技术、窄边框技术、AA 区开孔技术
产品形态轻薄	消费者更青睐轻薄、便携产品	On-cell 柔性触控技术、无偏光片工艺技术
显示形态拓展	消费者对于折叠、卷曲等新产品兴趣提升	柔性折叠技术、柔性卷曲技术、On-cell 柔性触控技术

标的公司的核心技术均为行业主流或前沿，具体如下所示。

序号	技术名称	是否为行业主流	依据	布局该技术的其他厂商	所顺应行业主流发展趋势
1	柔性折叠技术	是	目前，仅有 OLED 产品能达到柔性折叠效果，主流 AMOLED 厂商均进行布局	三星显示、LGD、京东方、深天马、TCL 科技等	显示形态拓展
2	On-cell 柔性	是	主流 AMOLED 手机产品均采用 On-	三星显示、	显示形态拓展

序号	技术名称	是否为行业主流	依据	布局该技术的其他厂商	所顺应行业主流发展趋势
	触控技术		cell 柔性触控技术	LGD、京东方、深天马、TCL 科技等	产品形态轻薄
3	Hybrid-TFT 技术	是	CINNO Research 预测，Hybrid-TFT 技术手机将逐渐取代传统 LTPS 手机在高端市场的份额，主流 AMOLED 手机面板厂商均进行布局	三星显示、LGD、京东方、深天马、TCL 科技等	产品功耗优化 产品外形美观
4	窄边框技术	是	该技术符合产品发展潮流，主流 AMOLED 手机面板厂商均进行布局	三星显示、LGD、京东方、深天马、TCL 科技等	产品外形美观
5	AA 区开孔技术	是	主流 AMOLED 手机产品均采用 AA 区开孔技术，主流 AMOLED 厂商均进行布局	三星显示、LGD、京东方、深天马、TCL 科技等	产品外形美观
6	HLEMS 高性能光取出技术	是	头部 AMOLED 厂商进行布局，已有主流旗舰机型使用该技术	三星显示、LGD、京东方等	产品功耗优化
7	高刷新技术	是	CINNO Research 显示，搭载高刷新率屏幕的终端占比不断提高，将成旗舰手机标配技术，主流 AMOLED 厂商均进行布局	三星显示、LGD、京东方、深天马、TCL 科技等	显示效果优化
8	无偏光片工艺技术	是	主流 AMOLED 手机面板厂商均进行布局，已有国际厂商进行产品量产	三星显示、LGD、京东方、深天马、TCL 科技等	产品功耗优化 显示效果优化 产品形态轻薄
9	叠层 OLED 技术	是	叠层 OLED 技术为适用于中尺寸产品的主流工艺方向，已有国际厂商进行产品量产	三星显示、LGD、京东方等	产品功耗优化 显示效果优化
10	柔性卷曲技术	是	目前，仅有 OLED 产品能达到柔性卷曲效果，主流 AMOLED 手机面板厂商均进行探索，主流 AMOLED 厂商均进行布局	三星显示、LGD、京东方、深天马、TCL 科技等	显示形态拓展
11	智能图像像素化技术	未来前沿趋势探索	AMOLED 底层技术路线改变	该技术为标的公司首发	产品功耗优化 工艺路线升级

注：数据来源为同行业可比公司官网、公开披露信息及公开资料查询

如上表所示，一方面，标的公司核心技术布局符合行业主流技术发展方向，致力于改善产品性能、产品形态，并适应于未来更多元的显示场景；一方面，同行业可比公司也对相关技术方向进行布局，进一步论证标的公司核心技术布局符合 AMOLED 主流产业技术发展趋势。

（3）标的公司核心产品性能和核心技术国内领先

与同行业公司相比，标的公司所供应机型为更高端机型，产品各技术指标先进。标的公司 Hybrid-TFT 技术、高刷新技术、柔性卷曲技术、智能图像像素化技术等多项技术为行业首发，引领国内产业技术发展。

从应用终端来看，在国内主流厂商均在 AMOLED 领域发力的环境下，标的公司技术能力优势获得了国内头部品牌客户认可，凭借优质的研发团队及先进的技术储备，供应了头部品牌最高端系列的手机与穿戴产品。

①核心产品性能国内领先

从应用终端来看，在国内主流厂商均在 AMOLED 领域发力的环境下，标的公司技术能力优势获得了国内头部品牌客户认可，凭借优质的研发团队及先进的技术储备，供应了头部品牌最高端系列的手机与穿戴产品。

2020 年上市公司将其鼎型像素排布技术授权给头部终端客户，并应用在其出货机型。标的公司具备高端 Hybrid-TFT 产品及大折叠产品量产能力与技术优势，具备根据终端客户需要交付业内领先的旗舰量产品的技术能力和产能布局。标的公司供应产品的应用机型包括终端客户所发布的最高端系列产品，说明标的公司技术已达到国内行业领先水平。

与同行业公司相比，标的公司所供应机型为更高端机型，产品各技术指标更为先进。

公开资料无法查询到面板厂商所生产屏幕的具体指标，基于公开信息选取报告期内同行业可比公司所供屏的终端机型所搭载屏幕的各项主要参数进行比较。其中，终端机型选取发布时间距离报告期末较为接近的品牌厂商高端/旗舰产品。

A.柔性直屏手机

项目	说明	标的公司	京东方	深天马	TCL 科技
屏幕类型		柔性 AMOLED 屏幕			
终端机型起售价格（元）	-	5,000-6,000	5,000-6,000	5,000-6,000	3,000-4,000
发布时间	-	2023Q1	2023Q1	2023Q1	2022 年 Q3
尺寸（英寸）	-	6.81	6.81	6.74	6.37
分辨率（像素）	同面积越高越好	2848×1312	2848×1312	2772×1240	2400×1080

项目	说明	标的公司	京东方	深天马	TCL 科技
屏幕类型	柔性 AMOLED 屏幕				
自适应刷新率	自适应更先进	是	是	是	否
调光频率 (Hz)	越高性能越好	2160	2160	2160	-
像素密度 (ppi)	越高效果越好	461	461	450	393
刷新率	越高性能越好	1-120Hz	1-120Hz	1-120Hz	144Hz
峰值亮度 (尼特)	越高效果越好	1800	1800	1450	1000

注：标“-”为未查询到公开信息或不适用，下同。

如上表所示，标的公司所供应的柔性直屏手机起售价格较高，屏幕自适应刷新能力、像素密度、峰值亮度等指标均为行业领先水平。

B.具有主副屏的大折叠手机

项目	说明	标的公司	京东方	深天马	TCL 科技
屏幕类型	柔性 AMOLED 屏幕				
终端机型起售价格 (元)	-	>10,000	>10,000	-	9,000-10,000
发布时间	-	2023Q1	2023Q1	-	2021Q1
尺寸 (英寸)	-	7.85	7.9	-	8.01
分辨率 (像素)	-	2504×1080	2504×1080	-	2480×1860
自适应刷新率	自适应更先进	是	是	-	否
调光频率 (Hz)	越高性能越好	1440	1440	-	
像素密度 (ppi)	越高效果越好	426	426	-	387
刷新率	越高性能越好	1-120Hz	1-120Hz	-	90Hz
峰值亮度 (尼特)	越高效果越好	1000	1000	-	900

注 1：大折叠手机为主屏参数，根据《深天马 A：000050 深天马 A 调研活动信息 20230330》，深天马折叠产品目前尚未出货；

注 2：标的公司与京东方产品亮度参数为全局屏幕亮度。

如上表所示，标的公司所供应的大折叠手机产品起售价格较高，屏幕的自适应刷新功能、像素密度、亮度、刷新率等指标为国内行业领先水平。

综上，标的公司产品已供货品牌客户高端旗舰产品，产品性能处于国内领先水平。

②核心技术为行业领先

标的公司核心技术在布局时间、量产速度、终端机型应用、技术指标等方面的领先性具体分析如下表所示：

序号	技术名称	技术领先性	技术领先性具体表征	量产情况
1	柔性折叠技术	业内领先	1、通过新型屏体封装结构，通过低温 CVD 薄膜和有机膜层的结构设计以及堤坝和凹槽等封装结构设计，实现了超薄封装结构和超长封装可靠性，保证产品质量稳定性； 2、开发了多中性层柔性 AMOLED 叠层结构，通过采用应力仿真技术、多中性层结构设计以及发光区域弯折设计，突破了折叠产品的静态弯折可靠性技术； 3、开发了新型的柔性像素、导线、电容设计，减少了柔性显示电子器件在弯曲过程中受到过大的应力影响造成产品失效现象，突破了折叠产品的动态弯折可靠性技术； 4、针对物料选型，减少弯折形变；通过力学仿真设计，优化转轴机构设计，改善折痕效果； 5、经过镀纳米防水膜或防水漆喷涂等处理，实现 IPX8 防水； 6、已研发成功并具备内折水滴 R1.5、外折 R4 技术，通过减小弯折半径达到更好的便携效果。	已在高端旗舰机型上量产
2	On-cell 柔性触控技术	业内领先	在柔性 OLED 薄膜封装层上制作的触摸屏器件，可用于中小尺寸显示器触摸屏，具有超薄、可弯曲、高透过率和高可靠性，可以提升柔性屏小半径弯折特性，并支持折叠屏的技术设计方案。目前，标的公司所有产品均搭载 On-cell 柔性触控技术，该技术已是标的公司的成熟量产技术。	标的公司所有量产品
3	Hybrid-TFT 技术	业内领先	标的公司突破了变频直切、分区多频等技术，并实现了 Hybrid-TFT 产品的首次量产。标的公司将氧化物 TFT 与传统 LTPS 技术进行结合，实现窄边框的同时，降低屏体的刷新频率，从而实现低功耗的特性。能够根据显示内容自适应地调整帧频，具有可变刷新率功能，从而有效降低动态功耗，可实现 1Hz-120Hz 刷新率的宽变频范围。	已在高端旗舰机型上量产
4	窄边框技术	业内领先	该技术通过驱动电路结构优化、信号走线特殊设计（FIAA）及工艺能力提升，实现 OLED 显示屏四周边框极致压缩，屏占比增大。 标的公司窄边框 FIAA 技术率先实现国内量产出货，已进行大批量生产，应用在了目前超窄直屏 1.1mm 产品。 标的公司进一步开发的极窄边框技术，在 2023 年 SID 显示周展示和发布了近似 0 边框显示（< 0.5mm）屏体。	已在高端旗舰机型上量产
5	AA 区开孔技术	业内领先	标的公司量产品已实现最小孔边框 0.385mm，通过采用“类倒梯形”的结构来实现 OLED 有机膜层的隔断，保证开孔区的封装能力，从而实现 OLED 显示屏内打孔，将前置摄像头放置在屏幕的下方，提高屏占比。	已在高端旗舰机型上量产
6	HLEMS 高性能光取出技术	业内领先	标的公司通过在像素区间的结构调整，并在工艺后段加入新型材料，使发光聚合，在同样的亮度之下，显示所需要的驱动电流却更小，使得光取出效率提升 10% 以上，功耗降低 10.5% 左右，量产品 HLEMS 膜层厚度最小达到 4um。	已在高端旗舰机型上量产
7	高刷新技术	业内领先	标的公司通过自主新型驱动电路架构设计，可实现 260Hz 刷新效果，并可结合芯片驱动能力提升进一步提升刷新率。	量产产品兼容刷新率为 120-144Hz 范围，满足

序号	技术名称	技术领先性	技术领先性具体表征	量产情况
				国内高端旗舰手机需要
8	无偏光片工艺技术	业内领先	标的公司开发进展如下： 1、该方案透过率与 OLED RGB 发光频谱匹配，使透过率由传统方案的 40%左右提高至 70%，屏体功耗可降低约 20%； 2、可整体减薄模组厚度 50 μ m 以上，较厚度约为 100 μ m 左右传统结构，减薄 1 个数量级的厚度，OLED 面板厚度可削减约 20%； 3、增大色域，进一步收窄 OLED 发光频谱，目前已实现色域范围提升 10%。	量产交付中
9	叠层 OLED 技术	业内领先	叠层 OLED 器件将两个或者多个有机发光单元串联起来，达到成倍或数倍增加电路效率和发光亮度。对比单层器件，双叠层器件达到相同亮度时的电流密度基本为单层器件的 1/2，理论上其寿命提升 2-4 倍，因此未来在平板、笔电、车载应用中极具优势，同时由于电流下降幅度高于电压上升幅度，功耗方面也有 30%左右的收益。	已具备量产能力，与终端客户进行联合开发与量产推进
10	柔性卷曲技术	业内领先	标的公司开发进展如下： 1、标的公司已针对进行了适合滑移的屏体工艺条件、回弹力及机械性能均衡等方面的开发。标的公司目前已完成智能手机型号外 R3.5mm 外滑移开发，满足常温 20 万次、低温及特殊温湿度条件下 10 万次滑移水平，正在开发面向于车载产品一定倾斜角的 R10mm 滑移技术； 2、针对卷曲产品，标的公司研发重点为提升模组低温卷曲性能、抗冲击性能、各层及层间抗拉伸性能，完善测试标准及设备，以满足未来卷曲产品的性能需求。	尚在开发中
11	智能图像像素化技术	业内领先	摆脱了三星主导的 OLED 传统蒸镀工艺技术路线，有望打破三星在 OLED 领域的知识产权和市场的长期领导地位，形成全球行业竞争新格局。此外，由于不采用 FMM（金属掩膜版），打破了日本企业在高端 FMM、和蒸镀机方面的垄断，有利于促进上游材料和装备的国产化，提升产业链供应链的安全稳定。 该技术可使 AMOLED 有效发光面积（开口率）从传统的 29%增加至 69%，也可使像素密度从目前 800ppi 提升至 1700ppi 以上，结合维信诺叠层器件结构，较 FMM AMOLED 可实现 6 倍的器件寿命或 4 倍的亮度。另外，无 FMM 技术方案解决了 FMM 费用高、交期长、起订门槛高的痛点，实现了不同产品混排、降低最小订单数量、提高排版率、定制屏体自由形状的量产优势。	2023 年第四季度实现量产线项目首片模组成功点亮

注：资料来源为公开资料检索

如上表所述，标的公司进行量产开发的核心技术均符合行业技术发展趋势，国际、国内各大厂商积极进行布局，为行业主流技术。

③标的公司核心技术可替代性较弱

标的公司技术的可替代性分析论证如下：

技术名称	可替代性	依据
柔性折叠技术	弱	目前，仅有 OLED 产品能达到柔性折叠效果
On-cell 柔性触控技术	弱	On-cell 柔性触控技术为行业主流技术，暂无成熟的替代方案。根据 Omdia，On-cell 触控已经成为 AMOLED 面板上的唯一技术。
Hybrid-TFT 技术	弱	该技术 2020 年方实现手机产品量产出货，技术先进程度高，为未来高端手机的主要搭载技术方向，暂无成熟的替代方案
窄边框技术	弱	该技术通过综合方式达到产品窄边框效果，为满足消费者对于极致全面屏的需求须采用此技术
AA 区开孔技术	弱	目前 AA 区开孔技术是市场主流显示技术，为满足消费者对于极致全面屏的需求须采用此技术
HLEMS 高性能光取出技术	弱	通过改善出光模型改善产品功耗，技术先进程度高，暂无成熟的替代方案，已有主流旗舰机型使用该技术
高刷新技术	弱	该技术提高刷新率以提高显示效果，为满足消费者对于流畅显示效果的需求须采用此技术，暂无成熟的替代方案
无偏光片工艺技术	弱	根据 Omdia 报道，目前新技术无法达到无偏光片工艺技术的功率优化效果，暂无更成熟替代方案
叠层 OLED 技术	弱	中尺寸产品对于亮度、能耗的要求较高，叠层 OLED 技术具有重要意义，暂无更成熟替代方案
柔性卷曲技术	弱	目前，仅有 OLED 产品能达到柔性卷曲效果
智能图像像素化技术	弱	为底层技术路线的全面改变，处于研发阶段，暂无替代技术

对于柔性折叠技术、On-cell 柔性触控技术等已全面成熟量产的核心技术，是 AMOLED 行业整体采用的主流技术，目前尚未有更为成熟的技术进行替代，可替代性较弱；

对于 Hybrid-TFT 技术、HLEMS 高性能光取出技术、无偏光片工艺技术等量产时间较短的先进技术，目前技术先进性强，处于渗透率不断提升的阶段，暂无更成熟的成熟工艺进行替代，可替代性较弱；

对于窄边框技术、高刷新技术、AA 区开孔技术、柔性卷曲技术等针对性满足消费者需求的技术，契合产品发展潮流，为满足消费者需求需使用如上技术，可替代性较弱；

对于叠层 OLED 技术等标的公司尚未投入量产的核心技术，该技术前沿性较强，国际厂商已推出量产产品，对未来产品的性能改善具有重要意义，可替代性较弱。

综上，标的公司核心技术均符合行业技术发展趋势，为行业主流技术，可替代性较弱。

（4）标的公司多项技术为行业首发，引领国内产业技术发展

①Hybrid-TFT 技术

Hybrid-TFT 技术方面，2022 年标的公司发布了中国首款 1Hz 低功耗 AMOLED 显示屏，通过 Hybrid-TFT 技术可实现 1~120Hz 大范围的动态刷新率，标的公司在规划设计阶段就已成功预判 AMOLED 显示技术未来发展方向，于产线建设阶段就率先布局了 Hybrid-TFT 技术及其配套设备产能，最终达成用时最短的 Hybrid-TFT 量产速度，并对首款国产搭载该技术的屏幕进行量产供货，量产速度为行业领先，引领产业发展。

②高刷新技术

高刷新技术方面，标的公司首发 AMOLED 手机屏幕 240Hz+高刷新率技术，并成功点亮 265Hz 屏体，若配备更高阶的芯片，将实现超过 300Hz 的超高刷新率。目前，市面手机的最高刷新率为 144Hz，标的公司量产产品兼容刷新率为 120-144Hz 范围，满足国内高端旗舰手机需要。

③柔性卷曲技术

柔性卷曲技术方面，标的公司已经开发出全球首款 AMOLED 全卷曲显示屏、全球首款任意弯折柔性屏全模组等柔性产品，标的公司发布的便携式可卷曲笔记本电脑创新终端，搭载了 14 英寸 AMOLED 显示屏，可实现卷曲收纳，收纳状态整机直径仅 64mm。

④智能图像像素化技术

智能图像像素化技术方面，该技术为全球首创，并已于 2023 国际显示周面向海外首次展出基于该技术的中尺寸折叠创新终端，该技术通过光刻方式创造全新产品工艺路线，全面提升 AMOLED 性能，或为 AMOLED 行业带来迭代性工艺革新。目前，中小尺寸 OLED 显示技术路线主要有 3 种：传统的 FMM（精密金属掩膜版）蒸镀、喷

墨打印印刷技术和无金属掩膜 FMM 光刻技术。其中，全印刷 OLED 已研发 10 余年，但受限于设备、材料等，距离大规模商业化应用仍有距离，各项技术对比如下：

项目	说明	传统 FMM 蒸镀	无金属掩膜 FMM 光刻技术 (ViP)	喷墨打印
清晰度	参数越高越好	~500ppi	~1500+ppi	<330ppi
亮度	参数越高越好	~1000cd/cm ³	>2000cd/cm ³	>1000cd/cm ³
寿命 (LT50)	参数越高越好	~15Kh 500cd/cm ³	45Kh 500cd/cm ³	30Kh 350cd/cm ²
FMM (掩膜版) 使用		需要 FMM	无需 FMM	无需 FMM
优点		工艺成熟	超高性能、深度定制 (超订量小、交期短、尺寸形态灵活)、环境友好、应用广泛	材料利用率高，成本低
缺点		不适用于大尺寸	新技术、量产业绩待项目落地	产品分辨率低，设备、材料待突破，良率提升难度大

在中小尺寸 OLED 领域中（6 代线及其以下）的主流技术为 FMM 蒸镀技术，被全球 OLED 面板企业采用。原材料供应方面，FMM 及其关键原料 Invar 合金被日本印刷株式会社、日立金属等公司垄断，受到排他性协议的影响，三星等头部企业具有优先、低价使用的优势，我国企业获得高端 FMM 更难、更晚、更贵；应用方面，由于 FMM 在蒸镀期间的变形，大世代线应用难度极高；成本方面，佳能、TOKKI 近乎垄断全球高端真空蒸镀机的供应。

我国面板厂商已“跟跑”韩国引领的 FMM 蒸镀技术多年。为实现在 OLED 领域的后来居上，标的公司提出的 ViP 技术，用光刻图形化实现 OLED 发光像素的制备及 OLED 彩色化，是全尺寸、高性能、低成本的 AMOLED 量产升级方案，ViP 技术具有如下具体优势：

A.突破 AMOLED 中大尺寸工艺技术瓶颈。无需 FMM，突破因 FMM 技术对产品尺寸和分辨率的限制，是实现中大尺寸 AMOLED 的最佳方案；

B.打破了三星基于现有蒸镀技术的专利体系的限制。针对像素排布、像素驱动电路和分级电路等技术进行专利布局，扩大了专利版图，增加了国产厂商在行业对于专利谈判的砝码，标的公司已在像素定义层、隔断结构、独立封装、辅助阴极等 4 个关

键要素领域进行了全面的技术布局，形成了关键自主知识产权的技术组合；

C.引领产业格局变化，加大了我国 AMOLED 设备及 AMOLED 材料自主可控的几率。该设备不需要目前常规使用的复杂蒸镀设备，降低了图形化设备的开发难度，减少了对于垄断生产材料的依赖，后续与国内厂商合作，有望实现 AMOLED 核心装备国产化；

D.大幅提升我国 AMOLED 产品的竞争力。成本方面，采用 ViP 技术，有机发光材料用量可节省 50%，并完全省去 FMM 材料及张网设备费，大幅降低产品成本；性能方面，可实现 6 倍的器件寿命或 4 倍的亮度以提升器件性能；提高产线的适应性方面，可支持生产 AR/VR、小尺寸、大尺寸等全尺寸任意形状的产品，且由于节省了开模费用，小批量订单下单片成本更低，可实现母版上不同产品混合排版。

针对 ViP 技术，标的公司在光刻像素图形化、辅助阴极、独立 OLED 器件、独立封装等多领域进行专利布局，已打通关键环节和工艺验证，完成量产工艺集成。合肥维信诺已基于 6 代线进行 ViP 技术升级改造，并推进技术落地。综上，标的公司多项技术为行业首发，引领国内行业技术发展，相关描述准确。

（5）标的公司为国产终端厂商的重要供应商

上市公司及标的公司是头部国产终端厂商的重要柔性屏产品供应商。

①从供货数量来看，标的公司是头部国产终端厂商的重要柔性屏产品供应商；从供货产品来看，标的公司对头部国产终端厂商供应的主要产品均为其高端旗舰产品。

②标的公司产品能够满足头部国产终端厂商对于高端显示屏幕的需要，满足其国产替代需求；

集成电路与新型显示并称“一芯一屏”，在高端制造业中具有重要地位。我国显示行业曾面临“缺芯少屏”的困境，显示面板曾被三星等国际厂商长期垄断的困境，显示面板曾被三星等国际厂商长期垄断，显示面板一度成为我国第四大进口产品。

以维信诺为代表的显示面板企业，在国家政策的鼓励及各地政府的支持之下，积极进行产线落地与产能扩充，攻关显示面板制造门槛，开展显示面板技术研究，打破国际厂商对于显示面板产品的垄断，抢占国际厂商长期垄断的市场份额，参与并见证

了我国显示行业的迅速发展与转型升级，对我国“少屏”的困境解决具有重要意义。在 AMOLED 产品渗透率日益提高的背景下，2023 年全年，全球 AMOLED 智能手机面板市场中国大陆厂商出货份额占比 43.2%，同比增加 13.9 个百分点，其中，维信诺出货量同比增长 68.4%，市场份额 9.9%，同比上升 3.1 个百分点，位居全球第三，国内第二，是我国显示面板行业的重要参与者与建设者。

Counterpoint 分析显示，显示屏为高端手机高成本的主要驱动因素之一，占其 BoM（物料清单）成本的 20%，为手机产品的核心部件之一。标的公司能够满足头部国产终端厂商对于供应商的如下需求：

①屏幕质量与制造工艺：高端机型的用户对屏幕质量要求很高，如分辨率、色彩还原度、亮度等。头部国产终端厂商需要在国内寻找合适的供应商，或者自主研发屏幕技术，以确保屏幕质量能够满足用户期望，并确保产品良率，以控制屏幕产品采购成本。标的公司为国内第一批进行 Hybrid-TFT 工艺布局的六代 AMOLED 产线，并为首个搭载国产 Hybrid-TFT 屏幕的手机产品进行量产供货，在 Hybrid-TFT 工艺、柔性折叠技术等制造工艺方面具有深厚的技术积累和领先的身位优势。

②供应链整合：屏幕是手机的核心部件之一，需要积极整合供应链资源，与国内屏幕供应商建立长期合作关系，确保供应链稳定和屏幕供应的可靠性。标的公司玻璃基板设计产能为 3 万片/月，具有充足的高端产能储备、高端的工艺设备以满足头部国产终端厂商对于供应稳定性的要求。

3、上市公司鼎型像素排布技术突破了国际厂商技术封锁，并授权给头部国产终端厂商，标的公司将该技术应用在其出货机型

OLED 产品的发光原理为通过通电使得 OLED 红光（R）、绿光（G）、蓝光（B）像素单独自发光，由于同样面积大小的红绿蓝三色子像素的使用寿命并不相同，易使得正常的显示内容发生色偏，甚至出现烧屏现象，需通过特殊算法来进行像素排布，平衡不同颜色的发光寿命及发光效果，获得最佳的显示效果。

主要面板厂商分别研发出 Pentile、Delta 等像素排列，以期获得更好的显示效果和屏体使用寿命。随着技术方案不断调整，韩国三星显示通过先发优势，设计出钻石排列较国内厂商的像素排列更具备显示优势，并通过专利权限制，将该排列技术垄断于

各大品牌的高端手机。

上市公司于 2013 年申请 Delta 像素结构专利，在此基础上成功开发了鼎形像素排布技术。专利布局方面，该技术打破了三星在顶级像素排列领域的垄断，可有效规避国际厂商的专利封锁；技术先进性方面，该技术可以实现彼时业界公认最高 81.6% 的视觉等效 PPI（像素密度），实现了国内高 PPI 显示领域最高的等效 Real RGB 比例，开创该领域的先河；性能指标方面，鼎排像素排布结构，可实现蓝光占比低于 6%，减少蓝光对视力损害，透过率均值可达到 3.6%-4%，高于同时期同行业公司 3% 的透过率；生产成本方面，可通过像素的细节偏移，有利于在工艺流程中减少蒸镀过程的划伤，增加量产良率。

产品量产方面，2021 年 9 月，上市公司第一代鼎型像素排列成功实现量产；上市公司将鼎型像素排列技术授权给标的公司，标的公司具备高端 Hybrid-TFT 产品及大折叠产品量产能力与技术优势，具备根据终端客户需要交付业内领先的旗舰量产品的技术能力和产能布局，目前鼎型像素排列已应用在标的公司为头部国产终端厂商供应的高端旗舰机型上。

③上市公司鼎型像素排布技术突破了国际厂商技术封锁，并授权给头部国产终端厂商，标的公司将该技术应用在其出货机型

OLED 产品的发光原理为通过通电使得 OLED 红光（R）、绿光（G）、蓝光（B）像素单独自发光，由于同样面积大小的红绿蓝三色子像素的使用寿命并不相同，易使得正常的显示内容发生色偏，甚至出现烧屏现象，需通过特殊算法来进行像素排布，平衡不同颜色的发光寿命及发光效果，获得最佳的显示效果。

综上所述，标的公司在上市公司授权的基础技术上，进行了大量自主研发工作，研发部门及研发团队核心成员具有行业资深背景，所持专利系根据标的公司产品与市场布局定位，结合产品生产需求与行业未来发展趋势研发，主要研发成果已运用至头部客户高端旗舰机型；标的公司较上市公司固安 G6 全柔产线进行了设备升级及创新设备布局，标的公司核心技术符合行业技术发展趋势，为行业主流技术，可替代性较弱。标的公司的技术水平处于国内领先并引领国内产业发展的描述准确。

5、标的公司报告期内的创新产品情况

（1）标的资产报告期内创新产品的销售数量、销售单价、终端客户、应用机型、应用机型价格

报告期内，标的公司面向主要终端客户量产销售的创新产品，实现的创新功能主要包括 Hybrid-TFT 技术、大折叠、HLEMS 高性能光取出技术等，主要应用机型包括客户销售的旗舰和高端机型，标的公司创新产品的创新功能主要如下所示。

创新功能	应用背景
中尺寸	在笔电、平板、IT 产品等中尺寸显示应用领域运用 AMOLED 技术，赋予智能终端设备更多功能和更好的显示体验
大折叠	标的资产针对大折叠技术进行前置开发，具备更深厚的技术积累，应用于具有主屏、副屏的大折叠产品，实现显示体验升级
Hybrid-TFT 技术	Hybrid-TFT 技术路线将氧化物 TFT 与传统 LTPS 技术进行结合，实现窄边框的同时，降低屏体的刷新频率，从而实现低功耗的特性
HLEMS 高性能光取出技术	利用高折射率和低折射率材料配合的全反射，实现高光取出，以实现降低功耗的目的

报告期内，标的公司面向客户一、客户二等主要终端客户销售的创新产品情况如下：

单位：元

期间	创新产品	应用机型	机型均价
2024 年 1-3 月	中尺寸产品	多款旗舰柔性中尺寸产品	7,924.00
	大折叠产品	多款旗舰柔性折叠手机	11,249.00
	小折叠（搭载 Hybrid-TFT 技术路线等）产品	未发售	未发售
	柔性手机（搭载 Hybrid-TFT 技术路线、HLEMS 高性能光取出技术等）	多款高端及旗舰柔性直屏手机	5,160.13
	柔性穿戴（搭载 Hybrid-TFT 技术路线）	多款旗舰柔性穿戴产品	2,499.00
2023 年度	中尺寸产品	多款旗舰柔性中尺寸产品	7,924.00
	大折叠产品	多款旗舰柔性折叠手机	9,784.71
	小折叠（搭载 Hybrid-TFT 技术路线等）产品	旗舰柔性小折叠手机	7,499.00
	柔性手机（搭载 Hybrid-TFT 技术路线、HLEMS 高性能光取出技术等）	多款高端及旗舰柔性直屏手机	5,031.11
	柔性穿戴（搭载 Hybrid-TFT 技术路线）	多款旗舰柔性穿戴产品	2,565.67

期间	创新产品	应用机型	机型均价
	路线)		
2022年度	中尺寸产品	旗舰柔性中尺寸产品	4,999.00
	大折叠产品	多款旗舰柔性折叠手机	10,165.67
	柔性手机（搭载 Hybrid-TFT 技术路线、HLEMS 高性能光取出技术等）	多款高端及旗舰柔性直屏手机	4,421.25
	柔性穿戴（搭载 Hybrid-TFT 技术路线）	多款旗舰柔性穿戴产品	3,049.00

注：折叠产品包含了主、副屏

（2）折叠卷曲等功能的实现情况、标的公司创新产品的研发情况

报告期内，标的公司已量产出货具有折叠功能的创新产品及中尺寸产品，标的公司目前对于中尺寸、异形、滑移、卷曲等创新产品的开发方案情况如下所示。

①中尺寸产品技术

中尺寸产品技术是指针对中尺寸显示应用领域（如笔电、平板、IT 产品等）而开发的一系列 OLED 器件、工艺、算法等关键技术方案，以解决 OLED 在中尺寸显示产品应用中面临的诸多技术与成本问题。

标的公司进行了诸多创新解决方案开发，针对中尺寸领域目前主要应用背景，具体情况如下：

创新方案	目前主要应用背景	效果
独创金属材料结构	中尺寸产品面积大，金属走线阻抗高，导致屏体负载大	实现屏体阻抗降低 40% 以上，减少驱动 IC 使用数量，降低产品成本
智能图像像素化技术	中尺寸蒸镀精细金属掩模版尺寸大扭曲量大，生产工艺复杂和成本高	实现无掩模版工艺大大降低中尺寸生产成本，同时提升产品高画质和高分辨率
高迁氧化物器件结构	中尺寸产品大面积的低温多晶硅工艺导致产品成本持续增加	实现电子迁移率较常规氧化物增加 5 倍以上，实现功耗降低并大幅降低屏体成本
氧化物电路技术方案	中尺寸产品电压降较大，导致产品亮度均匀性差	实现电压降补偿，使屏体亮度均匀性更好
宽频电路技术方案	中尺寸产品功耗较高	实现宽频 48Hz-360Hz 刷新，降低屏体功耗
触摸显示一体化自容方案	中尺寸触摸外挂导致屏体重量大	实现触摸性能提升，同时实现屏体厚度降低和重量减轻，可扩展移动终端领域市场

创新方案	目前主要应用背景	效果
叠层 OLED 技术	中尺寸对高亮高寿命的产品规格要求	增加电路效率和发光亮度，降低功耗

上述部分技术已完成开发并实现屏体点亮。中尺寸产品可应用于车载、笔电、平板电脑、商品展览等多应用场景等应用场景，终端客户定位包括车载客户和高端移动智能终端产品。

②异形产品

常规 OLED 显示产品一般显示区域为方形，但随着应用场景的日渐丰富，方形显示区域在某些应用方面受到了限制，为了适配客户需求，异形产品将显示区域按照客户需求进行定制开发为不规则形状。现阶段，异型产品主要为手表、手环等圆形、跑道形产品，应用场景主要为智能穿戴市场。未来，随着 OLED 技术在车载应用、元宇宙、混合现实等领域的渗透，异形柔性车载仪表屏幕、混合现实设备曲面屏幕等相关产品的需求将会不断提升，终端客户向新能源汽车终端厂商和混合现实终端厂商不断拓展，异型产品具有广阔的市场前景。

异形车载产品示意图



标的公司积极响应市场多样需求，在异形显示产品方面积极探索与布局。针对异形产品的不规则显示区域，标的公司引入新型驱动电路设计，进行相应的电路走线适配；标的公司引入 RC 负载补偿技术，缓解异形设计导致的行间负载差异问题；此外，为适配屏体形状，标的公司同时进行屏体封装技术和切割技术开发。

目前，标的公司异形显示技术已与多家关键客户展开合作。其中，异形圆形手表产品已供货多家主流穿戴品牌客户的旗舰产品；异形车载仪表屏幕方面，标的公司与

佛吉亚高端旗舰项目已开始开发验证，同步在积极开拓其他国内车企客户。

③滑移产品

区别于内折、外折屏体在固定区域进行折叠，滑移产品是指屏幕在滑动过程中屏幕弯折区域持续变化的产品技术，大约有 50%面积的屏体会参与到滑移运动中。当收起时屏幕类似常用的直板手机屏幕大小，而滑移展开时屏幕类似大尺寸的折叠手机。比起折叠产品，滑移产品是更能体现柔性显示屏性能的创新应用。滑移产品的应用场景包括手机消费品、车载中控应用、智能家居等。目前手机终端厂、车企及其他终端厂商客户均对滑移产品表现出了浓厚兴趣。

滑移产品示意图



在重点技术开发方面，标的公司已针对进行了适合滑移的屏体工艺条件、回弹力及机械性能均衡等方面的开发。标的公司目前已完成智能手机型号外 R3.5mm 外滑移开发，满足常温 20 万次、低温及特殊温湿度条件下 10 万次滑移水平，正在开发面向于车载产品一定倾斜角的 R10mm 滑移技术。

目前，标的公司为红旗超豪华行政轿车“红旗·国雅”独供车载中控和后排娱乐显示屏项目已落地，其“国风柔性车载卷轴屏”是全球首款车载滑移卷曲 AMOLED 显示屏。标的公司未来的客户定位和策略包括车企及差异化手机终端厂，研发重点会结合客户机构件进行适配开发。

④卷曲产品

卷曲产品是柔性 AMOLED 在内折、外折之后的下一代主要应用，能够实现显示面积多倍扩展，更便携更大显示面积，在中大尺寸领域应用前景较广。显示屏幕可以像

画卷卷轴一样展开和收纳，具有动态便携等优势。卷曲产品的应用场景包括以收纳为特征的卷曲电视、车载卷曲显示，以及以便携为特征的卷曲笔电、卷曲平板电脑、卷曲智能手机等开发，潜在客户包括车企及智能终端厂商。

卷曲产品示意图



针对卷曲产品，标的公司研发重点为提升模组低温卷曲性能、抗冲击性能、各层及层间抗拉伸性能，完善测试标准及设备，以满足未来卷曲产品的性能需求。

(3) 标的公司创新产品与上市公司现有产品在定价、应用机型、创新功能等方面存在差异，定位于高端及旗舰智能手机市场的具体情况。

对于客户一、客户二两大终端客户，以 2023 年度为例，标的公司创新产品与上市公司现有产品在定价、应用机型、创新功能等方面的比较如下表所示。

单位：元

产品	产品品类	应用机型	机型平均价格	定价	标的公司创新功能
标的公司创新产品	中尺寸产品	多款旗舰柔性中尺寸产品	7,924.00	标的公司产品定价更高	相较上市公司，标的公司创新产品能够实现中尺寸、大折叠等功能，并能采取更为先进的 Hybrid-TFT 路线，搭载 HLEMS 高性能光取出技术等特色工艺
	大折叠产品	旗舰柔性折叠手机	9,784.71		
	小折叠产品（搭载 Hybrid-TFT 技术路线等）	旗舰柔性折叠手机	7,499.00		
	柔性手机（搭载 Hybrid-TFT 技术路线、HLEMS 高性能光取出技术等）	高端及旗舰柔性直屏手机	5,031.11		
	柔性穿戴（搭载 Hybrid-TFT 技术路线）	旗舰柔性穿戴产品	2,565.67		
上市公司产品	柔性手机	中高端柔性直屏手机	2,984.29		
	硬屏穿戴	中高端硬屏穿戴产品	1,661.00		

产品	产品品类	应用机型	机型平均价格	定价	标的公司创新功能
	硬屏手机	中高端刚性直屏手机	1,999.00		
	硬屏小折叠	未发售	未发售		

在定价方面，标的公司创新产品的定价更高，应用机型首发价格更高，更为贴近客户高端及旗舰机型定位；在应用机型方面，标的公司创新产品应用机型平均价格更高；在创新功能方面，标的公司创新产品能够实现中尺寸、大折叠等功能，并能采取更为先进的 Hybrid-TFT 路线，搭载 HLEMS 高性能光取出技术等特色工艺，因而定位于高端及旗舰智能手机市场。标的公司创新产品与上市公司现有产品在定价、应用机型、创新功能等方面存在差异。

（4）收购标的公司控股权有助于上市公司实现主流产品的全品类覆盖，承接客户的旗舰机型的订单、标的资产创新产品适应更高端的终端应用场景

技术方面，标的公司产品定位高端，标的公司创新产品能够实现中尺寸、大折叠等功能，并能采取更为先进的 Hybrid-TFT 路线，搭载 HLEMS 高性能光取出技术等特色工艺，并在中尺寸、滑移、卷曲等领域积极布局，均可运用于更高端的终端应用场景。

产品方面，标的公司创新产品主要应用于客户旗舰及高端机型，产品定价及应用机型售价均高于上市公司同类产品情况。由于标的公司能够供应中尺寸、大折叠、搭载 Hybrid-TFT 技术、HLEMS 高性能光取出技术等上市公司不具备供应经济能力的产品，能丰富上市公司产品矩阵及产品品类。

产能方面，标的资产产线为目前较为先进的第 6 代 AMOLED 柔性面板产线，设计产能为 3 万片/月，而上市公司的固安 G6 全柔产线设计产能为 1.5 万片/月，收购标的公司后，上市公司 6 代 AMOLED 产能将增加至原来的 3 倍，有助于上市公司在较短时间内增加产能，在关键的行业竞争窗口期提升上市公司供货能力，保证出货量，获取客户订单。因此，收购合肥维信诺有利于上市公司扩大产能，保持竞争优势，实现主流产品的全品类覆盖，承接客户的旗舰机型的订单。

（九）核心技术人员情况

1、研发团队具体构成

合肥维信诺自设立至今，逐步形成了多部门构成的研发团队，具体情况如下：

部门	描述
PDT 办公室	主要负责标的公司产品开发的端到端管理、制定产品开发规划、管理产品开发项目等。
创新研究院	主要负责落实技术创新战略，通过配合生产技术开发、筛选布局前沿技术、提供适应公司发展阶段知识产权解决方案，打造公司技术核心竞争力，构筑技术创新体系。
产品工程中心	主要负责标的公司新产品、量产品技术开发及专利保护等相关工作。
专项计划项目部	主要负责特定客户与产品的新产品开发等工作。
整合中心	主要负责标的公司新产品与新技术导入、工厂技术能力开发沟通及追踪等。

截至 2024 年 3 月 31 日，合肥维信诺研发团队合计 816 人，其中博士及以上学历 14 人、研究生学历 315 人、本科学历 302 人。研发团队中，研究生及以上学历成员占比 40.32%，本科及以上学历成员占比 77.33%，研发团队具有较强的人才储备和理论学科背景。标的公司研发部门设置合理，研发团队具有较强的人才储备和理论学科背景，核心技术人员具有较深的行业背景与从业经验。

2、核心技术人员情况

报告期内，合肥维信诺核心技术人员情况如下：

姓名	简历
裴绪章	43 岁，中国国籍，无境外居留权，获得南通工学院自动化专业学士学位；从业经历包括英业达（上海）有限公司、上海广电 NEC 液晶显示器有限公司、合肥鑫晟光电科技有限公司；2012 年起任昆山国显光电有限公司自动化中心总经理助理，2017 年至 2019 年任云谷（固安）科技有限公司昆山分公司自动化中心副总经理；2019 年 3 月至 2021 年 7 月任合肥维信诺自动化中心总经理，2021 年 4 月至 2022 年 9 月任合肥维信诺制造中心总经理，2022 年 9 月至今任合肥维信诺总经理助理。
陈弘舜	47 岁，中国台湾，获得台湾中兴大学环境工程专业学士学位；从业经历包括台湾友达光电股份有限公司、上海和辉光电有限公司、武汉华星光电技术有限公司、陕西坤同半导体科技有限公司；自 2020 年 8 月至 2022 年 2 月任合肥维信诺 OLED 中心总经理，2022 年 3 月至今任合肥维信诺总经理助理。
高松	37 岁，中国国籍，无境外居留权，获得北京交通大学光电子科学与技术学士学位，北京交通大学光学硕士学位；2014 年至 2016 年任昆山国显光电有限公司 OLED 工程师，2017 年至 2018 年任云谷（固安）科技有限公司良率提升组主管；2018 年 12 月至今任合

姓名	简历
	肥维信诺OLED中心总经理。
张锋	45岁，中国国籍，无境外居留权，获得山东轻工业学院无机非金属材料学士学位，中科院上海光学精密机械与研究所硕士学位，中科院上海光学精密机械与研究所材料学专业博士学位；从业经历包括上海广电光电子科技有限公司、合肥鑫晟光电科技有限公司、武汉京东方光电科技有限公司；于2018年任维信诺产线规划中心产线规划经理；2018年12月至2020年3月任合肥维信诺工艺中心自动化部智能自动化专家，2020年3月至2021年7月任合肥维信诺自动化中心自动化部经理，2021年7月至2022年9月任合肥维信诺自动化中心总经理助理，2022年9月至今任合肥维信诺自动化中心总经理。
肖一鸣	38岁，中国国籍，无境外居留权，获得湖南大学学士学位，索邦大学硕士学位，索邦大学材料化学专业博士学位，2014年12月至2015年5月任梨花女子大学博士后；从业经历包括风神轮胎股份有限公司，2018年至2020年任维信诺设计整合主任研究员；2020年10月至今任合肥维信诺整合技术总监。
李强	50岁，中国国籍，无境外居留权，获得四川轻化工学院机电一体化专业学士学位；从业经历包括东莞台达电子二厂、深圳三九数码医药设备有限公司、上海江森自控有限公司、四川飞阳科技有限公司、成都天马微电子有限公司、北京中电凯尔设施管理有限公司；自2020年8月至今任合肥维信诺厂务中心副总经理。

报告期内，合肥维信诺上述核心技术人员保持稳定，不存在离职的情况。

（十）标的公司具备独立面向市场经营的能力

1、上市公司及标的资产 AMOLED 产品的差异情况

整体上，对于常规 LTPS 路线的柔性 AMOLED 产品，上市公司与标的公司均具有供应能力，但除前期用于标的公司客户导入的订单外，此类产品均由上市公司承接。对于刚性 AMOLED 产品，标的公司不具有供应能力，上市公司具有供应能力。若产品采用搭载 Hybrid-TFT 工艺的技术路线方案，或为大折叠、搭载 HLEMS 高性能光取出技术等特色工艺，则标的公司具有供应能力，上市公司不具有供应能力或不具备量产经济性，未进行实际量产。

2、标的资产的核心人员及主要技术来源情况

（1）核心人员来源情况

截至目前，合肥维信诺的高级管理人员 2 名，为吕德民、田艳会；核心技术人员 6 名，为裴绪章、陈弘舜、高松、张锋、肖一鸣、李强。前述合肥维信诺核心人员均与合肥维信诺签署了劳动合同、保密协议及竞业限制协议，其中，核心技术人员情况参见本章节之“五、主营业务发展情况”之“（九）核心技术人员情况”之“2、核心

技术人员情况”。高级管理人员吕德民、田艳会入职合肥维信诺的时间、目前担任的职务及入职前的主要任职情况等如下：

姓名	学历	入职时间	担任职务	入职前主要任职情况（2017年起）
吕德民	硕士	2022年03月	董事、总经理	2017年至2019年任职于昆山国显光电有限公司；2019年至2022年分别任职于上市公司及云谷（固安）科技有限公司等下属企业
田艳会	本科	2022年07月	财务总监	2017年至2022年任职于美的集团股份有限公司

上述合肥维信诺的核心人员中，5名在入职前曾任职于上市公司或其下属企业，其入职合肥维信诺主要是因为该等人员通过在上市公司或其下属企业任职，积累了相关的管理经验及技术能力，有利于推进合肥维信诺的产线建设，及进一步提升合肥维信诺的管理、生产、经营及研发水平；其他3名核心人员在入职前未任职于上市公司或其下属企业，在与前公司解除劳动关系后通过社会招聘方式入职标的公司，在任职标的公司后分别主要承担财务管理、厂务、生产工作，并逐步成长发展成为标的公司的核心人员。

（2）主要技术来源情况

标的公司主要技术来源情况参见本章节之“五、主营业务发展情况”之“（八）主要技术情况”之“2、主要技术来源和所持有专利的研发历程情况”。

3、上市公司许可专利在标的资产主要产品中的应用程度及重要程度

如上所述，合肥维信诺成立初期，相关生产技术主要来源于上市公司授权，前述技术系较为基础的 AMOLED 面板生产技术，对于推进合肥维信诺的产线建设具有积极作用。

但合肥维信诺持续在上市公司授权技术上进行技术研发及迭代，逐步形成了搭载 Hybrid-TFT 技术和折叠等新技术的产品、数量可观的自主研发专利技术及 AMOLED 面板生产技术，形成了目前标的公司和上市公司差异化的产品和技术格局。因此，上市公司许可专利主要作用在于加快合肥维信诺成立初期的产线建设，合肥维信诺目前供应的产品无法单独通过上市公司许可专利实现生产。

截至目前，合肥维信诺已形成了柔性折叠技术、Hybrid-TFT、On-cell 柔性触控技

术、窄边框技术等进入量产阶段的技术工艺，完成了第 6 代全柔 AMOLED 生产线建设，该产线是上市公司参与投资建设的产线中，规模最大、技术和装备水平先进的生产基地，在生产工艺、生产规模及技术研发等方面行业竞争优势明显；在前瞻性技术布局方面，合肥维信诺通过自主研发具备了在细分领域引领市场的实力，其掌握的无偏光片工艺技术等技术均为国内领先，相关技术有利于进一步提升产品在功耗、色域、厚度等方面的性能表现，并开发叠层 OLED 技术、柔性卷曲技术等新工艺技术，可以满足 AMOLED 显示屏更高的性能指标要求，产品覆盖高端智能手机、可折叠及中尺寸等柔性高端应用领域。因此，上市公司此前许可合肥维信诺的专利在合肥维信诺主要产品中的应用程度及重要程度呈现下降趋势。

4、标的公司已经建立完善的组织架构体系，具备独立的业务承接及交付能力

报告期内，对于上市公司和标的公司共同对接的主要终端客户，共同对接客户的具体过程参见本重组报告书“第四章 标的公司基本情况”之“五、主营业务发展情况”之“（四）主要经营模式”之“5、报告期内上市公司和标的资产在“共同对接终端需求”下签订订单的具体情况”。

标的公司建立起了完善的组织架构体系，分别设置了采购部、营销部、运营管理部、生产计划部、产品工程中心（含研发平台及研发中心）、品保中心、财务部等 20 余个职能部门。其中①采购部专职负责采购工作，根据生产计划部提供的生产计划、原材料库存等情况，并结合市场整体供需情况、供应商的交货周期等因素，制定相应的采购计划并控制采购进度。标的公司通过建立完善的采购管理体系和制度，实现了采购作业的标准化和规范化，并与产业链上游供应商建立起稳固、长久的合作关系；②营销部负责开拓和维护客户关系，引导和推广新技术/新产品、定期统计客户的采购需求并制定销售计划等工作，目前标的公司已经成为荣耀等终端品牌客户的重要供应商；③产品工程中心（含研发平台及研发中心）负责量产产品、新产品技术开发及专利保护等相关工作，对接终端客户的产品研发需求；④生产计划部以市场需求为基础、客户为核心，并综合考虑产品类型、生产成本等因素进行生产安排。各部门各司其职、相互协作，为标的公司的稳定发展提供了有力的保障。

如上所述，标的公司拥有完整的采购、研发、生产、销售系统，能够独立负责产品从采购、研发、生产、及销售的整个过程，标的公司具备独立开拓客户的能力，但

是国内手机终端市场较为集中，而主要终端品牌客户对于供应商的产能数量、产品组合和稳定交付能力具有较高要求，通常与上市公司和标的公司在 LTPS、Hybrid-TFT、穿戴等产品开展一揽子全面合作，并要求使用同一供应商代码出货。基于前述情况，上市公司和标的公司共同对接终端品牌客户能够形成协同效应、符合双方利益，因此报告期内基本由上市公司与标的公司共同对接、开拓主要终端品牌客户。此外，标的公司拥有生产、研发人员合计 900 余人，均具备丰富的生产、研发经验；标的公司与上游供应商建立起稳固、长久的合作关系，且流动资金充裕，具备较好的业务承接和交付能力。2023 年，标的公司第 6 代全柔 AMOLED 产线产能利用率为 66.31%，预计随着终端市场的复苏、产线良率的提升，标的公司产能将逐步提高，业务承接和交付能力将得到进一步提高。

5、建设和爬坡阶段有较高政府补助金额较大是行业内普遍情况，随着产能提升，政府补助对标的公司营业收入的占比影响将下降

（1）2020 年至 2024 年 3 月，标的公司政府补助情况

2020 年、2021 年、2022 年、2023 年和 2024 年 1-3 月，标的公司已确认的政府补助金额分别为 115,330.43 万元、170,818.04 万元、161,741.47 万元、101,434.82 万元和 175.31 万元，其中主要系由合肥新站区高新技术产业开发区管委会拨付的“新站区投资促进局财政奖补资金”，2020 年至 2024 年 3 月，标的公司累计收到该项目补助金额 520,791.00 万元，各期分别确认并计入当期损益金额为 115,000.00 万元、170,000.00 万元、160,791.00 万元、95,000.00 万元和 0 万元，除 2024 年 1-3 月外，占各期确认政府补助金额比重均超过 90%。具体情况如下：

单位：万元

项目		2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度	2020 年度
第一期	当期收到金额	-	-	-	-	115,000.00
	计入当期损益金额	-	-	-	-	115,000.00
	期末未确认余额	-	-	-	-	-
	政府补助批复取得时间	2020 年 6 月				
	标的公司实际生产建设进度	于 2020 年 6 月尚处于建设期，尚未点亮				
	是否满足确认条件	是，政府补助在满足确认条件时计入 2020 年度				

项目		2024年 1-3月	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度
第二期	当期收到金额	-	-	-	218,000.00	-
	计入当期损益金额	-	-	48,000.00	170,000.00	-
	期末未确认余额	-	-	-	48,000.00	-
	政府补助批复取得时间	2021年6月				
	标的公司实际生产建设进度	于2020年12月实现点亮，2021年实现首款产品测试的百万级量产出货				
	是否满足确认条件	是，政府补助在满足确认条件时分别计入2021年度、2022年度				
第三期	当期收到金额	-	-	-	10,661.00	-
	计入当期损益金额	-	-	10,661.00	-	-
	期末未确认余额	-	-	-	10,661.00	-
	政府补助批复取得时间	2021年12月				
	标的公司实际生产建设进度	于2021年实现首款产品测试的百万级量产出货				
	是否满足确认条件	是，政府补助在满足确认条件时计入2022年度				
第四期	当期收到金额	-	-	112,130.00	-	-
	计入当期损益金额	-	10,000.00	102,130.00	-	-
	期末未确认余额	-	-	10,000.00	-	-
	政府补助批复取得时间	2022年12月				
	标的公司实际生产建设进度	处于产能持续爬坡期				
	是否满足确认条件	是，政府补助在满足确认条件时计入2023年度				
第五期	当期收到金额	-	65,000.00	-	-	-
	计入当期损益金额	-	85,000.00	-	-	-
	期末未确认余额	35,000.00	35,000.00	-	-	-
	政府补助批复取得时间	2023年6月				
	标的公司实际生产建设进度	处于产能持续爬坡期				
	是否满足确认条件	是，前两批次在满足条件时计入2023年度，第三批次由于无法确定补助款预计能否收到，根据准则规定，暂未确认。				
累计	当期收到金额	-	65,000.00	112,130.00	228,661.00	115,000.00
	计入当期损益金额	-	95,000.00	160,791.00	170,000.00	115,000.00
	占各期确认政府补助比	-	93.66%	99.41%	99.52%	99.71%
	期末未确认余额	35,000.00	35,000.00	10,000.00	58,661.00	-

（2）报告期后标的公司政府补助情况及安排

未来，标的公司将持续地关注当地政府部门支持性政策，在投资、经营、税收等相关条件符合政策鼓励要求的情况下，积极、主动地与政府部门进行沟通，并组织安排后续申报工作。

（3）可比公司政府补助情况

2020 年度至 2023 年度，可比公司京东方 A、深天马 A、TCL 科技、维信诺、和辉光电计入当期收益的政府补助情况如下：

单位：万元

可比公司	项目	2023 年度	2022 年度	2021 年	2020 年	合计
维信诺	政府补助	8,838.88	9,572.60	21,153.15	114,396.93	145,122.68
	营业收入	592,573.32	747,669.26	621,437.50	343,433.11	1,712,539.87
	占比	1.49%	1.28%	3.40%	33.31%	8.47%
和辉光电	政府补助	3,873.09	3,426.54	3,739.16	3,026.20	10,191.90
	营业收入	303,844.99	419,088.15	402,054.66	250,205.44	1,071,348.25
	占比	1.27%	0.82%	0.93%	1.21%	0.95%
京东方 A	政府补助	379,361.92	545,866.53	207,753.73	233,210.77	986,831.03
	营业收入	17,454,344.59	17,841,373.12	22,103,571.80	13,555,256.97	53,500,201.89
	占比	2.17%	3.06%	0.94%	1.72%	1.84%
深天马 A	政府补助	135,091.50	143,463.44	86,592.07	73,543.25	303,598.77
	营业收入	3,227,130.59	3,144,747.69	3,376,553.29	3,039,588.28	9,560,889.26
	占比	4.19%	4.56%	2.56%	2.42%	3.18%
TCL 科技	政府补助	276,404.29	132,278.29	69,927.07	73,674.71	275,880.08
	营业收入	17,436,665.70	16,655,278.58	16,365,770.05	7,667,723.81	40,688,772.44
	占比	1.59%	0.79%	0.43%	0.96%	0.68%
标的公司	政府补助	101,434.82	161,741.47	170,818.04	115,330.43	447,889.94
	营业收入	490,357.61	105,662.92	27,887.76	1,440.67	134,991.35
	占比	20.69%	153.07%	612.52%	8005.35%	331.79%

数据来源：可比公司年度报告

根据同行业可比公司年度报告披露，2020年至2023年度，同行业可比公司均收到较高金额的政府补助，上表各可比公司数据未包含参股公司的政府补助金额及未计入当期收益的政府补助金额，同行业可比公司未单独披露单个产线建设和爬坡阶段政府补助金额。标的公司计入各期收益的政府补助金额占当期营业收入的比例远超可比公司，主要原因为：相较于可比公司，标的公司成立时间较晚，产线仍在调试及产能爬坡，营收规模尚有待提高。

（4）随着未来业绩增长，政府补助对标的公司的影响将进一步弱化

2023年度，标的公司已计入当期收益的政府补助金额101,434.82万元，占当期营业收入的比例为20.69%，占比较2022年度的153.07%进一步大幅下降。未来，标的公司在研项目将逐步实现量产出货，且伴随产能和出货量提升，来自经营层面的营收规模将显著提升，进一步考虑固定成本的分摊和潜在的降本措施，盈利能力提升，政府补助对标的公司的影响将被相应弱化。

综上，标的资产具备独立面向市场经营的能力，标的公司已经建立完善的组织架构体系，具备独立的业务承接及交付能力，在上市公司授权许可的专利基础上，进一步研发形成了有别于上市公司技术路线和可提供产品所需的专利，与上市公司形成了差异化的技术和产品矩阵；目前标的公司虽然已经实现量产并已经积累了部分品牌客户的资源，但建成时间相对较短，仍处于产能爬坡阶段，政府补助对标的公司目前的盈利有较大影响，而随着未来AMOLED渗透率的进一步提升，标的公司业务规模和产能有望进一步扩大，标的公司对政府补助的依赖预计将逐步下降。综上，标的公司具备持续经营能力。

（十一）截至2024年6月30日标的资产实际实现业绩情况

1、截至2024年6月30日标的资产实际实现业绩已实现扭亏为盈

标的公司2024年1-6月份财务报表已经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具苏公W[2024]A1407号审计报告，标的公司经审计的主要经营数据如下：

单位：万元

项目	2024年第二季度	2024年1-6月	2023年1-6月	2024年上半年同比变动
营业收入	315,606.94	544,603.00	110,696.09	上升391.98%
其中：技术许可收入	15,094.34	15,094.34	-	

项目	2024年第二季度	2024年1-6月	2023年1-6月	2024年上半年同比变动
营业利润	31,418.36	1,706.58	1,227.54	上升 39.02%
净利润	26,001.34	7,905.92	7,771.78	上升 1.73%
扣非净利润	23,921.77	5,199.72	-50,709.07	减亏 55,908.79 万元
剔除技术许可收入影响后扣非净利润	12,601.02	-6,121.03	-50,709.07	减亏 44,588.04 万元

注：剔除技术许可收入影响后扣非净利润=扣非净利润-技术许可收入*（1-25%）

2024年上半年，标的公司营业收入、净利润、扣非净利润金额分别为544,603.00万元、7,905.92万元、5,199.72万元，实现盈利。当期标的公司实现盈利的主要原因是，标的公司产能释放良好，规模效应体现，产品销量同比提升342.43%，价格同比提升8.27%，营业收入同比提升391.98%，单位成本同比下降3.69%；另外，标的公司2024年6月确认技术许可收入15,094.34万元，扣除技术许可收入影响，标的公司2024年第二季度扣除非经常性损益净利润为12,601.02万元，单季度亦已实现盈利。

2、标的公司扭亏为盈的原因及涉及的关联交易情况

(1) OLED行业回暖，中国大陆OLED厂商出货量占比呈持续上升趋势，标的公司规模效益体现，单位成本下降，产品毛利率同比由负转正，2024年第二季度主营产品销量、销售单价环比维持增长

受宏观经济复苏、AI等创新概念带动消费电子行业回暖，国内OLED产能从2023年第三季度起持续释放，终端维持良好景气度。IDC报告显示，2023年第四季度中国智能手机市场出货量约为7,363万台，同比增长1.2%，2024年第一季度中国智能手机市场整体出货量约6,926万台，同比增长6.5%，连续两个季度保持增长；根据IDC预测，2024年中国折叠屏手机市场预计同比增长52.4%。

国产智能手机厂商市场份额持续上升，其中标的公司重要客户市场份额出货量上升显著，智能手机出货量的增长进一步带动OLED面板需求。根据CINNO Research数据，2023年全球市场OLED智能手机面板出货量约6.9亿片，同比增长16.1%；2024年一季度，全球OLED智能手机面板出货量约1.9亿片，同比增长44.6%，行业回暖迹象明显。

中国大陆厂商出货量占比呈持续上升趋势。根据 CINNO Research 数据，越来越多品牌的 OLED 面板订单持续由三星等国际面板厂商转向中国大陆 OLED 面板厂商。2023 年全年，全球 OLED 智能手机面板市场中，中国大陆厂商出货份额占比 43.2%，同比增加 13.9 个百分点；2024 年一季度中国大陆厂商出货份额占比 53.4%，同比增加 15.6 个百分点，份额首次超越五成。

在消费电子行业回暖、终端维持良好景气度的背景下，标的公司产销量同比大幅度增加，加上产品销售价格上涨，使得标的公司 2024 年上半年营业收入出现了较大幅度的增长，此外，标的公司产能释放良好，规模效应体现，产品单位成本下降，标的公司盈利能力得到快速提升，2024 年第二季度剔除技术许可收入影响后的扣除非经常性损益后净利润为 12,601.02 万元，单季度已实现盈利，具体情况如下：

①产销量提升情况

单位：万片

项目	同比			环比		
	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	变动情况	2024 年 第二季度	2024 年 第一季度	变动情况
产量	1,989.21	487.43	上升 308.11%	1,021.36	967.85	上升 5.53%
模组及屏体 销量	1,809.00	408.88	上升 342.43%	977.68	831.32	上升 17.61%

2024 年上半年，标的公司模组及屏体销量实现 1,809.00 万片，同比提升 342.43%，2024 第二季度延续了第一季度良好上升势头，产销量环比上升 5.53%、17.61%。

②产品价格提升情况

单位：元/片

项目	同比			环比		
	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	变动情况	2024 年 第二季度	2024 年 第一季度	变动情况
产品销售平 均单价	282.53	260.96	上升 8.27%	294.77	268.13	上升 9.93%

2024 年上半年，标的公司产品销售平均单价为 282.53 元/片，同比上升了 8.27%，

2024年第二季度产品销售平均单价进一步提高到294.77元/片，较2024年第一季度环比上升了9.93%。

③产品单位成本及毛利率变动情况

单位：万元

项目	同比			环比		
	2024年1-6月	2023年1-6月	变动情况	2024年第二季度	2024年第一季度	变动情况
产品单位平均销售成本	261.30	271.33	下降3.69%	263.14	259.13	上升1.55%
主营业务毛利率	7.51%	-3.97%	上升11.48个百分点	10.73%	3.36%	上升7.73个百分点

2024年上半年较同期单位成本构成情况波动如下：

单位：元

项目	2024年1-6月		2023年1-6月		同期增减
	金额	占比	金额	占比	
单位平均销售成本	261.30	100.00%	271.32	100.00%	-10.02
其中：材料成本	209.76	80.27%	224.93	82.90%	-15.17
人工成本	5.96	2.28%	8.25	3.04%	-2.29
制造费用	45.58	17.45%	38.15	14.06%	7.44

如上表，随着标的公司降本增效及规模效应体现，2024年上半年标的公司销售产品单位平均销售成本为261.30元/片，同比下降了3.69%，其主要原因为单位材料成本和人工成本下降。同时，产品单位销售平均单价同比上升了8.27%，由于2024年上半年产品销售平均单价的上涨及单位平均销售成本下降，使得标的公司上半年主营业务毛利率同步由负转正，提高了11.48个百分点。环比上看，公司产品销售平均单价在2024年第二季度继续维持上升趋势，环比上涨了9.93%，而产品单位平均销售成本环比上升1.55%，低于销售单价的上涨幅度，使得标的公司2024年第二季度主营业务毛利率环比提升了7.73个百分点。

④主营业务收入、主营业务成本、主营业务毛利增长情况

单位：万元

项目	同比			环比		
	2024年 1-6月	2023年 1-6月	变动情况	2024年 第二季度	2024年 第一季度	变动情况
主营业务收入	511,098.97	106,700.08	上升 379.01%	288,193.29	222,905.68	上升 29.29%
主营业务成本	472,691.57	110,938.77	上升 326.08%	257,270.45	215,421.12	上升 19.43%
主营业务毛利	38,407.41	-4,238.70	增加 42,646.10	30,922.84	7,484.56	增加 23,438.28

2024年上半年，标的公司主营产品价量齐升，使得营业收入同比增长了379.01%，高于主营业务成本增速，主营业务毛利同比由负转正，同比增加了42,646.09万元。2024年第二季度继续保持价量齐升势头，环比主营业务收入增长29.29%，高于主营业务成本增速，使得主营业务毛利环比增加23,438.28万元。

⑤期间费用率下降情况

单位：万元

项目	同比			环比		
	2024年 1-6月	2023年 1-6月	变动情况	2024年 第二季度	2024年 第一季度	变动情况
期间费用	80,694.34	65,356.99	增加 23.47%	32,363.54	48,330.80	减少 33.04%
期间费用率	14.82%	59.04%	下降 44.22 个百分点	10.25%	21.11%	下降 10.85 个百分点

注：

- 1、期间费用=管理费用+销售费用+研发费用+财务费用；
- 2、期间费用率=（管理费用+销售费用+研发费用+财务费用）/营业收入。

2024年上半年，标的公司期间费用率同比下降44.22个百分点，2024年第二季度期间费用率环比继续下降了10.85个百分点。2024年上半年，期间费用金额较上年同期增加15,337.34万元，主要系研发费用和财务费用增加。其中，研发费用增加8,179.87万元，财务费用增加8,988.48万元。尽管期间费用绝对额随着标的公司经营规模的扩大而增加，但随着标的公司产能持续释放，产销量及营业收入进一步扩大，标的公司各期间费用率被进一步摊薄。

综上，OLED行业回暖，终端维持较高的景气度，2024年上半年标的公司产能释

放良好，主营业务产品价量齐升，标的公司规模效益体现，单位成本同比下降，产品毛利率由负转正，期间费用率因产能释放被摊薄而出现大幅度下降，是标的公司 2024 年上半年经营业绩出现大幅度增长的主要原因，2024 年第二季度标的公司主营业务产品销量及单价环比继续维持增长，期间费用率进一步被摊薄而环比继续下降，是标的公司单季实现盈利的主要原因。

(2) 标的公司 2024 年 4-6 月新增收取技术许可收入的关联交易，尽管提高了标的公司 2024 年上半年的营业收入，但不是标的公司 2024 年第二季度实现扭亏为盈的主要原因

标的公司 2024 年 6 月向关联方合肥维信诺电子收取了技术许可收入 15,094.34 万元，涉及关联交易，关联交易背景、原因及必要性、定价公允性见本节内容之“3、发生前述关联交易原因及必要性、定价的公允性”。除此之外，2024 年上半年标的公司的主要关联交易模式未发生变化。

上述技术许可收入尽管提高了标的公司 2024 年上半年的经营业绩，但不是标的公司 2024 年第二季度实现扭亏为盈的主要原因，具体分析如下：

①2024 年上半年的整体收入结构中，OLED 相关产品销售收入约 51.09 亿元，较 2023 年上半年同比增加 379%，较 2023 年下半年环比增加 40%，体现标的公司产能和收入的快速增长。此外，标的公司业务受行业旺季影响呈现一定季节性，下半年的销售收入通常高于上半年，预计 2024 年下半年随着产能进一步提升，业绩也将进一步释放；

②标的公司 2024 年上半年 OLED 相关产品销售收入 51.09 亿元，产品销售毛利 3.84 亿元，均远高于技术许可收入 1.51 亿元，标的公司剔除技术许可收入后的扣非净亏损金额较去年同期减少 4.46 亿元，随着标的公司产能提升，亏损幅度明显收窄：2024 年一季度标的公司仍存在亏损，2024 年二季度，即使剔除技术许可收入后，扣非净利润实现单季度盈利 1.26 亿元，表明标的公司盈利能力显著提升，有能力在不依赖关联方技术许可收入的情况下实现盈利；

③在先进制造业领域，技术授权是一项行业惯例，作为维信诺参股产线，标的公司在建设初期，为加快量产进程，避免重复研发投入，确保后续产品生产体系的一致性，也于 2019 年取得上市公司 4,128 项专利及专有技术的授权许可，与本次对合肥

维信诺电子的相关专利授权一致，均以评估值作为定价依据，以维护不同公司股东的利益；

④本次对于合肥维信诺电子的技术许可收入除 2024 年 6 月确认的部分外，其余为提成部分，从协议签订生效次月开始计算，根据合肥维信诺电子每月销售产品收入*8%计算提成部分，提成部分最高收取上限 14,000 万元，本次技术许可收入对标的公司今后盈利金额影响有限。

3、发生前述关联交易原因及必要性、定价的公允性

（1）收取技术许可收入原因

合肥维信诺电子为新建上市公司参股的模组厂，上市公司、合肥东欣投资有限公司分别持股 45.45%，合肥鑫城控股集团有限公司持股 9.09%。合肥维信诺电子董事长张百哲、董事霍霆系标的公司董事，合肥维信诺电子系标的公司的关联方。合肥维信诺电子主要为向客户提供模组加工服务，于 2022 年设立，目前处于量产初期。由于合肥维信诺电子重点布局的模组产品聚焦于柔性车载、柔性曲面手机、折叠手机、中尺寸等领域，为保障研发及量产进度，需要前置进行技术开发专利布局。

标的公司经过近年持续大额研发投入，大力开展屏体、模组各工段的技术创新，目前已建立了自有知识产权体系和专利布局，积累了丰富的技术储备，并在多项技术领域位居国内领先地位。在此基础上，标的公司本次拟通过技术授权服务等方式，对合肥维信诺电子进行技术授权，进一步加强技术内外部合作，确保同个生产体系的专利一致性。

2024 年 6 月，合肥维信诺与合肥维信诺电子签订《技术及服务许可合同》，由合肥维信诺许可合肥维信诺电子授权使用 OLED 模组工艺段新技术专利，主要包括折叠技术、卷曲技术、曲面技术、全面屏技术、中尺寸技术、模组通用技术等（以下简称“本次授权专利”），由合肥维信诺电子向合肥维信诺支付专利技术许可使用费。

根据双方友好协商，技术许可收入分为固定部分及提成部分。其中，固定部分为 1.6 亿元（含税），于 2024 年 6 月一次性确认营业收入 15,094 万元（不含税），提成部分按照合肥维信诺电子每月收入分成支付，提成部分收取上限为 1.4 亿元。

（2）收取技术许可收入的必要性及合理性

① 技术授权在先进制造行业较为多见

在先进制造业领域，技术授权已成为一项行业惯例。通过技术授权，授权方可以确保其创新成果得到法律保护，并从技术中获利，从而维护企业的核心竞争力，被授权企业可以利用市场现有的技术基础，快速开发新产品或改进现有产品，从而提高研发效率和市场响应速度。在全球化的背景下，技术授权是跨国公司实现国际合作、拓展全球业务的重要手段。

在我国先进制造业发展初期，我国企业需要购买大量外国公司的技术使用权以获得技术发展、降低知识产权风险。随着我国显示、集成电路等关键行业自主可控程度提升，我国先进制造业公司亦建立了完善的技术体系，并通过技术资本化等方式转化创新成果，助力国内同业发展。未来，当我国先进制造业公司技术逐步发展到全球产业引领水平，将有望实现在全球范围内对外开展技术合作输出，实现技术成果转化。

以集成电路行业上市公司中芯国际为例，知识产权授权业务是其日常经营活动的一部分。中芯国际在其 IPO 申报期间向其联营企业中芯绍兴（现已更名为芯联集成，科创板上市公司）进行技术授权；于 2014 年，中芯国际子公司中芯上海向非全资子公司中芯北方授权知识产权；于 2018 年，中芯国际向子公司中芯集成电路（宁波）有限公司授权知识产权；于 2019 年，中芯国际子公司中芯上海向非全资子公司中芯南方授权知识产权。

以显示面板行业上市公司维信诺为例，维信诺经过多年积累形成了完善的知识产权体系。维信诺控股、参股产线在建设及量产初期，为加快量产进程，避免重复研发投入，确保同个生产体系的专利一致性，且考虑到部分产线并非上市公司全资子公司，为保护上市公司及不同公司主体股东利益，相关产线均通过技术授权方式以实现快速发展。具体情况如下表所示：

授权方	被授权方	授权时间	方式	授权内容	费用
国显光电	云谷固安	2018 年 3 月	授权许可	AMOLED 技术	采用基础入门费和销售提成相结合的方式，其中基础入门费为人民币 25,000 万元，销售提成按每一会计年度合同产品的销售额的 3.5%提取
上市公司	合肥维信诺	2019 年 6 月	授权许可	4,128 项专利及专有技术	20 亿元
上市公司	广州国显	2019 年 11 月	转让	AMOLED 模组相	50,000 万元

授权方	被授权方	授权时间	方式	授权内容	费用
				关技术	
国显光电和霸州云谷	广州国显	2020年	授权许可	AMOLED 模组相关技术	技术许可费用 47,500 万元，技术服务费用预计为人民币 2,500 万元
上市公司	合肥维信诺电子	2022年12月	授权许可	AMOLED 模组相关技术	70,000 万元
上市公司、国显光电、云谷固安、霸州云谷	合肥维信诺电子	2023年6月	授权许可	AMOLED 模组相关技术	27,500 万元

以显示面板其他同行业公司为例，开展技术授权为显示面板行业的常见行为，具体情况如下：

公司简称	相关情况
京东方 A	根据其《2024年4月2日投资者关系活动记录表》，公司通过内部的专利授权和外部专利交叉许可等方式来护航公司经营平稳发展
	根据其《京东方科技集团股份有限公司非公开发行 A 股股票申请文件反馈意见的回复（修订稿）》，公司参照其他产线收取的技术使用费金额，向重庆京东方收取相关专利费
	截至 2023 年 12 月 31 日，公司长期待摊费用中预付技术使用费为 333,718,713 元，2023 年度新增预付技术使用费金额 25,363,191 元
	截至 2022 年 12 月 31 日，公司递延所得税负债中应收子公司技术使用费项目 187,500,000 元
	2017 年 11 月 30 日，公司第八届董事会第二十一次会议审议通过了《关于签署〈技术许可协议〉的议案》 2021 年 01 月 21 日，公司第九届董事会第二十二次会议审议通过了《关于签署专利许可协议的议案》 2023 年 10 月 09 日，公司第十届董事会第二十次会议审议通过了《关于签署〈技术许可协议〉的议案》
深天马 A	根据《深天马 A：发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（修订稿）》上海天马对厦门天马的项目建设、公司运营等相关事项进行管理，包括提供技术许可等
	根据《2008-033 天马微电子股份有限公司关于对外投资公告》，公司向合资公司提供及授权合资公司使用能满足本项目建设经营所需的先进生产技术

资料来源：上市公司公开披露信息

②对于被授权方合肥维信诺电子，本次授权能够加快量产进程

合肥维信诺电子定位的产品聚焦于柔性车载、柔性曲面手机、折叠手机、中尺寸产品等，目前处于量产初期的客户导入关键阶段，为保障研发及量产进度，需要前置进行技术开发专利布局。

本次授权专利可以帮助合肥维信诺电子解决模组产品量产阶段面临的重要技术问题。例如，本次授权专利中的深四曲相关等专利可解决客户高端模组产品屏体深度更深、冗余线长更长，开发难度较大的问题；本次授权专利中的曲面贴合相关专利可在短期内解决高端产品模组加工中的 R 角气泡、R 角褶皱及复合胶带虚贴等问题，从而缩短产品量产时程等。

③对于授权方合肥维信诺，本次授权有利于增强其高端产品配套模组的加工能力，满足日益增多的市场需求，并实现前期技术成果产业转化

折叠屏和车载等高端产品是合肥维信诺未来重要的业务增长点。根据艾瑞咨询统计，折叠屏手机出货量持续增长，处于快速渗透阶段，2025 年底渗透率预计达到 20%；根据 Omdia 预测，到 2027 年，全球车载 OLED 面板的市场规模将达到 21.7 亿美元，是 2023 年规模的 4 倍以上。

合肥维信诺电子作为新建模组线，设立了多种柔性折叠、凹凸面显示车载产品加工专线，对于新技术兼容性较高，能够良好适配标的公司未来高端柔性折叠产品、车载产品的模组加工需求。本次授权专利有利于加快合肥维信诺电子的量产进程，满足合肥维信诺未来对于车载产品及高端手机产品配套模组加工需求。

合肥维信诺经过近年持续大额研发投入，大力开展屏体、模组各工段的技术创新，已建立了自有知识产权体系和专利布局，积累了丰富的技术储备，并在多项技术领域位居国内领先地位。在此基础上，合肥维信诺本次和未来拟通过技术授权服务等方式，进一步加强技术内外部合作，积极通过市场机制促进技术创新成果转化。

（3）本次收取技术许可收入定价具有公允性

本次收取技术许可收入事项已经标的公司及合肥维信诺电子董事会审议通过，并委托评估公司进行评估。

合肥维信诺电子委托诚知（合肥）房地产土地资产评估有限公司对本次授技术价值进行了评估，出具皖诚知评报字[2024]第 010007 号《合肥维信诺电子有限公司拟购买无形资产所涉及的与第 6 代柔性 AMOLED 模组生产线相关的专利及专有技术使用权市场价值》的资产评估报告，评估值为人民币 30,600 万元。

合肥维信诺委托合肥华宇房地产资产评估有限公司对本次授权技术价值进行了评

估，出具华宇资[评]字[2024]第 0602 号的《合肥维信诺科技有限公司拟对外许可无形资产涉及的与第 6 代柔性 AMOLED 模组生产线相关的专利及专有技术使用权市场价值》的资产评估报告，评估值为人民币 30,500 万元。

标的公司已委托具有证券服务业务资产评估资质的评估机构复核评估结果。无锡桥一资产评估事务所（有限合伙）出具《关于对华宇资【评】字【2024】第 0602 号〈合肥维信诺科技有限公司拟对外许可无形资产涉及的与第 6 代柔性 AMOLED 模组生产线相关的专利及专有技术使用权市场价值〉资产评估报告的复核报告》，复核结论为：

“原评估报告书所涉及评估基准日的选择适当，评估所依据的法律、法规和政策基本齐全，评估报告的格式、内容全面、正确、基本符合规范要求，评估方法选择理由充分，评估假设合理，评估计算准确。”

基于资产评估结果，双方友好协商确定本次技术许可费用合计为不超过 30,000 万元，交易定价具有公允性。

综上，技术授权在先进制造行业较为多见，本次技术授权有利于加快合肥维信诺电子量产进程，有利于增强合肥维信诺高端产品配套模组的加工能力，满足日益增多的市场需求，并实现前期技术成果产业化，具有必要性及合理性；本次技术授权经过标的公司与合肥维信诺电子董事会审议，技术许可费用金额基于资产评估结果由双方协商确定，具有公允性。

4、涉及的主要关联交易具有商业实质，与业务和行业特点相符，对利润具有一定积极影响

(1) 标的公司技术许可收入所涉关联交易具有商业实质

①技术许可关联交易经过前期交易双方论证、技术交流、交易协商，具有合理的商业目的

本次专利授权经过合肥维信诺电子内部论证、汇报，经过双方交流论证，具体情况如下：

时间	事项
2023 年 12 月	合肥维信诺电子产品周会提出当前开发车载以及手机/折叠产品技术难度大、各种车载产品形态为业内全新技术开发，需于 2024 年 6 月产品导入量产前完成专利布局，抢占技术前沿落地，保障产品及时量产

时间	事项
2024年3月	合肥维信诺电子总经理办公会批准同意专利请购申请汇报，要求正式立项前需同标的公司进行技术交流，确保其技术可以满足合肥维信诺电子需求
2024年4月	合肥维信诺电子与标的公司进行了技术交流
2024年4月	合肥维信诺电子总经理办公会批准同意拟购买标的公司对外许可专利授权费的资产评估事项
2024年5月	标的公司总经理办公会决议同意将其拥有的相关模组生产线所涉及的相关专利技术许可给合肥维信诺电子，相关专利技术使用权的许可费用由具备条件的资产评估机构进行评估，交易价格参考评估结果进行确定
2024年6月	标的公司第五届董事会第三次会议审议通过了《关于与合肥维信诺电子签署<技术许可及服务合同>的议案》，同日，合肥维信诺电子第一届董事会第十次会议审议通过了《关于与合肥维信诺科技有限公司签署<技术许可及服务合同>的议案》
2024年6月	交易双方完成了许可合同范围内专利技术资料交接并签署了技术交接验收确认书

②技术许可关联交易具有必要性、合理性，定价公允

技术许可关联交易之必要性、合理性、定价公允性见本节“3、发生前述关联交易原因及必要性、定价的公允性”的相关内容。

③交易双方就技术许可关联交易履行了相关程序

2024年6月21日，标的公司第五届董事会第三次会议审议通过了《关于与合肥维信诺电子签署<技术许可及服务合同>的议案》，同日，合肥维信诺电子第一届董事会第十次会议审议通过了《关于与合肥维信诺科技有限公司签署<技术许可及服务合同>的议案》，交易均得到双方董事会的批准。

(2) 技术许可关联交易与标的公司业务和行业特点相符，与标的公司经营活动相关

①本次技术授权与标的公司业务和行业特点相符，与标的公司经营活动相关

如前所述，在先进制造业领域，技术授权为一项行业惯例。标的公司在技术方面有着深厚的研发能力和产业化经验，且持续投入研发活动以保持技术的先进性，经过不断积累，目前已建立了自有知识产权体系和专利布局，积累了丰富的技术储备，具备对外进行技术授权的条件。标的公司研发活动是其主要的日常经营活动，标的公司授予合肥维信诺电子使用的知识产权均为其自主研发所拥有，本次技术许可授权活动与日常经营活动相关。

②专利技术收入的实现方式具有多样性，本次技术许可关联交易是标的公司技术创新成果转化为经济效益的另一种形式

专利技术作为企业一种重要的知识产权和无形资产，不仅能提升企业的竞争力和行业影响力，最核心的是能为拥有者带来经济效益，而专利技术收入的实现方式具有多样性，一是技术转化收入，通过技术转化将专利技术直接应用于产品开发或生产过程，最终通过产品销售的形式实现专利技术转化收入，如：标的公司将自身拥有的专利技术用于产品制造并将产品销售给客户带来经济利益；二是技术开发收入，通过受托方式为客户提供技术开发并交付技术成果取得技术开发收入，本次交易之前，标的公司已积极通过市场机制促进技术创新成果转化，受终端客户委托进行先进技术及产品开发，例如，客户一通过上市公司，委托合肥维信诺进行 Hybrid-TFT 2.0 技术预研，客户二通过上市公司，委托合肥维信诺进行动态分频驱动技术、动态分区技术、CMOS 器件开发等技术开发，并向标的公司支付技术开发费；三是专利转让与许可收入，专利权人可以通过转让专利，或者通过许可方式授权其他公司使用专利，从而获得收益，如本次标的公司通过向合肥维信诺电子进行技术许可实现专利技术收入。以上收入都是通过市场机制促进技术创新成果转化为标的公司带来经济效益，只是在专利技术收入的实现方式上表现出差异性，而这种实现方式上的差异取决于交易对象的使用方式，如：方式一客户通过使用标的公司专利产品为其带来经济利益，方式二客户通过委托标的公司进行技术开发并支付技术开发费的方式获得技术并使用该项技术为其带来经济利益，方式三系合肥维信诺电子通过使用标的公司的专利技术用于制造产品为其带来经济利益。因此，本次技术许可关联交易是标的公司技术创新成果转化为经济效益的另一种形式。

③标的公司未来仍有能力及必要性向其他需求方开展技术授权许可相关业务

根据标的公司已有技术储备及未来研发规划，在 AMOLED 领域始终保持行业领先水平，未来若行业内新建其他 AMOLED 模组或屏体产线，涉及到需要标的公司的自研专利授权以加速新产线的落地或保证生产体系的产品一致性，标的公司仍有能力及必要性向其他需求方开展技术授权许可相关业务。故此项业务性质不具备特殊性，未来也预计会持续发生。上市公司 2024 年 5 月公告拟在合肥投资建设第 8.6 代 OLED 屏体产线，标的公司未来有可能对其经营主体合肥国显科技有限公司及其投建产线进行技术授权，收取一定技术许可费用，进一步推进公司技术成果产业转化，深化 OLED 行

业间技术合作。此次技术合作的相关安排尚在协商中，具体合作技术范围、收费金额及能否达成合作存在不确定性。

（3）技术许可关联交易对标的公司利润表现具有一定正面影响

如前所述，技术许可收入提高了标的公司 2024 年上半年的经营业绩，但不是标的公司 2024 年第二季度实现扭亏为盈的主要原因。

综上，交易双方本着实现各自企业价值最大化之商业目的，在平等互利的基础上自愿达成交易，交易均获得各自权利机构的批准，交易程序合规，交易双方依据资产评估结果协商确定交易价格，定价公允；标的公司向合肥维信诺电子进行技术许可属于行业惯例且与标的公司日常经营活动相关，标的公司未来仍有能力和必要性向其他需求方通过包括制造销售专利技术应用的产品、技术开发、对外进行专利转让与许可等多种方式为标的公司带来经济效益，具有一定持续性，因此，标的公司技术许可收入所涉关联交易具有商业实质，关联交易对利润具有一定正面影响。

六、主要财务数据

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1406 号《审计报告》，合肥维信诺报告期内主要财务数据情况如下：

（一）资产负债表

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产合计	916,270.27	806,658.44	678,436.69
非流动资产合计	3,174,611.61	3,127,201.53	2,685,601.83
资产总计	4,090,881.89	3,933,859.97	3,364,038.52
流动负债合计	962,681.45	912,448.16	345,814.91
非流动负债合计	1,667,248.81	1,542,364.77	1,514,213.12
负债合计	2,629,930.27	2,454,812.93	1,860,028.03
所有者权益合计	1,460,951.62	1,479,047.04	1,504,010.49

（二）利润表

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
营业总收入	228,996.06	490,357.61	105,662.92
营业总成本	265,491.22	636,977.50	267,742.34
其他收益	175.31	101,434.82	161,741.47
营业利润	-29,711.77	-48,561.59	4,356.33
利润总额	-29,702.47	-48,533.53	4,369.04
净利润	-18,095.42	-24,963.45	38,292.37

（三）现金流量表

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量净额	-55,260.01	-96,234.56	-14,170.82
投资活动产生的现金流量净额	14,016.93	-218,368.09	30,902.62
筹资活动产生的现金流量净额	113,953.65	246,559.28	33,108.85
现金及现金等价物净增加额	72,035.26	-70,353.20	50,094.89

七、主要资产权属

（一）固定资产情况

根据审计报告，截至报告期末，合肥维信诺的固定资产情况如下所示：

单位：万元

项目	2024年 3月 31日			
	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋建筑物	255,977.59	17,381.14	-	238,596.45
生产设备	11,954.59	2,278.39	-	9,676.20
运输工具	147.65	68.38	-	79.27
办公设备	4,885.63	3,615.86	-	1,269.76
合计	272,965.46	23,343.77	-	249,621.68

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺的固定资产包括房屋及建筑物和生产设备，具体情况如下：

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺的房屋建筑物共计 29 项，均已取得不动产权证书，具体情况如下：

序号	证书编号	不动产单元号	坐落位置	权利类型	共有情况	建筑面积 (m ²)	权利性质	用途	有效期至	权利限制
1	皖(2022)合肥市不动产权第1094696号	340102263008GB00021F00010001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 1 号建筑面板厂房及 1A1B 连廊	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	468,389.79	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
2	皖(2022)合肥市不动产权第1094697号	340102263008GB00021F00020001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 18 幢门卫室 1	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	198.97	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
3	皖(2022)合肥市不动产权第1094701号	340102263008GB00022F00010001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 24 号建筑 (综合楼)	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	4,962.53	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
4	皖(2022)合肥市不动产权第1094702号	340102263008GB00022F00020001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 25 幢倒班宿舍 1	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	12,902.75	出让/自建房	工业用地/集体宿舍	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
5	皖(2022)合肥市不动产权第1094703号	340102263008GB00022F00030001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 26 幢倒班宿舍 2	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	12,831.98	出让/自建房	工业用地/集体宿舍	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
6	皖(2022)合肥市不动产权第1094704号	340102263008GB00022F00040001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 27 幢倒班宿舍 3	国有建设用地使用权/房	单独所有	12,831.98	出让/自建房	工业用地/集体宿舍	2019.03.12-2069.03.12	已抵押

序号	证书编号	不动产单元号	坐落位置	权利类型	共有情况	建筑面积 (m ²)	权利性质	用途	有效期至	权利限制
				屋所有权						
7	皖(2022)合肥市不动产权第1094705号	340102263008GB00022F00050001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目28幢倒班宿舍4	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	12,140.31	出让/自建房	工业用地/集体宿舍	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
8	皖(2022)合肥市不动产权第1094706号	340102263008GB00022F00060001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目29幢门卫室5	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	118.7	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
9	皖(2022)合肥市不动产权第1094707号	340102263008GB00022F00070001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目30幢门卫室6	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	32.1	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
10	皖(2023)合肥市不动产权第1128460号	340102263008GB00021F00040001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目220KV变电站工程生产综合楼	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	535.05	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
11	皖(2023)合肥市不动产权第1128454号	340102263008GB00021F00050001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目220KV变电站工程10KV开关室	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	1,104.29	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
12	皖(2023)合肥市不动产权第1128459号	340102263008GB00021F00030001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目220KV变电站工程电容器室	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	281.05	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
13	皖(2023)合肥市不动产权第	340102263008GB00021F00060001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线	国有建设用地使用	单独所有	59,139.71	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押

序号	证书编号	不动产单元号	坐落位置	权利类型	共有情况	建筑面积 (m ²)	权利性质	用途	有效期至	权利限制
	1190319号		项目2幢屏体厂房及2A连廊	权/房屋所有权						
14	皖(2023)合肥市不动产权第1190318号	340102263008GB00021F00070001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目4幢	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	39,072.99	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
15	皖(2023)合肥市不动产权第1190315号	340102263008GB00021F00080001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目6幢特气厂房	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	2,898.49	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
16	皖(2023)合肥市不动产权第1190314号	340102263008GB00021F00090001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目7幢化学品配送厂房	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	3,292.89	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
17	皖(2023)合肥市不动产权第1190313号	340102263008GB00021F00100001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目8幢硅烷站	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	252	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
18	皖(2023)合肥市不动产权第1190312号	340102263008GB00021F00110001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目10幢化学品库1	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	1,099.69	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
19	皖(2023)合肥市不动产权第1190310号	340102263008GB00021F00120001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件(AMOLED)生产线项目11幢化学品库2	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	1,731.25	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
20	皖(2023)合肥市不	340102263008GB00021F00130001	新站区新蚌埠路5555号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件	国有建设用地	单独所有	1,262.17	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押

序号	证书编号	不动产单元号	坐落位置	权利类型	共有情况	建筑面积 (m ²)	权利性质	用途	有效期至	权利限制
	动产权第1190309号		(AMOLED) 生产线项目 12 幢资源回收站	使用权/房屋所有权						
21	皖(2023)合肥市不动产权第1190353号	340102263008GB00021F00140001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 13 幢危废回收站	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	980.59	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
22	皖(2023)合肥市不动产权第1190352号	340102263008GB00021F00150001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 14 幢水泵房及水池	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	9,404.51	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
23	皖(2023)合肥市不动产权第1190351号	340102263008GB00021F00160001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 16A 幢生产厂房	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	2,150.95	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
24	皖(2023)合肥市不动产权第1190324号	340102263008GB00021F00170001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 16B 幢氢气氮气充装站	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	319.27	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
25	皖(2023)合肥市不动产权第1190320号	340102263008GB00021F00180001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 19 幢门卫室 2 及接待中心	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	1,215.46	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
26	皖(2023)合肥市不动产权第1195747号	340102263008GB00021F00200001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 5 幢食堂	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	5,392.68	出让/自建房	工业用地/其它	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
27	皖(2023)	340102263008GB00021F0019000	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵	国有建设	单独所有	19,623.87	出让/自	工业用地/	2019.03.12-2069.03.12	已抵押

序号	证书编号	不动产单元号	坐落位置	权利类型	共有情况	建筑面积 (m ²)	权利性质	用途	有效期至	权利限制
	合肥市不动产权第1195743号	1	有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 15 幢废水处理站	土地使用权/房屋所有权			建房	工业		
28	皖 (2023) 合肥市不动产权第 1211946 号	340102263008GB00021F00210001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 20 幢门卫室 3	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	82.17	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
29	皖 (2023) 合肥市不动产权第 1211943 号	340102263008GB00021F00220001	新站区新蚌埠路 5555 号第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件 (AMOLED) 生产线项目 21 幢门卫室 4	国有建设用地使用权/房屋所有权	单独所有	76.23	出让/自建房	工业用地/工业	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
合计						674,324.42			-	

合肥维信诺报告期内曾经存在尚未取得不动产权证书的房屋建筑物，截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺已全部取得该等房屋建筑物的不动产权证书。

根据安徽省公共信用信息服务中心于 2024 年 7 月 2 日出具的《公共信用信息报告（无违法违规证明版）》并经查询合肥维信诺相关主管部门网站，截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺在住房城乡建设、自然资源等方面未受到行政处罚。

根据合肥新站高新技术产业开发区建设发展局于 2023 年 7 月 4 日出具的证明，标的公司自 2020 年 1 月 1 日起至前述证明出具之日，在工程建设、规划和住房（公租房、房屋租赁）领域，能够遵守相关法律、法规，未发生严重违法违规案件，该局在前述期间未作出影响项目办理后续竣工备案手续等的行政处罚。

鉴于合肥维信诺报告期内不存在因上述未办理不动产权证书的情况受到行政处罚的情形，且上述房产均于合肥维信诺自有土地上建设并已取得了相应的建筑工程施工许可证、建设用地规划许可证和建设工程规划许可证等审批手续，并经合肥市自然资源和规划局核实通过取得其核发的《建设工程规划核实合格证》，待竣工验收备案完成后办理了相关产权证书，取得产权证书不存在实质性法律障碍。因此，截至 2024 年

7月25日，上述历史上未取得不动产权证书的情形不会对合肥维信诺的持续生产经营构成重大不利影响，合肥维信诺报告期内曾经存在部分房屋建筑物未取得产权证书的情形不会对本次重组构成重大不利影响。

（二）在建工程

根据审计报告，截至报告期末，合肥维信诺在建工程账面价值的构成明细如下所示：

单位：万元

项目	2024年3月31日		
	账面原值	减值准备	账面价值
在建工程	2,638,091.39	-	2,638,091.39
合计	2,638,091.39	-	2,638,091.39

截至报告期末，合肥维信诺在建工程余额较高，为规划产能为3万片/月的第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目。

（三）无形资产情况

根据审计报告，截至报告期末，合肥维信诺无形资产账面价值的构成明细如下所示：

单位：万元

项目	账面原值	累计摊销	减值准备	账面价值
土地使用权	19,649.02	1,997.65	-	17,651.37
专有技术	207,741.66	91,655.42	-	116,086.24
外购软件	4,949.85	2,455.18	-	2,494.67
合计	232,340.52	96,108.24	-	136,232.28

合肥维信诺的无形资产主要系土地使用权、专有技术、外购软件。

（1）土地使用权

截至2024年7月25日，合肥维信诺及其分支机构拥有的土地使用权共计2项，

具体情况如下：

序号	证书编号	坐落位置	不动产单元号	权利类型	共有情况	宗地面积 (m ²)	权利性质	用途	使用期限	权利限制
1	皖（2019）合不动产权第0000147号	新蚌埠路以西、双凤路以南	340102263008GB00022W00000000	国有建设用地使用权	/	450,122.82	出让	工业用地	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
2	皖（2019）合不动产权第0000146号	新蚌埠路以西、项王西路以南	340102263008GB00021W00000000	国有建设用地使用权	/	46,666.67	出让	工业用地	2019.03.12-2069.03.12	已抵押
合计						496,789.49			-	

合肥维信诺已就其拥有的全部土地使用权办理权属登记。

（2）专利、商标及著作权

截至 2024 年 6 月 30 日，合肥维信诺持有中国境内授权专利 688 项，具体情况如本报告书附表一所示；持有中国台湾授权专利 4 项，持有外国授权专利 10 项，具体情况如下：

序号	专利名称	申请号	专利类型	申请日	申请人	是否存在权利限制
1.	显示面板及其亮度调节方法、显示装置	110139358	发明	2021-10-22	合肥维信诺	否
2.	引脚绑定结构、阵列基板及显示面板	111106255	发明	2022-02-21	合肥维信诺	否
3.	显示面板	110137970	发明	2021-10-13	合肥维信诺	否
4	指纹识别电路、显示面板及其控制方法	111116607	发明	2022-05-03	合肥维信诺	否
5	PLXEL CIRCUIT AND DISPLAY DEVICE	17/349,293	发明	2021-06-16	合肥维信诺	否
6	一种弯折单元、铰链及柔性模组弯折装置	2023-515228	发明	2022-11-22	合肥维信诺	否
7	PLXEL CIRCUIT AND DRIVING METHOD THEREOF, AND DISPLAY PANEL	17/990,070	发明	2022-11-18	合肥维信诺	否
8	PLXEL CIRCUIT AND DISPLAY PANEL THEREOF	17/990,145	发明	2022-11-18	合肥维信诺	否
9	DISPLAY PANEL AND DISPLAY DEVICE	18/070,892	发明	2022-11-29	合肥维信诺	否
10	FOLDABLE DISPLAY	17/842,325	发明	2022-06-16	合肥维信诺	否

序号	专利名称	申请号	专利类型	申请日	申请人	是否存在权利限制
	PANEL AND FOLDABLE DISPLAY APPARATUS					
11	TOUCH PANEL, DISPLAY PANEL, AND DISPLAY DEVICE	18/324,367	发明	2023-05-26	合肥维信诺	否
12	DISPLAY PANEL AND METHOD FOR ADJUSTING BRIGHTNESS THEREOF, AND DISPLAY APPARATUS	18/342,073	发明	2023-06-27	合肥维信诺	否
13	FINGERPRINT IDENTIFICATION CIRCUIT, DISPLAY PANEL AND CONTROL METHOD THEREOF	18/360,202	发明	2023-07-27	合肥维信诺	否
14	阵列基板、阵列基板制作方法及掩膜版	10-2022-7040378	发明	2022-11-18	合肥维信诺	否

除上述自有专利外，2019年6月，上市公司与合肥维信诺签署《技术许可与咨询及管理服务合同》，为推进第6代有源矩阵有机发光显示器件面板生产项目，上市公司许可合肥维信诺长期使用该合同专利清单中的全部4,128项专利及专有技术，许可方式为普通许可，许可费用为20亿元，无固定期限，上市公司已于2019年6月15日披露《关于签署<技术许可与咨询及管理服务合同>暨关联交易的公告》。本次交易完成后，上市公司与合肥维信诺将继续按照合同约定履行。

除上述外，截至2024年7月25日，合肥维信诺未持有任何注册商标及计算机软件著作权。

八、对外担保、主要负债、或有负债及主要资产受限情况

（一）对外担保情况

截至报告期末，合肥维信诺的对外担保情况如下：

2019年12月，因产线建设的需要，合肥维信诺向以中国农业银行股份有限公司合肥分行作为牵头行的多家银行申请不超过人民币220亿元的项目贷款，上市公司、建投集团分别就前述授信为合肥维信诺提供不超过40亿元和180亿元的连带责任保证，

合肥维信诺分别为上市公司、建投集团的前述保证提供反担保。

除上述情形外，合肥维信诺无其他对外担保。

（二）主要负债和或有负债情况

根据审计报告，截至报告期末，合肥维信诺的负债结构明细如下所示：

单位：万元

项目	2024年3月31日
流动负债	
短期借款	220,381.79
应付票据	85,150.00
应付账款	498,329.30
预收款项	0.00
合同负债	2,476.80
应付职工薪酬	9,174.82
应交税费	972.49
其他应付款	17,460.06
一年内到期的非流动负债	128,426.81
其他流动负债	309.39
流动负债合计	962,681.45
非流动负债	
长期借款	1,636,506.66
长期应付款	0.00
递延收益	25,742.15
递延所得税负债	5,000.00
非流动负债合计	1,667,248.81
负债合计	2,629,930.27

截至报告期末，合肥维信诺不存在或有负债。

（三）主要资产受限情况

根据审计报告，截至报告期末，合肥维信诺货币资金和无形资产受限情况如下所示：

单位：万元

项目	账面价值	受限原因
货币资金	28,033.23	信用证保证金
货币资金	645.00	票据保证金
无形资产	17,651.37	借款抵押
合计	46,329.60	-

除上述外，2019年12月，合肥维信诺与以中国农业银行股份有限公司合肥分行作为牵头行的多家银行签署《[第6代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线]人民币[22000000000]元固定资产银团贷款合同》及其抵押合同，合肥维信诺将其拥有的皖（2019）合不动产权第0000146号及皖（2019）合不动产权第0000147号共2项土地使用权和相应房屋建筑物及机器设备作为抵押物抵押给前述中国农业银行股份有限公司合肥分行等抵押权人。

九、主要经营资质及特许经营权情况

截至2024年7月25日，合肥维信诺不存在持有特许经营权的情况；合肥维信诺已取得经营主要业务所需的资质，具体情况如下：

序号	证书名称	证书编号	有效期/登记日	发证主体
1	排污许可证	91340100MA2T2TTM1P001V	2020.07.08-2028.07.07	合肥市生态环境局
2	海关进出口货物收发货人备案回执	340196524S	2019.01.25	中华人民共和国合肥海关
3	辐射安全许可证	皖环辐证[A0681]	2021.01.18-2026.01.17	合肥市生态环境局

注：标的公司排污许可证原有效期限至2023年7月7日，截至2024年7月25日，标的公司已取得合肥市生态环境局的审批，排污许可证有效期限延续至2028年7月7日。

十、关于交易标的为企业股权情况的说明

（一）本次交易拟购买资产为控股权

本次交易中上市公司拟购买合肥维信诺40.91%股权，本次交易后上市公司将持有合肥维信诺59.09%股权，从而取得合肥维信诺的控股权。

（二）交易对方合法拥有拟购买资产的完整权利

截至 2024 年 7 月 25 日，交易对方所持合肥维信诺 40.91% 股权权属清晰、完整，不存在抵押、质押等权利限制，亦不存在涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。

（三）标的公司不存在出资不实或影响其合法存续的情形

合肥维信诺为依法设立的有限责任公司，其股东维信诺、兴融公司和合屏公司存在未完全实缴出资的情形。但根据合肥维信诺现行有效的公司章程，维信诺、兴融公司和合屏公司的出资期限为 2038 年 9 月 10 日，前述未完全实缴出资系出资期限未届满所致。因此，截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺尚未全部实缴出资的情况符合其公司章程的要求，合肥维信诺各股东对此不存在争议，不存在出资不实或者影响其合法存续的情形。

（四）本次购买资产无须其他股东放弃优先购买权、符合标的公司章程规定的股权转让前置条件

本次交易前，上市公司持有合肥维信诺 18.18% 股权，系合肥维信诺的股东。合肥维信诺现行有效的公司章程中涉及股东之间股权转让的条款为“公司股东之间可以相互转让全部或部分股权”，前述条款未约定股东之间股权转让的前置条件，结合《公司法》关于有限责任公司股权转让的相关规定，本次购买资产无须其他股东放弃优先购买权，符合标的公司章程规定的股权转让前置条件。

十一、最近三年发生的增资、股权转让及资产评估或估值情况

（一）最近三年增资情况

最近三年，合肥维信诺不存在增资的情况。

（二）最近三年股权转让情况

最近三年，合肥维信诺不存在股权转让的情况。

（三）最近三年资产评估情况

除因本次交易而进行的资产评估之外，最近三年，合肥维信诺不存在其他资产评估的情况。

十二、重大未决诉讼、仲裁、行政处罚和合法合规情况

（一）诉讼、仲裁情况

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺不存在单笔涉诉金额在 1,000 万元以上的未决或可预见重大诉讼、仲裁。

（二）行政处罚情况

报告期内，合肥维信诺不存在受到行政处罚的情况。

（三）其他合法合规情况

报告期内，合肥维信诺不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，亦不存在受到刑事处罚的情形。

十三、报告期内的会计政策和相关会计处理

（一）收入成本的确认原则和计量方法

1、收入的确认

标的公司的收入主要包括销售商品、提供劳务等。

标的公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2、标的公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

（1）满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

①客户在标的公司履约的同时即取得并消耗标的公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制标的公司履约过程中在建的资产。

③标的公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且标的公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，标的公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。标的公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

（2）对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，标的公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，标的公司考虑下列迹象：

①标的公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

②标的公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③标的公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④标的公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（3）标的公司收入确认的具体政策：

①境内销售

标的公司境内对外销售货物，按照销售合同约定将货物运输至客户指定地点，并经客户签收后确认收入；或由承运单位接收时，客户取得商品控制权，标的公司确认收入。

②境外销售

标的公司境外销售货物，主要分为境内综合保税区销售和境外出口销售。

A.境内综合保税区销售业务：公司直接销售位于境内综合保税区客户的货物，在货物交付至客户指定地点，并经客户签收后确认收入；

B.境外出口销售业务：公司境外出口销售主要有 DDU、DAP 和 DDP 等交货方式，在完成商品海关报关，将货物交付至客户指定地点，并经客户签收后确认收入。

3、收入的计量

标的公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，标的公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

（1）可变对价

标的公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

（2）重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，标的公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

（3）非现金对价

客户支付非现金对价的，标的公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

（4）应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业

其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

（二）在建工程相关的会计政策

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

（三）会计政策和会计估计与同行业或同类资产之间的差异及对利润的影响

合肥维信诺所采用的会计政策或会计估计系根据会计准则及其自身的行业特性确定，主要会计政策和会计估计与同行业或同类资产之间不存在重大差异。

（四）财务报表的编制基础及财务报表范围

1、财务报表编制基础

合肥维信诺财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定（以下合称“企业会计准则”）、以及证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制。

2、财务报表范围

财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。报告期内，合肥维信诺无对外投资，因此，无需编制合并报表。

（五）重大会计政策或会计估计与上市公司的差异

报告期内，合肥维信诺主要会计政策和会计估计与上市公司之间不存在重大差异。

（六）行业特殊的会计处理政策

合肥维信诺属于一般制造企业，无特殊的会计处理政策。

十四、其他情况的说明

（一）本次交易涉及的债权和债务转移

本次交易的标的资产为合屏公司、芯屏基金、兴融公司持有的合肥维信诺科技有限公司 40.91%股权，该等资产产权权属清晰，过户不存在法律障碍。本次交易完成后，合肥维信诺将成为上市公司的控股子公司，仍为独立存续的法人主体，其全部债权债务仍由自身享有或承担，因此，本次交易不涉及因标的资产权属转移导致的债权和债务转移。

（二）立项、环保、行业准入、用地、规划、施工建设等报批情况

本次交易的标的资产为合肥维信诺 40.91%股权，不涉及立项、环保、行业准入、用地、规划、施工建设等报批事项。

（三）标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线项目已履行主管部门审批或核准程序，已取得节能审查、环境影响评估等批准

标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线项目已履行的立项、节能审查、环境影响评估等情况如下：

1、项目立项

2018 年 12 月 28 日，标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线项目取得合肥市发展改革委项目备案表（项目编码 2018-340163-39-03-034746）。

2、节能审查

2019 年 11 月 29 日，标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线项目取得安徽省发展和改革委员会出具的《安徽省发展改革委关于合肥维信诺科技有限公司第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目节能报告的审查意见》（皖发改能评[2019]51号），原则同意该项目节能报告；项目年综合能源消费量 161443.42 吨标准煤（当量值），其中年消费电力 126617.8 万千瓦时，天然气 478.69 万立方米，柴油 11.95 吨。

3、环评批复

标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线项目已分别于 2019 年 4 月 15 日、2020 年 3 月 13 日取得合肥市环境保护局出具的《关于合肥维信诺科技有限公司第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目环境影响报告表的审批意见》（环建审[2019]19 号）、《关于第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）生产线项目环境影响变更报告的审批意见》（环建审[2020]13 号）。

综上，标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线项目已履行主管部门审批或核准程序，已取得节能审查、环境影响评估等批准。

第五章 标的资产的评估及作价情况

一、标的资产的评估及作价情况

根据安徽中联合国信出具的皖中联合国信评报字（2024）第 185 号《资产评估报告》，合肥维信诺的股东全部权益在 2024 年 3 月 31 日的市场价值评估情况如下：

单位：万元

标的资产	评估方法	净资产 账面价值	净资产 评估价值	评估值 增减值	增值率（%）
		A	B	C=B-A	D=C/A×100
合肥维信诺 100% 股份	资产基础法	1,460,951.62	1,490,631.36	29,679.74	2.03

鉴于安徽中联合国信出具的以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的《资产评估报告》（皖中联合国信评报字（2023）第 105 号）有效期截止日为 2023 年 7 月 30 日，为保护上市公司及全体股东的利益，验证合肥维信诺的评估价值是否发生不利变化，安徽中联合国信以 2023 年 3 月 31 日为基准日对合肥维信诺进行了加期评估，并出具加期评估报告。安徽中联合国信以 2023 年 3 月 31 日为加期评估基准日，采用资产基础法和收益法作为评估方法，选用资产基础法评估结果作为最终评估结论。经资产基础法评估，合肥维信诺的股东全部权益在 2023 年 3 月 31 日的评估值为 1,642,965.93 万元，相比基于以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的评估值协商确定的本次交易作价 1,603,964.30 万元，未发生减值。鉴于以 2023 年 3 月 31 日为加期评估基准日的加期评估报告有效期截止日为 2024 年 3 月 30 日，安徽中联合国信以 2024 年 3 月 31 日为本次加期评估基准日对合肥维信诺进行了本次加期评估，并出具本次加期评估报告。安徽中联合国信以 2024 年 3 月 31 日为本次加期评估基准日，采用资产基础法和收益法作为评估方法，选用资产基础法评估结果作为最终评估结论。经资产基础法评估，合肥维信诺的股东全部权益在 2024 年 3 月 31 日的评估值为 1,490,631.36 万元，相比基于以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的评估值协商确定的本次交易作价 1,603,964.30 万元，减值约 11.33 亿元。

由于本次加期评估结果较以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的首次评估结果发生

减值，为保障上市公司及全体股东利益，经各方协商确认，基于本次加期评估结果调整本次交易标的资产的交易对价，并变更本次交易方案。调整后，本次交易标的资产的交易对价为 609,757.2344 万元。

（一）评估基本情况

1、评估方法的选择

根据资产评估准则，企业价值评估可以采用收益法、市场法、资产基础法三种方法。

市场法是指通过将评估对象与可比参照物进行比较，以可比参照物的市场价格为基础确定评估对象价值的评估方法的总称。

收益法是指通过估测被评估资产未来预期收益的现值来判断资产价值的一种评估方法。收益法的基本原理是任何一个理智的购买者在购买一项资产时所愿意支付的货币额不会高于所购置资产在未来能给其带来的回报。

资产基础法是指以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础，合理评估企业表内及可识别的表外各项资产、负债对企业的贡献价值，确定评估对象价值的评估方法。

本次评估选用的评估方法为：资产基础法、收益法。具体理由如下：

资产基础法：在评估基准日财务审计的基础上，合肥维信诺提供的评估资产及负债范围明确，可通过财务资料、购建资料及现场勘查等方式进行核实并逐项评估，因此可采用资产基础法评估。

收益法：至评估基准日，合肥维信诺已建成并购置了完备的厂房、设备，现处于产能爬坡阶段。经营管理团队具有市场开拓能力和风险控制能力，管理层预计未来可持续经营，整体获利能力所带来的预期收益及未来的经营风险能够客观预测、量化，因此可采用收益法评估。

2、评估结果

（1）收益法评估结果

采用收益法，得出合肥维信诺在评估基准日 2024 年 3 月 31 日的净资产账面价值为 1,460,951.62 万元，评估后的股东全部权益价值为 1,484,706.21 万元，评估增值

23,754.59 万元，增值率 1.63%。

（2）资产基础法评估结果

采用资产基础法，在评估基准日 2024 年 3 月 31 日，合肥维信诺总资产账面价值为 4,090,881.89 万元，评估价值为 4,094,819.47 万元，评估增值 3,937.58 万元，增值率 0.10%；负债账面价值为 2,629,930.27 万元，评估价值为 2,604,188.11 万元，评估减值 25,742.16 万元，减值率 0.98%；净资产账面价值为 1,460,951.62 万元，评估价值为 1,490,631.36 万元，评估增值 29,679.74 万元，增值率 2.03%。

资产基础法具体评估结果详见下列评估结果汇总表：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增值额	增值率（%）
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
流动资产	916,270.27	917,558.81	1,288.54	0.14
非流动资产	3,174,611.61	3,177,260.66	2,649.05	0.08
其中：固定资产	249,621.68	248,940.63	-681.05	-0.27
在建工程	2,638,091.39	2,637,834.32	-257.07	-0.01
无形资产	136,232.28	167,360.07	31,127.79	22.85
开发支出	21,105.09	0.00	-21,105.09	-100.00
长期待摊费用	55,167.04	55,167.04	0.00	0.00
递延所得税资产	74,100.47	67,664.93	-6,435.54	-8.68
其他非流动资产	293.67	293.67	0.00	0.00
资产总计	4,090,881.89	4,094,819.47	3,937.58	0.10
流动负债	962,681.45	962,681.45	0.00	0.00
非流动负债	1,667,248.81	1,641,506.66	-25,742.15	-1.54
负债总计	2,629,930.27	2,604,188.11	-25,742.16	-0.98
净资产	1,460,951.62	1,490,631.36	29,679.74	2.03

3、资产基础法与收益法的最终评估结果比较及最终评估结果

合肥维信诺本次评估采用收益法得出的股东全部权益价值为 1,484,706.21 万元，比资产基础法测算得出的股东全部权益价值 1,490,631.36 万元，低 5,925.15 万元，低 0.40%。两种评估方法差异的原因主要是：

资产基础法是从重置资产的角度反映资产价值，指以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础，合理评估企业表内及表外各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法。

收益法是从未来收益角度出发，以被评估单位现实资产未来可以产生的收益，经过折现后的现值作为其股东全部权益的评估价值。

合肥维信诺从事的 AMOLED 显示屏生产销售业务属于新型显示行业。2022 年中共中央国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》，全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用产业战略意义重大。国家产业政策给予新型显示行业大力支持。AMOLED 显示屏具有轻薄、可柔性、广视角、响应速度快、色彩柔和、节能、可透明、环境适应能力强等特点，具备显示效果的优势，已成为显示技术的主要发展方向。合肥维信诺所处行业发展前景良好。

合肥维信诺未来年度其收益与风险可以预计并量化，但鉴于合肥维信诺目前仍处于产能爬坡阶段，成本、费用等无充足的历史数据可供参考，收益预测数据是建立在诸多假设基础上的，假设的事项和未来发生的事项如果存在不一致情况，将对评估结果产生较大影响。

鉴于上述原因，本次评估的收益法结果可能未真实反映企业价值。综上所述，收益法的结论不宜于作为本次评估结论。

相对而言，资产基础法更为稳健，合肥维信诺资产价值在资产基础法中均已体现，较为合理地反映了资产及负债的市场价值。本次评估选取资产基础法的评估结果作为评估结论。合肥维信诺股东全部权益价值最终评估结论为 1,490,631.36 万元。

（二）对评估结论有重要影响的评估假设

- 1、假设评估基准日外部经济环境不变，国家现行的宏观经济不发生重大变化；
- 2、企业所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化；
- 3、企业未来的经营管理班子尽职，并继续保持现有的经营管理模式；
- 4、被评估资产在可预知的法律、经济和技术条件许可的范围内处于正常、合理、

合法的运营、使用及维护状况；

5、被评估单位未来将采取的会计政策和编写评估报告时所采用的会计政策在重要方面基本一致；

6、被评估企业在未来经营期内的主营业务结构、收入成本构成以及未来业务的成本控制及经营模式等与预测基本一致，不发生较大变化。不考虑未来可能由于管理层、经营策略以及商业环境等变化导致的主营业务状况的变化所带来的损益；

7、假设本次评估的委托人及被评估单位提供的基础资料和财务资料真实、准确、完整；

8、本次评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的国内有效价格为依据；

9、评估范围仅以本次评估的委托人及被评估单位提供的评估申报表为准，未考虑本次评估的委托人及被评估单位提供清单以外可能存在的或有资产及或有负债；

10、被评估单位的现金流为均匀流入流出；

11、假设合肥维信诺生产线能够按规划进度调试完成，未来良品率、稼动率能够达到预期；

12、无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素等对被评估单位造成重大不利影响。

（三）资产基础法评估情况

资产基础法，是指在合理评估各项资产价值和负债的基础上确定评估对象价值的评估思路。

各类资产及负债的评估方法如下：

1、流动资产

纳入评估范围的流动资产包括：货币资金、交易性金融资产、应收票据、应收账款、预付款项、其他应收款、存货、其他流动资产。具体评估结果如下：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增值额	增值率%
货币资金	204,458.30	204,458.30	-	-
交易性金融资产	96,000.00	96,000.00	-	-
应收票据	16,900.00	16,900.00	-	-
应收账款	418,166.17	418,166.17	-	-
预付款项	6,374.74	6,374.74	-	-
其他应收款	20,417.71	20,417.71	-	-
存货	68,313.14	69,601.67	1,288.53	1.89
其他流动资产	85,640.22	85,640.22	-	-
流动资产合计	916,270.27	917,558.81	1,288.53	0.14

（1）货币资金

货币资金包括银行存款和其他货币资金。其中其他货币资金为存在银行的保函保证金、银票保证金、信用证保证金。通过查阅银行对账单、调节表及发放询证函，对人民币余额以核实的数额确定银行存款和其他货币资金评估值。对外币余额以核实的外币数额乘以评估基准日汇率确定评估值。截至评估基准日，银行存款账面价值为175,780.06万元，评估价值为175,780.06万元；其他货币资金账面价值为28,678.23万元，评估值为28,678.23万元。

（2）交易性金融资产

交易性金融资产主要是企业从银行购买的理财产品，类型有活期理财资金、结构性存款、定期存款、大额存单等，通过对资金函证核实，以核实后的账面价值为评估价值。截至评估基准日，交易性金融资产的账面价值为96,000.00万元，评估值为96,000.00万元。

（3）应收类账款

应收账款主要为货款。评估人员逐笔核对并查阅了总账、明细账，抽查了部分原始凭证及相关业务合同，并对大额款项进行了函证，确认其账面价值的真实性。对于关联方往来的应收账款，在未发现坏账损失迹象的情况下，以核实无误的账面价值确定评估价值；对于非关联方往来款项，评估时根据账龄分析法确认评估风险损失。坏

账准备评估为零。截至评估基准日，应收账款账面价值 418,166.17 万元，评估值 418,166.17 万元，增值率 0%。

预付账款为预付材料款、燃气费、电费等，评估人员抽查了相关的业务合同及付款凭证，并对大额往来款项进行函证，以核实后的账面价值确定为评估价值。截至评估基准日，预付账款账面价值 6,374.74 万元，评估值 6,374.74 万元，增值率 0%。

其他应收款主要为员工借款及报销、保证金等，账面价值 20,417.71 万元。评估人员查阅了有关会计记录，向财会人员了解核实经济内容，并对个人借款进行了签字确认，对未函证或未回函的债权性资产，实施替代程序进行查证核实。对于内部往来的应收账款，在未发现坏账损失迹象的情况下，以核实无误的账面价值确定评估价值；对于外部款项，账龄为 6 个月以内、6 个月-1 年内、1-2 年，分别按账面值的 0.5%、2.5%、10% 确定风险损失。坏账准备评估为零。截至评估基准日，评估价值为 20,417.71 万元。

（4）存货

各类存货具体评估方法如下：

1) 原材料：为生产用原材料、备品备件、劳保办公低值易耗与 mask 治工具。生产用原材料采用成本与可变现净值孰低计量，备品备件、劳保办公低值易耗与 mask 治工具采用账面成本价格核算。对于在正常生产经营过程中所需要的生产用原材料，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，以成本与可变现净值孰低确定评估值。备品备件、劳保办公低值易耗与 mask 治工具等的周转较为稳定，且购置时间与基准日期较接近，市场价格变化不大，故按照账面金额确定评估值。

2) 在产品：主要是在库半成品和在产品生产成本，账面采用成本与可变现净值孰低计量，评估人员核对了内部报表，查阅了相关原始凭证、销售发票和会计凭证，对于正常生产线上的在产品和生产成本，以在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，以成本与可变现净值孰低确认评估值。

3) 产成品：主要存放在广州国显仓库中，主要为 6.67FC 模组成品、6.82FP 模组

成品等产品。评估人员依据调查情况和企业提供的资料分析，对于状态完好、周转正常的库存商品，以不含税销售价格减去全部税金和一定的产品销售利润后确定评估值。

4) 发出商品：为正常销售产品，其评估方法同正常销售产成品评估方法，由于发出商品，合同已经形成，销售接近完成，故此处评估时，销售费用率以零确认，不考虑扣除部分净利润。

截至评估基准日，存货评估价值 68,313.14 万元，评估增值 1,288.53 万元，增值率 1.89%。

评估基准日存货的构成、库龄、账面金额、计提的跌价准备、评估价值，结合存货的销售周期、评估基准日后的实际销售情况、销售价格、评估基准日后计提大额存货跌价准备的具体情况，对存货的评估是否谨慎合理的分析如下：

标的公司评估基准日存货主要由原材料、产成品、在产品（自制半成品）、合同履约成本、发出商品构成。

1) 评估基准日存货构成、账面价值、计提的跌价准备及评估价值

单位：万元

存货构成	账面余额	计提的跌价准备	账面价值	评估价值
原材料	17,816.68	-	17,816.68	17,816.68
产成品	4,722.52	1,313.68	3,408.84	3,773.71
在产品（自制半成品）	50,607.29	11,629.23	38,978.05	38,978.05
合同履约成本	178.76	-	178.76	178.76
发出商品	8,193.82	263.01	7,930.81	8,854.48
存货合计	81,519.07	13,205.93	68,313.14	69,601.67

存货账面价值采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其

可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

存货评估价值：对于在正常生产经营过程中所需要的生产用原材料，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，以成本与可变现净值孰低确定评估值；评估人员了解到企业备品备件、劳保办公低值易耗与 mask 治工具的周转较为稳定，评估范围内的材料等物资为正常备用的物资，且在评估范围内与基准日期较接近，市场价格变化不大，所以按照账面金额确定评估值。

对产成品，采用市价法进行评估，以不含税销售价格减去销售税金、销售费用和一定的产品销售利润后确定评估值。评估价值=实际数量×不含税售价×（1-产品销售税金及附加费率-销售费用率-主营业务利润率×所得税率-主营业务利润率×（1-所得税率）×r）

对于在产品（自制半成品），以在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，以成本与可变现净值孰低确认评估值。

在产品-合同履约成本，按照账面金额确定评估值。

对于发出商品，以不含税销售价格减去全部税金和一定的产品销售利润后确定评估值。

2) 存货的库龄情况

单位：万元

存货构成	账面余额	0-30天	31-60天	61-90天	大于90天
原材料	17,816.68	10,331.68	3,097.06	1,241.84	3,146.09
产成品	4,722.52	134.69	292.01	449.81	3,846.01
在产品（自制半成品）	50,607.29	43,863.70	198.70	257.13	6,287.76
合同履约成本	178.76	178.76	0.00	0.00	0.00
发出商品	8,193.82	8022.27	103.17	3.10	65.29
存货合计	81,519.07	62,531.10	3,690.94	1,951.88	13,345.15

原材料因备货等原因，造成原材料的库龄较长；部分产成品及在产品（自制半成品）库龄较长；其中，产成品除 8.84 万片 6.67FC 模组成品外（实物形态 FOP 半成品，用于加工签订销售协议 667FC 模组成品），为客户已签约但尚未提货的模组成品，大部分已于 4 月份实现销售；在产品（自制半成品）是前期已生产未销售的 6.67FC Cell 半成品，用于加工签订销售协议 667FC 模组成品，目前持续销售中，预计 2024 年 6 月左右消耗完毕。

3) 存货的销售周期

经统计产成品的销售情况，在评估基准日 2024 年 3 月 31 日至 2024 年 4 月 30 日的销售数量 7.72 万片，占评估基准日 16.75 万片的 46.10%；未销售的 6.67FC 模组成品 8.84 万片实际实物形态为渠道客户需求的 FOP 半成品，是 6.67FC Cell 半成品的同源产品，用于加工已取得预付款新订单的 667FC 模组成品，此部分占评估基准日 16.75 万片的 52.78%。

在产品（自制半成品）的销售情况，经过生产加工成产品后，在评估基准日 2024 年 3 月 31 日至 2024 年 4 月 30 日的销售数量 362.16 万片，占评估基准日 507.11 万片的 71.42%。因 AMOLED 显示行业存在生产周期长，交货周期长的行业特点，属正常交货水平。

发出商品在评估基准日后 4 月份已实现 99.33% 销售结转收入。

未实现销售的产成品、在产品（自制半成品）、发出商品在各时点的跌价准备计提情况：

单位：万元、万片

存货构成	2024 年 3 月 31 日					2024 年 4 月 30 日
	账面余额	数量	跌价准备	账面价值	评估价值	跌价准备
产成品	4,722.52	16.75	1,313.68	3,408.84	3,773.71	36.20
在产品（自制半成品）	50,607.29	507.11	11,629.23	38,978.05	38,978.05	11,256.36
发出商品	8,193.82	34.50	263.01	7,930.81	8,854.48	0.00

如上表所示，在产品（自制半成品）、2024 年 4 月 30 日的存货跌价准备计提金额差异较小，评估时对价值影响因素考虑充分，期后存货跌价准备计提对评估价值不形

成重大影响。未实现销售的产成品因产品销售造成剩余产成品结构变化等原因导致存货跌价准备降低。

根据不同原材料类型，标的公司备货周期主要为 30-120 天。

标的公司生产周期约 60 天，其中前端制程的 AMOLED 显示屏体约 45 天，模组成品加工段约 15 天，上述备货周期、生产周期对原材料采购金额与营业成本产生一定的时间性差异影响。

按照原材料备货周期、生产周期等因素测算，标的公司存货销售周期约为 90-180 天。

4) 评估基准日后的实际销售情况、销售价格

经统计在产品（自制半成品）、发出商品评估基准日后的实际销售情况、销售价格，销售单价均高于账面单价和评估单价。具体如下：

单位：万元，万片

存货构成	账面数量	期后销售数量	期后销售金额	销售价格	账面价格
产成品	16.75	7.72	2,976.17	385.49	281.98
在产品（自制半成品）	507.11	362.16	41,017.77	113.26	99.79
发出商品（不含材料）	34.50	34.27	8,840.39	257.91	237.48

上表中的金额均为不含税金额。

在产品（自制半成品）期后销售金额已扣减后续加工支出；在产品（自制半成品）期后销售数量占基准日数量的 71.42%，实现销售金额 41,017.77 万元占基准日账面价值的 81.05%；产成品账面价格与销售价格差异较大，主要受 8.84 万片渠道客户需求的 6.67FC 模组成品（实际实物形态 FOP 半成品，非完整形态模组成品）价格较低影响。

发出商品在期后已实现的销售金额大于账面价值、评估价值。

5) 评估基准日后计提大额存货跌价准备的具体情况

评估基准日后存货计提的存货跌价准备对比如下：

单位：万元

存货构成	2024年3月31日		2024年4月30日	
	账面余额	计提的跌价准备	账面余额	计提的跌价准备
原材料	17,816.68	-	13,904.36	-
产成品	4,722.52	1,313.68	4,258.73	36.20
在产品（自制半成品）	50,607.29	11,629.23	48,787.02	11,256.36
合同履约成本	178.76	-	-	-
发出商品	8,193.82	263.01	5,968.68	-
存货合计	81,519.07	13,205.93	72,918.79	11,292.56
占比	N.A.	16.20%	N.A.	15.49%

评估基准日后，不存在计提大额存货跌价准备的情况。

经分析存货的构成、库龄、销售周期、期后实际销售情况、销售价格等情况，存货的评估谨慎合理。

（5）其他流动资产

其他流动资产为留抵增值税等，评估人员逐笔核对并查阅了总账、明细账，查看原始记账凭证，借助于历史资料和调查了解的情况，经清查，账表、账账、账证一致，以核实后的账面价值作为评估价值。

截至评估基准日，其他流动资产账面价值 85,640.22 万元，评估值 85,640.22 万元，增值率 0%。

2、非流动资产

（1）固定资产

列入本次评估范围内的固定资产主要为房屋建筑物和设备类资产。具体情况如下：

单位：万元

明细科目名称	账面价值		评估价值		增值额		增值率%	
	原值	净值	重置全价	评估价值	原值	净值	原值	净值
房屋建筑物类合计	255,977.59	238,596.45	254,110.32	235,938.91	-1,867.27	-2,657.54	-0.73	-1.11
房屋建筑物	252,382.32	235,598.89	250,210.95	232,696.18	-2,171.37	-2,902.71	-0.86	-1.23
构筑物及其他辅助设施	3,595.27	2,997.56	3,899.37	3,242.73	304.10	245.17	8.46	8.18
设备类合计	16,987.87	11,025.23	17,186.93	13,001.72	199.06	1,976.49	1.17	17.93
机器设备	11,639.86	9,471.23	11,982.04	9,660.30	342.17	189.07	2.94	2.00
车辆	72.38	25.58	54.80	42.74	-17.58	17.17	-24.29	67.13
电子设备	5,275.62	1,528.43	5,150.09	3,298.67	-125.53	1,770.24	-2.38	115.82
固定资产合计	272,965.46	249,621.68	271,297.25	248,940.63	-1,668.21	-681.05	-0.61	-0.27
减：固定资产减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
固定资产合计	272,965.46	249,621.68	271,297.25	248,940.63	-1,668.21	-681.05	-0.61	-0.27

1) 房屋建筑物

评估范围内的房屋建筑物类资产主要为办公用房、职工宿舍及生产经营用房及相关附属工程，包括房屋建筑物、构筑物及辅助设施等，结构类型主要为框架和钢筋混凝土结构。根据房屋建筑物的特点、评估价值类型、资料收集情况等相关条件，本次主要采用成本法进行评估。

成本法计算公式如下：

评估值 = 重置全价 × 综合成新率

① 重置全价的确定

房屋建筑物类的重置全价一般包括：不含税建筑安装综合造价、不含税建设工程前期及其他费用和资金成本。计算公式如下：

重置全价 = 不含税建筑安装综合造价 + 不含税前期及其他费用 + 资金成本

A. 不含税建筑安装综合造价

对于大型、价值高、重要的房屋建筑物，采用预决算调整法，根据企业提供的施工合同及预算并结合现场勘察情况，依据现行的安徽省建筑安装工程定额及有关费用规定测算，计算得出该厂房的不含税建筑安装综合造价。

对于价值量小、结构简单的建（构）筑物以类比的方法，综合考虑各项因素，采用单方造价法确定其不含税建筑安装综合造价。

B. 不含税前期及其他费用

前期及其他费用，包括当地地方政府规定收取的建设费用及建设单位为建设工程而投入的除建筑造价外的其它费用两个部分。

前期及其他费用按含增值税和不含增值税分别计算，除“建设单位管理费”属于企业自身发生，设计、监理等由第三方中介机构提供服务，按 6% 扣减增值税计算。

不含税前期及其他费用 = 含税建筑安装综合造价 × 不含税前期及其他费用费率

含税建筑安装综合造价 = 不含税建筑安装综合造价 × (1 + 增值税税率)

包括的内容及取费标准见下表：

序号	费用名称	费率	不含税	取费基数	取费依据
一	建设单位管理费	0.03%	0.03%	工程费用	财建〔2016〕504号
二	勘察设计费	1.60%	1.51%	工程费用	依据市场情况
三	工程监理费	0.90%	0.85%	工程费用	依据市场情况
四	工程招投标代理服务费	0.01%	0.01%	工程费用	依据市场情况
五	可行性研究费	0.04%	0.04%	工程费用	依据市场情况
六	环境影响咨询费	0.01%	0.01%	工程费用	依据市场情况
七	城市基础配套费	56元/平方米	56元/平方米	建筑面积	合政办〔2013〕61号
	合计	工程造价×2.59%+建筑面积×56元/平方米	工程造价×2.45%+建筑面积×56元/平方米		

C.资金成本

资金成本系在建设期内为工程建设所投入资金的贷款利息，贷款利率根据《中国人民银行公告（2019）第15号》，中国人民银行决定改革完善贷款市场报价利率（LPR）形成机制，按评估基准日当月全国银行间同业拆借中心发布的LPR执行。工期按建设正常情况周期计算，以含税建筑安装综合造价、含税前期及其他费用总和为基数按照资金均匀投入计取。资金成本计算公式如下：

$$\text{资金成本} = (\text{含税建筑安装综合造价} + \text{含税前期及其他费用}) \times \text{合理建设工期} \times \text{贷款基准利率} \times 1/2$$

②综合成新率的确定

评估人员主要根据已使用年限及该建筑物的设计使用年限、现场情况，采用年限法确定房屋成新率。

根据建筑物的设计耐用年限和已使用年限以及其使用、维修保养情况，结合该建筑物所占土地的剩余使用年限，按照孰低原则，综合确定建筑物的尚可使用年限，再根据尚可使用年限占已使用年限和尚可使用年限的比的比重来确定成新率。计算公式：

$$\text{成新率} = \text{尚可使用年限} \div (\text{已使用年限} + \text{尚可使用年限}) \times 100\%$$

③评估价值的确定

评估价值 = 重置全价 × 成新率

截至评估基准日，房屋建筑物类账面净值 238,596.45 万元，评估价值 235,938.91 万元，增值额-2,657.54 万元，增值率-1.11%。主要原因为评估基准日材料费较建设期下降等因素所致。

2) 设备类资产

评估范围内的设备类资产包括机器设备、车辆和电子办公设备。

根据本次评估目的，按照持续使用原则，以市场价格为依据，结合委估设备的特点和收集资料情况，主要采用重置成本法进行评估。

评估价值 = 重置全价 × 成新率

① 重置全价的确定

A. 机器设备重置全价

列入本次评估范围内的设备主要为不需安装调试的工器具，包括高倍显微镜、工具车、呼吸器及吸尘器等，设备重置价为不含税购置价，计算公式如下：

设备重置价值 = 含税购置价 - 可抵扣增值税额。

B. 运输车辆重置全价

根据当地汽车销售信息等近期车辆市场价格资料，确定运输车辆的现行含税购价，在此基础上根据《中华人民共和国车辆购置税法》规定计入车辆购置税、新车上户牌照手续费等，确定其重置全价，计算公式如下：

重置全价 = 现行不含税购置价 + 车辆购置税 + 新车上户手续费

C. 电子办公设备重置全价

电子设备重置价值 = 不含税购置价。

电子设备不含税购置价根据设备规格型号、生产厂家等参数，通过查询相关专业网站的近期报价资料获得。

② 成新率的确定

A. 机器设备及电子办公设备成新率

成新率=尚可使用年限/（实际已使用年限+尚可使用年限）×100%

B.车辆成新率

根据《机动车强制报废标准规定》（商务部、发改委、公安部、环境保护部令2012年第12号）的相关规定，按以下方法确定成新率后取其较小者，并结合勘察情况进行调整后确定最终成新率，其中：

使用年限成新率 = (1 - 已使用年限 / 经济使用年限) × 100%

行驶里程成新率 = (1 - 已行驶里程 / 规定行驶里程) × 100%

成新率 = Min(使用年限成新率, 行驶里程成新率) + 差异调整率 a

式中：a—车辆特殊情况调整系数。即对待估车辆进行必要的勘察鉴定，若勘察鉴定结果与按上述方法确定的成新率相差较大，则进行适当的调整，若两者结果相当，则不进行调整。

③评估价值的确定

评估价值=重置全价×成新率

经评定估算，截至评估基准日，列入本次评估范围内的合肥维信诺的设备类资产在评估基准日2024年3月31日及相关前提下的评估结论如下：

单位：万元

项目	账面值		评估价值		增减值	增值率%
	原值 A	净值 B	原值 C	净值 D	E=D-B	F=E/B*100
设备类合计	16,987.87	11,025.23	17,186.93	13,001.72	1,976.49	17.93
机器设备	11,639.86	9,471.23	11,982.04	9,660.30	189.07	2.00
车辆	72.38	25.58	54.80	42.74	17.17	67.13
电子设备	5,275.62	1,528.43	5,150.09	3,298.67	1,770.24	115.82

机器设备评估增值的主要原因是部分设备的价格变化。车辆评估增值的主要原因是会计折旧速率比实际损耗快，故导致车辆评估增值。电子设备评估增值的主要原因是部分电子办公设备账面已提足折旧，账面净值为0，但设备仍可正常使用，故导致增值较大。

(2) 在建工程

在建工程具体评估情况如下：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
在建工程—土建工程	302,498.33	324,228.98	21,730.65	7.18
在建工程—设备安装工程	2,335,593.06	2,313,605.34	-21,987.72	-0.94
减：在建工程减值准备	-	-	-	-
在建工程合计	2,638,091.39	2,637,834.32	-257.07	-0.01

1) 在建工程-土建工程

在建工程-土建工程主要为生产配套辅助系统土建工程，包括无尘室净化工程、220KV 变电站工程、酸碱废气系统工程、纯水及废水系统工程等配套工程及其发生的其他费用。截至本次评估基准日，上述工程已基本完工并投入使用。

根据本次评估目的，以市场价格为依据，结合委估在建工程-土建工程的特点和收集资料情况，主要采用重置成本法进行评估。

土建工程评估值=土建工程重置成本=建安造价（不含税）+前期费用（不含税）+资金成本。

①建安造价

根据待估在建工程实际工程施工情况，核实账面价值的真实性及剔除不合理的工程建设费用和待摊投资等，确定在建工程的造价。

②前期费用

前期费用包括前期勘查、设计、环评、招投标代理等费用及工程建设过程中的管理费用，根据建设工程的具体情况、参照原各部委的相关规定考虑市场情况后综合确定。

③资金成本

因在建工程尚未转固，整体工程仍处于调测阶段。本次评估工程建设周期按同行业正常建设周期 2.5 年考虑，取评估基准日 1 年、5 年期 LPR 的平均值 3.70% 为计算利率，并按资金均匀投入计算；同时考虑调测阶段的资金成本，并按资金一次性投入计

算：

$$\begin{aligned} \text{资金成本} &= \text{建设期资金成本} + \text{调测期资金成本} \\ &= (\text{工程建安造价 (含税)} + \text{前期及其他费用 (含税)}) \times \text{贷款利率} \times \text{建设工期} \times 50\% \\ &+ (\text{工程建安造价 (含税)} + \text{前期及其他费用 (含税)}) \times \text{贷款利率} \times \text{调测期} \end{aligned}$$

④评估结论及分析

合肥维信诺在建工程-土建工程按上述方法评估的评估结果为 324,228.98 万元，评估增值 21,730.65 万元，增值率 7.18%。增值的主要原因是评估测算前期费用及合理资金成本造成。

2) 在建工程-设备安装工程

根据本次评估目的，以市场价格为依据，结合委估在建工程-设备安装工程的特点和收集资料情况，采用成本法进行评估。

设备安装工程评估值=设备含税购置价+含税运杂费（国内）+含税安装调试费+含税工程建设其它费用+资金成本。

①含税购置价：

国产设备参考设备的购置合同价，并通过向生产厂家或贸易公司询价，了解原始购置价格与基准日价格变动情况，价格变化不大的以原始购置价确定评估基准日购置价。

进口设备通过国内代理商查询设备的离岸价（FOB），了解原始购置合同签订日至基准日价格变动情况，价格变化不大的以设备原始购置的离岸价（FOB）加上海外运杂费、保险费后确定到岸价（CIF）。

进口设备的含税购置价=CIF 价+关税+进口环节增值税+银行财务费+外贸手续费

②含税运杂费（国内）以含税购置价为基础，根据生产厂家与设备所在地的距离不同，按不同运杂费率计取。购置价含运杂费则不再另外计算运杂费。

③含税安装调试费根据设备的特点、重量、安装难易程度，以含税购置价为基础，按不同安装费率计取。

④其他费用包括管理费、勘察设计费及可行性研究费、工程监理费、环境影响评价费等，是依据该设备安装工程情况及设备特点，参照原各部委的相关规定考虑市场情况后综合确定。

⑤资金成本

因在建工程尚未转固，整体工程仍处于调测阶段。本次评估工程建设周期按同行业正常建设周期 2.5 年考虑，取评估基准日 1 年、5 年期 LPR 的平均值 3.83% 为计算利率，并按资金均匀投入计算；同时考虑调测阶段的资金成本，调测期不超过 1 年的取评估基准日 1 年期 LPR 为 3.45% 为计算利率，超过 1 年的取评估基准日 1 年、5 年期 LPR 的平均值 3.70% 为计算利率，并按资金一次性投入计算。

资金成本=建设期资金成本+调测期资金成本

=（含税购置价+含税运杂费+含税安装调试费+其他费用）×贷款利率×建设工期×50%+（含税购置价+含税运杂费+含税安装调试费+其他费用）×贷款利率×调测期。

⑥可抵扣的增值税

增值税可抵扣金额=含税购置价/1.13×13%（或进口环节增值税）+含税运杂费/1.09×9%+含税安装费/1.09×9%+前期费用（不含建设单位管理费）/1.06×6%。

其中：进口环节增值税=（CIF 价+关税）×13%/1.13

合肥维信诺在建工程-设备安装工程按上述方法评估的评估结果为 2,313,605.34 万元，评估增值-21,987.72 万元，增值率-0.94%。减值的主要原因是本次评估的上述设备安装工程已完工，部分设备的价格变动是导致评估减值。同时合同签订日至评估基准日汇率的变动差异因素，也是进口设备评估减值的原因之一。

标的资产现有在建工程的建设进度、主要工艺水平先进性及市场竞争力、主要技术优势、市场认可度、与主要客户合作稳定性及新客户拓展可行性、投产后对标的资产业绩改善预期，标的资产各报告期末对在建工程进行减值测试的过程及结果，是否存在减值风险及相关减值准备计提的充分性，是否符合行业惯例，是否符合企业会计准则的相关规定，对本次交易评估定价的影响量化分析如下：

1、标的资产现有在建工程的建设进度

截至 2024 年 3 月末，标的资产在建工程“第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件

生产线”工程进度为 99.25%，当前工程进度主要反映的是标的公司生产线整体的建设进度。但由于 AMOLED 技术及工艺的复杂程度高、学习曲线长，按照行业惯例，此类生产线通常需要较长的良率及产能的爬坡周期，在量产爬坡期间，通过持续的带料运行，不断调试生产线设备、工艺以及技术等，使得产能和良率能够持续稳定的达到一个较高水平，进而判断生产线是否符合设计或生产的要求，以及其试运行结果能否表明生产线可以正常运转等。截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司生产线仍处于持续量产爬坡阶段，良率和产能尚未达到设定目标要求，需要持续进行带料调试，不断提高生产线的良率和产能水平。

2、主要工艺水平先进性及市场竞争力、主要技术优势

标的公司主要工艺水平先进性及市场竞争力、主要技术优势参见本重组报告书“第九章 管理层讨论与分析”之“三、行业地位及竞争优势”

3、市场认可度

由于标的公司成立时间较短，当前在 AMOLED 智能手机面板市场的占有率较为有限，随着标的公司生产线产能的持续释放，市场占有率将不断提升。

4、与主要客户合作稳定性及新客户拓展可行性

报告期内，标的公司尚处于客户导入阶段，借助于上市公司的客户基础，以及凭借着自身竞争优势，已与国内下游头部品牌客户达成初步合作，并成为其主力供应商，形成较高的合作黏性。

同时，标的公司借助终端客户中高端产品能力的积累及沉淀，构建了国内领先的产品及技术能力。这些能力加速了新客户拓展落地，具体情况详见本重组报告书“第四章 标的公司基本情况”之“五、主营业务发展情况”之“（五）主要产品的生产销售情况”之“3、向前五名客户销售情况”之“（2）标的公司客户集中度较高的原因及合理性，是否存在新客户拓展障碍以及未来市场开拓的可行性”。

5、投产后对标的资产经营业绩改善预期

标的公司于 2020 年 12 月生产线点亮，2021 年实现量产出货。2021 年、2022 年、2023 年、2024 年 1-3 月，标的公司分别实现销售收入 27,887.76 万元、105,662.92 万元、490,357.61 万元、228,996.06 万元，随着投产后产品的生产、销售，标的公司产品良率

以及生产线产能逐步提高，经营业绩一定程度上得到改善。

6、标的资产各报告期末对在建工程进行减值测试的过程及结果

（1）会计准则规定

《企业会计准则第 8 号——资产减值（2006）》（财会[2006]3 号）关于可能发生减值资产的认定相关规定如下：

“第四条 企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。”

“第五条 存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：（一）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。（二）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响。（三）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。（四）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏。（五）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。（六）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等。（七）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。”

根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》应用指南规定，“企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。资产存在减值迹象的，应当进行减值测试，估计资产的可收回金额。”

（2）减值测试的过程及结果

根据上述企业会计准则的规定，报告期内标的公司在建工程不存在表明资产可能发生减值的迹象，无需进行减值测试。具体判断如下：

1) 标的公司在建工程为第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线项目，是上市公司参与投资建设的产线中，规模最大、技术和装备水平先进的生产基地，在生产工艺、生产规模及技术研发等方面行业竞争优势十分明显，不存在市价在报告期内大幅度下跌的情形；

2) 标的公司生产线主要从事中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工与销售，

相较于成熟的 LCD 技术，AMOLED 技术起源于近十年，尚处于技术发展期，AMOLED 作为显示的新技术，在光学性能、电子性能、整合功能以及外观形态等方面具有较强的优势，代表了显示技术新的发展方向；同时，近年来，国家相关法规政策将新型显示面板作为战略性新兴产业重点进行支持，助力行业厂商大力发展新一代显示技术；标的公司企业经营所处的经济、技术或者法律等环境良好，未出现对标的公司产生不利影响的变化；

3) 当前市场利率或其他市场投资报酬率处于合理水平，不会导致资产可回收金额大幅度降低；

4) 资产负债表日，标的公司对在建工程进行盘点，各中介机构执行监盘、抽盘程序，未发现资产存在已经陈旧过时或者其实体已经损坏的情形，以及闲置、终止使用等情形；

5) 经了解，标的公司不存在内部报告的证据证明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期。

综上所述，标的公司当前工程进度较高，但仍需通过较长的良率及产能的爬坡周期，才能达到预定可使用状态，符合行业惯例；同时，标的公司第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线技术和装备水平先进，市场占有率提升、客户合作及开发情况良好，不存在表明生产线可能发生减值的其他迹象，未计提减值准备，符合企业会计准则的相关规定。

7.对本次交易评估定价影响的量化分析

在建工程评估价值的变动对合肥维信诺股东全部权益价值影响的敏感性分析如下：

单位：万元

评估基准日	2024年3月31日			
股东全部权益评估值	1,490,631.36			
在建工程评估价值变动幅度	在建工程评估值	股东全部权益评估值	股东全部权益评估值变动额	股东全部权益评估值变动幅度
-2%	2,585,077.63	1,437,874.67	-52,756.69	-3.54%
-1%	2,611,455.98	1,464,253.02	-26,378.34	-1.77%
0%	2,637,834.32	1,490,631.36	0	0.00%
1%	2,664,212.66	1,517,009.70	26,378.34	1.77%
2%	2,690,591.01	1,543,388.05	52,756.69	3.54%

（3）无形资产

无形资产的具体评估情况如下：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
无形资产-土地使用权	17,651.37	23,696.86	6,045.49	34.25
无形资产-矿业权	-	-	-	-
无形资产-其他无形资产	118,580.91	143,663.21	25,082.31	21.15
无形资产合计	136,232.28	167,360.07	31,127.80	22.85
减：无形资产减值准备	-	-	-	-
无形资产合计	136,232.28	167,360.07	31,127.80	22.85

1) 土地使用权

列入本次评估范围内的合肥维信诺的无形资产—土地使用权计 2 宗土地，为合肥维信诺生产基地，位于合肥市新蚌埠路以西、双凤路以南及新蚌埠路以西、项王西路以南，总土地使用权面积 496,789.49m²，通过出让方式取得，不动产权证号为皖（2019）合不动产权第 0000147 号和皖（2019）合不动产权第 0000146 号，为七通一平的国有出让工业生产用地。至评估基准日，正常使用中。

根据各宗地所在区域实际情况，经过评估人员的综合考虑，采用成本逼近法及市场法进行评估。评估过程中的土地使用权价值为不含契税的土地使用权价值，最后需要在此基础上加计相应契税确定（契税为评估价格的 3%），确定本次评估土地使用权评估价值。本次选用市场法和成本逼近法进行评估。

①成本逼近法

成本逼近法是以土地取得、土地开发所耗各项费用之和为主要依据，再加上一定的利润、利息、应缴纳的税金和土地增值收益来确定土地价格的评估方法。

$$\text{基本公式：} V = EH + Ed + T + R1 + R2 + R3$$

式中：V—待估宗地价格

EH—土地取得费

Ed—土地开发费

T—相关税费

R1—利息

R2—利润

R3—土地增值收益

A.土地取得费（EH）

土地取得费是指取得土地使用权而支付的客观费用。根据对待估宗地所在区域近年来征地费用标准进行分析，确定土地取得费主要包括征地补偿及安置补助费、青苗补偿费、地上物补偿等费用。

a.征地补偿及安置补助费

根据安徽省人民政府关于公布全省征地区片综合地价标准的通知皖政〔2023〕62号）文件中的有关规定确定，合肥市实行征地区片综合地价，区片价包括土地补偿费和安置补助费，不包括青苗及地上物补偿费。该待估宗地征地补偿标准为 114,210.00 元/亩，即 171.31 元/平方米。

b.青苗补偿费

根据《合肥市人民政府关于调整合肥市区被征收土地上房屋其他附着物及青苗补偿标准的通知》合政秘〔2021〕1 号规定，青苗补偿费标准为 4,000.00 元/亩，即为 6.00 元/平方米。

土地取得费=177.31 元/平方米

B.土地开发费（Ed）

待估宗地位于合肥市新站区，估价基准日的设定开发程度已达到宗地红线外“七通”（即通路、通电、供水、排水、通讯、通气、供热）及宗地红线内场地平整，包括宗地外红线外土地开发费和宗地红线内场地平整费。结合估价对象实际情况，确定“七通一平”土地开发综合费用为 190.00 元/平方米，明细如下表：

土地开发项目		通路	通电	供水	排水	通讯	通气	供热	场地平整	合计
红线外	费用（元/m ² ）	45	30	25	20	10	20	20	**	170
红线内	费用（元/m ² ）	**	**	**	**	**	**	**	20	20

C.相关税费（T）

征地过程中的相关税费主要有耕地开垦费、耕地占用税等。

a.耕地开垦费

根据《安徽省发展改革委 安徽省财政厅安徽省自然资源厅关于调整耕地开垦费征收标准等有关问题的通知》（皖发改收费〔2019〕33号）中规定，非农业建设经批准占用耕地的，必须由占耕地的单位和个人负责开垦与所占耕地数量与质量相当的耕地。合肥市对非农业建设经批准占用耕地的，耕地开垦费按36元/平方米收取。

b.耕地占用税

根据关于印发《安徽省耕地占用税实施细则》的通知（皖财税法〔2019〕969号）的通知规定：因待估宗地位于合肥市区，属一类区，确定耕地占用税按耕地为37.5元/平方米。

c.水利基金

根据《安徽省地方水利建设基金筹集和使用管理暂行办法》的通知，水利基金为500元/亩，确定水利基金为0.75元/平方米。

经过以上计算确定相关税费（T）为74.25元/平方米。

D.计算利息

按照一般的土地开发投资情况，土地取得费及相关税费为一次性投入，土地开发费为陆续投入。假设土地开发期为1年，以1年期的LPR贷款利率3.45%作为资金利息率，委估宗地的土地取得费和土地开发费的利息为：

$$\text{利息} = (\text{土地取得费} + \text{相关税费}) \times ((1 + \text{利率})^1 - 1) + \text{土地开发费} \times ((1 + \text{利率})^{0.5} - 1) = 11.93 \text{ 元/平方米。}$$

E.利润

计算作为对投资的回报，用于土地的投资当然也要获取相应的利润。调查当地土地开发的投资回报情况，参考该区域近三年的土地开发投资利润率，确定本次评估的土地开发年投资利润率为10%。

$$\begin{aligned} \text{利润} &= (\text{土地取得费} + \text{土地开发费} + \text{相关税费}) \times \text{利润率} \\ &= 44.16 \text{ 元/平方米} \end{aligned}$$

F.土地增值收益

政府出让土地除收回土地成本价格外，要相应获取一定的土地增值收益，土地增值收益率为“增值地租”占总地价比例，或无限年期土地市场价格与成本价格差值占成本价格的比例。根据对土地市场的调查和土地管理部门提供的资料，以及待估宗地作为工业用地的实际情况，土地增值收益按成本价格的15%计取。

$$\begin{aligned} \text{土地增值收益} &= (\text{土地取得费} + \text{相关税费} + \text{土地开发费} + \text{投资利息} + \text{投资利润}) \\ &\times 15\% = 74.65 \text{ 元/平方米} \end{aligned}$$

G.土地使用年限修正

经以上土地取得费、土地开发费、相关税费、利息及利润、土地增值收益测算得出的土地价格为无限年期价格，故应对其进行年期修正。工业用地土地还原利率为6.00%，待估宗地剩余使用年限为44.98年。

$$\text{年期修正系数计算公式：} y = [1 - 1 / (1 + r)^n]$$

式中：y—宗地使用年期修正系数；

r—土地还原率；

n—待估宗地可使用年期。

H.其他因素修正

因为成本逼近法计算出的地价为同一区域内相同开发程度的土地价格，没有对宗地在区域内的位置和宗地条件，一般个别因素做出修正，因此需要对评估出的待估宗地所在区域相同开发程度设定年期土地使用权价格进行其他因素修正。根据估价人员经验，认为对本次待估宗地的其他因素与同一区域一般情况基本一致。因此本次评估待估宗地的其他因素修正系数取1。

I.宗地价格

$$\begin{aligned} \text{宗地价格} &= (\text{土地取得费} + \text{土地开发费} + \text{税费} + \text{利息} + \text{利润} + \text{土地增值收益}) \times \text{其他因素修正系数} \\ &\times \text{年期修正系数} = 531.00 \text{ 元/平方米 (取整)} \end{aligned}$$

②市场法

市场比较法是选取具有可比性的三宗（或三宗以上）土地使用权交易实例，即将被评估的土地使用权与市场近期已成交的相类似的土地使用权相比较，考虑评估对象与每个参照物之间土地使用权价值影响诸因素方面的差异，并据此对参照物的交易价格进行比较调整，从而得出多个比准参考值，再通过综合分析，调整确定被评估土地使用权的评估值。市场比较法的基本公式如下：

$$P=PB\times A\times B\times C\times D\times E$$

式中：P——待估宗地价格；

PB——比较案例价格；

A——待估宗地交易情况指数 / 比较案例宗地交易情况指数

=正常交易情况指数 / 比较案例宗地交易情况指数

B——待估宗地估价期日地价指数 / 比较案例宗地交易日期指数

C——待估宗地区域因素条件指数 / 比较案例宗地区域因素条件指数

D——待估宗地个别因素条件指数 / 比较案例宗地个别因素条件指数

E——待估宗地使用年期修正指数 / 比较实例使用年期修正指数。

结合评估对象与比较案例的具体情况，选择影响待估宗地地价的主要因素有：

A.交易时间：进行交易期日差别修正；

B.交易情况：是否为正常、客观、公正的交易；

C.土地使用年限：指自评估基准日起的土地使用有效年限差别修正；

D.区域因素：主要有商服繁华度、道路通达度、公交便捷度、距市中心距离、宗地外基础设施条件、工程地质状况、规划条件等；

E.个别因素：主要有宗地临路条件、面积、地形、形状、容积率、宗地基础设施条件等。

比较因素条件说明如下：

A.选取比较案例

评估人员通过市场调查，搜集、筛选出三个比较案例，具体情况如下：

实例 A：合肥新站建设投资有限公司挂牌取得合肥新站区大禹路以东、龙子湖路以北用地面积 34,006.75 平方米，交易日期为 2023 年 11 月 03 日，交易类型：挂牌，宗地开发程度“六通一平”，土地总价值为 1,305.8592 万元，土地交易单价为 384.00 元/平方米，土地用途工业用地，土地出让年限为 50 年。

实例 B：合肥新站建设投资有限公司挂牌取得合肥新站区荆山中路与三十头路交口西北角土地，用地面积 33,333.33 平方米，交易日期为 2023 年 11 月 03 日，交易类型：挂牌，宗地开发程度“六通一平”，土地总价值为 1279.9999 万元，土地交易单价为 384.00 元/平方米，土地用途工业用地，土地出让年限为 50 年。

实例 C：威迈芯材（合肥）半导体有限公司挂牌取得合肥新站区颍州路与龙子湖路交口东北角土地，用途为工业，用地面积 33,189.26 平方米，交易日期为 2023 年 11 月 16 日，交易类型：挂牌，宗地开发程度“六通一平”，土地总价值为 1274.4678 万元，土地交易单价为 384.00 元/平方米，土地用途为工业用地，土地出让年限为 50 年。

宗地比较案例情况表

比较因素		估价对象	比较案例 A	比较案例 B	比较案例 C	
交易类型		/	挂牌出让	挂牌出让	挂牌出让	
交易情况		市场价值	正常交易	正常交易	正常交易	
交易日期		2024/03/31	2023/11/3	2022/11/3	2023/11/16	
土地用途		工业	工业	工业	工业	
相关因素	容积率	不低于 1.2	不低于 1.2	不低于 1.2	不低于 1.2	
	使用年期（年）	44.98	50	50	50	
	土地开发程度	宗地外“七通”，宗地内“场平”	宗地外“六通”，宗地内“场平”	宗地外“六通”，宗地内“场平”	宗地外“六通”，宗地内“场平”	
	他项权利状况	出让用地，未设置他项权利	出让用地，未设置他项权利	出让用地，未设置他项权利	出让用地，未设置他项权利	
区域因素	产业聚集度		较高	较高	较高	较高
	交通便捷度	公交便捷度	一般	一般	一般	一般
		道路通达度	区域有 1 条以上交通型主干道	区域有 1 条以上交通型主干道	区域有 1 条以上交通型主干道	区域有 1 条以上交通型主干道
		火车站便捷度	一般	一般	一般	一般
		汽车站便捷度	一般	一般	一般	一般

比较因素		估价对象	比较案例 A	比较案例 B	比较案例 C
	捷度				
	污染情况	一定程度轻微污染	一定程度轻微污染	一定程度轻微污染	一定程度轻微污染
	相关企业聚集程度	一般	一般	一般	一般
基础设施完善程度	供水、供电、供气等基础设施完善程度	供水、供电设施齐备，有保障	供水、供电设施齐备，有保障	供水、供电设施齐备，有保障	供水、供电设施齐备，有保障
规划条件	土地利用类型	工业	工业	工业	工业
宗地条件	宗地临路条件	临交通型主干道	临交通型主干道	临交通型主干道	临交通型主干道
	地形状况	平坦，起伏小于 1m	平坦，起伏小于 1m	平坦，起伏小于 1m	平坦，起伏小于 1m
	工程地质条件	无不良地质现象	无不良地质现象	无不良地质现象	无不良地质现象

B.修正系数的确定

a.使用年期修正

利用年期修正公式 $K=[1-1/(1+r)^m]/[1-1/(1+r)^n]$ 进行修正。

式中：**K**---将比较案例年期修正到待估宗地使用年期的年期修正系数

r---土地还原率取 6%（土地还原率实质上是土地投资成本的收益率。采取安全利息率加风险调整值并参照一年期贷款利率水平综合确定。取估价期日中国人民银行实行的一年期存款利率 1.5%为安全利率，根据地区有关部门提供的资料，目前该地区土地市场较成熟，风险调整率一般在 4%-7%之间，故在选取土地还原率时考虑到土地投资风险因素以及银行一年期的存款利息率，经估价人员分析后，最终确定土地还原率为 6%）

m---待估宗地的使用年限

n---比较案例的使用年期

b.交易日期修正

由于截止到评估基准日（2024 年 03 月 31 日），合肥市近一年工业用地地价相对稳定，待估对象与比较案例交易时间相近，故实例 A、实例 B、实例 C 取修正系数为

100/100。

C.详细测算过程

比较因素条件指数表

比较因素		估价对象	比较案例 A	比较案例 B	比较案例 C	
交易类型		100	100	100	100	
交易情况		100	100	100	100	
交易日期		100	100	100	100	
土地用途		100	100	100	100	
相关因素	容积率	100	100	100	100	
	使用年期（年）	0.9273	0.9457	0.9457	0.9457	
	土地开发程度	100	95	95	95	
	他项权利状况	100	100	100	100	
区域因素	产业聚集度		100	100	100	100
	交通便捷度	公交便捷度	100	100	100	100
		道路通达度	100	100	100	100
		火车站便捷度	100	100	100	100
		汽车站便捷度	100	100	100	100
	污染情况		100	100	100	100
	相关企业聚集程度		100	100	100	100
	基础设施完善度	供水、供电、供气等基础设施完善程度	100	100	100	100
规划条件	土地利用类型	100	100	100	100	
宗地条件	宗地临路条件		100	100	100	100
	地形状况		100	100	100	100
	工程地质条件		100	100	100	100

因素比较修正系数表

估价对象	比较实例 A	比较实例 B	比较实例 C
比较案例（元/m ² ）	384.00	384.00	384.00
交易类型	1.0000	1.0000	1.0000
交易情况	1.0000	1.0000	1.0000
交易日期	1.0000	1.0000	1.0000
土地用途	1.0000	1.0000	1.0000

估价对象		比较实例 A	比较实例 B	比较实例 C
容积率		1.0000	1.0000	1.0000
使用年期		0.9805	0.9805	0.9805
土地开发程度		1.0526	1.0526	1.0526
他项权利		1.0000	1.0000	1.0000
区域因素	产业聚集度	1.0000	1.0000	1.0000
	公交便捷度	1.0000	1.0000	1.0000
	道路通达度	1.0000	1.0000	1.0000
	火车站便捷度	1.0000	1.0000	1.0000
	汽车站便捷度	1.0000	1.0000	1.0000
	污染情况	1.0000	1.0000	1.0000
	相关企业聚集程度	1.0000	1.0000	1.0000
	供水、供电、供气等基础设施完善程度	1.0000	1.0000	1.0000
	土地利用类型	1.0000	1.0000	1.0000
个别因素	宗地临路条件	1.0000	1.0000	1.0000
	地形状况	1.0000	1.0000	1.0000
	工程地质条件	1.0000	1.0000	1.0000
比准价格		396	396	396
权重		1/3	1/3	1/3
评估价格		396		

③土地评估结果的确定经估价人员现场查勘和当地地产市场情况分析，按照地价评估的基本原则和估价程序，土地价格评估选择成本逼近法和市场法两种估价方法进行了评估。市场法选取的案例与估价对象在个别因素上有所不同，而成本逼近法是通过计算土地取得费用及相关税费计算出土地价格，故本次最终选取市场法权重为 0.5，成本逼近法权重 0.5，综合确定委评对象评估值。

评估结果测算表：

宗地名称	面积 (平方米)	成本逼近法 (元/平方米)	市场法 (元/平方米)	加权单价 (元/平方米)	加计契税(3%) 评估价值(万元)
厂区用地	496,789.49	531.00	396.00	463.50	23,696.86

④土地使用权评估增值的合理性

本次评估中，委评对象所涉及的土地使用权取得日期为 2019 年，取得成本相对较低，土地使用权初始入账原值较小。随着相关区域基础设施建设的不断完善，社会经济不断发展，国家对土地供应的调控，土地取得成本不断增高，使得纳入本次评估范围内的土地于评估基准日的土地价格相比初始取得时的土地价格逐年提高，故导致本次土地使用权评估结果相比账面价值增值。

2) 其他无形资产

其他无形资产包括外购的应用软件、AMOLED 显示器件生产用料有机发光二级管技术许可权、AMOLED 显示器件生产技术类无形资产。

①外购的应用软件

对于外购的应用软件，评估人员查阅相关的证明资料，了解了其他无形资产原始入账价值的构成、摊销的方法和期限，查阅了其他无形资产的采购合同、发票、原始凭证等相关资料。由于企业拥有的软件是公开市场可以购买的软件，故以基准日的市场价值确定评估值。截至评估基准日，列入本次评估范围内的合肥维信诺“外购的应用软件”的账面价值为 2,494.67 万元，评估值为 4,111.02 万元，评估增值 1,616.35 万元，增值率 64.79%。

②AMOLED 显示器件生产技术类无形资产

对于 AMOLED 显示器件生产用料有机发光二级管技术许可权，评估人员了解了原始入账价值的构成、摊销的方法和期限，查阅了采购合同、原始凭证等相关资料，经核实表明账账、账表、账证金额相符。以核实后账面价值确定为评估值。截至评估基准日，列入本次评估范围内的合肥维信诺“AMOLED 显示器件生产技术类无形资产”的评估值为 6,152.19 万元，无增减值。

③技术类无形资产收益法评估过程

技术类无形资产包括账面记录的自维信诺股份有限公司购买的 AMOLED 产品生产相关的无形资产组合 1 项、账面未记录的合肥维信诺自主研发的 AMOLED 显示器件生产相关的专利和专有技术以及由维信诺红宝石、折叠材料性能提升专项、VM8 有机材料验证项目等项目形成的开发支出。自维信诺股份有限公司购买的 AMOLED 产品生产相关的无形资产组合具体包括专利及专有技术的普通许可、技术服务等。合肥维信诺自主研发的专利和专有技术为原始取得，截至评估基准日专利包括已授权专利

686项（发明专利575项、实用新型107项、外观专利4项）。评估人员核对权属证明文件，了解这些无形资产取得方式、资产法律状态、技术类无形资产的常用评估方法包括市场法、收益法和成本法。

由于被评估企业的经营收益与其所拥有的技术力量紧密相连，因而应用成本法对专利技术等技术类无形资产进行评估的适用性较差，且技术类无形资产具有非标准性和唯一性，在本次评估中很难找到与被评估对象形式相似、功能相似、载体相似及交易条件相似的可比对象，所以本次评估未采用市场法进行评估。

纳入本次评估范围的技术类无形资产与被评估企业收益之间的对应关系相对清晰可量化，且该等无形资产的价值贡献能够保持一定的延续性，故采用收益法对该等专利技术进行评估。鉴于纳入本次评估范围的各项专利技术在被评估企业研发、生产、销售等流程中发挥整体作用，其带来的超额收益不可分割，本次评估将纳入评估范围内的技术类无形资产合并为一个资产组，综合考虑与被评估企业相关的技术类无形资产价值。

本次评估采用收入分成法测算，评估模型如下：

$$P = K \times \sum_{i=1}^n \frac{R_i \times (1 - S_i)}{(1 + r)^i}$$

式中：

P：技术类无形资产的评估价值；

R_i：基准日后第 i 年预期销售收入；

S_i：第 i 年的更新替代率；

K：技术类无形资产综合提成率；

n：收益期；

i：折现期；

r：折现率。

技术类无形资产的主要评估参数如下：

项目	主要参数
收益期限	经济收益年限至 2031 年底
未来收益额	参照整体收益法评估所预测的主营业务收入
提成率	3.26%
更新替代率	2023 年 5% 起逐年增长到 2031 年 95%
折现率	13.21%

截至评估基准日，列入本次评估范围内的合肥维信诺“AMOLED 显示器件生产技术类无形资产”的账面价值为 109,934.05 万元，评估值为 133,400.00 万元，评估增值 23,465.95 万元，增值率 21.35%。

标的资产对自上市公司购买的 AMOLED 产品生产相关无形资产的摊销政策，对技术类无形资产收益法评估过程，未来收益额、更新替代率、提成率等主要参数取值依据，折现率取值与标的资产收益法评估中折现率取值差异的原因，技术类无形资产评估增值的合理性分析如下：

A.AMOLED 产品生产相关无形资产的摊销政策

2019 年，为顺利推进标的公司第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线项目，标的公司与上市公司签署《技术许可与咨询及管理服务合同》，自上市公司购买 AMOLED 产品生产相关无形资产不含增值税金额为 188,679.25 万元；2020 年初，相关资料完成交接并开始投入使用，标的公司根据相关采购成本、预计使用寿命以及有关经济利益的预期实现方式等，将上述采购的专利技术许可及专有技术等确认为无形资产，采用直线法摊销，摊销年限为 10 年，于 2020 年 1 月开始摊销，相关摊销费用标的公司根据其经济利益实现方式，按照内部生产过程中标记的研发工单与量产工单分别归集至研发费用和产品成本，具体为：（1）2020 年度，该无形资产主要作为研发技术基础发挥作用，相关摊销费用计入研发费用；（2）2021 年，标的公司实现量产后，该无形资产经济利益主要通过研发技术基础以及生产的产品销售共同实现，相关摊销费用按照研发工单和量产工单分别归集至研发费用和产品成本。

截至 2024 年 3 月末，标的公司自上市公司购买 AMOLED 产品生产相关无形资产累计摊销金额 80,188.66 万元，随着报告期内标的公司产品出货量的提升，摊销费用计入生产成本的金额逐年提高，具体摊销情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年	2022年度	2021年度	2020年度	累计摊销
摊销费用计入研发费用的金额	358.98	3,261.15	6,655.58	17,145.64	18,867.92	46,289.27
摊销费用计入生产成本的金额	4,358.00	15,606.77	12,212.34	1,722.28	-	33,899.39
合计	4,716.98	18,867.92	18,867.92	18,867.92	18,867.92	80,188.66

B.技术类无形资产收益法评估过程

评估范围内的技术类无形资产，包括账面记录的自维信诺股份有限公司购买的 AMOLED 产品生产相关的无形资产组合 1 项、账面未记录的合肥维信诺自主研发的 AMOLED 显示器件生产相关的专利和专有技术以及由维信诺红宝石、折叠材料性能提升专项、VM8 有机材料验证项目等项目形成的开发支出。评估值为 133,400.00 万元，无形资产评估参数如下：

a.收益期限的确定

收益预测年限取决于经济寿命年限，即能为投资者带来超额收益的时间。

根据《中华人民共和国专利法》的规定：发明专利权的保护期限为 20 年，实用新型专利权的保护期限为 10 年，外观设计专利权的保护期限为 15 年，均自申请日起计算。但近些年相关技术发展步伐加快，考虑到在保护期内可能会出现技术更先进、性能更优越的替代技术及其产品，故委评技术类无形资产的经济收益年限低于其法定保护年限。纳入本次评估范围的技术类无形资产陆续于 2019 年-2023 年形成。本次评估综合考虑技术改进，根据研发人员对技术状况、技术特点的描述，结合同行业技术发展和更新周期，企业自身的技术保护措施等因素，预计该等无形资产的整体经济收益年限持续到 2031 年底。

本次评估确定的技术类无形资产经济收益年限至 2031 年底，但并不意味着技术类无形资产的寿命至 2031 年底结束。

b.技术相关的营业收入

技术相关的营业收入系根据市场需求、价格、产能等因素综合考虑预测得出。预测期根据产能、市场需求、市场空间等情况分析预测。销售单价，参考含柔性屏模组

同类产品的价格，并根据产品之间技术条件的差异进行调整后得出。

本次预测产量以产能为限，以合理产能为基础进行预测。产品价格参考了 Omdia 的预测。预测营业收入如下：

单位：万元

项目名称	2024年 4-12月	2025年	2026年	2027年
主营业务收入合计	975,833.36	1,606,173.15	1,627,769.38	1,589,967.71
项目名称	2028年	2029年	2030年	2031年
主营业务收入合计	1,542,681.01	1,542,681.01	1,542,681.01	1,542,681.01

c.综合提成率

根据评估实践和国际惯例，在技术评估时，利润分成率的方法包含要素贡献法。部分无形资产已经成为生产经营的必要条件，由于某些原因不可能或很难确定超额收益，这时可根据生产经营要素在生产经营活动中的贡献，利用经验估计无形资产带来的超额收益。我国通常将企业生产经营活动分成资金、技术和管理三大要素的贡献，企业总收益由资金收益、技术收益以及管理收益组成。一般认为技术收益是由企业无形资产的运用所产生。在不同行业，这三种要素的贡献程度也有差别，并且应根据企业实际再进行调整。本次评估技术实施单位在产品生产或服务中其收益由资金、管理、技术为主要因素贡献，且技术对收益的贡献占比较大，故采用要素贡献法，并对影响技术提成率的各种因素进行综合分析确定委评技术提成率。

由于某些原因不可能或很难确定无形资产其带来的收益，这时可以根据构成生产经营的要素在生产经营活动中的贡献，从正常利润中粗略估计出无形资产带来的收益。我国理论界通常采用“三分法”，即主要考虑生产经营中的三要素：资金、技术和管理。这三种要素的贡献在不同行业是不一样的。一般认为，对资金密集型行业，三者的贡献依次为 50%、30%、20%；技术密集型行业，依次为 40%、40%、20%；一般行业，依次为 30%、40%、30%；高科技行业，依次为 30%、50%、20%。面板产业，兼有技术、资金密集型及高科技行业特征，高代线进入壁垒极高，行业发展需要政策、技术及资金三者共同驱动。作为泛半导体行业的重要分支，半导体显示面板行业具有较高的技术壁垒，其工艺复杂、生产工序及流程关键技术点多、难度高，显示面板行业已成为中国具有优势地位的技术密集型行业。技术密集型是因为这个行业依靠技术领先

来达到与竞争对手的差距，从而获得行业定价权的目的。

本次评估技术实施单位为合肥维信诺，所生产产品为柔性屏，用于手机、平板电脑等，属于技术密集型行业，则技术要素贡献比例取 40%。再根据合肥维信诺预测稳定期的营业利润率 14.27%，测算得出收入分成率上限=14.27%×40%=5.71%。

影响技术类无形资产价值的因素包括法律因素、技术因素、经济因素及风险因素，其中风险因素对技术资产价值的影响主要在折现率中体现，其余三个因素均可在提成率中得到体现。将上述因素细分为法律状态、保护范围、所属技术领域、先进性、创新性、成熟度、应用范围等 11 个因素，分别给予权重和评分，根据各指标的取值及权重系数，采用加权算术平均计算确定技术提成率的调整系数。

分成率调整系数测评结果

分成率调整系数				委估无形资产		
序号	权重	考虑因素		分权重	评价打分	计算得分
1	30%	法律因素	专利类型及法律状态	40%	50	20
2			保护范围	30%	40	12
3			侵权判定	30%	50	15
法律因素权重小计						14.1
4	50%	技术因素	技术所属领域	10%	50	5
5			替代技术	20%	60	12
6			先进性	20%	60	12
7			创新性	10%	60	6
8			成熟度	20%	85	17
9			应用范围	10%	40	4
10			技术防御力	10%	60	6
技术因素权重小计						31
11	20%	经济因素	供求关系	100%	60	60
经济因素权重小计						12
12	合计					57.10

由上表可得提成率调整系数为 57.10%。

根据待估技术提成率的取值范围及调整系数，可最终得到提成率。计算公式为：

$$K=m+(n-m) \times r$$

式中：

K-待估技术的提成率

m-提成率的取值下限

n-提成率的取值上限

r-提成率的调整系数

因此，收入提成率为：

$$K=m+(n-m) \times r=0\%+(5.71\%-0\%) \times 57.10\%=3.26\%。$$

经测算，得出综合提成率为 3.26%。

d.更新替代率

更新替代率主要是体现技术贡献率随时间的推移不断有替代的新技术出现，原有技术贡献率受到影响而不断下降的一个技术指标，技术更新迭代会导致技术产品市场占有率降低，大多数普通技术更新换代的周期不超过 10 年。本次更新替代率按照行业传统惯例计算，预计该等无形资产的整体经济收益年限持续到 2031 年底。考虑到合肥维信诺技术的升级换代较快，新技术的不断涌现会缩短评估对象的经济寿命，使用更新替代率的原因主要为考虑到技术的升级换代发展进步较快，现有技术对收入的影响会逐渐趋弱，缩短评估对象的寿命，甚至落后退出。当某项新技术被普遍推广而使原有技术失去其垄断地位时，最终导致无形资产的更新换代，因此本次评估中根据技术进步程度考虑一定的技术替代比率，结合标的公司行业特性和技术类无形资产特点，在上年基础上衰减 5%-15%，采用递升的更新替代率的主要原因是由于技术的寿命期主要取决于其损耗程度，该项技术的更新换代越快，无形损耗越大，出于谨慎原则，采用递升的更新替代率对无形资产进行评估，故更新替代率的预测具有合理性。

更新替代率与技术提成率预测如下所示：

项目：	2024 年 4-12 月	2025 年	2026 年	2027 年
技术提成率	3.26%	3.26%	3.26%	3.26%
更新替代率	10.00%	15.00%	25.00%	35.00%
项目：	2028 年	2029 年	2030 年	2031 年
技术提成率	3.26%	3.26%	3.26%	3.26%

更新替代率	50.00%	65.00%	80.00%	95.00%
-------	--------	--------	--------	--------

5、折现率

因为无形资产价值评估中风险性较强、预期收益较高，所以无形资产确定的折现率通常要高于有形资产评估确定的折现率，另外，无形资产价值评估中采用的折现率的口径应一致于收益额的口径。此外，在实际的评估中，评估人员也应根据实际情况，同时考虑被估无形资产的功能、投资条件、收益获得的可能性和形成概率等多种因素，测出风险利率，从而测算恰当的折现率。本次评估采用税前资本资产加权平均成本模型（WACCBT）确定无形资产折现率，税前资本资产加权平均成本模型（WACCBT）为 11.71%，综合考虑无形资产在整体资产中的比重，从技术产品类型、现有技术产品市场稳定性及获利能力、无形资产使用时间等方面进行分析，进而确定无形资产特性风险调整系数为 1.5%。折现率计算结果为 $11.71\%+1.5\%=13.21\%$ 。

C.无形资产折现率取值与标的资产收益法评估中折现率取值差异的原因

无形资产的折现率不能直接采用企业的整体投资回报率，根据颁布的《无形资产评估准则》明确规定“无形资产实施过程中的风险因素及货币时间价值等因素合理估算折现率，无形资产折现率应当区别于企业或者其他资产折现率”。通常无形资产的折现率高于企业 WACC。

无形资产投资回报率根据资产、负债平衡的原则，可以得到下式：营运资金市场价值+固定资产市场价值+无形资产市场价值=负债市场价值+所有者权益市场价值。WACC 是根据负债和所有者权益估算的企业投资回报率，同时也可理解为企业全部资产的回报率包括营运资金、固定资产和无形资产的收益率。但是企业单项资产或某类资产的投资回报率与整体资产的投资回报率是存在差异的，全部投资回报率应该等于各项资产回报率的加权平均值，一般来说，无形资产的投资收益高，风险性强，因此无形资产评估中的折现率往往高于有形资产的折现率，其次企业价值评估中为税后折现率，无形资产评估中是税前折现率。

D.技术类无形资产评估增值的合理性

AMOLED 作为新一代显示技术，发展前景广阔，柔性 AMOLED 显示时代的到来对企业研发前瞻性技术、核心技术等提出更高要求，合肥维信诺在对现有技术的自主

研发及创新，还将持续对卷曲、滑移等技术方向进行研发与产业化布局。技术类无形资产评估增值合理性分析如下：

a.纳入评估范围内的技术类无形资产，标的公司每年进行摊销，摊销后的账面价值较低，造成增值额较大。

b.本次账内外技术类无形资产评估值包含了研发技术成果所转化的企业利润。本次评估所采用的收入分成率法是评估其他无形资产的通行做法，充分体现了其他无形资产预期收益的贡献价值，考虑到被评估的其他无形资产所应用的相关产品目前具有较强市场竞争力，本次评估增值具有合理性。

c.技术类无形资产评估后较评估前存在差异的原因主要是两者的比较范围有所不同。技术类无形资产原始账面价值是公司所收购技术的价值，而本次评估的技术类无形资产价值则为企业整体技术类无形资产价值的体现，两者的范围不同，造成其评估价值与原始账面价值出现较大差异和增值。

综上所述，标的公司预计未来盈利能力较强，技术类无形资产评估的增值具有合理性。

（4）开发支出

开发支出账面值为 21,105.09 万元，为维信诺红宝石、折叠材料性能提升专项、VM8 有机材料验证项目等项目形成。

评估人员查阅了项目立项报告，抽查了入账凭证等，核实其核算内容的真实性和完整性，因其价值在技术类无形资产里考虑，开发支出评估为零。

（5）长期待摊费用

长期待摊费用评估情况如下：

单位：万元

序号	费用名称或内容	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
1	模治具	51,106.04	51,106.04	-	-
2	大额备件	4,061.00	4,061.00	-	-
	合计	55,167.04	55,167.04	-	-

长期待摊费用是模治具、大额备件支出的待摊金额。评估人员抽查了长期待摊费

用原始入账凭证、合同、发票等，核实其核算内容的真实性和完整性，根据现场勘查情况，长期待摊费用在未来受益期内仍可享有相应权益，故以该资产受益期限内可享有的相应权益确定长期待摊费用的评估值。截至评估基准日，列入本次评估范围内的合肥维信诺长期待摊费用评估值为 55,167.04 万元，无增减值。

（6）递延所得税资产

递延所得税资产的具体评估情况如下：

单位：万元

内容或名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
资产减值准备	3,336.44	3,336.44	-	-
资产摊销差异	68.03	68.03	-	-
递延收益	6,435.54	-	-6,435.54	-100.00%
可抵扣亏损	64,260.46	64,260.46	-	-
合计	74,100.47	67,664.93	-6,435.54	-8.68%

递延所得税资产是由于企业会计准则规定与税法规定不同，产生资产的账面价值与其计税基础的差异而形成。评估人员了解了递延所得税资产的产生基础及过程，对金额进行了复核。经清查核实，因资产减值准备、资产摊销差异、可抵扣亏损形成的递延所得税资产，以评估人员核实后的账面值作为评估值。因递延收益形成的递延所得税资产，评估人员查阅了有关文件、账簿、凭证，对于政府补助的项目已经完成并验收的，递延所得税资产评估为零，递延收益同时评估为零。经过上述方法评估，截至评估基准日，列入本次评估范围的递延所得税资产账面价值为 74,100.47 万元，评估价值 67,664.93 万元，评估减值 6,435.54 万元，减值率 8.68%。

（7）其他非流动资产

其他非流动资产的具体评估情况如下：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增值额	增值率%
其他非流动资产	293.67	293.67	-	-

其他非流动资产主要为预付的工程及设备款，评估人员核对了总账、明细账，并

查阅相关原始凭证。预付的工程款及设备款以核实后的账面价值确认为评估价值。

3、流动负债

列入合肥维信诺的流动负债包括短期借款、应付票据、应付账款、合同负债、应付职工薪酬、应交税费、其他应付款、一年内到期的非流动负债、其他流动负债。

（1）短期借款

短期借款为合肥维信诺的借款，账面价值 220,381.79 万元，评估价值 220,381.79 万元。评估人员查阅了借款合同、有关凭证，核实了借款期限、借款利率等相关内容，并向银行函证，确认借款是真实完整的，对人民币账户借款经核实确认无误的情况下，以核实后的账面价值作为评估价值。对外币账户借款以核实的数额乘以评估基准日汇率确定评估值。

（2）应付票据

应付票据主要是银行承兑汇票，账面价值 85,150.00 万元，评估价值 85,150.00 万元。评估人员逐笔查阅票据凭证等资料，按户核对账、表，经清查核实，负债真实存在，以清查核实后账面值确认评估值。

（3）应付账款

应付账款主要为应付工程及设备款、材料款等，账面价值 498,329.30 万元，评估价值 498,329.30 万元。评估人员主要核实其业务内容、结算方式、期限和金额等内容的真实性，对大额应付款进行函证，并做了相应的替代程序，以有真实购销行为、基准日后需实际承付的款项作为评估价值。经核实，是评估基准日后要承担的债务，以核实后的账面价值作为评估价值。

（4）合同负债

合同负债主要为预收的货款。账面价值 2,476.80 万元，评估价值 2,476.80 万元。评估人员核实其期限和金额等内容的真实性，以有真实购销行为、评估基准日后应给付相应产品的价值作为评估值。经核实，是评估基准日后要承担的债务，以核实后账面值作为评估值。

（5）应付职工薪酬

应付职工薪酬主要为应付工资、奖金、住房公积金和基本养老保险等款项，账面

价值 9,174.82 万元，评估值 9,174.82 万元。评估人员对其计提、使用情况进行了核实，为评估目的实现后应承担的负债，以核实后账面价值作为评估价值。

（7）应交税费

应交税费主要为个人所得税、房产税、城镇土地使用税等，账面价值 972.49 万元，评估值 972.49 万元。评估人员查阅了有关账簿、凭证、纳税申报表，以核实后账面价值作为评估价值。

（8）其他应付款

其他应付款主要为押金、保证金与预提电费、水费、中介咨询费、班车费等款项，账面价值 17,460.06 万元，评估值 17,460.06 万元。评估人员经账面审核属实，均为正常往来，是评估基准日后要承担的债务，以核实后账面价值作为评估价值。

（9）一年内到期的非流动负债

合肥维信诺一年内到期的非流动负债为一年内到期的长期应付款与一年内到期的长期借款，账面价值为 128,426.81 万元，评估值为 128,426.81 万元。评估人员查阅了长期应付款的相关合同、长期借款合同，了解利息的测算过程，以核实后的账面值确定评估值。

（10）其他流动负债

合肥维信诺其他流动负债主要为待转销项税额，账面价值为 309.39 万元，评估值为 309.39 万元。评估人员核实负债真实存在，以核实后账面值作为评估值。

4、非流动负债

列入合肥维信诺的非流动负债包括长期借款、递延收益和递延所得税负债。

（1）长期借款

长期借款主要为 1 年以上期限的借款和长期应付款借款利息，账面价值 1,636,506.66 万元，评估价值 1,636,506.66 万元。评估人员核实其借款合同、担保合同等资料，并对评估基准日的银行贷款余额进行了函证，证实其负债真实存在，以核实后账面价值作为评估价值。

（2）递延收益

递延收益主要为新站区投资促进局财政性奖励款等，账面价值 25,742.15 万元，评估人员经与总账、明细账、原始凭证核对，查阅了有关政府文件、凭证，了解其发生的时间、内容及款项的真实性，对于实质已达到政府补助验收条件的递延收益评估为零，同时递延所得税资产评估为零。

（3）递延所得税负债

递延所得税负债是由于企业其他收益形成，账面价值 5,000.00 万元。评估人员了解了递延所得税负债的产生基础及过程，对金额进行了复核。以核实后账面值作为评估值。经过上述方法评估，评估价值 5,000.00 万元。

5、资产基础法评估结论

资产基础法具体评估结果详见下列评估结果汇总表：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增值额	增值率%
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
流动资产	916,270.27	917,558.81	1,288.54	0.14
非流动资产	3,174,611.61	3,177,260.66	2,649.05	0.08
其中：固定资产	249,621.68	248,940.63	-681.05	-0.27
在建工程	2,638,091.39	2,637,834.32	-257.07	-0.01
无形资产	136,232.28	167,360.07	31,127.79	22.85
开发支出	21,105.09	0.00	-21,105.09	-100.00
长期待摊费用	55,167.04	55,167.04	0.00	0.00
递延所得税资产	74,100.47	67,664.93	-6,435.54	-8.68
其他非流动资产	293.67	293.67	0.00	0.00
资产总计	4,090,881.89	4,094,819.47	3,937.58	0.10
流动负债	962,681.45	962,681.45	0.00	0.00
非流动负债	1,667,248.81	1,641,506.66	-25,742.15	-1.54
负债总计	2,629,930.27	2,604,188.11	-25,742.16	-0.98
净资产	1,460,951.62	1,490,631.36	29,679.74	2.03

（四）收益法评估情况

1、基本评估思路

根据本次尽职调查情况以及被评估单位的资产构成和主营业务特点，本次评估的基本评估思路是：

（1）对纳入报表范围的资产和主营业务，按照最近几年的历史经营状况的变化趋势和业务类型、企业未来经营规划等分别估算预期收益（自由现金流量），并折现得到经营性资产的价值；

（2）对纳入合并报表范围，但在预期收益（自由现金流量）估算中未予考虑的诸如基准日存在非日常经营所需货币资金，企业非经营性活动产生的往来款等流动资产（负债）；呆滞或闲置固定资产等非流动资产（负债）定义其为基准日存在的溢余性或非经营性资产（负债），单独测算其价值；

（3）由上述各项资产和负债价值的加和，得出被评估单位的企业价值，经扣减付息债务价值后，得出被评估单位股东全部权益价值。

2、评估模型

（1）基本模型

本次评估的基本模型为：

$$E = B - D \quad (1)$$

式中：

E：被评估单位的股东全部权益（净资产）价值；

B：被评估单位的企业价值；

$$B = P + C \quad (2)$$

P：被评估单位的经营性资产价值；

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i} + \frac{R_{n+1}}{r(1+r)^n} \quad (3)$$

式中：

R_i：被评估单位未来第 i 年的预期收益（自由现金流量）；

r：折现率；

n: 被评估单位的未来预测期;

C: 被评估单位基准日存在的溢余或非经营性资产（负债）的价值;

D: 被评估单位的付息债务价值。

（2）收益指标

本次评估，使用企业的自由现金流量作为被评估单位经营性资产的收益指标，其基本定义为：

$$R = \text{净利润} + \text{折旧摊销} + \text{扣税后付息债务利息} - \text{追加资本} \quad (4)$$

根据企业的经营历史以及未来市场发展、企业经营规划等，估算其未来经营期内的自由现金流量。将未来经营期内的自由现金流量进行折现并加和，测算得到企业的经营性资产价值。

（3）折现率

本次评估采用资本资产加权平均成本模型（WACC）确定折现率 r

$$r = r_d \times w_d + r_e \times w_e \quad (5)$$

式中：

Wd: 被评估单位的债务比率；

$$w_d = \frac{D}{E + D} \quad (6)$$

We: 被评估单位的权益比率；

$$w_e = \frac{E}{E + D} \quad (7)$$

rd: 所得税后的付息债务利率；

re: 权益资本成本。本次评估按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本 re;

$$r_e = r_f + \beta_e \times (r_m - r_f) + \varepsilon \quad (8)$$

式中：

rf: 无风险报酬率；

rm: 市场期望报酬率；

ϵ : 被评估单位的特性风险调整系数；

βe : 被评估单位权益资本的预期市场风险系数。

3、收益法的主要假设

合肥维信诺将长期存续，本次预测企业的经营年限为永续，预测期自评估基准日至 2028 年，2028 年后收益保持相对稳定。

（1）营业收入与成本预测

1) 主营业务收入与成本预测

合肥维信诺的主营业务是研发生产销售柔性屏模组。目前拥有 2 条 AMOLED 生产线，AMOLED 半导体显示面板量产月设计产能达 30K/月。产品主要面向以智能手机和智能穿戴设备为代表的智能移动终端及其他应用市场，例如：6.X 小折叠、7.X+ 大折叠、高端 LTPO、中端 LTPS-3D、LTPO 穿戴等。

未来 AMOLED 屏幕主要的应用领域集中在智能手机、VR 设备和可穿戴设备上。其中来自智能手机的需求主要是替代性需求，即从高端旗舰机型开始替代 LCD 屏幕并逐渐向下渗透，而在 VR 设备和可穿戴设备等新兴智能硬件上，由于 AMOLED 的轻薄、柔性、高刷新率等特性，是这一类设备的首选屏幕类型。OLED 广阔的应用范围带来了巨大的市场空间。

OLED 显示技术自 2003 年开始进入市场，随着技术的发展以及手机等中小尺寸电子消费产品的更新换代和快速增长，OLED 显示产品已经逐渐走入人们的视野。以三星、诺基亚、索爱等为代表的终端厂商相继推出一系列 AMOLED 屏智能手机，大力推广炫彩、超薄、节能理念，消费需求的推动下，OLED 市场大幅增长，特别是 AMOLED 产品增长更明显。从发展态势看，AMOLED 工艺技术不断发展成熟，产品质量快速提升，消费者对 AMOLED 产品的认知度和接纳程度不断提高，产品成本逐渐下降，可以判断 AMOLED 产业已经进入产业成长期。

安徽省和合肥市相继出台地方《“十三五”战略性新兴产业发展规划》。合肥市

“十三五”战略性新兴产业发展规划中明确十三五期间将聚焦新一代信息技术、高端制造、生物经济、绿色低碳、数字创意等五大新兴产业。在面板显示方面已形成优势的合肥，还着眼突破下一代显示技术。合肥将提前布局核心和前瞻性的显示技术，低温多晶硅、氧化物背板工艺将力求大规模生产，OLED、3D 显示、激光显示、VR 和 AR 显示等将突破量产技术瓶颈；此外还将开展量子点、全息投影、柔性显示等新兴技术研究。在芯片设计上，合肥将牵手一线企业对数字家庭、移动互联网等领域的芯片设计和系统解决方案开展研究。合肥维诺的业务符合当地产业规划。

AMOLED 面板产线是个系统工程，产品良率和产能稳定取决于一整套设备的相互匹配，任何环节设备的缺陷或突然宕机（即设备有效运行效率低）都会直接导致整条产线的良率和设计产能比的下降。设备联动试车运行状态不稳定，设备有效运行效率低，无法达到正常稳定的持续使用状态。依据公司生产工艺特点，剔除设备定期维修保养、故障检修等各因素的影响外，设计产能比至少达到 80% 水平，才能确保负荷联动生产状况下工艺产线与配套厂务设施的所有异常工况被发现。截止评估基准日合肥维信诺生产设备仍在安装调试过程中，未达到转固条件。根据合肥维信诺的预计，未来在 2024 年下半年将达到转固全部条件并进行转固。

转固前所生产的产品中的合格品可以实现对外销售，销售量根据市场情况、产能进行预测。

销售单价，参考含柔性屏模组同类产品的价格，并根据产品之间技术条件的差异进行调整后得出。

生产成本根据工艺技术，结合裁切率、屏体良率、屏体材料成本、委托加工模组、制造费用等预测得出。主要原材料是根据产品预测消耗数量和预测材料价格并考虑一定的损耗率进行估算。

制造费用主要由变动费用及固定费用构成，固定费用主要是动力费、设备运行费、生产耗材、维修保养、人工费、折旧费用、摊销费用、模治具费及其他。折旧根据固定资产原值和折旧年限进行预测；无形资产摊销根据无形资产原值和摊销年限进行预测；以后人工费根据预测期的人员数量及薪酬水平并考虑增长进行预测；其他费用根据业务发展需要预测，每年考虑一定比例增长。

预测期主营业务收入、成本预测如下：

单位：万元

项目名称	2024年4-12月	2025年	2026年	2027年	2028年
主营业务收入合计	975,833.36	1,606,173.15	1,627,769.38	1,589,967.71	1,542,681.01
主营业务成本合计	784,211.89	1,323,099.75	1,283,957.30	1,255,490.45	1,231,081.93

标的公司 2021 年、2022 年、2023 年和 2024 年 1-3 月营业收入分别为 2.79 亿元、10.57 亿元、49.04 亿元和 22.90 亿元，自 2020 年 12 月末点亮以来，标的公司目前仍处于量产爬坡阶段，本次交易的收益法评估中，2024 年 4-12 月、2025 年的主营业务收入预测分别为 97.58 亿元、160.62 亿元，主要为智能手机相关显示器件的收入，占主营业务收入比重 80% 以上，其余为来自笔记本电脑、穿戴、车载显示等应用市场对应的销售收入。2024 年 4-12 月、2025 年收益法下收入相关的主要预测参数和依据情况具体如下：

①产线规划进度

标的公司第 6 代全柔 AMOLED 产线规划产能为 3 万片/月，本项目于 2018 年底开工建设，经历 24 个月建设期，于 2020 年底实现产品点亮。标的公司 2021 年实现对品牌客户产品交付，2022 年实现对部分品牌客户旗舰产品量产交付。截至评估基准日，标的公司 3 万片/月规划产能对应的屏体产线已经基本完成投资和设备到位。

②良品率

标的公司涉及的产品涉及较长的客户导入验证阶段才能实现稳定出货，标的公司自 2020 年 12 月点亮以来，2021 年实现首款产品测试的百万级量产出货，报告期内标的公司主要销售收入来自于智能手机相关显示器件的收入，针对此类报告期内标的公司已经实现量产销售收入的主要产品型号，在本次收益法预测中，2024 年 4-12 月至 2025 年，相关产品型号良率小幅提升，综合良率提升至 89%-92%，标的公司产线仍处于调试过程中，良品率持续提升，预测期良品率具备合理性；而针对报告期内标的公司尚未实现量产销售的产品，包括应用于车载显示、笔记本电脑、折叠屏智能手机等其他型号显示器件，综合良率根据不同产品的研发进展，在整体预测期内逐步提升。

③稼动率

标的公司稼动率主要受客户订单量的影响，标的公司产线仍处于调试阶段，报告期内稼动率相对较低，随着客户战略和资源积累，订单量逐渐增加，在本次收益法预测中，2024年4-12月至2025年，标的公司稼动率持续提升，预测在2025年达到89.62%的稼动率水平。

④出货量

标的资产出货量预测是基于：自身的产能、产能利用率和良率的提升情况，以及上市公司产线产能利用率和良率实现情况，市场核心竞争力等综合作出的预测。预测的依据及合理性分析如下：

A. 标的资产出货量预测的情况及依据

a. 标的公司预测期内出货量情况

标的公司预测期内出货量情况如下：

明细	2024年4-12月	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度
出货量（万小片/年）	3,004	4,941	5,151	5,221	5,271

b. 标的公司预测期内出货量预测依据

根据目前评估预测，标的资产尚处于产能爬坡阶段，随着产线调测和良率、产能的提升，结合客户需求，预计2024年4-12月产品销售量将达到3,004万片，折合产能利用率约75%。预测期标的公司的出货量等于销量。标的公司2024年主要客户预测销售量情况如下表：

客户类型	2024		
	客户总量	销量	份额
	（万片）	（万片）	
老客户	6,700	2,257	34%
新客户	10,600	1,517	14%
其他	/	62	/
合计	17,300	3,836	22%

I.2024年销量预测依据（根据在手订单、客户授权、在产或已开发产品预估销量

预测)

客户类型	2024年 1-3月	2024年 4-12月		
	实际销量	在手订单	客户授权	在产或已开发产品预估销量
	(万片)	(万片)	(万片)	(万片)
老客户	470	576	896	315
新客户	313	243	894	66
其他	48	15	-	-
小计	831	834	1,790	381
销量合计				3,836

i. 在手订单

在手订单指标的公司已签订的在手订单情况等，通常需要严格按照订单约定的销售数量进行交付。由于产品生产备货周期原因，客户下单周期相对较短。截至 2024 年 5 月 10 日，2024 年 4-12 月的在手订单量为 834 万片。

ii. 客户授权

客户授权指客户下达的备料授权，即标的公司产品开发已基本完成，进入到生产备料阶段，标的公司通常会收到客户下达的需求量指引，标的公司将根据需求量指引开展备料计划。后续客户通常会根据客户授权的需求量，下达正式订单，实际销量可能会有所增减。客户授权通常能够覆盖授权后数月内的销量。截至 2024 年 5 月 10 日，2024 年 4-12 月根据客户备料授权可覆盖量为 1,790 万片。

iii. 在产或已开发产品预估销量

在产或已开发产品预估销量指客户对已量产的产品及已开发的产品所给予的全周期的需求量预测，实际销量可能会有所增减。2023 年针对这一部分销量的预估按照产品所处阶段划分为两类情况：第一类为目前处于量产阶段的产品，该产品已获得客户的授权开始量产，对于产品全周期需求量内客户授权外的剩余量，根据前述销量预测方式进行预估，截至 2024 年 5 月 10 日，2024 年 4-12 月，第一类产品标的公司预估量为 337 万片。第二类为目前已经进入开发阶段的产品，但尚未量产并取得客户授权的产品，根据前述销量预测方式进行预估，截至 2024 年 5 月 10 日，2024 年 4-12 月，第二类产品标的公司预估量为 44 万片。

综上，预测 2024 年标的公司销量合计为 3,836 万片。

II.2024 年销量预测依据（根据项目实际进度和需求预测）

客户类型	2023 年量产、2024 年继续销售的产品		2023 年已开发、2024 年销售的产品		2023 年已销售产品的迭代衍生品		2024 年全新品		
	产品数量	销量	产品数量	销量	产品数量	销量	产品数量	销量	
	(个)	(万片)	(个)	(万片)	(个)	(万片)	(个)	(万片)	
老客户	14	863	12	1,394	-	-	-	-	
新客户	3	661	3	671	1	141	1	44	
小计	17	1,524	15	2,065	1	141	1	44	
其他									62
销量合计									3,836

i.2023 年量产、2024 年继续销售的产品

该部分预测针对标的公司 2023 年已经实现量产的产品在 2024 年的销量预测。客户对已量产的产品及已开发的产品会给予该产品全周期的需求量预测，实际销量可能会有所增减。此外，由于大部分产品量产的时长不会超过 2 年，因此针对 2023 年已量产、2024 年继续销售的产品，用其预计销量减去 2023 年的实际销量，便可得到其预计在 2024 年实现的销量。2024 年该类产品销量预计为 1,524 万片。

ii.2023 年已开发、2024 年销售的产品

该部分预测针对标的公司 2023 年已经进入开发阶段的产品在 2024 年的销量预测。客户对已量产的产品及已开发的产品会给予该产品全周期的需求量预测，基于整体销量预测对 2024 年销量进行预测，相关产品能否开发成功并实现销售存在一定的不确定性。2024 年该类产品销量预计为 2,065 万片。

iii.2023 年已销售产品的迭代衍生品

该部分预测针对标的公司 2023 年已经实现销售的产品的后续迭代衍生的新产品的销量预测，例如已销售机型的下一代机型，或已销售机型的相近规格衍生机型。

一类为迭代品，指已销售机型的下一代机型，由于手机厂商通常会对其成熟的产品线进行延续，不会轻易取消，且同一产品线前后代次的定位和技术规格具有相似性和连贯性；对于成熟的产品线，客户通常不会轻易更换主要供应商，因此可以基于前

一代机型的销售份额和销量来预估后一代机型的销量。

另一类为衍生品，指标的公司在量产或开发立项阶段，客户将针对具体产品做相应扩展，衍生出一系列的相关产品。该类产品的模具通常有较高的复用性，客户通常会对一系列使用相近模组的产品与标的公司统一沟通需求量，因此可以基于与客户的沟通洽谈情况，以及原生产品的销售份额和销量来预估衍生品的销量。

2023 年已销售产品的迭代衍生品系根据现有产品的历史销售情况预测 2024 年的销量。2024 年该类产品销量预计为 141 万片。iv.2024 年全新品

2024 年全新品是指除以上三类之外的产品，通常为全新开发的产品。标的公司根据客户的未来规划布局、新产品开发计划及需求量、目标机型的历史销售情况预测 2024 年的销量。2024 年该类产品销量预计为 44 万片。全新品的实际销售情况取决于项目实际进度和需求，存在一定不确定性。

综上，预测 2024 年标的公司销量合计为 3,836 万片。

III.2025 年及以后销量预测依据

年份	2025	2026	2027	2028
销量（万片）	4,941	5,151	5,221	5,271
增速	28.82%	4.25%	1.36%	0.96%
产能利用率	89.62%	91.46%	91.94%	92.13%

i.行业持续增长，市场容量较大，标的公司满产后市场份额仍较低

随着智能终端设备的发展以及其厂商对 OLED 显示面板的进一步认可，AMOLED 全球市场规模稳步扩大，渗透率持续提升，并从智能手机领域向智能穿戴、车载显示面板等领域不断渗透。群智咨询统计显示，2023 年全球智能手机面板出货约 21 亿片，同比增幅约 18%；根据 Counterpoint Research，OLED 手机渗透率在 2023Q1 达到 49%，创下历史新高，远高于 2020Q1 的 29%；根据 TrendForce，2023 年全年 OLED 手机渗透率将超过 50%。除了智能手机外，OLED 面板持续开拓穿戴、车载、平板、笔电、显示器、游戏平台等领域，应用场景不断丰富。Omdia 分析，智能手表 AMOLED 面板出货量从 2021 年开始渗透率达到年均 60%以上，2020 年至 2028 年，预计笔记本电脑 OLED 渗透率复合增长率达 61%，平板电脑复合增长率达 27%，OLED 将进一步抢

占笔电和平板电脑存量市场份额。CINNO Research 预测至 2022 年至 2027 年全球中尺寸 AMOLED 面板出货量将达 CAGR 40%。

报告期内，标的资产在我国 AMOLED 智能手机面板市场的占有率分别为 2.29%、4.56% 及 6.66%，市场占有率不断提升，标的公司未来市场空间较为广阔，具备出货量提升的基础。

ii. 标的公司具有较强的市场竞争力

标的公司拥有的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是上市公司维信诺参与投资建设的产线中，规模最大、技术和装备水平先进的生产基地，在生产工艺、生产规模及技术研发等方面行业竞争优势十分明显。

产品方面，凭借丰富的行业经验，标的公司能够及时响应客户的需求，为客户提供更加灵活、定制化的产品解决方案，并通过优秀的供应链组织能力和灵活的产线配置能力形成了快速响应的交付能力。

服务方面，标的公司从研发开始紧贴客户需求，从产品定义到产品交付始终保持与客户同步的技术协同及资源配置，支持客户将合作开发的新产品迅速导入市场，从而增强客户粘性，建立长期的战略合作关系。

标的公司在上市公司技术积累上，通过自主研发技术，提升生产能力与产品竞争力，持续导入品牌客户订单，产能利用率将不断提升。

综上所述，由于显示面板行业持续增长，市场容量较大，且目前标的公司满产后市场份额仍较低，但标的公司已经具备了较强的市场竞争力，因此预计产能利用率将逐年释放。

B. 标的资产产能、产量、出货量预测的合理性

a. 标的公司预测期内设计产能、投片量及出货量的匹配关系

明细	2024 年 4-12 月	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度
设计能力（万大片/年）	36	36	36	36	36
投片量（万大片/年）	20.1	32.3	32.9	33.1	33.2
产能利用率	74.51%	89.62%	91.46%	91.94%	92.13%
出货量（万小片/年）	3,004	4,941	5,151	5,221	5,271

投片量是标的公司产能爬坡的衡量指标，预测期内，标的公司预测投片量从 2024 年 4-12 月的 20.1 万大片增长到 2028 年的 33.2 万大片，对应产能利用率从 74.51% 提升到 92.13%。

标的公司生产的大片面板经过裁切等程序后形成可对外出售的小片模组，预测期内的小片出货量预测数即为预测销量数据。随着投片量的提升，预测期内出货量也相应提升，从 2024 年 4-12 月的 3,004 万小片增长到 2028 年的 5,271 万小片。

b. 标的公司具有较强的市场竞争力，对未来销量预测起到支撑

标的公司较强的市场竞争力可以对未来销量预测起到支撑，具体如下：

I. 标的公司具有较强的市场竞争力

标的公司拥有的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是上市公司维信诺参与投资建设的产线中，规模最大、技术和装备水平先进的生产基地，在生产工艺、生产规模及技术研发等方面行业竞争优势十分明显。

产品方面，凭借丰富的行业经验，标的公司能够及时响应客户的需求，为客户提供更加灵活、定制化的产品解决方案，并通过优秀的供应链组织能力和灵活的产线配置能力形成了快速响应的交付能力。

服务方面，标的公司从研发开始紧贴客户需求，从产品定义到产品交付始终保持与客户同步的技术协同及资源配置，支持客户将合作开发的新产品迅速导入市场，从而增强客户粘性，建立长期的战略合作关系。

II. 报告期内标的公司市场占有率不断提升

报告期内，标的资产在全球 AMOLED 智能手机面板市场的占有率分别为 0.67%、1.97% 及 3.55%，市场占有率不断提升。根据 CINNO Research 调查数据显示，以出货量口径，2022 年全球 AMOLED 智能手机面板国内厂商出货份额占比 29.3%，同比增加 9%，份额快速攀升。标的资产的第 6 代全柔 AMOLED 产线是一条具有全球竞争力的 AMOLED 全柔性面板生产线。该产线产品定位高端市场，可兼容生产中、小尺寸柔性屏体，产品体系成熟和多元化。标的资产的在技术、产品、商业模式等方面进行持续创新，将加入多项自主创新研发新技术，可为高端客户的前沿产品打造特殊工艺路线，提供高端定制化服务，可实现柔性折叠产品的更高性能，随着产能的进一步释

放，市占率预计将进一步提升。

综上，标的公司在生产工艺、生产规模、技术研发、产品、服务等方面具有竞争优势，报告期内标的公司市场占有率不断提升，预测期内标的公司市场占有率持续提升具备合理性。

III. 标的公司的产线生产能力爬坡速度预计可以和销量预测增速相匹配

预测期内，出货量=投片量*良率*裁切率，其中良率与产能利用率变动趋势相同，裁切率预测与报告期内相关产品裁切率情况一致，标的公司预测出货量未超过投片量所能产出的产品数量，出货量和投片量之间具有匹配关系。标的公司未来年度设计产能预计不变，未来年度投片量逐年增长，投片量未超过产能限制，预测的投片量在合理范围内。

标的公司的产能利用率可实现性分析如下：

i. 标的资产预测期内产能利用率的可实现性

标的公司于 2020 年底产品点亮，由下表可见，报告期内产能利用率持续提升。

产品名称	项目	2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
中小尺寸 AMOLED 显示器件	设计产能（万大片/月）	3.00	3.00	3.00
	设计产能（万大片，期间）	9.00	36.00	36.00
	产能（大板，万大片/月）	3.00	2.60	2.00
	产能（万大片，期间）	9.00	31.20	24.00
	投片量（万大片，期间）	7.25	20.69	5.80
	产量（万小片，期间）	967.85	1,898.23	600.41
	产能利用率	80.51%	66.31%	24.16%
	模组销量（万小片，期间）	819.58	1,752.71	402.15
	产销率	85.89%	93.32%	66.98%
	平均单价（元/小片）	268.14	265.38	221.02

注：产能利用率=投片量（大片，期间）÷产能（大片，期间）；本次评估中按照投片量和产能情况进行预测。

ii. 参考上市公司昆山 G5.5 产线和固安 G6 全柔产线投产后产能爬坡情况

上市公司昆山 G5.5 产线、固安 G6 全柔产线投产后，产能爬坡情况如下表所示：

单位：万大片

项目	时间						
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年1-3月
产能							
昆山 G5.5 产线	10.80	16.70	18.00	18.00	18.00	18.00	4.50
固安 G6 全柔产线	-	5.73	10.15	14.13	15.96	16.54	4.58

注：由于产线运行时间和生产节拍提升等原因，部分年份实际产能高于设计产能。

标的公司预测期的投片量、产能利用率、良率预测情况如下：

单位：万大片

产线	T年	T+1年	T+2年	T+3年	T+4年	T+5年
投片量（万大片）	3.64	5.80	20.69	27.37	32.26	32.93
产能利用率	20.25%	24.16%	66.31%	76.03%	89.62%	91.46%
主要产品综合良率	良率逐渐提升		76.39%	79%-91%	89%-92%	91%-94%

注：标的公司 T+2 年至 T+4 年是预测数据。

产能利用率方面，标的公司的设计产能为固安 G6 全柔产线现有产能的两倍，投产初期总产能更高，故标的公司投产初期的产能利用率低于固安 G6 全柔产线。标的公司是上市公司参与投建的项目，在上市公司技术积累上，标的公司通过自主研发技术，提升生产能力与产品竞争力，持续导入品牌客户订单，产能利用率将不断提升，标的公司的产能利用率从第 T+2 年开始，有较大幅度提升，并在预测期逐步爬升达到昆山 G5.5 产线和固安 G6 全柔产线的水平。

良率方面，标的公司的良率在预测期与固安 G6 全柔产线接近。

综上，从标的公司的投片量、产能利用率、良率来看，预测具有合理性。

iii. 与同行业可比公司相比，标的公司预测整体爬坡用时不存在偏离可比产线爬坡用时区间的情况

经查询与了解，标的公司与同行业可比公司计划建设期、量产爬坡期情况参见本报告书之“第四章 标的公司基本情况”之“五、主营业务发展情况”之“（五）主要产品的生产销售情况”。

a) 标的公司的预测整体爬坡用时不存在偏离可比产线爬坡用时区间的情况

同行业可比公司产能爬坡方面，标的公司生产线建设期 24 个月，与同行业可比公司同世代生产线建设期不存在明显差异；截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司生产线尚处于量产爬坡阶段，自点亮起已历时 39 个月，从公开数据来看，已完成量产爬坡的京东方 A 成都第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线项目整体用时 43 个月，其他尚处于量产爬坡期的同行业可比公司同世代生产线量产爬坡已历时 19 个月至 68 个月不等，截至目前标的公司量产爬坡历时情况不存在显著长于可比产线的情况。根据标的公司的预测，预计 2024 年下半年可以达到整体转固要求的良率和产能设计比的水平，如按照该计划，标的公司的预测整体爬坡用时不存在偏离可比产线爬坡用时区间的情况。

b) 可比公司近年来的稼动率呈现上升趋势，与标的公司预测期内的产能利用率变动趋势一致

同行业可比公司产线运营方面：中国大陆 OLED 面板行业稼动率正在普遍改善。根据 CINNO Research 的数据，2022 年第四季度，中国大陆 OLED 面板产线平均稼动率为 61%，其中 G6 产线平均稼动率 60%，环比上升 14 个百分点。同行业可比公司稼动率普遍有所改善，例如：（1）京东方 OLED 面板产线平均稼动率 62%，环比上升 27 个百分点；（2）深天马四季度 OLED 产线总体平均稼动率 63%，环比上升 17 个百分点；（3）TCL 华星四季度 OLED 产线总体稼动率 53%，环比上升 18 个百分点。

根据上述数据，中国大陆 OLED 面板行业主要可比公司 2022 年第四季度的平均稼动率在 50%-63% 区间，标的公司以较强的竞争优势取得头部品牌客户认可，较可比公司能够提供更优势产品，参考上市公司在报告期内的产能利用率情况，标的公司预测期内产能利用率高于上述区间；另一方面，中国大陆 OLED 面板行业的市场份额提升一定程度上依靠进一步抢占主要国际厂商的市场份额，CINNO Research 调查数据显示，中国大陆 OLED 面板行业主要可比公司近年来的稼动率呈现上升趋势，与标的公司预测期内的产能利用率变动趋势一致。

综上，标的公司的预测整体爬坡用时不存在偏离可比产线爬坡用时区间的情形，可比公司近年来的稼动率呈现上升趋势，与标的公司预测期内的产能利用率变动趋势一致。

II. 标的资产产能利用率由 2023 年 32% 爬坡至 2024 年 76% 的预测依据

从产能利用率角度，由 2023 年 32% 爬坡至 2024 年 76% 的主要预测依据如下：

i. 市场总量增加

随着智能终端设备的发展以及其厂商对 OLED 显示面板的进一步认可，AMOLED 全球市场规模稳步扩大，渗透率持续提升，并从智能手机领域向智能穿戴、车载显示面板等领域不断渗透。根据调研机构 Stone Partners 相关行业报告数据显示，未来年度柔性屏及折叠屏市场需求量从 2023 年到 2024 年预计增长率为 11%。

ii. 市场实现从硬转柔

CINNO Research 统计数据显示，得益于国内厂商产能的持续释放及柔性 AMOLED 面板不断下沉带动，AMOLED 智能手机面板需求明显增长。2023 年全球市场 AMOLED 智能手机面板出货量约 6.9 亿片，同比增长 16.1%，其中第四季度出货量同比增长 30.9%，环比增长 35.1%。其中，柔性 AMOLED 智能手机面板占比 77.8%，同比上升 9.2 个百分点。市场智能手机产品类型将逐步从硬屏产品转变为柔屏产品类型。

iii. 客户拓展

智能手机领域标的公司 2023 年已获得 OPPO、vivo 产品项目机会，部分产品已量产出货，后续系列产品处于开发验证中。标的公司与头部品牌客户合作的首款中尺寸产品已在开发验证中。其他客户中尺寸项目也在持续沟通中。车载客户方面，标的公司与佛吉亚高端旗舰项目已开始开发验证，同步在积极开拓国内其他车企客户，2024 年标的公司将借助终端客户中高端产品能力的积累及沉淀，在智能手机、穿戴产品、中尺寸及车载领域，争取不断开拓新客户，获得产品新机会，提升客户多样性。

综合上述因素，预测标的公司 2024 年产能利用率可达到 76%。在本次收益法预测中，标的公司的出货量持续上升，与综合良率和产能利用率的变化趋势相匹配。一方面由于产能爬坡周期规律，后续预测期内产能利用率预计将爬升至可比产线相近水平，另一方面由于公司已通过多家下游知名厂商供应商认证，投片量预计将快速爬升，产能利用率也将快速提升。未来产能利用率预计将逐步提升，符合行业的特点。

预测期爬坡用时未偏离可比产线爬坡用时区间，产能利用率变动趋势与可比公司近年来稼动率的上升趋势一致，综上所述，标的公司于 2020 年底产品点亮，报告期内产能利用率、良率持续提升，出货量持续上升，与上市公司昆山 G5.5 产线、固安 G6 全柔产线对比情况合理，预测期爬坡用时未偏离可比产线爬坡用时区间，产能利用率

变动趋势与可比公司近年来稼动率的上升趋势一致，在生产工艺、生产规模、技术研发、产品、服务等方面具有竞争优势，报告期内标的公司市场占有率不断提升，预测期出货量与产能匹配，具有合理性。

⑤面板价格

标的公司的营业收入主要来自手机面板业务，不同型号产品价格有一定的差异。2022年度，标的公司整体产品均价为221.02元/片，主要出货产品为智能手机显示模组。2023年至2028年，标的公司手机面板产品的价格预测时，按照同一型号产品价格预测在预测期内逐年下降的方式进行预估，针对报告期内标的公司已经实现量产销售收入的产品型号，每年价格按照下降0.25%至5%进行预测，价格预测从2024年的181元/片至319元/片，下降到2028年的147元/片至269元/片。

每年销售单价按照下降0.25%至5%进行预测的依据及合理性分析如下所示：

A.销售单价预测情况

标的公司主要出货产品为智能手机显示模组。预测期内，标的公司手机面板产品按照同一型号产品价格预测在预测期内逐年下降的方式进行预估，针对报告期内标的公司已经实现量产的产品，每年价格按照下降0.25%至5%进行预测。

B.报告期销售单价变动情况

报告期内，标的公司 AMOLED 销售单价变动情况如下：

单位：元/片

期间	2024年1-3月	2023年度	2022年度
销售单价	268.14	265.38	221.02
变动金额	2.76	44.36	-50.14
变动率	1.04%	20.07%	-18.49%

根据上表所示，报告期内标的公司 AMOLED 销售单价分别为221.02元/片、265.38元/片、268.14元/片，2022年销售单价大幅低于其他期间主要原因为：1、2022年，标的公司销售的产品中包括部分制程 AMOLED 显示模组成品，此类产品叠加技术较少、材料成本较低；同时，部分用于导入客户的常规 LTPS 路线产品，因市场竞争及客户议价等因素，导致销售单价相对较低，为198.79元/片，拉低了当年平均销售单价，LTPS 产品的生产销售是标的公司出于产品导入的目的，在产线建成初期承接订

单，具有偶发性，其价格影响会随着销售占比下降而逐渐减弱；2、标的公司 2022 年对部分 AMOLED 显示器件、显示屏体的次优品进行处理销售，平均销售单价低于 20 元/片，拉低了当年的平均销售单价；3、2023 年度及 2024 年 1-3 月，随着各类型产品试生产的推进，以及高端定制化产品出货量的增加，标的公司销售单价提升。

报告期内，标的公司主要产品销售单价变动情况如下：

单位：元/片

销售单价	2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
Hybrid-TFT 手机	297.76	302.39	334.74
变动率	-1.53%	-9.66%	-2.76%

由于 Hybrid-TFT 手机是评估预测中的主力机型，其他产品均存在销量较少或品类较杂等问题，价格变动不具备代表性，故采用 Hybrid-TFT 手机作为标的公司主要产品对其销售单价变动情况进行分析。

根据上表所示，Hybrid-TFT 手机 2023 年销售单价为 302.39 元/片，较 2022 年度销售单价 334.74 元/片下降 9.66%；2024 年 1-3 月销售单价为 297.76 元/片，较 2022 年度下降 1.53%，略低于评估预测值。

Hybrid-TFT 手机 2024 年 4-12 月评估预测销售单价高于 2024 年 1-3 月销售单价的主要原因是：1、部分 2023 年延续到 2024 年的项目已接近尾声；2、评估预测时考虑了目前标的公司已签订项目的实际情况，对全年销售单价存在拉升作用；

综上，标的公司主要产品历史年度价格存在波动，未来年度预计仍会存在一定的波动，但由于消费电子行业存在产品价格逐年下降的特点，且 AMOLED 技术目前正趋向成熟，存在价格下降现象，同时电子产品生命周期较短，处于不断升级换代过程，假设标的公司已经实现量产的产品每年价格下降 0.25%至 5%具有合理性。

C.产品的技术优势及更新迭代周期

a、产品的技术优势

标的公司的主要技术优势参见本重组报告书“第九章 管理层讨论与分析”之“三、行业地位及竞争优势”。

b、产品更新迭代周期

在显示行业，第一代技术为阴极射线管 CRT，特点是真空器件、体积大、抗震性大；CRT 目前已被淘汰。第二代技术为液晶显示 LCD，特点是流动的液晶相需要背光源，工作温度范围窄，产业链非常成熟，在中大尺寸面板领域地位稳固在产品轻薄化和性能方面与 OLED 有一定差距。第三代技术是柔性显示 OLED，特点是全固态半导体器件，可实现柔性显示，工作范围宽，抗震性好。柔性显示是目前显示产品的最高端技术，尚未出现新的成熟显示技术可替代 OLED；产业链进一步成熟，作为当前中小尺寸高端屏幕的最优选择，显示能力和可靠性高，适用于智能穿戴，物联网，车载，手机升级等方向，并在向中大尺寸应用拓展；OLED 无需背光源，在功耗方面有一定的优势，另外由于 OLED 不采用彩色滤光片，而利用蒸镀的方式将有机发光材料通过精密掩模版（FMM Mask）以子像素为单位蒸镀至基板之上，使得像素密度更高，色彩还原度更好，更加饱和，视觉感受上更加鲜艳。

显示技术的更新迭代周期较长。柔性显示技术会不断进行技术改进，以满足人们对显示效果的极致追求，折叠、卷曲等柔性屏是把 OLED 柔性显示的优势发挥至极致的应用。

综上，标的公司的产品在生产工艺、生产规模及技术研发等方面行业竞争优势明显，OLED 是目前大规模使用的最新一代显示技术，更新迭代周期较长。

c. 议价能力

标的公司是国内最早专业从事 OLED 研发、生产、销售的高科技企业之一，专注 OLED 显示产品，近年来市场占有率持续提高，已发展成为集研发、生产、销售于一体的 OLED 产业重要企业。公司将持续专注中小尺寸显示领域，聚焦以柔性可折叠手机、可穿戴设备为代表的中高端消费品市场，积极开拓平板、笔电、车载等为代表新产品领域，加强技术和市场开发，聚焦价值客户，提高在中高端客户中的渗透率。

标的公司建设的第 6 代全柔 AMOLED 生产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，主要产品为中小尺寸 AMOLED 显示器件，并根据客户定制化需求提供生产服务，具备折叠、卷曲、高刷新率、Hybrid-TFT 方案等高端产品技术，是面向未来新型显示应用布局的、具备全产能高端技术对应能力的生产线，产品体系更加成熟和多元化。标的公司凭借产品优势和交付能力，具有一定的议价能力。

标的公司自产线建设完成以来注重与重点手机品牌客户合作，产线点亮后第一年

已经实现向荣耀等客户的销售出货，且从研发开始紧贴客户需求，与客户的粘性较强。目前公司已开始对下游荣耀等客户供货，以降低客户相对集中度较高且同一客户议价能力较强使得产品价格持续下降的风险。

综上，标的公司聚焦中高端消费品市场，聚焦价值客户，凭借产品优势和交付能力，具有一定的议价能力，对未来产品销售价格的稳定性具有一定保障。

E.市场容量及供需情况

AMOLED 全球市场稳步扩大，高端手机需求稳健，大陆厂商出货量占比呈持续上升趋势。报告期内，标的资产在我国 AMOLED 智能手机面板市场的占有率分别为 2.29%、4.56%及 6.66%，市场占有率不断提升，标的公司未来市场空间较为广阔，具备出货量提升的基础。

F.销售合同中的定价机制

通常根据市场价格、成本和公司经营策略综合考量定价，无对价格的具体约定，重点客户单独策略性定价，不同产品根据其市场定位、技术应用、原材料成本等区别定价，因此，标的公司的产品定价可以根据客户需求及生产成本和市场情况等因素进行调整，对未来产品销售价格的稳定性具有一定保障。

G.行业报告预测情况

根据行业咨询机构 Omdia 对于标的公司生产的可比产品 Hybrid-TFT 和 7.6 折叠的价格预测，在预测期内，上述产品每年降幅约为 8%左右。Omdia 价格预测和标的公司价格预测对比如下：

单位：美元/片

产品	对比数据	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年
Hybrid-TFT	Omdia 预测	51.4	47.4	43.8	41.3	/
Omdia 预测降幅		4.10%	7.78%	7.59%	5.71%	/
标的公司预测降幅		/	0.25%	5.00%	5.00%	5.00%
7.6 折叠	Omdia 预测	151.4	139.7	128.9	119.5	/
Omdia 预测降幅		8.19%	7.73%	7.73%	7.29%	/
标的公司预测降幅		/	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

注：1、Omdia 预测的产品为单一型号产品，标的公司预测产品为一类型号产品。2、未查询到 Omdia 对 2028 年的价格降幅预测数据。

标的公司的产品价格预测降幅低于 Omdia 预测降幅，具有合理性，主要原因为：

a、Omdia 降价幅度为单一产品降价幅度，标的公司对产品进行技术优化迭代，价格降幅将有所延缓

Omdia 数据显示模组的降价幅度为单一产品降价幅度。考虑手机等消费电子更新换代、新款机型品质提升对降价的对冲及对高端品牌的导入，标的公司通常不会持续多年销售同一型号产品，会基于客户需求对产品持续进行技术优化与迭代，产品降价幅度将有所延缓，标的公司的产品价格降幅会低于 Omdia 的预测，预测期内按每种产品每年平均销售单价下降 0.25%-5%的比例测算具有合理性。

b、标的公司产品初始定价低于行业报告产品均价，后续降价幅度低于行业降幅

标的公司正处于量产初期，为了扩大市场份额，产品初始定价低于行业报告产品均价，降价空间更小，标的公司未来产品价格降幅将低于行业降幅具有合理性。

c、2025 年量产导入国际高端品牌，当年降价幅度缩小

标的公司部分产品预测 2025 年降价幅度为 0.25%，系由于标的公司预计在 2025 年导入相关领域头部国际目标客户，该等客户主要销售高端产品，所需 AMOLED 产品的技术和质量要求较高，售价亦更高，因此降价幅度缩小。导入客户需要经过前期技术评估，产品立项开发，产品量产出货等阶段，目前标的公司与国际客户就研究方向、关键技术及技术路线等方面进行技术交流，客户导入周期在 1.5-2 年左右。

综上，由于 Omdia 预测降价幅度为单一产品而标的公司会对产品进行技术迭代，标的公司初始定价低于同行业同类产品均价，标的公司预计于 2025 年量产导入国际高端品牌等原因，标的公司产品价格降幅低于 Omdia 预测的行业平均降幅具有合理性。

H. 同行业可比公司情况

公开信息未查询到同行业可比公司详细披露产品单价情况。同行业可比公司公开披露的资产评估报告和可行性研究报告对产品价格降幅的预测情况如下：

公司名称	预测期				
	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
TCL 科技	-34.86%	0.06%	0.65%	0.73%	1.98%
和辉光电	/	/	3.00%	2.99%-3.00%	3.00%-3.03%

公司名称	预测期				
	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
深天马 A	1.00%	1.00%	0.00%	0.00%	0.00%
京东方 A	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	5.00%
平均值	-8.62%	3.02%	2.94%	2.95%	2.67%

注：

- 1、TCL 科技：《2017-07-13 拟发行股份购买深圳市华星光电技术有限公司 10.04%股权项目长期股权投资之武汉华星光电技术有限公司资产评估说明》。
- 2、和辉光电：《2021-04-07 上海和辉光电股份有限公司科创板首次公开发行股票招股说明书（注册稿）》，预测数据对应三种产品分别为 6.7” 刚性，10.5” 刚性和 12.8”FHD 车载柔性产品，预测期第二年开始投产。
- 3、深天马：《2014-05-09 拟发行股份收购武汉天马微电子有限公司 90%股权项目资产评估说明》。
- 4、京东方：《2013-08-08 北京国有资本经营管理中心拟以所持有的北京京东方显示技术有限公司的股权认购公司非公开发行股份项目资产评估说明》。
- 5、上表降幅数据为正则为降价、为负则为涨价。

由上表可知，可比公司评估报告对于预测期内产品单价的平均降幅为-8.62%-3.02%，标的公司本次评估预测产品单价降幅为 0.25%-5%，其中大部分年度为 5%，降幅处于所选取同行业可比公司评估预测降幅区间内，高于所选取可比公司评估预测降幅平均值，具有合理性。

综上，市场稳步扩大，高端手机需求稳健，而标的公司产品的行业竞争优势明显，更新迭代周期较长，具备较强的议价能力，对未来价格稳定具备一定保障；由于 Omdia 预测降价幅度为单一产品而标的公司会对产品进行技术迭代，标的公司初始定价低于同行业同类产品均价，且标的公司预计于 2025 年量产导入国际高端品牌等原因，预测期标的公司产品价格降幅低于 Omdia 预测的行业平均降幅；2023 年主要产品售价与本次预测售价不存在较大偏差；参考同行业可比公司评估报告，标的公司产品降幅处于所选取同行业可比公司评估预测降幅区间内，且高于所选取可比公司评估预测降幅平均值。因此，对报告期内标的公司已经实现量产的产品，未来每年销售单价按照下降 0.25%至 5%进行预测具有合理性。

综上，标的公司未来预测的良品率、稼动率、出货量、面板价格等参数选取已考虑标的公司产线规划进度和自身经营情况、所处行业市场竞争情况、面板价格变化趋势、同行业可比公司产线运营情况等，标的公司主营业务收入预测具有合理性。

2) 营业成本预测表及预测的依据

预测期内，标的资产营业成本预测情况具体如下：

单位：万元

项目	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度
材料成本	711,351.41	813,226.10	780,145.69	749,493.45	723,549.46
直接人工	15,478.27	16,643.77	16,963.01	17,072.46	17,154.31
制造费用	171,657.31	358,979.88	346,448.60	345,774.54	345,228.17
外协加工	102,063.85	134,250.00	140,400.00	143,150.00	145,150.00
合计	1,000,550.84	1,323,099.75	1,283,957.30	1,255,490.45	1,231,081.93

注：预测期内，营业成本均按照主营业务成本预测，因此本表均按照主营业务成本口径列示。

预测依据如下所示：

①材料成本

标的公司原材料历史价格变动情况如下表所示。

项目	2024年 1-3月		2023年度		2022年度	
	单价	变动	单价	变动	单价	变动
有机材料（元/克）	139.17	-10.33%	155.20	17.39%	132.21	-23.04%
有机胶（元/升）	552.50	-2.25%	565.20	-0.98%	570.78	-22.42%
膜类（元/片）	7.54	-16.65%	9.04	-17.78%	11.00	-3.49%
玻璃盖板（元/片）	53.75	23.45%	43.54	12.26%	38.79	-40.84%
玻璃基板（元/片）	190.06	-2.32%	194.57	-0.18%	194.93	-9.80%
靶材（元/份）	192,880.99	-29.05%	271,867.19	-7.45%	293,755.46	5.89%

历史年度主要材料费表现为下降趋势，考虑到标的公司所使用材料逐步在走国产替代，加上公司的降本措施，未来年度材料费用考虑一定幅度的下降。

预测期内材料成本的预测如下：

单位：万元，万片，元/片

项目	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度
材料成本	711,351.41	813,226.10	780,145.69	749,493.45	723,549.46
销量	3,835.53	4,941.00	5,151.00	5,221.00	5,271.00

项目	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度
单位材料成本	185.46	164.59	151.46	143.55	137.27

标的公司将根据战略规划，屏体段和模组段材料将稳步推进材料降本举措。国产化方面，随着国产材料品质的提升，标的公司逐步导入国产材料，未来将在保证产品品质情况下，提升材料国产化份量；技术降本方面，标的公司将推进寻找替代材料的研发工作，研发成功后，将与大客户深入沟通交流，引导客户使用较低材料成本的方案；商务降本方面，标的公司通过培养战略合作伙伴，保障供应的同时实现持续降本，并持续推动供应商议价降本与外部低成本优秀供应商二元化降本。

②直接人工及制造费用

各年人工费=人均薪酬*人数。人均薪酬以 2023 年为基数，按照每年 3%增长，预测期各年度人数结合公司人力资源规划，考虑未来产量增长及业务发展规划进行预测。因标的公司是高度自动化生产企业，产线的产出与人员的投入无明显线性关系，标的公司试产时人员已基本配置完整，后续需要增加的人员不多。

制造费用主要根据历史数据的基础上，每年考虑一定比例增长。人工费预测同直接人工；折旧根据固定资产原值和折旧年限进行预测；无形资产摊销根据无形资产原值和摊销年限进行预测；其他费用根据业务发展需要预测，每年考虑一定比例增长。

预测结果如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度
直接人工	15,478.27	16,643.77	16,963.01	17,072.46	17,154.31
制造费用	171,657.31	358,979.88	346,448.60	345,774.54	345,228.17

③外协加工费

2021 年开始，标的公司向广州国显采购模组加工服务，将 AMOLED 显示面板以及部分模组材料销售予广州国显，由广州国显自采模组工程段所需部分原材料进行模组加工，再购回模组加工完成后的 AMOLED 显示模组成品。

报告期内，标的公司向广州国显采购的模组加工原材料费情况如下：

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
支付的原材料费（万元）	128,049.61	264,707.85	36,298.34
模组加工量（万片）	803.85	1,730.78	399.58
每片模组原材料费（元）	159.30	152.94	90.84
变动幅度	4.16%	68.36%	/

报告期内，标的公司向广州国显采购的原材料费用分别为 36,298.34 万元、264,707.85 万元、128,049.61 万元，向广州国显采购的每片模组原材料费分别为 90.84 元、152.94 元、159.30 元，其中，2022 年度标的公司单位模组原材料费较低，主要原因为标的公司为加快产线调试和产能爬坡，2022 年新增对部分非品牌客户的订单，因此类客户的特定需求，不需要全制程产品，故标的公司依据客户需求向广州国显采购了部分非全制程的 AMOLED 显示模组成品，此类产品相较于全制程缺少 FPC 邦定、封胶、OTP 等，模组加工段耗用的材料相对较少；2022 年，此类产品每片模组原材料费为 48.73 元，占当年模组加工量比为 9.90%，从而摊薄了 2022 年的每片模组原材料费，剔除该因素后，当年标的公司向广州国显采购采购的主要产品的每片模组原材料费为 146.91 元/片，与 2023 年度、2024 年 1-3 月每片模组原材料费用不存在重大差异。

报告期内，标的公司采购的每片模组原材料费呈上升趋势，主要系生产线的持续调试以及业务规模的不断扩大，标的公司高端定制化产品订单量占比日益增加所致。标的公司采购的每片模组加工费通常是固定的，根据所加工的 AMOLED 显示面板的型号不同，报告期内模组加工费存在 14.08 元/片、20.00 元/片、25.00 元/片和 50.00 元/片四种标准，以 25.00 元/片为主。

报告期内，标的公司每片模组加工费及对应加工量情况如下：

单位：万片、万元

每片固定加工费标准	应用型号	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
14.08 元	柔性屏（部分制程）	-	-	22.57	317.82	39.55	556.91
20.00 元	穿戴产品	99.76	1,995.18	123.08	2,461.67	0.00	0.02
25.00 元	柔性屏（全制程）	666.01	16,650.22	1,503.51	37,587.85	359.45	8,986.13
50.00 元	折叠屏	38.08	1,903.88	81.61	4,080.57	0.58	29.14
合计		803.85	20,549.27	1,730.78	44,447.91	399.58	9,572.19

根据上表所示，标的公司向广州国显采购的模组加工费分别为 9,572.19 万元、44,447.91 万元、20,549.27 万元，采购的每片模组加工费分为 14.08 元/片、20.00 元/片、25.00 元/片和 50.00 元/片四种标准，以每片 25.00 元加工柔性屏（全制程）为主。各类标准差异较大，主要原因系：①柔性屏（部分制程）包含偏贴、IC 邦定、小检测、包装等制程，相较于全制程缺少 FPC 邦定、转码、封胶、OTP、贴合、组立等，模组加工制程不完整，因此每片模组加工费 14.08 元，较其他标准相对较低；②折叠屏产品由于其叠加技术较多，模组加工难度、技术要求更高，每片模组加工费 50.00 元，较其他标准相对较高。

外协加工费是指委托广州国显加工的模组段加工费，加工费结合历史年度加工费水平，单位加工费在预测期保持不变，再根据产量进行预测。预测结果如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度
外协加工	102,063.85	134,250.00	140,400.00	143,150.00	145,150.00

3) 标的资产主营业务毛利率水平预测

标的公司预测期的主营业务毛利率如下表：

单位：万元

项目	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年
主营业务收入	1,198,739.04	1,606,173.15	1,627,769.38	1,589,967.71	1,542,681.01
主营业务成本	999,633.01	1,323,099.75	1,283,957.30	1,255,490.45	1,231,081.93
毛利额	199,106.04	283,073.40	343,812.08	334,477.26	311,599.08
主营业务毛利率	16.61%	17.62%	21.12%	21.04%	20.20%

标的公司预测期的毛利率整体较为平稳，与标的公司产能爬坡、良率提升趋势一致。其中：2024 年-2026 年，随着标的公司产能持续爬坡、产品良率提升、材料费下降，造成毛利率逐步增长；2027 年至 2028 年良率进一步提升，产能利用率继续上升摊薄固定成本，材料费下降，但由于销售单价下降以及销量小幅度上升，造成毛利率下降。综上，标的公司毛利率预测趋势变动具有合理性。同行业可比上市公司的综合

毛利率情况如下：

证券代码	证券简称	2023年	2022年	2021年
纯 OLED 产品公司				
002387.SZ	维信诺	-35.29%	-4.72%	2.73%
688538.SH	和辉光电	-64.30%	-15.92%	-13.01%
小计平均		-49.79%	-10.32%	-5.14%
含 OLED 和 LCD 产品公司				
000725.SZ	京东方 A	12.55%	11.70%	28.84%
000050.SZ	深天马 A	6.78%	12.90%	18.34%
000100.SZ	TCL 科技	14.68%	8.78%	19.86%
小计平均		11.34%	11.13%	22.35%
以上公司整体				
平均值		-13.12%	2.55%	11.35%
中位数		6.78%	8.78%	18.34%
合肥维信诺综合毛利率		-1.55%	-22.82%	-17.61%

上述除上市公司之外的可比公司中，和辉光电仅生产 OLED 产品，与标的公司最为可比，其余公司均含 LCD 产品，LCD 的终端应用及所属行业与 OLED 有较大差异，与标的公司可比性较低。和辉光电报告期内综合毛利率为-13.01%、-15.92%及-64.30%，标的公司 2023 年毛利率-1.55%，高于和辉光电。

可比产品毛利率水平及变动趋势如下：

证券代码	证券简称	可比产品	2023年	2022年	2021年
纯 OLED 产品公司					
002387.SZ	维信诺	OLED 产品	-44.61%	-11.41%	2.71%
688538.SH	和辉光电	AMOLED 半导体显示面板	-66.02%	-16.40%	-13.05%
小计平均			-55.32%	-13.91%	-5.17%
含 OLED 和 LCD 产品公司					
000725.SZ	京东方 A	显示器件业务	9.17%	7.97%	26.37%
000050.SZ	深天马 A	显示屏及显示模组	6.66%	12.94%	12.14%
000100.SZ	TCL 科技	半导体显示器件	13.82%	0.87%	24.61%
小计平均			9.88%	7.26%	21.04%

证券代码	证券简称	可比产品	2023年	2022年	2021年
以上公司整体					
平均值			-16.20%	-1.21%	10.56%
中位数			6.66%	0.87%	12.14%
合肥维信诺主营业务毛利率			-4.96%	-24.94%	-15.79%

如上表，可比产品毛利率水平 2022 年度总体下滑，主要原因是消费电子行业低迷。标的公司综合业务毛利率、可比产品毛利率均低于行业均值，主要系标的公司处于调试生产的阶段，出货量小，良率在爬升过程中，规模效应未体现，耗用的材料成本、固定资产成本较高所致。2023 年标的公司毛利率与同行业可比公司毛利率不存在显著差异。

标的公司已通过自主创新实现高刷新率技术的领先，在 Hybrid-TFT 等技术实现了国内领先，并积极布局窄边框、无偏光片工艺技术、HLEMS 高性能光取出技术等其他高性能柔性显示技术，并努力实现多项关键技术突破，技术的领先为产品品质奠定了良好的基础。由于标的公司深耕 AMOLED 领域，预测期内标的公司主要收来自于高端 Hybrid-TFT 产品，高端 Hybrid-TFT 产品毛利率较高，从而拉高了公司毛利率水平，导致预测期内毛利率大幅高于行业可比公司。

标的公司具备多样化显示解决方案，通过不断构建并优化产品组合、提升产品迭代速度，快速向市场推出技术创新产品，不断强化公司盈利能力。标的公司筑牢手机应用领域市场优势，强化核心竞争力，夯实公司在柔性/折叠智能手机方面的关键技术和基础外，积极响应 AMOLED 中尺寸市场需求，拓展以平板、笔电、车载等为代表的中尺寸应用领域，会进一步挖掘 AMOLED 增长红利点，抢占新产品技术高地，对持续提升主业收益、提升产品毛利率提供有效保障。未来，在标的公司技术优势的支撑下，随着公司产品的市场认可度提升，产能利用率将逐渐提高，毛利率有望高于行业平均水平。

AMOLED 新型显示行业的下游企业主要包括智能手机、平板电脑、智能穿戴设备、车载应用等终端消费品，终端客户与面板厂商较多采取定制生产的合作模式，能否拥有一批合作稳定、关系紧密的客户群体是决定显示面板企业发展格局的关键因素。标的公司与下游知名品牌客户建立稳定合作关系，能获得稳定的优质订单，保证较高的

盈利水平。同时标的公司进入核心供应商名单并形成稳固供应关系，一般不会轻易改变。公司在行业内树立了良好的信誉和客户口碑，已通过多家品牌客户的供应商认证，品牌客户的订单的持续导入，将有利于快速提高产品毛利率。标的公司主营业务毛利率水平预测具有合理性。

4) 其他业务收入与成本预测

合肥维信诺的其他业务主要是动能收入、废料处置、销售材料、受托研发及其他。动能收入主要为供应商占用电费，占用电量相对稳定，动能收入按照净额法核算，金额较小，评估基准日以后不进行预测；废料处置每年考虑以固定数值进行增长；销售材料主要为实验用品折价销售，销售材料、受托研发及其他为不经常发生的收入，基准日以后不进行预测。

预测期其他业务收入、成本预测如下：

金额单位：万元

项目名称	2024年 4-12月	2025年	2026年	2027年	2028年
其他业务收入合计	300.00	350.00	400.00	400.00	400.00
其他业务成本合计					
收入—废料处置	300.00	350.00	400.00	400.00	400.00
成本					
毛利率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

（2）税金及附加预测

被评估单位基准日财务报告披露，被评估单位的税项主要有增值税、城建税、教育费附加、房产税、土地使用税、印花税、水利基金。

城建税、教育费附加以应缴增值税为基数，按规定税率预测，合肥维信诺的城建税率为 7%，教育费附加为 5%。房产税及土地使用税未来年度测算预计与 2024 年 1-3 月保持一致、印花税及水利基金根据相应的税率及基数进行测算。

应缴增值税根据预测年度的销项税减进项税预测。进项税根据预测年度可抵扣成本及税率进行预测。销项税按预测年度营业收入及税率进行预测。

（3）期间费用预测

1) 销售费用

合肥维信诺的销售费用主要是人工费、差旅费、折旧费、交际应酬费等。

人工费根据预测期的人员数量及薪酬水平并考虑增长进行预测；折旧根据固定资产原值和折旧年限进行预测；其他费用根据业务发展需要预测，每年考虑一定比例增长。预测结果请参见本节之“（8）净现金流量预测结果”。

2) 管理费用

主要内容包括人工费、中介咨询费、物业费、折旧费用、无形资产摊销及其他。在分析历史年度各项费用内容的基础上对各项费用进行预测。

人工费根据预测期的人员数量及薪酬水平并考虑增长进行预测；折旧根据固定资产原值和折旧年限进行预测；无形资产摊销根据无形资产原值和摊销年限进行预测；中介咨询费预计未来每年保持不变；其他费用根据业务发展需要预测，每年考虑一定比例增长。预测结果请参见本节之“（8）净现金流量预测结果”。

3) 研发费用

主要包括研发人员的人工费、技术服务及开发费、无形资产摊销、折旧费用及其他。在分析历史年度各项费用内容的基础上对各项费用进行预测。

人工费根据预测期的人员数量及薪酬水平并考虑增长进行预测；折旧根据固定资产原值和折旧年限进行预测；无形资产摊销根据无形资产原值和摊销年限进行预测；技术服务及开发费根据未来研发金额进行预测；其他费用根据业务发展需要预测。预测结果请参见本节之“（8）净现金流量预测结果”。

4) 财务费用

财务费用等于利息支出减去利息收入加上手续费、其他。鉴于企业的货币资金在生产经营过程中频繁变化，评估时不考虑存款产生的利息收入，也不考虑不确定性的汇兑损益。被评估单位基准日账面存在付息债务，预测期考虑保持现有的付息债务规模，借款利息按现行实际利率进行预测。手续费参考历史年度情况进行预测。预测结果请参见本节之“（8）净现金流量预测结果”。

（4）其他收益

其他收益是政府补助，根据政府补助文件的条款约定及被评估单位的达标情况进

行预测。

（5）营业外收支、投资收益

营业外收支是不经常发生的收入与支出，基准日以后预测时不予考虑。投资收益是不经常发生的收益，预测时不予考虑。

（6）所得税

所得税税率按 25% 预测。根据税收政策，招待费需进行调整，研发支出按 100% 加计扣除调整应纳税所得额。

（7）追加资本预测

追加资本系指企业在不改变当前经营业务条件下，为保持持续经营所需增加的营运资金和超过一年的长期资本性投入。如经营规模扩大所需的资本性投资（购置固定资产或其他长期资产），以及所需的新增营运资金及持续经营所必须的资产更新等。

在本次评估中，未来经营期内的追加资本主要为持续经营所需的基准日现有资产的更新、新增资产所需的资本性支出和营运资金增加额。追加资本的定义为：

追加资本 = 资产更新 + 资本性支出 + 营运资金增加额

资产更新在预测年度根据实际设备使用到期后考虑更新。永续年度更新按年金考虑。

资本性支出为评估基准日后需要购置设备增加的投入以及在建工程转固前的其他支出等。

营运资金增加额估算如下：

营运资金追加额系指企业在不改变当前主营业务条件下，为保持企业持续经营能力所需的新增营运资金，如正常经营所需保持的现金、产品存货购置、代客户垫付购货款（应收账款）等所需的基本资金以及应付的款项等。营运资金的追加是指随着企业经营活动的变化，获取他人的商业信用而占用的现金，正常经营所需保持的现金、存货等；同时，在经济活动中，提供商业信用，相应可以减少现金的即时支付。通常其他应收账款和其他应付账款核算的内容存在与主业无关或暂时性的往来，需具体甄别视其与所估算经营业务的相关性个别确定。因此估算营运资金的增加原则上只需考虑正常经营所需保持的现金、应收款项、存货和应付款项等主要因素。营运资金增加

额的定义为：

营运资金增加额 = 当期营运资金 - 上期营运资金

营运资金 = 现金 + 应收款项 + 存货 - 应付款项

根据合肥维信诺销售收款结算方式、采购付款结算方式及存货生产销售方式，估算出应收款项、应付款项和存货的周转天数和周转率，进而估算得到的未来经营期各年度的营运资金增加额。同时对其他收益根据收款时间调整了对营运资金的占用。

预测结果请参见本节之“（8）净现金流量预测结果”。

（8）净现金流量预测结果

被评估单位未来经营期内的净现金流量的预测结果如下表：

单位：万元

项目/年度	2024年4-12月	2025年	2026年	2027年	2028年	永续
营业收入	976,133.36	1,606,523.15	1,628,169.38	1,590,367.71	1,543,081.01	1,543,081.01
减：营业成本	784,211.89	1,323,099.75	1,283,957.30	1,255,490.45	1,231,081.93	1,202,128.64
营业税金及附加	2,897.08	7,230.86	13,776.17	13,592.34	13,188.21	13,188.21
销售费用	3,070.73	3,860.35	4,002.05	4,149.30	4,302.33	4,302.33
管理费用	15,825.92	21,180.14	21,698.45	22,235.28	22,791.34	22,791.34
研发费用	71,762.44	104,081.00	92,892.69	91,994.19	91,944.66	72,732.51
财务费用	20,482.81	41,332.04	30,158.06	18,984.07	7,810.09	7,810.09
其他收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	77,882.48	105,739.00	181,684.67	183,922.08	171,962.45	220,127.90
营业外收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
营业外支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	77,882.48	105,739.00	181,684.67	183,922.08	171,962.45	220,127.90
减：所得税	9,650.90	12,184.39	32,712.23	33,398.32	30,418.57	38,938.60
净利润	68,231.58	93,554.62	148,972.44	150,523.76	141,543.87	181,189.30
加：折旧摊销等	94,127.59	262,113.58	235,332.90	234,920.47	234,837.99	186,672.54
扣税后利息	13,833.80	29,299.04	21,256.30	13,213.56	5,170.82	5,170.82
减：追加资本	436,674.68	112,957.46	11,143.32	-11,103.88	-14,716.78	149,677.31
营运资金增加额	386,186.81	112,691.39	10,009.65	-11,959.12	-15,190.45	0.00

项目/年度	2024年4-12月	2025年	2026年	2027年	2028年	永续
资本性支出	49,628.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
资产更新	859.43	266.07	1,133.67	855.24	473.66	149,677.31
净现金流量	-260,481.71	272,009.78	394,418.32	409,761.68	396,269.47	223,355.36

（10）偿还借款后的净现金流情况

A.借款情况及到期时间

截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司短期借款余额（含应付利息）220,381.79 万元，标的公司长期借款余额（含应付利息）1,636,506.66 万元，一年内到期的长期借款余额（含应付利息）128,426.81 万元，短期借款和长期借款（含一年内到期）余额（含应付利息）合计 1,985,315.26 万元。

根据标的公司的还款计划，各年度均有借款本金和应付利息到期需偿还，具体到期时间和金额及对应年度应付利息如下表所示：

单位：万元

到期时间	2024年4-12月	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	合计
借款本金	306,559	430,426	370,447	308,206	274,000	274,000	1,963,638
应付利息	55,108	61,910	45,935	32,405	20,618	8,784	224,761
合计	361,667	492,336	416,382	340,611	294,618	282,784	2,188,399

注：2024 年 4-12 月-2029 年应付利息按照评估收益法预测。

B.收益法预测下，偿还后现金流从 2027 年开始由负转正

根据收益法评估采用的净现金流、借款到期时间，经测算预测期各年度偿还借款和应付利息后的净现金流情况如下：

单位：万元

项目	2024年4-12月	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	合计
净现金流量	-260,482	272,010	394,418	409,762	396,269	223,355	1,435,333
偿还借款	306,559	430,426	370,447	308,206	274,000	274,000	1,963,638
应付利息	55,108	61,910	45,935	32,405	20,618	8,784	224,761
偿还借款和应付利息合计	361,667	492,336	416,382	340,611	294,618	282,784	2,188,399

项目	2024年 4-12月	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	合计
偿还后现金流	-622,148	-220,326	-21,964	69,150	101,651	-59,429	-753,066

注：1、表中净现金流量为企业自由现金流；2、2024年 4-12月-2029年应付利息按照评估收益法预测。

根据收益法评估预测，2024年 4-12月至 2029年净现金流量合计 1,435,332.89 万元，偿还借款合计 1,963,638.20 万元，应付利息合计 224,760.92 万元，偿还借款及应付利息合计较净现金流量合计高 753,066.22 万元。

（11）永续期相关假设的合理谨慎性

A.标的资产产线的现有技术水平处于国内领先，生产线预计将在 2024 年下半年完成爬坡达到转固条件

a.技术水平

标的公司的技术水平处于国内领先并引领国内产业发展的描述准确，核心技术可替代性较弱，具备较强的产品技术优势。

b.投产时间

标的公司生产线为第六代柔性 AMOLED 生产线项目，涉及工艺复杂、生产工序及流程关键技术点多、难度高，需要耗费相当长时间进行负荷联动试车，对生产线设备、生产工艺以及技术参数等不断进行调整，以提高生产线设备的生产能力和产品的良率水平，进而达到符合生产线设计或生产的要求。

标的公司产线于 2020 年 12 月点亮，于 2021 年实现量产，量产时间较短，目前仍处于产能爬坡阶段。根据报告期内生产线调测，以及良率及产能爬坡情况，标的公司预测生产线将于 2024 年下半年达到转固条件。

B.技术迭代升级周期与产线更新周期

a.从 CRT、LCD 到 OLED，显示行业技术迭代升级周期通常较长

在显示行业，第一代技术为阴极射线管 CRT，在 1897 年由德国物理学家费迪南德·布劳恩发明，并成为 20 世纪电视的基础；在 20 世纪初，随着技术发展，CRT 技术于 1922 年成为商业产品，并逐渐开始作为绝大部分设备的显示器而使用；20 世纪中后期，CRT 被广泛用于电视和计算机显示器；直到 21 世纪初，CRT 才逐渐被下一代

技术取代，技术迭代升级周期超过 80 年。

第二代技术液晶显示 LCD 于 1968 年诞生，随着该技术的不断改进，LCD 屏幕于 20 世纪 90 年代开始在电脑和电视中获得广泛的应用；2007 年，液晶电视在全球范围内首次超过了 CRT 电视的销量。目前，LCD 产业链非常成熟，在中大尺寸面板领域地位稳固。尽管 OLED 技术已成为目前大规模使用的最新一代显示技术，LCD 面板仍广泛应用于电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、手机、商用显示等各类显示领域。其中，电表、血压计、复印机等应用方向基于对低成本要求，LCD 仍有较强的竞争力。从诞生至今，LCD 技术已发展超过 50 年，目前尚未被迭代。

第三代技术 OLED 于 1987 年诞生，1997 年由日本先锋公司在全球第一个商业化生产并作为车载显示器运用于市场；21 世纪初，OLED 逐渐发展并走向成熟，主要应用于高端智能手机、穿戴设备等中小尺寸产品领域。目前，OLED 显示技术已迈进产业化阶段，已有较多国际著名的电子公司及化学公司投入巨大的人力与资金进入这一研究领域，呈现研究、开发与产业化齐头并进的局面。从诞生至今，OLED 技术已发展超过 30 年，仍处于快速发展期，尚未出现其它有经济性可量产的替代技术。

综上，无论是 CRT 技术还是 LCD 技术，商业化应用均历时超过半个世纪。OLED 技术目前正处于快速发展阶段，尚未出现其它有经济性可量产的替代技术，预计其更新迭代周期也将较长。

b. 由于技术较为先进且短期被迭代可能较低，主要设备使用寿命较长，标的公司产线更新周期约为 15 年

合肥维信诺建设的第 6 代全柔 AMOLED 生产线，是目前国内较为先进的中小尺寸平板显示产线，技术具有先进性。

从国家政策支持 and 产业化应用趋势看，标的公司产线短期内被迭代的可能性较低。OLED 产业属于新型显示行业，涉及半导体、微电子、光电子、材料加工制造、装备制造等多个领域，产业链关联范围广泛，为信息和工业产业的核心战略资源，受到国家的重点关注，近年来政府出台多项政策支持 OLED 产业发展。标的公司产线应用的 AMOLED 作为 OLED 显示技术的一种，具有轻薄、可柔性、广视角、响应速度快、色彩柔和、节能、可透明、环境适应能力强等特点，具备显示效果的优势，已成为显示技术的主要发展方向。随着各类可折叠显示设备的普及，AMOLED 相关技术逐渐成熟，

AMOLED 将成为下游终端厂商的旗舰产品的主流配置。

产线更新周期通常取决于技术迭代升级周期和主要设备的使用寿命。AMOLED 技术目前仍不存在其他有经济性可量产的替代技术；标的公司 AMOLED 产线包括 TFT 制程、OLED 制程、屏体制程和模组工程等环节，主要设备是蒸镀机，其预计可使用超过 15 年。根据标的公司购置蒸镀机时供应商提交的投标文件，标的公司要求设备供应商承诺在设备验收完成后 20 年内保证备品、备件及消耗品的持续供应，供应商承诺满足上述要求。

标的公司产线设备的经济寿命、经济寿命结束年份和重置价如下表所示：

设备名称	经济寿命 (年)	经济寿命 结束年份	重置价 (万元)	占比	加权经济寿 命 (年)
自动打包机、无线扫码枪、PDA	5	2029 年	1.77	0%	0.00
电学特性测试设备、半自动屏体检测、线宽测量设备、薄膜厚度测量设备、在线精密测量设备	8	2032 年	99,479.48	5%	0.39
端子激光切割、底部贴膜、上贴膜设备、连接式 HF 酸清洗设备、湿法刻蚀机	10	2034 年	304,363.21	15%	1.48
邦定设备、保护膜物流系统、卡匣装卸载装置、PanelTraySTK 自动化搬送系统、TP 自动化搬送系统、掩膜板清洗机、退火炉、OLED 自动化搬送系统、MASK 自动化搬送系统、喷墨打印设备、曝光机、涂胶显影机	12	2036 年	937,819.40	46%	5.46
激光退火设备、PI 固化设备、等离子加强气相沉积设备、蒸镀机	15	2039 年	719,177.04	35%	5.23
合计			1,988,674.74	100%	12.56

注：经济寿命判断依据参考中国财政出版社《最新资产评估常用数据与参数手册》、同行业同类设备的使用时限情况和同行业可比公司的设备评估案例。

如上表所示，标的公司产线是由产品生产各个不同工序的生产设备及共用辅助设备组成的。在永续经营假设前提下，企业产线更新是按不同设备经济寿命到期后陆续进行更新的，本次收益法评估也据此预测资产更新所需的资本支出，并进行年金化处理。标的公司产线主要设备蒸镀机经济寿命预计为 15 年，其他设备的经济寿命为 5 至 15 年，但上述经济寿命结束并不意味着产线设备使用到期即报废，设备实际使用寿命可能会与经济寿命存在差异。

考虑产线整体经济使用年限时，通常参考产线核心设备的经济使用年限。标的公司产线设备中，蒸镀机、等离子加强气相沉积等个别设备通常价值占比较大。经统计，标的公司在建工程-设备安装工程重置价值占比 5% 以上的所有设备如下表：

设备名称	重置价（万元）	占比	经济寿命（年）
蒸镀机	290,350.11	14.60%	15
等离子加强气相沉积	236,340.77	11.88%	15
曝光机	158,572.24	7.97%	12
自动化搬送系统	123,816.29	6.23%	12
干刻蚀机	115,818.26	5.82%	12

由上表可知，标的公司产线设备中，蒸镀机的重置价值为 290,350.11 万元，占在建设设备重置价值比为 14.60%，是价值最高的设备类别。且从生产工艺流程来看，AMOLED 产线中，蒸镀段为整个制程的瓶颈产能，而蒸镀机是蒸镀段的重要组成部分，蒸镀机有效使用时间决定了蒸镀产出，对蒸镀效果、良品率起到决定性的作用，对产品的光学性能、效率、寿命等起到决定性作用，是生产出高性能面板的关键因素。因此，以蒸镀机的 15 年经济寿命作为标的公司产线更新周期具备合理性。

在收益法评估时，对于设备持续更新支出的资本性开支预测是根据各类设备各自的经济寿命、分别考虑其更新所需资金投入，并非统一按照 15 年进行年金化处理，因此产线各设备的经济寿命差别不会对标的公司整体收益法评估值产生影响。

综上所述，标的公司现有产线具有技术先进性，所处行业受到国家政策支持，拥有较好的市场前景，预计迭代升级周期较长。标的公司产线更新周期参考主要设备经济寿命，预计为 15 年。

C. 同行业公司可比产线的实际投产时限

a. 标的公司与同行业可比公司投产时限不存在显著差异

对显示面板行业，投产时限通常指从开工建设到量产爬坡完成耗费的时长。经查询，标的公司与同行业可比公司建设期和量产爬坡期情况参见本报告书之“第四章 标的公司基本情况”之“五、主营业务发展情况”之“（五）主要产品的生产销售情况”。

同行业可比公司同世代生产线建设期为 24 至 28 个月；已完成量产爬坡的京东方

A 成都第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线项目整体用时 43 个月，其他尚处于量产爬坡期的同行业可比公司同世代生产线量产爬坡已历时 19 个月至 68 个月不等。截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司建设期 24 个月，量产爬坡已历时 39 个月。

综上，标的资产的建设期与同行业可比公司产线相比不存在重大差异，截至目前爬坡时长不存在显著长于同行业可比公司同世代生产线的情况，故标的资产的投产时限与同行业公司可比产线的实际投产时限不存在显著差异。

b. 同行业公司产线量产后使用时长最长已超过 15 年

2005 年，三星在天安工厂建设了第 4.5 代 OLED 专用生产线 A1；2006 年，A1 产线实现 OLED 的量产。2011 年，三星在大邱启动建设第 2 条 OLED 生产线 A2，并于 2014 年实现量产。同一时期，国内企业京东方、维信诺、深天马、TCL 科技等也开始建设 OLED 产线并先后实现量产。经统计，同行业公司产线量产时间及目前状态等具体情况如下：

区域	面板厂	世代线	地址	点亮/量产时间	点亮/量产至今历时
中国大陆	京东方	G5.5	鄂尔多斯	2013/Q4	10.25 年
		G6	成都	2017/Q2	6.75 年
		G6	绵阳	2019/Q1	5 年
		G6	重庆	2021/Q3	2.5 年
	和辉光电	G4.5	上海金山	2014/Q1	10 年
		G6	上海金山	2018/Q4	5.25 年
	维信诺	G5.5	昆山	2015/Q1	9 年
				2017/Q3	6.5 年
		G6	固安	2018/Q3	5.5 年
	深天马	G5.5	上海浦东	2015/Q4	8.25 年
		G6	武汉	2017/Q2	6.75 年
	TCL 科技	G6	武汉	2019/Q1	5 年
韩国	三星电子	G4.5	A1（天安）	2006 年	17.75 年
		G5.5	A2（大邱）	2014 年	9.75 年
				2014 年	9.75 年
		G6	A3（大邱）	2015/Q2	8.75 年
	G6	A4（大邱）	2018/Q4	5.25 年	
乐金显示（LGD）	G4.5	E2（龟尾）	2011/Q1	13 年	

区域	面板厂	世代线	地址	点亮/量产时间	点亮/量产至今历时
		G6	E5（龟尾）	2017/Q3	6.5 年
		G6	E6（坡州）	2018/Q3	5.5 年
平均值					7.85 年
最大值					17.75 年

注：中国大陆面板厂采用点亮时间，数据均来源于对应公司公告；韩国面板厂采用量产时间，数据来源于《和辉光电首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》。

根据上表，三星 A1 线量产后距今已有 17.75 年，A2 线量产后距今已有 9.75 年。乐金显示 E2 线量产后距今已有 13 年。韩国媒体 THE ELEC 在 2021 年 7 月发布的新闻显示三星 A1 线仍在运行，证明其至少已使用了 15 年。因此基于以上信息可知，OLED 产线自投产后使用时限不低于 15 年。

综上，同行业公司可比产线最早于 2006 年量产，至今已使用不低于 15 年，其余量产时间较晚的产线根据市场公开资料均未报废。

c. 同行业可比交易中评估采用的设备经济寿命为 10-16 年

经查询同行业可比交易案例信息如下：

上市公司简称	标的公司	评估基准日	机器设备会计折旧年限（年）	机器设备评估经济寿命（年）
TCL 科技	武汉华星 39.95% 股权	2019/12/31	5-10	10-16 年
TCL 科技	深圳市华星光电技术有限公司	2017/3/31	10	10-12 年
深天马 A	上海天马有机发光显示技术有限公司	2016/9/30	5-10	10-12 年
深天马 A	厦门天马微电子有限公司 100% 股权	2016/9/30	10	主要生产设备为 12 年

注：可比交易中，京东方收购合肥京东方显示技术有限公司 28.33% 股权和武汉京东方光电科技有限公司 24.06% 股权未披露上述评估参数。

综上，同行业可比交易案例评估采用的设备经济寿命通常为 10-16 年。

D. 标的资产产线预计生产周期为投产后 15 年

参考标的公司产线主要设备的经济寿命，产线预计生产周期为投产后 15 年，实际生产周期可能与预计投产周期存在差异。根据评估中对永续期的相关假设，与标的公司产线生产周期结束后整体置换、更新相关的资本化支出已经按照其预计生产周期进

行年金化处理，即从永续期首年 2029 年开始每年支出 149,677.31 万元用于产线置换、更新。虽然标的公司产线置换、更新支出主要发生在其生产周期结束当年，但由于标的公司产线生产周期较长，结束年份已在预测永续期内，因此依据评估惯例，不对该年份做特殊性假设，而是对永续期全部年度做一般性假设，年金化处理即为将特殊性假设转化为一般性假设的具体方式。综上，结合本次评估中对主要生产设备的经济寿命假设，标的公司产线预计生产周期为投产后 15 年。

E.评估中采用永续期相关假设合理谨慎

a.针对标的公司永续期，本次评估所采用的主要假设与可比交易不存在显著差异

本次评估收益法预测针对标的公司永续期，主要采用了以下假设：

（1）假设标的公司能够持续经营；（2）假设永续期资本结构不变；（3）假设永续期每年均能产生相同的经营现金流；（4）假设永续期的年金化资产更新支出能够维持标的公司必要的资产更新。

上述永续期的假设与标的行业特点相符，是评估行业的惯常做法，可比交易案例与本次交易对比情况如下：

上市公司简称	标的公司	评估基准日	标的公司是否持续经营	永续期资本结构	永续期每年产生现金流	永续期是否考虑年金化资产更新支出
TCL 科技	武汉华星 39.95%股权	2019/12/31	是	不变	相同	是
TCL 科技	深圳市华星光电技术有限公司	2017/3/31	是	不变	相同	是
深天马 A	上海天马有机发光显示技术有限公司	2016/9/30	是	不变	相同	是
深天马 A	厦门天马微电子有限公司 100%股权	2016/9/30	是	不变	相同	是
	本次交易	2023/7/31	是	不变	相同	是

注：可比交易中，京东方收购合肥京东方显示技术有限公司 28.33% 股权和武汉京东方光电科技有限公司 24.06% 股权未披露上述评估假设。

综上，针对标的公司永续期，本次评估所采用的主要假设与可比交易案例不存在显著差异。

b.标的公司技术具有先进性且可替代性较弱，具备持续经营的能力

标的公司技术具有先进性且可替代性较弱，标的公司在 TFT 制程、OLED 制程和

屏体制程等阶段的生产工艺均采用了行业主流的生产技术。针对显示行业产品功耗优化、显示效果优化、产品外型美观、产品形态轻薄、显示形态拓展等五大技术发展方向，标的公司均积极进行技术开发，配置了多项核心先进技术作为解决方案。从应用时间来看，标的公司在国际主流厂商发布创新技术后第一时间进行技术研发及布局，核心技术目前均已大批量稳定出货；从应用终端来看，标的公司凭借优质的研发团队及先进的技术储备获得了国内头部品牌客户的认可，供应了头部品牌最高端系列的手机与穿戴产品；从产品参数来看，标的公司产品多项关键参数均处于行业领先水平。

综上，标的公司技术具有先进性且可替代性较弱，具备持续经营的能力。

c.标的公司所属显示面板行业技术迭代升级周期较长，作为目前大规模使用的最新一代显示技术，OLED行业具备持续发展的基础

标的公司所属的显示面板行业经历了从CRT、LCD到OLED的技术迭代升级历程，而无论是CRT技术还是LCD技术，商业化应用均历时超过半个世纪。

标的公司产线所应用的AMOLED技术是OLED技术的一种，为目前业内公认的下一代显示技术，具有技术先进性，且受到国家政策支持，拥有较好的市场应用前景，预计迭代升级周期也将较长，具备持续发展的基础。

d.与同行业可比公司产线的实际投产时限、使用时限和设备经济寿命相比，本次评估假设不存在显著差异

同行业公司可比产线建设期通常在24个月至28个月，已完成量产爬坡的京东方A成都第6代LTPS/AMOLED生产线项目整体用时43个月，其他尚处于量产爬坡期的同行业可比公司同世代生产线量产爬坡已历时19个月至68个月不等；同行业公司可比产线最早于2006年量产，至今已使用超过15年，其余量产时间较晚的产线根据市场公开资料均未报废；同行业可比交易案例评估采用的设备经济寿命为10-16年。

标的公司生产线建设期24个月，自点亮至2024年3月31日已处于量产爬坡阶段39个月；本次评估假设其预计使用时限为15年，设备经济寿命为5-15年，与同行业可比公司不存在显著差异。

e.标的公司资产评估考虑了永续期内持续的产线更新支出

标的公司从事OLED研发、生产、销售，属于重资产行业，投资金额较大，收益

法预测时，以年金化处理方式考虑了产线、房产等长期资产的持续更新，保障标的公司能够持续经营。永续期的资产更新年金化金额测算如下表：

单位：万元

资产类别	重置全价	年金化金额
房产建筑物类	566,020.77	4,103.25
设备类	2,005,861.66	140,729.21
无形资产及其他	64,428.81	4,844.84
合计	2,636,311.25	149,677.31

资产更新支出已在企业自由现金流中考虑，永续期有足够的现金流进行资产的更新。

综上，由于标的公司技术具有先进性、可替代性较弱，所属显示面板行业技术迭代升级周期较长，OLED 行业具备持续发展的基础，标的公司产线更新周期、实际投产时限、预计使用时限等与同行业公司可比产线不存在显著差异，针对标的公司持续经营，本次评估已将资产更新支出年金化后在企业自由现金流中考虑，假设依据充分、估计合理，所采用的相关假设符合行业当前经济环境情况、企业经营情况、评估准则要求和评估行业惯例，与同行业可比交易不存在显著差异，评估中采用永续期相关假设合理谨慎。

4、折现率及权益资本价值的确定

（1）近期同行业可比案例、行业分类情况

经查询与标的公司同行业的可比交易案例，统计如下：

上市公司	标的公司	行业分类	评估基准日	无风险收益率	市场期望报酬率	无杠杆β值	特定风险系数	折现率
TCL 科技	武汉华星光电技术有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造业	2019/12/31	3.68%	10.73%	0.7427	2.0%	9.90%
TCL 科技	深圳市华星光电技术有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造业	2017/3/31	3.95%	10.55%	0.8218	3.0%	11.34%
深天马	上海天马有机发光显示技术有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造业	2016/9/30	4.03%	10.50%	0.7952	3.0%	10.38%

上市公司	标的公司	行业分类	评估基准日	无风险收益率	市场期望报酬率	无杠杆β值	特定风险系数	折现率
	司	备制造业						
深天马	厦门天马微电子有 限公司	计算机、 通信和其 他电子设 备制造业	2016/9/30	4.03%	10.50%	0.7952	2.0%	9.13%

注：京东方收购合肥京东方显示技术有限公司、武汉京东方光电科技有限公司股权，未查询到折现率信息。

（2）折现率的确定

折现率采用加权资本成本（WACC）确定，WACC 由企业权益资本成本 R_e 和债务成本 R_d 加权平均构成。其中权益资本成本通过资本定价模型 CAPM 求取，债务成本按评估基准日执行的利率测算。

$$WACC = [R_e \times E / (D + E)] + [R_d \times (1 - t) \times D / (D + E)]$$

式中：WACC——加权平均资本成本

R_e ——普通权益资本成本，股权回报率

R_d ——有息负债成本

D——有息负债市场价值

E——所有者权益市场价值

t——所得税率

其中 D 以评估基准日有息负债的账面价值确定，E 以评估基准日的市场价值确定。

① R_e 的确定

在 CAPM 中：

$$R_e = R_f + \beta \times (R_m - R_f) + R_u$$

式中： R_e ——股权回报率

R_f ——无风险报酬率

β ——风险系数

R_m ——市场回报率

R_u ——企业特定风险溢价（非系统风险）

A. 估算无风险收益率 R_f

无风险收益率 R_f ，经查询中国资产评估协会网站，该网站公布的中央国债登记结算公司（CCDC）提供的国债收益率如下表：

中国国债收益率

日期	期限	当日（%）	比上日（BP）	比上月同期（BP）	比上年同期（BP）
2024-03-31	3月	1.64	0.03	-0.40	-42.88
	6月	1.66	-0.94	-3.48	-52.28
	1年	1.72	-3.00	-6.46	-55.28
	2年	1.90	-3.98	-15.09	-50.84
	3年	2.03	-2.34	-6.90	-49.12
	5年	2.20	-1.38	-2.04	-49.80
	7年	2.32	-1.25	-2.25	-51.82
	10年	2.29	-1.25	-4.74	-56.31
	30年	2.46	-0.70	-0.22	-76.92

注：中央国债登记结算公司（CCDC）提供。

本次评估以持续经营为假设前提，委估对象的收益期限为无限年期，根据《资产评估专家指引第12号——收益法评估企业价值中折现率的测算》（中评协〔2020〕38号）的要求，可采用剩余期限为十年期或十年期以上国债的到期收益率作为无风险利率，本次评估采用10年期国债收益率作为无风险利率，即 $R_f=2.29\%$ 。

综上，无风险收益率 R_f 的计算过程、取值依据是参考《监管规则适用指引—评估类第1号》确定的，具有合理性。

B. 市场期望报酬率 R_m

市场风险溢价是指投资者对与整体市场平均风险相同的股权投资所要求的预期超额收益，即超过无风险利率的风险补偿。市场风险溢价通常可以利用市场的历史风险溢价数据进行测算。本次评估中以中国A股市场指数的长期平均收益率作为市场期望报酬率 R_m ，将市场期望报酬率超过无风险利率的部分作为市场风险溢价。

根据《资产评估专家指引第 12 号—收益法评估企业价值中折现率的测算》（中评协（2020）38 号）的要求，利用中国的证券市场指数计算市场风险溢价时，通常选择有代表性的指数，例如沪深 300 指数、上海证券综合指数等，计算指数一段历史时间内的超额收益率，时间跨度可以选择 10 年以上、数据频率可以选择周数据或者月数据、计算方法可以采取算术平均或者几何平均。

本次通过对上证综合指数的指数平均收益率进行测算，得出市场期望报酬率。经综合分析后确定市场期望报酬率，即 $R_m=9.17\%$

C. β 系数的估算

该系数是衡量委估企业相对于资本市场整体回报的风险溢价程度，也用来衡量个别股票受包括股市价格变动在内的整个经济环境影响程度的指标。由于被评估单位是非上市公司，无法直接计算其 β 系数，为此采用的方法是在上市公司中寻找一些在主营业务范围、经营业绩和资产规模等均与被评估单位相当或相近的上市公司作为对比公司，通过估算对比公司的 β 系数进而估算被评估单位的 β 系数。

同花顺的数据系统提供了上市公司 β 值的计算器，我们通过该计算器以上证指数为衡量标准，计算周期取月，计算的时间范围取 2018 年 3 月 31 日至评估基准日，收益率计算方式取普通收益率，且剔除财务杠杆影响，计算其平均值得到可比公司的预期无财务杠杆市场风险系数。经测算，得到 BETA 为 0.7446，代入公式得出的权益 β 系数为 1.3478。

本次评估选取 4 家业务相近行业上市公司作为可比公司，4 家上市公司的计算结果如下表：

序号	股票代码	股票名称	原始 beta	剔除杠杆原始 Beta	剔除杠杆调整 Beta	税率 (%)
1	000725.SZ	京东方 A	1.5403	0.8485	0.8985	15
2	002387.SZ	维信诺	1.2902	0.5240	0.6811	25
3	000100.SZ	TCL 科技	1.2313	0.4627	0.6400	15
4	000050.SZ	深天马 A	1.6752	0.6399	0.7587	15
平均值					0.7446	-

综上，可比上市公司的选取、贝塔系数的确定符合《监管规则适用指引——评估类第 1 号》的相关要求。经查询同行业可比交易案例采用的贝塔系数，并与本次交易

收益法采用贝塔系数进行对比，具体如下：

序号	上市公司	标的公司	评估基准日	贝塔系数
1	TCL 科技	武汉华星光电技术有限公司	2019/12/31	0.7427
2	TCL 科技	深圳市华星光电技术有限公司	2017/3/31	0.8218
3	深天马	上海天马有机发光显示技术有限公司	2016/9/30	0.7952
4	深天马	厦门天马微电子有限公司	2016/9/30	0.7952
最大值				0.8218
最小值				0.7427

由上表可知，可比交易案例选取的贝塔系数为 0.7427-0.8218，本次收益法评估采用的贝塔系数为 0.7446。总体处于可比交易案例贝塔系数区间内。综上，依据《监管规则适用指引—评估类第 1 号》计算的贝塔系数，贝塔系数过程、取值依据具有合理性。

D.企业特定风险系数 ϵ

在确定折现率时需考虑被评估单位与上市公司在公司规模、企业发展阶段、核心竞争力、对大客户和关键供应商的依赖、企业融资能力及融资成本、盈利预测的稳健程度等方面的差异，确定特定风险系数。在评估过程中，评估人员对标的公司与可比上市公司进行了比较分析，得出特性风险系数 $\epsilon = 3.5\%$ ，具体过程见下表：

风险因素	影响因素	影响因素取值	权重	调整系数
企业规模	企业规模与可比公司平均水平相比较小	4	10	0.4
企业发展阶段	企业业务处于前期试产阶段，处于发展期	3	20	0.6
企业核心竞争力	企业拥有独立知识产权，研发能力较强，业务发展具有较强的自主能力，核心竞争力较强	4	20	0.8
企业对上下游的依赖程度	企业客户集中度较高，对客户较为依赖，议价能力较弱	3	10	0.3
企业融资能力及融资成本	企业融资能力较差，主要依赖关联方提供资金支持，融资成本较高，但未来年度资金需较少	3	15	0.45
盈利预测的稳健程度	盈利预测较为稳健，未来年度增长率与行业水平相关	4	20	0.8
其他因素	盈利预测的支撑材料较为充分，可实现性程度较高	3	5	0.15
合计				3.5

经查询同行业可比交易案例采用的特定风险系数，并与本次交易收益法采用特定风险系数进行对比，具体如下：

序号	上市公司	标的公司	评估基准日	特定风险系数
1	TCL 科技	武汉华星光电技术有限公司	2019/12/31	2%
2	TCL 科技	深圳市华星光电技术有限公司	2017/3/31	3%
3	深天马	上海天马有机发光显示技术有限公司	2016/9/30	3%
4	深天马	厦门天马微电子有限公司	2016/9/30	2%
最大值				3%
最小值				2%

由上表可知，可比交易案例选取的特定风险系数为 2.0%-3.0%，本次评估采用的特性风险系数为 3.5%，与可比交易案例特定风险系数接近。

综上，依据《监管规则适用指引—评估类第 1 号》计算的特性风险系数，特性风险系数的计算过程、取值依据具有合理性。

②Rd 的确定

参考全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率作为债务成本，扣税后为 3.15%。

③WACC 的确定

根据被评估企业所处行业的资本结构计算得出权益比 $E/(D+E)$ 为 48.08%，债务比 $D/(D+E)$ 为 51.92%。

$WACC=8.78\%$

即折现率为 8.78%。

经查询同行业可比交易案例采用的折现率，并与本次交易收益法采用的折现率进行对比，具体如下：

序号	上市公司	标的公司	评估基准日	折现率
1	TCL 科技	武汉华星光电技术有限公司	2019/12/31	9.90%
2	TCL 科技	深圳市华星光电技术有限公司	2017/3/31	11.34%
3	深天马	上海天马有机发光显示技术有限公司	2016/9/30	10.38%

序号	上市公司	标的公司	评估基准日	折现率
4	深天马	厦门天马微电子有限公司	2016/9/30	9.13%
最大值				11.34%
最小值				9.13%

由上表可知，可比交易案例选取的折现率为 9.13%-11.34%，本次评估采用的折现率为 8.78%，低于可比交易案例折现率区间。

本次评估的折现率低于可比交易案例折现率区间主要系可比交易案例的评估基准日较为久远，在所得税率保持不变的情况下，折现率主要受中国资本市场利率、行业资本结构及市场风险溢价变动的影响，由于基准日的不同，无风险报酬率和市场预期报酬率均有所变化，市场利率下降影响以及证券二级市场波动性影响，市场风险溢价有所下降，与同行业可比交易案例有所差异。

综上，由于合肥维信诺存在付息债务，需考虑债务资本成本。本次评估采用合肥维信诺自身资本结构作为目标资本结构后计算得到折现率为 8.78%。折现率的计算过程、取值依据具有合理性。

④参数变动对收益法评估值变动的影响

由于无风险收益率、市场期望报酬率、 β 值的取值依据具有一定的限制性，因此只对特定风险系数等参数进行敏感性分析。

预测期内特定风险系数变动对合肥维信诺估值影响的敏感性分析如下：

单位：万元

评估基准日	2024年3月31日			
原始评估值	1,484,706.21			
特定风险系数增减变动值	折现率	评估值	评估值变动额	评估值变动幅度
-1.00	8.30%	1,623,350.93	138,644.72	9.34%
-0.50	8.54%	1,552,260.61	67,554.40	4.55%
0.00	8.78%	1,484,706.21	0	0.00%
0.50	9.02%	1,420,411.65	-64,294.56	-4.33%
1.00	9.26%	1,359,129.39	-125,576.82	-8.46%

预测期内折现率变动对合肥维信诺估值影响的敏感性分析如下：

单位：万元

评估基准日	2024年3月31日			
原始评估值	1,484,706.21			
折现率的变动幅度	折现率	评估值	评估值变动额	评估值变动幅度
-5.00%	8.34%	1,610,943.01	126,236.80	8.50%
-3.00%	8.52%	1,559,031.64	74,325.43	5.01%
0.00%	8.78%	1,484,706.21	0	0.00%
3.00%	9.04%	1,414,307.86	-70,398.35	-4.74%
5.00%	9.22%	1,369,395.00	-115,311.21	-7.77%

（3）经营性资产价值P的确定

合肥维信诺经营性资产价值为 2,842,820.88 万元，具体情况如下：

金额单位：万元

项目/年度	2024年4-12月	2025年	2026年	2027年	2024年	永续
净现金流量	-260,481.71	272,009.78	394,418.32	409,761.68	396,269.47	223,355.36
折现率	0.0878	0.0878	0.0878	0.0878	0.0878	0.0878
折现系数	0.9689	0.9001	0.8275	0.7607	0.6993	7.9647
现值	-252,389.53	244,848.92	326,378.62	311,707.26	277,113.15	1,935,162.46
经营性资产价值 P	2,842,820.88					

（4）溢余性及非经营性资产价值（负债）ΣCi确定

合肥维信诺溢余性及非经营性资产（负债）评估值为 460,342.13 万元，具体情况如下：

单位：万元

序号	科目	非经营性项目账面值	非经营性项目评估值
1	货币资金	125,921.27	125,921.27
2	交易性金融资产	96,000.00	96,000.00
3	其他应收款	20,092.11	20,092.11
4	其他流动资产	85,640.22	82,979.71
5	在建工程-土建	12,667.71	12,318.53
6	在建工程-设备	281,108.41	324,930.61
7	递延所得税资产	74,100.47	67,664.93

序号	科目	非经营性项目账面值	非经营性项目评估值
8	其他非流动资产	293.67	293.67
9	短期借款-利息	-1,326.23	-1,326.23
10	短期借款-E项目	-98,171.39	-98,171.39
11	应付账款-工程款及设备	-98,000.23	-98,000.23
12	一年内到期的非流动负债	-15,319.44	-15,319.44
13	长期借款-E项目	-50,000.00	-50,000.00
14	长期借款-利息	-2,041.39	-2,041.39
15	递延收益	-25,742.15	
16	递延所得税负债	-5,000.00	-5,000.00
	溢余性资产价值: ΣC_i	400,223.02	460,342.13

（5）权益资本价值的确定

将所得到的经营性资产价值 $P=2,842,820.88$ 万元、基准日存在的溢余性及非经营性资产（扣除负债）的价值 $\Sigma C_i=460,342.13$ 万元，企业在基准日付息债务 $D=1,818,456.80$ 万元代入评估模型，得到权益资本价值为 $E=1,484,706.21$ 万元。

5、收益法评估结果

合肥维信诺全部股东权益采用收益法的评估结果为 1,484,706.21 万元。

6、截至本重组报告书签署日，标的资产实际业绩实现情况

（1）2022 年度的业绩实现情况和差异分析

以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的 2022 年度预测的业绩情况与实际实现情况对比如下表所示：

单位：万元

项目	2022 年度预测金额	2022 年度实现金额	差异金额
营业收入	108,253.50	105,662.92	-2,590.58
营业成本	131,917.99	129,775.24	-2,142.75
销售费用、管理费用、 研发费用、财务费用合 计	136,040.16	135,396.24	-643.92
其他收益	161,741.47	161,741.47	
投资收益	6,778.65	10,964.52	4,185.87

项目	2022年度预测金额	2022年度实现金额	差异金额
信用减值损失	-75.02	-132.44	-57.42
资产减值损失	-3,343.62	-8,402.98	-5,059.35
资产处置收益	-	2,265.18	2,265.18
利润总额	2,838.68	4,369.04	1,530.36
所得税	-31,218.53	-33,923.33	-2,704.80
净利润	34,057.20	38,292.37	4,235.16

注：2022年度预测金额为2022年1-7月审计数据与2022年8-12月预测数据之和。

标的公司2022年度实现营业收入105,662.92万元，相较预测营业收入108,253.50万元下降2,590.58万元。其中，主营业务收入2022年度实现金额96,009.02万元，相较预测金额95,607.12万元上升401.90万元，差异较小；主要预测差异来自于其他业务收入，其他业务收入2022年度实现金额9,653.90万元，相较预测金额12,646.38万元下降2,992.49万元，其他业务收入差异主要是标的公司对广州国显在模组加工段的原材料销售收入，在对本次评估进行预测时该部分收入采用总额法进行核算，在标的公司进行实际会计处理时该部分收入按照净额法进行抵消，导致预测收入高于实际收入。2022年度的营业成本实际实现情况与预测差异情况与营业收入类似，主要来自其他业务成本变动影响，原因亦为总额法与净额法的差异。该会计处理对现金流和净利润不产生影响。

标的公司2022年度实现净利润38,292.37万元，相较预测净利润34,057.20万元增加4,235.16万元。主要原因是收益法预测时无需考虑溢余资产的损益、资产减值损失、所得税的递延影响等，但实际实现数包含上述损益。具体情况如下：

①投资收益主要是交易性金融资产所产生的收益，收益法将金融资产考虑为溢余资产，因此收益法下对投资收益不做预测，导致实现数高于预测数4,185.87万元；

②资产处置收益是处置在建工程-工程物资产生的损益，在建工程-工程物资在收益法评估时考虑为溢余资产，未考虑处置产生的损益，导致实现数高于预测数2,265.18万元；

③信用减值损失、资产减值损失，收益法预测时将应收款、存货的资金占用通过营运资金考虑，不考虑未来产生的信用减值损失、资产减值损失，形成差异，导致实

现数低于预测数 5,116.78 万元；

④所得税费用主要受递延所得税影响，导致实际所得税金额较预测金额下降 2,704.80 万元。

综上，标的资产 2022 年度实际业绩实现情况与预测数据的差异主要系会计处理方式以及评估预测时无需考虑溢余资产的损益、资产减值损失、所得税的递延影响等因素导致，前述差异对本次交易评估定价不构成不利影响。

（2）2023 年的业绩实现情况和差异分析

以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的 2023 年预测的业绩情况与实际实现情况对比：

单位：万元

项目	2023 年度预测金额	2023 年度实现金额	差异金额
营业收入	459,032.50	490,357.61	31,325.11
营业成本	357,240.69	497,957.17	140,716.48
销售费用、管理费用、研发费用、财务费用合计	125,071.44	136,043.20	10,971.76
其他收益	10,000.00	101,434.82	91,434.82
投资收益	-	5,253.51	5,253.51
信用减值损失	-	-179.69	-179.69
资产减值损失	-	-8,450.33	-8,450.33
资产处置收益	-	-	-
利润总额	-16,858.87	-48,533.53	-31,674.66
所得税	-	-23,570.09	-23,570.09
净利润	-16,858.87	-24,963.45	-8,104.58

标的公司 2023 年实现营业收入 490,357.61 万元，实现营业收入占全年预测收入的 106.82%；标的公司 2023 年实现营业成本 497,957.17 万元，实现营业成本占全年预测成本的 139.39%。2023 年，标的公司实现营业收入超出全年预测收入，主要原因主要系 OLED 产品销售收入增加，2023 年度标的公司智能手机面板出货量提升，四季度产品销售收入实现环比大幅增长。同时，标的公司不断推进技术和产品创新，在持续供货头部品牌客户的同时，积极拓展更多品牌产品导入，也带动了公司营业收入的增长。

标的公司 2023 年净利润为-24,963.45 万元，低于全年预测金额-16,858.87 万元，主

要系标的公司产品定位高端市场，叠加多项自主研发新技术，相应的模组加工难度、技术要求较高导致营业成本超出预期。尽管标的公司生产所耗用的主要原材料的市场价格整体呈下降趋势，但为了保证部分产品的质量，部分材料国产化及二元化率未达预期，造成材料成本未按预期下降。同时，标的公司定位于服务品牌客户的高端机型，2023年多款产品叠加了窄边框技术、高刷新技术、AA区开空技术、柔性卷曲技术等，技术难度的不断增加，导致成本增加。

综上，标的资产2023年度营业收入实现情况与预测数据不具有较大差异；净利润实现情况与预测数据的差异主要系材料成本所致。

（五）其他评估有关说明事项

1、权属资料不全面或者存在瑕疵的情形

截至本项目评估基准日，列入本次评估范围内的固定资产-房屋存在未办理房屋产权证的情况，建筑面积共计146,350.50 m²。根据被评估单位提供的产权说明，列入本次评估范围内的房屋建筑物产权均属合肥维信诺科技有限公司所有，无争议。

对上述未办理产权证的房产，依据企业申报并经评估人员抽查核实后的面积进行评估。如未来企业办理相关产权证书时其面积与申报面积不符，评估结果应根据产权证书载明的面积进行调整。

除上述披露事项外，本次评估未发现其他权属资料不全面或存在瑕疵情况。

2、担保、租赁及其或有负债（或有资产）等事项的性质、金额及与评估对象的关系

担保、租赁及其或有负债（或有资产）等事项具体参见本报告书之“第四章 标的公司基本情况”之“八、对外担保、主要负债、或有负债及主要资产受限情况”。

除上述事项外，本次评估未发现其他担保、租赁及或有负债（或有资产）事项。

二、上市公司董事会对本次交易评估合理性及定价公允性的分析

（一）评估机构的独立性、评估假设前提的合理性及评估方法与目的的相关性

根据《上市公司重大资产重组管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号——上市公司重大资产重组》等法规的要求，公司董事会在详细核查了本次交易有关评估事项后，对本次交易评估机构安徽中联合国信资产评估有限责任公司的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性以及评估定价的公允性分析如下：

“一、评估机构的独立性

本次交易聘请的评估机构具有相关部门颁发的评估资格证书和证券期货业务资格，具备专业胜任能力。除业务关系外，评估机构及经办评估师与公司、交易对方、标的公司均不存在关联关系，评估机构具有充分的独立性。

二、本次评估假设前提的合理性

本次交易相关评估报告的评估假设前提符合国家有关法规与规定，遵循了市场通用的惯例或准则，符合评估对象的实际情况，评估假设前提具有合理性。

三、评估方法与评估目的的相关性

本次评估的目的是确定标的公司股东全部权益价值于评估基准日的市场价值，为本次交易提供合理的价值参考依据。

评估机构按照国家有关法律、法规和行业规范的要求，实际评估的资产范围与委托评估的资产范围一致；评估机构在评估过程中实施了必要的评估程序，遵循了独立性、客观性、公正性、科学性等原则，评估方法选用恰当，评估结论合理，评估方法与评估目的的相关性一致。

四、本次评估定价的公允性

在本次评估过程中，评估机构根据有关资产评估的法律法规，本着独立、客观、公正的原则实施了必要的评估程序，各类资产的评估方法适当，评估结果客观、公正地反映了评估基准日评估对象的实际情况，本次评估结果公允。标的资产的最终交易价格将以具有证券期货业务资格的评估机构出具并经有权国有资产监督管理机构或其授权单位核准的评估报告的评估结果为参考依据，由交易各方协商确定。资产定价公

平、合理，符合相关法律、法规及《公司章程》的规定，不会损害公司及股东特别是中小股东的利益。

综上，公司董事会认为，公司本次交易所聘请的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的具有相关性，评估机构出具的评估报告的评估结论合理，评估定价公允，不会损害公司及股东特别是中小股东的利益。”

（二）未来变化趋势对评估值的影响

标的资产的未来财务数据预测是以其各自报告期的经营业绩为基础，遵循国家现行的有关法律、法规，根据宏观经济、政策、企业所属行业的现状与前景、发展趋势，并分析了其各自面临的优势与风险，尤其是所面临的市场环境和未来的发展前景及潜力，并参考各自未来发展规划，经过综合分析确定的。

（三）标的资产后续经营过程中政策、宏观环境、技术、行业、税收优惠等方面的变化趋势及应对措施及其对评估的影响

本次评估是基于现有的国家法律、法规、税收政策、金融政策及现有市场情况对未来进行合理预测，未考虑今后市场发生目前不可预测的重大变化和波动。本次交易评估已充分考虑未来政策、宏观环境、技术、行业、税收优惠等方面的正常发展变化，上述方面的变化不会明显影响本次交易标的资产评估的准确性。

对于未来标的公司出现的政策、宏观环境和经营等方面的不利变化，上市公司在本次交易完成后，将积极推进标的公司核心优势的持续提升，抓住行业发展机遇，进一步强化标的公司核心竞争力，加强标的公司业务发展和规范经营，提高抗风险能力。

（四）评估结果敏感性分析

本次交易采用资产基础法与收益法对标的公司进行评估，并采用资产基础法评估结果作为评估结论，标的公司评估结果无法直接反映成本、价格、销量、毛利率等指标的变动影响，故未对标的公司的评估结果按上述指标进行敏感性分析。

（五）协同效应分析

本次交易完成后，标的公司将成为上市公司的控股子公司。标的公司与上市公司同属于新型显示行业，与上市公司现有业务存在协同效应。本次评估未考虑协同效应对标的资产未来业绩的影响。

（六）交易定价的公允性分析

1、同行业可比上市公司市净率情况

根据安徽中联合国信出具的《资产评估报告》（皖中联合国信评报字（2024）第 185 号），以 2024 年 3 月 31 日为评估基准日，合肥维信诺经评估的股东全部权益价值为 1,490,631.36 万元，经交易各方协商一致，本次交易的合肥维信诺 40.91% 股权交易价款为 609,817.29 万元。

根据公证天业出具的《审计报告》（苏公 W[2024]A1406 号），合肥维信诺截至 2024 年 3 月 31 日的归属于母公司股东的所有者权益为 1,460,951.62 万元，据此计算本次交易对应的标的资产交易作价的市净率为 1.02 倍。

标的公司主营业务为中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工与销售，国内同行业 A 股可比上市公司市净率指标比较如下：

证券代码	证券简称	市净率（倍）
002387.SZ	维信诺	0.95
000725.SZ	京东方 A	1.20
000050.SZ	深天马 A	0.68
688538.SH	和辉光电	1.90
000100.SZ	TCL 科技	1.73
平均值		1.29
中位数		1.20
合肥维信诺 100% 股权		1.02

注 1：可比公司市净率指标，取本次重组评估基准日 2024 年 3 月 31 日收盘价

注 2：标的公司市净率 = 标的公司评估值 ÷ 评估基准日归属于母公司所有者权益

标的公司合肥维信诺的市净率为 1.02 倍，标的公司市净率低于同行业可比上市公司市净率的平均值和中位数，位于可比公司市净率最高值和最低值之间，标的资产的交易价格合理、公允。

2、同行业可比交易案例估值水平

根据合肥维信诺所处行业和主要业务模式特点，选取了近年来同行业的可比交易作为可比收购案例，相关情况统计如下：

上市公司简称	标的资产	交易对价 (万元)	评估基准日	市净率
京东方	合肥京东方显示技术有限公司 28.33%股权	692,900.92	2022年6月30日	1.05
京东方	武汉京东方光电科技有限公司 24.06%股权	650,000.00	2020年12月31日	1.05
TCL 科技	深圳市华星光电技术有限公司 10.04%股权	403,400.00	2017年3月31日	1.49
深天马 A	厦门天马微电子有限公司 100%股权	1,045,250.68	2016年9月30日	1.11
深天马 A	上海天马有机发光显示技术有 限公司 60%股权	65,690.06	2016年9月30日	1.13
可比交易市净率平均值				1.17
可比交易市净率中位数				1.11
合肥维信诺 100%股权市净率				1.02

标的公司合肥维信诺的市净率为 1.02 倍，标的公司市净率低于同行业可比交易市净率的平均值和中位数，与可比交易市净率不存在显著差异，标的资产的交易价格合理、公允。

（七）评估基准日至报告书披露日，交易标的发生的重要变化事项及其对交易作价的影响

评估基准日至本报告书披露日交易标的未发生重要变化事项。

（八）交易定价与评估结果差异情况

合肥维信诺经评估的股东全部权益价值为 1,490,631.36 万元，经交易各方协商一致，本次交易合肥维信诺的股东全部权益作价 1,490,631.36 万元，本次交易标的交易定价与评估结果不存在差异。

（九）本次评估结果已考虑面板价格下降、市场竞争日趋激烈等因素

1、本次评估已考虑面板价格下降、市场竞争日趋激烈等因素

本次交易采用资产基础法与收益法对标的公司进行评估，并采用资产基础法评估结果作为本次交易的作价依据。

在本次收益法评估预测中，如前述对标的公司预测期稼动率、出货量、面板价格等参数的分析，结合评估过程已考虑面板价格下降、市场竞争日益激烈等因素，标的公司预测期产品价格呈下降趋势，与行业变动趋势一致，收益法评估预测具备合理性。

在本次资产基础法评估中，标的公司资产中，固定资产、在建工程占比较高，均采用成本法评估。截至评估基准日，主要生产设备根据市场询价情况了解到购置价未下降，采用成本法评估不存在减值；截至**2024年7月25日**，上述资产均处于正常使用或调试状态，不存在闲置情形。考虑面板价格下降、市场竞争日趋激烈等因素下的收益法结果与标的公司整体资产基础法结果不存在较大差异。相关固定资产和在建工程是公司产生收益的主要资产，企业预计未来现金流量现值与账面净资产比较，并不存在减值情况，经营性资产组不存在经济性贬值。

综上所述，面板产品价格下降对本次评估范围内的固定资产及在建工程的成本法评估值不造成影响，固定资产、在建工程不存在减值迹象。标的公司整体企业价值没有减值迹象。

2、标的公司主要资产不存在经济性贬值，不存在损害上市公司及股东利益的情形

经济性贬值是指由于外部条件的变化引起资产收益、资产利用率发生具有持续性的减少、下降或者闲置等而造成的资产价值损失。本次交易采用资产基础法与收益法对标的公司进行评估，并采用资产基础法评估结果作为评估结论，资产基础法和收益法评估结果不存在显著差异。标的公司第6代全柔 AMOLED 产线为新建项目，其产品 OLED 作为业内公认的 LCD 之后的下一代显示技术，具有色彩艳丽、轻薄、柔性、节能、响应速度快、多功能可集成、环境适应能力强等特点，近几年发展迅速。近期，OLED 行业可比公司稼动率回升，OLED 市场份额持续提升，OLED 面板行业有望进一步增长。标的公司所处行业未来前景较好，OLED 渗透率将会逐步提升。

标的公司合肥维信诺拥有的第6代全柔 AMOLED 产线，是上市公司维信诺参与投资建设的产线中，规模最大、技术和装备水平先进的生产基地，在生产工艺、生产规模及技术研发等方面行业竞争优势十分明显。

在量产技术应用方面，标的公司拥有 Hybrid-TFT、柔性折叠技术、On-cell 柔性触控技术、窄边框技术等技术工艺，为第6代全柔 AMOLED 生产线，产品定位高端市场，可兼容生产中小尺寸柔性产品需求，加入多项自主创新研发新技术，具备全产能高端技术对应能力，可为客户提供高端定制化服务。标的公司目前产品向荣耀等品牌客户已经实现量产出货。

在前瞻性技术布局方面，标的公司已具备在细分领域引领市场的实力。标的公司掌握的无偏光片工艺技术等技术均为国内领先，相关技术有利于进一步提升产品在功耗、色域、厚度等方面的性能表现，并开发叠层 OLED 技术、柔性卷曲技术等新工艺技术，可以满足 AMOLED 显示屏更高的性能指标要求，产品覆盖高端智能手机、可折叠及中尺寸等柔性高端应用领域。

标的公司获评省级智能工厂、省级企业工业互联网平台、市级企业技术中心，已获得 1 项科技部国家重点研发计划项目及 1 项省级高新领域重大项目的批复。

因此，标的公司主要资产不存在经济性贬值，不存在损害上市公司及股东利益的情形。

3、标的资产不存在经营性资产减值的风险，本次评估定价公允

结合报告期内主营业务对上市公司的依赖、处于持续亏损状态、未来年度业绩改善的可行性、产能爬坡及稼动率和良率提高的可实现性、终端客户合作的可持续性、在建工程减值计提的充分性等，在资产基础法评估值高于收益法评估值的情况下，对标的资产是否存在经营性资产减值的风险，本次评估定价是否公允的分析如下：

（1）主营业务对上市公司的依赖分析

标的公司部分产品通过上市公司代销。报告期内，由于部分客户对于同一个生产体系内的供应商要求使用同一个供应商代码进行管理，该等销售模式系双方合意在同等级商业条件下的合理商业合作安排。标的资产具备独立面向市场经营的能力，标的公司已经建立完善的组织架构体系，具备独立的业务承接及交付能力，在上市公司授权许可的专利基础上，进一步研发形成了有别于上市公司技术路线和可提供产品所需的专利，与上市公司形成了差异化的技术和产品矩阵。

综上，标的公司具备健全的销售部门与人员配备，在技术、机构设置、人员、资产构成等方面均具有较强独立性，并不构成对上市公司的重大依赖。

（2）标的公司处于持续亏损状态的原因、未来年度业绩改善的可行性和产能爬坡及稼动率和良率提高的可实现性分析

A. 报告期持续亏损的原因

a. 标的公司仍处于业务扩张的爬坡期阶段

标的公司存在亏损主要原因系成立时间较短、仍处于客户市场开拓阶段等，标的公司目前仍在产能爬坡过程中，规划产能尚未得到充分释放。其次，标的公司目前建设的第 6 代全柔 AMOLED 产线的固定成本较高，报告期内客户数量及需求尚未形成规模效应，无法覆盖较高的固定成本，标的公司报告期内持续亏损。

b.研发费用率处于较高水平

高额的研发投入也是导致标的公司报告期内持续亏损的重要原因。报告期内，标的公司研发费用较高且存在较大的波动，主要原因为：1）无形资产摊销系计入研发费用的专利技术授权费用摊销，摊销费用依据标的公司内部生产过程中标记的研发工单与量产工单分别进行归集，即基于研发活动所生产、由研发工单归集的摊销费对应划分进入研发费用，报告期内研发费用中该金额逐渐下降，主要系标的公司产品出货量提升，分配至营业成本中并计入相关产品成本的比重提升所致；2）材料及模具主要系研发过程中的材料及模具消耗，其中 2021 年金额较高主要系 2020 年标的公司产线点亮后产品研发活动增加，耗用的材料数量增大所致；2022 年及 2023 年材料及模具较 2021 年下降，系产品实现出货后，研发活动逐渐平稳所致。

综上，报告期内，标的公司仍处于业务扩张的爬坡期阶段，且研发费用率始终处于较高水平，是导致标的公司持续亏损的主要原因。

B.标的公司未来年度业绩改善的可行性

a.标的公司所处行业情况

当前，AMOLED 全球市场规模稳步扩大，从智能手机领域向智能穿戴、车载显示面板等领域不断渗透。根据 CINNO Research 的数据，2023 年全球市场 AMOLED 智能手机面板出货量约 6.9 亿片，同比增长 16.1%，其中第四季度出货量同比增长 30.9%，环比增长 35.1%。其中，柔性 AMOLED 智能手机面板占比 77.8%，同比上升 9.2 个百分点。市场智能手机产品类型将逐步从硬屏产品转变为柔屏产品类型。高端手机需求稳健，市场份额处于增长趋势。根据市场调研机构 Counterpoint Research 2023 年 6 月公布的 2022 年中国手机市场报告，高端手机市场处于增长趋势，2035 年中国市场 500 美元的高端手机的市场占有率将会达到 40%。中国大陆厂商出货量占比呈持续上升趋势，终端客户的崛起提供良好机遇。

b.标的公司技术先进性及优势

标的公司目前建设的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，主要产品具备折叠、卷曲、高刷新率、Hybrid-TFT 方案等高端产品技术，是面向未来新型显示应用布局的具备全产能高端技术对应能力的生产线，与上市公司已经控股的两条 AMOLED 产线相比，标的公司的产线能够更好的满足高端品牌客户对于终端产品在显示性能、产品功耗、产品尺寸和折叠性能等方面的更高需求。

在前瞻性技术布局方面，标的公司已具备在细分领域引领市场的实力。标的公司掌握的无偏光片工艺技术等技术均为国内领先，相关技术有利于进一步提升产品在功耗、色域、厚度等方面的性能表现，并开发叠层 OLED 技术、柔性卷曲技术等新工艺技术，可以满足 AMOLED 显示屏更高的性能指标要求，产品覆盖高端智能手机、可折叠及中尺寸等柔性高端应用领域。

c.产能爬坡及稼动率和良率提高的可实现性

标的公司于 2020 年底产品点亮，报告期内产能利用率、稼动率、良率持续提升。由于产能爬坡周期规律，后续预测期内产能利用率预计将爬升至可比产线相近水平，同时公司已通过多家下游知名厂商供应商认证，投片量预计将快速爬升，产能利用率也将快速提升，符合行业的特点。CINNO Research 调查数据显示，中国大陆 OLED 面板行业主要可比公司近年来的稼动率呈现上升趋势，与标的公司预测期内的产能利用率变动趋势一致。因标的公司还处于试量产阶段，良率处于爬坡过程中，交付量少，且单批次量较少等原因造成产品成本较高，报告期经营正在好转。

鉴于上述情况，上市公司的产能爬坡已验证产能实现的可能性，上市公司的良率提高验证技术上可行性，标的公司产品符合显示行业发展趋势。标的公司产能爬坡及稼动率和良率提高具有较高的可实现性。

综上，由于标的公司所处行业市场规模稳步扩大，高端手机需求量持续增长，标的公司具有技术先进性和行业竞争优势，随着标的公司产能爬坡及稼动率和良率提高，未来年度业绩改善具有可行性。

（3）终端客户合作的可持续性

A.标的公司与终端客户的合作具有稳定性和可持续性

考虑到标的公司所处的显示面板行业终端客户对其供应商所生产产品的延展性、兼容性、一致性以及技术的稳定性通常有较高要求，终端客户对名录内供应商的选择

往往具有可持续性，在未出现重大变化的情况下，终端客户通常会与认证供应商持续合作，以保证自身供应链和生产经营的稳定性。标的公司在行业内树立了良好的信誉和客户口碑，已与下游知名品牌客户建立稳定合作关系，进入其核心供应商名单并实现量产供货，形成稳固供应关系。

在量产技术应用方面，标的公司拥有 Hybrid-TFT、柔性折叠技术、On-cell 柔性触控技术、窄边框技术等工艺，产品定位高端市场，可兼容生产中小尺寸柔性产品需求，加入多项自主创新研发新技术，具备全产能高端技术对应能力，可为客户提供高端定制化服务，具有较强的客户粘性。

综上，由于主要终端客户未来将存在不断新增的产品需求和原有产品的迭代衍生需求，标的公司有望持续而稳定地基于现有合作模式向终端客户供货。

B.标的公司客户拓展的多样性

智能手机领域标的公司 2023 年已获得 OPPO、vivo 产品项目机会，部分产品已量产出货，后续系列产品处于开发验证中。标的公司与头部品牌客户合作的首款中尺寸产品已在开发验证中。其他客户中尺寸项目也在持续沟通中。车载客户方面，标的公司与佛吉亚高端旗舰项目已开始开发验证，同步在积极开拓国内其他车企客户。2024 年标的公司将借助终端客户中高端产品能力的积累及沉淀，在智能手机、穿戴产品、中尺寸及车载领域，争取不断开拓新客户，获得产品新机会，提升客户多样性。

综上，标的公司已与下游知名品牌客户形成稳固供应关系，并为客户提供定制化生产服务，具有较强的客户粘性。标的公司同时在不断拓展开发新的客户和产品，由于显示面板产品开发成本高，产品具有承继、迭代的特性，供应链的稳定对供需双方均有重要的意义，标的公司与终端客户合作具备一定的可持续性。

（4）在建工程减值计提的充分性

报告期各期末，标的公司的在建工程主要系“第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线”，账面金额分别为 2,202,979.46 万元、2,587,547.62 万元、2,638,091.39 万元，占各期末总资产的比例分别为 65.49%、65.78%和 64.49%，金额较大、占比较高，主要原因系合肥维信诺“第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线”尚未达到预定可使用状态。标的公司当前工程进度较高，但仍需通过较长的良率及产能的爬坡周期，才能达到预定可使用状态，符合行业惯例；同时，标的公司第六代柔性有源矩阵

有机发光显示器件生产线技术和装备水平先进，市场占有率提升、客户合作及开发情况良好，不存在表明生产线可能发生减值的其他迹象，未计提减值准备，符合企业会计准则的相关规定。

（5）本次交易选取资产基础法评估结果、以及资产基础法评估值高于收益法评估值的原因分析

A.采用资产基础法定价的原因

a.资产基础法和收益法对资产价值考虑的角度不同，资产基础法更符合标的公司所属的重资产行业的特性

本次交易采用资产基础法与收益法对标的公司进行评估，并采用资产基础法评估结果作为评估结论，资产基础法和收益法评估结果不存在显著差异。

资产基础法和收益法对资产价值考虑的角度不同，资产基础法是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，标的公司房产、设备资产的基准日价格水平受当前市场供求影响，因此会产生评估差异；收益法评估是以资产的预期收益为价值标准，反映的是资产的经营能力的大小，未来显示业务收益的波动会使评估值产生差异。

资产基础法的评估思路是对于企业所持有的全部可确指资产/负债在评估基准日当天的重置成本进行还原，能够清晰的展示企业各项可确指资产负债的价值。同时资产基础法均采用基准日的静态价格确定评估值，所需假设较少、不可控因素较少、故未来不确定性较小，可检验性更好，采用资产基础法定价更为稳健。

标的公司所在的显示行业具有资金密集、固定资产投资大等重资产行业特点，关键资产价值在一定程度上反映了企业在行业内生产能力，通常对于重资产的制造业、化工行业等企业，采用资产基础法进行评估能够更直接、准确反映企业资产价值，本次评估方法选取符合标的公司所属的重资产行业的特性。

b.收益法涉及假设较多且存在不确定性，政府补助、高新税收优惠等部分非企业可控的假设在本次收益法下未做预测，采用资产基础法评估作为定价依据更为稳健

收益法预测涉及的假设较多，尽管本次收益法评估的假设主要基于标的公司的历史运营数据、上市公司体内可参考产线的运营数据、行业整体情况，核心参数具有合

理性，但仍存在不确定性。尤其个别非企业可控、非经营相关假设的影响可能会对收益法预测的结果产生不确定性，包括（1）若标的公司未来实际确认相关政府补助超出收益法预测，则将产生收益法评估结果高于资产基础法评估结果的情形；（2）基于谨慎性考虑，本次收益法评估时未考虑标的公司后续可能新取得高新技术企业资质、取得税收优惠政策等情况，按照预测期内 25% 所得税率进行预测。上述两项假设均会对收益法结果有一定不利影响，部分导致了收益法下评估值较资产基础法下评估值低。

综上所述，采用资产基础法评估作为定价依据更为稳健，受收益法相关假设的影响较小，更适合本次交易标的。

c.采用资产基础法评估结果作为定价依据为显示面板行业惯例

同行业可比公司公开披露的资产评估报告交易定价方法情况如下：

单位：万元

公司名称	评估基准日	定价方法	资产基础法评估值	收益法评估值	差异	差异率
京东方 A	2022-06-30	资产基础法	2,445,820.39	2,289,571.75	156,248.64	6.82%
京东方 A	2020-12-31	资产基础法	2,701,897.34	2,693,275.38	8,621.96	0.32%
TCL 科技	2017-03-31	资产基础法	404,693.88	417,383.35	-12,689.47	-3.04%
深天马 A	2016-09-30	资产基础法	1,045,250.68	1,031,241.36	14,009.32	1.36%
深天马 A	2016-09-30	资产基础法	65,690.06	64,832.97	857.09	1.32%

注：

- 1、深天马：《天马微电子股份有限公司拟发行股份收购厦门天马微电子有限公司 100% 股权项目资产评估报告》。
- 2、深天马：《天马微电子股份有限公司拟发行股份收购上海天马有机发光显示技术有限公司 60% 股权项目资产评估报告》。
- 3、京东方：《武汉临空港经济技术开发区工业发展投资集团有限公司拟转让股权涉及的武汉京东方光电科技有限公司股东全部权益项目资产评估报告》。
- 4、京东方：《合肥兴融投资有限公司拟转让股权涉及的合肥京东方显示技术有限公司股东全部权益资产评估报告》。
- 5、差异=资产基础法评估结果-收益法评估结果；差异率=差异/收益法评估结果。

经查阅同行业可比公司评估案例可知，采用资产基础法评估结果作为定价依据为行业惯例，且收益法评估值通常会低于资产基础法评估值，差异率在-3.04%-6.82% 区间，本次评估中收益法和资产基础法评估结果的差异率未超过可比交易的差异率区间。

综上，采用资产基础法定价所需假设较少、不可控因素较少、未来不确定性较小，

能够最直接反映企业资产价值，符合标的公司所属的重资产行业的特性，与标的公司所属的显示面板行业可比交易通常选取的评估方法保持一致，且可比交易中亦存在收益法评估值通常低于资产基础法评估值的情况。因此，采用资产基础法定价更适合本次交易，具有合理性。

B.标的公司预计收益具有较高的可实现性

考虑标的公司成立时间较短，尚未完全打开外部市场，同时依据谨慎性原则未考虑未来政府补助对企业估值的影响，导致收益法结果偏低，最终选用资产基础法的评估结果更加适合现阶段实际情况，标的公司致力于开拓显示面板业务，目前已有部分产品面向市场，未来将继续主导显示面板业务板块的生产和技术研发，预计收益具有较高的可实现性。

a.行业持续增长，市场容量较大，标的公司满产后市场份额仍较低

随着智能终端设备的发展以及其厂商对 OLED 显示面板的进一步认可，AMOLED 全球市场规模稳步扩大，渗透率持续提升，并从智能手机领域向智能穿戴、车载显示面板等领域不断渗透。群智咨询统计显示，2023 年全球智能手机面板出货约 21 亿片，同比增幅约 18%；根据 Counterpoint Research，OLED 手机渗透率在 2023Q1 达到 49%，创下历史新高，远高于 2020Q1 的 29%；根据 TrendForce，2023 年全年 OLED 手机渗透率将超过 50%。除了智能手机外，OLED 面板持续开拓穿戴、车载、平板、笔电、显示器、游戏平台等领域，应用场景不断丰富。Omdia 分析，智能手表 AMOLED 面板出货量从 2021 年开始渗透率达到年均 60% 以上，2020 年至 2028 年，预计笔记本电脑 OLED 渗透率复合增长率达 61%，平板电脑复合增长率达 27%，OLED 将进一步抢占笔电和平板电脑存量市场份额。CINNO Research 预测至 2022 年至 2027 年全球中尺寸 AMOLED 面板出货量将达 CAGR 40%。

报告期内，标的资产在我国 AMOLED 智能手机面板市场的占有率分别为 2.29%、4.56% 及 6.66%，市场占有率不断提升，标的公司未来市场空间较为广阔，具备出货量提升的基础。

b.标的公司具有较强的市场竞争力

标的公司拥有的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是上市公司维信诺参与投资建设的产线中，规模最大、技术和装备水平先进的生产基地，在生产工艺、生产规模及技术

研发等方面行业竞争优势十分明显。

产品方面，凭借丰富的行业经验，标的公司能够及时响应客户的需求，为客户提供更加灵活、定制化的产品解决方案，并通过优秀的供应链组织能力和灵活的产线配置能力形成了快速响应的交付能力。

服务方面，标的公司从研发开始紧贴客户需求，从产品定义到产品交付始终保持与客户同步的技术协同及资源配置，支持客户将合作开发的新产品迅速导入市场，从而增强客户粘性，建立长期的战略合作关系。

标的公司在上市公司技术积累上，通过自主研发技术，提升生产能力与产品竞争力，持续导入品牌客户订单，产能利用率将不断提升。

c.标的公司的收益法评估预测中销量预测的依据充分合理

收益法评估预测中，销量预测按照 2024 年 4-12 月至 2028 年及永续两阶段进行划分，基于在手订单、已授权协议及企业与客户洽谈后预估量等多项支持性依据进行预测，预测依据较为充分，预测结果相对合理。

综上，本次收益法预测基于行业发展趋势，结合公司核心竞争力，基于不同阶段多项支持性证据对标的公司未来的销量进行了科学合理的预测，标的公司预计收益具有较高的可实现性。

综上，资产基础法是从重置的角度反映资产的公平市场价值，经查阅同行业可比公司评估案例可知，采用资产基础法评估结果作为定价依据为行业惯例，且收益法评估值通常会低于资产基础法评估值。结合本次评估情况，标的公司详细提供了其资产负债相关资料，评估师可以从外部收集到满足资产基础法所需的资料，对标的公司资产及负债进行了全面的清查和评估，且各项资产所涉及的经济技术参数的选择都有充分的数据资料作为基础和依据。结合本次评估的目的，基于谨慎性原则，本次交易以资产基础法评估结果作为最终评估结论，资产基础法评估值高于收益法评估值具备合理性。

（6）标的资产是否存在经营性资产减值的风险

A.标的公司未来年度业绩改善具有可实现性

报告期内，标的公司仍处于业务扩张的爬坡期阶段，且研发费用率始终处于较高

水平，是导致标的公司持续亏损的主要原因。但由于标的公司所处行业市场规模稳步扩大，高端手机需求量持续增长，标的公司具有技术先进性和行业竞争优势，随着标的公司产能爬坡及稼动率和良率提高，未来年度业绩改善具有可行性。

B.标的公司与终端客户的合作具有可持续性

标的公司已与下游知名品牌客户形成稳固供应关系，并为客户提供定制化生产服务，具有较强的客户粘性。标的公司同时在不断拓展开发新的客户和产品，由于显示面板产品开发成本高，产品具有承继、迭代的特性，供应链的稳定对供需双方均有重要的意义，标的公司与终端客户合作具备一定的可持续性。

C.标的公司经营性资产的主要构成为固定资产和在建工程，均不存在减值迹象

标的公司固定资产购置期限较短，成新率较高。公司主要固定资产系模组加工、研发用途，设备购置增加与标的公司主营业务快速发展及生产战略布局相匹配，同时标的公司产线产品良率及稼动力将逐步提升，产线最终将达到设计产能，不会发生产线闲置、利用率持续下降而造成资产价值损失情况。

除固定资产外，标的公司其他经营性资产主要由在建工程构成。标的公司当前工程进度较高，但仍需通过较长的良率及产能的爬坡周期，才能达到预定可使用状态，符合行业惯例；同时，标的公司第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线技术和装备水平先进，市场占有率提升、客户合作及开发情况良好，不存在表明生产线可能发生减值的其他迹象，未计提减值准备，符合企业会计准则的相关规定。

D.收益法评估值低于资产基础法具有合理性

由于企业尚未进入规模化生产阶段，经营数据不够完善，收益法可能未能充分体现房产、设备等长期资产对企业价值的贡献；且基于谨慎性，本次收益法评估未包含存在一定不确定性、且非企业可控的政府补助、高新技术税收优惠等影响，因此收益法下评估值较资产基础法下评估值低具有合理性。

E.选取的评估方法和最终交易价格已经由国有资产监督管理部门核准

安徽中联合国信资产评估有限责任公司已于 2024 年 5 月 10 日出具了《合肥维信诺科技有限公司股东拟转让股权涉及的合肥维信诺科技有限公司股东全部权益价值项目》评估报告（皖中联合国信评报字（2024）第 185 号）。合肥市国资委已核准该评估报告。

本次交易的交易价格是以评估机构出具的评估报告作为定价的参考依据，且最终交易价格以经由国有资产监督管理部门核准的评估值确定。

综上，标的公司正处于产能爬坡阶段，未来年度业绩改善具有可行性，与终端客户合作具备一定的可持续性，不会发生生产线闲置、利用率持续下降而造成固定资产、在建工程等主要经营性资产价值损失情况，截至加期评估报告书签署出具之日，不存在可能导致标的公司未来收益下降的外部重大不利因素，标的资产不存在经营性资产减值风险。本次交易定价符合相关法律、法规及规范性文件的规定，较投资成本未出现大幅增长，具备合理性、公允性。

（十）收购后标的资产实际产生的净现金流量能覆盖本次收购成本，评估具有合理性，定价具有公允性

1、借款对标的资产各年度现金流的影响

若标的公司以净现金流量偿还借款及应付利息，2024年4-12月至2029年净现金流量合计为1,435,332.89万元，偿还借款合计1,963,638.20万元，应付利息合计224,760.92万元，偿还借款及应付利息合计较净现金流量合计高753,066.22万元。

2、现有长期借款到期后标的资产产线实际可使用年限及预计产生的现金流

本次收益法评估预测基于企业永续经营假设，永续期在考虑产线持续资本支出后，标的公司每年仍将产生自由现金流223,355.36万元。

在不考虑续借的情况下，长期借款将在2029年到期，借款到期至2039年末共10年，期间自由现金流量每年为223,355.36万元，在2030-2039年之间可产生现金流量合计为2,233,553.58万元。

3、本次收购后标的资产实际产生的净现金流情况能够覆盖收购成本

本次收购成本根据股东全部权益价值1,490,631.36万元和收购股权比例40.91%进行计算得出，为609,817.29万元。采用收益法评估的折现率对未来现金流进行折现，收购后的标的公司在2024年4-12月至2039年内预测的净现金流合计为1,981,725.35万元，付息债务为1,593,231.92万元，应付利息为191,851.53万元。按照收购股权比例40.91%测算，净现金流扣除付息债务及应付利息后较股权收购成本多7,947.22万元。测算过程如下：

单位：万元

收购成本 (按照 40.91% 股比测算)	609,817.29	
付息债务	1,593,231.92	
应付利息	191,851.53	
净现金流	借款到期前（2024 年 4-12 月-2029 年）企业自由现金流	1,051,244.99
	借款到期后至经济寿命结束年份（2030-2039 年）企业自由现金流	930,480.35
	合计	1,981,725.35
净现金流-付息债务-应付利息	196,641.90	
净现金流-付息债务-应付利息 (按照 40.91% 股比测算)	80,446.20	
永续期价值 (按照 40.91% 股比测算)	288,375.43	
溢余资产（负债）价值 (按照 40.91% 股比测算)	248,942.88	
净现金流-付息债务-应付利息+永续期价值+ 溢余资产（负债）价值-收购成本 (按照 40.91% 股比测算)	7,947.22	

注：上表测算时折现率参考收益法评估的折现率。净现金流折现处理，流付息债务和应付利息金额为根据还款计划进行折现后的现值。永续期价值是指标的公司 2039 年之后永续现金流的现值，溢余资产（负债）价值指收益法评估中标的公司截至评估基准日账面交易性金融资产等未在预测期考虑贡献的溢余或非经营性资产（负债）的价值

综上，收购后标的资产实际产生的净现金流能够覆盖本次收购成本。

（十一）近三年三次评估存在差异的原因及合理性，相关参数同标的资产实际业绩波动趋势基本匹配，评估预测相关参数选取依据具有充分性和合理性，选取过程具有谨慎性

1、最近三次评估预测情况对比

评估机构对标的资产以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日对标的资产进行了首次评估，以 2023 年 3 月 31 日对标的资产进行了第一次加期评估，以 2024 年 3 月 31 日对标的资产进行了第二次加期评估。

三次评估结果如下：

单位：万元

评估结果	评估基准日	资产基础法评估结果	收益法评估结果
首次评估	2022年7月31日	1,603,964.30	1,549,644.21
第一次加期评估	2023年3月31日	1,642,965.93	1,599,422.67
第二次加期评估	2024年3月31日	1,490,631.36	1,484,706.21

评估差异对比如下：

单位：万元

评估差异	评估基准日	资产基础法评估结果	收益法评估结果
第一次加期评估与首次评估差异	2023年3月31日	39,001.63	49,778.46
第二次加期评估与首次评估差异	2024年3月31日	-113,332.94	-64,938.00

资产基础法评估价值差异的主要原因：一是净资产账面价值变化，二是因资产价格、汇率、利率在不同评估基准日的变化等因素造成资产评估价值变化。

收益法评估价值差异主要原因：首次评估时，标的公司及行业尚处于起步阶段，AMOLED行业展现出广阔的发展前景和巨大的市场潜力，标的公司的业绩预测较为乐观积极。第一次加期评估时标的公司在技术研发、市场拓展等方面的进展基本符合首次评估预期。因此，在第一次加期评估中，依然延续了与首次评估相似的评估思路和预测方向。第二次加期评估时综合考虑了标的公司客户订单增加，产能利用率和销量持续提升，收入规模不断增长，中高端柔性AMOLED产品具备较强的竞争力等因素展开预测。为了满足不断增加的客户订单和持续提升的产能利用率及销量，企业在生产过程中需要投入更多的原材料采购成本，以确保供应链的稳定，相比前两次评估，成本也在一定程度上有所提高。此外，随着企业经营状况改善、市场风险降低，宏观经济环境中资金成本下降，三次评估预测的折现率也持续降低。

2、资产基础法预测参数差异及原因分析

第一次加期评估资产基础法评估价值与首次评估相比，差异如下：

金额单位：人民币万元

项目	账面价值差异	评估价值差异	增值额差异
	A=A2-A1	B=B2-B1	C=C2-C1
流动资产	-23,248.68	-23,312.96	-64.28

项目	账面价值差异	评估价值差异	增值额差异
	A=A2-A1	B=B2-B1	C=C2-C1
非流动资产	47,104.94	64,074.77	16,969.83
其中：固定资产	200.64	-9,144.78	-9,345.42
在建工程	50,409.36	63,569.82	13,160.46
无形资产	-14,984.59	-85.79	14,898.80
开发支出	354.98	354.98	-
长期待摊费用	17,040.84	17,040.84	-
递延所得税资产	10,105.93	8,361.92	-1,744.01
其他非流动资产	-16,022.22	-16,022.22	-
资产总计	23,856.26	40,761.81	16,905.55
流动负债	-14,406.62	-14,406.62	-
非流动负债	23,142.83	16,166.80	-6,976.03
负债总计	8,736.21	1,760.18	-6,976.03
净资产	15,120.06	39,001.63	23,881.57

第一次加期评估资产基础法评估价值与首次评估相比，评估价值增加 39,001.63 万元，其中账面价值增加 15,120.06 万元，占比 38.77%，除账面值增加外，评估价值主要增加来自于无形资产范围扩大及未来盈利能力增强引起的无形资产增值和汇率变动引起的在建工程增值。

第二次加期评估资产基础法评估价值与首次评估相比，差异如下：

金额单位：人民币万元

项目	账面价值差异	评估价值差异	增值额差异
	A=A3-A1	B=B3-B1	C=C3-C1
流动资产	272,327.50	273,281.69	954.19
非流动资产	483,337.54	376,503.97	-106,833.57
其中：固定资产	-5,626.57	-33,417.03	-27,790.46
在建工程	453,103.34	388,421.05	-64,682.29
无形资产	-36,214.66	-26,483.54	9,731.12
开发支出	21,105.09	-	-21,105.09
长期待摊费用	36,617.33	36,617.33	-
递延所得税资产	42,881.94	39,895.08	-2,986.86

项目	账面价值差异	评估价值差异	增值额差异
	A=A3-A1	B=B3-B1	C=C3-C1
其他非流动资产	-28,528.92	-28,528.92	-
资产总计	755,665.05	649,785.66	-105,879.39
流动负债	591,182.09	591,182.09	-
非流动负债	183,883.94	171,936.51	-11,947.43
负债总计	775,066.04	763,118.60	-11,947.44
净资产	-19,400.98	-113,332.94	-93,931.96

第二次加期评估资产基础法评估价值与首次评估相比，评估价值减少 113,332.94 万元，其中账面价值减少 19,400.98 万元，占比 17.12%。除账面值减少外，评估价值减少的主要原因为资产价格、汇率、利率变化、评估科目调整等因素造成在建工程、固定资产和开发支出资产评估价值降低，以下就前述三个科目进行分析：

（1）在建工程

在建工程科目差异主要来自于在建工程-设备安装工程，三次账面价值与评估价值见下表：

金额单位：万元

评估基准日	账面价值	评估价值	增减值
E1:2022年7月31日	1,857,890.02	1,896,598.01	38,707.98
E2:2023年3月31日	1,949,999.52	2,000,367.36	50,367.83
E3:2024年3月31日	2,335,593.06	2,313,605.34	-21,987.72

三次账面价值与评估价值差异见下表：

金额单位：万元

差异额	账面价值	评估价值	增减值
E2-E1	92,109.50	103,769.35	11,659.85
E3-E1	477,703.04	417,007.33	-60,695.70

在建工程-设备安装工程三次评估均采用成本法，评估价值上升主要系设备账面价值上升导致。

①2023年3月31日较2022年7月31日相比账面值增加了92,109.50万元。2022年7月31日评估增值38,707.98万元，增值率2.08%，2023年3月31日基准日评估增值50,367.83万元，增值率2.58%，评估增值增加了11,659.85万元。评估增值上升主要系人民币汇率贬值导致。具体影响情况如下：

两次基准日人民币汇率变动导致进口设备的评估值变动：2022年7月29日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1美元对人民币6.7437元，100日元对人民币5.0154元；2023年3月31日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1美元对人民币6.8717元，100日元对人民币5.1693元。人民币兑美元贬值1.90%、兑日元贬值3.07%，汇率的变化造成进口设备评估价值上升。

②2024年3月31日较2022年7月31日相比账面值增加了477,703.04万元。2022年7月31日评估增值38,707.98万元，增值率2.08%，2024年3月31日基准日评估减值21,987.72万元，减值率0.94%，评估增值减少了60,695.70万元。评估增值下降主要系设备购置价下降及资金成本、安装调试费变动导致。具体影响情况如下：

A. 部分设备两次基准日的现时购置价格下降：2024年3月31日基准日部分设备的现时购置价较2022年7月31日基准日购置价有所下降，由于评估价值是根据购置价加上安装调试费、前期费用、资金成本等测算得出，设备购置价的下降导致评估值下降71,552.52万元。

B. 两次基准日的正常建设周期资金成本及调测期资金成本变动导致评估值变动：2022年7月31日工程建设周期按同行业正常建设周期2.5年考虑，取评估基准日1年、5年期LPR的平均值为4.08%，按资金均匀投入计算。2024年3月31日工程建设周期按同行业正常建设周期2.5年考虑，取评估基准日1年、5年期LPR的平均值3.98%为计算利率。资金成本的变动导致评估价值降低8,179.10万元。

（2）固定资产

固定资产科目差异主要来自于固定资产-房屋建筑物，三次账面价值与评估价值见下表：

金额单位：万元

评估基准日	账面原值	账面价值	重置全价	评估价值	原值 增减值	净值 增减值
F1:2022年7月31日	255,977.59	246,873.19	284,827.50	273,225.82	28,849.91	26,352.63

评估基准日	账面原值	账面价值	重置全价	评估价值	原值 增减值	净值 增减值
F2:2023年3月31日	255,977.59	243,562.49	274,109.63	260,119.25	18,132.04	16,556.76
F3:2024年3月31日	255,977.59	238,596.45	254,110.32	235,938.91	-1,867.27	-2,657.54

三次评估账面价值与评估价值差异见下表：

金额单位：万元

评估基准日	账面原值	账面价值	重置全价	评估价值	原值 增减值	净值 增减值
F2-F1	0.00	-3,310.70	-10,717.87	-13,106.57	-10,717.87	-9,795.87
F3-F1	0.00	-8,276.74	-30,717.18	-37,286.91	-30,717.18	-29,010.17

三次评估的资产范围没有变化，评估方法相同，均采用成本法评估。

①2023年3月31日评估重置全价相较2022年7月31日减少10,717.87万元，评估价值减少13,106.57万元，主要原因如下：

A. 材料价格下降

如：合肥建材信息价主要材料费变动幅度

材料名称	2022年7月单价（不含税）	2023年3月单价（不含税）	变动幅度
钢筋 HRB400 ϕ 16mm	4229.42 元/吨	3898.43 元/吨	-8.49%
普中板 8mm	4680.77 元/吨	4128.53 元/吨	-13.38%
水泥 42.5 级	376.13 元/吨	420.38 元/吨	10.53%
中（粗）砂	197.09 元/吨	189.33 元/吨	-4.10%
商品混凝土 C30（泵送）	592.57 元/立方	571.28 元/立方	-3.73%
商品混凝土 C50（泵送）	708.33 元/立方	682.89 元/立方	-3.73%

材料费占总建安造价比例约为60%，材料费下降导致房屋建筑物评估值减少。

B. 成新率变化

评估人员主要根据已使用年限及该建筑物的设计使用年限、现场情况，采用年限法确定房屋成新率。

根据建筑物的设计耐用年限和已使用年限以及其使用、维修保养情况，结合该建筑物所占土地的剩余使用年限，按照孰低原则，综合确定建筑物的尚可使用年限，再

根据尚可使用年限占已使用年限和尚可使用年限的比的比重来确定成新率。计算公式：

以面板厂房为例，原基准日尚可使用年限为 46.65 年，现基准日尚可使用年限为 45.98 年，成新率由 96%降为 95%，故造成评估值的下降。

综上，导致了房屋建筑物评估值及变动幅度的变化。

②2024 年 3 月 31 日评估重置全价相较 2022 年 7 月 31 日减少 30,717.18 万元，评估价值减少 37,286.91 万元，主要原因如下：

A. 材料价格下降

如：合肥建材信息价主要材料费变动幅度

材料名称	2022 年 7 月单价（不含税）	2024 年 3 月单价（不含税）	单价变动幅度
钢筋 HRB400 ϕ 16mm	4229.42 元/吨	3677.18 元/吨	-15.02%
普中板 8mm	4680.77 元/吨	3920.55 元/吨	-19.39%
水泥 42.5 级	376.13 元/吨	336.3 元/吨	-11.84%
中（粗）砂	197.09 元/吨	169.91 元/吨	-16.00%
商品混凝土 C30（泵送）	592.57 元/立方	481.19 元/立方	-23.15%

材料费占总建安造价比例约为 60%，材料费下降导致房屋建筑物评估值减少。

B. 资金成本下降

资金成本系在建设期内为工程建设所投入资金的贷款利息，贷款利率按评估基准日当月全国银行间同业拆借中心发布的 LPR 测算。2022 年 7 月 LPR 一年期利率为 3.70%，五年期利率为 4.45%，平均利率为 4.075%，2024 年 3 月 LPR 一年期利率为 3.45%，五年期利率为 3.95%，平均利率为 3.70%，相较于原基准日平均利率下降 0.375%，造成资金成本下降。

C. 成新率下降

根据建筑物的设计耐用年限和已使用年限以及其使用、维修保养情况，结合该建筑物所占土地的剩余使用年限，按照孰低原则，综合确定建筑物的尚可使用年限，再根据尚可使用年限占已使用年限和尚可使用年限的比的比重来确定成新率。因 2024 年 3 月 31 日基准日的已使用年限增加，造成成新率下降。

综上，因建筑材料价格下降、资金成本下降、成新率下降等因素导致了房屋建筑物评估值下降 29,010.17 万元。

（3）开发支出

三次账面价值与评估价值见下表：

金额单位：万元

评估基准日	账面价值	评估价值	增减值
H1:2022 年 7 月 31 日	-	-	-
H2:2023 年 3 月 31 日	354.98	354.98	-
H3:2024 年 3 月 31 日	21,105.09	-	-21,105.09

三次账面价值与评估价值差异见下表：

金额单位：万元

评估基准日	账面价值	评估价值	增减值
H2-H1	354.98	354.98	0.00
H3-H1	21,105.09	0.00	-21,105.09

开发支出评估值的变化主要是：首次评估时，标的公司账面无开发支出。第一次加期评估，账面仅一个开发项目，项目处于前期阶段，按账面值保留。第二次加评估时，标的公司账面有多个开发项目，评估时将其价值体现在技术类无形资产，开发支出评估为零。

3、收益法预测参数差异及原因分析

（1）历次评估销售收入差异及原因分析

①三次评估预测期销量预测及差异

金额单位：万片

项目名称		2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
销量	首次评估	3,410	4,500	4,880	5,180
	第一次加期评估	3,410	4,500	4,880	5,180
	第二次加期评估	3,836	4,941	5,151	5,221
	第二次加期评估与首次评估差异	426	441	271	41

项目名称	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
第二次加期评估与第一次加期评估差异	426	441	271	41

第二次加期评估预测期销量均大于前两次评估，主要系 OLED 市场空间扩大、标的公司 Hybrid-TFT 等主力产品销量超预期增长、2024 年一季度起标的公司销量快速提升等因素导致。预测依据如下：

A. 行业规模持续扩大，2024 年景气度回升，预计未来将保持持续增长

根据 Omdia2024 年 6 月发布的《智能手机显示面板市场追踪报告》(Smartphone Display Market Tracker)，2024 年第一季度实际出货数据显示，AMOLED 本季度出货量达到 1.82 亿部，同比增加 39%，AMOLED 屏幕的快速增长和市场份额的提升预示着未来市场的新趋势。2022 年、2023 年及 2024 年 1-3 月，根据测算标的资产在我国 AMOLED 智能手机面板市场的占有率分别为 2.29%、4.56%及 6.66%，市场占有率不断提升，标的公司未来市场空间较为广阔，具备出货量提升的基础。标的公司预计从 2024 年开始出货量迎来拐点式增长，并在 2025 年保持稳定增长势头，稳定提升企业盈利能力。

Omdia 数据显示，2023 年全球智能手机中 Flexible AMOLED 面板出货量为 5 亿片，同比增长 32%。从 2023 年到 2025 年，柔性 AMOLED 面板将逐步向中档机型扩散，预计 2025 年柔性 AMOLED 在智能手机市场的渗透率将达到 50%左右。2023 年笔记本电脑和平板电脑的 AMOLED 面板出货量为 710 万片，其中，笔记本电脑为 340 万片，平板电脑为 370 万片。该机构预测，2024 年笔记本电脑和平板电脑 AMOLED 显示面板的出货量将达到 1720 万片，同比增长 142%。到 2026 年有望超过 4,000 万片，2023-2026 年年复合增长率达到 79%。在智能穿戴领域，Omdia 数据显示，2023 年全球智能手表市场经历下滑，但预计 2024 年销量将达到 9100 万台，同比增长 5%，2025 年增长率预计上升至近 8%。

2023 年上半年行业景气度下行，自 2023 年四季度开始逐步回暖，2024 年一季度起快速提升。OLED 作为前沿的显示技术，当前正处于高速发展阶段。权威研究机构和同行业可比公司均认为行业将持续增长，AMOLED 显示面板在手机、穿戴、平板/笔记本电脑、车载等主要应用领域均呈良好增长态势，AMOLED 产业的国产替代趋势日益

明确，同行业可比公司亦认为行业将持续增长。

因此，随着消费电子行业进一步回暖，OLED 市场空间也将逐步扩大，标的公司的出货量及产品收入也有可能得到相应提升。

B. 标的公司行业竞争优势明显

标的公司与终端客户的合作具有稳定性和可持续性。标的公司现有产品主要定位于高端及旗舰智能手机市场，目前已经为国内多家知名客户供货。且标的公司已成功导入多家品牌客户，同步正在积极接洽更多品牌客户以实现客户群体规模的进一步扩大，预计出货规模和行业地位有望进一步提升。

标的公司的下游行业客户以终端制造客户为主，具有产品更新换代快、产品需求量大、定制化需求高的特点，对供应商具有技术门槛、产能门槛、生产稳定性门槛等要求，基于此特点，客户在选择供应商时，需要经过供应商生产能力考查、实地审厂、产品验证等过程，导入供应商的时间较长。标的公司凭借供应能力与技术工艺水平，成为了高质量 OLED 屏幕的主要供应商。因此，综合考虑历史合作情况、客户合作特点等因素，标的公司可以进一步巩固和提高公司行业地位，增强市场影响力。

此外，标的公司合肥维信诺拥有的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是上市公司维信诺参与投资建设的产线中，规模最大、技术和装备水平先进的生产基地，在生产工艺、生产规模及技术研发等方面行业竞争优势十分明显。

C. 标的公司首次评估及第一次加期评估预测销量实现情况较好

首次评估时，评估基准日为 2022 年 7 月 31 日，评估预测标的公司 2023 年产品销售量将达到 1,760 万片，2024 年产品销售量将达到 3,410 万片，第一次加期评估时，评估基准日为 2023 年 3 月 31 日，评估预测标的公司 2024 年产品销售量将达到 3,410 万片，根据 2023 年审定数，标的公司 2023 年实际销售量达到 1,775 万片，超出首次评估 2023 年预测销量；根据审定数据，标的公司 2024 年 1-6 月实际销售量已达到 1,809 万片，占首次评估及第一次加期评估 2024 年预测销量 3,410 万片的 53%；且如下文“在手订单未覆盖部分销量预测的可实现性”所述，基于在手订单、客户授权、在产或已开发产品预估销量为逻辑此前进行的预测，整体销量上也有较好的可实现性。

AMOLED 显示面板行业存在一定的季节性特征，第一季度通常为行业销售出货淡季，第四季度往往是销售出货高峰，且标的公司产能仍在爬坡过程中，在此背景下上半年

已经实现销量超过预测的 50%，首次评估预测时 2024 年的预测销量具有较高的可实现性。

第二次加期评估基准日为 2024 年 3 月 31 日，由于产品生产备货周期原因，客户下单周期相对较短，客户授权通常仅能够覆盖授权后数月内的销量，无法准确地覆盖到 2025 年的销量，因此第二次加期评估 2025 年销量情况参考目前行业发展情况及企业自身发展规划进行预测，与首次评估时对 2024 年的预测逻辑基本一致，参考首次评估 2024 年预计销量的实现情况，第二次加期评估 2025 年预测销量具有一定的可实现性。

D. 2024 年销量预测依据

单位：万片

客户类型	2024 年 1-6 月	2024 年 7-12 月	
	实际销量	在手订单	客户授权
老客户	946	281	868
新客户	781	221	657
其他	82	-	-
小计	1,809	502	1,525
销量合计			3,836

注：2024 年 1-6 月销量为经审计的实际数据。

a. 在手订单

在手订单指标的公司已签订的在手订单情况等，通常需要严格按照订单约定的销售数量进行交付。由于产品生产备货周期原因，客户下单周期相对较短，通常为 2-3 个月。截至 2024 年 6 月 30 日，标的公司的在手订单量为 502 万片。

b. 客户授权

客户授权指客户下达的备料授权，即标的公司产品开发已基本完成，进入到生产备料阶段，标的公司通常会收到客户下达的需求量指引，标的公司将根据需求量指引开展备料计划。后续客户通常会根据客户授权的需求量，下达正式订单，实际销量可能会有所增减。客户授权通常能够覆盖授权后数月内的销量，客户授权相关数据均是基于 2024 年的统计结果进行提供。经过严谨的市场调研、数据分析以及业务进展

评估，预计这些客户授权在 2024 年能够基本实现。截至 2024 年 6 月 30 日，标的公司客户备料授权可覆盖销售量为 1,525 万片，预计将在 2024 年内逐步转化为销量。

c. 在手订单未覆盖部分销量预测的可实现性

对比 2023 年和 2024 年销量预测，同样根据实际销量、在手订单、客户授权、在产或已开发产品预估销量进行，预测情况及实现情况如下：

单位：万片

预测年度	实际销量	在手订单	客户授权	在产或已开发产品预估销量	全年预测销量	实际实现情况	实现情况
2023 年度	333	162	879	386	1,760	1,775	已实现
2024 年度	1,809	502	1,525	0	3,836	不适用	不适用

注：上表中 2023 年实际销量统计区间为 1-5 月，2024 年为 1-6 月；在手订单、客户授权、在产或已开发产品预估销量统计截止日 2023 年为 7 月 18 日，2024 年为 6 月 30 日。

根据上表，截至 2023 年 7 月 18 日，客户授权和在产或已开发产品预估销量合计 1,265 万片，占全年预测销量 1,760 万片的比例为 71.87%，该部分销量预测最终全部实现，销量预估具有合理性；截至 2024 年 6 月 30 日，客户授权和在产或已开发产品预估销量合计 1,525 万片，占全年预测销量 3,836 万片的 39.75%，与 2023 年客户授权和在产或已开发产品预估销量占比 71.87%相比，下降 32 个百分点，参考 2023 年实际实现情况，该部分预测销量具有较强的可实现性。

E. 2025 年及以后销量预测依据

由于下游手机等消费终端客户产品更新快，客户自身的生产备货周期和下单周期相对较短，通常而言标的公司在手订单仅能覆盖下单后数月内的销量。根据同行业可比公司公告，深天马 A 公告中披露“消费电子产品生命周期较短，更新迭代较快，因此客户根据消费者的需求采用即时滚动方式下单，整体订单周期相对较短，符合消费电子行业惯例。公司常规材料通常不需要备货，供应商可以快速响应，部分长周期材料备货周期为 60-90 天，总体上看，从公司开始备货、投入生产、产品入库、客户提货所需要的周期一般在 45-90 天。因此在第二次加期评估中，2025 年销量情况主要参考目前行业发展情况及企业自身发展规划进行预测。

由于标的公司追加订单更多集中在中高端手机领域，本次评估标的公司 2025 年 Hybrid-TFT 手机出货量预测为 3,400 万片，相比 2024 年预测出货量 2,434 万片预计

增加 40%，其他产品出货量预测为 1,541 万片，相比 2024 年预测出货量 1,402 万片预计增加 10%。第二次加期评估中，2025 年销量预测为 4,941 万片，相比 2024 年增幅为 28.82%。

2025 年标的公司预计销量为 4,941 万片，按照 2024 年量产、2025 年继续销售的产品，2024 年已开发、2025 年销售的产品，2024 年已销售产品的迭代衍生品和 2025 年全新品进行划分，具体情况如下表所示：

单位：个、万片

客户类型	2024 年量产、2025 年继续销售的产品		2024 年已开发、2025 年销售的产品		2024 年已销售产品的迭代衍生品		2025 年全新品
	产品数量	销量	产品数量	销量	产品数量	销量	销量
老客户	13	717	6	579	2	128	2,913
新客户	4	405	2	200	-	-	
小计	17	1,122	8	779	2	128	
其他							-
销量合计							4,941

由于标的公司 2024 年已实现了对多家终端客户的量产出货，前述终端客户对于 2024 年已量产或准备量产机型的迭代衍生机型存在一定的需求，标的公司已通过竞标方式中标部分项目，并基于与客户沟通取得的客户预计需求量进行了内部产品立项工作，截至 2024 年 7 月中旬，标的公司 2025 年上半年已立项产品预计销量情况如下表所示：

单位：万片

2025 年评估预测销量	已立项产品预计销量	占比
4,941	2,070	41.89%

上述已立项产品标的公司正在有序推进项目开发，开发周期通常约半年，开发完成后产品进入量产阶段，量产周期约 8-12 个月，期间客户会基于届时实际需求对标的公司进行备料授权、下达在手订单，因此当前时点已立项产品的预计销量在 2025 年实现销售的概率较高，但实际实现情况可能存在一定的波动。

第二次加期评估预测中，标的公司 2025 年产品销售量 4,941 万片，标的公司 2025 年上半年已立项产品预计销量为 2,070 万片，占比 41.89%，剩余部分由于产品开发周期通常约为半年，预计将于 2024 年底完成立项，第二次加期评估 2025 年预测销量具有一定的可实现性。

由于标的公司在技术创新、市场策略、产品质量以及客户服务等方面的持续优化，标的公司在 2026 年以后，销量得以保持小幅稳定增长。

综上所述，由于标的公司首次评估及第一次加期评估预测实现情况较好，第二次加期评估中已立项产品预计销量占比较高，显示面板行业持续增长，市场容量较大，标的公司预计满产后市场份额仍较低，且标的公司已经和国内主要的智能手机终端厂商都建立了合作关系，标的公司有望持续而稳定地基于现有合作模式向终端客户供货，标的公司已经具备了较强的市场竞争力，因此 2025 年及以后销量预测具有一定的合理性。

②三次评估预测期主要单价预测及差异

金额单位：元/片

项目名称		2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
6.X 小折叠	首次评估	532.24	505.63	480.34	456.33
	第一次加期评估	532.24	505.63	480.34	456.33
	第二次加期评估	502.83	477.85	453.96	431.26
7.X 大折叠	首次评估	791.94	752.35	714.73	678.99
	第一次加期评估	791.94	752.35	714.73	678.99
	第二次加期评估	947.46	900.60	855.57	812.79
Hybrid-TFT 手机	首次评估	298.50	297.76	282.87	268.72
	第一次加期评估	296.93	296.19	281.38	267.31
	第二次加期评估	315.02	314.21	298.50	283.58
其他直屏手机	首次评估	213.22	202.55	192.43	182.81
	第一次加期评估	213.22	202.55	192.43	182.81
	第二次加期评估	180.68	171.95	163.35	155.18
穿戴	首次评估	121.84	121.53	115.46	109.68
	第一次加期评估	121.84	121.53	115.46	109.68
	第二次加期评估	138.66	138.65	131.72	125.13

相较于首次评估及第一次加期评估，第二次加期评估产品销售单价多数上涨，主要是由于行业回升、2023年标的公司主力产品销售单价和预测差异较小、2024年产品整体价格变动情况超预期、高价产品销量占比提升等原因所致。第二次加期评估主要调整了2024年的产品单价预测，后续年份单价下降趋势整体保持不变。

2024年下半年产品整体价格主要根据标的公司实际产品价格及变动情况、在手订单、行业情况等预测。单价预测合理性如下：

A. 行业产品价格 2024 年企稳上升

2024年以来，受行业景气度回升影响，AMOLED产品价格整体呈上行趋势。根据同行业可比公司公告，深天马A表示“公司消费类显示业务盈利能力快速修复，特别是营收占比较高、对利润影响较大的智能手机显示业务，利润同比改善幅度明显，其中在柔性AMOLED手机显示业务上，基于良好的终端需求，产品均价得到较好修复”。和辉光电表示“公司2024年的订单情况和产品价格预计较2023年均有所提升”。TCL科技表示“一季度，显示终端需求仍处于传统淡季，但在良好的供给格局和按需生产的经营策略推动下，行业供需关系和库存水平仍保持健康态势；中小尺寸面板价格较为稳定，部分产品出现结构性上涨”。

综上，2024年以来，随着消费电子行业景气度逐步提升，主流品牌新一代旗舰机型的热销带动，OLED产品价格已呈现企稳上升态势。

B. 标的公司 2024 年部分产品价格上调，整体价格变动情况超预期

标的公司部分产品开始上调价格，其余主要产品价格基本保持稳定，整体价格变动情况超出之前评估预期。

标的公司2023年量产、2024年继续销售的主要项目中，多个产品销售单价较2023年有不同程度的上涨，该部分产品2024年上半年销售收入占比合计24.15%；部分产品销售单价较2023年基本持平，占2024年上半年销售收入比例合计32.66%。2024年上半年，前述价格上涨和基本持平的产品销售收入占比合计56.81%。

此外，2024年上半年存在部分未在2023年量产销售的新产品价格高于首次评估预测，占比合计21.49%。

综上，对于标的公司2024年上半年销售收入，56.81%来源于标的公司2023年量

产、2024 年继续销售且价格上涨或基本持平的产品，21.49%来源于 2024 年开始量产销售且价格高于首次评估预测平均单价的产品，占比合计 78.30%，剩余产品价格同样不存在显著下降情况，标的公司 2024 年上半年整体价格变动情况超出首次评估预期，因此第二次加期评估对 2024 年的产品预测单价进行了调整，后续每年销售单价的降幅保持不变。

评估预测时考虑了目前标的公司已签订项目的实际情况，对全年销售单价存在拉升作用，2024 年下半年单价预测具有一定的合理性。

第二次加期评估中，2025 年单价预测参考 2024 年单价预测情况并在此基础上下降 0.25%至 5%进行预测，自 2026 年起，每年销售价格按照前一年销售价格下降 5%进行预测。主要原因系：

A. 标的公司主要产品销售单价整体高于预期

针对标的公司销售占比最高的手机类产品，整体而言 Hybrid-TFT 手机主要产品、7.X 大折叠、其他直屏手机等产品类别的在手订单销售单价整体均高于对应项目历史实际销售单价，标的公司的产品销售单价变动趋势整体高于预期。

B. 行业产品价格回暖趋势明显

2022 年以来，受手机换机需求减弱的影响，手机面板的市场需求持续低迷。随着经济的复苏和智能手机需求的增长，预期行业有望实现温和反弹或复苏。随着柔性 AMOLED 渗透率的提升，柔性 AMOLED 技术在智能手机领域的应用将保持相对确定的增长。受 2023 年下半年需求高涨影响，行业内柔性 AMOLED 产能结构性紧缺，从四季度起部分产品价格回暖趋势明显。目前各大手机品牌对柔性 OLED 面板仍保持积极的拉货节奏，进入 2024 年，终端对柔性 OLED 面板的需求仍然积极，国内面板厂的产线产能仍然相对紧张，因此，柔性 OLED 面板产品价格出现上升趋势。

C. 标的公司中高端手机订单持续增长

标的公司已获得众多高端品牌认可，中高端手机订单量持续增长。高端市场通常意味着高技术、高品质，同时溢价空间也更大。选取评估预测中的主力机型 Hybrid-TFT 手机相关产品进行分析，部分机型销售单价高于 Hybrid-TFT 手机历史期间平均销售单价和第二次加期评估预测单价，未来随着新项目销量的逐步提高，产品平均价格预计将随之上涨。

D. 标的公司 AMOLED 面板价格持续上升，预计 2025 年将基本维持稳定

标的公司 2022 年、2023 年和 2024 年 1-6 月 AMOLED 销售单价呈现持续上升趋势。随着显示面板行业经营指标和供需需求格局改善，销售价格整体开始触底反弹，预计未来柔性 AMOLED 面板价格将逐渐趋稳，标的公司 2025 年 AMOLED 销售单价整体较 2024 年将基本维持稳定。因此，假设 2025 年销售单价在 2024 年销售单价预测基础上下降 0.25%至 5%进行预测，具有一定的谨慎性和合理性。

综上，由于标的公司目前主要产品销售单价整体高于预期，同行业产品价格回暖趋势明显，标的公司追加订单更多集中在中高端手机领域，标的公司 AMOLED 面板价格持续上升等原因，第二次加期评估 2025 年及以后单价预测具有合理性。

(2) 三次评估预测期成本预测及差异分析

单位：万元

项目名称		2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
材料费用	首次评估	592,277.80	657,301.67	645,833.76	600,312.15
	第一次加期评估	612,136.97	660,039.51	649,460.67	605,444.16
	第二次加期评估	711,351.41	813,226.10	780,145.69	749,493.45
人工费用	首次评估	17,102.79	18,267.37	19,515.57	20,778.67
	第一次加期评估	18,303.37	19,597.36	20,989.76	22,488.26
	第二次加期评估	20,702.16	23,811.26	24,345.53	24,676.45
制造费用	首次评估	259,961.88	468,135.36	473,284.53	487,767.84
	第一次加期评估	266,267.10	474,394.41	479,002.79	492,039.93
	第二次加期评估	267,579.43	486,062.39	479,466.08	481,320.55
毛利率	首次评估	25.98%	21.33%	25.56%	27.36%
	第一次加期评估	23.53%	20.47%	24.70%	26.47%
	第二次加期评估	16.98%	17.64%	21.14%	21.06%
单位材料费用	首次评估	173.69	146.07	132.34	115.89
	第一次加期评估	179.51	146.68	133.09	116.88
	第二次加期评估	185.44	164.59	151.46	143.55
单位人工费用	首次评估	5.02	4.06	4.00	4.01
	第一次加期评估	5.37	4.35	4.30	4.34
	第二次加期评估	5.40	4.82	4.73	4.73
单位制造费用	首次评估	76.24	104.03	96.98	94.16

项目名称		2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
	第一次加期评估	78.08	105.42	98.16	94.99
	第二次加期评估	69.75	98.37	93.08	92.19

如上表所示，三次评估预测成本主要差异原因在于材料费用的差异，第二次加期评估对于 2024 年材料单价在目前企业实际产品材料成本的基础上进行调整预测，较前两次评估更符合最新实际情况。

第二次加期评估材料费用预测高于前两次评估预测的原因主要系标的公司产品定位高端市场，叠加多项自主研发新技术，相应的模组加工难度、技术要求较高导致营业成本超出预期。尽管标的公司生产所耗用的主要原材料的市场价格整体呈下降趋势，但为了保证部分产品的质量，部分材料国产化及二元化率未达预期，造成材料成本未按预期下降。同时，标的公司定位于服务品牌客户的高端机型，2023 年多款产品叠加了窄边框技术、高刷新技术、AA 区开孔技术、柔性卷曲技术等，技术难度的不断增加，导致成本增加。

标的公司的单位材料成本预测呈现出动态变化的趋势。三次评估预测单位材料成本呈现上升的情况，而这种变化趋势具有多方面的原因。一方面，标的公司产品定位高端市场，叠加多项自主研发新技术，相应的模组加工难度、技术要求较高导致营业成本超出预期。另一方面，市场环境的动态性决定了单位材料成本预测的调整。原材料市场价格受供求关系、宏观经济形势、国际局势等多种因素影响，波动较为频繁，导致单位材料成本预测的上升。标的公司在生产过程中，企业的采购策略调整、产品结构变化等，也会对单位材料成本产生影响。首次评估单位材料成本预测依据主要为标的公司对市场原材料价格走势的初步判断、对自身生产技术和工艺的预期以及对未来采购规模的预期。由于市场的不确定性和对生产技术、工艺的预期可能存在偏差，第二次加期评估时，考虑到标的公司调整产品结构、拓展市场领域、制定长期发展战略，以适应市场变化和降低成本风险。

首次评估及第一次评估单位制造费用相差不大，而第二次加期评估单位制造费用小于前两次评估，主要系制造费用存在一定的固定成本特征，OLED 市场空间扩大、标的公司 Hybrid-TFT 等主力产品销量超预期增长、导致第二次加期评估预测期销量均大于前两次评估，同时随着标的公司降本增效措施的实行、规模效应的逐渐体现及产

量的上升，单位产品分摊的制造费用等固定成本预计将逐渐降低。

由于标的公司定位高端市场并在产品结构上进行调整，并叠加多项自主研发新技术，增加了一些成本较高但市场需求较大的产品，导致第二次加期评估整体毛利率的下降。在第二次加期评估中，对标的公司的经营策略进行了深入的分析 and 调整，使得毛利率预测更加符合实际情况。随着标的公司技术工艺更加成熟、排产周期更为合理、产能爬坡导致单一新产品占比降低，且标的公司积极从工艺面、环境、检修以及膜层设计等方面进行全面改善，以提高屏体良率，从快速切机稳定、减少宕机次数、宕机快速处理等方面提升模组设备稳定性，积极实行良率改善措施，标的公司成本改善力度预计将进一步加大。

（3）三次评估预测期费用预测及差异分析

单位：万元

项目名称		2024年	2025年	2026年	2027年
销售费用	首次评估	3,006.57	3,179.96	3,363.40	3,557.47
	第一次加期评估	3,104.22	3,379.39	3,676.49	3,887.54
	第二次加期评估	3,723.99	3,860.35	4,002.05	4,149.30
管理费用	首次评估	20,813.34	21,658.34	22,559.54	23,520.69
	第一次加期评估	21,362.37	22,371.59	23,447.16	24,593.42
	第二次加期评估	20,679.69	21,180.14	21,698.45	22,235.28
研发费用	首次评估	87,985.32	84,331.50	77,352.86	74,597.06
	第一次加期评估	89,991.21	87,224.98	79,672.08	77,813.62
	第二次加期评估	107,727.03	104,081.00	92,892.69	91,994.19
财务费用	首次评估	20,713.21	74,270.93	74,270.93	74,270.93
	第一次加期评估	19,968.32	71,291.37	71,291.37	71,291.37
	第二次加期评估	27,342.00	41,332.04	30,158.06	18,984.07
销售费用率	首次评估	0.26%	0.22%	0.22%	0.23%
	第一次加期评估	0.26%	0.23%	0.24%	0.26%
	第二次加期评估	0.31%	0.24%	0.25%	0.26%
管理费用率	首次评估	1.77%	1.49%	1.47%	1.54%
	第一次加期评估	1.82%	1.54%	1.54%	1.61%
	第二次加期评估	1.72%	1.32%	1.33%	1.40%
研发费用率	首次评估	7.49%	5.80%	5.06%	4.89%
	第一次加期评估	7.67%	6.01%	5.22%	5.11%

项目名称		2024年	2025年	2026年	2027年
	第二次加期评估	8.94%	6.48%	5.71%	5.78%
财务费用率	首次评估	1.76%	5.11%	4.86%	4.87%
	第一次加期评估	1.70%	4.91%	4.67%	4.68%
	第二次加期评估	2.27%	2.57%	1.85%	1.19%

如上表所示，三次评估预测费用主要差异原因在于研发费用及财务费用的差异。

a. 研发费用差异分析

第二次加期评估与前两次评估研发费用差异主要原因为：由于标的公司 2024 年积极导入新客户以及各款机型项目的提升，相较于前两次评估中开发项目情况预测的数量更多，模治具费有较大提升导致研发费用前两次评估上升。第二次加期评估结合 2024 年实际情况进行适当调整。

b. 财务费用差异分析

首次评估及第一次加期评估预测主要按标的公司基准日账面存在付息债务，预测期考虑保持现有的付息债务规模，借款利息按现行实际利率进行，第二次加期评估与前两次评估预测时所采用的基本假设、计算方式及预测过程基本一致，出于谨慎性考虑，第二次加期评估考虑了相关付息债务的偿还计划，因此利息费用随着偿还的发生逐年下降，造成第二次加期评估低于前两次评估，标的公司计算自由现金流时需净利润的基础上加回利息费用，该差异具备合理性。

（4）三次评估折现率预测对比及差异分析

项目	首次评估	第一次加期评估	第二次加期评估
权益比	49.38%	49.64%	48.08%
债务比	50.62%	50.36%	51.92%
贷款加权利率	4.50%	4.22%	3.95%
国债利率	2.76%	2.85%	2.29%
市场预期报酬率	9.87%	9.70%	9.17%
适用税率	25.00%	25.00%	25.00%
历史 β	1.5430	1.5169	1.4343
调整 β	1.3638	1.3463	1.2910

项目	首次评估	第一次加期评估	第二次加期评估
无杠杆 β	0.7947	0.8054	0.7446
权益 β	1.4057	1.4182	1.3478
特性风险系数	3.50%	3.50%	3.50%
权益成本	16.25%	16.06%	15.06%
债务成本（税后）	3.38%	3.17%	2.96%
WACC	9.74%	9.57%	8.78%

评估差异原因分析：评估过程中，折现率的计算过程、取值均符合《监管规则适用指引—评估类第1号》要求。从差异结果看，两次加期评估折现率较首次评估折现率均有所下降，在所得税率保持不变的情况下，折现率主要受中国资本市场利率、资本结构及市场风险溢价变动的影响。

A. 由于基准日的变化，无风险报酬率、市场预期报酬率和贷款加权利率均需要重新测算，市场利率下降影响以及证券二级市场波动性影响，市场风险溢价有所下降，与首次评估及第一次加期评估预测时有所差异。

B. 两次加期评估预测时点与首次评估预测时点选取的样本上市公司一致，基于当前时点的宏观经济环境、财政政策以及股市行情综合影响，Beta 取值数据具有差异。

C. 第二次加期评估预测时，考虑到资本结构系对 WACC 模型中确定权益资本成本与债务成本比例关系的重要参数，其应当反映近似行业对同类公司整体投资的财务杠杆比例关系。三次评估的资本结构因市场变化等造成资本结构差异。

综上，两次加期评估相关参数与首次评估预测时折现率的变化对评估值有一定的影响。

4、相关参数差异与标的资产实际业绩波动趋势的匹配性分析

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1407 号《审计报告》，标的公司报告期内主要财务数据情况如下：

项目	单位：万元		
	2024年1-6月	2023年度	2022年度
营业总收入	544,603.00	490,357.61	105,662.92
营业总成本	558,100.24	636,977.50	267,742.34

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度
净利润	7,905.92	-24,963.45	38,292.37

如上表所示，2022年、2023年、2024年1-6月，标的公司分别实现销售收入105,662.92万元、490,357.61万元、544,603.00万元，标的公司在从2023年开始业务规模有显著扩张，市场份额得到了较大提升，从2023年度到2024年1-6月，营业收入继续保持增长态势，企业的经营业绩持续向好。2022年、2023年、2024年1-6月，标的公司分别实现营业总成本267,742.34万元、636,977.50万元、558,100.24万元，营业总成本超出预期为导致2023年度净利润为负的主要原因。2024上半年标的公司在成本控制方面采取了一定措施，取得了一定成效，2024年1-6月净利润为7,905.92万元，扭亏为盈，标的公司在经营管理方面进行了调整和优化，盈利能力有所恢复。

2022年、2023年、2024年1-6月，标的公司分别实现销售收入105,662.92万元、490,357.61万元、544,603.00万元，实现销量434万片、1,775万片、1,809万片，随着投产后产品的生产、销售，标的公司产品良率以及生产线产能逐步提高，经营业绩一定程度上得到改善。目前AMOLED行业市场需求旺盛，企业产品或服务的市场竞争力有所提升。2023年，标的公司实现营业收入超出全年预测收入，主要原因主要系OLED产品销售收入增加，2023年度标的公司智能手机面板出货量提升，四季度产品销售收入实现环比大幅增长。同时，标的公司不断推进技术和产品创新，在持续供货头部品牌客户的同时，积极拓展更多品牌产品导入，也带动了公司营业收入的增长。因此，第二次加期评估在前两次评估的基础上调高了销量及单价预测，以反映市场对标的资产产品或服务的强劲需求。这一调整是基于实际业绩表现，预期未来市场仍将保持良好的发展态势，企业能够继续扩大市场份额，提高销售收入，三次评估预测营业收入情况符合标的资产实际业绩逐年上升的趋势。

2022年、2023年、2024年1-6月，标的公司分别实现营业总成本267,742.34万元、636,977.50万元、558,100.24万元，同时标的公司2023年净利润为-24,963.45万元，营业成本超出预期，主要系标的公司产品定位高端市场，叠加多项自主研发新技术，相应的模组加工难度、技术要求较高导致营业成本超出预期。尽管标的公司生产所耗用的主要原材料的市场价格整体呈下降趋势，但为了保证部分产品的质量，部

分材料国产化及二元化率未达预期，造成材料成本未按预期下降。同时，标的公司定位于服务品牌客户的高端机型，2023年多款产品叠加了窄边框技术、高刷新技术、AA区开空技术、柔性卷曲技术等，技术难度的不断增加，导致成本增加。三次评估预测中的营业成本呈现逐年递增的趋势，主要是因为第二次加期评估时，销量预测的提升带动了成本的上升；同时，鉴于前次评估中成本降幅未达预期，为了能够更为准确地反映企业的实际成本状况，第二次加期评估对成本预测进行了提升。

评估情况	评估基准日	评估报告出具日	市场预期及企业实际经营情况	关键参数调整情况
首次评估	2022年7月31日	2023年2月8日	2022年标的公司聚焦于OLED显示，各项业务稳定发展，业绩成果显著提升。标的公司在从2023年开始业务规模有显著扩张，市场份额得到了较大提升。	/
第一次加期评估	2023年3月31日	2023年3月26日	2023年AMOLED行业发展态势良好，市场规模增长，在手机、可穿戴设备等领域应用广泛，且我国厂商在全球市场中的份额逐步提升。标的公司产品定位高端市场，叠加多项自主研发新技术，相应的模组加工难度、技术要求较高导致营业成本超出预期。中国资本市场利率、资本结构及市场风险溢价下降。	成本上升、折现率下降
第二次加期评估	2024年3月31日	2024年4月10日	2024年AMOLED行业市场需求旺盛，企业产品或服务的市场竞争力有所提升。标的公司定位于服务品牌客户的高端机型，2023年多款产品叠加了窄边框技术、高刷新技术、AA区开空技术、柔性卷曲技术等，技术难度的不断增加，导致成本增加。中国资本市场利率、资本结构及市场风险溢价下降。	收入上升、成本上升、折现率下降

根据标的资产业绩波动情况，三次评估收益法预测时均对主要参数进行了相应的调整，以更准确地反映企业的实际经营状况和未来发展趋势。三次收益法估算标的公司股东全部权益估值结果分别为1,549,644.21万元、1,599,422.67万元和1,484,706.21万元，收益法评估结果呈现先上升后下滑趋势，主要影响因素如下：

(1) 宏观经济环境的变化

首次评估时消费电子市场需求旺盛，行业发展前景乐观，导致预期收益增加，评

估结果较高。由于评估经济形势逆转，出现衰退或不确定性增加，市场需求萎缩，从而影响了未来收益预期。2023年，受终端消费需求影响，企业上半年经营短期受到一定程度的冲击，2023年下半年，市场环境有了较大改善，标的公司经营情况逐渐向好，随着规模效应逐渐显现下半年业绩实现较大幅增长，综合盈利能力进一步增强。由于产品结构及市场环境波动等原因，首次评估及第一次加期评估收益法预测部分参数与标的公司目前实际情况具有一定差异。为消除各项差异对评估值的具体影响，第二次加期评估时调整了预测期收入及成本等参数。

（2）公司经营调整变化

由于标的资产于2020年12月点亮，于2021年实现量产，量产时间较短，在首次评估时，鉴于标的公司尚处于起步阶段，然而 AMOLED 行业展现出了极为广阔的发展前景和巨大的市场潜力。当时，AMOLED 技术在显示领域的应用不断拓展，市场需求呈现出持续增长的态势。基于这样的行业背景，对于标的公司未来的发展预期较为乐观，从而在首次评估预测中设定了相对积极的参数和预期。

在第一次加期评估时，经过综合分析发现，标的公司所处的市场环境以及自身的发展状况预计情况与首次评估时较为类似。标的公司在技术研发、市场拓展等方面的进展也符合预期。因此，在此次评估中，依然延续了与首次评估相似的评估思路和预测方向。

第二次加期评估时考虑标的公司借助产品及产线的技术与产能优势，向客户的中高端产品系列不断渗透，当前已成功成为荣耀等客户的主力供应商。报告期内，OLED 面板市场渗透提升，AMOLED 柔性面板市场份额增加，标的公司客户订单增加，产能利用率和销量持续提升，收入规模不断增长，并受益于当前较低的产能利用率基数，在行业存在阶段性波动时仍能体现快速增长趋势。从目前标的公司发展情况看，在市场供给和需求波动的情况下，由于标的公司的产品定位聚焦于中高端柔性 AMOLED 产品，并且搭载了颇为先进的技术路线。该等产品凭借自身显著的优势，具备较强的竞争力，受市场波动的影响相对较小。因此在第二次加期评估时，是在公司发展态势较为平稳的情况下展开预测的。

（3）折现期及折现率的变化

首次评估预测期间，由于标的公司处于发展初期，折现期较长，未来收益的不确定性增加，风险也相应较高。随着时间的推移，一些影响因素变得更加明确，不确定性降低，从而在第一次加期评估预测时缩短了折现期。在较短的折现期内，未来收益能够更快地转化为现值，使得评估结果上升。第二次加期评估预测保持了与第一次加期评估相同的预测期。

首次评估由于对风险的较高估计或市场资金成本较高，采用了较高的折现率。随着企业经营状况改善、市场风险降低，宏观经济环境中资金成本下降，折现率随之降低。较低的折现率会增加未来收益的现值，从而导致第一次加期评估结果的上升。随着市场利率下降影响以及证券二级市场波动性影响，市场风险溢价有所下降，第二次加期评估折现率持续降低，导致评估结果的上升，由于第二次加期评估是基于标的公司目前战略发展背景及市场环境下做的预测，相比前两次评估，第二次加期评估值有所下降。

综上所述，标的公司股东全部权益估值的三次收益法估算结果先升后降主要系宏观经济环境的变化、公司战略调整变化、折现期及折现率的变化，相关参数差异与标的资产实际业绩波动趋势相匹配。

（十二）标的资产实际实现业绩与第二次加期评估的预测数据存在差异的原因及对评估结果的影响，评估预测具有谨慎性和合理性，本次交易定价公允，符合《重组办法》第十一条的规定

1、2024 年的业绩实现情况和差异分析

由于第二次加期评估预测的预测期为 2024 年 4-12 月，未对 2024 年 4-6 月单独进行预测，无法直接对比标的资产实际实现业绩与第二次加期评估的预测数据，故通过计算 2024 年 1-6 月实际实现金额占全年预测金额的比例进行差异分析。

以 2024 年 3 月 31 日对标的资产进行了第二次加期评估，合肥维信诺股东全部权益评估值为 1,484,706.21 万元，预测期为 2024 年 4-12 月及以后，以 2024 年 3 月 31 日为评估基准日的 2024 年预测的业绩情况（其中 2024 年 1-3 月为已实现数）与 2024 年 1-6 月实际实现情况对比：

单位：万元

项目	2024年度预测金额	2024年1-3月实现金额	2024年4-6月实现金额	2024年1-6月实现金额	待实现金额	半年完成率
营业收入	1,205,129.42	228,996.06	315,606.94	544,603.00	660,526.42	45.19%
营业成本	1,000,550.84	216,338.95	259,362.81	475,701.75	524,849.08	47.54%
税金及附加	3,718.55	821.47	882.68	1,704.15	2,014.40	45.83%
销售费用	3,723.99	653.26	390.59	1,043.85	2,680.14	28.03%
管理费用	20,679.69	4,853.77	3,754.62	8,608.38	12,071.30	41.63%
研发费用	107,727.03	35,964.58	22,000.37	57,964.96	49,762.07	53.81%
财务费用	27,342.00	6,859.19	6,217.96	13,077.14	14,264.86	47.83%
其他收益	175.31	175.31	36.53	211.84	-36.53	120.84%
投资收益	650.89	650.89	2,794.00	3,444.89	-2,794.00	529.26%
信用减值损失	211.62	211.62	-1,282.89	-1,071.27	1,282.89	-506.23%
资产减值损失	5,745.57	5,745.57	6,911.06	12,656.63	-6,911.06	220.29%
资产处置收益	-	-	-38.27	-38.27	38.27	-
利润总额	48,180.01	-29,702.47	31,398.84	1,696.38	46,483.64	3.52%
所得税	-1,956.15	-11,607.05	5,397.51	-6,209.54	4,253.40	-317.44%
净利润	50,136.16	-18,095.42	26,001.34	7,905.92	42,230.24	15.77%

标的公司 2024 年上半年实现营业收入 544,603.00 万元，实现营业收入占全年预测收入的 45.19%；标的公司 2024 年上半年实现营业成本 475,701.75 万元，实现营业成本占全年预测成本的 47.54%。截至 2024 年 6 月 30 日实际完成的比例略低于 50%，主要系报告期内标的公司的营业收入及成本存在季节性特征，每年上半年受春节等传统节日影响，营业收入及成本占全年比例相对较低，AMOLED 显示面板行业存在一定的季节性特征，第一季度通常为行业销售出货淡季，第四季度往往是销售出货高峰，标的公司 2023 年第四季度实现营业收入 246,988.05 万元，2023 年全年实现收入 490,357.61 万元，2023 年第四季度实现营业收入占全年实现营业收入比为 50.37%。2024 年预测的营业收入、成本具有较强的可实现性。

标的公司 2024 年上半年实现销售费用、管理费用、研发费用、财务费用分别为 1,043.85、8,608.38、57,964.96、13,077.14 万元，实现期间费用分别占全年预测金额的 28.03%、41.63%、53.81%、47.83%。综合上半年的实际费用情况和公司的经营策

略、市场环境等因素，2024年全年费用预计与评估预测数据匹配。

标的公司2024年上半年实现净利润7,905.92万元，实现比例15.77%。2024年上半年，随着消费电子行业景气度逐步回暖，OLED手机面板需求旺盛，产品价格有所上涨。公司持续优化产品结构，以头部客户OLED显示产品为重点方向，供应客户的多款产品出货量大幅增长，毛利率有所改善。随着市场环境的改善，标的公司经营情况逐渐向好，综合盈利能力进一步增强，预计2024年全年预测净利润的具有一定的可实现性。

2、第二次加期评估未预测技术许可收入，评估预测具有谨慎性和合理性

2024年6月，合肥维信诺与合肥维信诺电子签订《技术及服务许可合同》，由合肥维信诺许可合肥维信诺电子授权使用OLED模组工艺段新技术专利，主要包括折叠技术、卷曲技术、曲面技术、全面屏技术、中尺寸技术、模组通用技术等（以下简称“本次授权专利”），由合肥维信诺电子向合肥维信诺支付专利技术许可使用费（以下简称“技术许可收入”）。

第二次加期评估时，评估基准日为2024年3月31日。由于《技术及服务许可合同》尚未签订，缺乏合同的明确约定和相关详细条款，无法确定技术许可具体收入金额，难以准确规划资金的流入与分配，预测时无充分依据对技术许可费在预测期予以考虑，因此，收益法预测数据未预测技术许可收入的贡献。

3、本次交易定价选取资产基础法评估结果作为依据，未选取收益法结果作为定价依据

本次交易选取资产基础法而非收益法作为定价依据的原因如下：

（1）资产基础法和收益法对资产价值考虑的角度不同，资产基础法更符合标的公司所属的重资产行业的特性

资产基础法和收益法对资产价值考虑的角度不同，资产基础法是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，标的公司房产、设备资产的基准日价格水平受当前市场供求影响，因此会产生评估差异；收益法评估是以资产的预期收益为价值标准，反映的是资产的经营能力的大小，未来显示业务收益的波动会使评估值产生差异。

标的公司所在的显示行业具有资金密集、固定资产投资大等重资产行业特点，关键资产价值在一定程度上反映了企业在行业内生产能力，通常对于重资产的制造业、化工行业等企业，采用资产基础法进行评估能够更直接、准确反映企业资产价值，本次评估方法选取符合标的公司所属的重资产行业的特性。

(2) 收益法涉及假设较多且存在不确定性，政府补助、高新税收优惠等部分非企业可控的假设在本次收益法下未做预测，采用资产基础法评估作为定价依据更为稳健

收益法预测涉及的假设较多，尽管本次收益法评估的假设主要基于标的公司的历史运营数据、上市公司体内可参考产线的运营数据、行业整体情况，核心参数具有合理性，但仍存在不确定性。尤其个别非企业可控、非经营相关假设的影响可能会对收益法预测的结果产生不确定性，包括标的公司未来可能确认的相关政府补助及标的公司后续可能新取得高新技术企业资质、取得税收优惠政策等

综上所述，采用资产基础法评估作为定价依据更为稳健，受收益法相关假设的影响较小，更适合本次交易。

4、标的资产定价公允，符合《重组办法》第十一条的规定

标的资产 2024 年实际实现业绩与第二次加期评估中收益法的预测数据对比及差异分析详见前述内容，2024 年上半年营业收入、成本实现比例接近全年预测值的 50%，全年业绩预测具有一定的可实现性。关于技术许可收入，由于第二次加期评估时尚无充分依据对其在预测期予以考虑，因此，收益法预测未包含技术许可收入的贡献，具有一定的谨慎性和合理性。

本次交易定价选取资产基础法作为定价依据，主要由于资产基础法和收益法对资产价值考虑的角度不同，资产基础法更符合标的公司所属的重资产行业的特性，而收益法涉及假设较多且存在不确定性，政府补助、高新税收优惠等部分非企业可控的假设在本次收益法下未做预测，故采用资产基础法评估作为定价依据更为稳健，标的资产定价与收益法预测结果无直接关联。

根据上市公司第六届董事会第二十七次会议决议、第七届董事会第四次会议决议及 2023 年第二次临时股东大会决议、《发行股份及支付现金购买资产协议》及其补充协议等相关交易协议，本次交易标的资产的交易价格系以符合《证券法》规定的资产

评估机构出具的评估报告所载的评估结果为参考依据，并经交易各方协商确定。上市公司董事会和独立董事已对评估机构独立性、评估假设前提合理性、评估方法与评估目的的相关性和评估定价公允性发表意见。

综上，本次交易涉及的标的资产以资产评估机构出具的资产评估报告确认的资产基础法评估值作为定价参考依据，由交易各方协商确定，作价公允。资产定价原则具有公允性、合理性，不存在损害公司及其股东特别是中小股东利益的情形，符合《重组管理办法》第十一条的规定。

三、上市公司独立董事对本次交易评估事项的独立意见

作为独立董事，认真审阅了公司本次评估的相关材料，基于独立判断的立场并经审慎分析，对本次交易的评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性以及评估定价的公允性，发表独立意见如下：

“一、评估机构的独立性

本次交易聘请的评估机构具有相关部门颁发的评估资格证书和证券业务资格，具备专业胜任能力。除业务关系外，评估机构及经办评估师与公司、交易对方、标的公司均不存在关联关系，评估机构具有充分的独立性。

二、本次评估假设前提的合理性

本次交易相关评估报告的评估假设前提符合国家有关法规与规定，遵循了市场通用的惯例或准则，符合评估对象的实际情况，评估假设前提具有合理性。

三、评估方法与评估目的的相关性

本次评估的目的是确定标的公司股东全部权益价值于评估基准日的市场价值，为本次交易提供合理的价值参考依据。

评估机构按照国家有关法律、法规和行业规范的要求，实际评估的资产范围与委托评估的资产范围一致；评估机构在评估过程中实施了必要的评估程序，遵循了独立性、客观性、公正性、科学性等原则，评估方法选用恰当，评估结论合理，评估方法与评估目的的相关性一致。

四、本次评估定价的公允性

在本次评估过程中，评估机构根据有关资产评估的法律法规，本着独立、客观、公正的原则实施了必要的评估程序，各类资产的评估方法适当，评估结果客观、公正地反映了评估基准日评估对象的实际情况，本次评估结果公允。标的资产的最终交易价格将以具有证券期货业务资格的评估机构出具并经有权国有资产监督管理机构或其授权单位备案的评估报告的评估结果为参考依据，由交易各方协商确定。资产定价公平、合理，符合相关法律、法规及《公司章程》的规定，不会损害公司及股东特别是中小股东的利益。

综上所述，我们认为，公司本次交易所聘请的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的具有相关性，评估机构出具的评估报告的评估结论合理，评估定价公允，不会损害公司及股东特别是中小股东的利益。”

第六章 本次交易发行股份情况

一、本次发行股份及支付现金购买资产

（一）发行股份的种类和每股面值

本次购买资产发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行对象及发行方式

本次购买资产股份的发行对象为全部交易对方，包括合屏公司、芯屏基金、兴融公司。发行对象以其持有标的公司的股权认购本次发行的股份。

（三）发行股份的定价基准日及发行价格

本次购买资产发行股份的定价基准日为上市公司审议本次交易的首次董事会决议公告日。根据《重组管理办法》规定，本次购买资产发行股份的价格不得低于市场参考价的 80%。市场参考价为上市公司审议本次购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。董事会决议公告日前若干个交易日公司股票交易均价=决议公告日前若干个交易日公司股票交易总额/决议公告日前若干个交易日公司股票交易总量。

公司定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日、120 个交易日 A 股股票交易均价具体情况如下表所示：

单位：元/股

股票交易均价计算区间	均价	均价的 90%	均价的 80%
停牌前 20 个交易日	6.12	5.51	4.90
停牌前 60 个交易日	6.10	5.49	4.88
停牌前 120 个交易日	6.51	5.86	5.21

注：交易均价、交易均价的 90%、80%均保留两位小数且向上取整。

经各方友好协商，本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格为 5.49 元/股，不低于定价基准日前 60 个交易日上市公司股票交易均价的 90%。最终发行价格尚需提

交深交所审核。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，若上市公司股票发生送股、资本公积转增股本、配股、派息等除权、除息事项的，发行价格将按下述公式进行调整（调整值保留小数点后两位，最后一位实行四舍五入）。发行价格的调整公式如下：

送股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ；

增发新股或配股： $P1=(P0+A\times K)/(1+K)$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0+A\times K)/(1+N+K)$ ；

派息： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A\times K)/(1+N+K)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， N 为每股送股或转增股本率， K 为每股增发新股或配股率， A 为增发新股价或配股价， D 为每股派息， $P1$ 为调整后有效的发行价格。

（四）发行数量

本次购买资产发行的股份数量应按照以下公式进行计算：

本次发行股份购买资产的股份数量=以发行股份形式向交易对方支付的交易对价/本次购买资产的发行价格。

最终发行的股份数量以上市公司股东大会审议通过、深交所审核通过并经中国证监会同意注册的发行数量为准。上市公司本次购买资产发行的股份数量按照购买资产的发行价格和标的资产的交易价格计算。依据该公式计算的发行数量精确至个位，不足一股的部分应舍去取整，转让对价中折合上市公司发行的股份不足一股的零头部分，视为赠与公司，上市公司无需支付。

根据标的资产的交易作价及股份支付的比例，本次发行股份购买资产的股份发行数量为 812,115,546 股，具体情况如下：

序号	交易对方	转让标的	支付方式			向该交易对方支付的总对价（万元）
			现金对价（万元）	股份对价（万元）	发行股份数量（股）	
1	合屏公司	标的公司已实缴的注册资本	4,845.2462	148,617.1450	270,705,182	153,462.3912

序号	交易对方	转让标的	支付方式			向该交易对方支付的总对价（万元）
			现金对价（万元）	股份对价（万元）	发行股份数量（股）	
		15 亿元				
2	芯屏基金	标的公司已实缴的注册资本 15 亿元	4,845.2462	148,617.1450	270,705,182	153,462.3912
3	兴融公司	标的公司已实缴的注册资本 29.60 亿元和尚未实缴的注册资本 30.40 亿元	154,215.3070	148,617.1450	270,705,182	302,832.4520
合计			163,905.7994	445,851.4350	812,115,546	609,757.2344

在本次发行的定价基准日至本次发行的发行日期间，上市公司如有派息、送股、配股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，本次发行价格和发行数量将做相应调整。

（五）发行股份的上市地点

本次拟发行的股票拟在深交所上市。

（六）锁定期安排

根据《业绩承诺及补偿协议》，交易对方承诺在本次交易中取得的上市公司股份在业绩承诺期内以及上市公司根据本协议约定确认交易对方无需承担补偿义务前不得转让，如交易对方发生本协议约定的补偿义务，则在补偿义务履行完毕前不得转让。

交易对方已经出具承诺，通过本次交易取得上市公司股份时，用于认购股份的资产持续拥有权益的时间达到或超过 12 个月，则通过本次交易取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让；用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月，则通过本次交易取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 36 个月内不得转让。

本次交易中，交易对方持有合肥维信诺拟参与认购上市公司股份的相关权益持续拥有的时间超过 12 个月，交易对方通过本次交易取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让。

本次购买资产完成后，交易对方基于本次购买资产取得的对价股份因上市公司分配股票股利、转增股本等情形所增持的股份亦应遵守前述股份锁定安排。锁定期届满后，交易对方转让和交易上市公司股份将依据届时有效的法律法规和中国证监会、深交所的规则办理。

若上述股份锁定承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，交易对方将根据相关证券监管部门的意见及要求进行调整。

（七）期间损益安排

本次交易基准日（不含当日）至交割日（包含当日）为本次交易的过渡期。双方协商确认，标的资产在过渡期实现的损益由上市公司享有或承担。

（八）滚存未分配利润安排

本次交易完成日前上市公司的滚存未分配利润，由本次交易完成后的上市公司全体股东按本次交易完成后的持股比例共同享有。

（九）现金对价支付安排

上市公司向交易对方支付的现金对价，由上市公司通过本次配套融资的方式解决。若本次配套融资在中国证监会注册有效期内实施，且募集资金扣除相关必要费用后足够支付本次交易现金对价，本次交易现金对价部分拟在本次配套融资项下募集资金到账后 10 个工作日内，以配套募集资金一次性支付；若本次配套融资在中国证监会注册有效期内实施，但募集资金扣除相关必要费用后无法足够支付本次交易现金对价，本次配套融资项下募集资金到账后 10 个工作日内，以配套募集资金扣除相关必要费用的金额支付；剩余现金对价部分，上市公司应在证监会注册有效期届满之日起 1 个月内以自有或自筹资金一次性完成支付；若本次配套融资未能在注册有效期内实施，上市公司应在证监会注册有效期届满之日起 1 个月内以自有或自筹资金一次性支付现金对价；若本次配套融资未获深交所审核或中国证监会注册，上市公司应在标的资产交割完成后 3 个月内，以自有或自筹资金一次性支付现金对价。

（十）资产交割安排

在本次交易获得中国证监会注册之日起二十（20）个工作日内，交易对方应促使标的公司在市场监督管理部门办理标的资产过户至上市公司的相关变更登记/备案等手

续，具体工作包括但不限于：（1）促使标的公司召开股东会，协助将标的资产变更登记至上市公司名下，同时修改公司章程；（2）促使标的公司办理股东、公司章程及董事、监事、高级管理人员（如涉及）的变更登记/备案手续。标的资产过户至上市公司名下的变更登记完成并换领营业执照之日为本次交易交割日。自交割日起，上市公司将持有标的公司 59.09% 股权，并依法行使股东权利、履行股东义务、承担股东责任。

（十一）业绩承诺及补偿安排

根据《重组管理办法》等相关法律法规规定，上市公司与交易对方签订《业绩承诺及补偿协议》，本次重组的业绩承诺及补偿安排如下：

（1）承诺利润指标

交易对方对标的公司在业绩承诺期内实现的净利润情况（净利润均指经审计的扣除非经常性损益后的净利润）作出预测及承诺，如标的公司业绩承诺期届满后未能实现部分或全部承诺利润指标，则交易对方将对上市公司进行补偿。

经双方协商及确认，交易对方作为业绩承诺方，承诺：标的公司 2024 年度、2025 年度和 2026 年度三年累计净利润合计不低于 292,036.5871 万元（以下简称“承诺净利润”）。

（2）补偿金额及补偿方式

上市公司在业绩承诺期届满后对标的公司业绩承诺期内实现的实际净利润数与承诺净利润指标的差异情况进行披露，并由符合《证券法》要求的审计机构对该等差异情况进行专项审核并出具报告/意见（以下简称“专项审核报告”）。以专项审核报告确定的净利润数作为确定交易对方是否需要承担补偿义务的依据。

若业绩承诺未能完成，对未完成的差额部分，由各交易对方按本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。具体计算公式如下：

各交易对方最终应补偿金额=（业绩承诺期承诺净利润指标的总和-业绩承诺期实际实现的净利润数总和）×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

（3）减值补偿

业绩承诺期届满时，上市公司应当聘请符合《证券法》要求的审计机构对标的资产进行减值测试，判断是否相较本次交易评估值发生减值。

经减值测试若发生减值，且减值额超过前述业绩承诺差额，即标的资产期末减值额 $>$ （承诺净利润－业绩承诺期实际实现的净利润数总和），交易对方需要对上市公司就减值额超过业绩承诺差额的部分根据本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。

各交易对方减值测试需补偿的金额计算公式为：各交易对方减值测试应补偿金额=标的资产期末减值额 \times 各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例－各交易对方因标的公司累计实现净利润数未达承诺净利润指标已支付的补偿金额。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额 \div 标的公司总实缴出资额。

“标的资产期末减值额”为标的资产交易作价减去业绩承诺期届满时标的资产的评估值并扣除业绩承诺期内标的公司增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

（4）超额业绩奖励

双方进一步同意，若标的公司按照约定完成业绩承诺，则超额业绩部分的 50%用于对交易对方进行现金奖励。

超额业绩奖励的具体计算方式为：支付给各交易对方的超额业绩奖励金额=（业绩承诺期实际实现的净利润数总和－业绩承诺期承诺净利润指标的总和） \times 50% \times 各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额 \div 标的公司总实缴出资额。

此外，超额业绩奖励金额不得超过本次交易标的资产的交易价格的 20%，即人民币 121,951.4469 万元。

二、本次发行股份募集配套资金

（一）募集配套资金具体方案

1、发行股份的种类和每股面值

本次募集配套资金发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为人民币 1.00 元。

2、发行对象、发行数量和金额

上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行人民币普通股募集配套资金，募集资金总额不超过 163,905.80 万元。本次募集配套资金总额不超过本次拟以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%，且发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的 30%，最终的发行数量及价格按照证券监管机构的相关规定确定。

在募集配套资金发行股份定价基准日至发行日期间，若上市公司发生派息、送股、配股、资本公积转增股本等除权、除息事项，本次发行价格及发行数量将按照中国证监会和深交所的相关规则进行相应调整。

3、发行股份的定价基准日及发行价格

本次募集配套资金的股份发行采取询价发行的方式，定价基准日为本次募集配套资金向特定对象发行股票的发行期首日，发行价格不低于发行期首日前 20 个交易日公司股票均价的 80%。最终发行价格将在本次募集配套资金获得深交所审核并经中国证监会注册后，由上市公司董事会根据股东大会的授权，按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定，依据发行对象申购报价的情况，与本次交易的独立财务顾问（主承销商）协商确定。

4、锁定期安排

上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行人民币普通股募集配套资金，特定对象认购的股份自发行结束之日起 6 个月内不得以任何方式转让。

本次发行股份募集配套资金完成之后，募集配套资金认购方基于本次交易而享有的上市公司送红股、转增股本等股份，亦遵守上述限售期的约定。

若本次募集配套资金中所认购股份的锁定期的规定与证券监管机构的最新监管意见不相符，公司及认购方将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。

5、募集配套资金用途

本次募集配套资金拟用于支付本次交易的现金对价，具体如下：

单位：万元

项目名称	拟使用募集资金金额	使用金额占全部募集配套资金金额的比例
支付本次交易现金对价	163,905.80	100.00%
合计	163,905.80	100.00%

上述募集资金投资项目的范围内，公司可根据项目的实际需求及资金需求，按照相关法律法规对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整。

若证券监管机构的最新监管意见发生调整，则上市公司可根据相关证券监管机构的最新监管意见对本次募集配套资金相关事项进行相应调整。

（二）本次募集配套资金方案符合相关规定

1、本次募集配套资金符合现行的配套融资政策

根据《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第十四条、第四十四条的适用意见——证券期货法律适用意见第12号》规定：“上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格百分之一百的，一并适用发行股份购买资产的审核、注册程序”。其中，“拟购买资产交易价格”指本次交易中以发行股份方式购买资产的交易价格，不包括交易对方在本次交易停牌前六个月内及停牌期间以现金增资入股标的资产部分对应的交易价格，但上市公司董事会首次就重大资产重组作出决议前该等现金增资部分已设定明确、合理资金用途的除外。

同时，根据《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第十四条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第18号》，“上市公司申请向特定对象发行股票的，拟发行的股份数量原则上不得超过本次发行前总股本的百分之三十”。

本次交易配套融资金额不超过 163,905.80 万元，不超过以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%，本次发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的 30%，最终的发行数量及价格按照证券监管机构的相关规定确定。

2、本次募集配套资金用途符合现行政策

根据《监管规则适用指引——上市类第1号》，“考虑到募集资金的配套性，所募资金可以用于支付本次并购交易中的现金对价，支付本次并购交易税费、人员安置

费用等并购整合费用和投入标的资产在建项目建设，也可以用于补充上市公司和标的资产流动资金、偿还债务。募集配套资金用于补充公司流动资金、偿还债务的比例不应超过交易作价的 25%；或者不超过募集配套资金总额的 50%。”

本次募集配套资金拟用于支付本次交易的现金对价，具体如下：

项目名称	拟使用募集资金金额 (万元)	使用金额占全部募集配套 资金金额的比例
支付本次交易现金对价	163,905.80	100.00%
合计	163,905.80	100.00%

本次募集配套资金拟用于补充公司流动资金、偿还债务的金额未超过本次交易作价的 25%。因此，本次交易募集配套资金用途符合中国证监会的相关规定。

（三）募集配套资金的必要性

各报告期末，标的公司货币资金余额分别为 178,086.49 万元、132,177.03 万元、204,458.30 万元，理财产品余额分别为 226,000.11 万元、152,000.04 万元和 96,000.00 万元。

上市公司和标的公司需要维持安全的营运资金水平、满足日常债务利息和本金偿还周转、亦需为业务升级和拓展的保留一定资本性开支的空间。结合标的公司和上市公司的经营需求和发展规划，目前资金需求情况如下：

1、满足日常营运资金需求：为正常开展业务，上市公司和标的公司需基于订单情况和销售计划，就原材料进行采购（如包括有机材料、有机胶、膜类、玻璃盖板等主要原材料）、支付员工薪资、代客户垫付购货款（应收账款）等，需维持一定的营运资金水平。

2、资本性支出：根据评估报告，标的公司 2023 年 12 月、2024 年度仍需对外发生资本性支出（含利息费用资本化支出、后续固定资产投资支出及调测支出）分别为 8,294.38 万元、67,640.55 万元，需要占用一定货币资金。此外，OLED 行业具有前期投入高、投资周期长的特点，且目前国内仍处于产能扩张阶段，头部企业仍在扩大产能以在全球范围内抢占竞争身位，本次交易完成后，上市公司未来几年不排除将投建新产能或对现有产能进行升级改造，同时也将围绕新型应用领域持续进行技术和产线方面的研发迭代，均可能涉及较大的资本性支出。

3、偿还债务：如前文所述，上市公司和标的公司均存在一定的短期和长期借款，需保持合理的货币资金余额水平，以按时支付财务利息费用，并结合资金效率管理视情况通过货币资金直接偿还、借款借新还旧等方式维持良好的负债结构和水平。

4、风险准备资金需求：面对经济形势及行业的不确定性，考虑到金融环境、金融政策对企业融资的影响，为应对各种突发事件，上市公司和标的公司需要保留一定的风险准备资金。

上市公司和标的公司货币资金为满足日常经营、债务周转、新的投资需要，随着业务规模的不断增加，资金需求逐渐增大。OLED 行业为资金密集型行业，在资金压力的约束下，上市公司业务发展将遭遇瓶颈，如果资金问题不加以妥善解决，甚至可能导致公司未来会发生不得不放弃一些潜在项目的情形，从而影响经营表现，因此报告期内货币资金余额保持相对充裕，适应行业和自身快速发展，具有较强的必要性与合理性。

综上所述，通过本次交易募集配套资金以支付部分现金对价，有利于上市公司和标的公司将目前的资金维持日常经营、债务周转、新的投资需要，具有必要性。

本次募集资金主要用于支付与本次交易相关的现金对价及费用，有助于本次交易的成功实施，也有利于缓解上市公司资金支付压力，降低财务成本，有利于上市公司集中现有资源对重组后的业务进行整合，提高整合绩效。

（四）前次募集资金使用情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准黑牛食品股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2017]1937号）核准，并经深圳证券交易所同意，上市公司采用网下向特定发行对象询价配售的方式发行人民币普通股（A股）898,203,588股，发行价格为每股16.70元。截至2018年2月7日，公司实际已向特定发行对象非公开发行人民币普通股（A股）898,203,588股，募集资金总额14,999,999,919.60元，扣除承销费和保荐费80,000,000.00元（含增值税）后的募集资金为人民币14,919,999,919.60元。募集资金已于2018年2月7日全部到位，并经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）验证，由其出具“[2018]京会兴验字第02000004号”验资报告。

截至2024年3月31日，公司实际募集资金余额为0.00元，其中募集资金专户余额为0.00元。

（五）本次募集配套资金管理和使用的内部控制制度

自上市以来，上市公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上市规则》等法律、法规及部门规章、交易规则的规定，制订了以《公司章程》为核心的一系列内部规章和管理制度，形成了规范有效的内部控制体系，确保股东大会、董事会、监事会的召集、召开、决策等行为合法、合规、真实、有效。

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，公司结合公司实际情况，制定了《维信诺科技股份有限公司募集资金使用管理制度》。本次交易所涉及的配套募集资金将以上述制度为基础，进行规范化的管理和使用，切实维护公司募集资金的安全、防范相关风险、提高使用效益。

（六）本次募集配套资金失败的补救措施

本次交易中，上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行人民币普通股募集配套资金，募集资金总额不超过 163,905.80 万元，拟用于支付本次交易的现金对价。

若本次交易中募集配套资金失败，公司将根据需要，以自有资金、债务融资等方式解决本次募集资金需求。

（七）交易标的预测现金流中是否包含募集配套资金投入带来的收益

本次交易标的采取资产基础法进行评估，预测现金流中未包含募集配套资金投入带来的收益。

三、本次交易前后上市公司的主要财务数据

本次交易前后上市公司的主要财务数据，参见本报告书之“第九章 管理层讨论与分析”之“九、本次交易对上市公司当期每股收益等财务指标和非财务指标的影响”之“（一）本次交易对上市公司财务指标的影响”。

四、本次交易前后上市公司的股权结构

根据本次发行股份购买资产的发行价格及标的资产的交易作价情况，本次发行股份购买资产完成前后（不考虑配套融资），上市公司的股权结构变化情况如下：

股东名称	本次重组前		发行股份购买资产后	
	股数	占比	股数	占比
一致行动体合计	294,676,838	21.21%	294,676,838	13.38%
其中：建曙投资	160,000,000	11.51%	160,000,000	7.27%
昆山经济	131,730,538	9.48%	131,730,538	5.98%
团队代表	2,946,300	0.21%	2,946,300	0.13%
合屏公司	-	-	270,705,182	12.30%
芯屏基金	-	-	270,705,182	12.30%
兴融公司	-	-	270,705,182	12.30%
西藏知合	267,350,097	19.24%	267,350,097	12.14%
其他公众投资者	827,557,766	59.55%	827,557,766	37.59%
总股本	1,389,584,701	100.00%	2,201,700,247	100.00%

注：由于本次交易募集配套资金采用询价方式确定，最终发行价格尚未确定，因此暂不考虑募集配套资金对公司股权结构的影响。

截至本次交易前，上市公司无控股股东、实际控制人，上市公司第一大股东为建曙投资、昆山经济和公司团队代表形成的一致行动体；本次交易完成后，上市公司第一大股东不发生变化，且不存在实际支配公司股份表决权超过 30%的股东，上市公司仍将无控股股东、实际控制人。

第七章 本次交易合同的主要内容

一、发行股份及支付现金购买资产协议的主要内容

（一）协议主体和签订时间

2022年12月30日，上市公司与本次交易的交易对方签署了《发行股份及支付现金购买资产协议》。

（二）本次交易整体方案

甲方以发行股份及支付现金的方式购买乙方合计持有的标的公司40.91%的股权，包括59.60亿元实缴注册资本及30.40亿元未实缴注册资本，同时甲方向不超过35名符合条件的特定对象发行股票募集配套资金，募集配套资金总额不超过本次交易拟以发行股份方式购买资产交易价格的100%，且发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后甲方总股本的30%。

乙方	名称	本次拟转让的标的公司出资额	是否实缴
乙方一	兴融公司	60亿元	29.60亿元已实缴，30.40亿元未实缴
乙方二	芯屏基金	15亿元	已实缴
乙方三	合屏公司	15亿元	已实缴

甲乙双方一致同意，本次发行股份及支付现金的具体比例及支付数量将在标的公司的审计、评估工作完成后，由双方协商确定并另行签订补充协议。

（三）交易价格及定价依据

标的资产的定价参考依据：以符合《证券法》规定的评估机构对标的资产的价值进行评估而出具的评估报告所确定，并经有权国有资产监督管理机构备案的评估值为依据。

截至本协议签署日，标的资产的审计和评估工作尚未完成。标的资产的最终交易价格将参考评估机构正式出具的评估报告载明的评估值，由双方（甲方与乙方的合称，下同）协商确定并另行签订补充协议。

（四）本次购买资产的股份发行方案

上市公司用以支付本次购买资产项下对价股份的发行方案主要内容如下：

1、发行股份的种类和每股面值

本次购买资产股份的股票种类为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为人民币 1.00 元。

2、发行对象及发行方式

本次发行对象为全部交易对方，包括乙方一、乙方二及乙方三。乙方一、乙方二及乙方三以其持有标的公司股权认购本次发行的股份。

3、发行股份的定价基准日及发行价格

本次发行股份的定价基准日为上市公司审议本次交易的首次董事会决议公告日。

根据《上市公司重大资产重组管理办法》规定，本次发行价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为甲方审议本次购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的上市公司股票交易均价之一。董事会决议公告日前若干个交易日的上市公司股票交易均价=决议公告日前若干个交易日的上市公司股票交易总额/决议公告日前若干个交易日的上市公司股票交易总量。

经双方友好协商，本次购买资产股份的发行价格为 5.49 元/股，不低于定价基准日前 60 个交易日上市公司股票交易均价的 90%。最终发行价格尚需提交甲方股东大会批准、并经中国证监会核准。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，若甲方股票发生送股、资本公积转增股本、配股、派息等除权、除息事项的，发行价格将按下述公式进行调整（调整值保留小数点后两位，最后一位实行四舍五入）。发行价格的调整公式如下：

送股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ；

增发新股或配股： $P1=(P0+A\times K)/(1+K)$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0+A\times K)/(1+N+K)$ ；

派息： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A\times K)/(1+N+K)$ 。

其中：P0 为调整前有效的发行价格，N 为每股送股或转增股本率，K 为每股增发新股或配股率，A 为增发新股价或配股价，D 为每股派息，P1 为调整后有效的发行价格。

4、发行数量

本次发行的股份数量根据以下公式计算：

本次发行的股份数量=以发行股份形式向交易对方支付的交易对价/本次购买资产的发行价格。

最终发行的股份数量以上市公司股东大会审议通过、中国证监会核准的发行数量为准。上市公司本次购买资产发行的股份数量按照购买资产的发行价格和标的资产的交易价格计算。依据该公式计算的发行数量精确至个位，不足一股的部分应舍去取整，转让对价中折合上市公司发行的股份不足一股的零头部分，视为赠与上市公司，上市公司无需支付。

在本次发行的定价基准日至本次发行的发行日期间，上市公司如有派息、送股、配股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，本次发行价格和发行数量将做相应调整。

5、发行股份的上市地点

本次购买资产拟发行的股票拟在深交所上市。

6、锁定期安排

乙方通过本次交易取得甲方股份时，用于认购股份的资产持续拥有权益的时间达到或超过 12 个月，则通过本次交易取得的甲方股份自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让；用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月，则通过本次交易取得的甲方股份自股份发行结束之日起 36 个月内不得转让。

本次购买资产完成后，乙方基于本次购买资产取得的对价股份因甲方分配股票股利、转增股本等情形所增持的股份亦应遵守前述股份锁定安排。锁定期届满后，乙方转让和交易甲方股份将依据届时有效的法律法规和中国证监会、深交所的规则办理。

若上述股份锁定承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，乙方应根据相关证券监管部门的意见及要求进行相应调整。

7、期间损益安排

本次交易基准日（不含当日）至交割日（包含当日）为本次交易的过渡期。

双方协商确认，标的资产在过渡期实现的损益由甲方享有或承担。

8、滚存未分配利润安排

本次交易完成日前甲方的滚存未分配利润，由本次交易完成后的甲方全体股东按本次交易完成后的持股比例共同享有。

（五）本协议生效的先决条件

1、本协议及本协议所述之交易行为在以下条件均获得满足之日起生效：

- （1）经双方依法签署；
- （2）本次交易正式方案经标的公司股东会审议通过；
- （3）本次交易正式方案经甲方股东大会审议通过；
- （4）本次交易经中国证监会核准；
- （5）相关交易对方根据相关法律法规要求履行必要的批准或备案程序；
- （6）相关法律法规所要求的其他可能涉及必要的批准、核准、备案或许可（如需）。

2、本协议双方需尽力促使、并尽快完成由其负责满足或完成的上述先决条件。

（六）交割及相关事项

1、双方同意，在本次交易获得中国证监会核准批文之日起二十（20）个工作日内，乙方应促使标的公司在市场监督管理部门办理标的资产过户至甲方的相关变更登记/备案等手续，具体工作包括但不限于：

（1）促使标的公司召开股东会，协助将标的资产变更登记至甲方名下，同时修改公司章程；

（2）促使标的公司办理股东、公司章程及董事、监事、高级管理人员（如涉及）的变更登记/备案手续。

办理上述程序或手续期间，涉及需要甲方配合的，甲方应予以及时响应和协助。

双方进一步确认，标的资产过户至甲方名下的变更登记完成并换领营业执照之日，即为本次交易交割日。

2、自交割日起，甲方将持有标的公司 59.09% 股权，并依法行使股东权利、履行股东义务、承担股东责任。

3、甲方应于本次交易交割日后叁拾（30）个工作日内（但甲方依据深交所规则无法办理股份登记事项的期间除外），将向乙方发行的对价股份相应登记至乙方名下。

甲方具体工作包括但不限于：

（1）聘请会计师事务所进行验资并出具验资报告（如需）；

（2）于深交所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理本次交易项下新增股份的发行及登记等手续；

（3）向中国证监会及其派出机构履行报告和备案等有关手续。

办理上述手续期间，涉及需要乙方配合的，乙方应予以及时响应和协助。

4、甲方向乙方支付的现金对价，由甲方通过本次配套融资的方式解决。

若本次配套融资在中国证监会批复有效期内实施，且募集资金扣除相关必要费用后足够支付本次交易现金对价，则甲方应在本次配套融资项下募集资金到账后壹拾（10）个工作日内，以配套募集资金向乙方指定的账户一次性支付。

若本次配套融资在中国证监会批复有效期内实施，但募集资金扣除相关必要费用后无法足够支付本次交易现金对价，甲方应在本次配套融资项下募集资金到账后壹拾（10）个工作日内，向乙方指定的账户支付募集资金扣除相关必要费用的金额；剩余现金对价部分，甲方应在中国证监会批复有效期届满之日起壹（1）个月内，以自有或自筹资金支付至乙方指定的账户。

若本次配套融资未能在中国证监会批复有效期内实施，甲方应在中国证监会批复有效期届满之日起壹（1）个月内，以自有或自筹资金向乙方指定的账户一次性支付。

若本次配套融资未获中国证监会核准，甲方应在标的资产交割完成后叁（3）个月内，以自有或自筹资金向乙方指定的账户一次性支付。

（七）过渡期

1、在过渡期内，转让方（指乙方，下同）保证其持续拥有标的公司的股权合法、清晰、完整；确保其持有的标的公司股权不存在司法查封、冻结、为任何其他第三方设定质押或设置任何形式的权利负担或第三方权利的情形。

2、转让方同意，在标的资产交割前，标的公司不进行利润分配；标的公司滚存未分配利润由本次交易完成后的股东享有。

（八）本次交易涉及的人员安排及债务处理

1、本次交易涉及标的公司股东变动，不涉及标的公司及其下属企业聘用人员劳动关系的调整变更。

2、本次交易不涉及标的公司债权债务转移，标的公司及其下属企业对其现有的债权债务在本次交易完成后依然以其自身的名义享有或承担。

（九）本协议的生效、变更和终止

1、本协议经双方签署后成立，其中第七条至第十六条自本协议签署之日起生效，其他条款自本协议第三条第1款所述之先决条件全部满足之日起生效。

2、本协议签署后，如有任何修改、调整变更之处或未尽事宜，经双方协商一致，可以另行签署书面补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

3、有下列情况之一发生的，本协议终止：

（1）协议一方严重违反本协议，致使签署本协议的目的不能实现，守约方以书面方式提出终止本协议时；

（2）经本协议双方协商一致同意终止本协议；

（3）受不可抗力影响，一方可依据本协议第十一条第3款规定终止本协议。

4、本协议终止后将不再对双方具有法律效力，但本协议的第九条至第十五条除外。

（十）违约责任

1、本协议签署后，交易各方均应严格遵照执行，并积极努力为本协议生效的先决条件的满足和成就创造条件，非因本协议双方的原因致使本协议不能生效的，双方均不需要承担责任。

2、本协议任何一方存在虚假不实陈述的情形及/或违反其声明、承诺、保证，不履行其在本协议项下的任何责任与义务，即构成违约，应当赔偿守约方包括但不限于直接经济损失及可得利益在内的全部损失，但不得超过违反协议一方订立协议时预见到或者应当预见到的因违反协议可能造成的损失。

3、双方明确，乙方各成员相互独立，均独立履行义务并承担责任。就本协议约定的声明、承诺和保证事项以及相关违约责任，除非另有明定，彼此间无任何连带、担保、保证、代理、代表法律关系。乙方任一名或数名成员违反声明、承诺和保证事项以及存在其他违约行为，不代表、亦不视为乙方其他成员违约，相关违约方或过错方应独立承担违约责任，未违约或无过错的乙方成员无关，未违约或无过错的乙方成员就违约行为不承担任何连带、担保、保证或补偿义务，其合法权益不因此受到损害。

二、发行股份及支付现金购买资产之补充协议的主要内容

（一）协议主体和签订时间

2023年4月7日，上市公司与本次交易的交易对方签署了《发行股份及支付现金购买资产协议之补充协议》。

（二）标的资产的交易价格和支付方式

1、各方同意，本次交易的评估基准日为2022年7月31日。根据安徽中联合国信资产评估有限责任公司出具的《资产评估报告》，截至2022年7月31日，全部股东权益的评估价值为1,603,964.30万元，双方在此基础上协商确定标的资产的交易作价为656,117.17万元。

2、双方同意，甲方以发行股份及支付现金的方式购买乙方持有标的公司40.91%的股权（交易对价656,117.17万元），其中，甲方向乙方发行股份的数量合计为812,115,546股，支付现金的金额为210,265.75万元，具体如下：

交易对方名称	交易价格 (万元)	发行股份数量(股)	发行股份对价 (万元)	支付现金对价 (万元)
兴融公司	325,856.85	270,705,182	148,617.14	177,239.71
芯屏基金	165,130.16	270,705,182	148,617.14	16,513.02
合屏公司	165,130.16	270,705,182	148,617.14	16,513.02
合计	656,117.17	812,115,546	445,851.42	210,265.75

注：发行股份对价按照 5.49 元/股计算，最终发行价格将在本次交易经深交所审核通过后确定。

最终股份发行数量以上市公司股东大会批准并经中国证监会同意注册的数量为准。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，若甲方股票发生送股、资本公积转增股本、配股、派息等除权、除息事项的，发行价格相应调整。

（三）协议的生效

自双方签署后成立，于《发行股份及支付现金购买资产协议》生效时同时生效。

因相关法律、法规变化，各方一致同意将《发行股份及支付现金购买资产协议》第三条第 1 款所述之先决条件修改为：

“本协议及本协议所述之交易行为在以下条件均获得满足之日起生效：

- （1）本协议经双方依法签署；
- （2）本次交易正式方案经标的公司股东会审议通过；
- （3）本次交易正式方案经上市公司股东大会审议通过；
- （4）深交所审核通过本次交易，并经中国证监会同意注册；
- （5）相关交易对方根据相关法律法规要求履行必要的批准或备案程序；
- （6）相关法律法规所要求的其他可能涉及必要的批准、核准、备案或许可（如需）。”

（四）其他

1、为了保证标的公司的经营稳定，在本次标的资产交割完成后，甲方将行使股东权利对标的公司的治理结构进行调整和完善，并相应修改标的公司章程，具体安排如下：

（1）董事会：标的公司设董事会，成员五名，甲方提名三名，乙方二提名二名，均由股东会选举产生。董事长由过半数董事选举产生。

（2）监事：标的公司不设监事会，设一名监事，由股东会选举产生。

（3）高级管理人员：总经理及其他高级管理人员由董事会根据《公司法》及标的公司章程的规定聘任。

2、因相关法律、法规变化，各方一致同意将《发行股份及支付现金购买资产协议》第二条第3款“本次购买资产的股份发行方案”之“（3）发行股份的定价基准日及发行价格”修改为：

“本次发行股份的定价基准日为甲方审议本次交易的首次董事会决议公告日。根据《上市公司重大资产重组管理办法》相关规定，经双方友好协商，本次发行价格为5.49元/股。最终发行价格尚需提交甲方股东大会批准、深交所审核通过。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，若甲方股票发生送股、资本公积转增股本、配股、派息等除权、除息事项的，发行价格将按下述公式进行调整（调整值保留小数点后两位，最后一位实行四舍五入）。发行价格的调整公式如下：

送股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ；

增发新股或配股： $P1=(P0+A\times K)/(1+K)$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0+A\times K)/(1+N+K)$ ；

派息： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A\times K)/(1+N+K)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， N 为每股送股或转增股本率， K 为每股增发新股或配股率， A 为增发新股价或配股价， D 为每股派息， $P1$ 为调整后有效的发行价格。”

3、因相关法律、法规变化，各方一致同意将《发行股份及支付现金购买资产协议》第二条第3款“本次购买资产的股份发行方案”之“（4）发行数量”修改为：

“本次发行的股份数量根据以下公式计算：

本次发行的股份数量=以发行股份形式向交易对方支付的交易对价/本次购买资产的发行价格。

最终发行的股份数量以上市公司股东大会审议通过、深交所审核通过并经中国证监会同意注册的发行数量为准。上市公司本次购买资产发行的股份数量按照购买资产的发行价格和标的资产的交易价格计算。依据该公式计算的发行数量精确至个位，不足一股的部分应舍去取整，转让对价中折合上市公司发行的股份不足一股的零头部分，视为赠与上市公司，上市公司无需支付。

在本次发行的定价基准日至本次发行的发行日期间，上市公司如有派息、送股、配股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，本次发行价格和发行数量将做相应调整。”

4、因相关法律、法规变化，各方一致同意将《发行股份及支付现金购买资产协议》第四条第1款修改为：

双方同意，在本次交易获得中国证监会同意注册的批复文件之日起二十（20）个工作日内，乙方应促使标的公司在市场监督管理部门办理标的资产过户至甲方的相关变更登记/备案等手续，具体工作包括但不限于：

（1）促使标的公司召开股东会，协助将标的资产变更登记至甲方名下，同时修改公司章程；

（2）促使标的公司办理股东、公司章程及董事、监事、高级管理人员（如涉及）的变更登记/备案手续。

办理上述程序或手续期间，涉及需要甲方配合的，甲方应予以及时响应和协助。双方进一步确认，标的资产过户至甲方名下的变更登记完成并换领营业执照之日，即为本次交易交割日。

5、因相关法律、法规变化，各方一致同意将《发行股份及支付现金购买资产协议》第四条第4款修改为：

甲方向乙方支付的现金对价，由甲方通过本次配套融资的方式解决。

若本次配套融资在中国证监会注册有效期内实施，且募集资金扣除相关必要费用后足够支付本次交易现金对价，则甲方应在本次配套融资项下募集资金到账后壹拾（10）个工作日内，以配套募集资金向乙方指定的账户一次性支付。

若本次配套融资在中国证监会注册有效期内实施，但募集资金扣除相关必要费用后无法足够支付本次交易现金对价，甲方应在本次配套融资项下募集资金到账后壹拾（10）个工作日内，向乙方指定的账户支付募集资金扣除相关必要费用的金额；剩余现金对价部分，甲方应在中国证监会注册有效期届满之日起壹（1）个月内，以自有或自筹资金支付至乙方指定的账户。

若本次配套融资未能在中国证监会注册有效期内实施，甲方应在中国证监会注册

有效期届满之日起壹（1）个月内，以自有或自筹资金向乙方指定的账户一次性支付。

若本次配套融资未通过深交所审核或中国证监会注册，甲方应在标的资产交割完成后叁（3）个月内，以自有或自筹资金向乙方指定的账户一次性支付。

三、发行股份及支付现金购买资产之补充协议（二）的主要内容

（一）协议主体和签订时间

2024年7月25日，上市公司与本次交易的交易对方签署了《发行股份及支付现金购买资产协议之补充协议（二）》。

（二）本次交易的交易价格调整

各方同意，本次交易的评估基准日调整为2024年3月31日。根据安徽中联合国信资产评估有限责任公司出具的《评估报告》，截至2024年3月31日，标的公司全部股东权益的评估价值为1,490,631.36万元，双方在此基础上协商确定标的资产的交易作价调整为609,757.2344万元。

各方同意，甲方以发行股份及支付现金的方式购买乙方持有标的公司40.91%的股权，因交易对价调整为609,757.2344万元，其中，甲方向乙方发行股份的数量保持不变，为812,115,546股，支付现金的金额调整为163,905.7994万元，具体如下：

交易对方名称	本次拟转让的标的公司出资额（万元）	标的资产的实缴出资额（万元）	交易价格（万元）	发行股份数量（股）	发行股份对价（万元）	支付现金对价（万元）
兴融公司	600,000.00	296,000.00	302,832.45	270,705,182	148,617.1450	154,215.3070
芯屏基金	150,000.00	150,000.00	153,462.39	270,705,182	148,617.1450	4,845.2462
合屏公司	150,000.00	150,000.00	153,462.39	270,705,182	148,617.1450	4,845.2462
合计	900,000.00	596,000.00	609,757.23	812,115,546	445,851.4350	163,905.7994

注：发行股份对价按照5.49元/股计算，最终发行价格将在本次交易经深交所审核通过后确定。

最终股份发行数量以上市公司股东大会批准并经中国证监会同意注册的数量为准。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，若甲方股票发生送股、资本公积转增股本、配股、派息等除权、除息事项的，发行价格相应调整。

（三）业绩承诺及减值补偿

为保障甲方及甲方其他投资者的利益，乙方承诺就标的公司业绩承诺期（即本次交易完成当年起的三个连续会计年度，下同）可实现的净利润数作出业绩承诺。如果经符合《证券法》要求的审计机构审核确认，标的公司未在相关业绩承诺期内实现乙方承诺的净利润数的，乙方同意向甲方作出补偿。

业绩承诺期届满时，甲方应当聘请符合《证券法》要求的审计机构对标的资产进行减值测试，判断是否相较本次交易评估值发生减值。经减值测试若发生减值且减值额超过业绩承诺差额的，乙方同意向甲方作出补偿。

具体业绩承诺及减值补偿安排按照甲方与乙方另行签署的《业绩承诺及补偿协议》的约定执行。

（四）超额业绩奖励

若标的公司按照本协议及《业绩承诺及补偿协议》的约定完成业绩承诺，则超额业绩部分的 50% 用于对交易对方进行奖励，但最终超额业绩奖励金额不得超过本次交易标的资产的交易价格的 20%。具体超额业绩奖励安排按照甲方与乙方另行签署的《业绩承诺及补偿协议》的约定执行。

（五）协议的生效

自双方签署后成立，于《发行股份及支付现金购买资产协议》生效时同时生效。

四、业绩承诺及补偿协议的主要内容

（一）协议主体和签订时间

2024 年 7 月 25 日，上市公司与本次交易的交易对方签署了《业绩承诺及补偿协议》。

（二）业绩承诺期

双方确认，本协议项下乙方的业绩承诺期为本次交易完成当年起的连续三个会计年度（以下简称“业绩承诺期”），即 2024 年度、2025 年度和 2026 年度。

（三）业绩承诺方案

1、承诺利润指标

乙方同意对标的公司在业绩承诺期内实现的净利润情况（本协议所称净利润均指经审计的扣除非经常性损益后的净利润）作出预测及承诺，如标的公司业绩承诺期届满后未能实现部分或全部承诺利润指标，则乙方应按照本协议约定的条款和条件向甲方进行补偿。

经双方协商及确认，乙方作为业绩承诺方，承诺：标的公司 2024 年度、2025 年度和 2026 年度三年累计净利润合计不低于 292,036.5871 万元（以下简称“承诺净利润”）。

2、补偿金额及补偿方式

甲方在业绩承诺期届满后对标的公司业绩承诺期内实现的实际净利润数与承诺净利润指标的差异情况进行披露，并由符合《证券法》要求的审计机构对该等差异情况进行专项审核并出具报告/意见（以下简称“专项审核报告”）。双方理解并确认，本协议项下以专项审核报告确定的净利润数作为确定乙方是否需要承担补偿义务的依据。

若业绩承诺未能完成，对未完成的差额部分，由各交易对方按本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。具体计算公式如下：

各交易对方最终应补偿金额=（业绩承诺期承诺净利润指标的总和－业绩承诺期实际实现的净利润数总和）×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向甲方转让的标的公司股权比例=各交易对方向甲方转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

（四）减值测试

1、业绩承诺期届满时，甲方应当聘请符合《证券法》要求的审计机构对标的资产进行减值测试，判断是否相较本次交易评估值发生减值。

经减值测试若发生减值，且减值额超过前述业绩承诺差额，即标的资产期末减值额>（承诺净利润－业绩承诺期实际实现的净利润数总和），交易对方需要对上市公司就减值额超过业绩承诺差额的部分根据本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。

2、各交易对方减值测试需补偿的金额计算公式为：各交易对方减值测试应补偿金

额=标的资产期末减值额×各交易对方向甲方转让的标的公司股权比例－各交易对方因标的公司累计实现净利润数未达承诺净利润指标已支付的补偿金额。

其中，各交易对方向甲方转让的标的公司股权比例=各交易对方向甲方转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

“标的资产期末减值额”为标的资产交易作价减去业绩承诺期届满时标的资产的评估值并扣除业绩承诺期内标的公司增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

（五）补偿的实施

1、双方同意，业绩承诺期满后如需补偿的，甲方应在专项审核报告披露后或减值测试结果披露后的十个工作日内召开董事会审议通过补偿方案，乙方应在收到甲方书面通知之日起五个工作日内将应补偿金额支付至甲方指定账户。业绩承诺期满后如无需补偿的，甲方应在专项审核报告披露后或减值测试结果披露后的十个工作日内向乙方发出书面通知确认无需补偿。

2、各方确认，业绩承诺方在本次交易项下均以现金方式承担业绩补偿义务及减值补偿义务，应补偿总金额不超过业绩承诺方各自获得的现金及股份交易对价扣除交易税费等必要费用后的净额（含业绩承诺方因股份对价获得的股票实施送股、转增或股利分配而取得的股票，以及利润分配取得的税后现金股利）。业绩承诺方之间对各自应承担的业绩补偿义务及减值补偿义务互不承担连带责任。

（六）业绩承诺方锁定期安排

1、各方同意，交易对方在本次交易中取得的上市公司股份在业绩承诺期内以及甲方根据本协议约定确认交易对方无需承担补偿义务前不得转让，如交易对方发生本协议约定的补偿义务，则在补偿义务履行完毕前不得转让。

2、本次交易完成后，乙方基于本次交易取得的对价股份因甲方分配股票股利、转增股本等情形所增持的股份亦应遵守前述股份锁定安排。锁定期届满后，乙方转让和交易甲方股份将依据届时有效的法律法规和中国证监会、深交所的规则办理。

（七）超额业绩奖励

1、双方进一步同意，若标的公司按照本协议的约定完成业绩承诺，则超额业绩部分的50%用于对交易对方进行现金奖励。

超额业绩奖励的具体计算方式为：支付给各交易对方的超额业绩奖励金额=（业绩承诺期实际实现的净利润数总和-业绩承诺期承诺净利润指标的总和）×50%×各交易对方向甲方转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向甲方转让的标的公司股权比例=各交易对方向甲方转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

2、虽有上述约定，但是超额业绩奖励金额不得超过本次交易标的资产的交易价格的20%，即人民币121,951.4469万元。

3、专项审核报告披露后或减值测试结果披露之日（以孰晚之日为准）起十个工作日内，甲方应召开董事会审议通过关于超额业绩奖励方案，并于前述董事会召开之日起五个工作日内向乙方全额支付超额业绩奖励款。

（八）协议的生效

本协议自双方签署后成立，于《发行股份及支付现金购买资产协议》生效时同时生效。

第八章 本次交易的合规性分析

一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条的规定

（一）本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断、外商投资、对外投资等法律和行政法规的规定

1、本次交易符合国家产业政策

本次交易拟购买标的资产为合屏公司、芯屏基金、兴融公司持有的合肥维信诺40.91%股权，根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），合肥维信诺所处行业属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”，细分行业为“C3974 显示器件制造”。

根据国家发展和改革委员会发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》，“薄膜场效应晶体管 LCD（TFT-LCD）、有机发光二极管（OLED）、电子纸显示、激光显示、3D 显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料”属于鼓励类产业，因此标的公司所处行业属于《产业结构调整指导目录（2019年本）》中的鼓励类产业。

合肥维信诺所处行业符合国家产业政策。

2、本次交易符合国家有关环境保护、土地管理的法律和行政法规的规定

报告期内，本次交易的标的公司不存在违反环境保护、土地管理的法律和行政法规的情形。本次交易符合国家有关环境保护、土地管理的法律和行政法规的规定。

3、本次交易符合反垄断有关法律和行政法规的规定

根据《中华人民共和国反垄断法》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《经营者集中审查暂行规定》等反垄断有关的法律和行政法规的规定，本次交易需要进行经营者集中申报。国家市场监督管理总局已向上市公司出具《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》（反执二审查决定[2023]433号），“根据《中华人民共和国反垄断法》第三十条规定，经初步审查，现决定，对维信诺科技股份有限公司收购合肥维信诺科技有限公司股权案不实施进一步审查。你公司从即日起可以实施集中。”综上，本次交易符合反垄断有关法律和行政法规的规定。

4、本次交易符合外商投资、对外投资的法律和行政法规的规定

报告期内，本次交易的标的公司不存在违反外商投资、对外投资的法律和行政法规的情形。

综上所述，本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断、外商投资、对外投资等法律和行政法规的规定。

（二）本次交易不会导致上市公司不符合股票上市条件

本次交易完成后，上市公司股份总数超过 4 亿股，本次交易完成后，社会公众持股总数超过公司股份总数的 10%，上市公司股权分布不存在《上市规则》所规定的不具备上市条件的情形。

因此，本次交易不会导致上市公司不符合股票上市条件的情形。

（三）本次交易所涉及的资产定价公允，不存在损害上市公司及其股东合法权益的情形

1、标的资产的定价

根据上市公司第六届董事会第二十七次会议决议、第七届董事会第四次会议决议及 2023 年第二次临时股东大会决议、《发行股份及支付现金购买资产协议》及其补充协议等相关交易协议，本次交易标的资产的交易价格系以符合《证券法》规定的资产评估机构出具的评估报告所载的评估结果为参考依据，并经交易各方协商确定。上市公司董事会和独立董事已对评估机构独立性、评估假设前提合理性、评估方法与评估目的的相关性和评估定价公允性发表意见。

根据安徽中联合国信出具的《资产评估报告》（皖中联合国信评报字（2024）第 135 号），以 2024 年 3 月 31 日为评估基准日，合肥维信诺经评估的股东全部权益价值为 1,490,631.36 万元，经交易各方协商一致，本次交易的合肥维信诺 40.91% 股权交易价款为 609,757.2344 万元。本次交易对应的标的资产交易作价的市净率为 1.02 倍，该市净率低于同行业可比上市公司市净率的平均值和中位数，亦低于同行业可比交易市净率的平均值和中位数。此外，按照 40.91% 股比测算，基于评估定价确定的本次收购成本低于扣除付息债务后标的资产实际产生的净现金流，评估定价具有公允性和合理性。

因此，本次交易标的资产的定价合法、公允，不存在损害上市公司和股东合法利

益的情形。

2、发行股份的定价

（1）购买资产发行股份的定价

本次发行股份的定价基准日为上市公司第六届董事会第二十七次会议决议公告日。经交易各方协商确认，本次发行价格为 5.49 元/股，不低于定价基准日前 60 个交易日上市公司股票交易均价的 90%。

在本次购买资产发行股份的定价基准日至发行日期间，若上市公司股票发生送股、资本公积转增股本、配股、派息等除权、除息事项的，发行价格将按中国证监会及深交所的相关规定作相应调整。

（2）募集配套资金发行股份的价格

本次募集配套资金的股份发行采取询价发行的方式，定价基准日为本次募集配套资金向特定对象发行股票的发行期首日，发行价格不低于发行期首日前 20 个交易日公司股票均价的 80%。最终发行价格将在本次募集配套资金获得深交所审核并经中国证监会注册后，由上市公司董事会根据股东大会的授权，按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定，依据发行对象申购报价的情况，与本次募集配套资金的主承销商协商确定。

3、本次交易在当下时点以较低成本收购标的公司控股权，收购价格合理、公允

本次交易，上市公司以发行股份及支付现金的方式购买标的公司 40.91%的股权。根据安徽中联合国信资产评估有限责任公司出具的《资产评估报告》，截至本次交易的评估基准日 2024 年 3 月 31 日，标的公司全部股东权益的评估价值为 1,490,631.36 万元。在此基础上双方协商确定标的公司 40.91%的股权交易作价为 609,757.2344 万元。

根据公证天业出具的《审计报告》（苏公 W[2024]A1406 号），合肥维信诺截至 2024 年 3 月 31 日的归属于母公司股东的所有者权益为 1,460,951.62 万元，据此计算本次交易对应的标的资产交易作价的市净率为 1.02 倍，本次交易价格相较于标的公司相应净资产、标的公司累计资本投入的溢价较低，交易价格系双方在评估值基础上平等协商确定，上市公司将以该交易价格获取标的公司 40.91%的股权、成为标的公司控股股东，同时标的公司仍保留了其他股东后续进一步出资权利，有助于保障标的公司未

来发展。

此外，根据本报告书“第五章 标的资产的评估及作价情况”之“二、上市公司董事会对本次交易评估合理性及定价公允性的分析”之“（六）交易定价的公允性分析”，该市净率低于同行业可比上市公司市净率的平均值和中位数，亦低于同行业可比交易市净率的平均值和中位数。

截至本次交易启动时，标的公司已经完成建设和点亮，并已经实现对品牌客户的量产出货的资源积累，尽管标的公司的产能仍在爬坡过程中，但技术水平和量产能力一定程度上已经得到验证，考虑到目前正处于国内厂商拓展产能、抢占各类智能终端产品显示器件市场份额的重要时点，在当下时点，按照未显著高于投资成本的价格购买标的公司股权至取得控制权，其余股权暂不收购并保留外部股东进一步增资的权利，是目前上市公司在扩充自有产能和技术方面最经济、高效的方式，本次收购交易价格合理、公允。

4、本次交易程序合法合规

上市公司就本次重组事项，依照相关法律、法规及规范性文件及时履行了股票停牌、信息披露程序。重组预案及重组报告书在提交上市公司董事会审议时，独立董事对本次交易方案予以事前认可，同时就本次交易相关事宜发表了独立意见。本次交易依法进行，并将按程序报有关监管部门审批。

综上，本次交易涉及的资产定价公允，不存在损害上市公司及其股东合法权益的情形。

（四）本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法

截至本报告书签署日，本次交易的交易对方合法拥有本次交易标的资产，且标的资产权属清晰，不存在禁止或限制转让标的资产的情形，其过户或者转移不存在障碍。交易对方亦对此出具了承诺函。本次交易完成后，合肥维信诺将成为上市公司的控股子公司，仍为独立存续的法人主体，其全部债权债务仍由其享有或承担，因此本次交易不涉及债权、债务的处置与变更。

综上，本次交易所涉及的标的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，本次交易不涉及债权债务处理事项。

（五）本次交易有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形

1、上市公司产线产能利用率、良率均达到行业较高水平，产品获得众多品牌客户的认可

根据 CINNO Research 数据显示，2023 年上市公司 AMOLED 智能手机面板出货量排名全球第三、国内第二，且上市公司已与荣耀、小米等品牌客户建立了稳定的合作关系。2022 年，上市公司被纳入工业和信息化部第一批重点产业链供应链“白名单”企业。

得益于主力客户稳定的订单量来源，上市公司 AMOLED 产线维持稳定且高的稼动率水平，其控股的国显光电持有的昆山 G5.5 产线供货能力处于较高水平，未来将持续优化产品结构，批量交付一线品牌客户，并将通过提升运营效率以提高产线产能；固安云谷第 6 代柔性 AMOLED 生产线产能持续释放，稼动率快速爬升至较高水平。

2023 年，上市公司昆山 G5.5 产线与固安 G6 全柔产线产能利用率均达到较高水平，良率已达 90% 以上，上市公司已积累了大量中高端客户资源，已取得荣耀、小米、OPPO、中兴、LG、努比亚、华米等众多品牌客户的认可。

2、上市公司具备运营 AMOLED 面板产线的经验，国显光电持有的昆山 G5.5 产线已于 2022 年度实现盈利，固安 G6 全柔产线因非经营性因素影响暂未盈利

如前所述，上市公司自建 AMOLED 面板产线有两条，分别为国显光电持有的昆山 G5.5 产线、固安云谷持有的固安 G6 全柔产线。国显光电 2022 年度及 2021 年度盈利表现情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度
营业收入	472,813.78	330,930.48
营业成本	392,945.71	305,630.29
净利润	15,182.17	-38,561.24
扣非净利润	7,583.72	-45,654.34

2021 年度及 2022 年度，国显光电净利润分别为-38,561.24 万元、15,182.17 万元，扣除非经常性损益后的净利润分别为-45,654.34 万元、7,583.72 万元，2022 年度国显光

电已经实现盈利，上市公司具备运营相关产线的经验和能力。

2021 年度、2022 年度，固安云谷净利润分别为-108,413.17 万元、-220,273.32 万元，主要亏损原因为受建设规划影响，厂房及部分设备按照规划标准 3 万片/月投入建设，但最终实际产线建成产能为 1.5 万片/月，相关厂房及设备转固后带来较大折旧压力，对固安云谷盈利状况造成不利影响。

综上，昆山 G5.5 产线已于 2022 年度实现盈利，固安 G6 全柔产线因非经营性因素影响暂未盈利，上市公司具备运营 AMOLED 面板产线的经验、具备运营并实现盈利的能力。

3、上市公司持续推进技术创新，核心技术领先且自主可控

上市公司所处的显示面板生产行业属于典型重资产、高技术型产业，上市公司始终坚持以自主创新，持续对柔性折叠及卷曲技术、全面屏技术、窄边框技术、屏下传感器集成技术、像素排布技术等技术方向进行研发与产业化布局，实现显示器件的多形态化。截至 2024 年 3 月 31 日，上市公司已主导国际标准 5 项、国家标准 7 项、行业标准 9 项。荣获由国务院颁发的“国家技术发明奖一等奖”，联合国世界知识产权组织（WIPO）和我国国家知识产权局共同颁发的“中国专利金奖”等重要奖项。通过多年研发投入，上市公司在最新关键技术、工艺、材料方面拥有多项具有自主知识产权的技术专利族群，实现自主可控，多点卡位，进一步强化核心竞争力。

4、上市公司持续强化与上下游产业链的协同创新，构建良好合作关系

上市公司持续强化与上下游产业链的协同创新，为上游厂商创新技术导入提供多个产品验证平台，通过联合技术开发、工艺设计创新来推动原材料降本。同时，上市公司持续加强与品牌客户的合作，联合探究创新方案，优化产品与客户结构。目前，上市公司的柔性穿戴、屏下摄像等新技术、新形态产品已成功进入更多品牌客户供应链，丰富产品结构，具备千万级别高质量产品稳定交付能力，为上市公司各产线研发、量产奠定坚实的客户基础。

5、上市公司具有充足的人才储备

上市公司拥有在显示面板行业经验丰富的管理人员和运营人员，主要管理层均具有多年显示行业管理和运营经验；拥有大量国际一流的技术专家和研发人员，包括引进的长期从事显示领域业务的国际人才以及大量自身培养的本土优秀技术人才。上市

始终如一地重视人才的培养和人才体系的建设，以人才为核心驱动企业长久发展，打造具有创新能力、交付能力，最具客户意识、经营意识的卓越团队，通过制定合适的人才培养与人才成长方案，团队通过不断学习，实现人力价值增值，打造公司持续发展的核心竞争力。

6、上市公司具备较强的融资能力

资金方面，上市公司作为国内显示面板行业头部企业，将充分利用资本平台的融资功能，通过自有货币资金、上市公司再融资、银行贷款等方式筹集所需资金，满足未来资本性支出的需要。截至 2024 年 3 月 31 日，上市公司已获金融机构授信尚未使用的授信金额 53.95 亿元，将为上市公司多条产线运营提供有力支撑。

综上所述，上市公司具备同时运营多条未实现盈利产线的能力和资源。本次交易后，合肥维信诺将成为上市公司的控股子公司。本次交易有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。

（六）本次交易有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联人保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定

本次交易前，上市公司已经按照有关法律法规的规定建立了规范的运营体系，上市公司无控股股东和实际控制人，在业务、资产、财务、人员和机构等方面独立于持有上市公司 5%以上股份的股东及其关联人。在本次交易完成后，上市公司仍然无控股股东和实际控制人，将继续保持在业务、资产、财务、人员、机构等方面的独立性。建曙投资、昆山经济、西藏知合、兴融公司、芯屏基金、合屏公司均已就保持上市公司的独立性出具相关承诺，前述措施将有利于保持上市公司独立性。

因此，本次交易后，上市公司将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与持有上市公司 5%以上股份的股东及其关联人保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

（七）本次交易有利于上市公司形成或者保持健全有效的法人治理结构

上市公司已按照《证券法》《公司法》《上市规则》等其他相关法律、法规及规范性文件及《公司章程》的要求设立了股东大会、董事会、监事会等组织机构，并制定了相应的议事规则和工作制度，具有健全的组织结构和法人治理结构。本次交易完成后，上市公司将根据有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，继续

保持健全的法人治理结构。

因此，本次交易后，上市公司将保持健全有效的法人治理结构。

二、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条的规定

（一）本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续经营能力；相关安排及承诺有利于上市公司减少关联交易、避免同业竞争、增强独立性

1、本次交易对上市公司资产质量、财务状况和持续经营能力的影响

随着智能终端设备的发展以及其厂商对 OLED 显示面板的进一步认可，AMOLED 全球市场规模稳步扩大，根据 Omdia 的数据，2021 年全球 AMOLED 显示面板销售额为 420 亿美元，预计 2025 年可达到 547 亿美元，年复合增长率达到 6.8%。

维信诺及本次重组标的公司均从事 AMOLED 新型显示产品的研发、生产、销售和技术服务业务。交易完成后，合肥维信诺将成为上市公司控股子公司。标的公司在国内 AMOLED 领域的技术和量产优势明显，上市公司把握行业发展机遇，收购优质标的资产，本次交易有利于进一步增强上市公司的实力和竞争力，具体如下：

（1）标的公司报告期内存在经营亏损情形，预计未来业务发展空间广阔、经营状况逐步改善

显示面板生产行业属于重资产型产业，前期建设投入高、周期长，国内同行业公司 AMOLED 产线在该阶段往往耗时 3-4 年才能达到预定的生产状态。标的公司于 2021 年量产，尚处于产能爬坡期，2023 年产能利用率为 66.31%，处于较低水平，产品良率也在提升过程中，标的公司目前存在经营性亏损，为正常现象。主要原因为：

①显示行业的特点和发展规律导致同行业可比公司经营初期普遍连续亏损

显示面板行业的资本密集型及技术密集型属性，所需固定资产投资大，后续对研发技术和生产工艺要求较高，一条成熟的显示面板生产线需要经过建设期、试产期和爬坡期等阶段，每个阶段产线各生产环节都需要投入大量时间、人力进行工艺调试以达到生产线最佳状态，否则将对产能和良率造成不利影响。在经营初期，由于固定成本分摊较大，行业内厂商通常因单位成本较高而产生亏损，甚至可能存在产品毛利率持续为负的情形。

后续，随着技术工艺的成熟、产品良率提高，以及国内显示厂商在全球市场地位的增强和市场份额提升带来的产量增加，规模效应将逐步显现，毛利率和净利润率方能够逐步改善。

②以 LCD 产品为主的同行业可比公司前期经营亏损，后期已逐步盈利

同行业可比公司京东方 A 以 LCD 相关产品为主，在前期存在亏损或者微利情形，随着产线规模扩大、产能及良率爬坡，市场份额扩大，规模效益逐渐显现并实现盈利。

2003 年至 2012 年，京东方 A 扣非净利润有 7 年时间均处于亏损状态。2012 年，京东方 A 营业收入较以往年度显著增长，扣非净亏损大幅收窄。2013 年起，随着京东方 A 市场份额持续提升，营业收入快速增长，盈利能力逐步改善，2021 年度实现营业收入 2,193.10 亿元、扣非净利润 239.38 亿元，达到创立以来最高点。

近 20 年，京东方 A 营业收入及扣非净利润情况如下表所示：

单位：亿元

项目	2004 年度	2005 年度	2006 年度	2007 年度	2008 年度	2009 年度	2010 年度	2011 年度	2012 年度	2013 年度
营业收入	124.42	134.62	88.40	111.70	83.34	62.49	80.25	127.41	257.72	337.74
扣非净利润	1.62	-15.70	-17.40	6.56	-10.19	-11.89	-20.75	-38.71	-5.44	17.14
项目	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
营业收入	368.16	486.24	688.96	938.00	971.09	1,160.60	1,355.53	2,193.10	1,784.14	1,745.43
扣非净利润	18.28	6.14	0.13	66.79	15.18	-11.67	26.70	239.38	-22.29	-6.33

注：摘自京东方 A 各年年度报告

③标的公司业绩呈现企稳爬升趋势，盈利预测具备可实现性

2023 年度，标的公司营业收入为 490,357.61 万元，净利润为-24,963.45 万元，扣非净利润为-105,000.73 万元。

标的公司 2023 年度已实现业绩与以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的 2023 年度预测业绩对比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度 预测业绩金额	2023 年度 已实现业绩金额	2023 年度已实现业绩占预测 业绩比例
营业收入	459,032.50	490,357.61	106.82%
营业成本	357,240.69	497,957.17	139.39%
净利润	-16,858.87	-24,963.45	-148.07%

根据上表所示，标的公司 2023 年度营业收入、营业成本、净利润分别为 490,357.61 万元、497,957.17 万元、-24,963.45 万元，营业收入、营业成本占 2023 年度预测比例分别为 106.82%、139.39%。2023 年，标的公司实现营业收入超出全年预测收入，主要原因主要系 OLED 产品销售收入增加，2023 年度标的公司智能手机面板出货量提升，四季度产品销售收入实现环比大幅增长。同时，标的公司不断推进技术和产品创新，在持续供货头部品牌客户的同时，积极拓展更多品牌产品导入，也带动了公司营业收入的增长。

标的公司 2023 年净利润为-24,963.45 万元，低于全年预测金额-16,858.87 万元，主要系标的公司产品定位高端市场，叠加多项自主研发新技术，相应的模组加工难度、技术要求较高导致营业成本超出预期。尽管标的公司生产所耗用的主要原材料的市场价格整体呈下降趋势，但为了保证部分产品的质量，部分材料国产化及二元化率未达预期，造成材料成本未按预期下降。同时，标的公司定位于服务品牌客户的高端机型，2023 年多款产品叠加了窄边框技术、高刷新技术、AA 区开空技术、柔性卷曲技术等，技术难度的不断增加，导致成本增加。

综上，标的资产 2023 年度营业收入实现情况与预测数据不具有较大差异；净利润实现情况与预测数据的差异主要系材料成本所致。前述差异对本次交易评估定价不构成重大不利影响。

④以 AMOLED 产品为主的同行业可比公司目前亏损主要系发展阶段尚未成熟所致

同行业可比公司和辉光电、维信诺以 AMOLED 相关产品为主，目前均处于亏损状态。

2016 年，原上市公司黑牛食品股份有限公司实施重大资产出售将原食品饮料业务剥离。2018 年，上市公司完成非公开发行股票，并使用募集资金投资昆山 G5.5 产线和固安 G6 全柔产线等项目进军 OLED 产业。2018 年 6 月，上市公司名称由黑牛食品股份有限公司变更为维信诺科技股份有限公司。自 2018 年起，上市公司维信诺的主营业务变更为 OLED 新型显示产品的研发、生产、销售和技术服务，并开始实现 AMOLED 相关收入。

2018 年度至 2023 年度，维信诺营业收入及扣非净利润情况如下表所示：

单位：亿元

项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
营业收入	17.78	26.90	34.34	62.14	74.77	59.26
扣非净利润	-12.14	-9.40	-7.39	-16.64	-22.16	-38.02

注：摘自维信诺各年年度报告

2018 年度至 2023 年度，和辉光电营业收入及扣非净利润情况如下表所示：

单位：亿元

项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
营业收入	8.03	15.13	25.02	40.21	41.91	30.38
扣非净利润	-9.09	-10.28	-10.73	-10.70	-17.81	-33.32

注：摘自和辉光电招股说明书、各年年度报告

LCD 及 AMOLED 作为半导体显示面板行业不同细分领域，均具有资本密集型、技术密集型等行业特性，LCD 产业的发展历程及 LCD 行业企业生产经营趋势等行业规律对于 AMOLED 及相关企业的发展具有参考意义。结合行业规律和特点，现阶段以 AMOLED 业务为主的同行业可比公司主要亏损原因为：

一是 AMOLED 是较 LCD 更新一代的显示技术，其发展阶段晚于 LCD，国内

AMOLED 产能仍处于释放阶段。以三星电子为代表的国际厂商在全球范围内最早从事 OLED 半导体显示面板研发和生产，2007 年三星在全世界首次成功实现了 OLED 的批量生产。国内厂商在 AMOLED 半导体显示面板行业的产能建设和产品量产时间均晚于国际厂商，目前在产线建设方面仍处于前期投入、产能爬坡阶段，在市场地位方面仍处于快速追赶国际厂商阶段，整体产能、良率和市场份额仍有待进一步提高。目前亏损状态符合行业发展特点。

二是 AMOLED 显示面板主要应用领域为下游消费类终端电子产品及专业显示领域，行业景气度与宏观经济周期存在一定的关联性。在宏观经济形势低迷时，终端消费者购买力下降，投资活动减少，消费类终端电子产品及专业显示领域的市场需求减少，从而使行业内厂商产销量相应减少。近两年经济周期和下游消费电子市场景气度情况对 AMOLED 行业企业经营业绩亦造成一定不利影响。

除前述原因之外，上市公司维信诺虽然近年来发展速度较快，但处于亏损状态，还受到自身产能建设情况的影响。维信诺自建有两条 AMOLED 面板产线，分别为昆山 G5.5 产线、固安 G6 全柔产线，积累了丰富的 AMOLED 产线生产、运营经验以及大量的 AMOLED 相关人才、技术、客户资源，根据 CINNO Research 调查数据显示，2023 年全球市场 AMOLED 智能手机面板出货量约 6.9 亿片，同比增长 16.1%，其中第四季度出货量同比增长 30.9%，环比增长 35.1%。其中，柔性 AMOLED 智能手机面板占比 77.8%，同比上升 9.2 个百分点。体现在营收表现方面，2022 年度，上市公司营业收入金额为 74.77 亿元，较 2021 年度增长约 64.55%，增长较快。在盈利方面，2022 年度，昆山 G5.5 产线已经实现盈利，但受固安 G6 全柔产线建设规划影响，固安云谷厂房及部分设备按照规划标准 3 万片/月投入建设，但最终实际产线建成产能为 1.5 万片/月，相关厂房及设备转固后带来较大折旧压力，对固安云谷及上市公司整体盈利状况造成不利影响。

报告期内，标的公司产能利用率及销量不断提升，财务表现得到改善。考虑政府补助，标的公司 2022 年已实现盈利，2023 年，标的公司新取得政府补助批复，对净利润形成支撑。

未来，标的公司发展空间广阔。标的公司所处的 AMOLED 行业，采用的显示技术为业内公认的 LCD 之后的下一代显示技术，发展前景广阔。AMOLED 渗透率不断提升，根据 Counterpoint Research，OLED 手机渗透率在 2023Q1 达到 49%，创下历史

新高，远高于 2020Q1 的 29%。根据 TrendForce，2023 年全年 OLED 手机渗透率将超过 50%。AMOLED 应用场景日渐丰富，Omdia 分析，智能手表 AMOLED 面板出货量从 2021 年开始渗透率达到年均 60%以上，2020 年至 2028 年，预计笔记本电脑 OLED 渗透率复合增长率达 61%，平板电脑复合增长率达 27%，平板、笔电、车载等产品带来发展市场；越来越多品牌的订单量持续由国际厂商转向中国大陆 AMOLED 面板厂商，带来发展机遇，2023 年中国大陆厂商出货份额占比 43.2%，同比增加 13.9 个百分点。虽然过去几年由于宏观经济因素行业出现下滑，但 2023 年第二季度起，全球 AMOLED 智能手机面板需求已出现好转迹象，全球市场 AMOLED 智能手机面板出货量同比、环比双增长。

标的公司产品定位高端，产线技术先进，目前市场份额较小，具备较大的成长空间。标的公司为第 6 代全柔 AMOLED 产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，一方面，标的公司所生产的柔性产品顺应显示产品发展趋势；一方面，标的公司产品定位为高端旗舰手机市场，高端产品具有广阔市场空间，及良好的抗风险能力。标的公司主要产品具备折叠、卷曲、高刷新率、Hybrid-TFT 方案等高端产品技术，与上市公司已经控股的两条 AMOLED 产线相比，能够更好的满足高端品牌客户对于终端产品在显示性能、产品功耗、产品尺寸和折叠性能等方面的更高需求。

报告期内，标的资产在我国 AMOLED 智能手机面板市场的占有率分别为 2.29%、4.56%及 6.66%，市场占有率不断提升，但总体规模尚小。目前，标的公司已成功导入荣耀、OPPO、摩托罗拉等品牌客户，同步在积极接洽更多品牌客户项目落地，实现客户群体规模的进一步扩大，预计出货规模将进一步扩大。

根据评估预测，预测期内标的公司产能利用率将进一步提升至较高水平，营业收入和盈利情况持续改善。目前，OLED 行业在国内尚处于建设的早期阶段，国内厂商处于不断投建产线以抢占全球份额的发展期，同行业公司 OLED 产品整体仍处于亏损状态。标的公司产线定位更高端，产品定价更高，产能更大，随着后续订单与产量增加，有望实现盈利。

综上，报告期内，标的公司 2022 年净利润为正。标的公司报告期内存在经营亏损，主要系行业前期投入大，标的公司量产时间短，市场份额小导致。随着 AMOLED 渗透率提高，应用场景丰富，国产供应加强，标的公司凭借其高端产能，市场份额将得到提高，经营状况将逐步改善。

（2）因下游客户等原因，标的资产对上市公司存在一定依赖，但自身具备独立面向市场的经营能力和较强的竞争优势

报告期内，由于部分客户对于同个生产体系内的供应商要求使用同一个供应商代码进行管理，标的公司通过上市公司向部分品牌客户实现终端销售。该等销售模式系双方合意在同等商业条件下的合理商业合作安排，上市公司仅为标的公司提供销售渠道，不承担标的公司的营销、推广、谈判及回款风险等，上市公司仅收取与其贡献相匹配的少量、公允的服务费，标的公司销售、生产、研发等人员全程参与对接终端客户，具备独立响应客户需求并交付产品的能力。上市公司和标的公司向同一终端客户供货的情形符合行业惯例，便于终端客户对供应生产企业进行统一管理。此种商业合作安排有助于上市公司与标的公司形成合力，及时跟踪终端市场需求变动趋势，更好服务终端客户。

标的公司已经建立完善的组织架构体系，在较短的经营时间里已形成了具有竞争力的技术路线、差异化的产品矩阵，已经实现量产并已经积累了部分品牌客户的资源，完成了多款产品的重量级交付工作，标的公司具备较强的业务承接能力和交付能力，具备独立面向市场的经营能力。

综上，因行业惯例及下游终端客户等原因，标的公司对上市公司存在一定依赖，但自身具有独立拓客、生产、研发、交付等能力，具备面向市场的经营能力；标的公司在较短的经营时间内，已形成较强的竞争优势。

（3）标的公司的高端产能有助于上市公司突破产能瓶颈，提升上市公司高端 AMOLED 产能，发挥规模优势，提高客户服务能力

目前，上市公司体内有两条 AMOLED 面板产线。其中，昆山 G5.5 产线，设计产能 1.5 万片/月，主要生产刚性 AMOLED 产品，固安 G6 全柔产线，现有产能为 1.5 万片/月，为先进的 6 代产线，但不具备高端旗舰产品所需要的 Hybrid-TFT 技术的生产能力，对于中尺寸、大折叠产品也不具备量产经济性，无法满足客户对于高端旗舰产品的需求。本次交易前，上市公司已积累了大量中高端客户资源，已取得荣耀、小米、OPPO、中兴、LG、努比亚、华米等众多品牌客户的认可，并仍在持续开拓更多品牌客户，上市公司急需扩充产能以面对市场竞争及承接未来客户需求。

标的公司规划产能 3 万片/月，收购标的公司可大幅提升上市公司整体产能和资产

规模，扩大上市公司出货规模 and 市场份额。收购标的公司有助于上市公司发挥规模优势，并在生产、研发、采购和销售等方面与上市公司实现较强的协同效应。上市公司通过与标的公司产能整合，将进一步提升行业地位，提高对产业链影响力，并以标的公司为中心形成产业集聚效应。通过产业集聚，形成更具竞争力的产业链上游合作体系，进一步降低产品成本，实现产业链企业对公司技术及产品的快速响应，进一步提高产品竞争优势，提升上市公司和标的公司核心竞争力。

因此，本次交易对上市公司突破产能瓶颈，提升整体 AMOLED 出货规模，抢占并巩固 AMOLED 国内领先身位、提高客户服务能力具有重要意义。

（4）标的公司第 6 代全柔 AMOLED 产线技术先进，与上市公司现有产线的技术和产品存在差异化，主要产品和技术形成优势互补互促，合力填补终端品牌客户需求市场

标的公司第 6 代全柔 AMOLED 产线为新建项目，其产品 OLED 作为业内公认的 LCD 之后的下一代显示技术，具有色彩艳丽、轻薄、柔性、节能、响应速度快、多功能可集成、环境适应能力强等特点，近几年发展迅速。近期，OLED 行业可比公司稼动率回升，OLED 市场份额持续提升，OLED 面板行业有望进一步增长。标的公司所处行业未来前景较好，OLED 渗透率将会逐步提升。随着智能终端设备的发展以及其厂商对 OLED 显示面板的进一步认可，AMOLED 全球市场规模稳步扩大，根据 Omdia 的数据，2021 年全球 AMOLED 显示面板销售额为 420 亿美元，预计 2025 年可达到 547 亿美元，年复合增长率达到 6.8%。未来，标的公司仍有较广阔的增长空间。

上市公司与标的公司在技术路线、产品供应方面均存在差异，标的公司是目前国内先进的中小尺寸面板显示产线，在折叠、卷曲、异形等创新产品方面，具备先进技术布局及量产能力，可适应更高端的终端应用场景，并可根据客户定制化需求提供生产服务，具备折叠、卷曲、屏下摄像、高刷新率、Hybrid-TFT 方案等高端产品技术，是面向未来新型显示应用布局的具备全产能高端技术对应能力的生产线，业内竞争优势明显。与上市公司已经控股的两条 AMOLED 产线相比，标的公司的产线能够更好地满足高端品牌客户对于终端产品在显示性能、产品功耗、产品尺寸和折叠性能等方面的更高需求，有助于上市公司实现主流产品的全品类覆盖，承接客户的旗舰机型的订单。标的公司创新产品定价更高，应用机型首发价格更高，更为贴近客户高端及旗舰机型定位，适应更高端的终端应用场景。

目前，标的公司已成功导入 OPPO、摩托罗拉等其他品牌客户，标的公司同步也在积极接洽其他海外大客户，积极推动海外客户项目落地，实现客户群体规模的进一步扩大，预计出货规模将进一步扩大。

综上，标的公司第 6 代全柔 AMOLED 产线技术先进，与上市公司现有产线的技术和产品存在差异化，主要产品和技术形成优势互补互促，本次交易完成后，上市公司的产品线和产品种类布局进一步扩充，高端产品供货能力进一步增强，合力填补终端品牌客户需求市场。

(5) 标的公司具有较强的业务承接能力及交付能力，交易完成后双方能够实现较强的协同效应

报告期内，由于部分客户对于同个生产体系内的供应商要求使用同一个供应商代码进行管理，该等销售模式系双方合意在同等商业条件下的合理商业合作安排。如“第四章 标的公司基本情况”之“十、关于交易标的为企业股权情况的说明”之“（五）标的公司具备独立面向市场经营的能力”之分析，标的公司具备较强的业务承接能力和交付能力，具备独立面向市场的经营能力。

标的公司较上市公司目前已经建设完成的产线在技术上有进一步提升，可适应更高端的终端应用场景，提升上市公司在技术和产品上的竞争力、产品的议价能力。本次交易能够发挥双方规模优势，使得交易双方在生产、研发、采购和销售等方面实现较强的协同效应。本次交易完成后，对于上市公司进一步提升在更高端的终端应用场景上的产品技术能力、拓展下游客户和新型应用领域、抢占并巩固 AMOLED 国内领先身位具有重要意义。

(6) 本次交易有利于改善上市公司财务状况

①根据上市公司《备考审阅报告》，本次交易完成前后，上市公司主要财务指标如下表所示：

项目	2024年3月31日 /2024年1-3月		2023年12月31日 /2023年度	
	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)
总资产(万元)	4,393,630.33	7,830,686.39	3,909,358.60	7,258,679.34
总负债(万元)	3,436,114.03	5,798,866.12	2,827,594.21	5,091,663.83
归属于母公司所有者 权益(万元)	733,645.50	1,202,537.59	813,780.02	1,287,808.00

项目	2024年3月31日 /2024年1-3月		2023年12月31日 /2023年度	
	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)
营业收入（万元）	179,677.71	397,060.85	592,573.32	1,027,471.80
净利润（万元）	-76,356.85	-91,054.00	-453,914.49	-477,138.45
归属于母公司所有者 净利润（万元）	-63,034.32	-70,386.08	-372,611.78	-385,852.34
基本每股收益（元/ 股）	-0.46	-0.32	-2.71	-1.77
资产负债率（%）	78.21%	74.05%	72.33%	70.15%

截至报告期末，标的公司尚未实现盈利，主要原因系成立时间较短、仍处于客户市场开拓阶段等，标的公司目前仍在产能爬坡过程中，规划产能尚未得到充分释放。但标的公司在国内 AMOLED 领域的技术和量产优势明显，一方面其建设的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，较上市公司目前已经建设完成的产线在技术上有进一步提升，可适应更高端的终端应用场景，提升上市公司在技术和产品上的竞争力；另一方面标的公司规划产能 3 万片/月，重组后可提升上市公司整体产能和资产规模，发挥规模优势，并在生产、研发、采购和销售等方面与上市公司实现较强的协同效应。因此，本次交易对上市公司提升整体 AMOLED 出货规模、拓展下游客户和新型应用领域、抢占并巩固 AMOLED 国内领先身位具有重要意义，从长远看，有利于提升上市公司持续竞争力，待后续标的公司产能提升后，有利于提高对上市公司股东的财务回报。

本次交易完成后，上市公司总资产规模和营业收入规模均有提升，2023 年度基本每股收益将由交易前的-2.71 元变化至-1.77 元，2024 年 1-3 月的基本每股收益将由交易前的-0.46 元变化至-0.32 元，每股收益不存在摊薄情况。

本次交易完成后，标的公司成为上市公司控股子公司，得益于双方在产品矩阵、技术路线方面的互补互促性，双方在对于高质量的新客户和新订单的获取、按照产线定位互相引流方面可以进一步强化合作，合力抢占市场份额，亦有利于上市公司现有产线产能利用率提升并保持高位，有利于上市公司现有产线的盈利能力提升。随着本次收购完成后标的公司产能爬坡释放，上市公司的供货能力将进一步提升，上市公司营收规模有望进一步扩大，上市公司全球市场份额有望进一步提升，全球客户结构有

望进一步升级，长期盈利能力将得到改善，有利于持续经营及实现上市公司股东的长远利益。同时，本次交易拟同时募集配套资金，募集配套资金完成后将进一步改善上市公司的资本结构。

②本次交易有助于集约化管理，节约运营费用

本次交易完成后，上市公司将强化集团化的统一的技术开发和管理平台，将标的公司纳入集成产品开发管理体系，共同构筑技术创新运作框架，通过跨职能团队来实现涵盖技术、产品、生产制造一体化的柔性组织并高效运作，加强技术研发资源的共享和协同利用，加强技术人员的互助协作，实行统一管理，以节约研发开支，提高研发效率。此外，交易完成后，上市公司将充分发挥规模优势，并在生产、采购和销售等方面加强集约化管理，实现较强的协同效应，以有效降低运营费用、实现降本增效。

③本次交易有助于减少关联交易

本次交易完成后，标的公司纳入上市公司合并报表范围内，上市公司与标的公司之间的关联交易将作为合并报表范围内主体间的交易而予以抵消。根据《备考审阅报告》，本次交易完成后，上市公司关联销售将减少，关联采购因标的公司向广州国显采购模组而提升，该部分关联采购具备必要性，价格公允，且后续随着标的公司业务规模扩大，因本次交易新增的该部分关联采购占比下降具有可实现性。

本次交易完成后，对于上市公司与关联方之间的关联交易，上市公司将履行适当的审批程序，遵照公开、公平、公正的市场原则进行。

④本次交易有助于提高上市公司融资能力

根据上市公司《备考审阅报告》，本次交易后，上市公司总资产规模得到较大幅度提高。一方面，收购优质标的资产，上市公司市场竞争力有望进一步增强，有助于更加积极充分利用上市公司平台，开展资本运作和融资；另一方面，标的公司作为优质资产，其属地融资功能进一步提升上市公司融资能力。

综上，本次交易完成后，上市公司资产规模、营收规模、盈利能力将得到进一步提升，资金状况将得到进一步改善，融资能力将得到进一步增强，本次交易有助于改善上市公司财务状况。

（7）本次交易有利于增强上市公司持续经营能力

①提升客户服务能力

本次交易完成后，将从以下方面提高上市公司的综合客户服务能力：一是高端产品布局扩充，上市公司的产品线和产品种类布局进一步扩充，高端产品供货能力进一步增强，有助于满足品牌客户的需求，承接品牌客户的旗舰机型的主力订单；二是先进产能提升，标的公司的 3 万片/月 6 代线产能将作为上市公司产能的有力补充，更好的支撑上市公司订单承接及交付能力，进一步抢占终端市场份额；三是协同效应提高，上市公司将充分运用 AMOLED 面板产线运营经验，将加速推进与标的公司之间的业务、人员整合，充分发挥协同效应，提升产线运营水平。

②提升技术研发能力和技术储备

本次交易完成后，上市公司将强化集团化的统一的技术开发和管理平台，将标的公司纳入公司的集成产品开发管理体系，共同构筑技术创新运作框架，通过跨职能团队来实现涵盖技术、产品、生产制造一体化的柔性组织并高效运作，加强技术研发资源的共享和协同利用，加强技术人员的互助协作，实行统一管理，以节约研发资源，提高研发效率。通过整合标的公司布局的业内领先的 Hybrid-TFT、无偏光片工艺技术等新型显示技术，以更先进的工艺设备、更完善的工艺布局、更优质的技术团队，不断提升技术研发能力和技术储备。

③扩大市场占有率、提升行业地位

根据 CINNO Research 调查数据显示，以出货量口径，2023 年全球 AMOLED 智能手机面板市场，维信诺出货量同比增长 68.4%，市场份额 9.9%，同比上升 3.1 个百分点，位居全球第三，国内第二。假设整合标的公司产线，若标的达到满产出货，上市公司出货量将大幅提升，进一步提升市占率，巩固全球龙头地位，抢占主要国际厂商份额。

合肥维信诺为目前较为先进的第 6 代 AMOLED 柔性面板产线，在技术上具有先进性、可替代性较弱。该产线于 2018 年底开工建设，经历 24 个月建设期，于 2020 年底实现产品点亮。2021 年实现品牌客户百万级产品交付，2022 年实现多家品牌客户旗舰产品量产交付，预计将于 2024 年转固，产线更新周期为 15 年及以上，具有较长的使用时限。本次交易有助于上市公司获得高端产能，并在较长时限内保持产能优势，为未来市场开拓及市场复苏带来的增量需求奠定坚实基础。

④改善财务状况

标的公司 2024 年 4-12 月至 2029 年付息债务合计为 1,593,231.92 万元，应付利息为 191,851.53 万元，合计为 1,785,083.45 万元。根据本次评估收益法预测结果，若假设标的公司产线更新周期为 15 年，则在该周期内共产生净现金流合计 1,981,725.35 万元。按照收购股权比例 40.91%测算，净现金流扣除付息债务后较股权收购成本多 7,947.22 万元。本次交易可以为上市公司带来正向的净现金流入。

如上所述，本次交易完成后，上市公司资产规模、营收规模、盈利能力将得到进一步提升，融资能力将得到进一步增强，本次交易有助于改善上市公司财务状况。

⑤完善公司治理、提升市场形象

标的公司属地为全国知名新型显示器件、集成电路产业集群城市，新型显示器件产业整体规模国内领先，集聚了一批产业链上下游企业。受益于此，标的公司与属地产业链上下游企业合作紧密，上市公司将借此加强与标的公司属地产业链上下游企业互动。同时，本次交易完成后，上市公司治理结构将得到进一步完善，有助于增进公司资本市场形象和投资者信心。

综上，本次交易完成后，上市公司持续经营能力将得到有力提升。

（8）本次交易具有必要性

①顺应行业发展趋势，把握行业竞争窗口

显示面板行业为国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》所归类的电子核心产业，近年来，国家相关法规政策将新型显示面板作为战略性新兴产业重点进行支持。为把握行业发展机遇，中国大陆厂商通过加速产线建设，积极扩充产能以挤占传统国际主流面板企业的市场份额，行业处于蓬勃发展之中。

公司名称	生产线名称	产线点亮时间
京东方 A (000725.SZ)	成都第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线	2017 年 Q2
	绵阳第 6 代 AMOLED（柔性）生产线	不晚于 2019 年 Q1
	重庆第 6 代 AMOLED（柔性）生产线	2021 年 Q3
深天马 A (000050.SZ)	武汉天马第 6 代 AMOLED 生产线	2017 年 Q2
TCL 科技 (000100.SZ)	武汉第 6 代柔性 LTPS-AMOLED 显示面板生产线（t4）	2019 年 Q1

公司名称	生产线名称	产线点亮时间
和辉光电 (688538.SH)	第6代 AMOLED 生产线（二期）	2018年 Q4
维信诺 (002387.SZ)	固安 G6 全柔产线	2018年 Q3
标的公司	第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线	2020年 Q4

如上表所示，中国大陆面板厂商均在积极建设并控股 AMOLED 产线，投身于行业蓬勃发展的浪潮之中。通过本次交易，上市公司能够实现对标的公司产线的控制，发挥整合协同效应，积极发展主营业务，更好把握行业的发展机遇。

②现阶段收购成熟产线，有助于把握行业发展机遇，积极应对激烈竞争，巩固行业地位

AMOLED 行业竞争日趋激烈，正处于投建产能抢占市场份额的关键阶段。AMOLED 市场规模预计在未来仍将呈上升趋势，而越来越多品牌的订单量持续由国际厂商转向中国大陆 AMOLED 面板厂商，国产替代进程加速。为把握前述发展机遇，国内厂商近年来均在加大力度进行 AMOLED 产线布局，通过建设产能积极抢占国际厂商市场份额，行业处于关键发展阶段、市场竞争日趋激烈。

目前，上市公司已具备行业领先地位，但自身产能利用率已达到较高水平，难以快速满足终端市场增量需求。CINNO Research 数据显示，2023 年上市公司 AMOLED 智能手机面板出货量排名全球第三、国内第二。2022 年，上市公司被纳入工业和信息化部第一批重点产业链供应链“白名单”企业。目前，上市公司建有两条 AMOLED 面板产线，合计产能为 3 万片/月，具体情况如下：

简称	产线名称	设计产能
固安云谷	固安 G6 全柔产线	玻璃基板加工能力：1.5 万片/月
国显光电	昆山 G5.5 产线	玻璃基板加工能力：1.5 万片/月

目前，上市公司产能利用率已达到较高水平，短时间内难以快速满足终端市场复苏带来的增量需求、抢占市场份额。

AMOLED 显示面板行业为资本技术密集型行业，固定资产投资大、时间周期长；技术难度大，研发投入要求高；下游终端客户资源壁垒高，存在较高的进入壁垒。上

市公司自建产线所需的时间成本和资金成本均较高，且存在较大不确定性，可能错过行业发展机遇期，不利于上市公司保持市场地位。

标的公司建设有目前较为先进的第 6 代 AMOLED 柔性面板产线，设计产能 3 万片/月，产线调测、产量及良率爬坡进展顺利，收购后能够快速、有效扩充上市公司高端产能。通过收购标的公司的已建产线，能够节约时间成本，对于上市公司在竞争激烈的面板行业中维持有利的竞争地位具有重要意义。相较于另行自建产线，重置产线与产能爬坡期存在时间成本，需要较长时间建设完整成熟的产线。目前行业竞争较为激烈，上市公司需要在关键的竞争窗口期保证出货量来获取客户订单，在建设周期内，关键品牌客户极有可能和其他竞争方建立了稳定的供应链关系，若采取自建产线方式，建设成熟之后将错过竞争窗口期，面临竞争难度较大。因此，收购标的公司有利于上市公司把握发展机遇、保持竞争优势，扩大市占率、巩固行业地位。

③通过收购先进产线，上市公司能进一步丰富先进工艺、扩充高端产品布局

上市公司和标的公司产品在应用机型方面、产品特性等方面均存在差异，且重合度较低。标的公司产线是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，主要产品具备折叠、卷曲、高刷新率、Hybrid-TFT 方案等高端产品技术，是面向未来新型显示应用布局的具备全产能高端技术对应能力的生产线，与上市公司已有的两条 AMOLED 产线相比，标的公司的产线能够更好的满足高端品牌客户对于终端产品在显示性能、产品功耗、产品尺寸和折叠性能等方面的更高需求。收购标的公司后，上市公司在 Hybrid-TFT、无偏光片技术等新型显示技术工艺将进一步丰富，产品先进性将进一步提升，针对战略客户旗舰机型的高端产品布局将进一步扩展，有助于公司巩固技术优势、增强产品竞争力、提升市场份额，并为进一步进入柔性可折叠、车载、中尺寸领域提供技术和产线支持。

④上市公司和标的公司扣非后亏损系行业特性等因素所致，标的公司未来盈利预测具备可实现性。现阶段以合理公允价格收购有助于上市公司与标的公司进一步深化协同效应，实现快速高质量发展

A.上市公司和标的公司扣非后亏损主要系行业特性和自身产能建设情况所致

显示面板生产行业属于技术高度密集型和重资产型行业，项目前期建设投入高、周期长，在未实现规模效应前，通常会面临持续亏损。后续，随着规模效应逐步显现，

毛利率和净利润率方能够逐步改善。目前，以 LCD 为主的同行业可比公司已经历过前期亏损阶段，盈利能力得到释放。AMOLED 是较 LCD 更新一代的显示技术，其发展阶段晚于 LCD，国内厂商仍处于前期投入、产能爬坡阶段，整体产能、良率和市场份额仍有待进一步提高。近期下游市场景气度亦对行业企业盈利情况造成一定不利影响。

上市公司和标的公司在经营初期存在连续亏损情形，系行业所处发展阶段和行业特性导致。除前述原因之外，上市公司维信诺虽然近年来发展速度较快，但处于亏损状态，还受到自身产能建设情况的影响。

B.标的公司产能爬坡情况良好，客户粘性和稳定性较高，不断开拓新领域及新客户，为实现未来盈利预测提供有力支撑

标的公司在报告期内不断导入客户，获得产品订单，积极推动产能爬升，爬升速度良好。未来，标的公司仍有充足产能进行大批量生产交付，产能利用率提升空间较大。

标的公司与原终端客户建立起稳定的互信合作关系，客户粘性和稳定性较高。标的公司已进入下游客户的核心供应商名单，与荣耀等主要终端客户形成相对较为稳定的互信合作关系，客户粘性和稳定性较高。同时，标的公司不断开拓新领域及新客户。在智能手机、穿戴、中尺寸、车载等产品均在进行新客户及产品的开发验证。未来，随着 AMOLED 渗透率在各领域提升，标的公司产能释放，标的公司将借助终端客户中高端产品能力的积累及沉淀，不断开拓新领域、新客户，未来市场开拓可行性和确定性较高。

C.标的公司 2024 年销量预测依据谨慎合理

结合标的公司在产或已开发产品预估销量、相关产品延续性及迭代衍生品，标的公司预测 2024 年销量为 3,836 万片。2024 年，标的公司销量基于 2023 年量产且 2024 年继续销售的产品、2023 年已开发将于 2024 年销售的产品、2023 年已销售产品的迭代衍生品和 2024 年全新品四类进行预测，相关预测过程谨慎合理。

基于宏观经济环境持续复苏、消费电子市场进一步回暖、客户主力机型量产销售、标的公司产能利用率和良率继续爬升，标的公司 2024 年度盈利预测具备可实现性。

未来，随着行业景气度回升、AMOLED 渗透率不断提高、产品市场份额和出货量

进一步扩大、良率和技术水平持续提升，标的公司盈利表现有望得到改善，而在当前以合理公允的交易价格收购标的公司控股权，有助于上市公司提前布局高端产能，为未来市场开拓及市场复苏带来的增量需求奠定坚实基础。

上市公司现阶段收购标的公司，有助于把握行业发展机遇，积极应对激烈竞争，巩固市场地位；有助于进一步丰富先进工艺、扩充高端产品布局；有助于进一步开拓新产品领域和新客户，并满足客户对于供货稳定性的需求；有助于以合理公允价格收购并进一步深化协同效应，实现快速高质量发展。

（9）本次交易具有合理性

综上所述，本次交易收购标的未来发展空间广阔，标的公司在先进技术、高端产品及产能方面竞争优势明显，盈利潜力将得到充分释放。同时，标的公司能够有效丰富上市公司技术工艺及产品布局，双方实现优势互补。本次交易定价公允，程序合法合规，不存在损害上市公司和中小股东利益的情形。因此，本次交易具备必要性和合理性。

因此，本次交易将进一步强化上市公司在显示面板领域的综合竞争能力、市场拓展能力、资源控制能力和后续发展能力，有利于提升上市公司资产规模、提高资产质量、改善上市公司财务状况和持续经营能力。

2、本次交易对于上市公司关联交易的影响

根据上市公司《备考审阅报告》，本次重组交易完成前后，上市公司关联交易的变化情况对比如下：

单位：万元

项目	交易前（实际）	
	2024年 1-3月	2023年度
关联采购商品和接受劳务	41,835.92	178,706.20
营业成本	202,165.93	801,706.75
占营业成本比例	20.69%	22.29%
关联销售商品和提供劳务	12,507.98	74,099.03
营业收入	179,677.71	592,573.32
占营业收入比例	6.96%	12.50%

单位：万元

项目	交易后（备考）	
	2024年 1-3月	2023年度
关联采购商品和接受劳务	201,914.98	500,040.17
营业成本	405,680.40	1,243,962.56
占营业成本比例	49.77%	40.20%
关联销售商品和提供劳务	250.29	20,047.66
营业收入	397,060.85	1,027,471.80
占营业收入比例	0.06%	1.95%

本次交易前，2023年和2024年1-3月关联销售占比分别为12.50%和6.96%，交易完成后上市公司关联销售占营业收入比例下降至1.95%和0.60%。

本次交易前，2023年和2024年1-3月关联采购占比分别为22.29%和20.69%，因标的公司向广州国显采购模组加工服务，交易完成后上市公司关联采购占营业成本比例上升至40.20%和49.77%。

A.本次交易完成后，2023年和2024年1-3月备考关联采购占比提升，但相关交易具有必要性，且定价公允，同行业可比公司普遍拥有并表模组厂

本次交易前，2023年和2024年1-3月关联采购占比分别为22.29%和20.69%，因标的公司向广州国显采购模组加工服务，交易完成后上市公司关联采购占营业成本比例上升至40.20%和49.77%，主要系广州国显是上市公司的参股子公司，不在上市公司合并范围内，标的公司与广州国显之间的采购交易（包括外协加工费和模组加工环节广州国显自采的原材料）在本次交易完成后无法在上市公司合并报表范围内被合并抵消，导致交易完成后关联采购占比提升。

标的公司向广州国显采购模组外协加工模式的主要原因为模组段工艺非屏体厂核心生产工序，标的公司出于 a.同一生产体系内公司有着天然技术合作基础；b.更好满足产品交付质量管理要求；c.商业保密需求等方面考虑，选择了具有稳定生产能力、良好质量把控能力、合作历史较长的广州国显进行模组段加工，因此双方交易具有必要性。标的公司向广州国显采购模组加工服务的价格，与上市公司向广州国显采购模组加工服务的价格一致、与上市公司向霸州云谷采购模组加工服务的价格不存在显著差异，上述标的公司关联采购定价公允。

通常屏体厂生产的屏体需要进一步加工为模组后才能出售给下游客户，因此同行业可比公司均分别建有配套模组厂。根据公开信息，京东方 A 在并表范围内建有模组部门、模组产线专门进行模组段加工；深天马 A 在并表范围内建有专门的新型显示模组生产线；TCL 科技在并表范围内建有模组整机生产基地、高端显示模组产线等。前述同行业可比公司模组部门、模组产线均在上市公司合并范围内，屏体厂与模组厂之间的关联交易在合并层面抵消，从而减少了关联交易金额、降低了关联交易比例。

如前所述，标的公司与广州国显之间的关联采购具备必要性，价格公允，交易内容符合行业惯例。本次交易完成后，对于上市公司与广州国显及其它关联方之间的交易，上市公司将履行适当的审批程序，遵照公开、公平、公正的市场原则进行。

B.随着标的公司业务规模扩大，因本次交易新增的标的公司与广州国显的关联采购占比下降具有可实现性

根据《二轮审核问询函》问题 3 之模拟测算，模拟测算结果低于《备考审阅报告》交易前关联采购占比。随着标的公司业务规模扩大，因本次交易新增的标的公司与广州国显的关联采购占比下降具有可实现性。

此外，本次备考关联采购占比上升系阶段性情况，结合行业内同步配套屏体厂和模组厂的惯例，未来上市公司将根据战略布局需要，适时收购模组厂以扩大业务规模，延伸产业链，提升发展空间，同时可以有效降低关联采购占比。

C.因重大资产重组交易造成上市公司备考关联交易占比阶段性提升未违背《重组办法》第四十三条之规定

因 AMOLED 显示面板行业特点，通常屏体厂生产的屏体需要进一步加工为模组后才能出售给下游客户，交易完成后关联采购占比提升系标的公司所处行业特性、发展阶段等客观因素所致，关联采购具有必要性、合理性，其交易定价公允，且对上市公司生产经营和独立性不构成重大不利影响。随着本次交易实施完毕，及标的公司业务规模扩大、上市公司战略发展规划的推进，未来关联采购占比下降具有可实现性。

近期上市公司重大资产重组案例中，亦有类似情形存在。如 a.根据河北中瓷电子科技股份有限公司（003031.SZ）重大资产重组披露信息，本次交易后，2022 年关联采购占营业成本比例有较大幅度上升，系客观条件所致，具有必要性、合理性，其交易定价公允，且对上市公司生产经营和独立性不构成重大不利影响。该交易已完成；b.

根据云南西仪工业股份有限公司（002265.SZ）重大资产重组披露信息，交易完成后，2021年关联采购占营业成本比例有所上升，系标的公司所属军工产业特性及保密、安全要求所致，关联采购具有客观必要性，交易价格符合公允性定价原则，该交易已完成。

D.本次交易导致上市公司的关联采购占比提高未违背《重组办法》第四十三条之规定

如上所述，标的公司与广州国显之间的采购交易符合行业惯例，具备客观必要性，关联采购定价公允，且对上市公司生产经营和独立性不构成重大不利影响。随着标的公司业务规模的扩大，因本次交易新增的标的公司与广州国显的采购金额占比下降具有可实现性。同时，随着上市公司相关战略发展规划的推进，关联采购占比预计将进一步下降。综上所述，本次交易导致上市公司的关联采购占比提高未违背《重组办法》第四十三条之规定。

本次交易完成后，标的公司纳入上市公司合并报表范围内，上市公司与标的公司之间的关联交易将作为合并报表范围内主体间的交易而予以抵消。根据《备考审阅报告》，本次交易完成后，上市公司关联销售将减少，关联采购因标的公司向广州国显采购模组而提升，该部分关联采购具备必要性，价格公允，且后续随着标的公司业务规模扩大，因本次交易新增的该部分关联采购占比预计下降具有可实现性。本次交易完成后，对于上市公司与关联方之间的关联交易，上市公司将履行适当的审批程序，遵照公开、公平、公正的市场原则进行。

为规范及减少将来可能存在的关联交易，建曙投资、昆山经济、西藏知合、兴融公司、芯屏基金、合屏公司均已出具《关于减少及规范关联交易的承诺函》。

3、本次交易对上市公司同业竞争的影响

本次交易前，上市公司无控股股东和实际控制人；本次交易完成后，上市公司仍然无控股股东和实际控制人，因此，本次交易不涉及对上市公司同业竞争的影响。

4、本次交易对上市公司独立性的影响

本次交易前，上市公司已经按照有关法律法规的规定建立了规范的运营体系，上市公司无控股股东和实际控制人，在业务、资产、财务、人员和机构等方面独立于持有上市公司5%以上股份的股东及其关联人。在本次交易完成后，上市公司仍然无控股

股东和实际控制人，将继续保持在业务、资产、财务、人员、机构等方面的独立性。建曙投资、昆山经济、西藏知合、兴融公司、芯屏基金、合屏公司均已就保持上市公司的独立性出具相关承诺，前述措施将有利于保持上市公司独立性。

综上所述，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第一款第一项的规定。

（二）上市公司最近一年财务报告由注册会计师出具无保留意见审计报告

公证天业出具的《维信诺科技股份有限公司审计报告》（苏公 W[2024]A1408 号）对上市公司 2023 年的财务状况、经营成果和现金流量发表了标准无保留意见；上市公司最近一期财务报表未经审计。

因此，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第一款第二项的规定。

（三）上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形

截至本报告书签署日，上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形。

因此，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第一款第三项的规定。

（四）本次发行股份所购买的资产为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续

本次交易的标的资产为交易对方持有的合肥维信诺 40.91% 股权，该等资产为权属清晰的经营性资产，该等资产权属清晰，不存在任何质押、担保或其他第三方权益，亦未被司法冻结、查封或设置任何第三方权利限制，不存在法律、法规或标的公司的公司章程中禁止或限制转让标的公司股权的其他情形，其过户或者转移不存在障碍，预计能在约定期限内办理完毕权属转移手续。

综上所述，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第一款第四项的规定。

三、本次交易不构成《重组管理办法》第十三条规定的重组上市的情形

本次交易前，上市公司无控股股东、实际控制人，上市公司第一大股东为建曙投资、昆山经济和公司团队代表形成的一致行动体；本次交易完成后，上市公司第一大

股东不发生变化，且不存在实际支配公司股份表决权超过 30%的股东，上市公司仍将无控股股东、实际控制人，本次交易不会导致上市公司控制权变更。

综上所述，本次交易不构成《重组管理办法》第十三条规定的重组上市。

四、本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及相关解答要求的说明

根据《重组管理办法》第四十四条的规定，“上市公司发行股份购买资产的，可以同时募集部分配套资金，其定价方式按照现行相关规定办理。上市公司发行股份购买资产应当遵守本办法关于重大资产重组的规定，编制发行股份购买资产预案、发行股份购买资产报告书，并向证券交易所提出申请。”

根据中国证监会发布的《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》（以下简称“《适用意见第 18 号》”）规定，“上市公司申请向特定对象发行股票的，拟发行的股份数量原则上不得超过本次发行前总股本的百分之三十。”

根据中国证监会发布的《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第十四条、第四十四条的适用意见——证券期货法律适用意见第 12 号》（以下简称“《适用意见 12 号》”）规定，“上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格百分之一百的，一并适用发行股份购买资产的审核、注册程序；超过百分之一百的，一并适用上市公司发行股份融资（以下简称再融资）的审核、注册程序。不属于发行股份购买资产项目配套融资的再融资，按照我会相关规定办理。”

根据中国证监会发布的《监管规则适用指引——上市类第 1 号》规定，“考虑到募集资金的配套性，所募资金可以用于支付本次并购交易中的现金对价，支付本次并购交易税费、人员安置费用等并购整合费用和投入标的资产在建项目建设，也可以用于补充上市公司和标的资产流动资金、偿还债务。募集配套资金用于补充公司流动资金、偿还债务的比例不应超过交易作价的 25%；或者不超过募集配套资金总额的 50%。”

本次交易中，上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行人民币普通股募集配套资金。

募集配套资金总额不超过本次拟以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%，且发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的 30%，符合《适用意见 12 号》《适用意见 18 号》的规定。

本次募集配套资金拟用于支付本次交易的现金对价，具体如下：

项目名称	拟使用募集资金金额 (万元)	使用金额占全部募集配套 资金金额的比例
支付本次交易现金对价	163,905.80	100.00%
合计	163,905.80	100.00%

本次募集配套资金用于补充公司流动资金、偿还债务的金额未超过本次交易作价的 25%。因此，本次交易募集配套资金用途符合中国证监会的相关规定。

综上所述，本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及相关解答要求。

五、本次交易符合《上市公司证券发行注册管理办法》的有关规定

（一）本次交易符合《发行注册管理办法》第五十五条的规定

本次募集配套资金的发行对象为不超过三十五名特定对象，符合《发行注册管理办法》第五十五条的规定。

（二）本次交易符合《发行注册管理办法》第五十六条的规定

本次募集配套资金的定价基准日为本次募集配套资金向特定对象发行股票的发行期首日，发行价格不低于发行期首日前 20 个交易日上市公司股票均价的 80%。

本次募集配套资金不涉及确定发行对象的情形并将以询价方式确定发行价格和发行对象，本次募集配套资金发行对象认购的股份自发行结束之日起六个月内不得转让，符合《发行注册管理办法》第五十六条的规定。

（三）本次交易不存在《发行注册管理办法》第十一条规定的不得向特定对象发行股票的情形

上市公司不存在《发行注册管理办法》第十一条规定的不得向特定对象发行股票的如下情形：

1、擅自改变前次募集资金用途未作纠正，或者未经股东大会认可；

2、最近一年财务报表的编制和披露在重大方面不符合企业会计准则或者相关信息披露规则的规定；最近一年财务会计报告被出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；最近一年财务会计报告被出具保留意见的审计报告，且保留意见所涉及事项对上市公司的重大不利影响尚未消除。本次发行涉及重大资产重组的除外；

3、现任董事、监事和高级管理人员最近三年受到中国证监会行政处罚，或者最近一年受到证券交易所公开谴责；

4、上市公司或者其现任董事、监事和高级管理人员因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查；

5、控股股东、实际控制人最近三年存在严重损害上市公司利益或者投资者合法权益的重大违法行为；

6、最近三年存在严重损害投资者合法权益或者社会公共利益的重大违法行为。

因此，本次交易不存在《发行注册管理办法》第十一条规定的不得向特定对象发行股票的情形。

综上所述，本次交易符合《发行注册管理办法》的有关规定。

六、本次交易符合《重组管理办法》第四十六条、第四十七条的规定

本次交易中，交易对方均已根据《重组管理办法》第四十六条的规定作出了股份锁定承诺，具体情况参见本报告书“重大事项提示”之“一、本次重组方案”之“（四）股份发行情况”之“锁定期安排”。因此，本次交易符合《重组管理办法》第四十六条的规定。

本次交易前，上市公司无控股股东、实际控制人，上市公司第一大股东为建曙投资、昆山经济和公司团队代表形成的一致行动体；本次交易完成后，上市公司第一大股东不发生变化，且不存在实际支配公司股份表决权超过 30%的股东，上市公司仍将无控股股东、实际控制人。因此本次交易的交易对方不涉及上市公司控股股东、实际控制人或其控制的关联人，且本次交易不会导致上市公司实际控制权发生变更。因此，本次交易符合《重组管理办法》第四十七条规定。

综上所述，本次交易符合《重组管理办法》第四十六条、第四十七条的规定。

七、独立财务顾问和律师核查意见

（一）独立财务顾问意见

独立财务顾问意见请参见本报告书之“第十四章 独立董事及中介机构关于本次交易的意见”之“二、独立财务顾问意见”相关内容。

（二）法律意见

法律意见请参见本报告书之“第十四章 独立董事及中介机构关于本次交易的意见”之“三、法律意见”相关内容。

第九章 管理层讨论与分析

一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果

本次交易前，上市公司的主营业务为新兴显示业务：研发、生产和销售 OLED 小尺寸、中尺寸显示器件，以及 Micro LED 产品，应用领域涵盖智能手机、智能穿戴、平板、笔记本电脑、车载显示、超大尺寸等方面，并开拓布局智慧家居、工控医疗和创新商用等领域的应用和服务。

根据公证天业出具的苏公 W[2024]A1408 号审计报告、上市公司 2024 年 1-3 月未审财务报表，上市公司最近两年及一期的财务状况和经营成果分析如下：

（一）本次交易前上市公司的财务状况分析

1、资产结构及主要变动分析

单位：万元

项目	2024 年 3 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产：						
货币资金	1,037,051.94	23.60%	669,131.13	17.12%	648,502.16	16.18%
交易性金融资产	56.90	0.00%	70.70	0.00%	67.37	0.00%
应收票据	3,579.31	0.08%	1,338.80	0.03%	8,758.37	0.22%
应收账款	351,258.69	7.99%	226,791.85	5.80%	148,489.51	3.71%
应收款项融资	10,838.67	0.25%	7,235.59	0.19%	1,975.37	0.05%
预付款项	7,892.01	0.18%	13,047.41	0.33%	8,761.01	0.22%
其他应收款	97,222.35	2.21%	98,708.03	2.52%	111,383.91	2.78%
存货	59,214.55	1.35%	49,549.59	1.27%	83,375.54	2.08%
其他流动资产	16,630.73	0.38%	13,646.58	0.35%	7,809.36	0.19%
流动资产合计	1,583,745.16	36.05%	1,079,519.69	27.61%	1,019,122.60	25.43%
非流动资产：						
长期股权投资	373,599.79	8.50%	361,345.66	9.24%	337,829.84	8.43%
其他权益工具投资	121.68	0.00%	102.02	0.00%	-	-
固定资产	1,938,879.94	44.13%	1,992,638.59	50.97%	2,202,456.29	54.97%
在建工程	15,748.70	0.36%	12,049.76	0.31%	14,833.24	0.37%

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
使用权资产	24,773.73	0.56%	23,378.55	0.60%	26,713.99	0.67%
无形资产	120,856.99	2.75%	125,584.60	3.21%	134,038.06	3.35%
开发支出	10,661.12	0.24%	7,142.43	0.18%	7,423.06	0.19%
商誉	73,219.49	1.67%	73,219.49	1.87%	73,219.49	1.83%
长期待摊费用	46,773.81	1.06%	47,372.63	1.21%	52,079.10	1.30%
递延所得税资产	198,965.34	4.53%	185,620.74	4.75%	137,574.55	3.43%
其他非流动资产	6,284.59	0.14%	1,384.43	0.04%	1,619.87	0.04%
非流动资产合计	2,809,885.18	63.95%	2,829,838.91	72.39%	2,987,787.50	74.57%
资产总计	4,393,630.33	100.00%	3,909,358.60	100.00%	4,006,910.10	100.00%

截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日及 2024 年 3 月 31 日，上市公司资产总额分别为 4,006,910.10 万元、3,909,358.60 万元及 4,393,630.33 万元。

从资产结构来看，截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日及 2024 年 3 月 31 日，上市公司流动资产占总资产比例分别为 25.43%、27.61%和 36.05%；非流动资产占总资产比例分别为 74.57%、72.39%及 63.95%。上市公司流动资产主要由货币资金、应收账款、其他应收款、存货等构成；非流动资产主要由固定资产、无形资产等构成，上市公司资产结构较为稳定。

2、负债的主要构成及分析

单位：万元

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债：						
短期借款	632,063.24	18.39%	539,890.13	19.09%	592,400.72	23.83%
应付票据	343,124.09	9.99%	199,158.63	7.04%	87,070.27	3.50%
应付账款	754,156.64	21.95%	732,224.34	25.90%	502,078.17	20.19%
预收款项	10.11	0.00%	15.63	0.00%	8.73	0.00%
合同负债	12,237.35	0.36%	22,759.34	0.80%	74,274.63	2.99%
应付职工薪酬	12,933.01	0.38%	23,931.21	0.85%	20,410.25	0.82%
应交税费	1,072.43	0.03%	2,783.82	0.10%	3,571.97	0.14%

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他应付款	81,994.81	2.39%	7,713.95	0.27%	12,540.09	0.50%
一年内到期的非流动负债	687,901.54	20.02%	569,070.97	20.13%	442,122.64	17.78%
其他流动负债	1,075.31	0.03%	2,119.55	0.07%	21,772.33	0.88%
流动负债合计	2,526,568.52	73.53%	2,099,667.56	74.26%	1,756,249.81	70.63%
非流动负债：						
长期借款	581,865.76	16.93%	495,511.10	17.52%	237,899.15	9.57%
租赁负债	22,200.15	0.65%	21,032.86	0.74%	22,911.18	0.92%
长期应付款	268,325.63	7.81%	173,574.48	6.14%	428,037.33	17.22%
递延所得税负债	17,737.10	0.52%	18,092.94	0.64%	21,120.01	0.85%
递延收益	19,416.86	0.57%	19,715.27	0.70%	20,187.04	0.81%
非流动负债合计	909,545.50	26.47%	727,926.65	25.74%	730,154.71	29.37%
负债合计	3,436,114.03	100.00%	2,827,594.21	100.00%	2,486,404.52	100.00%

截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日及 2024 年 3 月 31 日，上市公司负债总额分别为 2,486,404.52 万元、2,827,594.21 万元及 3,436,114.03 万元，变动趋势与总资产基本一致。

从负债结构来看，截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日及 2024 年 3 月 31 日，上市公司流动负债占负债总额的比例分别为 70.63%、74.26%及 73.53%；非流动负债占负债总额的比例分别为 29.37%、25.74%及 26.47%。上市公司流动负债主要由短期借款、应付账款、一年内到期的非流动负债等构成；非流动负债主要由长期借款、长期应付款等构成。上市公司负债结构较为稳定。

3、偿债能力分析

截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日和 2024 年 3 月 31 日，上市公司的偿债能力指标如下：

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
流动比率（倍）	0.63	0.51	0.58
速动比率（倍）	0.60	0.49	0.53
资产负债率（合并）	78.21%	72.33%	62.05%

注 1：流动比率=流动资产/流动负债；

注 2：速动比率=（流动资产－存货）/流动负债；

注 3：资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%。

报告期内，上市公司的流动比率、速动比率小幅波动；资产负债率有所上升。

（二）本次交易前上市公司的经营成果分析

1、利润构成分析

报告期内，上市公司的利润构成情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	179,677.71	592,573.32	747,669.26
减：营业成本	202,165.93	801,706.75	782,994.52
税金及附加	1,573.27	5,964.22	5,906.27
销售费用	2,027.08	7,474.14	6,138.45
管理费用	9,967.41	40,730.14	46,659.85
研发费用	28,318.96	119,383.12	111,190.11
财务费用	22,958.68	86,921.22	83,918.31
加：公允价值变动收益	-13.81	3.33	-2.38
投资收益	-3,293.09	-3,087.91	14,197.20
资产处置收益	-0.59	4.44	19.77
资产减值损失	-949.78	-32,955.43	-45,991.06
信用减值损失	-948.01	-7,431.83	-6,730.20
其他收益	2,101.86	8,294.56	9,448.89
二、营业利润	-90,437.03	-504,779.09	-318,196.04
加：营业外收入	177.73	155.87	663.85
减：营业外支出	3.15	114.43	10.40
三、利润总额	-180,524.90	-504,737.65	-317,542.59
减：所得税费用	-13,905.60	-50,823.16	-57,674.39
四、净利润	-76,356.85	-453,914.49	-259,868.20
归属于母公司所有者的净利润	-63,034.32	-372,611.78	-206,649.37
少数股东损益	-13,322.53	-81,302.70	-53,218.83

2022 年度、2023 年度及 2024 年 1-3 月，上市公司营业收入分别为 747,669.26 万元、592,573.32 万元及 179,677.71 万元，营业利润分别为-318,196.04 万元、-504,779.09 万元及-90,437.03 万元，归属于母公司股东的净利润分别为-206,649.37 万元、-372,611.78 万元及-63,034.32 万元。

2023 年度，上市公司营业收入与净利润较上年同期有较大幅度下降，主要原因系上市公司主动适应市场竞争，调整经营策略、优化产品结构，受此影响，上市公司短期业绩出现波动。

2、盈利能力分析

报告期内，上市公司盈利能力指标情况如下：

项目	2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
毛利率	-12.52%	-35.29%	-4.72%
净利率	-35.05%	-62.88%	-27.64%
基本每股收益	-0.46	-2.71	-1.51

注 1：毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入*100%；

注 2：净利率=归属于母公司股东的净利润/营业收入*100%；

注 3：基本每股收益=归属于普通股股东的当期净利润÷当期发行在外普通股的加权平均数。

2023 年度，受宏观经济和消费电子需求波动影响，智能手机 OLED 产品价格出现较大波动。公司 OLED 产品价格因竞争导致下降，从而导致上市公司毛利率和净利率有较大幅度下降。

二、标的公司行业特点和经营情况分析

（一）行业概况

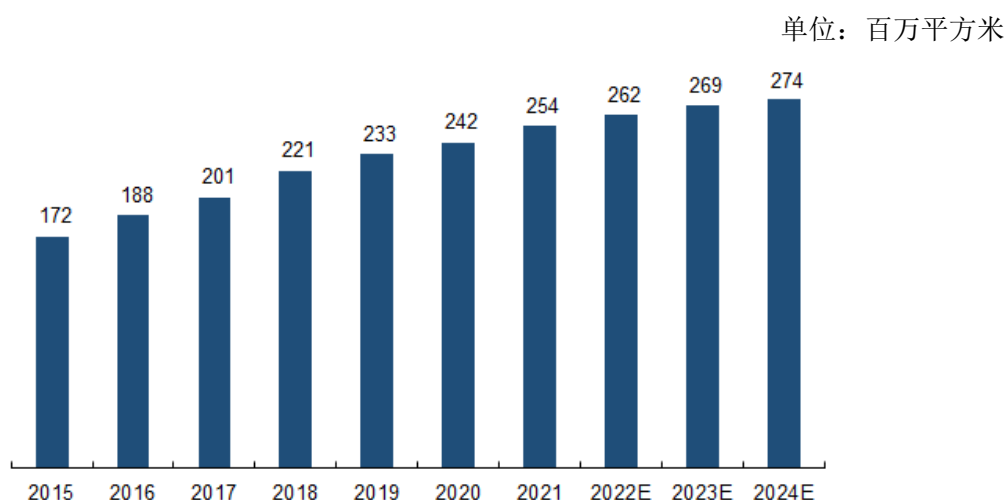
本次重组标的公司主要从事中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工与销售，主要产品为中小尺寸 AMOLED 显示器件，并根据客户定制化需求提供生产服务。

1、显示面板市场行业发展概况

显示面板被广泛应用于智能手机、笔记本电脑、平板电脑、电视、汽车等领域，是实现信息显示的重要部件。根据 Frost & Sullivan 统计，2015 年至 2020 年，按照产

量口径，全球显示面板行业市场规模从 1.72 亿平方米增长至 2.42 亿平方米，年均复合增长率为 7.1%。随着显示面板技术的发展和下游需求的增长，预计 2024 年全球显示面板市场规模将达到 2.74 亿平方米。

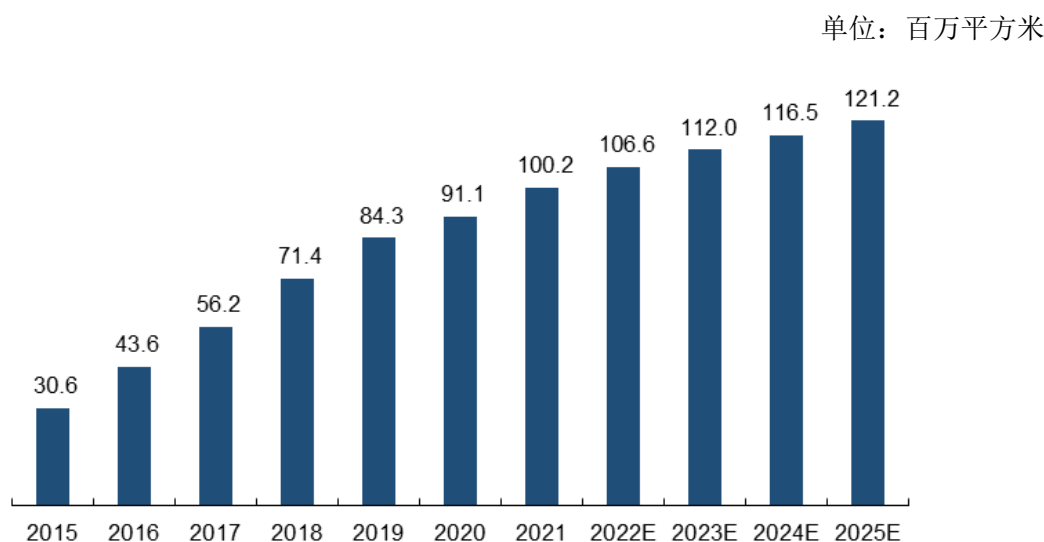
2015-2024 年全球显示面板行业市场规模（出货量口径）



数据来源：Frost & Sullivan

虽然中国大陆显示面板行业起步较晚，但受益于国家政策的支持，以及全球显示面板行业的整体增长和中国大陆市场的强劲需求，中国显示面板行业实现了快速的增长。根据 DSCC 预测，中国大陆面板产能份额将从 2020 年 53% 提升至 2025 年 71%。根据 Frost & Sullivan 统计，国内显示面板出货量由 2016 年 4,360 万平方米增长至 2021 年 10,020 万平方米，保持了较快增长，并预计至 2025 年将增长至约 12,120 万平方米。

2015-2024 年中国大陆显示面板行业市场规模（出货量口径）

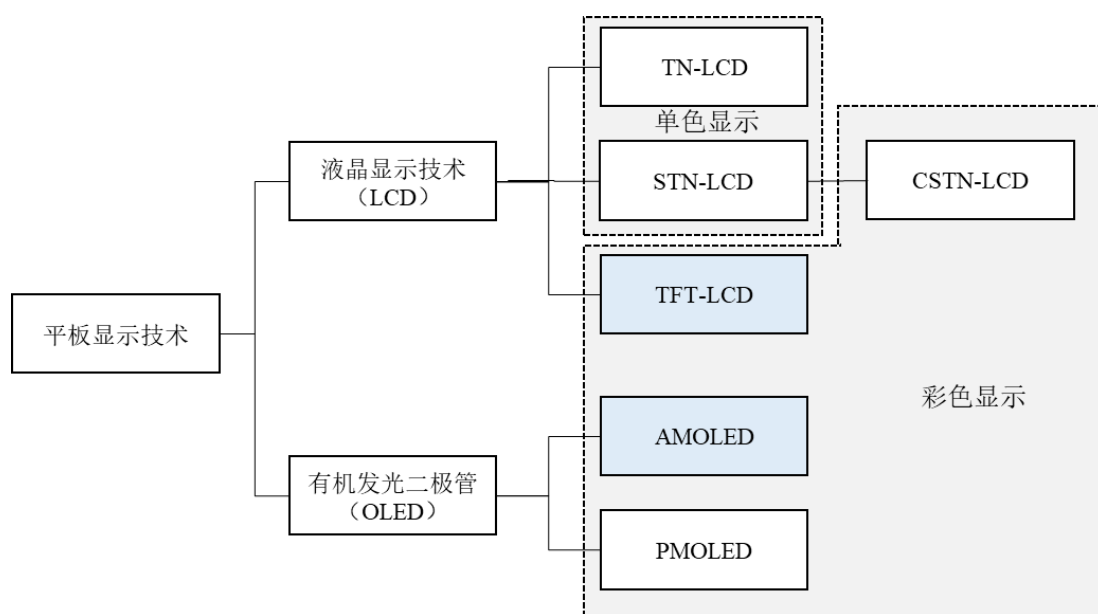


数据来源：Frost & Sullivan

2、OLED 行业发展概况

在显示技术的演进历程中，陆续出现过 CRT（显像管）、LCD（液晶显示）、OLED（有机发光二极管显示技术）等显示技术，经过多年的研究投入与不断的技术突破，LCD 凭借其高性价比已成为 20 世纪最主流的显示技术。新兴的 OLED 是有机发光材料在电场驱动下利用电子、空穴注入和复合发光实现的一种自发光型显示技术，与 LCD 技术最大的区别在于 OLED 发光过程将电能直接转换为光能。

平板显示技术路径分类



资料来源：公开资料查询

目前 LCD 和 OLED 是市场上目前两种主要的显示面板技术。OLED 作为业内公认的 LCD 之后的下一代显示技术，具有色彩艳丽、轻薄、柔性、节能、响应速度快、多功能可集成、环境适应能力强等特点，近几年发展迅速。与传统 LCD 液晶显示技术相比，OLED 显示技术的众多优点能够赋予智能终端设备更多功能（例如屏下指纹识别、屏下摄像头等技术的集成）和更好的显示体验（例如更长的续航时间、更轻薄的产品、反应速度更快、显示画质更优、柔性曲面大屏等），上述优势迎合了消费者对于智能设备的性能要求提升的诉求。尽管目前 OLED 面板存在成本较 LCD 面板更高、受技术瓶颈影响良率较 LCD 面板更低的情形，但近年来 OLED 技术已经更多地被使用到相关终端厂商的高端以及旗舰型号产品上。目前韩国三星显示在小尺寸 OLED 面板占据全球主导地位，但国内京东方、维信诺、华星光电、深天马、和辉光电等企业近年来纷

纷加大投资力度，新增产能不断释放。京东方、维信诺的产量已经达到全球前五。后续随着国内 OLED 产能的不断扩大，成本逐步降低，OLED 渗透率预计将不断提升，尤其在中小尺寸领域，有望逐步取代 LCD 成为主流的显示面板技术。根据 Counterpoint Research 数据，在 OLED 主要应用的智能手机领域，OLED 渗透率在 2023 年第一季度已达到 49%，创下历史新高，远高于 2020 年第一季度的 29%。

此外，包括维信诺在内的国内外厂商目前在同步布局 Mini LED 和 Micro LED 显示技术。Mini LED 和 Micro LED 均属于 LED（发光二极管）显示技术。上述技术在分辨率方面较 LCD 技术有进一步提高，但目前仍存在较多的成本和技术瓶颈，量产可行性及商用进程仍待进一步验证，且预计主要应用场景为大尺寸领域显示行业，预计未来几年在中小尺寸领域，不会影响具备节能、轻薄、可弯曲等性能优势的 OLED 技术的渗透率的持续提升。

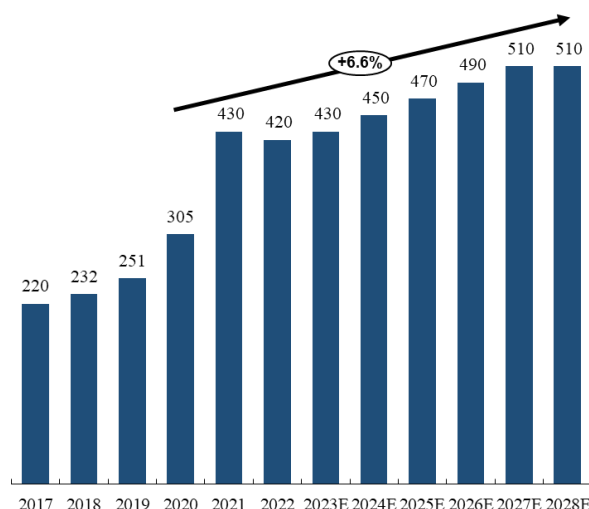
3、AMOLED 行业发展概况

根据驱动方式划分，OLED 可以分为被动矩阵式（PMOLED）以及主动矩阵式（AMOLED）两种类型。PMOLED 属于无源驱动方式，其结构较为简单，色彩有限，适用低分辨率显示需求设备上，例如智能手环等。AMOLED 属于有源驱动方式，其工艺较为复杂，发光元件寿命较长，普遍适用于高分辨率的显示需求设备上，例如智能手机、平板电脑、笔记本电脑、车载中控仪表等应用领域，AMOLED 是目前全球范围内 OLED 屏幕的主流技术。根据 Omdia 的数据，2022 年，全球 AMOLED 营收规模为 43,647.6 百万美元，远高于 PMOLED 营收规模。

随着智能终端设备的发展以及其厂商对 OLED 显示面板的进一步认可，AMOLED 全球市场规模稳步扩大。根据 Omdia 的数据，2022 年全球 AMOLED 显示面板销售额为 420 亿美元，预计 2028 年可达到 510 亿美元，2020 年到 2028 年复合增长率达到 6.6%。

2017-2028 年全球 AMOLED 显示面板销售额

单位：亿美元



资料来源：Omdia

与 LCD 中主流的 TFT-LCD 技术对比，AMOLED 作为半导体显示的新技术，在光学性能、电子性能、整合功能以及外观形态等方面具有较强的优势，代表了半导体显示技术新的发展方向。AMOLED 和 TFT-LCD 相关技术指标对比情况如下：

指标	TFT-LCD	AMOLED
显示原理	非自发光，背光源	自发光
色彩饱和度	中	高
对比度	低	极高
屏下摄像	不可实现	可实现
屏下指纹	难实现	易实现
可折叠	不能	能
厚薄	厚	薄
工艺成熟度	成熟	较成熟
成本价格	低	中

由于 AMOLED 面板每个像素都可以连续且独立的驱动发光，相较于需要背光模组的 TFT-LCD 面板具有更薄更轻、可弯曲、色彩对比度高、响应速度快等优点。近年来，随着 AMOLED 产品工艺技术的持续改进、产品性能的提升以及成本的下降，AMOLED 产品的市场竞争力进一步提升，使得其在更多的产品型号上逐步替代 LCD

产品，市场占比持续提升。

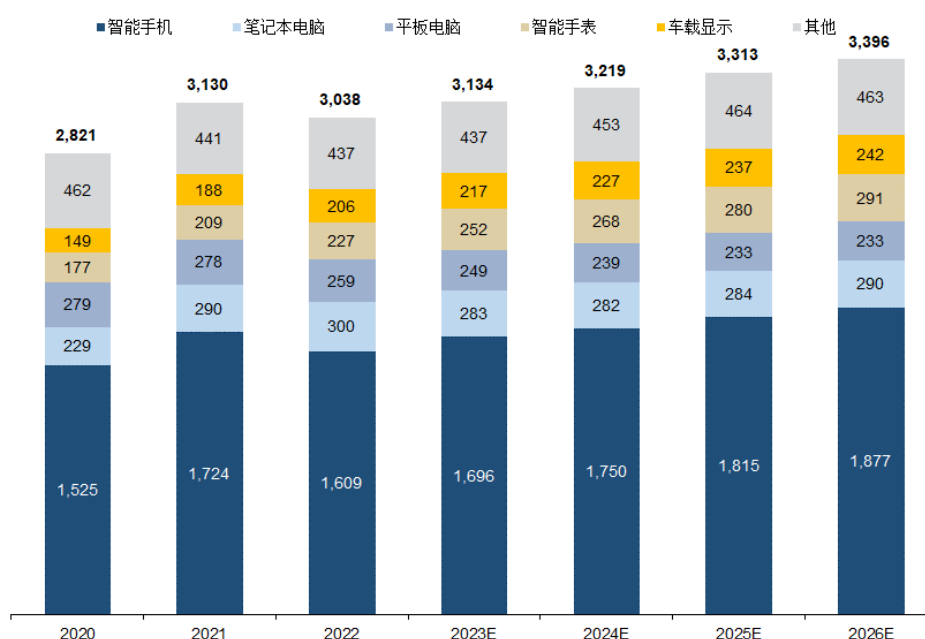
4、显示面板下游应用领域分布情况

近年来，得益于消费类电子产品需求的不断增加，全球显示面板产业规模持续扩大；新型显示技术的出现及居家办公需求增加，带动以智能手机、智能穿戴等消费类电子产品的更新换代，促进了平板电脑、笔记本电脑等 IT 产品的升级。同时，汽车“电动化、智能化、网联化、共享化”的持续演进，和智能家居、智慧医疗、智能制造等新兴市场快速发展，共同拉动新的显示需求，带动行业蓬勃发展。

根据 Omdia 的研究统计，未来全球中小尺寸显示面板出货量在 2022 年之后仍将持续成长，预计至 2026 年，全球总出货量将达 33.96 亿片。其中，用于智能手机的显示面板将达约 18.77 亿片，仍为拉动显示面板的主要市场需求领域。同时，智能穿戴、车载显示面板等领域也表现出快速的增长趋势。

2020-2026 年全球中小尺寸显示面板出货量

单位：百万片



数据来源：Omdia

注：中小尺寸显示市场是指不包括电视、显示器的市场；其他应用包括但不限于游戏机、工业品、医疗显示、智慧家电、打印机、电子书、商显等

近几年，OLED 技术在智能手机、智能穿戴等小尺寸领域的渗透率已经有明显提升；凭借着性能优势，OLED 在车载、平板等中尺寸应用场景下预计也有较大的市场

潜力，随着技术进步和成本下降，未来 OLED 在中尺寸应用场景中的出货量将持续提升，具体情况如下：

（1）AMOLED 全球市场规模稳步扩大，从智能手机领域向智能穿戴、车载显示面板等领域不断渗透。

市场容量方面，随着智能终端设备的发展以及其厂商对 OLED 显示面板的进一步认可，AMOLED 全球市场规模稳步扩大，渗透率持续提升，并从智能手机领域向智能穿戴、车载显示面板等领域不断渗透。群智咨询统计显示，2023 年全球智能手机面板出货约 21 亿片，同比增幅约 18%；根据 Counterpoint Research，OLED 手机渗透率在 2023 年第一季度达到 49%，创下历史新高，远高于 2020 年第一季度的 29%；根据 TrendForce，2023 年全年 OLED 手机渗透率将超过 50%。

除了智能手机外，OLED 面板持续开拓穿戴、车载、平板、笔电、显示器、游戏平台等领域，应用场景不断丰富。Omdia 分析，智能手表 AMOLED 面板出货量从 2021 年开始渗透率达到年均 60%以上，2020 年至 2028 年，预计笔记本电脑 OLED 渗透率复合增长率达 61%，平板电脑复合增长率达 27%，OLED 将进一步抢占笔电和平板电脑存量市场份额；CINNO Research 预测至 2022 年至 2027 年全球中尺寸 AMOLED 面板出货量将达 CAGR 40%；群智咨询的统计数据显示，2023 年全球车载显示面板前装市场出货约 2.1 亿片，同比增长约 7%，预计 2023 年全球 OLED 车载显示面板出货量达到 120 万片，同比增长 1.1 倍。

（2）高端手机需求稳健，市场份额处于增长趋势

高端手机市场份额方面，根据 canalys 的报告，2023 年第一季度，全球智能手机市场份额约为 269.8 百万台，其中大中华区市场份额约 68 百万台，高端手机市场第一季度表现优于市场整体，500 美金（约 3440 元人民币）以上的高端手机渗透率由 2022 年的 27%上升 31%，800 美金（约 5504 元人民币）以上的超高端手机消费者需求稳健，渗透率由同比 17%上升至 23%。假设标的公司满产，在大中华区高端手机市场的市场份额约为 11%，有较大提升空间。

根据市场调研机构 Counterpoint Research 2023 年 6 月公布的 2022 年中国手机市场报告，高端手机市场处于增长趋势，2035 年中国市场 500 美元的高端手机的市场占有率将会达到 40%。

（3）2023 年第二季度起，全球 AMOLED 智能手机面板需求出现好转迹象

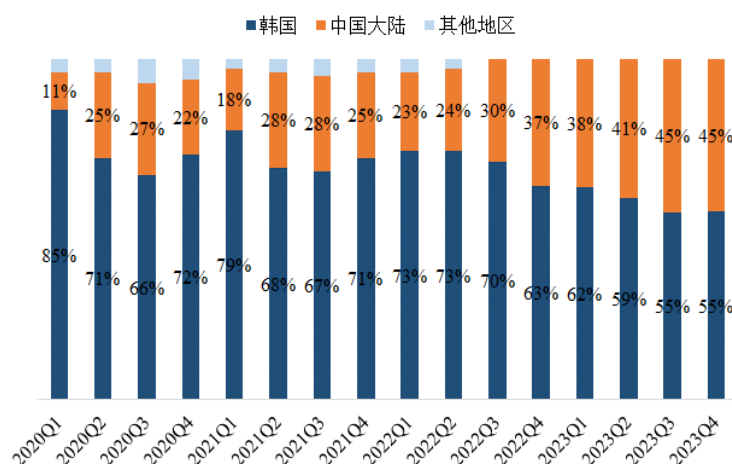
根据 CINNO Research 的数据，受年中促销季的带动及国内 AMOLED 产能持续释放以及向低阶产品市场不断渗透，2023 年第二季度，全球 AMOLED 智能手机面板需求出现好转迹象，2023 年第二季度全球市场 AMOLED 智能手机面板出货约 1.4 亿片，同比增长 12.9%，环比增长 5.3%，2023 年全球市场 AMOLED 智能手机面板出货量约 6.9 亿片，同比增长 16.1%；2024 年一季度，全球 AMOLED 智能手机面板出货量约 1.9 亿片，同比增长 44.6%，整体供需偏紧状态或将持续至 2024 年底。

（二）行业竞争格局

1、韩国企业占主导地位，中国大陆厂商份额不断提升

全球 OLED 面板行业中，以三星、LGD 为代表的韩国企业凭借其在 OLED 方面先发优势和部分技术优势，目前仍占据了全球的主导地位。从 2019 年以来，随着京东方、维信诺为代表的中国大陆企业投建产能的逐步释放，中国大陆企业 OLED 产品出货量稳步提升。随着国内对于半导体核心环节自主可控的重视程度提升，中国大陆企业产能扩建和良率爬升，预计中国大陆企业 OLED 产品市场占有率将进一步提升。根据 CINNO Research 数据，越来越多品牌的订单量持续由国际厂商转向中国大陆 AMOLED 面板厂商。2023 年全年，全球 AMOLED 智能手机面板市场中国大陆厂商出货份额占比 43.2%，同比增加 13.9 个百分点；2024 年一季度中国大陆厂商出货份额占比 53.4%，同比增加 15.6 个百分点，份额首次超越五成。

全球 OLED 厂商竞争格局（按地区，出货量口径）



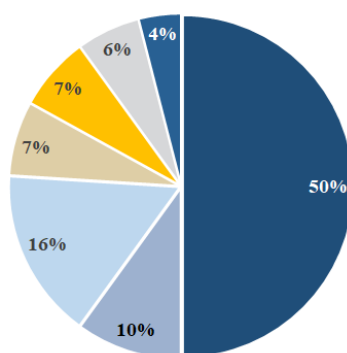
数据来源：CINNO Research

2、维信诺出货量为全球第三，但与三星仍有一定差距

CINNO Research 调查数据显示，以出货量口径，2023 年全球 AMOLED 智能手机面板市场 2023 年维信诺出货量同比增长 68.4%，市场份额 9.9%，同比上升 3.1 个百分点，位居全球第三，国内第二；三星显示（SDC）出货量同比下滑 8.2%，市场份额跌破 50%，为 49.9%，同比下滑 13.2 个百分点，虽仍占据主导地位，但其国产品牌订单量持续转向中国大陆厂商。

2023 年全球智能手机 AMOLED 出货量竞争格局

■三星 ■维信诺 ■京东方 ■天马 ■LGD ■华星光电 ■和辉光电



数据来源：CINNO Research

3、中国大陆厂商出货量占比呈持续上升趋势，终端客户的崛起提供良好机遇

竞争程度方面，全球 AMOLED 半导体显示面板生产领域中，中国大陆企业行业竞争力持续提升，未来市场替代空间较大。其他国际面板厂商因起步较早，产能份额高、技术更加先进，大陆面板厂商则发展速度快并且呈现加速追赶的趋势。根据 CINNO Research 数据，越来越多品牌的订单量持续由国际厂商转向中国大陆 AMOLED 面板厂商。2023 年全年，全球 AMOLED 智能手机面板市场中国大陆厂商出货份额占比 43.2%，同比增加 13.9 个百分点；2023 年第三季度，全球市场的主要国产品牌 AMOLED 智能手机中，采用国产 AMOLED 面板的比例已经接近 86%，同比增加 22 个百分点；维信诺 AMOLED 智能手机面板出货量位居全球第三，国内第二。随着国内对于半导体核心环节自主可控的重视程度提升，中国大陆企业产能释放和良率爬升，预计中国大陆企业 OLED 产品出货量和市场占有率将进一步提升，带来更广阔的客户开拓机会。

终端客户方面，近年来以荣耀、小米、OPPO 等为代表的国内移动智能终端厂商

快速崛起为我国 AMOLED 显示面板企业的长期快速发展提供了良好的发展机遇。自 2019 年开始，国内面板厂商纷纷推出 OLED 屏幕，并收获越来越多国产手机品牌的认可。荣耀、小米、OPPO 等多家国产手机品牌也相继将中国面板厂商纳入供应链名单。整体而言，国产手机品牌客户集中度呈逐步上升态势。随着未来 AMOLED 显示面板技术成熟，成本降低，价格降低，AMOLED 将向中端手机、车载、笔电等领域渗透，终端用户多样性将提升。

当前 AMOLED 显示行业仍处于以技术创新为主导的发展阶段，折叠、屏下摄像、窄边框、高刷新率、低功耗、超薄等新技术不断发展并受到市场欢迎，且柔性折叠、车载、笔电等领域的新兴需求也促进了行业发展，终端应用渗透率加速提升。在主要技术点和产品的显示性能上，国内企业较主要国际企业的技术差异在逐步缩小，在国内企业加速扩产的背景下，国内柔性屏产能有望赶超主要国际企业，在柔性屏等高端产品上取得竞争优势。

（三）行业利润水平变动趋势及原因

1、显示面板行业的利润水平受供需关系影响呈现周期性

一方面，上游原材料物料成本长期呈现持续下降的趋势。显示面板的主要原材料包括偏光片、玻璃基板、装配印刷电路板、盖板等。这些原材料早期主要依赖于进口，供应商也集中在国外少数公司，采购价格相对较高。近年来，国家大力支持显示器件产业的发展，对偏光片等上游产业进行政策支持，原材料国产化趋势日渐明显。大陆面板厂商在上游的偏光片、PCB、模具以及关键性的靶材、光刻胶等都在逐步导入国内供应商，有效地降低了上游物料采购成本。此外，随着 AMOLED 显示技术制造工艺逐步成熟，在终端应用产品上不断得到验证，产品出货量快速提升，综合制造成本也有望持续下降。

另一方面，显示面板价格具有较强的周期性。显示产品价格主要由终端市场需求和行业内产能供给两方面因素共同决定。需求方面，受到宏观经济、居民消费水平、新兴需求等因素影响，呈现一定的波动性。供应方面，由于行业内企业建厂扩产需要较长时间，短期内产能无法跟上快速增长的需求，出现供需错位，导致产品价格的周期性波动。

2、显示面板为重资产行业，利润水平受规模效应影响明显

显示面板生产行业属于重资产型产业，前期建设投入高、周期长，且还涉及较长的客户导入验证阶段才能实现稳定出货，当产量规模爬坡达到平衡点前，由于前期固定成本分摊较大，行业厂商通常因单位成本较高而产生亏损。

显示面板行业企业普遍会经历一段的亏损期间，以 OLED 前一代主流显示技术 LCD 为例，LCD 行业起初也是韩国企业占据主导优势，随着中国企业积极投建相关产能，产能逐步投产，在经历阶段性的亏损后，国内 LCD 企业已经体现出成本优势和较高的盈利水平。新一代 OLED 技术也是由韩系企业首先布局。国内面板企业近年来快速建设 OLED 产线，但由于 OLED 技术比 LCD 技术更为复杂，对研发与生产的技术工艺要求较高，前期建设、设备调试和产品研发导入的周期更长，且受制于部分技术瓶颈，尚不能形成规模优势，拉长了 OLED 产线达到盈亏平衡所需的时间。

与传统 LCD 液晶显示技术相比，OLED 显示技术的众多优点能够赋予智能终端设备更多功能和更好的显示体验，未来渗透率预计将不断提升。参考 LCD 行业企业的历史盈利情况，未来随着 OLED 渗透率提升，以及车载产品、VR、智能家居等等新型显示产品需求的放量增长，行业的盈利能力将得到改善；同时，随着产能持续释放，技术不断成熟，供应链国产化程度加深，OLED 的生产成本将下降，OLED 行业利润将得到整体提升。

（四）行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）国家政策推动行业快速发展

屏幕作为信息传递的重要载体，广泛应用于各种智能终端产品中。近年来，国家相关法规政策将新型显示面板作为战略性新兴产业重点进行支持，助力行业厂商大力发展新一代显示技术。2018 年，工信部联合国家发改委发布《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》，提出重点发展低温多晶硅、氧化物、有机发光半导体显示等新一代显示量产技术，建设高世代生产线；国家发改委、财政部、国务院国资委印发了《促进大中小企业融通发展三年行动计划》，在此基础之上，推出“携手行动”，以进一步推动大企业加强引领带动，充分发挥中小企业在产业链供应链补链固链强链中的重要作用，促进产业链上中下游、大中小企业融通创新。2020 年，国家发改委发布的《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》（发改高

技〔2020〕1409号），提出加快新型显示器件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。2022年，中共中央国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用。相继出台的一系列政策强调了显示面板行业在国民经济中的战略地位，引导国内外投资者将更多的资金和资源投入到产业建设中，引导全球产业重心向中国大陆转移，对我国显示面板产业的发展起到了重要的推进作用。

（2）下游终端应用市场需求稳定的增长

在信息化时代，智能手机、笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴设备在人们的工作学习生活中扮演越来越重要的角色，而显示屏幕的质量直接影响到消费者的使用体验。在技术方面，人们对屏幕的清晰度、色彩质量等提出了更高的要求，5G的大背景也使得消费者对于屏幕快速刷新及响应的能力需求提升；在产品多样性方面，消费者近年来对于曲面屏、折叠屏有了更浓厚的兴趣及需求。随着生活水平的提高，人们愿意为了屏幕去为消费电子产品支付更多的溢价，从而极大提升了显示面板行业的消费需求。而 AMOLED 凭借轻薄、可柔性、广视角、响应速度快、色彩柔和、节能、可透明、环境适应能力强的特点，能够更好地满足消费者的需求，促进 AMOLED 屏幕在终端应用中的渗透率不断提升，也促进了显示面板行业技术不断发展成熟，推出更成熟、更丰富的产品。

此外，随着新能源汽车行业的快速发展，人们对于智能座舱的娱乐需求不断提升，车载显示领域也迎来快速发展，推动 AMOLED 显示面板需求增长。工业控制、医疗、VR 等领域日渐增长的消费需求也不断推动显示面板的需求增长和技术进步，以满足其智能化、数字化的要求。

（3）显示面板行业技术水平不断提高，国内品牌快速发展

目前，全球显示面板产业的产能主要集中在东亚地区，尤其是韩国与中国。在 AMOLED 领域，韩国厂商凭借先入优势，在技术、市场等方面占据了较大的优势，中国显示面板厂商也在 AMOLED 行业发展的前中期进入了市场，在技术和市场方面都在快速追赶以三星为首的韩国显示面板企业，技术日趋成熟。目前，国内已形成一批具有相当生产规模的显示面板行业厂商，形成了一定的技术工艺以及经营管理经验的

积累，研发创新与生产制造水平部分已达国际先进水平，能够积极参与国际市场竞争。

此外，近年来以荣耀、小米、OPPO 等为代表的国内移动智能终端厂商快速崛起为我国 AMOLED 显示面板企业的长期快速发展提供了良好的发展机遇。一方面，国内智能终端品牌市场占有率的快速提升为国内显示面板厂商及上下游企业提供了更为良好的市场环境和发展机遇；另一方面，终端品牌客户国际化地位不断提升，对产品的质量和性能追求也日趋提升，有助于国内显示面板厂商不断进行技术革新，从而带动显示面板行业的快速发展。

2、不利因素

（1）上游原材料、设备依赖境外厂商

国内显示面板行业厂商对上游关键设备、原材料的国外依赖性仍较强。虽然目前部分设备及原材料已实现国产化配套，但在阵列、有机蒸镀段的关键设备和原材料仍主要由日韩等境外厂商提供。

（2）终端消费电子市场竞争激烈，产品单价下行压力较大

智能手机、智能穿戴等消费电子产品市场竞争较为激烈。终端品牌厂商需要精准把握消费者市场需求的增长和变化趋势，不断推陈出新，而 AMOLED 显示面板行业厂商需要紧跟终端消费电子品牌进行研发和产线迭代升级，以及时适应终端市场消费需求的变化。下游终端市场新产品的迭代速度较快会使得上游显示面板厂商面临更大的研发压力和创新挑战，需要持续进行研发投入，对于产品成本有一定压力。

智能手机等消费电子产品迭代速度较快，当产品进入成熟期后，消费终端电子产品价格存在下行趋势，对显示面板的采购价格一般也有逐步降低的要求。显示面板厂商不仅需要在保证产品品质、满足客户要求的前提下，通过优化工艺制程、降低材料消耗、提升产能利用率以及提高产品良率等方式有效降低生产成本，还需要积极与下游品牌厂商互动，不断开发出高附加值的新产品以提升盈利能力。

（五）行业壁垒

1、技术工艺壁垒

AMOLED 显示面板行业是技术密集型行业，对研发与生产的技术工艺要求较高。AMOLED 半导体显示面板生产涉及的技术工艺综合了光学、物理学、化学、材料学、

精密机械、电子技术以及力学等多学科的研究成果。一条成熟的显示面板生产线需要经过建设期、试产期和爬坡期等阶段，各阶段都需要进行精密的技术工艺调试以达到生产线最佳状态，任何一个技术工艺环节出现问题都可能对产线造成不利影响，进而降低产线利用率和产品良率。因此，AMOLED 显示面板行业技术门槛较高，新进入的企业短期内很难全面掌握涉及的全部技术和工艺，需要拥有多年的技术经验积累，并且需要不断改善生产工艺。研发生产长期由国际厂商占绝对主导地位，国内厂商逐步实现量产并呈快速追赶的竞争格局，但国内行业总体尚处于成长期的初始阶段，行业技术成熟度尚待进一步提升，需要长期、大量资金投入以培养自主研发人员、积累研发经验、突破关键技术。

2、知识产权壁垒

技术研发实力和研发成果是 AMOLED 生产企业保持核心竞争力的关键因素之一，因此知识产权保护对公司生产经营至关重要。AMOLED 行业龙头企业量产及研发过程中在器件结构技术、新型阴极技术、蒸镀封装技术、彩色化技术等 AMOLED 产业化所需的关键技术、工艺、材料方面积累了大量的专利布局，同时对于新技术通过专利布局进行卡位。下游客户尤其是海外客户对于供应商选择较为谨慎，对专利技术和产品质量的要求严格。因此新进入的企业面临较高的专利壁垒。

3、资金壁垒

AMOLED 显示面板行业是资金密集型行业，所需投资金额大，投资周期长。AMOLED 产线投资需要大量资金用于厂房建设、机器设备购买以及人员培养。此外，显示面板领域新产品和新技术要求行业厂商需持续进行新技术和新产品的研发投入，资金需求大。同时，产线的建设周期较长，产线需要经过厂房建设、设备搬入、产能爬坡、稳定出货等阶段，往往需要数年才能产生可观收益，投资周期较长。因此，对于新进入者而言，须具备相当的资金实力。

4、客户资源壁垒

AMOLED 显示面板的下游终端市场主要涵盖智能手机、智能穿戴、笔记本电脑和平板电脑等。目前，下游终端市场的品牌客户头部集中效应较为明显。下游终端客户通常对显示面板厂商产能规模、技术工艺、产品良率、产品品质以及生产成本等众多方面有着非常严格的要求，显示面板厂商获得下游客户订单需要经过多门槛、高要求

的认证流程，认证周期长。而 AMOLED 显示面板行业厂商一旦进入下游客户的核心供应商名单，双方一般会形成长期相对稳定的互信合作关系，客户粘性和稳定性较强。下游厂商为确保终端产品的品质和出货，一般不会轻易更换供应商，从而形成一定的客户资源壁垒。

5、人才壁垒

AMOLED 新型显示行业属于技术高度密集型行业，人才是显示面板企业赖以生存和发展的关键性因素。首先，由于新型显示技术更新换代较快，为了快速响应市场需求，助力企业完成技术升级，开发出高品质的新产品，需要大量行业经验丰富且创新能力强的研发人员。其次，由于生产设备多为进口较为先进，需要有经验丰富的设备维护人员。同时，为保证企业高效运行，企业还需要有资源整合经验丰富的管理人才。整体而言，行业内具备上述能力的人才较为紧缺，潜在竞争者进入公司主营产品细分领域需搭建优秀的研发、设备维护、运营队伍，考虑到细分领域人才壁垒，存在较大的进入难度。

（六）行业的技术水平及其特点

相较于成熟的 LCD 技术，AMOLED 技术起源于近十年，尚处于技术发展期。近三年以来，显示面板行业的技术发展趋势主要系 AMOLED 显示技术对 LCD 显示技术的逐步渗透及技术替代，特别是在智能手机、智能穿戴等消费类终端电子产品领域。AMOLED 作为显示的新技术，在光学性能、电子性能、整合功能以及外观形态等方面具有较强的优势，代表了显示技术新的发展方向。未来一段时间内，AMOLED 显示技术仍将延续渗透趋势，并将进一步扩展至平板/笔记本电脑领域以及车载、工控、医疗等专业显示领域。

在 AMOLED 显示面板制造生产工艺逐步成熟、产品性能逐步提升以及市场规模逐步增长的背景下，韩国三星、LGD 等全球显示面板部分主要厂商逐步将产能重心转移从 LCD 转向 AMOLED。未来一段时间内，国际以及国内厂商在 LCD 产业的新增投资将有所减缓，逐步加大在 AMOLED 方面的投资。

AMOLED 显示面板行业发展初期，行业产能主要集中在韩国。随着国内平板显示厂商生产生产工艺的积累以及产能的建设，中国大陆成为全球 AMOLED 显示面板产能仅次于韩国的第二大生产基地，形成了围绕 AMOLED 显示面板的新产业、新业态。

（七）行业特有的经营模式

AMOLED 显示面板行业因其技术特点，大量选用定制化生产。以客户订单为基础，通过综合分析客户订单的产品技术特点、产品规格及需求量，结合自身技术基础、产能规划、原材料供应情况，制定生产计划进行量产。

（八）行业的周期性、季节性和区域性特征

1、周期性

AMOLED 显示面板行业具有一定的周期性。AMOLED 显示面板主要应用于消费类终端电子产品显示领域，与消费类终端电子产品市场需求波动紧密相关。

2、区域性

产能方面，以三星集团和 LGD 为代表的韩国企业率先布局 AMOLED 行业，占有一定市占率优势。中国大陆企业为解决“缺芯少屏”问题进行大规模产能扩张，不仅在 LCD 领域实现了产能的超越，在 AMOLED 领域的份额也快速提升。不同于 LCD 产业发展中后期国内厂商才切入的情况，国内厂商在 AMOLED 产业发展前中期就已经进入，目前韩系厂商的 AMOLED 市场优势已经逐渐减弱，行业重心逐渐向中国大陆转移。

需求方面，AMOLED 显示面板在中小尺寸领域的渗透更为充分，主要集中在智能穿戴和智能手机领域，主流厂商旗舰机型已经基本转为 AMOLED。在 TV、笔电、平板、车载等领域，AMOLED 的渗透目前已起步，有较大的提升空间。目前，相关产品市场主要集中在东亚、北美地区。

3、季节性

AMOLED 显示面板行业存在一定的季节性特征。通常情况下，国内外的节假日对终端消费产品需求较平日更多，这也导致显示面板的出货同步增加。从季度层面看，第一季度通常为行业销售出货淡季，第四季度往往是销售出货高峰。其原因一方面是春节假期前后，消费类终端电子产品需求上升，但 AMOLED 显示面板产品销售出货周期整体早于终端电子产品的销售周期，使得行业在第四季度形成销售出货高峰；另一方面是春节假期使得 AMOLED 显示面板行业上下游经营销售活动节奏放缓，导致第一季度销售出货有所减少。

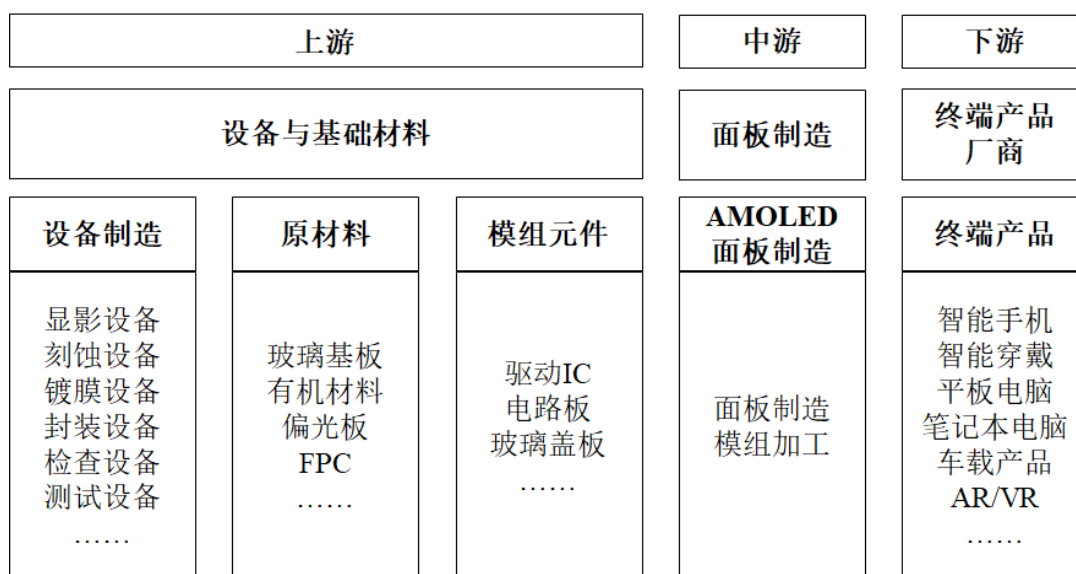
（九）与上下游行业之间的关联性及对本行业的影响

1、AMOLED 显示面板行业的产业链情况

AMOLED 显示面板行业具有技术壁垒高、产品竞争激烈、资金壁垒高、市场前景广阔等特点，需要上下游产业链进行密切的专业分工合作，才能生产出最终的整机产品。

目前，标的公司属于 AMOLED 面板的制造环节。从产业链来看，AMOLED 显示面板产业可以分为上游设备与基础材料、中游面板制造以及下游终端产品三个部分。其中，上游设备与基础材料包括制程设备及基础材料；中游面板制造包括面板制造及模组加工；下游终端应用主要包括智能手机、智能穿戴、平板/笔记本电脑以及车载、工控、医疗等显示领域。

AMOLED 的产业链情况如下图所示：



标的公司所处的中游 AMOLED 显示面板生产制造居于产业链的战略枢纽位置，不仅带动上游关键设备和原材料产业的成长，也为下游应用领域提供技术实现可能性及产品稳定供应保障。

AMOLED 显示面板行业上游主要包括制程设备、基础材料等。由于国内企业在关键设备和关键材料领域布局较晚，产业化规模相对较低，目前日韩、欧美企业在产业链上游仍占据主导地位，国内替代空间较大。

AMOLED 显示面板下游则是以各种领域各类应用终端为主的品牌商、组装厂商等，

国内终端品牌客户不断涌现，全球竞争力日渐增强，为中游 AMOLED 面板制造厂家提供了良好的市场环境和产业机会。同时，终端市场需求呈现较好增长趋势，智能手机面板需求增速稳定，以车载、工控、医疗显示等为代表的专业显示市场以及以 VR/AR、智能家居等为代表的新兴市场需求不断增加，进而推动 AMOLED 面板制造产业持续发展革新。

2、下游行业客户的特点及供应商导入门槛

下游行业客户以终端制造客户为主，具有产品更新换代快、产品需求量大、定制化需求高的特点，对供应商具有技术门槛、产能门槛、生产稳定性门槛等要求，导入供应商的时间较长。

（1）产品更新换代快，对供应商有技术门槛要求

终端制造客户需在每年度推出不同的机型产品，顺应市场潮流与消费者的期望，并对其新产品进行技术升级与改进。显示模组作为其产品的重要组成部分，需要满足客户不同新机型的显示性能需求。

该特征要求 AMOLED 面板制造商具有及时的响应能力，强大的研发及技术更新能力。随着下游终端产品的研发设计以及量产上市等环节的推进，AMOLED 半导体显示面板行业厂商需要进行研发跟进以及产线切换，以及时响应客户的定制化、多样化需求。

（2）产品生产需求高，对供应商有产能及生产稳定性门槛要求

与 LCD 显示屏幕相比，AMOLED 显示器件具有轻薄、高对比度、低功耗、柔性显示等优势。下游应用领域逐步趋向柔性折叠、车载、笔电等方向发展，致使新型终端对 OLED 的需求及传统终端对 OLED 的替代需求增大。此外，由于客户终端产品生产量大，对于 AMOLED 产品需求量较大。

该特征要求供应商具备充足的产能满足客户的订单需求，并需具有稳定的供应生产能力，保证产品良率，按时交付产品。

（3）定制化需求大，对供应商有研发能力门槛要求

由于客户机型众多，不同机型搭载的工艺路线、特色技术不同，因而客户的定制化生产要求较高。下游供应商需以客户订单为基础，通过综合分析客户订单的产品技

术特点、产品规格及需求量，结合自身技术基础、产能规划、原材料供应情况，制定生产计划进行量产。

该特征要求供应商需有强大的研发能力，在较短时间内满足客户的定制化需求。

综上，下游行业客户产品更新换代快、产品需求量大、定制化需求高，供应商准入门槛较高。基于此特点，客户在选择供应商时，需要经过供应商生产能力考查、实地审厂、产品验证等过程，所需时间较长。

三、行业地位及竞争优势

（一）行业地位

根据 CINNO Research 数据显示，2023 年上市公司 AMOLED 智能手机面板出货量排名全球第三、国内第二，且上市公司已与荣耀、小米等品牌客户建立了稳定的合作关系。2022 年，上市公司被纳入工业和信息化部第一批重点产业链供应链“白名单”企业。

标的公司合肥维信诺拥有的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是上市公司维信诺参与投资建设的产线中，规模最大、技术和装备水平先进的生产基地，在生产工艺、生产规模及技术研发等方面行业竞争优势十分明显。

由于标的公司成立时间较短，暂无其市场占有率的第三方数据统计。根据公开数据，计算标的资产在 AMOLED 智能手机面板市场的占有率，具体计算过程如下表所示。

1、国内市场占有率

单位：万片

项目	2024 年 1-3 月	2023 年	2022 年
标的 AMOLED 智能手机面板出货量=a	675.24	1,358.86	402.15
我国 AMOLED 智能手机面板出货量=b	10,146.00	29,808.00	17,580.00
实际市场占有率=a/b	6.66%	4.56%	2.29%
假定标的公司满产，标的公司 AMOLED 智能手机面板出货量 c	1,235.00	4,940.00	4,940.00
假定标的公司满产，我国 AMOLED 智能手机面板出货量 d=b-a+c	10,705.76	33,389.14	22,117.85

项目	2024年 1-3月	2023年	2022年
满产状态市场占有率=c/d	11.54%	14.80%	22.33%

注：

- 1、标的公司 AMOLED 智能手机显示模组出货量=AMOLED 显示器件产品中智能手机模组成品的销量；
- 2、我国 AMOLED 智能手机面板出货数据来源为 CINNO Research；
- 3、假定标的满产，其 AMOLED 智能手机面板出货量 c=收益法评估预测中标的资产 2028 年度 AMOLED 智能手机面板出货量，非年度数据按当期占比计算；
- 4、上表中仅包含标的公司智能手机显示模组出货，未包括穿戴、中尺寸等产品出货。

报告期内，标的资产在我国 AMOLED 智能手机面板市场的占有率分别为 2.29%、4.56%及 6.66%，市场占有率不断提升。假设标的资产达到满产状态，则模拟测算报告期内标的资产在我国 AMOLED 智能手机面板的市场占有率为 22.33%、14.80%及 11.54%，模拟测算的市场占有率有所下降是由于行业整体出货量上升速度更快所致。

2、全球市场占有率

单位：万片

项目	2024年 1-3月	2023年	2022年
标的公司 AMOLED 智能手机面板出货量=a	675.24	1,358.86	402.15
全球 AMOLED 智能手机面板出货量=b	19,000.00	69,000.00	60,000.00
实际市场占有率=a/b	3.55%	1.97%	0.67%
假定标的公司满产，标的公司 AMOLED 智能手机面板出货量 c	1,235.00	4,940.00	4,940.00
假定标的公司满产，全球 AMOLED 智能手机面板出货量 d=b-a+c	19,559.76	72,581.14	64,537.85
满产状态市场占有率=c/d	6.31%	6.81%	7.65%

注：

- 1、标的公司 AMOLED 智能手机显示模组出货量=AMOLED 显示器件产品中智能手机模组成品的销量；
- 2、全球 AMOLED 智能手机面板出货数据来源为 CINNO Research；
- 3、假定标的满产，其 AMOLED 智能手机面板出货量 c=收益法评估预测中标的资产 2028 年度 AMOLED 智能手机面板出货量，非年度数据按当期占比计算；
- 4、上表中仅包含标的公司智能手机显示模组出货，未包括穿戴、中尺寸等产品出货。

随着中国企业在全球 AMOLED 市场占有率逐步提升，国际市场为我国 AMOLED 企业带来新的市场空间。报告期内，标的资产在全球 AMOLED 智能手机面板市场的

占有率分别为 0.67%、1.97%及 3.55%，市场占有率不断提升。假设标的资产达到满产状态，则模拟测算报告期内标的资产在全球 AMOLED 智能手机面板市场占有率为 7.65%、6.81%及 6.31%，模拟测算的市场占有率有所下降是由于行业整体出货量上升速度更快所致。

标的资产的第 6 代全柔 AMOLED 产线是一条具有全球竞争力的 AMOLED 全柔性面板生产线。该产线产品定位高端市场，可兼容生产中、小尺寸柔性屏体，产品体系成熟和多元化。标的资产的在技术、产品、商业模式等方面进行持续创新，将加入多项自主创新研发新技术，可为高端客户的前沿产品打造特殊工艺路线，提供高端定制化服务，可实现柔性折叠产品的更高性能。

（二）竞争优势

标的公司合肥维信诺拥有的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是上市公司参与投资建设的产线中，规模最大、技术和装备水平先进的生产基地，在生产工艺、生产规模及技术研发等方面行业竞争优势明显。

1、领先的技术实力

标的公司具有产品技术优势，可满足消费者对产品性能的更高需求。

产品方面，上市公司目前的 AMOLED 生产线固安生产线的产品整体设计定位于常规 LTPS 技术路线的手机屏幕产品等。标的公司产线于 2020 年点亮，在固安 G6 全柔产线基础上，就 TFT、蒸镀、偏光片等技术方面进行了迭代升级，主要定位于终端客户的高端及旗舰机型屏幕产品，包折叠屏产品等。

在量产技术应用方面，标的公司拥有 Hybrid-TFT、柔性折叠技术、On-cell 柔性触控技术、窄边框技术等技术工艺，为第 6 代全柔 AMOLED 生产线，产品定位高端市场，可兼容生产中小尺寸柔性产品需求，加入多项自主创新研发新技术，具备全产能高端技术对应能力，可为客户提供高端定制化服务。其中，标的公司 1~120Hz 的 Hybrid-TFT 技术已经量产出货，引领国内产业技术的发展。

在前瞻性技术布局方面，标的公司已具备在细分领域引领市场的实力。标的公司掌握的无偏光片工艺技术等技术均为国内领先，相关技术有利于进一步提升产品在功耗、色域、厚度等方面的性能表现，并开发叠层 OLED 技术、柔性卷曲技术等新工艺技术，可以满足 AMOLED 显示屏更高的性能指标要求，产品覆盖高端智能手机、可

折叠及中尺寸等柔性高端应用领域。

上述产品技术的优势导致，随着消费者对于中尺寸屏幕的显示性能要求提升、或对于手机或穿戴等显示屏幕的耗电量要求提升、或对于搭载在不同终端的显示器件的折叠要求进一步提升，标的公司的技术路线可以满足上述进一步升级需求。

截至 2024 年 7 月 25 日，标的公司获评省级智能工厂、省级企业工业互联网平台、市级企业技术中心，已获得 1 项科技部国家重点研发计划项目及 1 项省级高新领域重大项目的批复。

2、快速的市场响应能力

产品方面，凭借丰富的行业经验，标的公司能够及时响应客户的需求，为客户提供更加灵活、定制化的产品解决方案，并通过优秀的供应链组织能力和灵活的产线配置能力形成了快速响应的交付能力。

服务方面，标的公司从研发开始紧贴客户需求，从产品定义到产品交付始终保持与客户同步的技术协同及资源配置，支持客户将合作开发的新产品迅速导入市场，从而增强客户粘性，建立长期的战略合作关系。

3、规模化的生产能力

标的公司具有产能优势，上市公司目前有 2 条 AMOLED 面板生产线，其中昆山 G5.5 产线为第 5.5 代 AMOLED 产线，代际落后于标的公司，主要为硬屏产品；固安 G6 全柔产线为第 6 代柔性 AMOLED 面板生产线，实际产能为 1.5 万片/月，标的公司设计产能是其 2 倍，且产能释放空间较大，能满足客户大批量产品及中尺寸产品的产能要求。

随着全球面板产业制造中心逐渐向中国大陆转移，国家加强引导产业配套资源的投入，中国面板整体产业链已有良好的发展根基。标的公司从事显示面板的制造，具备规模化的生产能力，实现满产后，标的公司在原材料国产化方面具有主导性作用，在生产效率提升、工艺水平改进等方面具有较大优势。同时，标的公司坚持以创新驱动发展，不断提升自动化水平，降低物料成本，提升生产效率，强化规模效应。

4、充足的人才储备

标的公司拥有经验丰富的管理人员和运营人员，主要管理层均具有多年显示行业

管理和运营经验；拥有大量国际一流的技术专家和研发人员，包括引进的长期从事显示领域业务的国际人才以及大量自身培养的本土优秀技术人才。

标的公司高度重视人才培养和激励。通过构建多维度的激励体系、优化薪酬管理体系、推进系统化的培训体系、开展人性化关怀计划等措施，标的公司的团队竞争力持续提升，员工的主人翁意识、创造力和凝聚力不断增强，为标的公司整体核心竞争力的快速提升提供了保障。

四、标的公司财务状况分析

（一）主要资产负债构成

1、资产结构分析

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1406 号《审计报告》，合肥维信诺报告期各期末的资产结构明细如下：

单位：万元

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产						
货币资金	204,458.30	5.00%	132,177.03	3.36%	178,086.49	5.29%
交易性金融资产	96,000.00	2.35%	152,000.04	3.86%	226,000.11	6.72%
应收票据	16,900.00	0.41%	-	-	12,300.00	0.37%
应收账款	418,166.17	10.22%	353,680.87	8.99%	81,012.33	2.41%
预付款项	6,374.74	0.16%	12,191.92	0.31%	77,079.05	2.29%
其他应收款	20,417.71	0.50%	21,981.67	0.56%	59,005.71	1.75%
存货	68,313.14	1.67%	48,017.38	1.22%	33,087.12	0.98%
其他流动资产	85,640.22	2.09%	86,609.53	2.20%	11,865.88	0.35%
流动资产合计	916,270.27	22.40%	806,658.44	20.51%	678,436.69	20.17%
非流动资产						
固定资产	249,621.68	6.10%	250,744.73	6.37%	257,233.72	7.65%
在建工程	2,638,091.39	64.49%	2,587,547.62	65.78%	2,202,979.46	65.49%
无形资产	136,232.28	3.33%	140,637.66	3.58%	163,355.86	4.86%
开发支出	21,105.09	0.52%	16,159.33	0.41%	-	-

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期待摊费用	55,167.04	1.35%	56,152.64	1.43%	27,139.73	0.81%
递延所得税资产	74,100.47	1.81%	62,493.42	1.59%	33,923.33	1.01%
其他非流动资产	293.67	0.01%	13,466.14	0.34%	969.73	0.03%
非流动资产合计	3,174,611.61	77.60%	3,127,201.53	79.49%	2,685,601.83	79.83%
资产总计	4,090,881.89	100.00%	3,933,859.97	100.00%	3,364,038.52	100.00%

报告期各期末，合肥维信诺资产总额分别为 3,364,038.52 万元、3,933,859.97 万元、4,090,881.89 万元，整体呈上升趋势。

报告期内，合肥维信诺流动资产主要以货币资金、交易性金融资产、应收账款、预付账款为主；非流动资产主要以固定资产、在建工程、无形资产为主。报告期内，合肥维信诺主要资产类项目的具体变动情况如下：

（1）货币资金

报告期内，合肥维信诺的货币资金主要包含银行存款和其他货币资金。具体情况如下：

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行存款	175,780.06	103,744.81	174,098.01
其他货币资金	28,678.23	28,432.22	3,988.49
合计	204,458.30	132,177.03	178,086.49

报告期各期末，合肥维信诺货币资金余额主要由银行存款及其他货币资金构成，货币资金余额分别为 178,086.49 万元、132,177.03 万元、204,458.30 万元，占总资产的比例分别为 5.29%、3.36%、5.00%。

合肥维信诺货币资金具体存放情况如下：

单位：万元

类别	各报告期期末			存放银行
	2024年3月末	2023年末	2022年末	
国内银	175,780.06	103,744.81	174,098.01	中国银行股份有限公司、华夏银行股份

类别	各报告期期末			存放银行
	2024年3月末	2023年末	2022年末	
行存款				有限公司、中国民生银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国光大银行股份有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司、中信银行股份有限公司、中国交通银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司、九江银行股份有限公司、中国进出口银行、广发银行股份有限公司、浙商银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、徽商银行股份有限公司、合肥科技农村商业银行股份有限公司、杭州银行股份有限公司、招商银行股份有限公司、东莞银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司
保证金	28,678.23	28,432.22	3,988.49	中国建设银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司、中国银行股份有限公司、徽商银行股份有限公司、合肥科技农村商业银行股份有限公司、华夏银行股份有限公司
合计	204,458.30	132,177.03	178,086.49	-

报告期内，合肥维信诺受到限制的货币资金的具体情况如下：

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
信用证保证金	28,033.23	26,879.44	2,945.00
票据保证金	645.00	1,552.78	1,043.49
合计	28,678.23	28,432.22	3,988.49

报告期内，合肥维信诺的信用证保证金主要系为购买进口设备开立的信用证而支付的保证金。截至2023年末信用证保证金较截至2022年末金额上升系新设立项目在2023年三季度集中通过信用证支付了设备购置款，截至2024年3月末信用证保证金金额较截至2023年末基本稳定。

（2）交易性金融资产

报告期内，合肥维信诺的交易性金融资产主要包含以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。具体情况如下：

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	96,000.00	152,000.04	226,000.11
其中：银行理财产品	96,000.00	152,000.04	226,000.11
合计	96,000.00	152,000.04	226,000.11

报告期各期末，合肥维信诺交易性金融资产余额分别为 226,000.11 万元、152,000.04 万元、96,000.00 万元，占总资产的比例分别为 6.72%、3.86%、2.35%。

(1) 2024年3月末理财产品具体投资情况

单位：万元

理财产品名称	本金	产品成立日	产品到期日
结构性存款	5,000.00	2024-2-2	2024-4-3
结构性存款	5,000.00	2024-2-27	2024-5-28
结构性存款	8,000.00	2024-3-8	2024-6-6
结构性存款	5,000.00	2024-3-8	2024-4-12
结构性存款	8,000.00	2024-3-11	2024-4-10
结构性存款	5,000.00	2024-3-14	2024-6-14
结构性存款	5,000.00	2024-3-31	2024-4-30
大额存单	10,000.00	2022-8-18	2025-8-18
大额存单	10,000.00	2022-8-19	2025-8-19
大额存单	3,000.00	2023-5-6	2026-5-6
大额存单	3,000.00	2023-5-6	2026-5-6
七天通知存款	27,000.00	2022-9-16	/
恒赢（法人版）按日开放式产品	2,000.00	2022-12-19	/
合计	96,000.00	/	/

(2) 2023年末理财产品具体投资情况

单位：万元

理财产品名称	本金	产品成立日	产品到期日
结构性存款	4,000.00	2023-7-5	2024-1-2
结构性存款	5,000.00	2023-10-11	2024-1-11

理财产品名称	本金	产品成立日	产品到期日
结构性存款	5,000.00	2023-10-11	2024-1-11
结构性存款	4,000.00	2023-10-13	2024-1-12
结构性存款	5,000.00	2023-12-7	2024-1-11
结构性存款	5,000.00	2023-12-12	2024-2-20
结构性存款	6,000.00	2023-12-13	2024-1-15
结构性存款	5,000.00	2023-12-15	2024-1-15
结构性存款	5,000.00	2023-12-28	2024-1-29
结构性存款	3,000.00	2023-12-29	2024-1-29
大额存单	10,000.00	2022-8-18	2025-8-18
大额存单	10,000.00	2022-8-19	2025-8-19
大额存单	5,000.00	2021-9-8	2024-2-8
大额存单	10,000.00	2021-11-18	2024-2-8
大额存单	10,000.00	2021-11-18	2024-2-8
大额存单	10,000.00	2021-11-18	2024-2-8
大额存单	10,000.00	2021-11-18	2024-2-8
大额存单	5,000.00	2021-1-22	2024-1-22
大额存单	3,000.00	2023-5-6	2026-5-6
大额存单	3,000.00	2023-5-6	2026-5-6
七天通知存款	27,000.00	2022-9-16	/
恒赢（法人版）按日开放式产品	2,000.00	2022-12-19	/
恒赢（法人版）按日开放式产品	0.04	2023-6-21	/
合计	152,000.04	/	/

(3) 2022 年末理财产品具体投资情况

单位：万元

理财产品名称	本金	产品成立日	产品到期日
安鑫按日开放式理财	2,000.11	2021-3-10	/
本利丰步步高	37,000.00	2022-9-16	/
结构性存款	5,000.00	2022-11-11	2023-2-10
结构性存款	13,000.00	2022-12-5	2023-1-5
结构性存款	11,000.00	2022-12-14	2023-1-13
结构性存款	20,000.00	2022-10-20	2022-12-19

理财产品名称	本金	产品成立日	产品到期日
结构性存款	5,000.00	2022-11-10	2023-1-10
结构性存款	10,000.00	2022-12-5	2023-1-6
结构性存款	15,000.00	2022-11-18	2023-1-17
大额存单	5,000.00	2021-9-8	2024-2-8
大额存单	40,000.00	2021-11-18	2024-2-8
大额存单	5,000.00	2021-1-22	2024-1-22
大额存单	10,000.00	2022-8-18	2025-8-18
大额存单	10,000.00	2022-8-19	2025-8-19
大额存单	20,000.00	2022-11-11	2023-1-10
中银理财-日积月累日计划（结构性存款）	15,000.00	2022-12-1	2023-1-5
周添益 2101 期 （TYG7D2101）（结构性存款）	3,000.00	2022-12-30	2023-4-1
合计	226,000.11	-	-

（3）应收账款

①应收账款余额情况

报告期各期末，合肥维信诺应收账款账面余额及明细如下：

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
应收账款余额	418,303.57	354,026.33	81,179.08
应收账款坏账准备	137.40	345.47	166.75
应收账款账面价值	418,166.17	353,680.87	81,012.33
应收账款周转率（次/年）	0.59	2.25	1.85
应收账款周转天数	153.88	161.97	197.23
应收账款账面价值占流动资产比例	45.64%	43.85%	11.94%
应收账款账面价值占总资产比例	10.22%	8.99%	2.41%
应收账款占营业收入比例	182.61%	72.13%	76.67%

注：应收账款周转率=营业收入/应收账款账面余额期初期末平均值，季度数据未经年化。

报告期各期末，合肥维信诺应收账款账面价值分别为 81,012.33 万元、353,680.87

万元、418,166.17 万元，占流动资产的比重分别为 11.94%、43.85%、45.64%，占总资产的比重分别为 2.41%、8.99%、10.22%，主要为应收客户产品货款。

报告期内，标的公司应收账款金额逐年增加，主要原因系报告期内标的公司业务快速发展，营业收入逐年上升，应收账款随之增加。

②应收账款坏账计提情况

A.按账龄分类情况

报告期各期末，合肥维信诺应收账款账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
1年以内（含1年）	418,303.57	354,026.33	81,179.08
其中：6个月以内	418,303.57	342,774.03	40,301.42
6个月-1年	-	11,252.30	40,877.66
1年以内小计	418,303.57	354,026.33	81,179.08
减：坏账准备	137.40	345.47	166.75
合计	418,166.17	353,680.87	81,012.33

报告期内，标的公司应收账款均在1年以内。截至2024年3月末，账龄处于6个月以内的应收账款占比为100.00%，主要为应收上市公司代销货款。

B.按坏账计提方法分类

报告期各期末，合肥维信诺应收账款按坏账计提方法分类披露的具体情况如下：

单位：万元

截至2024年3月31日					
项目	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	418,303.57	100.00%	137.40	-	418,166.17
其中：性质组合	390,824.26	93.43%	-	-	390,824.26
账龄组合	27,479.31	6.57%	137.40	0.50%	27,341.92
合计	418,303.57	100.00%	137.40	-	418,166.17

截至 2023 年 12 月 31 日					
项目	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	354,026.33	100.00%	345.47	-	353,680.87
其中：性质组合	329,942.54	93.20%	-	-	329,942.54
账龄组合	24,083.80	6.80%	345.47	1.43%	23,738.33
合计	354,026.33	100.00%	345.47	-	353,680.87
截至 2022 年 12 月 31 日					
项目	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	81,179.08	100.00%	166.75	-	81,012.33
其中：性质组合	66,983.30	82.51%	-	-	66,983.30
账龄组合	14,195.78	17.49%	166.75	1.17%	14,029.03
合计	81,179.08	100.00%	166.75	-	81,012.33

C.按欠款方归集的期末应收账款金额前五名情况

报告期各期末，合肥维信诺按欠款方归集的期末应收账款金额前五名情况如下：

a.截至 2024 年 3 月 31 日

单位：万元

债务人名称	2024 年 3 月 31 日余额	占应收账款合计 的比例	坏账准备
维信诺科技股份有限公司	390,531.77	93.36%	-
广州国显科技有限公司	26,382.39	6.31%	131.91
合肥维信诺电子有限公司	1,019.09	0.24%	5.10
云谷（固安）科技有限公司	193.26	0.05%	-
昆山国显光电有限公司	79.61	0.02%	-
合计	418,206.12	99.98%	137.01

b.截至 2023 年 12 月 31 日

单位：万元

债务人名称	2023年 12月31日余额	占应收账款合计 的比例	坏账准备
维信诺科技股份有限公司	319,061.62	90.12%	-
广州国显科技有限公司	23,765.65	6.71%	343.87
昆山国显光电有限公司	10,701.89	3.02%	-
合肥维信诺电子有限公司	216.35	0.06%	1.08
汕头市维信诺销售服务有限公司	112.81	0.03%	-
合计	353,858.31	99.94%	344.96

c.截至 2022 年 12 月 31 日

单位：万元

债务人名称	2022年 12月31日余额	占应收账款合计 的比例	坏账准备
维信诺科技股份有限公司	66,638.74	82.09%	-
广州国显科技有限公司	9,629.00	11.86%	143.92
深圳市合齐兴科技有限公司	3,537.17	4.36%	17.69
深圳市景旺电子股份有限公司	634.05	0.78%	3.17
荆门弘毅电子科技有限公司	340.31	0.42%	1.70
合计	80,779.26	99.51%	166.47

截至各报告期期末，标的公司第一大应收账款对象均为上市公司。报告期内，由于部分终端客户对于同个生产体系内的供应商均使用同一个供应商代码进行管理，标的公司通过维信诺实现对荣耀等客户的销售出货，上市公司是标的公司报告期内第一大客户。截至报告期末，尚余对上市公司的 390,531.77 万元应收账款。

（4）预付账款

报告期各期末，合肥维信诺的预付账款余额分别为 77,079.05 万元、12,191.92 万元、6,374.74 万元，占总资产的比例分别为 2.29%、0.31%和 0.16%。

①按账龄列示的预付账款情况

报告期各期末，合肥维信诺按账龄列示的预付账款具体情况如下：

单位：万元

账龄	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	余额	比例	余额	比例	余额	比例
1年以内（含1年）	6,374.74	100.00%	3,438.99	28.21%	821.98	1.07%
1-2年（含2年）	-	-	-	-	76,257.07	98.93%
2-3年（含3年）	-	-	8,752.93	71.79%	-	-
合计	6,374.74	100.00%	12,191.92	100.00%	77,079.05	100%

截至2023年12月31日，账龄2-3年（含3年）的预付账款金额共计8,752.93万元，系在国际贸易摩擦、国内外供应链部分生产要素不稳定等的背景下，合肥维信诺为确保供应链安全稳定，与上市公司集采平台维信诺（固安）显示科技有限公司分别于2021年4月、2021年6月签订了预计采购金额为3亿元和7亿元的《物料采购框架协议》，委托其进行集中采购所支付的原材料采购款。2023年5月17日，上市公司已偿还剩余未耗用材料预付款4.79亿元。截至2024年3月31日，账龄2-3年（含3年）的预付账款金额为0。

②按预付对象归集的期末余额前五名的预付款项情况

报告期各期末，合肥维信诺按预付对象归集的预付款项期末余额前五名具体情况如下：

A.截至2024年3月31日

单位：万元

单位名称	款项性质	2024年 3月31日余额	占预付款项 总额的比例
国网安徽省电力有限公司合肥供电公司	电费	5,510.03	86.44%
Idemitsu Kosan Co.,Ltd.	材料款	182.12	2.86%
合肥合燃华润燃气有限公司	燃气费	115.17	1.81%
合肥供水集团有限公司	水费	81.12	1.27%
尖新商贸（上海）有限公司	备品备件款	62.61	0.98%
合计		5,951.04	93.36%

B.截至2023年12月31日

单位：万元

单位名称	款项性质	2023年 12月31日余额	占预付款项 总额的比例
维信诺（固安）显示科技有限公司	材料款	8,752.93	71.79%
国网安徽省电力有限公司合肥供电公司	电费	1,656.61	13.59%
MMC SHANGHAI CO.,LTD.	材料款	517.73	4.25%
MARUBENI (SHANGHAI) CO.,LTD	材料款	399.25	3.27%
科迪华显示技术（绍兴）有限公司	备品备件款	245.49	2.01%
合计		11,572.01	94.91%

C.截至 2022 年 12 月 31 日

单位：万元

单位名称	款项性质	2022年 12月31日余额	占预付款项 总额的比例
维信诺（固安）显示科技有限公司	材料款	76,257.07	98.93%
中山智隆新材料科技有限公司	材料款	386.69	0.5%
MARUBENI (SHANGHAI) CO.,LTD	材料款	117.13	0.15%
Idemitsu Kosan Co.,Ltd.	材料款	91.42	0.12%
合肥燃气集团有限公司	燃气费	58.21	0.08%
合计		76,910.51	99.78%

(5) 其他应收款

报告期各期末，合肥维信诺其他应收款账面价值分别为 59,005.71 万元、21,981.67 万元、20,417.71 万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	20,417.71	21,981.67	59,005.71
合计	20,417.71	21,981.67	59,005.71

①按账龄披露的其他应收款情况

单位：万元

账龄	2024年 3月31日	2023年 12月31日	2022年 12月31日
1年以内（含1年）	20,397.56	21,960.90	59,001.33
其中：6个月以内	20,384.07	21,951.18	58,991.33
6个月-1年	13.49	9.72	10.00
1年以内（含1年）小计	20,397.56	21,960.90	59,001.33
1-2年（含2年）	22.58	21.36	-
2-3年（含3年）	-	-	-
3-4年（含4年）	-	-	9.38
4-5年（含5年）	-	5.38	-
小计	20,420.13	21,987.64	59,010.71
减：坏账准备	2.43	5.98	5.00
合计	20,417.71	21,981.67	59,005.71

②按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

报告期各期末，合肥维信诺其他应收款按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况如下：

A.截至2024年3月31日

单位：万元

债务人名称	款项性质	余额	账龄	占其他应收款合计的比例	坏账准备
安徽合肥新站高新技术产业开发区管理委员会	应收补贴款	20,000.00	6个月以内	97.94%	-
代垫款	代垫水电费	185.04	6个月以内	0.91%	-
代收代缴款	社保	40.46	6个月以内	0.20%	-
晟维（香港）贸易有限公司	采购返利款	35.33	6个月以内	0.17%	-
广州运祥物业租赁服务有限公司	保证金	14.62	6个月以内 32,480.00；1-2年 113,680.00	0.07%	1.15
合计		20,275.44		99.29%	1.15

截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司其他应收款主要构成为应收政府补贴款 20,000.00 万元。

B.截至 2023 年 12 月 31 日

单位：万元

债务人名称	款项性质	余额	账龄	占其他应收款合计的比例	坏账准备
安徽合肥新站高新技术产业开发区管理委员会	应收补贴款	20,000.00	6 个月以内	90.96%	-
云谷（固安）科技有限公司	设备转让款	1,117.61	6 个月以内	5.08%	-
代垫款	代垫水电费	542.09	6 个月以内	2.47%	-
代收代缴款	社保	125.65	6 个月以内	0.57%	-
晟维（香港）贸易有限公司	采购返利款	98.91	6 个月以内	0.45%	-
合计		21,884.27		99.53%	-

C.截至 2022 年 12 月 31 日

单位：万元

债务人名称	款项性质	余额	账龄	占其他应收款合计的比例	坏账准备
云谷（固安）科技有限公司	设备转让款	58,572.77	6 个月以内	99.26%	
代收代缴款	社保	139.10	6 个月以内	0.24%	
晟维（香港）贸易有限公司	采购返利款	120.18	6 个月以内	0.2%	
代垫款	代垫水电费	117.91	6 个月以内	0.2%	
安徽壹光科技有限公司	押金	11.21	1 年以内	0.02%	0.26
合计		58,961.18		99.92%	0.26

（6）存货

报告期各期末，合肥维信诺存货账面价值分别为 33,087.12 万元、48,017.38 万元、68,313.14 万元，存货主要由原材料、半成品构成，具体构成如下：

单位：万元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
原材料	17,816.68	11,997.36	9,077.06
在产品	3,766.53	7,942.74	2,546.40
半成品	35,211.52	23,092.03	19,497.25

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
发出商品	7,930.81	2,550.17	190.34
库存商品	3,408.84	2,435.09	1,776.08
合同履约成本	178.76	-	-
合计	68,313.14	48,017.38	33,087.12

报告期各期末，合肥维信诺存货呈逐年上升趋势，主要系报告期内合肥维信诺随着业务规模的扩大，在产品 and 半成品规模逐年增加。

报告期内各期末，合肥维信诺存货减值的具体情况如下：

① 截至2024年3月31日

单位：万元

项目	2024年3月31日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	17,816.68	-	17,816.68
在产品	5,439.75	1,673.22	3,766.53
半成品	45,167.53	9,956.02	35,211.52
发出商品	8,193.82	263.01	7,930.81
库存商品	4,722.52	1,313.68	3,408.84
合同履约成本	178.76	-	178.76
合计	81,519.07	13,205.93	68,313.14

② 截至2023年12月31日

单位：万元

项目	2023年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	12,549.13	551.77	11,997.36
在产品	13,209.18	5,266.44	7,942.74
半成品	33,428.28	10,336.25	23,092.03
发出商品	4,131.38	1,581.21	2,550.17
库存商品	3,650.91	1,215.82	2,435.09
合计	66,968.88	18,951.49	48,017.38

③ 截至 2022 年 12 月 31 日

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	11,078.78	2,001.72	9,077.06
在产品	3,947.23	1,400.83	2,546.40
半成品	25,722.81	6,225.56	19,497.25
发出商品	190.34	-	190.34
库存商品	2,649.13	873.05	1,776.08
合计	43,588.29	10,501.16	33,087.12

(7) 其他流动资产

报告期各期末，合肥维信诺其他流动资产分别为 11,865.88 万元、86,609.53 万元、85,640.22 万元，主要由待抵扣进项税构成。

(8) 固定资产

报告期内，合肥维信诺的固定资产主要包含房屋建筑物、生产设备、运输工具、办公设备。具体情况如下：

1) 2024 年 1-3 月

单位：万元

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值					
1.2023 年 12 月 31 日	255,977.59	11,372.95	147.65	4,767.52	272,265.71
2.本期增加金额	-	581.64	-	118.10	699.75
(1) 购置	-	581.64	-	118.10	699.75
(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.2024 年 3 月 31 日	255,977.59	11,954.59	147.65	4,885.63	272,965.46
二、累计折旧	-	-	-	-	-
1.2023 年 12 月 31 日	16,139.63	1,997.21	63.15	3,321.00	21,520.99

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	合计
2.本期增加金额	1,241.51	281.18	5.24	294.86	1,822.79
（1）计提	1,241.51	281.18	5.24	294.86	1,822.79
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4.2024年3月31日	17,381.14	2,278.39	68.38	3,615.86	23,343.77
三、减值准备	-	-	-	-	-
1.2023年12月31日	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
（1）计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4.2024年3月31日	-	-	-	-	-
四、账面价值	-	-	-	-	-
1.2023年12月31日	239,837.96	9,375.74	84.50	1,446.52	250,744.73
2.2024年3月31日	238,596.45	9,676.20	79.27	1,269.76	249,621.68

2) 2023年度

单位：万元

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值					
1.2022年12月31日	255,977.59	10,628.10	147.65	4,702.51	271,455.86
2.本期增加金额	-	744.84	-	65.01	809.85
（1）购置	-	3.49	-	-	3.49
（2）在建工程转入	-	741.36	-	65.01	806.36
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4.2023年12月31日	255,977.59	11,372.95	147.65	4,767.52	272,265.71
二、累计折旧	-	-	-	-	-
1.2022年12月31日	11,173.59	966.29	41.97	2,040.29	14,222.14
2.本期增加金额	4,966.04	1,030.92	21.18	1,280.71	7,298.84
（1）计提	4,966.04	1,030.92	21.18	1,280.71	7,298.84
3.本期减少金额	-	-	-	-	-

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	合计
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.2023年12月31日	16,139.63	1,997.21	63.15	3,321.00	21,520.99
三、减值准备	-	-	-	-	-
1.2022年12月31日	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.2023年12月31日	-	-	-	-	-
四、账面价值	-	-	-	-	-
1.2022年12月31日	244,804.00	9,661.81	105.69	2,662.22	257,233.72
2.2023年12月31日	239,837.96	9,375.74	84.50	1,446.52	250,744.73

3) 2022年度

单位：万元

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值					
1.2021年12月31日	255,977.59	3,049.23	133.35	1,793.43	260,953.61
2.本期增加金额		7,578.87	14.30	2,953.78	10,546.95
(1) 购置		217.52		6.64	224.15
(2) 在建工程转入		7,361.35	14.30	2,947.14	10,322.80
3.本期减少金额				44.70	44.70
(1) 处置或报废				44.70	44.70
4.2022年12月31日	255,977.59	10,628.10	147.65	4,702.51	271,455.86
二、累计折旧					
1.2021年12月31日	6,207.55	123.45	21.59	818.95	7,171.54
2.本期增加金额	4,966.04	842.84	20.38	1,258.92	7,088.17
(1) 计提	4,966.04	842.84	20.38	1,258.92	7,088.17
3.本期减少金额				37.57	37.57
(1) 处置或报废				37.57	37.57
4.2022年12月31日	11,173.59	966.29	41.97	2,040.29	14,222.14
三、减值准备					

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	合计
1.2021年12月31日					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					
4.2022年12月31日					
四、账面价值					
1.2021年12月31日	249,770.04	2,925.78	111.76	974.48	253,782.07
2.2022年12月31日	244,804.00	9,661.81	105.69	2,662.22	257,233.72

合肥维信诺的固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、办公设备。报告期各期末，合肥维信诺的固定资产账面价值金额分别为 257,233.72 万元、250,744.73 万元和 249,621.68 万元，占各期末总资产的比例分别为 7.65%、6.37%和 6.10%，总体保持稳定。

（9）在建工程

报告期各期末，合肥维信诺的在建工程主要系“第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线”，账面金额分别为 2,202,979.46 万元、2,587,547.62 万元、2,638,091.39 万元，占各期末总资产的比例分别为 65.49%、65.78%和 64.49%，金额较大、占比较高，主要原因系合肥维信诺“第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线”尚未达到预定可使用状态。

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
在建工程	2,638,091.39	2,587,547.62	2,202,979.46
工程物资	-	-	-
合计	2,638,091.39	2,587,547.62	2,202,979.46

截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司在建工程尚未转固的原因如下：

①标的公司 2021 年起实现对客户交付与设计产能尚存在一定的差距

2021 年起，标的公司实现对客户交付的情况如下：

单位：万片

期间	产品交付数量	产品情况	客户情况
2024年1-3月	819.58	多款产品均实现交付	客户一、客户二等
2023年度	1,752.71		
2022年度	402.15		
2021年度	94.94	首款产品实现交付	客户二等

标的公司自 2021 年起实现对客户的产品交付，各期分别向客户交付中小尺寸 AMOLED 显示器件 94.94 万片、402.15 万片、1,752.71 万片、819.58 万片；标的公司“第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线”设计产能为年产屏体 2,800.00 万片，报告期内产品交付数量与之相比尚存在一定的差距。

②报告期各期末，第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线产能和良率水平仍有待提升

报告期各期末，标的公司设计产能比和产品综合良率情况分别低于设定目标水平。

③达到预定可使用状态的产能和良率指标

标的公司生产线为第六代柔性 AMOLED 生产线项目，涉及工艺复杂、生产工序及流程关键技术点多、难度高，需要耗费相当长时间进行负荷联动试车，对生产线设备、生产工艺以及技术参数等不断进行调整，以提高生产线设备的生产能力和产品的良率水平，进而达到符合生产线设计或生产的要求。为此，标的公司制定转固标准时结合面板行业特点以及企业会计准则的相关规定，对于资产是否与设计或生产要求相符，以及试运行结果表明资产能否正常运转等判断条件，设定产品综合良率与设计产能比两类关键指标，以便于恰当、合理地衡量标的公司生产线是否达到预定可使用状态。

④上市公司及同行业可比公司转固政策

A. 昆山 G5.5 产线、固安 G6 全柔产线转固标准

上市公司昆山 G5.5 产线、固安 G6 全柔产线转固条件具体如下：

资产	关键指标
厂房	经过联合调试，相关技术指标达到“无负荷联动试车”要求。

资产	关键指标
设备	同时满足：1) 生产线产能持续一个月达到目标水平；2) 产品综合良率持续一个月达到设计要求的综合良率。

上市公司昆山 G5.5 产线、固安 G6 全柔产线转固条件亦参考产品综合良率和设计产能比情况，与标的公司生产线转固标准关键指标和要求不存在差异，上表中具体“目标水平”和“设计要求”的目标值选取与标的公司的产线不存在差异，上市公司昆山 G5.5 产线、固安 G6 全柔产线截至目前都已经转固。

B. 昆山 G5.5 产线、固安 G6 全柔产线转固时点的产能和良率水平

标的公司与上市公司的转固标准保持一致，经对比，上市公司昆山 G5.5 产线和固安 G6 全柔产线转固时点的产能和良率水平均不低于标的公司设定的转固标准目标值。

C. 同行业可比公司类似产线从点亮到转固所需时间等情况

AMOLED 显示生产线项目具有技术和资金密集、工艺复杂程度高、项目建设周期较长等特点，项目建设涉及工程设计、土建施工、设备选型、进厂安装、设备调试、负荷联合试车等多个阶段，建设周期一般较长。根据行业惯例，生产线项目建设通常分为建设期和量产爬坡期两个阶段，建设期指自动工起至生产线点亮期间，在此期间完成厂房及配套设施建设，设备搬入、安装以及基本功能调试等；量产爬坡期指达到预定可使用状态之前产能爬坡的阶段，在此期间生产线通过持续的带料运行，不断调试生产线设备、工艺以及技术等，逐步提高产品良率及生产线产能，使得产能和良率能够持续稳定的达到一个较高水平。

经查询，同行业可比公司同世代产线从点亮到转固情况如下：

公司名称	生产线名称	点亮期间	截至 2024 年 3 月末转固情况		
			是否转固	整体转固期间	点亮到整体转固
京东方 A (000725.SZ)	成都第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线	2017 年 Q2	是	2020 年 Q4	约 3 年半
	绵阳第 6 代 AMOLED (柔性) 生产线	不晚于 2019 年 Q1	是	2021 年 Q3	约 2 年半
	重庆第 6 代 AMOLED (柔性) 生产线	2021 年 Q3	否	/	尚未转固
深天马 A (000050.SZ)	武汉天马第 6 代 AMOLED 生产线	2017 年 Q2	是	2023 年 Q4	约 6 年半
TCL 科技	武汉第 6 代柔性 LTPS-AMOLED	2019 年 Q1	否	/	尚未转固

公司名称	生产线名称	点亮期间	截至 2024 年 3 月末转固情况		
			是否转固	整体转固期间	点亮到整体转固
(000100.SZ)	显示面板生产线（t4）				
和辉光电 (688538.SH)	第 6 代 AMOLED 生产线（二期）	2018 年 Q4	否	/	尚未转固
维信诺 (002387.SZ)	固安 G6 全柔产线	2018 年 Q3	是	2021 年 Q2	约 3 年
标的公司	第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线	2020 年 Q4	否	/	尚未转固

注：以上整体转固期间基于可比公司年度报告及其他公开渠道信息整理；上市公司昆山 G5.5 产线不属于同世代产线，故未在上表列示

如上表所示，截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司产线点亮到整体转固周期未超过同行业可比公司同世代产线点亮到整体转固最长转固周期。

标的公司“第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线”未转入固定资产符合企业会计准则相关规定，具体如下：

1) 企业会计准则相关规定

根据《企业会计准则第 17 号——借款费用（2006）》财会[2006]3 号第十三条，“购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态，可从下列几个方面进行判断：

①符合资本化条件的资产的实体建造（包括安装）或者生产工作已经全部完成或者实质上已经完成。

②所购建或者生产的符合资本化条件的资产与设计要求、合同规定或者生产要求相符或者基本相符，即使有极个别与设计、合同或者生产要求不相符的地方，也不影响其正常使用或者销售。

③继续发生在所购建或生产的符合资本化条件的资产上的支出金额很少或者几乎不再发生。

购建或者生产符合资本化条件的资产需要试生产或者试运行的，在试生产结果表明资产能够正常生产出合格产品、或者试运行结果表明资产能够正常运转或者营业时，应当认为该资产已经达到预定可使用或者可销售状态。”

2) 标的公司在建工程转固标准

标的公司转固标准如下：

类别	达到预定可使用状态的条件	
	技术要求	满足四项基本原则
厂房	经过联合调试，相关技术指标已达到“无负荷联动试车”要求	①可研报告的设计要求； ②基础设计的设计要求； ③发包文件条款的要求； ④合同验收条款的要求；
设备	经过带料调试，相关技术指标达到“负荷联动试车”要求	

其中：负荷联动试车的具体指标为：

设备类别	指标	要求
生产设备	产品综合良率	连续 30 天，产品综合良率不低于设定目标水平
	设计产能比	连续 30 天，设计产能比不低于设定目标水平

标的公司生产线为第六代柔性 AMOLED 生产线项目，标的公司制定上述转固标准时结合面板行业特点以及企业会计准则的相关规定，对于资产是否与设计或生产要求相符，以及试运行结果表明资产能否正常运转等判断条件，设定良率和产能两类关键指标，能够恰当、合理地衡量标的公司生产线是否达到预定可使用状态。

综上所述，标的公司转固标准符合企业会计准则中对固定资产达到预定可使用状态判断条件的相关规定。

3) 标的公司仍处于量产爬坡期，生产线尚未达到预定可使用状态

①生产线建设基本情况

标的公司生产线为第六代柔性 AMOLED 生产线项目，该生产线于 2018 年 12 月开始动工，2020 年 12 月实现生产线点亮，建设期 24 个月。截至 2024 年 3 月 31 日，生产线整体仍处于持续量产爬坡阶段。

②尚未达到预定可使用状态的判断

根据标的公司转固标准，生产线达到预定可使用状态需满足设备经过带料调试，相关技术指标达到“负荷联动试车”要求，即连续 30 天，产品综合良率和设计产能比不低于设定的目标水平。

标的公司按照季度间隔对产品综合良率和设计产能比两类转固关键指标进行预测，2024年3月实际数据与预测数据对比情况如下

项目	产品综合良率	设计产能比
实际数据-预测数据 差异（个百分点）	-3.76	-0.58

注：实际数据对应期间为2024年3月、预测数据对应期间为2024年第一季度

根据上表所示，2024年3月标的公司实际设计产能比低于2024年Q1预测数据0.58个百分点，差异较小，设计产能比仍在持续提升；实际产品综合良率低于预测数据3.76个百分点，差异原因主要为：2023年，标的公司量产技术应用快速迭代升级，多款高端定制产品完成导入和量产，低功耗和全面屏等新技术投入应用，客户对高端定制产品的性能、规格、功耗等提出更高要求，标的公司生产技术人员熟练程度、产品与产线参数匹配程度需提升、优化，上述因素导致实际产品综合良率出现暂时不及预期的情形。在生产线持续流片、调试优化，客户契合度逐渐加强，此类阶段性影响因素将随之消失。截至2024年3月，随着上述阶段性影响因素的逐渐消失，标的公司实际产品综合良率与预测数据的差异已大幅缩小，产品综合良率稳步提升。

综上，截至2024年3月，标的公司实际设计产能比与预测数据差异较小，实际产品综合良率受新产品、新技术影响与预测数据存在一定差异，差异原因合理。

由于AMOLED技术及工艺的复杂程度高、学习曲线长，此类生产线通常需要较长的良率及产能的爬坡周期，在量产爬坡期间，通过持续的带料运行，不断调试生产线设备、工艺以及技术等，使得产能和良率能够持续稳定的达到一个较高水平。截至2024年3月31日，标的公司生产线仍处于持续量产爬坡阶段，关键指标良率和产能尚未达到设定要求，仍需要持续进行带料调试，不断提高生产线的良率和产能水平。经中介机构核查，截至报告期末，标的公司设计产能比和产品综合良率均未达到既定转固标准。

A.预计2024年下半年达到整体转固要求具有可实现性

a.报告期内产品综合良率、设计产能比提升趋势整体向好

报告期内随着生产线调测、产能爬坡的持续推进，报告期内产品综合良率、设计产能比整体呈良好的提升态势。

b.报告期后实际产品综合良率、设计产能比与预测数据未发生实质性偏离

截至 2024 年 3 月，实际设计产能比与预测数据差异较小，实际产品综合良率会受到产品和产线参数的匹配度、生产线的调试情况、工艺水平以及生产技术人员熟练程度等因素影响，如高端定制产品占比增加、新技术迭代应用及客户高标准要求等，生产工艺复杂度提升，导致标的公司产品综合良率出现暂时性波动，可能出现与预测数据存在一定差距的情况。后续随着生产线持续流片、调试优化，客户契合度逐渐加强，上述因素产生的阶段性影响将逐步消失，与预测数据差距将逐步减少，并将进一步回升并达到转固标准水平；正常情况下，标的公司的良率不会因为同一产品或类似产品的订单量的提升而降低，但涉及到新产品时，可能需要阶段性磨合。

根据两类关键指标的提升情况，生产线转固的瓶颈指标为设计产能比，其主要取决于设备可运行时间，设备可运行时间是指设备总运行时间扣除因设备故障、保养、维修以及宕机等导致设备无法运行时间，主要影响因素为上述异常占用运行的时间，具体包括设备运行过程中需要定期保养、部件清洁及更换设备零部件的时间；设备运行出现故障时，需要检测设备内部的装置机构状况，调整设备的电压、气压、流量等数值量和其他技术指标所需的时间；设备参数异常或生产参数异常时，需要重新设置调整机器参数并试产检测的时间；设备运行过程中不同材料体系切换及模治具切换等所需的时间等。在标的公司目前的产能爬坡阶段，随着各环节产线的生产节奏磨合、参数设定合理性、维修保养速度等方面的经验积累，通常设备可运行时间会相应增加，带来设计产能比的提升趋势，而在标的公司引入新的高端产品的磨合初期或在不同类型产品切换时，可能存在设计产能比暂时性降低的情况。

主动关停产线的时间不计算在设备可运行时间中，但由于面板行业柔性生产线各生产工艺段之间高度联动，且生产线关机和复机需重新调整各参数，对产品良率的稳定性亦产生很大程度的影响，整体耗费时间、成本等均很高，如生产线关机后再开机需重新恢复腔室的真空环境、确认腔室的洁净状态以及恢复各项设备参数，确认和调试上述事项至少需耗费 72 小时；设备部分部件要求长期处于稳定运行状态，若频繁开关机易造成加热系统、真空泵体等部分设备部件彻底损坏，且易导致设备可编辑逻辑控制器程序、控制软件丢失等异常，进而导致设备复机时间延长、数据上传异常或账料信息丢失等；故标的公司需持续地对生产线整体进行负荷联动调试，以提升对设备性能的掌控能力，此类负荷联动调试与实际订单量并无直接关系，如以 2023 年为例，

标的公司本年一季度出货量 141.41 万片、二季度出货量 267.28 万片，即在一季度出货量很低的情况下，公司生产线仍需全线开机调试。因此，产品综合良率因前述因素导致的阶段性波动和暂时性影响，对生产线整体转固时点的预测不构成实质性影响。

c. 预测期内产品综合良率和设计产能比预测合理

为恰当、合理地预测生产线达到预定可使用状态的时间，标的公司基于实际生产线调测、产能爬坡情况，综合考虑生产工艺难度、技术复杂程度、企业学习能力等因素，按照季度间隔对产品综合良率和设计产能比两类关键指标进行预测。经预计，随着生产线的持续流片、产线调测，标的公司产品的不良因素将逐步减少，设备可运行时间将持续提升，产品综合良率、设计产能比的相关预测符合面板行业的特点，具有合理性；根据预测结果，标的公司生产线将于 2024 年下半年达到预定可使用状态。d. 随着生产线调测、产能爬坡的持续推进，标的公司工艺水平逐步提高，设备性能掌控能力等日益提升

标的公司生产线为第六代柔性 AMOLED 生产线项目，涉及工艺复杂、生产工序及流程关键技术点多、难度高，需要耗费相当长时间进行负荷联动试车，方可达到符合生产线设计或生产的要求；为此，标的公司需通过持续生产流片、产线调测，调整产品或产线参数、调试工艺，加强核心技术团队培养，以加强产品和产线参数的匹配度、提高生产工艺水平和生产技术人员熟练程度，以及提升对设备性能的掌控能力等，降低不良因素干扰，减少设备故障、保养、维修以及宕机等异常占用运行的时间，进而提升产品综合良率、设计产能比水平。

随着生产流片、产线调测的持续、稳步推进，标的公司生产工艺水平、设备性能掌控能力等日益提升，将为生产线在未来预测期限内完成调试提供有力保证。

综上所述，标的公司转固标准与同行业可比公司不存在明显差异，报告期内实际设计产能比和产品综合良率提升趋势整体向好，报告期后与预测数据未发生实质性偏离，预测期内能够结合生产线实际爬坡情况、工艺难度等因素进行合理预测，且生产工艺水平、设备性能掌控能力等随着生产流片、产线调测的持续、稳步推进而日益提升，故标的公司预计 2024 年下半年生产线达到整体转固要求具有可实现性。

B. 第 6 代全柔 AMOLED 产线转固后对标的公司经营业绩的影响

截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司固定资产原值为 272,965.46 万元，根据评估报

告，标的公司生产线将于 2024 年下半年达到预定可使用状态并转固，固定资产原值将增加约 2,381,000.00 万元；生产线以机器设备、厂务设备为主，按照相关固定资产折旧政策，折旧年限为 10-20 年，预计净残值率为 5%，据此测算，2024 年下半年转固生产线年折旧费用约 208,900.00 万元。

如上所述，标的公司 2024 年下半年生产线转固后将导致预测期内成本费用相应增加，结合管理层未来期间盈利预测情况，生产线转固对经营业绩具体影响情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	
生产线转固新增折旧费用	52,225.00	208,900.00	208,900.00	208,900.00	208,900.00	
占各期预测营业收入的比重	4.33%	13.00%	12.83%	13.14%	13.54%	
转固新增折旧费用对毛利的影响	转固前毛利	256,803.58	492,323.40	553,112.08	543,777.26	520,899.08
	转固后毛利	204,578.58	283,423.40	344,212.08	334,877.26	311,999.08
	变动幅度	-20.34%	-42.43%	-37.77%	-38.42%	-40.10%
转固新增折旧费用对净利润的影响	转固前净利润	89,304.91	250,229.62	305,647.44	307,198.76	298,218.87
	转固后净利润	50,136.16	93,554.62	148,972.44	150,523.76	141,543.87
	变动幅度	-43.86%	-62.61%	-51.26%	-51.00%	-52.54%

综上所述，标的公司转固标准符合企业会计准则中对固定资产达到预定可使用状态判断条件的规定，但由于生产线仍处于量产爬坡期，设计产能比与产品综合良率尚未达到转固标准，因此生产线尚未达到预定可使用状态，生产线未转入固定资产符合企业会计准则的相关规定。

4) 与同行业可比公司转固时点是否存在明显差异

①标的公司转固标准与同行业可比公司不存在明显差异

经查询，同行业可比公司具体转固标准情况如下：

同行业可比公司	主要生产线	具体转固标准
维信诺 (002387.SZ)	固安 G6 全柔产线	生产线产能持续一个月达到目标水平；产品综合良率持续一个月达到设计要求的综合良率
深天马 A (000050.SZ)	武汉天马第 6 代 AMOLED 生产线项目	生产线生产产品的综合良率连续三个月达到行业水平；且生产线具备达成设计产能的能力

同行业可比公司	主要生产线	具体转固标准
和辉光电 (688538.SH)	第 6 代 AMOLED 生产线（二期）	该生产设备目前已经基本具备达成设计产能的能力；目前的产品合格率与设计要求的最低合格率之间不存在重大差异
TCL 科技 (000100.SZ)	武汉第 6 代柔性 LTPS-AMOLED 显示面板生产线（t4）	供应商出具设备安装调试阶段报告，设备安装调试完成，良率达标并正常投入量产

注 1：上表信息查询自：（1）维信诺：《关于对维信诺科技股份有限公司 2021 年年度报告问询函的专项说明》；（2）深天马 A：《天马微电子股份有限公司与中信证券股份有限公司、中航证券有限公司关于天马微电子股份有限公司非公开发行股票申请文件反馈意见的回复》；（3）和辉光电：《东方证券承销保荐有限公司关于上海和辉光电股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市申请文件的审核问询函的回复》；（4）TCL 科技：《TCL 科技集团股份有限公司发行股份、可转换公司债券及支付现金购买资产并募集配套资金一次反馈意见回复报告》。

注 2：京东方 A 相关公告中未明确披露具体转固标准。

经查询，除京东方 A 未明确披露具体转固标准外，同行业可比公司维信诺、深天马 A、和辉光电以及 TCL 科技具体转固标准中均重点考虑良率和产能情况，与标的公司转固标准关键指标不存在重大差异。

②标的公司生产线建设期、量产爬坡期与同行业可比公司同世代生产线不存在明显差异

AMOLED 显示生产线项目具有技术和资金密集、工艺复杂程度高、项目建设周期较长等特点，项目建设涉及工程设计、土建施工、设备选型、进厂安装、设备调试、负荷联合试车等多个阶段，建设周期一般较长。根据行业惯例，生产线项目建设通常分为建设期和量产爬坡期两个阶段，建设期指自动工起至生产线点亮期间，在此期间完成厂房及配套设施建设，设备搬入、安装以及基本功能调试等；量产爬坡期指达到预定可使用状态之前产能爬坡的阶段，在此期间生产线通过持续的带料运行，不断调试生产线设备、工艺以及技术等，逐步提高产品良率及生产线产能，使得产能和良率能够持续稳定的达到一个较高水平。

如本重组报告书“第四章 标的公司基本情况”之“五、主营业务发展情况”之“（五）主要产品的生产销售情况”之“1、主要产品的产能、产量、销量情况及价格变动情况”之“（3）标的公司与同行业可比公司计划建设期、量产爬坡期对比情况”表格所示，标的公司生产线建设期 24 个月，与同行业可比公司同世代生产线建设期不存在明显差异；截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司生产线尚处于量产爬坡阶段，不存在显著长于其他同行业可比公司同世代生产线量产爬坡期的情况。

综上所述，标的公司转固标准与同行业可比公司不存在明显差异，且生产线的建设期、量产爬坡期与同行业可比公司同世代生产线相比亦不存在明显差异，因此，标的公司生产线转固时点与同行业可比公司不存在明显差异。

（10）无形资产

合肥维信诺的无形资产主要系土地使用权、专有技术、外购软件。报告期各期末，合肥维信诺无形资产账面价值金额分别为 163,355.86 万元、140,637.66 万元和 136,232.28 万元，占当期资产总额的比重分别为 4.86%、3.58% 和 3.33%。

报告期各期末，合肥维信诺无形资产账面价值的构成明细如下所示：

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
土地使用权	17,651.37	17,749.61	18,142.59
专有技术	116,086.24	120,238.62	142,622.08
外购软件	2,494.67	2,649.42	2,591.18
合计	136,232.28	140,637.66	163,355.86

截至报告期末，合肥维信诺无形资产的摊销情况如下：

单位：万元

项目	2024年3月31日		
	账面原值	累计摊销	账面价值
土地使用权	19,649.02	1,997.65	17,651.37
专有技术	207,741.66	91,655.42	116,086.24
外购软件	4,949.85	2,455.18	2,494.67
合计	232,340.52	96,108.24	136,232.28

2、负债结构分析

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1406 号《审计报告》，合肥维信诺报告期各期末的负债结构明细如下：

单位：万元

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债						
短期借款	220,381.79	8.38%	257,922.65	10.51%	91,924.93	4.94%
应付票据	85,150.00	3.24%	50,782.52	2.07%	5,217.43	0.28%
应付账款	498,329.30	18.95%	444,703.08	18.12%	203,100.08	10.92%
预收款项	-	-	-	-	3.13	0.00%
合同负债	2,476.80	0.09%	8,054.48	0.33%	354.87	0.02%
应付职工薪酬	9,174.82	0.35%	17,451.90	0.71%	13,983.84	0.75%
应交税费	972.49	0.04%	1,204.39	0.05%	872.37	0.05%
其他应付款	17,460.06	0.66%	17,891.60	0.73%	10,244.57	0.55%
一年内到期的非流动负债	128,426.81	4.88%	113,414.91	4.62%	18,067.55	0.97%
其他流动负债	309.39	0.01%	1,022.62	0.04%	2,046.13	0.11%
流动负债合计	962,681.45	36.60%	912,448.16	37.17%	345,814.91	18.59%
非流动负债						
长期借款	1,636,506.66	62.23%	1,508,316.09	61.44%	1,469,446.89	79.00%
长期应付款	-	-	8,306.54	0.34%	14,970.81	0.80%
递延收益	25,742.15	0.98%	20,742.15	0.84%	29,795.42	1.60%
递延所得税负债	5,000.00	0.19%	5,000.00	0.20%	0.00	0.00%
非流动负债合计	1,667,248.81	63.40%	1,542,364.77	62.83%	1,514,213.12	81.41%
负债合计	2,629,930.27	100.00%	2,454,812.93	100.00%	1,860,028.03	100.00%

(1) 短期借款

报告期内，合肥维信诺的短期借款主要包含抵押借款、信用借款、保证借款、应付利息、期末已贴现未到期未终止确认应收票据。具体情况如下：

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
抵押借款	72,251.53	94,809.02	4,380.32
信用借款	116,804.02	149,182.16	77,325.16
保证借款	13,100.00	13,100.00	-
应付利息	1,326.23	831.48	219.45

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
期末已贴现未到期未终止确认应收票据	16,900.00	-	10,000.00
合计	220,381.79	257,922.65	91,924.93

报告期各期末，合肥维信诺的短期借款分别为 91,924.93 万元、257,922.65 万元、220,381.79 万元，占负债总额的比例分别为 4.94%、10.51%、8.38%。

截至 2024 年 3 月 31 日，合肥维信诺抵押借款主要系信用证借款，主要用于购买进口设备。截至 2023 年末抵押借款金额上升系 2023 年新设立项目在 2023 年三季度集中通过信用证支付了设备购置款。截至 2024 年 3 月末抵押借款较截至 2023 年末金额下降系随着设备逐步到位，信用证业务逐渐减少。报告期内，合肥维信诺短期借款增加主要系补充短期营运资金。

报告期各期末，标的公司短期借款余额分别为 91,924.93 万元、257,922.65 万元、220,381.79 万元，剔除应付利息以及期末已贴现未到期未终止确认应收票据后，短期借款余额分别为 81,705.48 万元、257,091.17 万元、202,155.56 万元，在报告期末货币资金余额和理财金额较高的情况下，短期借款余额持续增长的原因主要系：（1）标的公司主要从事中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工，生产备料、人工薪酬、付现费用等方面要求较大的铺底营运资金，随着报告期内标的公司业务规模快速增长，营运资金需求不断加大，新增短期借款可有效补充生产经营资金需求；（2）报告期内标的公司尚处于试运行阶段，产能不饱和，且股东缴纳的资本金以及收到的政府补助金额较大，导致账面结存资金较多，因此，标的公司优化融资结构，通过预留部分自有资金和增加短期借款结合的方式，保证日常经营资金需求，同时对存量资金进行资金管理，以提高资金整体使用效率。

经查询，同行业可比公司货币资金、理财以及短期借款情况如下：

单位：万元

证券代码	证券简称	项目	2024年 3月31日	2023年 12月31日	2022年 12月31日
000725.SZ	京东方 A	货币资金	8,220,188.60	7,246,739.27	6,880,030.74
		理财	604,086.49	775,596.45	1,693,146.82
		短期借款	251,160.84	174,618.45	237,393.89
000050.SZ	深天马 A	货币资金	921,952.16	828,747.78	905,617.77

证券代码	证券简称	项目	2024年 3月31日	2023年 12月31日	2022年 12月31日
		理财	-	-	-
		短期借款	-	-	20,349.92
688538.SH	和辉光电	货币资金	95,739.38	93,650.83	40,093.08
		理财	110,133.70	100,062.60	300,000.00
		短期借款	-	-	-
000100.SZ	TCL 科技	货币资金	2,494,402.97	2,192,427.09	3,537,850.10
		理财	2,422,714.95	2,318,411.70	-
		短期借款	1,068,555.36	847,358.23	1,021,463.20
002387.SZ	维信诺	货币资金	1,037,051.94	669,131.13	648,502.16
		理财	56.90	70.70	67.37
		短期借款	632,063.24	539,890.13	591,985.12
/	合肥维信诺	货币资金	204,458.30	132,177.03	178,086.49
		理财	96,000.00	152,000.04	226,000.11
		短期借款	220,381.79	257,922.65	91,924.93

注：同行业可比公司理财金额取自公告中披露的交易性金融资产

根据上表所示，同行业可比公司中京东方 A、深天马 A、TCL 科技以及上市公司均在报告期末货币资金余额和理财金额较高的情况下，存在较大余额的短期借款且持续增长的情形，与标的公司相比不存在明显差异。

（2）应付账款

报告期各期末，合肥维信诺的应付账款分别为 203,100.08 万元、444,703.08 万元、498,329.30 万元，占负债总额的比例分别为 10.92%、18.12%、18.95%。

合肥维信诺的应付账款按账龄区分明细列示如下：

单位：万元

账龄	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
1年以内（含1年）	387,680.25	410,755.35	140,417.76
1-2年（含2年）	85,453.85	7,162.65	9,706.83
2-3年（含3年）	4,561.26	9,466.38	52,975.49
3年以上	20,633.93	17,318.71	-
合计	498,329.30	444,703.08	203,100.08

截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 3 月 31 日，合肥维信诺的应付账款主要集中在一年以内。1 年以上的应付账款主要为未结算的设备、工程款。

（3）其他应付款

报告期内，合肥维信诺的其他应付款具体情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	17,460.06	17,891.60	10,244.57
合计	17,460.06	17,891.60	10,244.57

报告期各期末，合肥维信诺的其他应付款分别为 10,244.57 万元、17,891.60 万元和 17,460.06 万元，主要由预提费用、保证金、押金、单位往来等构成，具体情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预提费用	16,850.91	17,105.34	9,626.27
保证金、押金	385.03	359.85	413.6
单位往来	3.46	5.68	4.34
其他	220.66	420.73	200.36
合计	17,460.06	17,891.60	10,244.57

注：截至 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日和 2024 年 3 月 31 日的单位往来主要系对合肥维信诺公司工会经费的往来。

（5）长期借款

报告期各期末，合肥维信诺的长期借款分别为 1,469,446.89 万元、1,508,316.09 万元、1,636,506.66 万元，占各期末总负债的比例分别为 79.00%、61.44%、62.23%，主要包括：信用借款、抵押、担保借款、应付利息等。

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
信用借款	264,467.00	181,789.00	27,097.00
抵押、担保借款	1,369,998.27	1,324,543.73	1,440,417.27
应付利息	2,041.39	1,983.36	1,932.62
合计	1,636,506.66	1,508,316.09	1,469,446.89

报告期各期末，合肥维信诺的抵押、担保借款金额分别为 1,440,417.27 万元、1,324,543.73 万元、1,369,998.27 万元，主要系借入的用于厂房建设及设备购置的固定资产贷款。

报告期各期末，标的公司长期借款具体情况如下：

1、2024年3月末长期借款具体情况

单位：万元

借款单位	借款余额	借款年份	到期年份
东莞银行股份有限公司合肥分行	9,800.00	2023	2026
	10,000.00	2024	2027
广发银行股份有限公司合肥滨湖新区支行	10,925.00	2023	2026
	11,350.00	2024	2027
合肥科技农村商业银行股份有限公司营业部	26,000.00	2020	2029
	10,159.18	2021	2029
徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行	9,772.73	2019	2029
	134,863.64	2020	2029
	63,522.74	2021	2029
	23,850.00	2023	2025
	21,900.00	2023	2026
	29,000.00	2024	2027
交通银行股份有限公司合肥肥西支行	7,818.18	2019	2029
	55,704.56	2020	2029
	14,659.09	2021	2029
上海浦东发展银行股份有限公司合肥黄山路支行	9,772.73	2019	2029
	76,227.27	2020	2029
	75,738.64	2021	2029

借款单位	借款余额	借款年份	到期年份
兴业银行股份有限公司合肥望江东路支行	64,496.07	2020	2029
	29,313.90	2021	2029
浙商银行股份有限公司合肥分行	1,600.00	2022	2025
	2,700.00	2023	2026
中国工商银行股份有限公司合肥新站区支行	9,773.50	2019	2029
	30,304.50	2020	2029
	15,639.50	2021	2029
	49,000.00	2023	2025
中国光大银行股份有限公司合肥高新区支行	12,189.00	2022	2025
	7,794.00	2023	2025
	5,000.00	2024	2027
中国建设银行股份有限公司合肥庐阳支行	41,989.27	2020	2029
	25,420.90	2021	2029
	2,900.00	2022	2025
	7,080.00	2023	2026
	20,000.00	2024	2026
中国进出口银行安徽省分行	43,980.00	2020	2029
	8,000.00	2022	2024
	14,000.00	2023	2025
中国民生银行股份有限公司合肥分行营业部	9,772.73	2019	2029
	30,298.41	2020	2029
	25,409.10	2021	2029
	1,800.00	2022	2024
中国农业银行股份有限公司合肥金寨路支行	19,545.45	2019	2029
	191,545.45	2020	2029
	158,318.17	2021	2029
	50,000.00	2024	2029
中国银行股份有限公司合肥望江中路支行	9,772.00	2019	2029
	76,234.00	2020	2029
	64,992.00	2021	2029
中国邮政储蓄银行股份有限公司合肥市分行	14,800.00	2023	2025
中信银行股份有限公司合肥分行	9,772.73	2019	2029
	54,727.28	2020	2029

借款单位	借款余额	借款年份	到期年份
	28,340.91	2021	2029
华夏银行股份有限公司合肥瑶海支行	10,000.00	2024	2026
合计	1,747,572.63	-	-

2、2023 年末长期借款具体情况

单位：万元

借款单位	借款余额	借款年份	到期年份
东莞银行股份有限公司合肥分行	9,800.00	2023	2026
广发银行股份有限公司合肥滨湖新区支行	11,150.00	2023	2026
合肥科技农村商业银行股份有限公司营业部	26,000.00	2020	2029
	10,159.18	2021	2029
徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行	9,772.73	2019	2029
	134,863.64	2020	2029
	63,522.74	2021	2029
	23,850.00	2023	2025
	21,900.00	2023	2026
交通银行股份有限公司合肥肥西支行	7,818.18	2019	2029
	55,704.56	2020	2029
	14,659.09	2021	2029
上海浦东发展银行股份有限公司合肥黄山路支行	9,772.73	2019	2029
	76,227.27	2020	2029
	75,738.64	2021	2029
兴业银行股份有限公司合肥望江东路支行	64,496.07	2020	2029
	29,313.90	2021	2029
浙商银行股份有限公司合肥分行	1,600.00	2022	2025
	3,000.00	2023	2026
中国工商银行股份有限公司合肥新站区支行	9,773.50	2019	2029
	30,304.50	2020	2029
	15,639.50	2021	2029
	49,000.00	2023	2025
中国光大银行股份有限公司合肥高新区支行	12,189.00	2022	2025
	7,794.00	2023	2025

借款单位	借款余额	借款年份	到期年份
中国建设银行股份有限公司合肥庐阳支行	41,989.27	2020	2029
	25,420.90	2021	2029
	2,900.00	2022	2025
	7,090.00	2023	2026
中国进出口银行安徽省分行	43,980.00	2020	2029
	8,000.00	2022	2024
	14,000.00	2023	2025
中国民生银行股份有限公司合肥分行营业部	9,772.73	2019	2029
	30,298.41	2020	2029
	25,409.10	2021	2029
	1,800.00	2022	2024
中国农业银行股份有限公司合肥金寨路支行	19,545.45	2019	2029
	191,545.45	2020	2029
	158,318.17	2021	2029
中国银行股份有限公司合肥望江中路支行	9,772.00	2019	2029
	76,234.00	2020	2029
	64,992.00	2021	2029
中国邮政储蓄银行股份有限公司合肥市分行	14,900.00	2023	2025
中信银行股份有限公司合肥分行	9,772.73	2019	2029
	54,727.28	2020	2029
	28,340.91	2021	2029
合计	1,612,857.63	-	-

3、2022年末长期借款具体情况

单位：万元

借款单位	借款余额	借款年份	到期年份
合肥科技农村商业银行股份有限公司营业部	26,000.00	2020	2029
	10,983.18	2021	2029
徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行	9,995.45	2019	2029
	137,937.27	2020	2029
	64,970.44	2021	2029
交通银行股份有限公司合肥肥西支行	7,996.36	2019	2029

借款单位	借款余额	借款年份	到期年份
	56,974.09	2020	2029
	14,993.19	2021	2029
上海浦东发展银行股份有限公司合肥黄山路支行	9,995.45	2019	2029
	77,964.53	2020	2029
	77,464.77	2021	2029
兴业银行股份有限公司合肥望江东路支行	65,966.00	2020	2029
	29,982.00	2021	2029
浙商银行股份有限公司合肥分行	2,000.00	2022	2025
中国工商银行股份有限公司合肥新站区支行	9,995.50	2019	2029
	30,988.50	2020	2029
	15,993.50	2021	2029
中国光大银行股份有限公司合肥高新区支行	12,197.00	2022	2025
中国建设银行股份有限公司合肥庐阳支行	42,947.00	2020	2029
	26,000.00	2021	2029
	2,900.00	2022	2025
中国进出口银行安徽省分行	44,980.00	2020	2029
	8,000.00	2022	2024
中国民生银行股份有限公司合肥分行营业部	9,995.45	2019	2029
	30,985.91	2020	2029
	25,988.18	2021	2029
	2,000.00	2022	2024
中国农业银行股份有限公司合肥金寨路支行	19,990.91	2019	2029
	195,910.90	2020	2029
	161,926.36	2021	2029
中国银行股份有限公司合肥望江中路支行	9,995.00	2019	2029
	77,965.00	2020	2029
	66,470.00	2021	2029
中信银行股份有限公司合肥分行	9,995.45	2019	2029
	55,974.55	2020	2029
	28,986.82	2021	2029
合计	1,483,408.76	-	-

报告期各期末，标的公司上述长期借款利率均低于 5%。报告期期末，标的公司留存货币资金及理财产品余额为 300,458.30 万元。同时，根据安徽中联合国信资产评估有限责任公司（皖中联合国信评报字（2024）第 185 号）评估报告，2024 年 4 月至 2029 年，标的公司累计未折现净现金流量为 1,435,332.89 万元。综合来看，标的公司未来期间净现金流量能够覆盖长期借款本金及利息，具备根据适当还款计划偿还长期借款的能力，标的公司将根据合同约定及实际情况分期偿还借款。

（6）长期应付款

报告期各期末，合肥维信诺的长期应付款分别为 14,970.81 万元、8,306.54 万元、0.00 万元，占各期末总负债的比例分别为 0.80%、0.34%、0.00%，主要系用于分期支付标的公司供应商 UDC IRELAND LIMITED 的有机发光二极管相关专利技术使用费。

（7）递延收益

报告期各期末，合肥维信诺的递延收益分别为 29,795.42 万元、20,742.15 万元、25,742.15 万元，占各期末总负债的比例分别为 1.60%、0.84%、0.98%。主要系政府补助。

（二）偿债能力分析

1、主要偿债指标及其分析

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	0.95	0.88	1.96
速动比率（倍）	0.88	0.83	1.87
资产负债率（合并）	64.29%	62.40%	55.29%
息税前利润（万元）	-24,763.24	-36,755.08	10,800.65
息税折旧摊销前利润（万元）	177.66	19,480.60	51,166.47
利息保障倍数（倍）	-1.18	-0.50	0.15

注：1、流动比率=流动资产/流动负债；

2、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；

3、资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%；

4、息税前利润=利润总额+计入财务费用的利息支出；

5、息税折旧摊销前利润=利润总额+计入财务费用的利息支出+固定资产折旧+无形资产摊销+投资性房地产折旧+长期待摊费用摊销+使用权资产折旧；

6、利息保障倍数=（利润总额+计入财务费用的利息支出）/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）

报告期各期末，合肥维信诺合并报表资产负债率分别为 55.29%、62.40% 和 64.29%，流动比率分别为 1.96、0.88 和 0.95，速动比率分别为 1.87、0.83 和 0.88，截至 2023 年 12 月 31 日，标的公司流动比率和速动比率较截至 2022 年 12 月 31 日下降，偿债能力下降。截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司流动比率和速动比率较截至 2023 年 12 月 31 日略有上升，偿债能力上升。报告期末，标的公司流动资产主要为应收账款、货币资金，金额分别为 418,166.17 万元、204,458.30 万元，二者合计占流动资产的比例为 67.95%。其中，货币资金主要为银行存款。整体来看，标的公司具有一定的短期偿债能力。

报告期各期末，合肥维信诺利息保障倍数分别为 0.15 倍、-0.50 倍和-1.18 倍。截至 2024 年 3 月 31 日，合肥维信诺账面银行存款及银行理财产品余额为 271,780.06 万元，标的公司将综合采取多种措施提高偿债能力。

截至目前，标的公司规划产能 3 万片/月对应的第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线已经基本完成投资和设备到位。因此，基于目前标的公司产能 3 万片/月对应的第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线建设规划，标的公司预计不存在大额产线建设规划相关的资金缺口，标的公司将充分运用自有资金或现有担保合同相关项目贷款以满足相关日常资金需求。

2、与同行业可比上市公司的比较分析

报告期内各期，合肥维信诺的偿债能力相关指标与同行业可比公司的比较情况如下：

（1）2024 年 3 月 31 日

证券代码	证券简称	资产负债率	流动比率（倍）	速动比率（倍）
002387.SZ	维信诺	78.21%	0.63	0.60
000725.SZ	京东方 A	52.47%	1.69	1.41
000050.SZ	深天马 A	64.80%	1.02	0.85
688538.SH	和辉光电	57.86%	1.01	0.76
000100.SZ	TCL 科技	62.90%	1.07	0.88
平均值		63.25%	1.08	0.90
中位数		62.90%	1.02	0.85

证券代码	证券简称	资产负债率	流动比率（倍）	速动比率（倍）
	合肥维信诺	64.29%	0.95	0.88

(2) 2023年12月31日

证券代码	证券简称	资产负债率	流动比率（倍）	速动比率（倍）
002387.SZ	维信诺	72.33%	0.51	0.49
000725.SZ	京东方 A	52.81%	1.59	1.32
000050.SZ	深天马 A	64.63%	1.05	0.88
688538.SH	和辉光电	55.84%	1.03	0.76
000100.SZ	TCL 科技	62.06%	1.03	0.84
	平均值	61.53%	1.04	0.86
	中位数	62.06%	1.03	0.84
	合肥维信诺	62.40%	0.88	0.83

(3) 2022年12月31日

证券代码	证券简称	资产负债率	流动比率（倍）	速动比率（倍）
002387.SZ	维信诺	62.05%	0.58	0.53
000725.SZ	京东方 A	51.96%	1.66	1.39
000050.SZ	深天马 A	62.63%	1.04	0.81
688538.SH	和辉光电	48.84%	2.30	1.68
000100.SZ	TCL 科技	63.29%	1.09	0.89
	平均值	57.75%	1.33	1.06
	中位数	62.05%	1.09	0.89
	合肥维信诺	55.29%	1.96	1.87

报告期内，标的公司的流动比率、速动比率与同行业可比上市公司不存在明显差异，资产负债率接近行业平均水平。

(三) 资产周转能力分析

1、主要资产周转指标及其分析

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
应收账款周转率（次/年）	0.59	2.25	1.85
存货周转率（次/年）	2.91	9.01	4.30
总资产周转率（次/年）	0.06	0.13	0.03

注：1、应收账款周转率=营业收入/[（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2]，2024年 1-3月数据未经年化；

2、存货周转率=营业成本/[（期初存货余额+期末存货余额）/2]，2024年 1-3月数据未经年化；

3、总资产周转率=营业收入/[（期初资产总额+期末资产总额）/2]，2024年 1-3月数据未经年化；

报告期内各期，合肥维信诺应收账款周转率、总资产周转率和存货周转率逐年上升，主要系合肥维信诺业务有效展开，营业收入和营业成本逐年上升。

2、与同行业上市公司的比较分析

（1）2024年 3月 31日

证券代码	证券简称	应收账款周转率 （次/年）	存货周转率 （次/年）	总资产周转率 （次/年）
002387.SZ	维信诺	0.62	3.72	0.04
000725.SZ	京东方 A	1.45	1.63	0.11
000050.SZ	深天马 A	1.00	1.83	0.09
688538.SH	和辉光电	3.04	1.74	0.04
000100.SZ	TCL 科技	1.74	1.87	0.10
平均值		1.57	2.16	0.08
中位数		1.45	1.83	0.09
合肥维信诺		0.59	2.91	0.06

（2）2023年 12月 31日

证券代码	证券简称	应收账款周转率 （次/年）	存货周转率 （次/年）	总资产周转率 （次/年）
002387.SZ	维信诺	3.14	7.64	0.15
000725.SZ	京东方 A	5.65	4.88	0.42
000050.SZ	深天马 A	4.19	6.52	0.40
688538.SH	和辉光电	6.76	3.16	0.10
000100.SZ	TCL 科技	9.46	7.01	0.47

证券代码	证券简称	应收账款周转率 (次/年)	存货周转率 (次/年)	总资产周转率 (次/年)
	平均值	5.84	5.84	0.31
	中位数	5.65	6.52	0.40
	合肥维信诺	2.25	9.01	0.13

(3) 2022年12月31日

证券代码	证券简称	应收账款周转率 (次/年)	存货周转率 (次/年)	总资产周转率 (次/年)
002387.SZ	维信诺	5.62	6.30	0.19
000725.SZ	京东方 A	5.58	4.89	0.41
000050.SZ	深天马 A	4.40	5.70	0.40
688538.SH	和辉光电	7.25	3.29	0.13
000100.SZ	TCL 科技	10.04	8.21	0.50
	平均值	6.58	5.68	0.33
	中位数	5.62	5.70	0.40
	合肥维信诺	1.85	4.30	0.032

截至 2022 年 12 月 31 日，标的公司的应收账款周转率、存货周转率、总资产周转率均低于行业平均值，主要由于标的公司处于发展初期，业务规模尚在爬坡当中；报告期内，标的公司的应收账款周转率、存货周转率、总资产周转率均呈上升态势，截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司存货周转率已高于行业平均值，但应收账款周转率和总资产周转率较行业平均值仍有一定差距。

（四）最近一期财务性投资的分析

标的公司最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资情况。

五、标的公司盈利能力分析

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1406 号《审计报告》，合肥维信诺报告期利润表情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
一、营业总收入	228,996.06	100.00%	490,357.61	100.00%	105,662.92	100.00%
其中:营业收入	228,996.06	100.00%	490,357.61	100.00%	105,662.92	100.00%
二、营业总成本	265,491.22	115.94%	636,977.50	129.90%	267,742.34	253.39%
其中:营业成本	216,338.95	94.47%	497,957.17	101.55%	129,775.24	122.82%
税金及附加	821.47	0.36%	2,977.12	0.61%	2,570.86	2.43%
销售费用	653.26	0.29%	3,696.17	0.75%	2,591.29	2.45%
管理费用	4,853.77	2.12%	20,157.79	4.11%	18,393.58	17.41%
研发费用	35,964.58	15.71%	97,762.77	19.94%	99,383.37	94.06%
财务费用	6,859.19	3.00%	14,426.47	2.94%	15,028.00	14.22%
其中：利息费用	4,939.23	2.16%	11,778.45	2.40%	6,431.62	6.09%
利息收入	801.10	0.35%	4,168.23	0.85%	2,765.90	2.62%
加：其他收益	175.31	0.08%	101,434.82	20.69%	161,741.47	153.07%
投资收益（损失以“-”号填列）	650.89	0.28%	5,253.51	1.07%	10,964.52	10.38%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	211.62	0.09%	-179.69	-0.04%	-132.44	-0.13%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	5,745.57	2.51%	-8,450.33	-1.72%	-8,402.98	-7.95%
资产处置收益（亏损以“-”号填列）	-	-	-	-	2,265.18	2.14%
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-29,711.77	-12.97%	-48,561.59	-9.90%	4,356.33	4.12%
加:营业外收入	9.31	0.00%	28.05	0.01%	50.49	0.05%
减：营业外支出	-	-	-	-	37.79	0.04%
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-29,702.47	-12.97%	-48,533.53	-9.90%	4,369.04	4.13%
减：所得税费用	-11,607.05	-5.07%	-23,570.09	-4.81%	-33,923.33	-32.11%
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-18,095.42	-7.90%	-24,963.45	-5.09%	38,292.37	36.24%
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-18,095.42	-7.90%	-24,963.45	-5.09%	38,292.37	36.24%

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-
六、综合收益总额	-18,095.42	-7.90%	-24,963.45	-5.09%	38,292.37	36.24%

（一）营业收入分析

1、营业收入的总体情况

（1）营业收入构成情况

报告期内，合肥维信诺营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
主营业务收入	222,905.68	97.34%	470,913.54	96.03%	96,009.02	90.86%
其他业务收入	6,090.38	2.66%	19,444.07	3.97%	9,653.90	9.14%
合计	228,996.06	100.00%	490,357.61	100.00%	105,662.92	100.00%

合肥维信诺主营业务收入主要来源于 AMOLED 显示器件收入，报告期内，主营业务收入稳定上升，主营业务收入占营业收入的比重分别为 90.86%、96.03% 及 97.34%，主营业务较为突出。

报告期内，标的公司其他业务规模分别为 9,653.90 万元、19,444.07 万元及 6,090.38 万元，其占标的公司营业收入的比例分别为 9.14%、3.97% 及 2.66%。

交易标的所处行业的季节性特点请见本报告书之“第九章 管理层讨论与分析”之“二、标的公司行业特点及经营情况分析”之“（八）行业的周期性、季节性和区域性特征”之“3、季节性”。

（2）标的资产在上市公司营业收入下滑的情况下，收入规模增长存在合理性，不存在上市公司将订单转移至标的资产以做高业绩的情形

报告期内，标的公司与上市公司营业收入情况如下表所示：

单位：万元

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	金额	同比变化	金额	同比变化	金额	同比变化
标的公司营业收入	228,996.06	470.19%	490,357.61	364.08%	105,662.92	278.89%
上市公司营业收入	179,677.71	133.69%	592,573.32	-20.74%	747,669.26	20.31%

注：上市公司 2024 年 1-3 月业绩未经审计

①标的公司报告期内产能逐步提升，产能利用率爬坡，销量和业绩增长

报告期内，标的公司产能利用率及销量情况如下表所示：

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
标的公司产能利用率	80.51%	66.31%	24.16%
模组销量（万小片，期间）	819.58	1,752.71	402.15

注：产能利用率=投片量（大片，期间）÷产能（大片，期间），下同

标的公司于 2021 年度方实现量产，由于标的公司量产时间较短，业绩增长空间较大，随着产线调试、产品研发和销售客户的拓展，标的公司产能利用率及销量在报告期内不断提升，营业收入随之提升。

②上市公司 2022 年度业绩增长，2023 年受季节和行业因素、经营策略调整影响业绩下降，2024 年 1-3 月业绩回升

2022 年度，上市公司营业收入增长 20.31%，产能利用率 2022 年度较 2021 年度有所提升。2023 年度，上市公司营业收入有所下降，昆山 G5.5 产线产能利用率有所下降：受宏观经济尚未完全复苏，消费需求受到抑制影响，且随着国内 OLED 产能加速释放，常规智能手机 OLED 产品出货价格出现波动，AMOLED 面板前三季度价格出现波动，上市公司 2023 年度营业收入受到一定影响。此外，根据市场情况、客户出货节奏调整、产品需求调整、项目损益考虑等原因，上市公司调整产品策略，减少部分产品出货量，造成收入下降，上述因上市公司主动调整产品策略减少的订单并未转移至标的公司。自 2023 年下半年起，OLED 显示行业景气度逐步回暖，得益于对消费电子市场需求的良好预期和下游需求的提前释放，上市公司 2024 年一季度收入较上年同期大幅增加，昆山 G5.5 产线与固安 G6 全柔产线产能利用率回升。

基于前述季节和行业因素方面影响，行业内可比公司 2023 年及 2024 年一季度业绩基本与上市公司业绩变动一致：

证券代码	证券简称	2023 年度业绩变化情况	2024 年一季度业绩变化
688538.SH	和辉光电	营收同比下降 27.50% 归母净利润亏损同比增加 102.55%	营业收入同比增长 32.74%
000725.SZ	京东方 A	显示器件业务收入同比下降 2.06% 归母净利润同比下降 66.22%	营业收入同比增长 20.84%
000050.SZ	深天马 A	显示屏及显示模组收入同比上升 1.56% 归母净利润下降 1978.03%	营业收入同比增长 0.54% 归母净亏损减少 54.58%
000100.SZ	TCL 科技	半导体显示业务收入同比增长 27.3%	营业收入同比增加 1.18%

数据来源：可比公司公告

如上表所示，2023 年度，和辉光电、京东方 A、深天马 A 盈利情况有所下降，其中，以纯 OLED 产品为主营业务的可比公司和辉光电 2023 年度营业总收入下降 27.50%，降幅大于上市公司。根据可比公司公告，2023 年度消费电子市场需求疲软，使 AMOLED 半导体显示面板行业产品销售价格明显下降，AMOLED 半导体显示面板产品销售价格降低幅度高于成本降低幅度。2024 年一季度，可比公司业绩出现回升。

③标的公司整体产能利用率较低，产品定位高端，市场波动影响相对较小

2022 年度，标的公司产能释放程度较低，产能利用率仅为 24.16%，收入规模相对较小，产能释放空间、收入增长潜力较大，且报告期各期标的公司在我国 AMOLED 智能手机面板市场的占有率分别为 2.29%、4.56%及 6.66%，随着产能爬坡仍有较大的提升空间。

报告期内，OLED 面板市场渗透提升，AMOLED 柔性面板市场份额增加，标的公司客户订单增加，产能利用率和销量持续提升，收入规模不断增长，并受益于当前较低的产能利用率基数，在行业存在阶段性波动时仍能体现快速增长趋势。此外，在市场供给和需求波动的情况下，由于标的公司的产品定位为中高端柔性 AMOLED 产品，搭载了较为先进的技术路线，该等产品竞争力较强，受市场波动影响相对较小。

④目前行业供需关系趋向健康

CINNO Research 统计数据显示得益于国内厂商产能的持续释放及柔性 AMOLED 面板不断下沉带动，AMOLED 智能手机面板需求明显增长。2023 年全球市场 AMOLED 智能手机面板出货量同比增长 16.1%，其中柔性 AMOLED 智能手机面板占

比 77.8%，同比上升 9.2 个百分点；2024 年一季度，全球 AMOLED 智能手机面板出货量约 1.9 亿片，同比增长 44.6%，整体供需偏紧状态或将持续至年底。

综上，报告期内，上市公司 2022 年度及 2024 年一季度营业收入实现增长，2023 年，受主动经营策略调整 and 市场需求影响，上市公司营业收入下降，具有合理性。报告期内，标的公司受益于柔性 AMOLED 面板市场份额大幅增长、自身产能释放、客户订单导入，收入规模不断提升，标的公司收入规模增长的具有合理性。上市公司营业收入下滑和标的公司营业收入上涨基于不同的产线建设进程和销售策略调整等因素，不存在上市公司将订单转移至标的公司以做高业绩的情形。

2、主营业务收入按业务构成分析

报告期内，合肥维信诺营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-3 月		2023 年度		2022 年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
主营业务小计	222,905.68	97.34%	470,913.54	96.03%	96,009.02	90.86%
AMOLED 显示器件	221,775.60	96.85%	469,580.40	95.76%	94,785.49	89.71%
AMOLED 显示屏体及材料	1,130.08	0.49%	1,333.14	0.27%	1,223.53	1.16%
其他业务小计	6,090.38	2.66%	19,444.07	3.97%	9,653.90	9.14%
合计	228,996.06	100.00%	490,357.61	100.00%	105,662.92	100.00%

（1）AMOLED 显示器件

报告期内，标的公司 AMOLED 显示器件业务营业收入规模分别为 94,785.49 万元、469,580.40 万元及 221,775.60 万元，其占标的公司营业收入的比例分别为 89.71%、95.76% 及 96.85%，2023 年度，AMOLED 显示器件收入规模增长，主要系标的公司产能逐渐释放，AMOLED 显示器件产品销量不断提升。

（2）AMOLED 显示屏体及材料

报告期内，标的公司 AMOLED 显示屏体及材料业务营业收入规模分别为 1,223.53 万元、1,333.14 万元及 1,130.08 万元，其占标的公司营业收入的比例分别为 1.16%、0.27% 及 0.49%。

3、营业收入地域构成分析

报告期内，合肥维信诺的营业收入按地域统计情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
境内	228,810.67	99.92%	481,938.52	98.28%	80,069.69	75.78%
境外	185.39	0.08%	8,419.09	1.72%	25,593.23	24.22%
合计	228,996.06	100.00%	490,357.61	100.00%	105,662.92	100.00%

（二）营业成本构成及变动分析

1、营业成本的总体情况

报告期内，合肥维信诺营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	成本	比例	成本	比例	成本	比例
主营业务成本	215,421.12	99.58%	494,286.73	99.26%	119,951.76	92.43%
其他业务成本	917.83	0.42%	3,670.45	0.74%	9,823.48	7.57%
合计	216,338.95	100.00%	497,957.17	100.00%	129,775.24	100.00%

报告期内，合肥维信诺主营业务成本占营业成本比例分别为 92.43%、99.26% 及 99.58%，总体保持稳定，主营业务成本是合肥维信诺营业成本的主要组成部分，与营业收入结构相匹配。合肥维信诺其他业务成本主要系其他业务的原材料成本等。2023 年度及 2024 年 1-3 月，营业成本增长较快，主要系随着合肥维信诺产能逐步释放，业务规模快速上涨，销售收入大幅增加所致。

2、营业成本的主要构成

报告期内，合肥维信诺营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	成本	比例	成本	比例	成本	比例
主营业务成本	215,421.12	99.58%	494,286.73	99.26%	119,951.76	92.43%
AMOLED 显示器件	214,037.51	98.94%	491,765.09	98.76%	116,727.40	89.95%
AMOLED 显示屏体及材料	1,383.61	0.64%	2,521.64	0.51%	3,224.36	2.48%
其他业务成本	917.83	0.42%	3,670.45	0.74%	9,823.48	7.57%
合计	216,338.95	100.00%	497,957.17	100.00%	129,775.24	100.00%

(1) 营业成本具体构成

报告期内，标的公司主营业务成本占营业成本比例分别为 92.43%、99.26% 及 99.58%，占比总体保持稳定。报告期内，标的公司营业成本的具体构成如下：

单位：万元

类别	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料费用	171,907.83	79.46%	399,623.14	80.25%	85,384.60	65.79%
人工费用	4,736.81	2.19%	15,087.37	3.03%	6,127.07	4.72%
制造费用	39,694.31	18.35%	83,246.66	16.72%	38,263.56	29.48%
合计	216,338.95	100.00%	497,957.17	100.00%	129,775.24	100.00%

其中，材料费用及制造费用主要构成情况如下：

单位：万元

类别	构成	2024年1-3月	2023年度	2022年度
材料费用	有机材料	19,713.30	50,104.61	14,395.90
	有机胶	4,856.45	11,812.50	3,176.39
	膜类	6,701.41	20,001.24	4,551.35
	靶材	1,279.19	3,710.95	857.76
	模组材料费及其他	139,357.48	313,993.85	62,403.19
	合计		171,907.83	399,623.14
制造费用	水电和大宗气体费用	14,817.95	33,488.64	19,315.47
	无形资产摊销	6,359.90	16,008.68	7,205.27

类别	构成	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
	固定资产折旧费	1,550.89	4,240.50	3,151.45
	其他	16,965.56	29,508.86	8,591.38
	合计	39,694.31	83,246.66	38,263.56

标的公司营业成本由材料费用、人工费用和制造费用构成。报告期内，标的公司直接材料占比分别为 65.79%、80.25%、79.46%，系营业成本的主要组成部分，直接材料主要为生产过程中领用的有机材料、玻璃基板、靶材等原材料以及模组加工过程中耗用的原材料；人工费用主要为生产人员的工资性薪酬；制造费用主要为生产用固定资产折旧费、无形资产摊销费、水电和大宗气体费用以及其他机物料消耗等。

报告期内，人工费用和制造费用占营业成本比重整体呈下降趋势，主要系人工费用和制造费用存在一定的固定成本特征，规模效应逐渐体现，材料费用为可变成本，随着标的公司业务规模的扩大而增长。

（2）试运行阶段成本核算方法

1) 准则解释、指引等相关规定

①《企业会计准则解释第 15 号》

根据《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）中“一、关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”的相关规定，“企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售（以下统称试运行销售）的，应当按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益，不应将试运行销售相关收入抵销相关成本后的净额冲减固定资产成本或者研发支出。试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前，符合《企业会计准则第 1 号——存货》规定的应当确认为存货，符合其他相关企业会计准则中有关资产确认条件的应当确认为相关资产。”、“测试固定资产可否正常运转而发生的支出属于固定资产达到预定可使用状态前的必要支出，应当按照《企业会计准则第 4 号——固定资产》的有关规定，计入该固定资产成本。”

②监管规则适用指引——会计类第 3 号

《监管规则适用指引——会计类第 3 号》中“3-11 固定资产达到预定可使用状态前试运行产品的会计处理”就固定资产达到预定可使用状态前试运行产品的成本确认与计量问题的相关意见进行了明确，“存货成本包括直接材料、直接人工以及按照一定方法分配的制造费用，是企业正常设计生产能力下的必要合理支出。固定资产达到预定可使用状态前试生产的存货，应以正常设计生产能力下的必要合理支出为基础，确认相关存货成本，试运行期间实际投入金额超出存货成本的部分计入在建工程。正常设计生产能力下的必要合理支出，应结合固定资产达到预定可使用状态后的正常设计产能、产品正常生产投入产出比等因素考虑。”

2) 具体成本归集方法

标的公司生产成本主要包括材料费用、人工费用和制造费用，材料费用按照生产工单领用情况直接归集至产品成本；人工费用按照生产人员的薪酬归集当月发生的人工费用，制造费用按照当月实际发生的费用类别归集，人工费用和制造费用依据服务对象比例、人员配比、面积等标准依次分配至生产车间、生产设备成本中心，再根据使用设备时间比例分配至具体生产工单成本，归集至产品成本。

报告期内，标的公司处于生产线试运行阶段，以销售试运行产品为主。标的公司根据《企业会计准则解释第 15 号》、《监管规则适用指引——会计类第 3 号》的相关规定，对试运行产品成本的归集口径进行明确，原则上应当与假设该项固定资产已达到预定可使用状态下正常量产产品的成本构成相同，不包含在正常量产情况下合理预期不会发生的非正常损耗。具体归集方法为：标的公司按照达到预定可使用状态下的良率和设计产能比水平设定 AMOLED 显示屏体标准成本，在 AMOLED 显示屏体良品产出时，按照标准成本（不含未转固部分折旧）结转至存货，实际投入金额超出存货成本的部分系为调测生产线可否正常运转而发生的支出，计入在建工程，上述归集方法符合相关准则的规定。报告期各期，计入在建工程的调测成本分别为 10,595.07 万元、48,185.85 万元、4,496.29 万元，调测成本及营业成本合计分别为 140,370.31 万元、546,143.02 万元、220,835.24 万元。会计处理如下：

项目	会计分录
AMOLED 显示屏体良品产出时，按标准成本结转存货	借：存货 贷：生产成本
实际投入金额超出存货成本的部分计入在建工程	借：在建工程 贷：生产成本

项目	会计分录
对外实现销售时确认收入，并结转成本	借：应收账款/合同负债 贷：营业收入/应交税费 借：主营业务成本 贷：存货

单位标准成本计算口径：

成本类型	主要项目	计算口径	备注 1
材料费用	各类 BOM 材料	单位标准 BOM 用量*材料标准价格/转固良率水平	材料标准价格每月维护一次（参照库存价格与采购价格按数量加权平均）
变动制费	主要包括直接人员工资、约 20% 动力费等	测算金额/设计产能*转固设计产能比/裁切率/转固良率水平	测算金额系标的公司结合上年度实际情况以及本年将采取的降本措施等测算的转固状态下制费金额
固定付现制费	主要包括间接人员（工资固定）、约 80% 动力费（基本维持车间状态）等		
固定非付现制费	主要包括折旧费、摊销费	实际平均金额/设计产能*转固设计产能比/裁切率/转固良率水平	

综上，报告期内标的公司营业成本主要为试运行产品营业成本，其中 AMOLED 显示屏体成本与实际投入金额存在一定的差异，符合企业会计准则解释以及监管规则适用指引的相关规定。

3、AMOLED 单位成本变动情况及变动原因

（1）AMOLED 单位成本变动情况

报告期内，标的公司 AMOLED 单位成本变动情况如下：

单位：元/片

期间	2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
单位成本	259.13	278.56	276.13
变动金额	-19.43	2.43	/
变动率	-6.98%	0.88%	/

根据上表所示，报告期内标的公司 AMOLED 单位成本分别为 276.13 元/片、

278.56 元/片、259.13 元/片，2023 年度、2024 年 1-3 月较上期分别上涨 2.43 元/片、下降 19.43 元/片，较上期分别上涨 0.88%、下降 6.98%，其中，2022 年标的公司生产的产品包括一定数量的部分制程 AMOLED 显示模组成品，模组加工段加工费、所耗用的材料费相对较低、叠加的技术较少，单位成本较低，拉低了当年 AMOLED 单位成本，致使当年单位成本相对较低，剔除该因素影响，标的公司单位成本整体呈下降趋势，主要原因系：（1）报告期内，标的公司生产所耗用的主要原材料市场价格整体呈下降趋势，以及提升原材料国产化率，主要原材料采购成本下降，导致同类型产品单位材料成本下降；（2）强化生产经营管理，加大降本举措力度。标的公司在确保产品质量前提下，采取一系列切实有效的降本措施，提升人均效能，精细化设备管理，减少不必要能耗；（3）随着生产线的持续调测，以及生产规模的不断扩大，标的公司 AMOLED 单位成本随之摊薄。

（2）AMOLED 单位成本构成情况

单位：元/片

项目	2024 年 1-3 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料费用	205.69	79.38%	223.14	80.11%	178.00	64.46%
人工费用	5.70	2.20%	8.50	3.05%	14.09	5.10%
制造费用	47.74	18.42%	46.91	16.84%	84.05	30.44%
合计	259.13	100.00%	278.56	100.00%	276.13	100.00%

注：上表单位成本中未包含尚未转固资产的折旧费用，假设生产线已转固并以 2024 年 1-3 月销量进行测算，单位制造费用中将增加折旧金额约 51.00 元，增加金额较前期测算结果有所下降主要系标的公司随着生产线的持续调测，出货量不断增加所致。若假设生产线已转固并结合产线转固标准、当前和未来产能及市场趋势，2024 年 1-3 月，标的公司单位制造费用将增加折旧金额约 31.00 元，在不考虑其他成本的情况下，标的公司单位成本 290.13 元/片；当考虑除折旧以外的其他成本随产量增加而摊薄因素后，标的公司单位成本将会有所下降。

报告期内，标的公司 AMOLED 单位成本具体构成及其变动趋势与营业成本基本一致。单位人工费用和制造费用占单位成本比重整体呈下降趋势，主要原因系人工费用和制造费用存在一定的固定成本特征，随着标的公司降本增效措施的实行、规模效应的逐渐体现，AMOLED 单位人工费用和制造费用相应降低；单位材料费用变动原因主要系标的公司 2022 年应客户需求生产一定量的部分制程 AMOLED 显示模组成品，此类产品采用非全制程因而单位材料耗用较小，从而导致单位材料成本较其他年度相

对较低。

（三）毛利构成及毛利率分析

1、毛利的总体情况

报告期内，合肥维信诺毛利构成情况如下：

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
主营业务毛利	7,484.57	-23,373.19	-23,942.74
其他业务毛利	5,172.55	15,773.62	-169.58
合计	12,657.11	-7,599.57	-24,112.32

报告期各期，合肥维信诺的毛利分别为-24,112.32 万元、-7,599.57 万元及 12,657.11 万元。报告期内，合肥维信诺主营业务规模逐渐提升，但尚处于产能爬坡阶段，产线稼动尚处于提拉中，主营业务毛利及综合毛利得到改善。

2、毛利的构成情况

报告期各期，合肥维信诺的毛利按业务板块分类情况如下：

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
主营业务小计	7,484.57	-23,373.19	-23,942.74
AMOLED 显示器件	7,738.09	-22,184.68	-21,941.90
AMOLED 显示屏体及材料	-253.52	-1,188.50	-2,000.84
其他业务小计	5,172.55	15,773.62	-169.58
合计	12,657.11	-7,599.57	-24,112.32

报告期内，合肥维信诺主营业务的毛利分别为-23,942.74 万元、-23,373.19 万元及 7,484.57 万元，2022 年度及 2023 年度尚未实现主营业务毛利盈利，主要原因系行业景气度有待提升，且合肥维信诺 AMOLED 显示器件业务尚处于发展初期，业务规模尚不足以盈利。2023 年 1-3 月，标的公司已实现主营业务及综合毛利盈利。报告期内，标的公司其他业务毛利分别为-169.58 万元、15,773.62 万元及 5,172.55 万元。

3、毛利率及其变动分析

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
主营业务毛利率	3.36%	-4.96%	-24.94%
其他业务毛利率	84.93%	81.12%	-1.76%
综合毛利率	5.53%	-1.55%	-22.82%

报告期内各期，合肥维信诺综合毛利率分别为-22.82%、-1.55%及 5.53%，具体分析如下：

（1）标的公司 AMOLED 销售单价变动情况

报告期内，标的公司 AMOLED 销售单价变动情况如下：

单位：元/片

期间	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
销售单价	268.14	265.38	221.02
变动金额	2.75	44.37	/
变动率	1.04%	20.07%	/

根据上表所示，报告期内标的公司 AMOLED 销售单价分别为 221.02 元/片、265.38 元/片、268.14 元/片，2022 年销售单价大幅低于其他期间主要原因为：A.2022 年，标的公司销售的产品中包括部分制程 AMOLED 显示模组成品，此类产品叠加技术较少、材料成本较低，销售单价为 46.42 元/片；同时，部分用于导入客户的常规 LTPS 路线产品，因市场竞争及客户议价等因素，导致销售单价相对较低，为 198.79 元/片，拉低了当年平均销售单价；B.标的公司 2022 年对部分 AMOLED 显示器件、显示屏体的次优品进行处理销售，平均销售单价低于 20 元/片，拉低了当年的平均销售单价；C. 2024 年 1-3 月，随着各类型产品试生产的推进，以及高端定制化产品出货量的增加，标的公司销售单价提升。

（2）标的公司 AMOLED 毛利率水平合理性分析

报告期内，标的公司 AMOLED 销售单价、单位成本以及毛利率变动情况如下：

单位：元/片

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度
	数值	变动率	数值	变动率	数值
销售单价	268.14	1.04%	265.38	20.07%	221.02
单位成本	259.13	-6.98%	278.56	0.88%	276.13
毛利率	3.36%	8.32个百分点	-4.96%	19.97个百分点	-24.94%

注：上表单位成本中未包含尚未转固定资产的折旧费用，假设生产线已转固，2024年1-3月，标的公司单位成本将增加折旧金额约31.00元，在不考虑其他成本的情况下，标的公司单位成本为290.13元/片，毛利率为-8.20%；当考虑除折旧以外的其他成本随产量增加而摊薄因素后，标的公司毛利率将提高至正常水平。

根据上表所示，报告期内标的公司 AMOLED 毛利率分别为-24.94%、-4.96%、3.36%，毛利率整体呈上升趋势主要系随着生产规模的持续扩大、材料成本的降低以及有效节约、降本增效措施的大力推行，标的公司 AMOLED 单位成本报告期内呈下降趋势，单位成本逐步降低，提高了产品的盈利能力所致；2022年毛利率较低，主要因为2022年，标的公司在完成首款产品交付的基础上，导入其他多种类型产品的试生产，此类产品处于导入阶段毛利率相对较低，拉低了整体的毛利率水平。

（3）同行业可比公司毛利率对比

报告期各期，标的公司与同行业可比公司毛利率对比情况如下：

证券代码	证券简称	可比产品	2023年	2022年	2021年
纯 OLED 产品公司					
002387.SZ	维信诺	OLED 产品	-44.61%	-11.41%	2.71%
688538.SH	和辉光电	AMOLED 半导体显示面板	-66.02%	-16.40%	-13.05%
小计平均			-55.32%	-13.91%	-5.17%
含 OLED 和 LCD 产品公司					
000725.SZ	京东方 A	显示器件业务	9.17%	7.97%	26.37%
000050.SZ	深天马 A	显示屏及显示模组	6.66%	12.94%	12.14%
000100.SZ	TCL 科技	半导体显示器件	13.82%	0.87%	24.61%
小计平均			9.88%	7.26%	21.04%
以上公司整体					
平均值			-16.20%	-1.21%	10.56%
中位数			6.66%	0.87%	12.14%

证券代码	证券简称	可比产品	2023年	2022年	2021年
标的公司主营业务毛利率			-4.96%	-24.94%	-15.79%

根据上表所示，2021年、2022年标的公司毛利率水平低于维信诺、和辉光电毛利率平均值，主要原因系标的公司当前仍处于良率和产能爬坡阶段，较维信诺、和辉光电起步相对较晚，盈利能力相对较差。2023年，标的公司毛利率与同行业可比公司毛利率不存在显著差异。

（四）期间费用分析

报告期内，合肥维信诺期间费用较为稳定，分别为135,396.24万元、136,043.20万元及48,330.80万元，占营业收入的比重分别为128.14%、27.74%及21.11%，期间费用在报告期初期占营业收入比例较高，主要原因系报告期内合肥维信诺尚处于爬坡期，产品导入、技术和客户开发等前期开支较大。随着业务规模扩大，期间费用率占营业收入的比例逐渐下降。

报告期内，合肥维信诺各项期间费用金额情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	金额	收入占比	金额	收入占比	金额	收入占比
销售费用	653.26	0.29%	3,696.17	0.75%	2,591.29	2.45%
管理费用	4,853.77	2.12%	20,157.79	4.11%	18,393.58	17.41%
研发费用	35,964.58	15.71%	97,762.77	19.94%	99,383.37	94.06%
财务费用	6,859.19	3.00%	14,426.47	2.94%	15,028.00	14.22%
期间费用合计	48,330.80	21.11%	136,043.20	27.74%	135,396.24	128.14%

1、销售费用分析

报告期内，合肥维信诺销售费用明细如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
职工薪酬	463.57	2,480.84	1,942.60
业务招待费	65.95	411.64	456.89

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
差旅费	86.05	434.85	154.02
折旧费	1.29	4.33	1.35
其他	36.41	364.50	36.44
合计	653.26	3,696.17	2,591.29

报告期各期，合肥维信诺的销售费用分别为 2,591.29 万元、3,696.17 万元和 653.26 万元，占当期营业收入的比例分别 2.45%、0.75%和 0.29%。2023 年度及 2024 年 1-3 月，合肥维信诺营业收入增速高于销售费用增速，因此销售费用占当期营业收入的比例略有降低。

2、管理费用分析

报告期内，合肥维信诺管理费用明细如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
职工薪酬	2,672.51	11,954.65	9,767.78
中介咨询费	827.09	3,100.29	3,914.64
零星耗材	-	-	3.22
长期待摊费用摊销	-	-	11.03
折旧费用	458.65	1,010.13	1,083.01
差旅费	55.61	476.04	218.98
物业费	107.35	452.60	481.50
办公费用	15.86	51.98	34.49
无形资产摊销	186.45	912.96	1,045.32
业务招待费	36.64	248.42	203.51
市场推广费	79.68	175.91	108.52
专利申请费	-	-	-
招聘费	35.81	158.32	178.32
保险费及其他	378.12	1,616.48	1,343.26
合计	4,853.77	20,157.79	18,393.58

报告期各期，合肥维信诺的管理费用分别为 18,393.58 万元、20,157.79 万元和

4,853.77 万元，占当期营业收入的比例分别为 17.41%、4.11%和 2.12%，随着业务规模扩大，管理费用占营业收入比例逐年下降。

报告期各期，合肥维信诺的管理费用主要由职工薪酬、中介咨询费构成。其中，中介咨询费主要为标的公司向技术专家支付的劳务费。

3、研发费用分析

报告期内，合肥维信诺研发费用明细如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
材料及模具	17,826.51	33,540.84	28,183.26
差旅费	143.35	1,101.66	626.57
人工费用	5,981.50	28,946.72	32,289.57
无形资产摊销	1,221.86	5,907.00	10,296.26
折旧费	289.42	1,465.12	2,425.99
技术服务及开发费	7,738.97	15,510.96	11,052.28
动力费	541.55	3,454.21	10,103.90
设备费用	499.75	1,810.63	3,054.75
专利及特许权使用费	1,392.44	4,098.95	-
其他	329.23	1,926.69	1,350.79
合计	35,964.58	97,762.77	99,383.37

报告期内，合肥维信诺的研发费用主要由材料及模具、人工费用、无形资产摊销、技术服务及开发费等构成。报告期内各期，合肥维信诺研发费用分别为 99,383.37 万元、97,762.77 万元和 35,964.58 万元，占当期营业收入的比例分别为 94.06%、19.94%和 15.71%，随着业务规模扩大，研发费用占营业收入比例逐年下降。

其中：（1）无形资产摊销系计入研发费用的专利技术授权费用摊销，报告期内金额下降，主要系合肥维信诺产品出货量提升，摊销费用计入相关产品成本所致；（2）材料及模具主要系研发过程中的材料及模具消耗，报告期内金额上升主要系产品研发活动增加，耗用的材料数量增大。

4、财务费用分析

报告期内，合肥维信诺财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
利息支出	4,939.23	11,778.45	6,431.62
减：利息收入	801.10	4,168.23	2,765.90
金融机构手续费	1,997.79	3,293.95	2,860.63
汇兑损益	723.27	3,522.30	8,501.65
合计	6,859.19	14,426.47	15,028.00

报告期内各期，合肥维信诺财务费用主要由利息支出、金融机构手续费、汇兑损益等构成。报告期内各期，合肥维信诺财务费用分别为 15,028.00 万元、14,426.47 万元及 6,859.19 万元。2023 年度标的公司利息支出增长主要系借款增加。

5、期间费用与可比公司对比情况

报告期内，标的公司期间费用率与同行业可比上市公司对比如下：

（1）销售费用率

证券代码	证券简称	2024年 1-3月	2023年	2022年
002387.SZ	维信诺	1.13%	1.26%	0.82%
000725.SZ	京东方 A	2.17%	2.14%	2.37%
000050.SZ	深天马 A	1.14%	1.18%	1.33%
688538.SH	和辉光电	0.74%	1.15%	1.00%
000100.SZ	TCL 科技	1.41%	1.45%	1.17%
	平均值	1.32%	1.44%	1.34%
	中位数	1.14%	1.26%	1.17%
	合肥维信诺	0.29%	0.75%	2.45%

（2）管理费用率

证券代码	证券简称	2024年 1-3月	2023年	2022年
002387.SZ	维信诺	5.55%	6.87%	6.24%
000725.SZ	京东方 A	3.17%	3.41%	3.50%
000050.SZ	深天马 A	2.63%	2.62%	3.48%
688538.SH	和辉光电	2.30%	3.64%	2.88%

证券代码	证券简称	2024年 1-3月	2023年	2022年
000100.SZ	TCL 科技	2.47%	2.74%	2.12%
平均值		3.22%	3.86%	3.65%
中位数		2.63%	3.41%	3.48%
合肥维信诺		2.12%	4.11%	17.41%

（3）研发费用率

证券代码	证券简称	2024年 1-3月	2023年	2022年
002387.SZ	维信诺	15.76%	20.15%	14.87%
000725.SZ	京东方 A	5.94%	6.49%	6.22%
000050.SZ	深天马 A	9.70%	9.49%	8.69%
688538.SH	和辉光电	2.92%	5.94%	5.08%
000100.SZ	TCL 科技	5.53%	5.46%	5.18%
平均值		7.97%	9.50%	8.01%
中位数		5.94%	6.49%	6.22%
合肥维信诺		15.71%	19.94%	94.06%

（4）财务费用率

证券代码	证券简称	2024年 1-3月	2023年	2022年
002387.SZ	维信诺	12.78%	14.67%	11.22%
000725.SZ	京东方 A	0.42%	0.66%	1.37%
000050.SZ	深天马 A	2.73%	2.58%	1.48%
688538.SH	和辉光电	11.97%	19.09%	8.99%
000100.SZ	TCL 科技	2.76%	2.28%	2.05%
平均值		6.13%	7.86%	5.02%
中位数		2.76%	2.58%	2.05%
合肥维信诺		3.00%	2.94%	14.22%

2022 年，标的公司的整体期间费用占营业收入比率基本高于可比公司，主要系标的公司报告期内处于产量爬坡阶段。随着营业收入的增长，期间费用占营业收入比例逐步下降。2023 年，标的公司销售费用率及财务费用率已低于可比公司平均值；2024

年 1-3 月，除研发费用率外，标的公司其余期间费用率均低于可比公司平均值。

（五）其他收益分析

报告期内，合肥维信诺其他收益明细如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
新站区投资促进局财政奖补资金	-	95,000.00	160,791.00
政府专项扶持奖励基金	-	-	96.20
制造业增产增收政策条款资金	-	-	180.00
财政补贴	-	144.00	637.06
税费返还	52.25	15.37	37.22
知识产权奖补资金	-	43.10	-
重点产业链招商优秀企业政府补助	-	10.00	-
新站区经贸发展局 2022 年制造强省民营经济政策资金	-	100.00	-
合肥新站区经济发展局 2022 年先进制造业发展相关政策资金	-	10.00	-
新站高新区 23 年中央外经贸发展专项资金	-	11.60	-
新站经济发展局新站区新型显示产业稳企增效政策奖补	-	59.00	-
提质增效资金	-	2,813.00	-
2023 年安徽省重大科技攻关专项定向委托类（第二批）项目	-	2,690.00	-
新站区市场监督管理局第一届管委会质量奖	-	20.00	-
全省引进高层次创新创业人才资助奖补	-	50.00	-
财政专项资金	-	450.30	-
高质量发展政策补助	-	18.45	-
基础条件与重大科学仪器设备研发项目	4.00	-	-
自主创新产品补偿	60.00	-	-
新型显示与战略性电子材料项目	29.05	-	-
安徽省外专百人经费	20.00	-	-
人才引育专项资金	10.00	-	-

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
合计	175.31	101,434.82	161,741.47

报告期内各期，合肥维信诺其他收益分别为 161,741.47 万元、101,434.82 万元和 175.31 万元，主要由新站区投资促进局财政奖补资金构成，其他收益占当期营业收入的比例分别为 153.07%、20.69%和 0.08%。

（六）投资收益分析

报告期内，合肥维信诺投资收益明细如下：

单位：万元

产生投资收益的来源	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	650.89	5,253.51	10,964.52
合计	650.89	5,253.51	10,964.52

报告期内各期，合肥维信诺的投资收益主要系交易性金融资产持有期间取得的投资收益及押汇购汇投资收益，占当期营业收入的比例分别为 10.38%、1.07%和 0.28%。

（七）利润指标分析

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
毛利	12,657.11	-7,599.57	-24,112.32
营业利润	-29,711.77	-48,561.59	4,356.33
利润总额	-29,702.47	-48,533.53	4,369.04
净利润	-18,095.42	-24,963.45	38,292.37
归属于母公司股东的净利润	-18,095.42	-24,963.45	38,292.37
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润	-18,722.05	-105,000.73	-92,945.54

报告期内各期，合肥维信诺营业利润分别为 4,356.33 万元、-48,561.59 万元和-29,711.77 万元，净利润分别为 38,292.37 万元、-24,963.45 万元和-18,095.42 万元，归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润分别为-92,945.54 万元、-105,000.73 万元和-18,722.05 万元。

（八）非经常性损益分析

报告期内，合肥维信诺的非经常性损益情况如下：

单位：万元

非经常性损益明细	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
非流动性资产处置损益	-	-	2,265.18
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	175.31	101,434.82	161,741.47
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	650.89	5,253.51	10,964.52
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9.31	28.05	12.70
减：所得税影响金额	208.88	26,679.10	43,745.97
扣除所得税影响后的非经常性损益	626.63	80,037.29	131,237.91

报告期各期，合肥维信诺扣除所得税影响后的非经常性损益分别为 131,237.91 万元、80,037.29 万元和 626.63 万元，扣除所得税影响后的非经常性损益占利润总额的比例分别为 3,003.82%、-164.91%和-2.11%。报告期内，合肥维信诺非经常性损益的主要来源为政府补助，在不考虑政府补助的情况下仍处于亏损状态，存在产线建设期内政府补助占经营业绩比重较高的风险。随着业务规模扩大，报告期内各期，合肥维信诺政府补助占当期营业收入的比例逐年下降。

六、标的公司现金流量分析

报告期内，合肥维信诺现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量净额	-55,260.01	-96,234.56	-14,170.82
投资活动产生的现金流量净额	14,016.93	-218,368.09	30,902.62
筹资活动产生的现金流量净额	113,953.65	246,559.28	33,108.85

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
汇率变动对现金的影响	-675.31	-2,309.84	254.25
现金及现金等价物净增加额	72,035.26	-70,353.20	50,094.89
期末现金及现金等价物余额	175,780.06	103,744.81	174,098.01

（一）经营活动现金流分析

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
销售商品、提供劳务收到的现金	173,338.72	407,951.62	54,122.78
收到的税费返还	-	-	49,789.81
收到其他与经营活动有关的现金	7,579.35	79,214.11	125,129.04
经营活动现金流入小计	180,918.08	487,165.73	229,041.63
购买商品、接受劳务支付的现金	202,430.12	490,557.52	159,991.54
支付给职工以及为职工支付的现金	27,752.29	72,632.91	61,533.18
支付的各项税费	907.24	2,897.57	4,932.27
支付其他与经营活动有关的现金	5,088.44	17,312.29	16,755.47
经营活动现金流出小计	236,178.09	583,400.29	243,212.46
经营活动产生的现金流量净额	-55,260.01	-96,234.56	-14,170.82

报告期内各期，合肥维信诺经营活动现金流量净额分别为-14,170.82万元、-96,234.56万元和-55,260.01万元。报告期内，标的公司经营活动产生的现金流量净额为负，主要原因系（1）收到的税费返还等减少；（2）标的公司处于产能爬坡期，随着主营业务的开展以及研发项目的持续投入，标的公司购买商品、接受劳务支付的现金维持较高水平，支付给职工以及为职工支付的现金不断增加。

报告期内，标的公司经营活动现金流量净额与当期净利润对比分析如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
净利润	-18,095.42	-24,963.45	38,292.37
经营活动产生的现金流量净额	-55,260.01	-96,234.56	-14,170.82
差异	37,164.60	71,271.11	52,463.19

报告期内，标的公司净利润与经营活动产生的现金流量净额的差异分别为 52,463.19 万元、-71,271.11 万元和-37,164.60 万元。报告期内，净利润高于经营活动产生的现金流量净额，主要原因系：（1）随着标的公司收入规模持续扩大，截至各期末相应的应收账款和存货增加较多；（2）标的公司根据各期可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产较多；（3）2023 年度，标的公司按应收金额计量确认政府补助 2.00 亿元。

（二）投资活动现金流分析

单位：万元

项目	2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
取得投资收益收到的现金	650.89	5,253.51	10,981.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,127.40	59,003.88	3.34
收到其他与投资活动有关的现金	56,000.04	74,000.07	200,800.17
投资活动现金流入小计	57,778.33	138,257.46	211,784.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	43,761.41	356,625.55	180,882.21
投资活动现金流出小计	43,761.41	356,625.55	180,882.21
投资活动产生的现金流量净额	14,016.93	-218,368.09	30,902.62

报告期各期，合肥维信诺投资活动产生的现金净流量分别为 30,902.62 万元、-218,368.09 万元和 14,016.93 万元。2023 年度合肥维信诺投资活动现金流量净额为负，主要系购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付资金。

（三）筹资活动现金流分析

单位：万元

项目	2024 年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
吸收投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	213,193.39	461,534.93	134,256.53
收到其他与筹资活动有关的现金	17,923.78	5,970.86	45,024.38
筹资活动现金流入小计	231,117.17	467,505.80	179,280.91
偿还债务支付的现金	93,490.48	118,967.05	63,047.39
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,284.30	71,445.25	71,069.70
支付其他与筹资活动有关的现金	3,388.73	30,534.22	12,054.97
筹资活动现金流出小计	117,163.52	220,946.51	146,172.06

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
筹资活动产生的现金流量净额	113,953.65	246,559.28	33,108.85

报告期各期，合肥维信诺筹资活动产生的现金净流量分别为 33,108.85 万元、246,559.28 万元和 113,953.65 万元。2023 年度、2024 年 1-3 月筹资活动产生的现金流量净额较高，主要系取得借款收到的现金所致。

七、本次交易对上市公司的持续经营能力的影响分析

（一）本次交易对上市公司盈利能力驱动因素及持续经营能力的影响分析

截至本次交易前，上市公司已经建设完成昆山 G5.5 产线（产能 1.5 万片/月）和固安 G6 全柔产线（产能 1.5 万片/月）两条屏体产线，报告期内上述产线良率、稼动率稳步提升，2022 年和 2023 年，上市公司 OLED 产品销售收入分别达到 67.93 亿元和 51.32 亿元，根据第三方机构 CINNO Research 的数据，2023 年公司 OLED 智能手机面板出货量排名全球第三、国内第二。但由于显示行业重资产、高折旧、研发投入大等行业特质，加之前期上述产线处于爬坡及产品结构调整中，2022 年、2023 年和 2024 年 1-3 月的归母净利润分别为-20.66 亿元、-37.26 亿元和-6.30 亿元。

本次交易完成后，合肥维信诺将成为上市公司控股子公司，上市公司资产规模和收入规模进一步提升，根据《备考审阅报告》，截至 2024 年 3 月末上市公司总资产将上升至 7,830,686.39 万元，较交易前提升 78.23%；上市公司 2023 年度营业收入将达到 1,027,471.80 万元，较交易前增幅为 73.39%；上市公司 2024 年 1-3 月营业收入将达到 397,060.84 万元，较交易前增幅为 120.99%。

标的公司在国内 AMOLED 领域的技术和量产优势明显，一方面其建设的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，较上市公司目前已经建设完成的产线在技术上有进一步提升，可适应更高端的终端应用场景，提升上市公司在技术和产品上的竞争力；另一方面标的公司规划产能 3 万片/月，重组后可提升上市公司整体产能和资产规模，发挥规模优势，并在生产、研发、采购和销售等方面与上市公司实现较强的协同效应。因此，本次交易对上市公司提升整体 AMOLED 出货规模、发挥经营成本的规模效应、拓展下游客户和新型应用领域、抢占并巩固

AMOLED 国内领先身位具有重要意义，从长远看，有利于提升上市公司持续竞争力，待后续标的公司产能提升后，有利于提高对上市公司股东的财务回报。

因此，本次交易将进一步强化上市公司在显示面板领域的综合竞争能力、市场拓展能力、资源控制能力和后续发展能力，有利于提升上市公司资产规模、提高资产质量和持续经营能力。

（二）本次交易完成后上市公司的主营业务构成、经营发展战略和业务管理模式

本次交易前，上市公司聚焦于新兴显示业务，研发、生产和销售 OLED 小尺寸、中尺寸显示器件，以及 Micro LED 产品，应用领域涵盖智能手机、智能穿戴、平板、笔记本电脑、车载显示、超大尺寸等方面，并开拓布局智慧家居、工控医疗和创新商用等领域的应用和服务。标的公司的主营业务为中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工与销售，建设有规划产能 3 万片/月的第 6 代全柔 AMOLED 产线。本次交易完成后，上市公司主营业务范围不会发生变化。

通过本次交易，上市公司进一步加强了对标的公司的管理与控制力，有助于加强对标的公司经营的各项支持，也有助于提高业务的执行效率，并在此基础上深化在显示产品领域的发展规划，能够进一步提升上市公司的综合竞争力和持续经营能力，有助于确保上市公司发展规划的有效实施和推进，有利于提升公司整体的运营效率，降低内部管理成本。

（三）上市公司未来经营中的优势和劣势分析

1、主要优势

通过本次收购，上市公司将进一步加强合肥维信诺的管理与控制力，有助于提高合肥维信诺主营业务的执行效率，通过收购合肥维信诺的成熟产线，上市公司可以在行业发展窗口期掌握主动，拥有较大比例的市场份额，掌握竞争主动权，助力上市公司进一步提升行业地位。标的资产竞争优势请参见本章节之“三、行业地位及竞争优势”。

2、主要劣势

上市公司未来经营的劣势体现在本次交易后，上市公司将持有合肥维信诺 59.09% 股权，上市公司整体产能进一步扩大，对上市公司在产能规划、产品布局、公司治理、

财务管理和人力资源管理等方面都提出了更高的要求。

（四）本次交易完成后上市公司的财务状况分析

1、本次交易对上市公司主要盈利能力的影响

根据《备考审阅报告》，本次交易对上市公司盈利能力指标的影响如下表所示：

单位：万元

项目	2024年1-3月			2023年度		
	交易前	交易后 (备考)	变动率	交易前	交易后 (备考)	变动率
营业收入	179,677.71	397,060.85	120.99%	592,573.32	1,027,471.80	73.39%
营业成本	202,165.93	405,680.40	100.67%	801,706.75	1,243,962.56	55.16%
营业利润	-90,437.03	-116,705.86	29.05%	-504,779.09	-551,408.06	9.24%
利润总额	-180,524.90	-116,521.97	-35.45%	-504,737.65	-551,338.57	9.23%
净利润	-76,356.85	-91,054.00	19.25%	-453,914.49	-477,138.45	5.12%
扣除非经常性损益后的归母净利润	-65,010.59	-72,732.62	11.88%	-380,238.37	-440,772.96	15.92%
归属于母公司股东的净利润	-63,034.32	-70,386.08	11.66%	-372,611.78	-385,852.34	3.55%
基本每股收益 (元/股)	-0.46	-0.32	-30.43%	-2.71	-1.77	-34.69%

本次交易完成后，合肥维信诺将成为上市公司控股子公司，上市公司资产规模和收入规模进一步提升，根据《备考审阅报告》，截至2024年3月末上市公司总资产将上升至7,830,686.39万元，较交易前提升78.23%；上市公司2023年度营业收入将达1,027,471.80万元，较交易前增幅73.39%；上市公司2024年1-3月营业收入将达到397,060.84万元，较交易前增幅为120.99%。

标的公司第6代全柔AMOLED产线项目于2018年底开工建设，经历24个月建设期，于2020年底实现产品点亮。2021年实现品牌客户百万级产品交付，2022年实现多家品牌客户旗舰产品量产交付。标的公司虽处于亏损状态，但产线历经客户验证、技术拉通、量产交付等数阶段的升级爬坡，已通过产能释放的实质性门槛，整体项目产能利用率将进一步提升。

2、本次交易对上市公司主要资产、负债及偿债能力的影响

对于上市公司而言，由于 OLED 行业具有前期投入高、投资周期长的特点，且目前国内仍处于产能扩张阶段，头部企业仍在扩大产能以在全球范围内抢占竞争身位，本次交易完成后，上市公司未来几年不排除将投建新产能或对现有产能进行升级改造，同时也将围绕新型应用领域持续进行技术和产线方面的研发迭代，均可能涉及较大的资本性支出。本次交易完成后，上市公司将继续利用资本平台的融资功能，通过自有货币资金、上市公司再融资、银行贷款等方式筹集所需资金，满足未来资本性支出的需要。

（1）本次交易前后，上市公司资产负债变化情况具体如下表所示：

单位：万元

项目	2024年 1-3月			2023年度		
	交易前	交易后 (备考)	变动率	交易前	交易后 (备考)	变动率
流动资产	1,583,745.16	2,089,438.12	31.93%	1,079,519.69	1,541,225.82	42.77%
非流动资产	2,809,885.18	5,741,248.28	104.32%	2,829,838.91	5,717,453.52	102.04%
资产总计	4,393,630.33	7,830,686.39	78.23%	3,909,358.60	7,258,679.34	85.67%
流动负债	2,526,568.52	3,240,394.01	28.25%	2,099,667.56	2,834,694.62	35.01%
非流动负债	909,545.50	2,558,472.10	181.29%	727,926.65	2,256,969.21	210.05%
负债合计	3,436,114.03	5,798,866.12	68.76%	2,827,594.21	5,091,663.83	80.07%
股东权益合计	957,516.31	2,031,820.28	112.20%	1,081,764.39	2,167,015.50	100.32%
归属于母公司 股东权益合计	733,745.50	1,202,537.59	63.89%	813,780.02	1,287,808.00	58.25%

本次交易前后，上市公司偿债能力相关财务指标如下表所示：

项目	2024年 1-3月			2023年度		
	交易前	交易后 (备考)	变动量	交易前	交易后 (备考)	变动量
流动比率（倍）	0.63	0.64	0.01	0.51	0.54	0.03
速动比率（倍）	0.60	0.61	0.01	0.49	0.51	0.02
资产负债率	78.21%	74.05%	-4.16%	72.33%	70.15%	-2.18%

注：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债；
- 2、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
- 3、资产负债率=负债总额/资产总额×100%；

4、变动量=交易后-交易前。

本次交易完成后，随着标的资产注入上市公司，上市公司总资产、净资产规模将显著增加。2024年3月31日，上市公司备考总资产、归属于母公司股东权益金额分别为7,830,686.39万元、1,202,537.59万元，较交易前增幅分别达到78.23%、63.89%。2023年12月31日，上市公司备考总资产、归属于母公司股东权益金额分别为7,258,679.34万元、1,287,808.00万元，较交易前增幅分别达到85.67%、58.25%。本次交易将提高上市公司资产规模，对日常经营产生积极影响。

同时，交易完成后，上市公司资产负债率相对稳定，短期偿债能力有所改善，流动比率和速动比率较之前均有所提升。上市公司拟在本次交易同步募集配套资金，募集配套资金完成后有利于改善上市公司的资本结构，降低资产负债率。

（2）标的公司后续资金需求情况、借款的偿还计划、上市公司资产负债情况等对上市公司偿债能力的影响

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]E1409 号《审阅报告》，《审阅报告》参考安徽中联合国信资产评估有限责任公司出具的（皖中联合国信评报字（2024）第 185 号）评估报告，假设相关收购于 2024 年 3 月 31 日（以下简称“评估基准日”）以资产基础法评估结果 1,490,631.36 万元作为交易对价的基础，测算收购股权对应的交易对价为人民币 609,757.23 万元，其中在模拟购买日 2023 年 1 月 1 日已通过发行母公司股票 812,115,546 股，每股价格 5.49 元，合计 445,851.43 万元支付，模拟需支付现金交易对价 163,905.80 万元。

同时参考安徽中联合国信资产评估有限责任公司（皖中联合国信评报字（2024）第 185 号）评估报告中有关收益法测算过程，标的公司 2024 年 4-12 月仍需对外发生资本性支出（含利息费用资本化支出、后续固定资产投资支出及调测支出）49,628.44 万元。

综上所述，结合《审阅报告》货币资金余额，同时假设 2023 年 11 月 30 日前已实际支付本次交易现金对价 163,905.80 万元，并调整减少货币资金；对标的公司即将支出且短期内难以变现的资本性支出亦视同已于 2023 年 3 月 31 日前实际支付完毕，调整减少货币资金。同时以调整后的财务数据为基础与上市公司截至 2024 年 3 月 31 日的财务数据进行偿债能力分析。

①截至 2024 年 3 月 31 日备考前上市公司财务报表数据及调整备考审阅报告货币资金后的备考合并财务报表数据及偿债能力指标分析

单位：万元

报表科目	备考前上市公司数据	备考后上市公司数据	调整审阅报告基础上支付现金交易对价	调整审阅报告基础上支付标的公司资本性支出	调整审阅报告后的备考数据
货币资金	1,037,051.94	1,241,510.24	-163,905.80	-49,628.44	1,027,976.00
交易性金融资产	56.90	96,056.90	---	---	96,056.90
存货	59,214.55	128,816.22	---	---	128,816.22
流动资产合计	1,583,745.16	2,089,438.12	-163,905.80	-49,628.44	1,875,903.88
非流动资产合计	2,809,885.18	5,741,248.28	---	49,628.44	5,790,876.72
资产总计	4,393,630.33	7,830,686.39	-163,905.80	---	7,666,780.60
流动负债合计	2,526,568.52	3,240,394.01	-163,905.80	---	3,076,488.21
非流动负债合计	909,545.50	2,558,472.10	---	---	2,558,472.10
负债合计	3,436,114.03	5,798,866.12	-163,905.80	---	5,634,960.32
股东权益合计	957,516.31	2,031,820.28	---	---	2,031,820.28
负债和股东权益总计	4,393,630.33	7,830,686.39	-163,905.80	---	7,666,780.60

注：上表仅列示与本次偿债能力指标计算及分析相关的报表科目。

根据上述数据，对上市公司截至 2024 年 3 月 31 日的主要偿债能力指标进行计算如下：

偿债能力指标	备考前上市公司数据 (a)	调整审阅报告后的备考数据 (b)	差异 (b-a)
流动比率（倍）	0.63	0.61	-0.02
速动比率（倍）	0.60	0.57	-0.03
现金比率（倍）	0.41	0.33	-0.08
产权比率（倍）	3.59	2.77	-0.82
资产负债率（%）	78.21%	73.50%	-4.71%

注 1：流动比例=流动资产÷流动负债；

注 2：速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债；

注 3：现金比率=货币资金÷流动负债；

注 4：产权比率=总负债÷股东权益；

注 5：资产负债率=总负债÷总资产×100%。

综上所述，本次交易对上市公司偿债能力影响较小，本次交易不会导致上市公司偿债风险增加。

②对比同行业上市公司偿债能力指标情况分析

本次上市公司调整审阅报告后的偿债能力指标与同行业上市公司截至 2024 年 3 月 31 日主要偿债能力指标对比情况如下：

偿债能力指标	调整审阅报告后的数据	行业平均	京东方 A	深天马 A	TCL 科技
流动比率（倍）	0.61	1.26	1.69	1.02	1.07
速动比率（倍）	0.57	1.05	1.41	0.85	0.88
现金比率（倍）	0.33	0.54	0.95	0.42	0.24
产权比率（倍）	2.77	1.55	1.10	1.84	1.70
资产负债率（%）	73.50%	60.06%	52.47%	64.80%	62.90%

注 1：上述同行业指标采用截止 2024 年 3 月 31 日的公开财务数据计算；

注 2：行业平均指标为京东方 A、深天马 A、TCL 科技相应指标加权平均值。

上市公司流动比率、速动比率低于行业平均水平，主要原因为上市公司负债结构中短期负债占比较高，目前上市公司正在与金融机构合作开展中长期项目贷，优化债务结构，上市公司短期偿债能力将得到有效改善。

上市公司产权比率、资产负债率高于行业平均水平，主要系受 AMOLED 产品价格波动影响，产品价格下降，公司亏损扩大导致净资产减少，相关指标发生变化。2023 年四季度，随着消费电子行业景气度逐步提升，主流品牌新一代旗舰机型的热销及年终促销季的带动，OLED 产品价格有所上涨。

上市公司现金比率低于行业平均水平，主要系除了上市公司负债结构中短期负债占比较高的原因之外，截至 2024 年 3 月 31 日，标的公司持有 96,000.00 万元理财产品，流动性较好，未对偿债能力造成不利影响。

综上所述，上市公司生产经营状况良好，主要偿债能力指标与同行业可比公司不存在显著差异。上市公司能够通过拓宽融资渠道、调整融资结构等多种方式补充营运资金，截至 2024 年 3 月 31 日，上市公司已获金融机构授信尚未使用的授信金额

53.95 亿元，进一步提高了上市公司偿债能力；此外，上市公司持续加强资金管理水平、提高资金使用效率、妥善进行资金筹划，通过合理制定负债偿还计划及到期续转等方式降低偿债风险。

根据标的公司与贷款银行签订的《固定资产银团贷款合同》，标的公司贷款期限从首笔贷款资金提款日起，共计 10 年，同时标的公司在还款期各期均有一定的本金偿还义务。

2024 年 3 月 31 日，标的公司留存银行存款及银行理财产品余额为 300,458.30 万元。同时，根据安徽中联合国信资产评估有限责任公司（皖中联合国信评报字（2024）第 185 号）评估报告，2024 年 4 月至 2029 年，标的公司累计未折现净现金流量为 1,435,332.89 万元。综合来看，标的公司未来期间净现金流量能够覆盖长期借款本金及利息，具备根据适当还款计划偿还长期借款的能力，标的公司将根据合同约定及实际情况分期偿还借款。此外，标的公司能够综合运用多种方式提高偿债能力、降低偿债风险：

现有负债偿还方面，标的公司有息负债主要为长期借款，标的公司具有金额较大的优质长期经营性资产，为长期借款到期后的展期续贷、贷款置换提供了必要的支撑；

未来发展预期方面，根据标的公司未来发展规划及本次交易评估报告，标的公司未来期间净现金流量能够覆盖长期借款本金及利息。通过妥善制定负债偿还计划，辅以展期续贷、贷款置换等方式，可充分缓解标的公司还款压力，降低偿债风险；

资金规划方面，标的公司财务人员经验丰富、专业能力过硬，能够根据标的公司实际运营情况作出合理资金规划并动态调整，以避免借款集中偿付导致的流动性风险。

综上所述，上市公司生产经营状况良好，主要偿债能力指标与同行业可比公司相比不存在显著差异，且上市公司和标的公司均能够综合运用多种方式提高自身偿债能力、降低偿债风险。因此，预计本次交易不会对上市公司偿债能力带来不利影响。

本次交易完成后，上市公司控制债务风险、改善资本结构、降低财务费用的具体措施如下：

（1）本次交易完成后，标的公司将成为上市公司控股子公司，未来可借助资本市场通过股权融资以及债权融资相结合的融资方式，优化资本结构、降低财务费用；

（2）本次交易完成后，一方面，标的公司在国内 AMOLED 领域的技术和量产优

势明显，较上市公司目前已经建设完成的产线在技术上有进一步提升，可适应更高端的终端应用场景，提升上市公司在技术和产品上的竞争力；另一方面，重组后可提升上市公司整体产能和资产规模，发挥规模优势，并在生产、研发、采购和销售等方面与上市公司实现较强的协同效应，实现上市公司与标的公司的业务双赢与协同，提升自身盈利能力，持续优化经营活动现金流，提升偿债能力；

（3）本次交易完成后，有助于提升上市公司持续竞争力、抢占并巩固 AMOLED 国内领先身位，通过优先选择长期合作优质客户，加强应收款项管理，按时回笼资金；

（4）上市公司将加强标的公司的管理，同时标的公司将进一步加强日常经营管理，开源节流，从内部挖掘盈利能力，完善与成本节约相关的考核方式，实现控费增效的目标，提高运营效率。

3、财务安全性分析

本次交易采用发行股份及支付现金购买资产的方式，需支付现金将通过本次交易的配套募集资金支付，如果出现募集资金不足的情况，上市公司将采用自有或自筹资金予以支付。截至 2024 年 3 月 31 日，上市公司的货币资金余额为 1,037,051.94 万元，可以覆盖现金对价部分，但可能给上市公司带来一定财务压力。上市公司及拟购买的合肥维信诺经营状况良好，在日常经营过程中不存在融资渠道无法满足自身经营发展的情形。

（五）本次交易前标的公司商誉情况及交易后上市公司商誉情况

本次交易前，标的公司无商誉。

本次交易后，根据《备考审阅报告》，上市公司新增商誉 2,975.44 万元，占交易后总资产比例和净资产比例分别为 0.04%和 0.15%，占比较低。

本次收购完成后上市公司将确认一定金额的商誉，需在未来每年年度终了进行减值测试。若标的公司未来不能实现预期收益，则该等商誉将存在减值风险。商誉减值会直接影响上市公司的经营业绩，减少上市公司的当期利润。本次交易完成后，上市公司拟尽快完成上市公司与标的公司之间的业务整合，提升整合绩效与盈利能力，充分发挥上市公司和标的公司之间在销售、采购、产能规划等方面的协同效应，以应对商誉减值的风险。

（六）本次交易有关企业合并的会计政策及会计处理

本次交易以上市公司和标的公司的财务报表为基础，参考《企业会计准则第 20 号—企业合并》的相关规定，按照“非同一控制下企业合并”的处理原则进行编制。

本次交易对上市公司财务状况及持续经营能力的影响，详见本报告书之“第九章 管理层讨论与分析”之“七、本次交易对上市公司的持续经营能力的影响分析”及“八、本次交易对上市公司未来发展前景影响的分析”及“九、本次交易对上市公司当期每股收益等财务指标和非财务指标的影响”。

八、本次交易对上市公司未来发展前景影响的分析

（一）本次交易在业务、资产、财务、人员、机构等方面的整合计划

为尽快完成上市公司与标的公司之间的业务整合，提升整合绩效与盈利能力，维信诺结合自身和标的公司的业务情况和发展战略，确定了融合企业文化、团队管理、技术研发、销售渠道和客户资源、产能规划、采购、财务管理等方面的基本整合思路，并制定了整合计划，具体如下：

1、企业文化整合

本次重组后，上市公司将继续高度重视和进一步落实企业文化的整合优化，将企业核心价值观深化为员工行为习惯。丰富和升华以“激情创业，永不放弃；科技为本，持续创新；高效务实，使命必达；追求卓越，合作共赢”为核心价值观的企业文化内涵，确定统一的企业文化，为以“拓展视界 提升人类视觉享受”为愿景，以“以科技创新引领中国 OLED 产业”为使命的目标（梦想）共同奋斗。

上市公司将继续加强企业文化宣导，推动实施以公司战略、核心价值观及企业文化提升和践行为主题的员工培训。将企业文化深入至每一位员工，包括与对企业文化内容充分研讨，共识对公司企业文化的理解和诠释；以不同类别的内部培训为载体对企业文化进行全员的宣贯与深植；充分调动中高层管理者的积极性，加大幅度和深度宣导公司使命、愿景与核心价值观，分享对公司企业文化的理解。同时，推动价值观融入 HR 管理制度和 workflows，从根源确保员工与公司价值观协同一致；从尊重、培养、发展、激励与关爱五个方面开展人性化管理建立多渠道沟通机制，改善员工工作

环境与生活环境，增强员工的归属感与凝聚力。同时，上市公司将根据各标的公司的具体情况，保留和改善其在具体领域形成的、符合上市公司总体方向的特色文化。

2、团队管理整合

本次重组后，为提高协同效应和运作效率，维信诺将在组织和人才管理上持续整合优化。一方面，维信诺将以业务目标实现为出发点，优化组织架构，保持固有战略任务组织结构基础上，灵活优化实现新战略任务的组织，搭建灵活、精健、高效的组织，另一方面，维信诺始终践行人才第一，以实现公司总战略目标作为人力资源战略的目标，坚守“人才是企业的第一资源”的定位，关注各类人才的培养与保留，提升人才核心竞争力。另外在人才管理方面，建立干部管理、人才盘点及轮岗等机制，识别关键岗位及核心干部、人才，建立人才梯队，形成人才活水池；在人才培养与发展方面，维信诺将持续完善公司的培训体系及人才双通道职位发展体系，根据人才特点及业务需求针对性地开展各序列人才培养，提高全员岗位胜任力；在薪酬体系方面，维信诺在推行全面薪酬的基础上，提倡“以创新者、创业者为本”的薪酬激励理念，以贡献定回报，挖掘人力资源潜力，全面落实人才战略，为公司发展提供支持。

3、技术研发整合

本次交易前，上市公司及标的公司均拥有较强的科技创新实力，多项技术国际或国内领先，在各自的重点研发领域占据了重要地位。上市公司荣获了由国务院颁发的“国家技术发明奖一等奖”，及联合国世界知识产权组织（WIPO）和我国国家知识产权局共同颁发的“中国专利金奖”等重要奖项，截至 2024 年 3 月 31 日，上市公司共负责制定或修订了 5 项 OLED 国际标准，主导制定了 7 项 OLED 国家标准和 9 项 OLED 行业标准。

本次交易完成后，维信诺将强化集团化的统一的技术开发和管理平台，将标的公司纳入公司的 IPD（集成产品开发）管理体系，共同构筑技术创新运作框架，通过跨职能团队来实现涵盖技术、产品、生产制造一体化的柔性组织并高效运作，加强技术研发资源的共享和协同利用，加强技术人员的互助协作，实行统一管理，以节约研发资源，提高研发效率。一方面，为保持技术领先优势，并为未来产业发展提供技术储备和支撑，将由研发中心组织进行前瞻性技术和产业化平台项目的研究和开发；另一方面，标的公司布局业内领先的 Hybrid-TFT、无偏光片工艺技术新型显示技术，具

有完备的量产设备及工艺布局，并购后公司将实现柔性产能和技术升级，能提升公司产品先进性，满足市场对于高端柔性 AMOLED 产品的需求，对标战略客户的旗舰产品，满足品牌客户的需求，进一步提升公司在 AMOLED 显示行业的综合实力，增强公司主营业务盈利能力，促进公司的长期可持续发展。

4、市场资源整合

本次交易前，上市公司已积累了大量中高端客户资源，公司已取得荣耀、小米、OPPO、中兴、LG、努比亚、华米等众多品牌客户的认可。

本次交易完成后，上市公司将进一步整合营销渠道和客户资源，对标的公司的目标市场进行统筹规划和调整，协调上市公司集团层面的质量体系、开发团队、销售团队、供应链团队、生产团队等与客户一对一沟通、服务，从客户提出需求到整体产品及服务方案交付到客户，进行全产品生命周期服务，以满足大客户对产品规划、设计、交付、质量、项目管理等各方面的要求。针对大客户成立由客户经理、产品经理和交付经理组成的“铁三角”团队，制定相应的销售管理系统：对外，由“铁三角”团队整体协调，销售部门直接对终端厂商，向客户传递公司最新的技术和产品，挖掘市场机会，按计划达成交付目标，提升客户满意度。对内，由“铁三角”团队整体协调，将客户需求传递给适合该产品生产的工厂，进行技术和产品规划，组织产品的生产和交付。

5、产能规划整合

本次重组前，上市公司在产业化应用方面，通过多年的产线建设与运营，已在产线建设、量产技术、技术工艺等方面积累了丰富的产业化经验和资源，已经完成众多品牌客户的认证，客户需求旺盛但公司目前的产能不足以充分导入订单。标的公司的第 6 代全柔 AMOLED 生产线是面向未来新型显示应用布局的具备全产能高端技术对应能力的生产线，设计产能为 3 万片/月玻璃基板。

本次重组后，上市公司可迅速扩充产能，进一步发挥规模效应，巩固与扩大公司的竞争优势，实现品牌客户的大规模出货，摊薄研发等投入；上市公司从整体利益最大化的角度，根据标的公司生产技术、产线特点等合理安排和调配标的公司的产能，提高产能利用率和综合效益；同时，引导标的公司根据自身的生产线特征瞄准不同的目标市场，使标的公司现有产能发挥更大的效益。

6、财务管理整合

本次重组后，维信诺将建立统一的财务管理制度，通过财务管理信息系统实现对标的公司的即时管理，以确保规范运作、防范财务风险。

（二）上市公司拟执行的发展计划

维信诺是国内最早专业从事 OLED 研发、生产、销售的高科技企业之一，自 2001 年公司化运营以来，维信诺始终致力于 OLED 技术的自主创新，坚持以产业化为导向，开展从基础研究、中试到量产的技术发展路线。公司以“拓展视界，提升人类视觉享受”为愿景，“以科技创新引领中国 OLED 产业”为使命，专注 OLED 事业 20 余年，已发展成为集研发、生产、销售于一体的全球 OLED 产业领军企业。

1、聚焦柔性可折叠手机、可穿戴设备市场，积极拓展平板、笔电、车载等新领域

重组后，依托产能的进一步释放和创新的技术，维信诺将加强与上下游合作伙伴互动，通过技术协作、联合研发、信息交流，构建以用户为中心的显示产业生态系统，共同打造出更多创新显示产品，积极拓宽柔性技术创新边界和应用范围，推动显示产业蓬勃发展。公司将持续专注中小尺寸显示领域，聚焦以柔性可折叠手机、可穿戴设备为代表的中高端消费品市场，积极开拓平板、笔电、车载等为代表新产品领域，加强技术和市场开发，聚焦价值客户，提高在中高端客户中的渗透率。

公司在对现有技术进行开发的同时，未来还将持续对柔性折叠及卷曲技术、全面屏技术、窄边框技术、屏下传感器集成技术、中尺寸、车载显示技术等技术方向进行研发与产业化布局，实现显示器件的多形态化，为进一步提升柔性折叠及柔性卷曲的可靠性指标及功能性集成，以及实现产业化而不懈努力。

2、以产业化为导向的创新研发机制

以产业化为导向的从基础研究到中试研发再到量产的创新研发机制，是维信诺 20 余年来科技成果转化的特有模式。维信诺以企业为创新主体，产学研深度融合，推动全产业链技术创新的新阶段。根据技术成熟度分类，着力打造技术创新流程体系，包括前沿技术预研，新技术研发，产品开发，生产工艺提升等多方面。业务上实现了技术开发和产品开发紧密融合，关键技术提前进行规划和开发，技术成熟时快速迁移到产品中去，以提高产品开发效率，高质量向客户实现交付。建立端到端的产品开发流

程，从立项、概念、计划、开发、验证、小批量、批量上市整个生命周期，对各角色关键活动、关键节点的决策评审进行定义，保证整个开发贴近业务并有序开展。通过技术规划的提前布局、研发资源的充分投入、技术开发的快速高效、生产技术开发的有效落地实施，确保技术领先、产品快速开发交付，支撑技术迭代，实现打造技术核心竞争力、确保产品持续领先的战略目标。

3、以客户为中心，加强市场开发和营销渠道建设

通过前瞻性的市场分析、市场规划以及对产品线的规划和未来市场机会的把握，以客户为中心，加强各领域市场开发和营销渠道建设。公司主要采用大客户定制的销售模式，从研发开始与客户保持紧密对接，提供全方面服务方案，包括开发、质量、生产、工艺等所有维度全方位的服务，最终实现全套产品和服务的交付。

在消费品市场，开发与巩固品牌客户，持续优化客户结构，聚焦品牌客户，深化多层次的战略合作，保障产品交付与品质，提升中高端化市场占有率；深入研究市场与客户，把握现有客户产品策略变化，有针对性地实时调整营销策略，识别所需求的关键新技术，同时加强研发基础能力，加速量产迁移；积极开拓新客户，实现业务新突破，在平板、笔电和车载显示市场，深耕重点客户群，深度分析客户需求，制定相应推进策略，提升客户渗透率，同时积极开拓新细分市场客户。在新兴市场，加强产品研发，争取行业领先。

4、紧跟市场趋势变化提升公司产品竞争力，提升运营能力

通过落实与关键客户的战略合作，提前介入客户产品规划开发流程，实现产品技术与客户同步开发，公司产品开发以客户验证通过和快速批量出货为目标，加快了产品上市速度。聚焦客户需求，性能、品质及成本匹配客户要求，关注竞争对手产品、技术动态，聚焦先进技术，形成差异化的竞争优势。拉通公司内外部资源，实现上市公司集团化运营。

九、本次交易对上市公司当期每股收益等财务指标和非财务指标的影响

（一）本次交易对上市公司财务指标的影响

项目	2024年1-3月		2023年度	
	交易前	交易后（备考）	交易前	交易后（备考）
资产负债率（合并）	78.21%	74.05%	72.33%	70.15%
应收账款周转率（次/年）	0.62	1.27	3.14	5.03
毛利率	-12.52%	-2.17%	-35.29%	-21.07%
净利率	-35.05%	-17.73%	-62.88%	-37.55%
净资产收益率	-8.04%	-5.61%	-37.72%	-26.24%
基本每股收益（元/股）	-0.46	-0.32	-2.71	-1.77
扣除非经常性损益的基本每股收益（元/股）	-0.47	-0.33	-2.77	-2.02

注：扣除非经常性损益的基本每股收益=当期归属于普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润/当期发行在外普通股的加权平均数；2024年1-3月数据未经年化

本次交易完成后，上市公司资产负债率基本稳定，应收账款周转率有所上升。由于标的公司和上市公司主营业务均为 OLED 产业，在目前的稼动率下规模效应尚未完全体现，仍处于亏损状态，因此本次交易前后，上市公司毛利率、净利率、每股收益均为负，但一方面亏损是国内 OLED 企业在现阶段产能扩张初期的普遍情况，且作为与自主可控、新一代显示技术相关的重点支持行业，本次交易不会进一步摊薄上市公司的每股收益。

（二）本次交易对上市公司未来资本性支出的影响及融资计划

本次重组公司拟募集配套资金不超过 163,905.80 万元，用于支付本次交易的现金对价，如果存在募集配套资金不足的情况，上市公司将采用自有或自筹资金予以支付。

截至目前，标的公司 3 万片/月规划产能对应的屏体产线以及上市公司已经投入使用的产线均已经基本完成投资和设备到位。但 OLED 行业具有前期投入高、投资周期长的特点，且目前国内仍处于产能扩张阶段，头部企业仍在扩大产能以在全球范围内抢占竞争身位，本次交易完成后，上市公司未来几年不排除将投建新产能或对现有产能进行升级改造，同时也将围绕新型应用领域持续进行技术和产线方面的研发迭代，均可能涉及较大的资本性支出。本次交易完成后，上市公司将继续利用资本平台的融资功能，通过自有货币资金、上市公司再融资、银行贷款等方式筹集所需资金，满足

未来资本性支出的需要。

（三）本次交易职工安置方案及执行情况

本次交易的标的资产为合肥维信诺 40.91% 股权，不涉及职工安置事宜。本次交易完成后，合肥维信诺与员工已缔结的劳动合同关系继续有效。

（四）本次交易成本对上市公司的影响

本次交易现金对价部分将由上市公司拟募集配套资金支付，如果存在募集配套资金不足的情况，上市公司将采用自有或自筹资金予以支付；本次交易涉及的税负成本由相关责任方各自承担。上述交易成本不会对上市公司造成重大不利影响。

（五）本次交易完成后标的公司剩余注册资本实缴的安排

标的公司的主营业务为中小尺寸 AMOLED 显示器件的生产、加工与销售。报告期内，标的公司主要产线建设规划为第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线，是标的公司面向未来新型显示应用布局的具备全产能高端技术对应能力的生产线，设计产能为 3 万片/月。该产线建设周期、建造方式、开工时间、投资进度情况列示如下：

项目	基本情况
项目名称	第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线
建设周期	项目实施进度包括可行性研究报告批复、初步设计及批复、土建工程，设备及关键安装材料采购、安装施工、生产准备和试运行、竣工验收等
建造方式	钢筋混凝土框架结构
开工时间	2018 年 12 月
投资进度	99.25%（基于设计产能 3 万片/月，截至报告期末）

标的公司注册资本 220 亿元，系基于设计产能 3 万片/月进行规划，并预留部分投资用于根据市场变化和技术迭代以满足下一步技术升级和产线改造的需要。

截至报告期期末，标的公司规划产能 3 万片/月对应的第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线已经基本完成投资和设备到位。因此，基于目前标的公司产能 3 万片/月对应的第六代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线建设规划，标的公司预计不存在大额产线建设规划相关资金缺口。

同时，截至报告期末，标的公司①银行存款及银行理财产品金额合计为

374,780.08 万元；②2019 年，标的公司向以中国农业银行股份有限公司合肥分行作为牵头行的多家银行申请不超过人民币 220 亿元的项目贷款，部分担保贷款最迟于 2029 年 12 月到期。标的公司将充分运用自有资金或现有担保合同项目贷款满足日常资金需求。

根据标的公司现行有效的公司章程，上市公司、兴融公司和合屏公司的出资期限为 2038 年 9 月 10 日。在新技术完成量产开发并满足市场需求的情况下，标的公司会视时机启动产线进一步升级和扩产计划。如未来标的公司有新增产线扩充升级计划，上市公司将在确保标的公司控制权和经营稳定的基础上，与各方股东另行商定融资计划和进一步缴纳注册资本的安排。

本次交易完成后，兴融公司不再持有标的公司股权，其未实缴注册资本由上市公司承接。芯屏基金已完成全部注册资本实缴。因此，兴融公司和芯屏基金未来不会继续缴纳标的公司注册资本。上市公司和合屏公司会根据标的公司资金需求规划进行剩余注册资本实缴。

上市公司拥有多元化融资渠道，可通过自有货币资金、上市公司再融资、银行贷款等方式筹集所需资金，具备相应融资能力支付剩余注册资本金。

第十章 财务会计信息

一、标的资产财务会计信息

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1406 号《审计报告》，合肥维信诺报告期财务报表情况如下：

（一）资产负债表简表

1、资产部分

单位：万元

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产						
货币资金	204,458.30	5.00%	132,177.03	3.36%	178,086.49	5.29%
交易性金融资产	96,000.00	2.35%	152,000.04	3.86%	226,000.11	6.72%
应收票据	16,900.00	0.41%	-	-	12,300.00	0.37%
应收账款	418,166.17	10.22%	353,680.87	8.99%	81,012.33	2.41%
预付款项	6,374.74	0.16%	12,191.92	0.31%	77,079.05	2.29%
其他应收款	20,417.71	0.50%	21,981.67	0.56%	59,005.71	1.75%
存货	68,313.14	1.67%	48,017.38	1.22%	33,087.12	0.98%
其他流动资产	85,640.22	2.09%	86,609.53	2.20%	11,865.88	0.35%
流动资产合计	916,270.27	22.40%	806,658.44	20.51%	678,436.69	20.17%
非流动资产						
固定资产	249,621.68	6.10%	250,744.73	6.37%	257,233.72	7.65%
在建工程	2,638,091.39	64.49%	2,587,547.62	65.78%	2,202,979.46	65.49%
无形资产	136,232.28	3.33%	140,637.66	3.58%	163,355.86	4.86%
开发支出	21,105.09	0.52%	16,159.33	0.41%	-	-
长期待摊费用	55,167.04	1.35%	56,152.64	1.43%	27,139.73	0.81%
递延所得税资产	74,100.47	1.81%	62,493.42	1.59%	33,923.33	1.01%
其他非流动资产	293.67	0.01%	13,466.14	0.34%	969.73	0.03%
非流动资产合计	3,174,611.61	77.60%	3,127,201.53	79.49%	2,685,601.83	79.83%
资产总计	4,090,881.89	100.00%	3,933,859.97	100.00%	3,364,038.52	100.00%

2、负债部分

单位：万元

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债						
短期借款	220,381.79	8.38%	257,922.65	10.51%	91,924.93	4.94%
应付票据	85,150.00	3.24%	50,782.52	2.07%	5,217.43	0.28%
应付账款	498,329.30	18.95%	444,703.08	18.12%	203,100.08	10.92%
预收款项	-	-	-	-	3.13	0.00%
合同负债	2,476.80	0.09%	8,054.48	0.33%	354.87	0.02%
应付职工薪酬	9,174.82	0.35%	17,451.90	0.71%	13,983.84	0.75%
应交税费	972.4868	0.04%	1204.390963	0.05%	872.37	0.05%
其他应付款	17,460.06	0.66%	17,891.60	0.73%	10,244.57	0.55%
一年内到期的非流动负债	128,426.81	4.88%	113,414.91	4.62%	18,067.55	0.97%
其他流动负债	309.39	0.01%	1,022.62	0.04%	2,046.13	0.11%
流动负债合计	962,681.45	36.60%	912,448.16	37.17%	345,814.91	18.59%
非流动负债						
长期借款	1,636,506.66	62.23%	1,508,316.09	61.44%	1,469,446.89	79.00%
长期应付款	-	-	8,306.54	0.34%	14,970.81	0.80%
递延收益	25,742.15	0.98%	20,742.15	0.84%	29,795.42	1.60%
递延所得税负债	5,000.00	0.19%	5,000.00	0.20%	-	-
非流动负债合计	1,667,248.81	63.40%	1,542,364.77	62.83%	1,514,213.12	81.41%
负债合计	2,629,930.27	100.00%	2,454,812.93	100.00%	1,860,028.03	100.00%

3、所有者权益部分

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
所有者权益			
实收资本	1,457,000.00	1,457,000.00	1,457,000.00
盈余公积	670.16	670.16	670.16
未分配利润	3,281.46	21,376.88	46,340.33
所有者权益合计	1,460,951.62	1,479,047.04	1,504,010.49
负债及所有者权益合计	4,090,881.89	3,933,859.97	3,364,038.52

（二）利润表简表

单位：万元

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、营业总收入	228,996.06	100.00%	490,357.61	100.00%	105,662.92	100.00%
其中:营业收入	228,996.06	100.00%	490,357.61	100.00%	105,662.92	100.00%
二、营业总成本	265,491.22	115.94%	636,977.50	129.90%	267,742.34	253.39%
其中:营业成本	216,338.95	94.47%	497,957.17	101.55%	129,775.24	122.82%
税金及附加	821.47	0.36%	2,977.12	0.61%	2,570.86	2.43%
销售费用	653.26	0.29%	3,696.17	0.75%	2,591.29	2.45%
管理费用	4,853.77	2.12%	20,157.79	4.11%	18,393.58	17.41%
研发费用	35,964.58	15.71%	97,762.77	19.94%	99,383.37	94.06%
财务费用	6,859.19	3.00%	14,426.47	2.94%	15,028.00	14.22%
其中：利息费用	4,939.23	2.16%	11,778.45	2.40%	6,431.62	6.09%
利息收入	801.10	0.35%	4,168.23	0.85%	2,765.90	2.62%
加：其他收益	175.31	0.08%	101,434.82	20.69%	161,741.47	153.07%
投资收益（损失以“－”号填列）	650.89	0.28%	5,253.51	1.07%	10,964.52	10.38%
信用减值损失（损失以“－”号填列）	211.62	0.09%	-179.69	-0.04%	-132.44	-0.13%
资产减值损失（损失以“－”号填列）	5,745.57	2.51%	-8,450.33	-1.72%	-8,402.98	-7.95%
资产处置收益（亏损以“-”号填列）	-	-	-	-	2,265.18	2.14%
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	-29,711.77	-12.97%	-48,561.59	-9.90%	4,356.33	4.12%
加:营业外收入	9.31	0.00%	28.05	0.01%	50.49	0.05%
减：营业外支出	-	-	-	-	37.79	0.04%
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-29,702.47	-12.97%	-48,533.53	-9.90%	4,369.04	4.13%
减：所得税费用	-11,607.05	-5.07%	-23,570.09	-4.81%	-33,923.33	-32.11%
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-18,095.42	-7.90%	-24,963.45	-5.09%	38,292.37	36.24%

项目	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-18,095.42	-7.90%	-24,963.45	-5.09%	38,292.37	36.24%
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-	-	-	-	-	-
六、综合收益总额	-18,095.42	-7.90%	-24,963.45	-5.09%	38,292.37	36.24%

（三）现金流量表

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	173,338.72	407,951.62	54,122.78
收到的税费返还	-	-	49,789.81
收到其他与经营活动有关的现金	7,579.35	79,214.11	125,129.04
经营活动现金流入小计	180,918.08	487,165.73	229,041.63
购买商品、接受劳务支付的现金	202,430.12	490,557.52	159,991.54
支付给职工以及为职工支付的现金	27,752.29	72,632.91	61,533.18
支付的各项税费	907.24	2,897.57	4,932.27
支付其他与经营活动有关的现金	5,088.44	17,312.29	16,755.47
经营活动现金流出小计	236,178.09	583,400.29	243,212.46
经营活动产生的现金流量净额	-55,260.01	-96,234.56	-14,170.82
二、投资活动产生的现金流量：			
取得投资收益收到的现金	650.89	5,253.51	10,981.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,127.40	59,003.88	3.34
收到其他与投资活动有关的现金	56,000.04	74,000.07	200,800.17
投资活动现金流入小计	57,778.33	138,257.46	211,784.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	43,761.41	356,625.55	180,882.21
投资活动现金流出小计	43,761.41	356,625.55	180,882.21
投资活动产生的现金流量净额	14,016.93	218,368.09	30,902.62
三、筹资活动产生的现金流量：			
取得借款收到的现金	213,193.39	461,534.93	134,256.53
收到其他与筹资活动有关的现金	17,923.78	5,970.86	45,024.38
筹资活动现金流入小计	231,117.17	467,505.80	179,280.91

项目	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
偿还债务支付的现金	93,490.48	118,967.05	63,047.39
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,284.30	71,445.25	71,069.70
支付其他与筹资活动有关的现金	3,388.73	30,534.22	12,054.97
筹资活动现金流出小计	117,163.52	220,946.51	146,172.06
筹资活动产生的现金流量净额	113,953.65	246,559.28	33,108.85
四、汇率变动对现金的影响	-675.31	-2,309.84	254.25
五、现金及现金等价物净增加额	72,035.26	-70,353.20	50,094.89
加：期初现金及现金等价物的余额	103,744.81	174,098.01	124,003.12
六、期末现金及现金等价物余额	175,780.06	103,744.81	174,098.01

（四）资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

截至公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1406 号《审计报告》批准报出日止，标的公司未发生影响本财务报表阅读和理解的重大资产负债表日后事项中的非调整事项。

2、利润分配情况

截至公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1406 号《审计报告》批准报出日止，标的公司无利润分配事项。

3、销售退回

截至公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1406 号《审计报告》批准报出日止，标的公司未发生影响《审计报告》阅读和理解的重大资产负债表日后事项中的销售退回事项。

4、其他资产负债表日后调整事项说明

截至公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公 W[2024]A1406 号《审计报告》批准报出日止，标的公司未发生影响《审计报告》阅读和理解的重大资产负债表日后事项中的其他事项。

二、上市公司备考审阅报告

根据公证天业出具的苏公 W[2024]E1409 号《备考审阅报告》，本次交易完成后上市公司备考财务报表情况如下：

（一）备考合并资产负债表简表

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产：		
货币资金	1,241,510.24	801,308.16
交易性金融资产	96,056.90	152,070.74
应收票据	3,579.31	1,338.80
应收账款	374,179.25	244,201.99
应收款项融资	10,838.67	7,235.59
预付款项	14,266.75	16,486.41
其他应收款	117,604.07	119,472.51
存货	128,816.22	98,855.51
其他流动资产	102,586.70	100,256.11
流动资产合计	2,089,438.12	1,541,225.82
非流动资产：	0.00	0.00
长期股权投资	127,688.07	113,038.96
其他权益工具投资	121.68	102.02
固定资产	2,184,597.85	2,239,295.67
在建工程	2,653,583.02	2,599,340.31
使用权资产	24,773.73	23,378.55
无形资产	288,217.06	297,350.05
开发支出	10,661.12	7,142.43
商誉	76,194.93	76,194.93
长期待摊费用	101,940.84	103,525.27
递延所得税资产	266,891.72	243,234.75
其他非流动资产	6,578.26	14,850.57
非流动资产合计	5,741,248.28	5,717,453.52
资产总计	7,830,686.39	7,258,679.34
流动负债：	0.00	0.00

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
短期借款	983,946.93	847,412.78
应付票据	279,872.19	200,341.15
应付账款	856,677.16	838,258.73
预收款项	10.11	15.63
合同负债	14,714.16	23,132.85
应付职工薪酬	22,107.83	41,383.11
应交税费	2,027.26	5,275.48
其他应付款	263,325.34	194,245.38
一年内到期的非流动负债	816,328.35	682,485.87
其他流动负债	1,384.70	2,143.65
流动负债合计	3,240,394.01	2,834,694.62
非流动负债：	0.00	0.00
长期借款	2,218,372.43	2,003,827.19
租赁负债	22,200.15	21,032.86
长期应付款	268,325.63	181,881.01
递延收益	19,416.86	19,715.27
递延所得税负债	30,157.04	30,512.88
非流动负债合计	2,558,472.10	2,256,969.21
负债合计	5,798,866.12	5,091,663.83
股东权益：	0.00	0.00
归属于母公司股东权益合计	1,202,537.59	1,287,808.00
少数股东权益	829,282.69	879,207.51
股东权益合计	2,031,820.28	2,167,015.50
负债和股东权益总计	7,830,686.39	7,258,679.34

（二）备考合并利润表简表

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年度
一、营业收入	397,060.85	1,027,471.80
减：营业成本	405,680.40	1,243,962.56
税金及附加	2,394.74	8,941.35
销售费用	2,680.34	11,170.30

项目	2024年3月31日	2023年度
管理费用	14,821.18	60,887.93
研发费用	64,283.54	217,145.89
财务费用	29,921.92	100,684.98
其中：利息支出	30,856.09	104,529.48
利息收入	3,856.83	11,836.89
加：其他收益	2,277.17	109,729.38
投资收益（损失以“-”号填列）	-297.82	3,170.21
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-734.45	1,455.01
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-13.81	3.33
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-745.32	-7,588.45
资产减值损失（损失以“-”号填列）	4,795.78	-41,405.76
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-0.59	4.44
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-116,705.86	-551,408.06
加：营业外收入	187.03	183.92
减：营业外支出	3.15	114.43
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-116,521.97	-551,338.57
减：所得税费用	-25,467.97	-74,200.12
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-91,054.00	-477,138.45
其中：同一控制下企业合并被合并方在合并前实现的净利润	0.00	0.00
（一）按经营持续性分类	0.00	0.00
持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-91,054.00	-477,138.45
终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类	0.00	0.00
归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	-70,386.08	-385,852.34
少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-20,667.92	-91,286.11
五、其他综合收益的税后净额	19.29	100.93
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	19.32	101.01

项目	2024年3月31日	2023年度
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	19.66	102.02
重新计量设定受益计划净变动额	0.00	0.00
权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
其他权益工具投资公允价值变动	19.66	102.02
企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-0.34	-1.01
外币财务报表折算差额	-0.34	-1.01
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-0.03	-0.08
六、综合收益总额	-91,034.71	-477,037.51
归属于母公司所有者的综合收益总额	-70,366.77	-385,751.33
归属于少数股东的综合收益总额	-20,667.94	-91,286.19

第十一章 关联交易与同业竞争

一、关联交易

（一）本次交易前，标的公司的关联交易情况

1、控股股东、实际控制人

截至 2024 年 7 月 25 日，合肥维信诺无控股股东及实际控制人。

2、直接或间接持有合肥维信诺 5%以上股份的自然人

截至 2024 年 7 月 25 日，不存在直接或间接持有合肥维信诺 5%以上股份的自然人。

3、合肥维信诺的董事、监事或高级管理人员及其关系密切的家庭成员

合肥维信诺的董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员，包括配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母为合肥维信诺的关联方。

4、直接或间接持有合肥维信诺 5%以上股权的法人或其他组织

序号	名称
1	合肥兴融投资有限公司
2	合肥芯屏产业投资基金（有限合伙）
3	合肥合屏投资有限公司
4	维信诺科技股份有限公司
5	合肥市建设投资控股（集团）有限公司

5、其他与合肥维信诺发生交易的关联方

序号	名称
1	维信诺（固安）显示科技有限公司
2	合肥维信诺贸易有限公司
3	云谷（固安）科技有限公司
5	霸州市云谷电子科技有限公司

序号	名称
6	昆山国显光电有限公司
7	广州国显科技有限公司
8	合肥清溢光电有限公司
9	汕头市金平区维信诺销售服务有限公司
10	晟维（香港）贸易有限公司
11	合肥维信诺电子有限公司
12	成都辰显光电有限公司
13	昆山工研院新型平板显示技术中心有限公司

6、关联交易情况

（1）购买商品、接受劳务的关联交易

单位：万元

关联方	关联交易内容	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
维信诺（固安）显示科技有限公司	采购原料	5,424.98	26,716.54	19,675.82
合肥维信诺贸易有限公司	采购原料	9,450.38	34,882.15	4,354.45
云谷（固安）科技有限公司	技术服务	-	45.98	-
云谷（固安）科技有限公司	采购原料	84.33	1,292.14	256.86
霸州市云谷电子科技有限公司	技术服务	-	256.28	420.46
霸州市云谷电子科技有限公司	采购原料	-	3,032.53	2.53
昆山国显光电有限公司	采购原料	-	8.03	5.39
广州国显科技有限公司	采购商品	148,598.88	309,155.76	45,870.53
广州国显科技有限公司	采购原料	343.96	437.67	444.42
广州国显科技有限公司	技术服务	6,521.36	12,088.98	11,550.23
合肥清溢光电有限公司	采购原料	3,296.00	7,321.00	3,879.25
合肥维信诺电子有限公司	采购商品	4,788.71	-	-
合肥维信诺电子有限公司	采购原料	0.57	-	-

报告期内，标的公司关联采购主要分为以下几类：

1) 报告期内，标的公司通过上市公司子公司固安显示、合肥维信诺贸易有限公司间接采购原材料，发挥集中采购优势，标的公司自上市公司的采购价格与采用该集采

平台的其他上市公司下属企业的采购价格及市场价格不存在显著差异。

①报告期内标的公司通过上市公司集中采购的原材料种类、数量、单价和金额

报告期内，标的公司通过上市公司集中采购的原材料种类、数量、均价和金额列示如下：

单位：万元

期间	类别	金额
2024年 1-3月	有机材料	13,915.70
	主要耗用类材料	1.76
	其他	957.91
	小计	14,875.36
期间	类别	金额
2023年度	有机材料	37,336.45
	触控 IC	2,707.20
	玻璃盖板	5,092.30
	驱动 IC	4,904.97
	靶材	910.38
	膜类	245.50
	主要耗用类材料	9,945.72
	其他	456.17
	小计	61,598.69
期间	类别	金额
2022年度	玻璃盖板	11,072.71
	有机材料	6,582.29
	触控 IC	3,060.45
	靶材	689.40
	膜类	555.33
	无机材料	129.36
	主要耗用类材料	1,628.47
	其他	312.26
	小计	24,030.27

根据上表所示，报告期内标的公司通过上市公司集中采购的原材料金额分别为

24,030.27 万元、61,598.69 万元和 14,875.36 万元，主要包括有机材料、玻璃盖板、触控 IC 等。

除有机材料外，报告期内标的公司通过上市公司集中采购的各类原材料价格较为平稳，有机材料报告期各期平均采购单价分差异较大主要原因系：（1）有机材料种类、规格、型号繁多，不同种类、规格、型号的有机材料价格差异较大，标的公司根据生产的产品不同采购相应的有机材料，导致各期平均采购单价存在一定的波动；（2）2022 年有机材料平均采购单价较其他期间大幅降低，主要系标的公司为加快产线调试和产能爬坡，当年新增对部分非品牌客户的订单，此类产品性能参数存在差异，选用的有机材料价格较低。其中 20 元/克以下有机材料采购量占当年有机材料总采购量比为 45.24%，拉低了当年有机材料的平均采购单价，剔除上述价格较低的有机材料后，将不存在大幅低于其他期间的情形。

②标的公司直接向供应商的采购价格比较分析

报告期内，标的公司由建设期向试运行期过渡，供应商采购流程正逐步优化，由单独采购向集中采购进行整合，以进一步加强与上市公司的协同效应，利用上市公司集采平台的优势，保障供应链稳定、降低采购成本。标的公司通过上市公司集采平台集中采购原材料方式下，集采平台定价方式为：集采平台向终端供应商采购原材料的单价*（1+0.3%），其中 0.3%系上市公司提供集采服务而收取的一定费用。同时，公司统筹考虑采购便捷性以及成本节约性，部分采购采用了“统谈分签”模式，即由集采平台对物料的价格进行统一谈判，标的公司可根据自身需求计划以集采平台统一谈判的价格与供应商直接采购。前述因素导致报告期内标的公司部分同型号原材料存在通过集采平台采购、直接采购两种采购形式共存的情形。

报告期内，标的公司通过上市公司集采的原材料主要系有机材料、玻璃盖板、触控 IC 以及靶材等。报告期内，标的公司玻璃盖板、驱动 IC、触控 IC 均通过上市公司集采平台采购，不存在同时通过上市公司集采和直接采购玻璃盖板、驱动 IC、触控 IC 的情形，不具有可比性。因此，以标的公司通过上市公司集采的型号相同、金额占比较高的有机材料、触控 IC 以及靶材作为样本，对比其采用通过上市公司集采模式和直接向供应商采购模式的价格差异，具体对比情况如下：

A.有机材料

型号	占比	采购方式	供应商名称	采购单价（美元/克）	
				2022 年度	
有机材料六	18.42%	集中采购	供应商十七	***	
		直接采购	供应商四	***	
		价格差异率			0.30%
有机材料二	5.47%	集中采购	供应商十七	***	
		直接采购	供应商一	***	
		价格差异率			-2.49%
有机材料七	0.36%	集中采购	供应商十七	***	
		直接采购	供应商四	***	
		价格差异率			0.30%

注：

- 1、占比为各型号有机材料采购金额占有有机材料采购总额的比例
- 2、上述各型号有机材料 2023 年、2024 年 1-3 月不存在同时采用集中采购和直接采购的情形

根据上表所示，标的公司通过上市公司集中采购有机材料与直接向供应商采购有机材料价格存在一定的差异，差异主要原因为：1）上市公司集采平台采购价格较直接向供应商采购价格高 0.30%，系上市公司集采平台提供集采服务收取的服务费，与上市公司集采平台定价政策相符；2）2022 年，有机材料二通过上市公司集采平台采购价格较直接向供应商采购价格低 2.49%，主要系此型号当年内物料采购方式由直接采购转变为集中采购，采购价格下降所致。

经对比，报告期内标的公司有机材料采用集中采购、直接采购两种方式的价格不存在显著差异，有机材料定价公允。

B.靶材

型号	占比	采购方式	供应商名称	采购单价（元/份）	
				2023 年度	2022 年度
靶材二	57.44%	集中采购	供应商十七	***	***
		直接采购	供应商五	***	***
		价格差异率			5.58%
靶材一	17.87%	集中采购	供应商十七	***	***
		直接采购	供应商五	***	-

型号	占比	采购方式	供应商名称	采购单价（元/份）	
				2023 年度	2022 年度
		价格差异率		2.84%	-
靶材四	5.33%	集中采购	供应商十七	-	***
		直接采购	供应商五	-	-
		价格差异率		-	-
靶材三	9.91%	集中采购	供应商十七	***	***
		直接采购	供应商五	***	***
		价格差异率		0.54%	0.30%

注：

- 1、占比为各型号靶材采购金额占靶材采购总额的比例
- 2、上述各型号靶材 2024 年 1-3 月不存在同时采用集中采购和直接采购的情形

经对比，标的公司通过上市公司集采的原材料靶材价格与标的公司直接向供应商采购的价格差异率大多为 0.30%，系上市公司收取的集采服务费。此外，2022 年度，靶材（型号：靶材二）集中采购单价较直接采购低 6.36%，主要系此型号当年内物料采购方式由直接采购转变为集中采购，采购价格下降所致；2023 年度，靶材（型号：靶材二）、靶材（型号：靶材一）集中采购单价较直接采购分别高 5.58%、2.84%，主要系该等型号物料当年标的公司侧重于采购便捷性由集中采购转变为直接采购，在“统谈分签”模式下实现成本节约，相应采购单价进一步下降所致；靶材（型号：靶材三）集中采购单价较直接采购高 0.54%，主要系当期此型号物料采购单价存在一定调整，与直接采购价格差异率为 0.30%，系上市公司收取的集采服务费。因此，除上市公司收取的集采服务费外，标的公司直接向供应商采购与通过上市公司集中采购价格基本一致，原材料靶材集中采购定价公允。

综上，标的公司通过上市公司集采平台采购价格与直接向供应商的采购价格，除上市公司收取的集采服务费外，不存在显著差异，因此，标的公司通过上市公司关联采购定价公允。

③上市公司集团内其他子公司通过集采平台的采购价格比较分析

将上市公司集团内子公司国显光电、固安云谷通过集采平台采购的同类型原材料的采购价格与标的公司集中采购的价格进行对比，国显光电、固安云谷与标的公司通

过集采平台采购相同类型原材料主要系有机材料、靶材，将相同型号的有机材料、靶材采购价格进行对比，具体如下：

A.有机材料

具体型号	期间	采购单价（元/克）			对比结论
		标的公司	国显光电	固安云谷	
有机材料十七	2023 年度	-	***	***	/
	2022 年度	***	***	***	一致
有机材料十六	2023 年度	***	-	***	差异原因如下 1)
	2022 年度	***	***	***	一致
有机材料十四	2023 年度	***	***	***	差异原因如下 2)
	2022 年度	***	***	***	一致
有机材料十二	2023 年度	***	***	***	差异原因如下 3)
	2022 年度	***	***	***	一致
有机材料九	2023 年度	***	-	-	/
	2022 年度	***	-	***	一致
有机材料八	2023 年度	***	-	***	差异原因如下 4)
	2022 年度	***	-	***	一致
有机材料二	2023 年度	***	-	***	一致
	2022 年度	***	***	***	差异原因如下 5)

注：上述各型号物料 2024 年 1-3 月不存在国显光电、固安云谷与标的公司通过集采平台采购相同类型的情形

根据上表所示，经对比，报告期内上市公司子公司国显光电、固安云谷通过集采平台采购的主要型号有机材料的平均采购单价与标的公司集中采购平均单价存在较小差异，主要原因系随着物料市场供求变化、价格谈判工作的持续深入以及与供应商合作基础的日益加强，报告期内部分原材料的采购价格存在一定的调整，导致部分期间平均采购单价存在差异，除此以外，不存在差异。

B.靶材

报告期内，标的公司、国显光电和固安云谷通过集采平台采购靶材一平均采购单价及价格调整如下：

期间	项目	标的公司		固安云谷		价格差异率
		金额 (元/份)	占当期总 采购量比	金额 (元/份)	占当期总 采购量比	
2023 年度	价格调整 1	***	-	***	22.73%	-
	价格调整 2	***	100.00%	***	-	-
	价格调整 3	***	-	***	40.91%	-
	价格调整 4	***	-	***	36.36%	-
	平均采购单价	***	100.00%	***	100.00%	0.62%
2022 年度	价格调整前	***	100.00%	***	85.71%	-
	价格调整后	***	-	***	14.29%	-
	平均采购单价	***	100.00%	***	100.00%	0.43%

根据上表所示，经对比，报告期内上市公司集团内子公司固安云谷通过集采平台采购的主要型号靶材的采购价格与标的公司集中采购的价格存在一定的差异，主要原因系报告期内上市公司集采平台与终端供应商持续进行价格谈判，材料采购单价各期存在调整，各方单价调整前后采购占比存在差异，导致当期平均采购单价存在差异，原因合理。

综上所述，上市公司集团内其他子公司通过集采平台的采购价格与标的公司通过上市公司集中采购的价格不存在显著差异。

④第三方主要合同条款及交易价格比较分析

A.第三方主要合同条款

报告期内，上市公司集采平台为标的公司进行原材料采购与终端供应商签订的主要合同条款情况如下：

序号	终端供应商名称	合同类型	主要合同条款内容
1	供应商十五	《物料采购框架协议》	价格及支付条款：[款到发货]，即在乙方发货前甲方按照与乙方发货货值相等金额的 100% 支付货款。需要特别说明的是，如上述约定与订单约定不一致，以订单约定为准
2	供应商七	《物料采购框架协议》	付款方式：具体付款方式，以实际的订单为准
		《物料采购框架协议之补充协议》	甲方同意于本补充协议生效后 10 日内向乙方预付货款共计人民币 1 亿元，甲乙双方确认该笔预付款仅用于本补充协议生效后乙方为履行原协议对甲方的供货义务而进行材料采购货款的支付。未免歧义，甲乙双方进一步确认，本补充协议生效后，原协议第[四]条款[付款方式]变更为预付款，该笔 1 亿元

序号	终端供应商名称	合同类型	主要合同条款内容
			预付款仅用于本补充协议生效后原协议项下订单货款的支付，本补充协议生效前双方依据原协议所产生的订单项下货款支付不用该笔预付款进行抵扣由甲方依据原协议约定另行向乙方支付
3	供应商八	《物料采购框架协议》	价格及支付条款：经甲方验收合格并在甲方收到发票后支付，付款方式：T/T，如上述付款条款与订单中不一致的，以订单中的约定为准

上市公司集采平台为标的公司采购原材料与终端供应商签订的《物料采购框架协议》及其补充协议中，对于价格及支付条款约定主要有款到发货、预付款形式以及货到后定期付款等，主要系上市公司集采平台基于和终端供应商的合作关系、物料市场的供需环境以及订单量大小等因素，与终端供应商沟通、谈判后确定。受国内、国际形势的影响，近年来显示行业物料市场波动较大，材料供应的不确定性因素较多，为锁定标的公司产能，提前为大客户量产供应做好战略筹划，上市公司集采平台对物料市场紧缺或长期以来具有良好合作基础的终端供应商预付货款，以提升供应商供应保障能力，确保供应链稳定，进而提升双方合作的质量和效率。

B.交易价格比较分析

标的公司通过上市公司集采平台采购单价、上市公司集采平台向终端供应商采购单价对比情况如下：

期间	类别	具体型号	占总集采额比重	价格单位	采购商采购单价			是否异常
					标的公司	集采平台	差异率	
2024年 1-3月	有机材料	有机材料六（A）	15.45%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料十	10.40%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料二	9.05%	元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料十一	8.64%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料十八	7.32%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料十九	6.68%	美元/克	***	***	0.30%	否
	合计			57.54%	-	-	-	-
2023年 度	玻璃盖板	玻璃盖板二	5.83%	元/片	***	***	0.30%	否
	玻璃盖板	玻璃盖板四	0.54%	元/片	***	***	0.30%	否
	驱动 IC	驱动 IC 一	5.43%	元/片	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料六	14.27%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料十一	6.81%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料十	10.04%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料二	3.64%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料四	1.76%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料二	4.13%	元/克	***	***	0.30%	否

期间	类别	具体型号	占总集采额比重	价格单位	采购商采购单价			是否异常
					标的公司	集采平台	差异率	
	有机材料	有机材料三	4.47%	美元/克	***	***	0.30%	否
	合计		56.93%	-	-	-	-	-
2022 年 度	玻璃盖板	玻璃盖板三	23.42%	元/片	***	***	0.31%	否
	玻璃盖板	玻璃盖板一	19.80%	元/片	***	***	0.31%	否
	玻璃盖板	玻璃盖板二	2.26%	元/片	***	***	0.29%	否
	有机材料	有机材料六	7.78%	美元/克	***	***	0.30%	否
	有机材料	有机材料十一	4.36%	美元/克	***	***	0.30%	否
	触控 IC	触控 IC 一	2.66%	元/片	***	***	0.30%	否
	触控 IC	触控 IC 三	7.11%	元/片	***	***	0.30%	否
	合计		67.39%	-	-	-	-	-

注：上述差异率 0.29%、0.31% 主要系计算造成的尾差影响

根据上表所示，将报告期内标的公司通过上市公司集采平台采购金额约 60% 左右物料的平均单价，与集采平台向终端供应商采购同型号物料的采购均价进行对比，经对比，二者价格差异率基本为 0.3%，系上市公司集采平台为标的公司提供集采行为而收取的固定服务费。

⑤市场可比价格的比较分析

标的公司通过上市公司集采平台采购的原材料主要为显示行业所需要的专用材料，规格型号亦较多，无法查询公开的市场可比价格，采购过程中，供应商会根据适用标的公司生产线的原材料规格、型号进行针对性报价，一定程度上可视为市场价格，因此，将此类报价与标的公司通过上市公司集采平台采购价格进行对比，具有一定的参考性。

标的公司通过上市公司集采平台采购价格与第三方报价相比，基本处于合理价格范围之内，存在一定差异主要系标的公司或上市公司集采平台在选取合适供应商时，除价格因素外，还考虑供货质量、及时性、售后服务质量等其他因素。

标的公司通过上市公司采购的原因和必要性：

一是，鉴于显示行业原材料市场波动较大，供应链不确定性因素较多，上市公司在国内显示行业原材料采购具有规模优势，有充分的国内供应商资源和丰富的技术积累，与国内供应商有深厚的研发合作基础，具备质量、价格、技术通用性等优势；为确保供应链安全、稳定，扶持国产供应商，满足产能爬坡期原材料急剧增加的采购需求，减少外部因素对生产和销售的影响，提前为大客户量产供应做好战略布局，标的公司充分利用上市公司集采平台的优势，实现上述目标，原因合理具有必要性；

二是，报告期内标的公司利用上市公司资源优势及规模优势，采用“统谈分签”模式，促成有效的采购价格谈判，相应的自主采购已实现采购成本节约；同时，为加强上市公司的协同效应，标的公司逐步优化采购流程，加快由自主采购向上市公司集采的整合，进一步发挥上市公司集采优势，进而节约采购成本、保障供应商的安全稳定，因此，标的公司通过上市公司集采原因合理且具有必要性。

2) 报告期内，标的公司自固安云谷、霸州云谷、国显光电等零星采购 AMOLED 显示器件生产过程所需要的部分原材料，满足临时性需求。上述采购价格均为供方的采购成本，价格公允。

3) 报告期内，标的公司通过广州国显、霸州云谷、合肥维信诺电子采购模组加工服务或模组有关的技术服务，标的公司的主要生产产品为 AMOLED 屏体，通常需要进一步加工成模组方可对外出售。其中自广州国显采购的模组加工服务，按照双方约定，根据模组加工量*每片固定加工费进行支付，并按照原值支付模组加工过程中广州

国显直接采购的原材料费用。

其中，报告期各期，标的公司向广州国显采购内容主要为三类，分别为采购商品、采购技术服务、采购原料，具体情况如下：

①报告期各期，标的公司向广州国显采购商品的金额分别为 45,870.53 万元、309,155.76 万元、148,598.88 万元，系标的公司向广州国显支付的模组加工段原材料金额。原因为标的公司的主要产品为 AMOLED 屏体，通常需要进行模组加工形成 AMOLED 显示模组成品再销售给终端客户，标的公司向广州国显采购模组加工外协服务，双方采用包料加工模式合作，即由广州国显自采模组加工段的部分原材料并加工成模组成品后售回至标的公司，相关交易具备合理性。

行业内，同一生产体系内含面板厂（屏厂）、模组厂，由屏厂生产屏体再由体系内模组厂进行加工系行业惯例，便于进行生产的统一管理与供应链管理。根据公开信息，绵阳京东方建设有配套 OLED 模组产线。同时，绵阳京东方电子科技有限公司高端模组项目已于 2023 年 5 月通过环评；根据深天马 A 公告及年报，旗下控股及参股公司主营业务分为显示屏及显示模组、显示屏、显示模组等，其中主营业务为显示模组的公司为天马（芜湖）微电子有限公司、芜湖天马汽车电子有限公司；根据 TCL 华星官网，TCL 华星产线布局分为显示器件生产线、显示面板生产线、模组整机生产基地等，其中惠州厂定位为模组整机一体化智能制造产业基地、苏州模组工厂定位为高端显示模组。

如上文所述，同行业可比公司大多通过体系内模组厂为屏体厂或企业内部模组部门为屏体部门提供模组加工服务，相关交易价格未对外披露，因此无市场可比价格。报告期内，标的公司与广州国显采取购销模式进行上述交易，按照委托加工业务本质，采用净额法核算，对于屏体交易金额和由标的公司提供的模组加工段原材料金额，已在净额法还原过程中抵消；对于外协加工服务费金额，其定价具备公允性；对于由广州国显提供的配套模组段原材料，该部分原材料系广州国显通过“统谈分签”模式采购，且与标的公司的交易价格为其采购成本价，与标的公司自采价格差异较小，因此定价公允。

②报告期各期，标的公司向广州国显采购技术服务的金额分别为 11,550.23 万元、12,088.98 万元、6,521.36 万元。标的公司的主要产品为 AMOLED 屏体，通常需要进

行模组加工形成 AMOLED 显示模组成品再销售给终端客户。针对具体客户的要求进行大规模量产前，标的公司与外协供应商模组厂双方会进行产品研发、试制，否则无法直接量产满足客户需求的模组成品。广州国显按照模组加工服务实际投入所发生的材料、人工及其他制费等成本向标的公司收取技术服务费用，标的公司向广州国显采购技术服务具备必要性、合理性，交易价格公允。

③报告期各期，标的公司向广州国显采购原料的金额分别为 444.42 万元、437.67 万元、343.96 万元。主要系日常生产活动中零星物资调拨产生，交易价格为广州国显存货成本价，交易价格公允。

广州国显系上市公司参股公司，为上市公司生产体系内公司，主要聚焦中小尺寸全柔 AMOLED 模组，产线建立之初即与标的公司进行广泛的技术交流、磨合，双方有着良好合作基础，其能够较好适配标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线。出于以下考虑①同一生产体系内公司有着天然技术合作基础；②同一生产体系内公司之间合作能更好满足产品交付质量管理要求；③双方的商业保密需求，广州国显同时为标的资产客户和供应商建立在业务实际需要基础上产生，同行业可比公司体系内屏体厂、模组厂均有类似合作情况，标的公司与广州国显相关交易基于双方实际业务需求产生，符合行业惯例，具备合理性。

综上所述，广州国显同时为标的资产客户和供应商均基于真实商业背景产生，相关交易价格公允，具备合理性。

报告期各期，标的公司向广州国显采购模组加工服务具体情况如下：

2021 年开始，标的公司向广州国显采购模组加工服务，具体模式为：标的公司以购销形式向广州国显提供 AMOLED 显示屏体、以及部分模组工程段加工所需的原材料，由广州国显补充外采其他模组工程段加工所需的模组材料。广州国显将标的公司提供的 AMOLED 显示屏体加工成 AMOLED 显示模组成品后，标的公司再以购销形式购回广州国显加工完成后的 AMOLED 显示模组成品。

标的公司依据《企业会计准则》的规定，将上述以购销形式进行的委托加工业务按净额法确认收入，即对已确认 AMOLED 显示屏体以及部分模组工程段加工所需的原材料形成销售收入、成本等进行净额抵消列报。按照上述准则规定净额法抵消后，报告期内标的公司向广州国显采购服务主要包含上述委托加工业务对应的模组加工费、

和支付给广州国显的由广州国显自采的模组加工原材料费，具体情况如下：

（1）模组加工原材料费

报告期内，标的公司向广州国显采购的模组加工原材料费情况如下：

项目	2024年 1-3 月	2023 年度	2022 年度
支付的原材料费（万元）	128,049.61	264,707.85	36,298.34
模组加工量（万片）	803.85	1,730.78	399.58
每片模组原材料费（元）	159.30	152.94	90.84
变动幅度	4.16%	68.36%	/

报告期内，标的公司向广州国显采购的原材料费用分别为 36,298.34 万元、264,707.85 万元、128,049.61 万元，向广州国显采购的每片模组原材料费分别为 90.84 元、152.94 元、159.30 元，其中，2022 年度标的公司单位模组原材料费较低，主要原因为标的公司为加快产线调试和产能爬坡，2022 年新增对部分非品牌客户的订单，因此类客户的特定需求，不需要全制程产品，故标的公司依据客户需求向广州国显采购了部分非全制程的 AMOLED 显示模组成品，此类产品相较于全制程缺少 FPC 邦定、封胶、OTP 等，模组加工段耗用的材料相对较少；2022 年，此类产品每片模组原材料费为 48.73 元，占当年模组加工量比为 9.90%，从而摊薄了 2022 年的每片模组原材料费，剔除该因素后，当年标的公司向广州国显采购采购的主要产品的每片模组原材料费为 146.91 元/片，与 2023 年度、2024 年 1-3 月每片模组原材料费用不存在重大差异。

报告期内，标的公司采购的每片模组原材料费呈上升趋势，主要系生产线的持续调试以及业务规模的不断扩大，标的公司高端定制化产品订单量占比日益增加所致。

②委托加工业务对应的模组加工费分析

标的公司采购的每片模组加工费通常是固定的，根据所加工的 AMOLED 显示屏体的型号不同，其制程完成度、模组加工难度、技术要求程度等差别较大，相应的模组加工费标准也存在一定的差异。

报告期内，标的公司每片模组加工费及对应加工量情况如下：

单位：万片、万元

每片固定加工费	应用型号	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
14.08元	柔性屏（部分制程）	-	-	22.57	317.82	39.55	556.91
20.00元	穿戴产品	99.76	1,995.18	123.08	2,461.67	0.00	0.02
25.00元	柔性屏（全制程）	666.01	16,650.22	1,503.51	37,587.85	359.45	8,986.13
50.00元	折叠屏	38.08	1,903.88	81.61	4,080.57	0.58	29.14
合计		803.85	20,549.27	1,730.78	44,447.91	399.58	9,572.19

根据上表所示，标的公司向广州国显采购的模组加工费分别为 9,572.19 万元、44,447.91 万元、20,549.27 万元，采购的每片模组加工费分为 14.08 元/片、20.00 元/片、25.00 元/片和 50.00 元/片四种标准，以每片 25.00 元加工柔性屏（全制程）为主。各类标准差异较大，主要原因系：A.柔性屏（部分制程）包含偏贴、IC 邦定、小检测、包装等制程，相较于全制程缺少 FPC 邦定、转码、封胶、OTP、贴合、组立等，模组加工制程不完整，因此每片模组加工费 14.08 元，较其他标准相对较低；B.折叠屏产品由于其叠加技术较多，模组加工难度、技术要求更高，每片模组加工费 50.00 元，较其他标准相对较高。

③模组加工服务采购金额与标的资产的产品出货量是否匹配

报告期内，标的公司模组加工量与产品出货量情况如下：

单位：万片

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
模组加工量 a	803.85	1,730.78	399.58
模组产品出货量 b	819.58	1,752.71	402.15
差异率 c = (a-b) / b	-1.92%	-1.25%	-0.64%

报告期内，标的公司模组加工量分别为 399.58 万片、1,730.78 万片、803.85 万片，差异率分别为-0.64%、-1.25%、-1.92%，差异率较小，模组加工量与产品出货量具有匹配性。

③上市公司等其他客户向广州国显采购服务的价格情况

上市公司与标的公司向广州国显采购模组加工费定价对比如下：

产品类型	每片模组加工费		差异
	上市公司	标的公司	
柔性屏（全制程）	25.00 元	25.00 元	无
穿戴产品	20.00 元	20.00 元	无
硬屏	12.50 元	不适用	不适用

经对比，上市公司向广州国显采购模组加工费价格为柔性屏（全制程）25.00 元/片、穿戴产品 20.00 元/片、硬屏 12.50 元/片，其中柔性屏（全制程）、穿戴产品每片模组加工费与标的公司向广州国显采购模组加工费价格一致。

除上市公司外，不存在其他客户向广州国显采购服务的情况。

A.市场可比价格情况

广州国显模组生产线加工产品中以 AMOLED 柔性屏为主，当前国内同行业公司为确保产品质量，均自建此类模组加工生产线，无可供比较的市场价格。

报告期内，上市公司向子公司霸州云谷、标的公司向广州国显采购同类型模组加工服务的单价对比如下：

产品类型	每片模组加工费		差异
	上市公司	标的公司	
柔性屏（全制程）	23.00 元	25.00 元	2.00 元
柔性屏（部分制程）	11.70 元	14.08 元	2.38 元
硬屏	11.00 元/12.50 元/17.00 元	不适用	不适用

经对比，霸州云谷柔性屏（全制程）、柔性屏（部分制程）的每片模组加工费分别为 23.00 元、11.70 元，较标的公司向广州国显采购同类型模组加工费相比分别低 2.00 元、2.38 元，主要系标的公司产品定位高端市场，叠加多项自主研发新技术，相应的模组加工难度、技术要求较高所致。

综上所述，标的公司向广州国显采购模组加工服务的价格，与上市公司向广州国显采购模组加工服务的价格一致、与上市公司向霸州云谷采购模组加工服务的价格不

存在显著差异，上述标的公司关联采购定价公允。

③标的公司对广州国显外协服务的依赖情况

标的公司的主要产品为 AMOLED 屏体，通常需要进行模组加工形成 AMOLED 显示模组成品再销售给终端客户。行业内，同一生产体系内含屏体厂、模组厂，由屏体厂生产屏体再由体系内模组厂进行加工系行业惯例，此模式便于进行生产的统一质量管理与供应链管理。维信诺目前主要控股、参股的企业中，屏体厂和模组厂的情况如下：

主体	股权关系	定位	成立时间
国显光电	上市公司控股	屏体厂	2012年11月19日
固安云谷	上市公司控股	屏体厂	2016年06月23日
霸州云谷	上市公司控股	模组厂	2016年06月24日
标的公司	上市公司参股	屏体厂	2018年09月17日
广州国显	上市公司参股	模组厂	2019年09月06日
合肥维信诺电子	上市公司参股	模组厂	2022年02月15日

标的公司主要外协服务供应商为广州国显。报告期内，标的公司向广州国显采购外协服务的金额分别为 9,572.19 万元、44,447.91 万元、20,549.27 万元，占各期采购外协服务金额的比例分别为 100.00%、98.49%和 96.01%。除广州国显外，标的公司向霸州云谷、合肥维信诺电子采购零星外协服务。

广州国显系上市公司参股公司，为上市公司生产体系内公司，主要聚焦中小尺寸全柔 AMOLED 模组，产线建立之初即与标的公司进行广泛的技术交流、磨合，双方有着良好合作基础，其能够较好适配标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线，除上市公司体系内订单外，广州国显目前亦不承接外部订单。如前所述，通过同一生产体系内模组厂为屏体厂提供模组加工服务为行业惯常商业操作，主要系 A.同一生产体系内公司有着天然技术合作基础；B.更好满足产品交付质量管理要求；C.商业保密需求。故标的公司对广州国显存在一定依赖。

标的公司替代外协服务供应商有霸州云谷，亦能满足标的公司相关外协服务需求，报告期内标的公司向霸州云谷曾有少量外协服务采购。上市公司参股公司合肥维信诺电子有限公司合肥第 6 代柔性有源矩阵有机发光显示器件（AMOLED）模组生产线项

目已建成。该模组产线亦可作为有效补充。

4) 标的公司董事张百哲系深圳清溢光电股份有限公司董事，合肥清溢光电有限公司为深圳清溢光电股份有限公司控股子公司。报告期内，标的公司自合肥清溢光电有限公司主要采购掩膜版，按照市场价格定价。

报告期内，标的公司关联采购具有合理性和必要性，履行了相应的审议程序，定价公允。

(2) 销售商品、提供劳务的关联交易

单位：万元

关联方	关联交易内容	2024年1-3月	2023年度	2022年度
维信诺	销售商品	220,029.68	461,225.86	67,022.91
维信诺	货款利息	-	748.86	727.63
维信诺	提供劳务	51.87	3,469.67	1,262.64
广州国显科技有限公司	销售商品	-	149.26	79.53
云谷（固安）科技有限公司	销售商品	168.01	142.22	326.98
云谷（固安）科技有限公司	设备款利息	8.66	1,419.87	-
汕头市金平区维信诺销售服务有限公司	销售商品	-	4.39	307.78
昆山国显光电有限公司	销售商品	-	1,634.45	19.36
合肥维信诺电子有限公司	销售商品	119.56	191.46	-
成都辰显光电有限公司	销售商品	65.99	55.31	-
霸州市云谷电子科技有限公司	销售商品	-	6.29	-
昆山工研院新型平板显示技术中心有限公司	销售商品	6.41	10.95	-

报告期内，标的公司关联销售主要分为以下几类：

1) 报告期内，由于部分客户对于同个生产体系内的供应商要求使用同一个供应商代码进行管理，除直接销售外，标的公司通过上市公司向部分品牌终端客户进行销售和提供技术服务。部分应收上市公司的货款存在逾期情形，上市公司已向标的公司支付货款利息。上述间接销售的过程中，上市公司收取固定比例服务费。

报告期内，上市公司参考《集团内部及关联公司间交易定价方案》，对标的公司通过上市公司出货业务收取 0.10% 的服务费。

①报告期服务费收取情况及实际计费比例

单位：万元

期间	上市公司代销标的公司产品销售收入金额（不含税）	收取标的公司服务费金额（不含税）	实际服务费收取比例
2024年1-3月	220,715.23	220.72	0.10%
2023年度	464,812.80	462.43	0.10%
2022年度	68,255.10	69.02	0.10%
合计	753,783.13	752.17	---

注：

1、上市公司代销标的公司产品销售收入金额（不含税）系上市公司对终端客户的销售金额（不含税）；上市公司代销标的公司产品销售收入金额（不含税）－上市公司收取标的公司服务费金额（不含税），对比标的公司披露的对维信诺科技股份有限公司关联销售金额（销售商品、提供劳务），2024年1-3月、2023年度、2022年度差异分别为-412.96万元、345.16万元及99.47万元，主要系尾数差及上市公司与终端客户、标的公司与上市公司确认收入时间性差异所致；

2、上市公司收取标的公司服务费金额与上市公司代销标的公司产品销售收入（不含税）按0.10%计算的金额相比存在小额差异，主要系尾数差及出口销售汇率变动导致的差异。

报告期内，实际服务费收取比例与收取标准保持一致，报告期内各期实际服务费收取比例未发生变化。

②服务费收取标准的确定

报告期内，上市公司根据《集团内部及关联公司间交易定价方案》，参考提供服务的实际成本制定合理的服务费比率向集团合并范围内子公司、合并范围外标的公司收取服务费：对控股子公司，2021年度，上市公司为控股子公司导入大客户，投入相对较高，按照实际发生成本费用向控股子公司收取1.00%服务费。2022年5月后，上市公司控股子公司与客户建立较为稳固的合作关系，上市公司对拓展客户及具体业务对接投入下降，因此参考上市公司实际投入情况，服务费收取标准下降至0.30%。上市公司与标的公司的合作模式中，上市公司仅为标的公司提供销售渠道，不承担标的公司的营销、推广、谈判及回款风险等，因此参考上市公司实际投入情况，按照0.10%的标准向标的公司收取服务费。

上市公司向标的公司收取服务费，确定收费标准的主要影响因素为：

A、上市公司并非以收取服务费盈利为目的，主要目的为通过标的公司扩大对终端客户的供货量，稳定和扩展市场份额；

B、上市公司不承担相关产品的售前、售后风险；

C、上市公司代销标的公司商品交易过程中发生的成本较低，主要为按照合同金额的 0.06% 缴纳印花税及针对终端客户供应链系统相关信息传递、对接的少量人工费用等。

基于上述原因，上市公司以代销产品在终端客户实现的销售额为基础，按照 0.1% 收取标的公司服务费。

标的公司通过上市公司进行销售的具体模式为：终端客户确定相关产品的规格、型号、数量、价格后，向上市公司发送采购订单，上市公司再向标的公司下达采购订单。标的公司根据订单开展生产，将产品交付至终端客户。在此交易过程中，上市公司不参与货物的运输、管理及验收。

① 上市公司的相关会计处理具体方式

上市公司对此交易采用净额法确认对标的公司的服务费收入，具体账务处理为上市公司与终端客户签订购销协议及具体订单，因此上市公司在终端客户货物签收后，借记应收账款，贷记主营业务收入及应交税金，并全额向终端客户开具增值税专用发票；

上市公司确认采购时的账务处理为上市公司在确认对终端客户的销售收入时，同步计算向标的公司应付的采购金额，借记主营业务成本，贷记应付账款。

按净额法还原：

上市公司以向标的公司采购额为基础，红字借记主营业务成本，红字贷记主营业务收入相同金额，并将主营业务收入与主营业成本之间的差额确认相关服务费，计入其他业务收入核算。

同时上市公司在收到代销商品销售款时将代收部分款项在“收到的其他与经营活动有关的现金-代收代付”列报，支付代销商品采购款时将其在“支付的其他与经营活动有关的现金-代收代付”列报。收取的代销服务费在“销售商品、提供劳务收到的现金”中列报。

② 上市公司会计处理符合企业会计准则规定

A. 企业会计准则的规定

根据《企业会计准则第 14 号——收入》第三十四条：“企业应当根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。企业在向客户转让商品前能够控制该商品的，该企业为主要责任人，应当按照已收或应收对价总额确认收入；否则，该企业为代理人，应当按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。”

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，企业不应仅局限于合同的法律形式，而应当综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- “（一）企业承担向客户转让商品的主要责任。
- （二）企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险。
- （三）企业有权自主决定所交易商品的价格。
- （四）其他相关事实和情况。”

B.对上市公司相关会计处理的判断

a.对上市公司是否拥有对向标的公司采购商品控制权的判断

i.上市公司是否承担转让商品的主要责任

根据上市公司与标的公司签订的采购合同（订单），标的公司承担售后责任。虽然上市公司与终端客户签订的销售合同表明由上市公司承担售后责任，但在交易过程中，上市公司实际不对相关商品进行验收，相关商品的售后责任亦通过采购合同（订单）的方式直接转嫁标的公司，上市公司未承担商品的主要责任。

ii.企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险

标的公司直接向终端客户供货并承担相关运输费用和运输途中的相关存货风险。交易过程中，上市公司实际不参与货物的运输、管理及验收，上市公司不承担相关货物的存货风险。

iii.企业有权自主决定所交易商品的价格

上市公司按照固定比例赚取利润价差，上市公司无权自主决定所交易商品的价格并从中获取超额利润。

综上所述，上市公司不具有对采购商品的控制权，不属于主要责任人。

③上市公司账务处理是否合规

A.会计处理

根据对上市公司是否拥有对向标的公司采购商品控制权的判断，上市公司不属于主要责任人，其按净额法确认委托代销收入，符合企业会计准则的规定。

B.现金流量处理

上市公司将收到的代销商品销售款在“收到的其他与经营活动有关的现金-代收代付”列报，支付代销商品采购款时将其在“支付的其他与经营活动有关的现金-代收代付”列报，收取的代销服务费在“销售商品、提供劳务收到的现金”中列报，其相关现金流量列报与会计处理相匹配。

综上所述，标的公司通过上市公司向终端客户进行销售、上市公司向标的公司收取服务费的相关会计处理，符合《企业会计准则》的规定。

④标的公司的相关会计处理方式

标的公司在终端客户签收时确认收入，借记应收账款，贷记主营业务收入及应交税费。同时结转相应主营业务成本，借记主营业务成本，贷记库存商品。

⑤标的公司上述交易会计处理符合《企业会计准则》的规定

A.企业会计准则相关规定

《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》（财会〔2017〕22 号）第四条：“企业应当在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。”

第十三条：“对于在某一时点履行的履约义务，企业应当在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，企业应当考虑下列迹象：

（一）企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。（二）企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。（三）企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。（四）企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。（五）客户已接受该商品。（六）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。”

B.标的公司在终端客户签收时确认收入具体判断如下：

标的公司将货物发送至终端客户，依据相关迹象可以表明终端客户在签收时已取得货物控制权，满足收入确认的相关规定。控制权转移迹象判断如下：

控制权转移判断迹象	终端客户签收时点是否满足
①标的公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务	√
②标的公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权	√
③标的公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品	√
④标的公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬	√
⑤客户已接受该商品	√

综上所述，标的公司通过上市公司向终端客户进行销售的相关会计处理符合《企业会计准则》的规定。

2) 报告期各期，标的公司向广州国显销售商品的金额分别为 79.53 万元、149.26 万元、0 万元，系标的公司向广州国显零星销售屏体供其进行模组产线验证及调测等。标的公司和广州国显为产业链上下游厂商，相关交易基于双方实际业务需求产生，具备合理性且符合行业惯例。

2021 年和 2022 年，标的公司出售给广州国显的调测用屏体单价分别为 249.91 元/片、330.00 元/片，按照标的公司的实际生产成本定价。标的公司投产初期，受产能及良率等多方面因素影响，成本较高；但模组产线首次贯通、产线调测、新项目验证阶段，模组厂通常需从后续委托加工方采购调测屏体，以更好适应并改进产品技术、提高良率，有助于提高批量生产效率，相关采购行为具有合理性。报告期内，广州国显也为上市公司提供模组加工服务，曾从上市公司采购调测用屏体，上市公司对广州国显的调测用屏体定价亦基于屏体实际成本。由于通常情况下终端客户仅采购已加工为模组形式的成品，不会直接采购屏体，因此无市场可比的屏体价格；报告期内，标的公司不存在其他可比屏体销售。综上，相关交易定价公允。

3) 报告期内，标的公司向固安云谷、国显光电、合肥维信诺电子有限公司、成都辰显光电有限公司等关联方零星销售 AMOLED 生产过程所需要的部分原材料，满足其临时性需求，销售价格为采购成本价；此外，2023 年度标的公司向国显光电关联销售金额大幅上升，系标的公司通过国显光电代销的金额上升所致。

报告期内，标的公司关联销售具有合理性和必要性，履行了相应的审议程序，定价公允。

（3）关联租赁情况

报告期内，标的公司作为出租方收取的租赁收入情况列示如下：

单位：万元

出租方名称	租赁资产种类	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
合肥维信诺电子有限公司	设备/办公场所等	20.45	27.57	-

上述关联租赁的背景系合肥维信诺电子有限公司处于建设期，租赁标的公司油浸式变压器用于临时用电器施工，租赁标的公司办公室、宿舍等行政资源所支付的费用。

（4）关联担保情况

①作为担保方

单位：万元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
维信诺	21,010.18	2019/12/23	2024/8/14	否
维信诺	267,966.97	2019/12/23	2029/12/21	否
建投集团	94,551.03	2019/12/23	2024/8/14	否
建投集团	1,205,917.67	2019/12/23	2029/12/21	否

②作为被担保方

单位：万元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
维信诺	21,010.18	2019/12/23	2024/8/14	否
维信诺	267,966.97	2019/12/23	2029/12/21	否
建投集团	94,551.03	2019/12/23	2024/8/14	否
建投集团	1,205,917.67	2019/12/23	2029/12/21	否

上述关联担保的情况参见本报告书之“第四章 标的公司基本情况”之“八、对外担保、主要负债、或有负债及主要资产受限情况”之“（一）对外担保情况”。

（5）关联方资产转让情况

单位：万元

关联方	交易内容	2024年 1-3月	2023年度	2022年
昆山国显光电有限公司	固定资产转让	-	-	7.13
云谷（固安）科技有限公司	设备转让	-	-	51,834.31
云谷（固安）科技有限公司	购买设备	-	0.59	0.84

2022年，合肥维信诺向固安云谷转让部分设备，涉及金额 51,834.31 万元，交易价格在中联国信出具的评估报告的基础上确定，价格公允。涉及的具体设备参见下文“（6）其他关联交易”第①项。

（6）其他关联交易

①由于外部环境原因，标的公司生产线建设及后续生产进度受到一定程度影响，为了满足目标客户的需求并有望使维信诺及标的公司协同成为其主要供应商，保证对目标客户的产能，标的公司与维信诺子公司固安云谷开展合作，与其达成一致并签订《合作协议》，将部分设备提供给固安云谷使用。具体情况如下：

A.设备账面金额，转让价格，转让损益，付款安排情况

标的公司向上市公司子公司转让设备的账面价值为 49,569.13 万元（不含增值税，其中购置成本为 47,721.47 万元、利息资本化金额为 1,847.66 万元），根据《合肥维信诺科技有限公司拟转让资产涉及的设备安装工程价值评估项目资产评估报告》（皖中联国信评报字（2022）第 319 号），相关设备市场价值为 58,572.77 万元（含增值税），在此基础上经双方协商一致确定转让价格为 58,572.77 万元（含增值税）。本次设备转让，标的公司确认转让损益为 2,265.18 万元。

2022年 11月 30日，双方签署《设备转让合同》。根据合同约定，标的公司向上市公司子公司转让设备的付款安排为：在合同签订且收到标的公司开具 13%增值税发票后 15日内支付转让价格的 20%；2023年 6月 15日前，支付合同金额的 30%及对应资金成本；2023年 11月 30日前，支付合同金额的 50%及对应的资金成本。其中，双方一致同意参考市场利率计算延期付款部分的资金成本，计算资金成本期间为设备转让协议签署生效后至付款日。

B. 转让价格的公允性

转让价格系参考《合肥维信诺科技有限公司拟转让资产涉及的设备安装工程价值评估项目资产评估报告》（皖中联国信评报字（2022）第 319 号）评估值，经双方协商一致确定。根据评估报告，本次评估基准日为 2022 年 7 月 31 日，评估方法为成本法，经评估市场价值为 58,572.77 万元（含增值税），标的公司拟转让的资产账面价值为 49,569.13 万元（不含增值税，其中购置成本为 47,721.47 万元、利息资本化金额为 1,847.66 万元），标的公司向上市公司子公司转让设备的转让价格公允。

C. 付款安排的合理性

上述付款安排充分考虑了双方资金状况及延期付款部分的资金成本，系双方平等协商的结果。截至 2024 年 7 月 25 日，上市公司已按协议约定支付首批转让价格 20% 款项、第二批转让价格 30% 款项及延期付款资金成本。上市公司将按协议约定如期支付剩余款项及延期付款资金成本。

②2022 年 1 月 1 日，标的公司与固安云谷签订《技术开发（合作）合同》，合同约定双方合作开发性能提升类技术、中尺寸类技术、柔性折叠卷曲类技术，双方按各自实际投入成本作为研发投入成本。2023 年度，固安云谷直接投入金额人民币 175.58 万元，合肥维信诺直接投入金额人民币 1,715.84 万元。

（7）关联方往来款项余额

①应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2024 年 3 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	维信诺（固安）显示科技有限公司	-	-	8,752.93	-	76,257.07	-
应收票据	维信诺	16,900.00	-	-	-	12,300.00	-
应收账款	维信诺	390,531.77	-	319,061.62	-	66,638.74	-
应收账款	广州国显科技有限公司	26,382.39	131.91	23,765.65	343.87	9,629.00	143.92
应收账款	汕头市金平区维信诺销售服务有限公司	-	-	112.81	-	6.04	-
应收账款	云谷（固安）科技有限公司	193.26	-	9.88	-	325.10	-

项目名称	关联方	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	昆山国显光电有限公司	79.61	-	10,701.89	-	13.43	-
应收账款	合肥维信诺电子有限公司	1,019.09	5.10	216.35	1.08	-	-
应收账款	霸州市云谷电子科技有限公司	-	-	43.96	-	-	-
应收账款	成都辰显光电有限公司	74.57	0.37	44.30	0.22	-	-
应收账款	昆山工研院新型平板显示技术中心有限公司	19.62	-	12.38	-	-	-
其他应收款	云谷（固安）科技有限公司	-	-	1,117.61	-	58,572.77	-
其他应收款	晟维（香港）贸易有限公司	35.33	-	98.91	-	120.18	-

截至报告期末，标的公司关联方应收项目主要包括：间接销售模式下应收上市公司的货款，截至报告期末尚余 390,531.77 万元应收账款，其中逾期部分截至 **2024 年 7 月 25 日** 已经偿还；标的公司应收晟维（香港）贸易有限公司（系维信诺境外子公司）的 35.33 万元为应收的采购返利款，由晟维（香港）贸易有限公司在境外代为收取，合肥维信诺与晟维（香港）贸易有限公司已约定，晟维（香港）贸易有限公司收到款项后定期支付；其余主要关联方应收项目还包括预付关联方原材料采购货款等。

A.其中，报告期内，间接销售模式下标的公司应收上市公司货款及其逾期利息情况、回款情况如下：

a.报告期内上市公司逾期货款利息情况

报告期各期末，标的公司账面结存资金余额较大，为提高资金使用效率及收益水平，标的公司通常用结存资金购买理财产品，上市公司资金需求量较大，经双方平等协商达成一致，标的公司同意适当延迟向上市公司收取货款时间，同时，上市公司以高于标的公司平均理财收益水平的合理利率支付延期货款利息，系双方友好合作、互利共赢的商业安排。

为规范上市公司与标的公司的往来款结算，上市公司与标的公司签订了《物料采

购框架补充协议》和《补充协议》，分别对上市公司应付标的公司逾期贷款 3.03 亿元（截至 2022 年 5 月）及逾期贷款 4.74 亿元（截至 2022 年 9 月）的逾期利率进行了约定，采用现金方式结算的按照实际逾期本金及实际逾期天数，参考 LPR 计算逾期利息；采用承兑汇票方式结算的按照银行实际贴现利率计算逾期利息。2022 年度至 2024 年 1-3 月的逾期利息情况如下：

单位：万元

期间	逾期利息（不含税）	综合逾期利息利率	利率说明
2024年1-3月	-	-	-
2023年度	880.40	2.92%	参考LPR及票据实际贴现利率确定
2022年度	669.37	4.07%	参考LPR及票据实际贴现利率确定
合计	1,549.77	3.33%	---

注：综合逾期利息利率=逾期利息÷（逾期本金*逾期天数）×360 天。

截至 2023 年 2 月 20 日，上述逾期款项及逾期利息均已结清，不构成对标的资产的资金占用。

b.报告期标的公司通过上市公司向终端客户销售及终端客户向上市公司回款情况

单位：万元

期间	上市公司代销标的公司产品（含税）	上市公司收到终端客户回款	上市公司向标的公司支付货款	截至期末的逾期贷款余额	期后逾期贷款偿还情况
2024年1-3月	248,290.70	220,777.60	176,239.31	-	-
2023年度	522,835.52	391,253.16	272,327.69	-	47,430.58
2022年度	77,128.26	66,469.47	36,460.75	47,430.58	-

上市公司向终端客户代销标的公司产品，对终端客户货款收款周期为终端客户签收商品 90 天账期满后的终端客户首个集中付款日（集中付款日指终端客户指定的各月集中支付货款日期；如当月应付货款信用期到期日超过指定的集中付款日，则货款顺延至次月的集中付款日支付）。报告期内，终端客户在规定账期内向上市公司支付了货款。

上市公司对标的公司应付货款付款周期为终端客户签收商品 90 天账期满后的上市公司首个集中付款日。

上市公司向终端客户代销商品收款、上市公司向标的公司支付货款账期起点均为终端客户签收货物，信用期均为 90 天保持一致，即原则上上市公司只有先收到终端客户回款，才会向标的公司支付货款。上市公司向终端客户代销商品收款、上市公司向标的公司支付货款的账期按照各自签订的协议相互独立计算。如果上市公司在约定信用期限内，提前收到终端客户回款，其与标的公司的货款支付时间仍按照约定的账期执行。

报告期内，终端客户在规定账期内向上市公司支付了货款。截至 2023 年 2 月 20 日，上市公司已结清与标的公司的逾期货款及逾期利息。截至 2024 年 3 月 31 日，上市公司与标的公司的货款结算均在约定的付款周期内，上市公司对标的公司不存在逾期未结清的款项。

B.结合采购协议的相关约定、拟定采购原材料的种类数量与交付时间、标的资产报告期内产能爬坡情况、生产计划对应原材料的需求情况等，披露标的资产向集采平台预付 10 亿采购款的原因及合理性，集团内其他子公司是否存在向集采平台预付采购款的情形

a.预付采购款背景及相关安排的合理性

2021 年上半年，合肥维信诺刚实现首款产品量产，基于对未来产能、产量的预期，标的公司需要提前准备应对后续产量快速提升、带来的原材料采购需求快速增长；而 2021 年上半年市场正面临半导体芯片短缺等事件引发的产业链恐慌情绪、渠道囤货行为等市场波动，考虑到上市公司下属企业固安显示在国内显示行业原材料采购具有充分的国内供应商资源和丰富的技术积累，与国内供应商有深厚的合作基础，且通过集采途径可以整合维信诺相关产线的共同需求，获得更大的采购议价权利和采购优势，为确保供应链安全稳定，保障未来可能发生的大批量原材料采购，标的公司与固安显示签署了 10 亿元物料采购框架协议并向固安显示预付相应采购款。

b.采购协议签署情况，预付采购金额确定依据，拟定采购原材料的种类数量与交付时间，及与标的公司报告期内产量和采购量的关系

合肥维信诺为确保供应链安全稳定，满足合肥维信诺产能爬坡期原材料急剧增加的采购需求，与固安显示就物料采购达成合作意向，并先后于 2021 年 4 月和 2021 年 6 月签订两份《物料采购框架协议》，协议约定的预计采购金额分别为 3 亿元和 7 亿元，

共计 10 亿元。上述两次签署向固安显示采购并支付预付款的事项均履行了相应的审议程序，由上市公司和标的公司董事会分别审议通过。

采购协议中约定的 10 亿元采购金额和对应预付采购款金额是标的公司于 2021 年协议签署前，基于对未来原材料市场发展趋势和供应链变动情况的预估。标的公司 2021 年上半年刚实现首款产品量产，结合对未来产能、产量的预测，预测 2021 年下半年及 2022 年全年实现销量约 5 百万片，考虑到产能爬坡期原材料采购需求急剧增加以及研发领料对原材料的消耗，标的公司预测 2021 年下半年及 2022 年全年采购金额约为 15 亿元。基于此预测，标的公司确定了未来 12 个月向固安显示的计划采购金额为 10 亿元。标的公司是上市公司的参股公司，为了更好发挥集采平台的优势、提高采购资金调拨效率和采购效率，通过预付款方式向固安显示进行采购。

针对具体采购物料的交付，协议约定的具体采购物料包括但不限于驱动 IC、触控 IC、玻璃盖板、柔性电路板、电子元器件、支撑膜、保护膜、复合胶带、治工具、靶材、化学品、特气、有机材料等，具体原物料的规格、数量、单价、交付时间等商务条款以实际采购订单为准。受半导体芯片短缺等事件引发的产业链恐慌情绪、渠道囤货行为等市场波动的影响，上述物料在 2021 年上半年具有一定的稀缺性，标的公司采购上述物料具有必要性和合理性。

从报告期内实际数据来看，合肥维信诺 2021 年以来产量逐渐提升，2021 年和 2022 年投片量分别为 3.65 万片和 5.80 万片，对原材料的需求不断升高，2021 年和 2022 年全年，标的公司主要原材料的采购额合计超过 17 亿元，从采购金额来看，标的公司实际的原材料采购需求可以覆盖 2021 年确定的原材料采购金额。

c.由于资金统一调配，维信诺并表范围内其他子公司不存在向集采平台预付采购款的情形

维信诺并表范围内子公司不存在向集采平台预付采购款的情形，主要原因系该等子公司受上市公司控制，在上市公司并表范围内，资金管理均由上市公司统一调拨管理。标的公司并非上市公司控制的子公司，为提高采购及支付效率、把握市场窗口，合肥维信诺向固安显示支付了预付采购款，具备合理性。

综上所述，标的公司与上市公司集采平台固安显示签署采购协议，约定 10 亿元的集中采购金额并预付相应款项，在协议签署时具有商业合理性。由于资金统一调配，

维信诺并表范围内其他子公司不存在向集采平台预付采购款的情形。

d. 预付采购款后 1 年未结算具有合理性

根据《物料采购框架协议》及其补充协议，约定的采购金额为 12 个月的采购量预估。但根据协议约定：如截至原合同有效期满，原合同项下甲方与乙方签署的采购合同/订单的实际采购总金额未满 3/7 亿元人民币的，双方同意原合同有效期自动延续至实际采购金额达到 10 亿元人民币止。即根据协议内容，预付采购款后 1 年未使用完毕，可在额度范围内继续采购，自动延续至其使用完毕为止。

截至 2022 年末，标的公司消耗预付给固安显示的采购款 2.2 亿元，低于预估金额 10 亿元。2022 年由于宏观环境变化、外部特定因素对企业生产经营稳定性造成不利影响等原因，标的公司的产能爬坡进度及集采平台采购货物、物料运输等较 2021 年的预估情况放缓，预付的 10 亿元采购款消耗进度也低于预估。

前述情形具有真实商业背景和合理性，预付采购款申报前已消耗完毕，不构成上市公司对标的公司的非经营性资金占用。

e. 预付采购款申报前已消耗完毕，不构成非经营性资金占用

报告期内，合肥维信诺委托固安显示使用预付的 10 亿元采购款项终端供应商进行采购，截至 2023 年 5 月 17 日，已发生采购并入库的采购金额为 32,062.74 万元。

截至 2023 年 5 月 17 日，合肥维信诺预付给固安显示的 10 亿元预付款已消耗完毕，预付账款余额为零。主要用途包括：（1）已发生采购金额，32,062.74 万元，该等原材料均已入库；（2）固安显示向终端供应商预付采购款金额 20,000 万元，以及合肥维信诺向固安显示支付的对应服务费 60.00 万元（费率千分之三）；（3）固安显示向合肥维信诺还款金额 47,877.26 万元。i. 已发生采购金额

2021 年至 2023 年 5 月 17 日，合肥维信诺使用预付采购款，通过固安显示采购有机材料、无机材料、靶材、FPCA 等多类原材料，金额合计 32,062.74 万元。

ii. 固安显示向终端供应商预付采购款及合肥维信诺支付服务费

2023 年，为进一步降低营运成本，维护供应链安全，提升原材料供应商对合肥维信诺的供应保障能力，固安显示与部分终端供应商签署了物料采购框架协议及补充协议，固安显示使用合肥维信诺支付的预付款项，向部分终端供应商预付采购款。合肥

维信诺按照千分之三的比例向固安显示支付服务费。截至 2023 年 5 月 12 日，固安显示已向部分终端供应商支付 2.00 亿元预付款和 60.00 万元服务费。相关采购需求符合合肥维信诺预计未来的采购计划和生产计划的进度。一方面，公司充分考虑了 2023 年 1-3 月的采购情况，对预付款采购制定了采购计划，另一方面，四季度通常为公司生产旺季，需要提前储备原材料。该等预付给终端供应商的采购需求符合合肥维信诺预计未来的采购计划和生产计划的进度，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-3 月 采购金额	2023 年 7-12 月 模拟预计采购金额 (按照 1-3 月的两倍进行模拟预估)	该类原材料 预付金额	2023 年 7-12 月 模拟采购金额 是否高于预付金额
	A	A*2	B	A*2 是否高于 B
有机材料	7,251.17	14,502.34	13,263.00	是
膜类	2,099.26	4,198.52	1,600.00	是
玻璃盖板	3,487.55	6,975.09	1,137.00	是

注：FPCA 主要用于模组段的生产，报告期内，FPCA 由广州国显采购，标的公司不单独采购 FPCA；2023 年下半年，公司转变了 FPCA 的采购模式，由标的公司采购后，提供给广州国显用于模组段的生产，因此，预付 FPCA 厂商用于采购具备合理性。

iii. 固安显示向合肥维信诺还款金额

为进一步提升合肥维信诺资金使用效率，2023 年 5 月 17 日，固安显示向合肥维信诺支付尚未使用的预付款余额 47,877.26 万元。

综上所述，截至 2023 年 5 月 17 日，标的公司预付给固安显示的 10 亿元预付款已消耗完毕，不构成上市公司对标的公司的非经营性资金占用。

f. 上市公司集中采购安排是否符合标的资产采购计划和生产计划的进度，对标的资产生产经营是否产生不利影响

i. 上市公司集中采购安排是否符合标的资产采购计划和生产计划的进度

为了加强采购协同效应和议价能力、保障供应链稳定性，报告期内上市公司建立了集采平台，并逐步开展供应链整合工作。上市公司控股的固安 G6 全柔产线已有部分物料逐步开始通过集采平台进行采购。同行业可比公司亦存在采用集采平台为体系内公司提供集中采购服务的情况，例如：深天马 2017 年 11 月公告的《天马微电子股份有限公司关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易反馈意见的回复》中提

到，为提高销售、采购的效率以及对行业上下游企业的议价能力，进而增强品牌效应、提升综合竞争力，深天马建立了以深天马（母公司）、香港天马、日本天马为主体的集采集销平台，为深天马及其子公司、深天马参股公司厦门天马及天马有机发光提供销售、采购服务。

如上文“预付采购款背景及相关安排的合理性”所述，报告期内，合肥维信诺实现首款产品量产、产能爬坡速度较快，预期未来原材料采购需求快速增长，而 2021 年上半年供应链存在市场波动。为了获得更大的采购议价权利和采购优势，确保供应链安全稳定，保障未来可能发生的大批量原材料采购，标的公司通过上市公司开展集中采购，符合标的公司的采购计划和生产计划进度安排。

报告期内，标的公司处于采购体系建设阶段，逐步向集中采购进行切换，存在标的公司同时通过集采平台采购和自主直接采购的情形。主要原因包括：①集采平台并未纳入合肥维信诺采购所需的全部供应商。集成平台体系的搭建和终端供应商的合作导入均需耗用时间磨合，对于集采平台已经导入的原材料供应商，报告期内合肥维信诺逐步由直采模式切换为向集采平台间接采购模式，对于集采平台尚未导入的原材料供应商，合肥维信诺仍采用直接采购模式并做好该类原材料供应商导入集采平台后切换采购模式的准备工作。同时，2022 年由于宏观环境变化、外部特定因素对企业生产经营稳定性造成不利影响，导致相关工作进度放缓；②合肥维信诺实际生产运营过程中的原材料种类较多，对于偶发性和紧急性较强、单批次需求量较小等情形的物料需求，合肥维信诺存在直接向终端采购情形，作为生产需求的有效补充，以便保质保量快速响应终端客户的需求，稳固双方合作关系；③报告期内，合肥维信诺处于采购体系建设和向集中采购切换阶段，虽然合肥维信诺优先通过集采平台采购，但在部分实际采购操作过程中并未严格执行，仍存在直接采购的情形。

2022 年全年，标的公司通过集采平台采购的金额约为 2 亿元，通过非集采方式采购金额约为 14 亿元。

ii.对标的资产生产经营是否产生不利影响

截至 2021 年末，合肥维信诺流动资金充足，货币资金及银行理财金额合计 371,371.94 万元；2021 年度经营活动产生的现金流量净额为 71,300.68 万元，流动资金余额及现金流情况良好，能够满足营运资金需求，相关预付款支付未对标的公司的营

运资金产生重大不利影响。

综上所述，截至 2023 年 5 月 17 日，标的公司预付给固安显示的 10 亿元预付款已消耗完毕，不构成上市公司对标的公司的非经营性资金占用。上市公司集中采购安排符合标的资产采购计划和生产计划的进度，未对标的资产生产经营产生不利影响。

C.报告期各期末，标的资产应收广州国显款项的具体构成如下：

单位：万元

类别	构成明细	2024 年 3 月末	2023 年末	2022 年末
用于广州国显模组生产线验证、调测	销售 AMOLED 显示屏体	75.45	75.45	77.25
	其中：不含税销售额	66.77	66.77	68.37
	增值税金额	8.68	8.68	8.89
委托广州国显进行模组加工	销售 AMOLED 显示屏体	25,039.05	22,552.66	8,680.63
	其中：不含税销售额	-	-	-
	增值税金额	25,039.05	22,552.66	8,680.63
	销售模组加工材料	1,267.90	1,137.54	871.11
	其中：不含税销售额	-	-	-
	增值税金额	1,267.90	1,137.54	871.11
合计		26,382.39	23,765.65	9,629.00

根据上表所示，报告期各期末标的公司对广州国显应收账款主要由销售 AMOLED 显示屏体和销售模组加工材料构成，根据销售物料最终用途分为两类，一是标的公司向广州国显销售 AMOLED 显示屏体，用于其模组生产线的验证、调测，该类最终实现销售；二是标的公司向广州国显销售 AMOLED 显示屏体及模组加工材料，委托其进行模组加工，并购回模组加工完成后的 AMOLED 显示模组成品，该类收入以净额法方式确认。具体原因如下：

a.用于广州国显模组生产线验证、调测

报告期各期末，标的公司对广州国显销售研发副产品形成的应收账款分别为 77.25 万元、75.45 万元、75.45 万元，主要系广州国显向标的公司采购部分 AMOLED 显示屏体，用于模组生产线的验证、调测，报告期内采购金额分别为 79.53 万元、149.26 万元、0 万元。

b.委托广州国显进行模组加工

报告期各期末，标的公司对广州国显销售 AMOLED 显示屏体形成的应收账款余额分别为 8,680.63 万元、22,552.66 万元、25,039.05 万元，销售模组加工材料形成的应收账款余额分别为 871.11 万元、1,137.54 万元、1,267.90 万元，系标的公司对广州国显应收账款余额的主要构成部分。

标的公司向广州国显采购模组加工服务，并向其销售 AMOLED 显示屏体及部分模组材料，由广州国显自采模组工程段所需部分原材料进行模组加工，再购回模组加工完成后的 AMOLED 显示模组成品。根据《企业会计准则》的规定，标的公司在报表层面采用净额法调整核算向广州国显销售用于模组加工的 AMOLED 显示屏体及部分模组材料的收入，将相关业务的收入、成本以及往来款项（不含增值税）等按净额抵消进行列报。上述销售 AMOLED 显示屏体、模组加工材料形成的应收账款主要系在净额法抵消过程中无法抵消的增值税所致。

c.应收账款余额超过销售金额的原因，是否构成资金占用或财务资助

报告期内，标的公司对广州国显应收账款余额与销售金额差异情况如下：

单位：万元

项目	2024年3月末 /2024年1-3月	2023年末 /2023年度	2022年末 /2022年度
应收账款账面余额	26,382.39	23,765.65	9,629.00
销售金额（不含税）	-	149.26	79.53
差异	26,382.39	23,616.39	9,549.47

根据上表所示，报告期各期，应收账款余额与销售金额的差异分别为 9,549.47 万元、23,616.39 万元、26,382.39 万元，主要原因系标的公司与广州国显之间的模组加工交易采用购销模式进行，标的公司采取总额法核算，即在标的公司向广州国显销售屏体时，确认对广州国显的屏体销售收入，形成应收账款，同时结转销售成本；在广州国显将屏体加工完成形成模组成品后并出售给标的公司时，标的公司确认对广州国显的模组成品采购，形成应付账款。

根据《企业会计准则》的规定，标的公司上述需加工 AMOLED 显示屏体等物料控制权未发生实质转移，不应确认该部分的收入、成本。因此，标的公司按照委托加工业务进行还原，对已确认的 AMOLED 显示屏体等物料销售收入及应收账款（不含增值税）予以冲回，差额增值税部分留存应收账款，该税款在收到相应 AMOLED 显

示屏体等物料的货款时冲减。由于报告期内相关交易持续进行，差额增值税部分未全部抵消，因此存在应收账款余额超过销售金额的情形，具有合理性。具体会计处理如下：

购销形式账务处理	按委托加工业务还原账务处理
1) 确认销售委托加工物资收入 借:应收账款 贷:主营业务收入 应交税费—增值税	1) 还原:已确认销售委托加工物资收入 借:主营业务收入 贷:应收账款（不含增值税）
2) 结转委托加工物资销售成本 借:主营业务成本 贷:存货	2) 还原:已结转委托加工物资销售成本 借:存货 贷:主营业务成本
3) 收到销售委托加工物资货款 借:银行存款 贷:应收账款	3) 还原:已收到销售委托加工物资货款 借:应收账款 贷:应付账款

基于上述委托加工处理的账务处理方式，将标的公司报告期内的应收账款、销售金额勾稽关系体现如下：

单位：万元

项目	公式	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
应收账款期初余额（含税）	A	23,765.65	9,629.00	6,290.14
销售金额（含税）	B=Σ (b)	12,798.61	31,529.24	9,930.26
其中：用于模组加工的屏体等（不含税）	b1	按照委托加工调整后为 0		
其中：用于模组加工的屏体等（税费）	b2	12,798.61	31,360.57	9,840.39
其中：其他销售（不含税）	b3	-	149.26	79.53
其中：其他销售（税费）	b4	-	19.40	10.34
收到回款金额（含税）	C=Σ (c)	10,181.87	17,392.59	6,591.40
其中：用于模组加工的屏体等（不含税）	c1	按照委托加工调整后为 0		
其中：用于模组加工的屏体等（税费）	c2	10,181.87	17,222.11	2,458.43
其中：其他销售（不含税）	c3	-	150.87	3,657.49
其中：其他销售（税费）	c4	-	19.61	475.47
应收账款期末余额（含税）	D=Σ (d)	26,382.39	23,765.65	9,629.00
其中：用于模组加工的屏体等（不含税）	d1	按照委托加工调整后为 0		
其中：用于模组加工的屏体等（税费）	d2	26,306.95	23,690.21	9,551.74
其中：其他销售（不含税）	d3	66.76	66.76	68.37
其中：其他销售（税费）	d4	8.68	8.68	8.89

项目	公式	2024年 1-3月	2023年度	2022年度
勾稽关系	D=A+B-C	一致	一致	一致

如上表所示，应收账款期初余额加上各期按照委托加工原则调整后的销售金额、减去收到回款金额后与应收账款期末余额一致，报告期内该部分应收账款金额和销售金额之间不存在异常。

综上所述，标的公司应收广州国显款项均基于真实交易背景形成，且应收账款余额超过销售金额的原因合理，不构成资金占用或财务资助。

②应付项目

单位：万元

项目	关联方	2024年 3月31日	2023年 12月31日	2022年 12月31日
应付账款	广州国显科技有限公司	320,489.99	252,756.86	64,082.77
应付账款	合肥清溢光电有限公司	4,740.98	2,375.82	2,314.97
应付账款	霸州市云谷电子科技有限公司	1.21	3,209.20	423.21
其他应付款	霸州市云谷电子科技有限公司	-	-	21.21
应付账款	云谷（固安）科技有限公司	177.24	813.86	283.17
应付账款	合肥维信诺贸易有限公司	2,523.36	2,166.80	974.67
应付账款	合肥维信诺电子有限公司	4,789.35	-	-
应付账款	维信诺（固安）显示科技有限公司	1,202.19	-	-

截至报告期末，标的公司关联方应付项目主要为应付广州国显的模组加工款项，合计金额 320,489.99 万元。

（二）本次交易完成后，上市公司关联交易的情况

本次交易后，标的公司不会新增关联方；标的公司与维信诺及其关联方的关联交易将在本次交易后变为上市公司的内部交易或上市公司的关联交易，相关交易具体情况详见本章节之“一、关联交易”之“6、关联交易情况”。

根据上市公司《备考审阅报告》，本次重组交易完成前后，上市公司关联交易的变化情况对比如下：

单位：万元

项目	交易前（实际）	
	2024年1-3月	2023年度
关联采购商品和接受劳务	41,835.92	178,706.20
营业成本	202,165.93	801,706.75
占营业成本比例	20.69%	22.29%
关联销售商品和提供劳务	12,507.98	74,099.03
营业收入	179,677.71	592,573.32
占营业收入比例	6.96%	12.50%

单位：万元

项目	交易后（备考）	
	2024年1-3月	2023年度
关联采购商品和接受劳务	201,914.98	500,040.17
营业成本	405,680.40	1,243,962.56
占营业成本比例	49.77%	40.20%
关联销售商品和提供劳务	250.29	20,047.66
营业收入	397,060.85	1,027,471.80
占营业收入比例	0.06%	1.95%

本次交易前，2023年和2024年1-3月关联销售占比分别为12.50%和6.96%，交易完成后上市公司关联销售占营业收入比例下降至1.95%和0.06%。

本次交易前，2023年和2024年1-3月关联采购占比分别为22.29%和20.69%，因标的公司向广州国显采购模组加工服务，交易完成后上市公司关联采购占营业成本比例上升至40.20%和49.77%。

该部分关联采购具备必要性，价格公允，且后续随着标的公司业务规模扩大，因本次交易新增的该部分关联采购占比下降具有可实现性。本次交易完成后，对于上市公司与关联方之间的关联交易，上市公司将履行适当的审批程序，遵照公开、公平、公正的市场原则进行。

为规范及减少将来可能存在的关联交易，建曙投资、昆山经济、西藏知合、兴融公司、芯屏基金、合屏公司均已出具《关于减少及规范关联交易的承诺函》。

（三）关联交易对本次交易估值定价和业绩承诺的影响

标的公司与上市公司之间的关联交易主要为模组代工、集采以及向部分终端客户实现销售，相关交易具有必要性和公允性。关联交易对本次交易估值定价和业绩承诺不具有重大影响，相关定价依据参见“重大事项提示”。

二、同业竞争

本次交易前，上市公司无控股股东和实际控制人；本次交易完成后，上市公司仍然无控股股东和实际控制人，因此，本次交易不涉及对上市公司同业竞争的影响。

第十二章 风险因素

一、与本次交易相关的风险

（一）本次交易被暂停、中止或取消的风险

维信诺制定了严格的内幕信息管理制度，并在与交易对方协商本次重组相关事宜的过程中，尽可能缩小内幕信息知情人员的范围，减少内幕信息的传播，但本次交易存在因维信诺股价的异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易，而被暂停、中止或取消的风险。

同时，鉴于本次交易的复杂性，自本次交易协议签署至最终实施完毕存在一定的时间跨度，如交易相关方的生产经营、财务状况或市场环境发生不利变化，交易各方在后续的商业谈判中产生重大分歧，或者发生其他重大突发事件或不可抗力因素等，均可能对本次交易的时间进度产生重大影响，也存在导致本次交易被暂停、中止或取消的风险。

若本次交易因上述原因被暂停、中止或取消，而交易相关方又计划重新启动交易的，则交易方案及其他交易相关的条款、条件均可能较本报告书中披露的重组方案存在重大变化，提请广大投资者注意相关风险。

（二）本次交易涉及的审批风险

本次交易尚需履行的决策和审批程序详见“第一章 本次交易概述”之“五、本次交易已经履行及尚需履行的程序”之“（二）本次交易尚需履行的决策和审批程序”，相关事项能否取得相关批准或核准，以及最终取得批准或核准的时间都存在不确定性，提醒广大投资者注意投资风险。

（三）标的资产评估的相关风险

本次交易中，标的资产的交易价格参考具有为本次交易提供服务资质的资产评估机构出具的评估报告的评估结果确定。以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日，标的公司 100% 股权账面价值为 1,480,352.60 万元，评估值为 1,603,964.30 万元，增值率为 8.35%。

尽管评估机构在评估过程中勤勉尽责地履行了职责，但仍可能出现因未来实际情

况与评估假设不一致，特别是政策法规、经济形势、市场环境等出现重大不利变化，影响本次评估的相关假设及限定条件，可能导致拟购买资产的评估值与实际情况不符的风险。

鉴于安徽中联合国信出具的以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的《资产评估报告》（皖中联合国信评报字（2023）第 105 号）有效期截止日为 2023 年 7 月 30 日，为保护上市公司及全体股东的利益，验证合肥维信诺的评估价值是否发生不利变化，安徽中联合国信以 2023 年 3 月 31 日为基准日对合肥维信诺进行了加期评估，并出具加期评估报告。安徽中联合国信以 2023 年 3 月 31 日为加期评估基准日，采用资产基础法和收益法作为评估方法，选用资产基础法评估结果作为最终评估结论。经资产基础法评估，合肥维信诺的股东全部权益在 2023 年 3 月 31 日的评估值为 1,642,965.93 万元，相比基于以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的评估值协商确定的本次交易作价 1,603,964.30 万元，未发生减值。鉴于以 2023 年 3 月 31 日为加期评估基准日的加期评估报告有效期截止日为 2024 年 3 月 30 日，安徽中联合国信以 2024 年 3 月 31 日为基准日对合肥维信诺进行了本次加期评估，并出具本次加期评估报告。安徽中联合国信以 2024 年 3 月 31 日为本次加期评估基准日，采用资产基础法和收益法作为评估方法，选用资产基础法评估结果作为最终评估结论。经资产基础法评估，合肥维信诺的股东全部权益在 2024 年 3 月 31 日的评估值为 1,490,631.36 万元，相比基于以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的评估值协商确定的本次交易作价 1,603,964.30 万元，减值约 11.33 亿元。

由于本次加期评估结果较以 2022 年 7 月 31 日为评估基准日的首次加期评估结果发生减值，为保障上市公司及全体股东利益，经各方协商确认，基于本次加期评估结果调整本次交易标的资产的交易对价，并变更本次交易方案。调整后，本次交易标的资产的交易对价为 609,757.2344 万元。

（四）募集配套资金未能实施或融资金额低于预期的风险

作为交易方案的一部分，本次交易中上市公司拟向不超过 35 名特定对象发行股份募集配套资金，拟用于支付本次交易的现金对价。

本次配套募集资金拟采用询价方式发行，募集配套资金金额不超过本次发行股份购买资产交易价格的 100%，发行的股份数量不超过本次发行股份购买资产后上市公司总股本的 30%，最终发行数量将在中国证监会注册后，按照《发行注册管理办法》等

法律法规的相关规定，根据询价结果最终确定。此外，受股票市场波动及投资者预期的影响，募集配套资金能否顺利募集存在不确定性。若本次募集配套资金未能成功实施、或实际募集资金金额低于预期，则不足部分将由维信诺通过其他方式予以解决。提请投资者关注本次发行股份募集配套资金未能实施或融资金额低于预期的风险。

（五）本次交易可能摊薄即期回报的风险

根据上市公司《备考审阅报告》，本次交易完成后不存在摊薄上市公司当期的每股收益的情况。由于公司未来盈利水平受到市场竞争格局、经营状况以及国家政策变化等多方面因素的影响，存在一定的不确定性，因此上市公司存在即期回报指标被摊薄的风险。为应对本次交易未来可能导致上市公司每股收益摊薄的潜在风险，上市公司根据自身经营特点制定了填补回报的措施，但该等填补回报的措施不等于对上市公司未来盈利作出的保证，特此提醒投资者关注本次重组摊薄即期回报的风险。

（六）业绩承诺无法实现的风险

根据上市公司与业绩承诺方签署的《业绩承诺及补偿协议》，业绩承诺方承诺标的公司 2024 年度、2025 年度和 2026 年度三年累计净利润合计不低于 292,036.5871 万元。

业绩承诺方将尽最大努力实现上述盈利承诺，但是业绩承诺期末能否实现承诺净利润将受到宏观环境、国家产业政策、行业竞争状况及标的公司的经营管理能力等诸多因素的影响。如果标的公司经营情况不及预期，可能导致业绩承诺存在无法实现的风险，提请投资者注意相关风险。

（七）本次交易形成的商誉减值风险

根据《企业会计准则》规定，本次交易作为非同一控制下企业合并，本次交易支付的成本与取得可辨认净资产公允价值之间的差额将计入交易完成后合并报表的商誉，形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。本次收购完成后上市公司将确认一定金额的商誉，若标的公司未来不能实现预期收益，则该等商誉将存在减值风险，若未来出现计提商誉减值的情况，将对上市公司的经营业绩产生一定程度的不利影响，提请投资者注意。

（八）收购整合的风险

本次交易完成后，标的资产将纳入上市公司管理及合并范围，上市公司的业务规模、人员等将进一步扩大，上市公司面临经营管理难度有所提高，包括组织设置、内部控制和人才引进等方面。本次交易完成后，上市公司能否通过整合保证上市公司对标的资产的控制力并保持标的资产原有竞争优势、充分发挥并购整合的效应具有不确定性。

二、与标的公司相关的风险

（一）产能爬坡进度不及预期、转固后折旧金额增加、业绩持续亏损的风险

1、标的公司目前尚处于产能爬坡阶段

标的公司建设的第6代全柔AMOLED生产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，该产线是标的公司未来经营业绩的主要来源。

该产线于2018年底开始建设，于2020年底首次点亮，截至目前仍处于产能爬坡阶段，2022年度、2023年度的产能利用率分别为24.16%、66.31%，仍处于偏低水平，标的公司的主要产线爬坡需要特定周期，国内同行业公司AMOLED产线在该阶段往往耗时3-4年才能达到预定的生产状态，提醒投资者注意标的公司产能爬坡进度不达预期的相关风险。

2、标的公司目在建工程余额较大，目前尚未转固，转固后折旧金额大幅增加将对利润表带来不利影响

由于成立时间较短，标的公司产能仍在进一步释放过程中，截至目前标的公司的主要产线尚未达到设计的量产状态。截至2024年3月末，标的公司在建工程余额2,638,091.39万元，主要为尚未达到转固条件的产线设备，如标的公司产线达到预期使用状态时，在建工程转入固定资产，将开始计提较大金额的固定资产折旧，根据2024年3月末的余额，按照10年折旧期限及5%残值率以直线法测算，每年将新增折旧250,618.68万元，对标的公司财务指标、经营业绩会有不利影响。

报告期内，由于产能较低、尚未体现规模效应，标的公司扣除非经常性损益后的净利润仍处于亏损。提醒投资者注意标的公司产能提升后的盈利仍无法覆盖新增的折

旧金额，标的公司可能存在业绩持续亏损的风险。

（二）标的公司目前仍处于经营亏损状态，报告期内政府补助占经营业绩比重较高的风险

报告期内，标的公司各期实现净利润38,292.37万元、-24,963.45万元和-18,095.42万元，上述净利润中，有较大金额来源为政府补助。为了支持项目稳定建设及爬坡期稳定运营，2022年、2023年和2024年1-3月，标的公司分别获得并确认政府补助161,741.47万元、101,434.82万元和175.31万元，取得政府补助为标的公司所处行业产线在产线初期建设和爬坡阶段的常见情况。

报告期内，由于产能较低、尚未体现规模效应，标的公司仍处于经营亏损状态，归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润分别为-92,945.54万元、-105,000.73万元和-18,722.05万元，在不考虑政府补助的情况下仍处于亏损状态，政府补助的可持续性和金额存在不确定性，提醒投资者注意存在产线建设期内政府补助占经营业绩比重较高、标的公司扣非后经营业绩目前亏损、以及后续可否持续取得政府补助存在不确定性的风险。

（三）下游市场需求和客户需求波动和变化风险

标的公司的主要产品为中小尺寸 AMOLED 显示器件，目前主要应用于智能手机等消费电子行业。消费电子产品的市场需求受到宏观经济形势、消费者收入预期、购买力和购买意愿等因素的影响较大。当前，全球宏观经济波动，对消费电子产品的市场需求持续增长造成一定不利影响。另外，消费电子产品的客户需求较为多样、变化较快。标的公司需持续把握市场和行业发展趋势，及时调整市场策略，紧跟消费者需求变化，在产品品类、质量、品牌及运营和服务模式创新等方面提升竞争力，否则存在经营业绩随下游市场需求变化而波动的风险。

此外，标的公司目前产品向荣耀等客户已经实现量产出货，但标的公司的产品需从研发开始紧贴客户需求，从产品定义到产品交付始终保持与客户同步的技术协同及资源配置，与客户的粘性较强，如果下游客户自身需求出现波动，且短时间内无法找到替代性的客户资源，可能会阶段性影响标的公司的经营业绩。

（四）市场竞争加剧、产品价格下滑的风险

OLED 市场竞争日趋激烈，三星作为国际领先面板生产商在 OLED 领域拥有较为

充足的产能、雄厚的资金和市场资源，京东方、深天马等国内企业均在进行 OLED 产线投资建设。随着上述国内新增产能不断扩充，市场竞争激烈，标的公司需持续增强产品技术能力及市场竞争力，避免产品同质化，否则将面临市场竞争带来的产品价格下滑、或销量不及预期的风险。

（五）新技术迭代风险

与 LCD 显示屏幕相比，AMOLED 显示器件具有轻薄、高对比度、低功耗、柔性显示等优势，随着 AMOLED 相关技术逐渐成熟，AMOLED 将成为下游终端厂商的旗舰产品的主流配置。标的公司目前建设的第 6 代全柔 AMOLED 产线，是目前国内先进的中小尺寸平板显示产线，主要产品具备折叠、卷曲、屏下摄像、高刷新率、Hybrid-TFT 方案等高端产品技术，是面向未来新型显示应用布局的具备全产能高端技术对应能力的生产线。

显示技术的演进历程中，陆续出现过 CRT、LCD、OLED 等显示技术，技术在不断迭代创新。未来市场在中小尺寸方面仍存在出现新的、在成本和性能方面具有明显优势显示技术的可能性，可能存在市场份额被新技术、新产品替代的风险。

（六）经营规模扩大带来的管理风险

标的公司具有完整的业务体系，并根据管理经验已经建立了一系列行之有效的管理制度，建立了相对完善和有效的法人治理结构，经营管理运转情况良好。随着标的公司资产规模和业务规模的不断扩大，在经营决策、运作实施和风险控制方面的公司管理难度将有所增加，在经营管理、科学决策、资源整合、内部控制、市场开拓、人力资源等诸多方面对标的公司管理团队提出了更新和更高的要求。面对复杂多变的经营环境和日趋激烈的市场竞争，标的公司需要进一步提升风险控制和内部控制能力，从而进一步提升市场应变能力，否则标的公司综合竞争能力不足，存在风险。

（七）原材料、零部件和设备供应风险

OLED 作为国家战略新兴技术产业，因历史原因，产业链上游材料国产化水平不足，由此会对标的公司生产经营安全及成本价格核心竞争力造成影响。目前，基于中美贸易摩擦、政策调整、汇率变动等不确定因素，国家相继出台政策支持 OLED 产业及上游供应链加快国产化步伐，但市场对国家政策反应需要一定周期。短期内，若进口材料、零部件、设备的供应稳定性出现剧烈变动，对标的公司产品生产存在风险。

（八）标的公司对广州国显外协服务的依赖风险

报告期内，标的公司主要向广州国显采购模组外协加工服务。报告期内，标的公司向广州国显采购外协服务的金额分别为 9,572.19 万元、44,447.91 万元和 20,549.27 万元，占各期采购外协服务金额的比例分别为 100.00%、98.49%和 96.01%。广州国显系上市公司参股公司，为上市公司生产体系内公司，主要聚焦中小尺寸全柔 AMOLED 模组，产线建立之初即与标的公司进行广泛的技术交流、磨合，双方有着良好合作基础，其能够较好适配标的公司第六代柔性 AMOLED 生产线。

如标的公司与广州国显不能维持良好的合作关系，或出现其他不可抗力因素，模组外协加工服务供应的稳定性、及时性不能得到保障，可能对标的公司经营业绩产生不利影响。

三、其他风险

（一）股市波动风险

股票市场投资收益与投资风险并存。股票价格的波动不仅受企业经营业绩和发展前景的影响，而且受国家宏观经济政策和金融政策的调整、股票市场的投机行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。本次交易需要有关部门审批且需要一定的时间周期方能完成，在此期间股票市场价格可能出现波动，从而给投资者带来一定的风险。

股票的价格波动是股票市场的正常现象。为此，上市公司提醒投资者应当具有风险意识，以便做出正确的投资决策。同时，上市公司将继续以股东利益最大化作为公司最终目标，提高资产利用效率和盈利水平，并严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求规范运作。本次交易完成后，上市公司将严格按照相关法律法规及公司内部制度的规定，及时、充分、准确地进行信息披露，以利于投资者做出正确的投资决策。

（二）其他风险

本公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性。

本草案披露后，公司将继续按照相关法规的要求，及时、准确地披露公司重组的进展情况，敬请广大投资者注意投资风险。

第十三章 其他重要事项

一、本次交易完成后，不存在上市公司资金、资产占用及被主要股东及其关联人占用的情形，不存在为主要股东及其关联人提供担保的情形

本次交易前后，上市公司均无控股股东、实际控制人。

上市公司不会因本次交易产生资金被主要股东及其关联人非经营性占用的情况；不会因本次交易新增为主要股东及其关联人提供担保的情况。

二、本次交易对上市公司负债结构的影响

本次交易对上市公司财务结构的影响参见本报告书之“第九章 管理层讨论与分析”之“七、本次交易对上市公司持续经营能力的影响分析”之“（四）本次交易完成后上市公司的财务状况分析”之“2、本次交易对上市公司主要资产、负债及偿债能力的影响”的相关内容。本次交易完成后，上市公司资产负债率相对稳定，流动比率和速动比率较之前均有所提升，短期偿债能力有所改善。

三、上市公司最近 12 个月重大资产购买或出售情况

根据《重组管理办法》的规定：“上市公司在 12 个月内连续对同一或者相关资产进行购买、出售的，以其累计数分别计算相应数额。已按照本办法的规定编制并披露重大资产重组报告书的资产交易行为，无须纳入累计计算的范围。中国证监会对本办法第十二条第一款规定的重大资产重组的累计期限和范围另有规定的，从其规定。交易标的资产属于同一交易方所有或者控制，或者属于相同或者相近的业务范围，或者中国证监会认定的其他情形下，可以认定为同一或者相关资产。”

上市公司分别于 2023 年 1 月 17 日和 2023 年 2 月 7 日召开第六届董事会第二十八次会议和 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于受让河北新型显示产业发展基金（有限合伙）份额暨关联交易的议案》，公司拟与长城新盛信托有限责任公司（以下简称“长城信托”）签署《合伙企业财产份额转让协议》，受让长城信托持有

的河北新型显示产业发展基金（有限合伙）基金（以下简称“河北显示基金”）10 亿份份额，成为河北显示基金有限合伙人，转让价格为约人民币 100,541.67 万元。（此金额为按照 2023 年 1 月 16 日为基金份额截止转让日的初步测算数据，具体以完成有限合伙份额转让工商变更登记手续或长城信托全部收取上述转让价款当日计算为准）。

截至本报告书签署日前 12 个月内，上市公司交易的上述资产与本次交易标的资产不属于同一资产，且上述交易涉及的资产与本次交易的标的资产不属于同一方控制，无需纳入本次交易的累计计算范围。除上述交易外，本公司未发生其他重大资产购买、出售行为，亦不存在其他与本次交易相关的资产购买、出售行为。

四、上市公司 5%以上股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见，及上市公司 5%以上股东及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员自上市公司董事会就本次交易首次作出决议之日起至实施完毕期间的股份减持计划

上市公司 5%以上股东及其一致行动人已出具关于本次重组的原则性意见：“本人/本企业作为持有上市公司 5%以上股份的主要股东或其一致行动人，原则上同意本次重大资产重组。”

上市公司 5%以上股东及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员已经出具说明，自上市公司董事会就本次交易首次作出决议之日起至本次交易实施完毕期间，无减持上市公司股份的计划。

五、对标的公司剩余股权的安排或者计划

交易完成后，维信诺将合计持有合肥维信诺 59.09%股权。截至本报告书签署日，上市公司不存在对标的公司剩余股权的安排和计划。如未来上市公司计划收购标的公司剩余股权，将按照相关法律法规的规定以及上市公司规范运作的要求，履行相应的审议审批程序和信息披露义务。

六、本次交易对上市公司治理机制影响的说明

本次交易前，上市公司严格按照《公司法》、《证券法》及《上市规则》等有关法律法规以及中国证监会的要求规范运作，建立了完善的法人治理结构和独立运营的经营机制。本次交易完成后，上市公司将依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求进一步完善公司治理结构。

七、本次交易后的利润分配政策

（一）本次交易前公司的利润分配政策

根据最新的《公司章程》，其中有关公司的利润分配政策如下：

“（一）公司董事会根据以下原则制定利润分配的具体规划、计划和预案：

- 1、应充分重视对投资者的合理投资回报，不损害投资者的合法权益；
- 2、公司的利润分配政策应保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益以及公司的可持续发展；
- 3、公司可采取现金、股票或股票与现金相结合的方式分配股利；优先采用现金分红的利润分配方式；
- 4、充分听取和考虑中小股东的意见和要求；
- 5、当时国家货币政策环境以及宏观经济状况。

（二）在公司当年实现盈利符合利润分配条件时，公司根据具体经营情况和市场环境，制定利润分配预案报董事会、监事会、股东大会批准。在条件允许的情况下，公司董事会可以根据公司的盈利及资金需求状况提议公司进行中期分红并提交公司股东大会批准。

在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。同时综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，实施差异化的现金分红政策：

- 1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红

在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（三）公司利润分配的制定和审议程序：

公司在每一会计年度终了时编制财务会计报告，公司财务部门配合会计师事务所进行年度审计工作并草拟财务决算以及下一年度财务预算方案，有关公司财务预算、决算方案由财务负责人会同总经理负责组织拟订，有关公司盈余分配和弥补亏损方案由财务负责人会同总经理、董事会秘书共同拟订，达成初步方案后，由公司董事会审计委员会讨论并征询独立董事、监事意见后，公司财务预算方案、决算方案、利润分配方案以议案形式提交公司董事会、监事会审议，董事会审议应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求，独立董事应当发表明确意见。

在公布定期报告的同时，董事会提出利润分配预案并在董事会决议公告及定期报告中公布；公司股东大会按照既定利润政策对分配方案进行审议并作出决议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

（四）公司发放股票股利应注重股本扩张与业绩增长保持同步。

发放股票股利的具体条件：公司经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案，并经股东大会审议通过后实施。

（五）对于公司实现盈利但公司董事会未做出现金利润分配预案的，应在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见。公司召开股东大会审议之时，除现场会议外，还应当向股东提供网络形式的投票平台。

（六）若存在股东违规占用公司资金的情况，公司应当扣减该股东所获分配的现金红利以偿还其占用的资金。

（七）如公司根据生产经营情况、投资规划、长期发展的需要或因外部经营环境、自身经营状况发生较大变化，需要调整利润分配政策的，董事会应以股东权益保护为出发点，详细论证和说明原因，应当充分听取独立董事和公众投资者的意见，并在调整议案中详细论证和说明原因。在审议公司有关调整利润分配政策、具体规划和计划的议案或利润分配预案的董事会、监事会会议上，需分别经公司二分之一以上独立董事、二分之一以上监事的同意，方可提交公司股东大会审议。公司独立董事可在股东大会召开前向公司社会股股东征集其在股东大会上的投票权，独立董事行使上述职权应取得全体独立董事二分之一以上同意。

有关调整利润分配政策的议案提交股东大会审议，应以特别决议方式作出决议，除现场会议外，还应当向股东提供网络形式的投票平台。

（八）出现下列情况之一，公司可以不进行现金分红：

- 1、公司当年年末合并报表资产负债率超过百分之七十；
- 2、当年合并报表经营活动产生的现金流量净额为负数；
- 3、拟进行重大投资计划或重大现金支出。

重大投资计划或重大现金支出是指：公司在一年内购买资产、对外投资、进行固定资产投资等交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计总资产 30% 以上的事项，同时存在账面值和评估值的，以高者为准。根据公司章程，重大投资计划或重大现金支出等事项应经董事会审议通过后，提交股东大会进行审议。

（九）公司未分配利润的使用原则

公司留存未分配利润主要用于对外投资、收购资产、购买设备等重大投资及现金支出，以及日常运营所需的流动资金，逐步扩大生产经营规模，优化企业资产结构和财务结构、促进公司高效的可持续发展，落实公司发展规划目标，最终实现股东利益最大化。

公司对留存的未分配利润使用计划作出调整时，应重新报经董事会、股东大会批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。”

（二）本次交易后公司的利润分配政策

本次交易完成后，上市公司将继续严格按照《公司章程》的规定执行利润分配政策。同时，上市公司将根据中国证监会、深交所及相关法律法规的要求，不断完善利润分配制度。

八、相关各方买卖公司股票的自查情况

（一）本次交易的内幕信息知情人买卖股票情况自查期间

根据《重组管理办法》、《准则第 26 号》、《监管规则适用指引——上市类第 1 号》等文件的规定，本次交易的内幕信息知情人买卖股票情况的自查期间为上市公司首次披露本次交易事项之日前六个月至披露重组报告书的前一日（即 2022 年 6 月 19 日至 2023 年 4 月 7 日，以下简称“自查期间”）。

（二）本次交易的内幕信息知情人核查范围

本次交易的内幕信息知情人核查范围包括：上市公司及其董事、监事、高级管理人员及相关知情人员；上市公司主要股东及其董事、监事、高级管理人员及相关知情人员；交易对方及其董事、监事、高级管理人员或主要负责人及相关知情人员；标的公司及其董事、监事、高级管理人员及相关知情人员；为本次交易提供服务的中介机构及经办人员；其他知悉本次交易的法人和自然人。前述自然人的直系亲属，包括配偶、父母及年满 18 周岁的子女（以下简称“自查人员”）。

（三）相关内幕信息知情人买卖股票的情况

根据本次交易相关内幕信息知情人出具的自查报告、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的查询证明文件及相关人员出具的说明及承诺文件，本次交易内幕信息知情人在自查期间买卖上市公司股票的具体情况如下：

1、自然人买卖股票情况

姓名或名称	身份/关联关系	交易时间	交易方向	交易数量 (股)	结余数量 (股)
谢菁菁	合肥合屏投资有限公司董事	2022/11/25	买入	21,100	21,100
		2022/12/12	卖出	21,100	0
		2022/12/14	买入	16,100	16,100

姓名或名称	身份/关联关系	交易时间	交易方向	交易数量 (股)	结余数量 (股)
田艳会	合肥维信诺科技有限公司财务总监	2022/7/1	买入	20,000	20,000
韩玉涛	合肥维信诺科技有限公司预算分析经理（已离职）	2022/9/26	买入	1,600	1,600
		2022/10/21	卖出	1,600	0
史博丽	维信诺科技股份有限公司法务经理的王渊彬的配偶	2022/8/11	卖出	500	1,000
		2022/8/24	买入	500	1,500
		2022/8/26	买入	500	2,000
张宏彦	安徽中联合国信资产评估有限公司评估人员张灿的父亲	2023/1/3	买入	3,000	3,000
		2023/1/3	买入	1,500	4,500
		2023/1/5	卖出	4,500	0
		2023/2/22	买入	4,300	4,300
		2023/3/3	卖出	4,300	0
何桂华	安徽中联合国信资产评估有限公司评估人员吴雨薇的母亲	2022/10/10	买入	48,100	48,100
		2022/10/11	卖出	48,100	0
陈招勇	西藏知合科技发展有限公司相关知情人员	2022/9/26	买入	1,700	1,700
		2022/9/27	卖出	1,700	0
朱晓明	合肥合屏投资有限公司监事	2022/6/27	买入	3,100	3,100
		2022/7/5	卖出	3,100	0
		2023/1/10	买入	4,100	4,100
		2023/2/1	卖出	2,000	2,100
		2023/2/3	卖出	2,100	0
		2023/2/8	买入	3,000	3,000
		2023/2/28	卖出	1,500	1,500
		2023/3/21	卖出	1,500	0

（1）谢菁菁

谢菁菁系交易对方合肥合屏投资有限公司董事。就上述买卖维信诺股票的交易行为，谢菁菁出具相关声明承诺如下：

“1.本人在上述自查期间买卖上市公司股票的行为，是基于对二级市场交易情况及维信诺股票投资价值的自行判断而进行的操作，纯属个人投资行为，与本次交易不存在关联关系。

2.本人在上述自查期间买卖上市公司股票时并不知悉本次交易的相关事项，本人未参与本次交易方案的制定及决策，不存在利用本次交易的内幕信息买卖维信诺股票的情形。

3.本人不存在泄露有关内幕信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为，亦不存在获取或利用内幕信息进行股票投资的动机。

4.若上述买卖上市公司股票的行为违反相关法律法规或证券主管机关颁布的规范性文件，本人愿意将上述自查期间买卖股票所得收益上缴上市公司。

本人若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司及其股东造成的一切损失。”

（2）田艳会

田艳会系标的公司合肥维信诺科技有限公司财务总监。就上述买卖维信诺股票的交易行为，田艳会出具相关声明承诺如下：

“1.本人在上述自查期间买卖上市公司股票的行为，是基于对二级市场交易情况及维信诺股票投资价值的自行判断而进行的操作，纯属个人投资行为，与本次交易不存在关联关系。

2.本人在上述自查期间买卖上市公司股票时并不知悉本次交易的相关事项，本人未参与本次交易方案的制定及决策，不存在利用本次交易的内幕信息买卖维信诺股票的情形。

3.本人不存在泄露有关内幕信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为，亦不存在获取或利用内幕信息进行股票投资的动机。

4.若上述买卖上市公司股票的行为违反相关法律法规或证券主管机关颁布的规范性文件，本人愿意将上述自查期间买卖股票所得收益上缴上市公司。

本人若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司及其股东造成的一切损失。”

（3）韩玉涛

韩玉涛原系标的公司合肥维信诺科技有限公司预算分析经理，目前已离职。就上述买卖维信诺股票的交易行为，韩玉涛出具相关声明承诺如下：

“1.本人在上述自查期间买卖上市公司股票的行为，是基于对二级市场交易情况

及维信诺股票投资价值的自行判断而进行的操作，纯属个人投资行为，与本次交易不存在关联关系。

2.本人在上述自查期间买卖上市公司股票时并不知悉本次交易的相关事项，本人未参与本次交易方案的制定及决策，不存在利用本次交易的内幕信息买卖维信诺股票的情形。

3.本人不存在泄露有关内幕信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为，亦不存在获取或利用内幕信息进行股票投资的动机。

4.若上述买卖上市公司股票的行为违反相关法律法规或证券主管机关颁布的规范性文件，本人愿意将上述自查期间买卖股票所得收益上缴上市公司。

本人若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司及其股东造成的一切损失。”

（4）王渊彬之配偶史博丽

史博丽系维信诺科技股份有限公司法务经理王渊彬的配偶。就上述买卖维信诺股票的交易行为，王渊彬和史博丽出具相关声明承诺如下：

“1.王渊彬未向史博丽透漏上市公司本次交易的信息。

2.史博丽在上述自查期间买卖上市公司股票的行为，是基于对二级市场交易情况及维信诺股票投资价值的自行判断而进行的操作，纯属个人投资行为，与本次交易不存在关联关系。

3.史博丽在上述自查期间买卖上市公司股票时并不知悉本次交易的相关事项，不存在利用本次交易的内幕信息买卖维信诺股票的情形。

4.史博丽及王渊彬不存在泄露有关内幕信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为，亦不存在获取或利用内幕信息进行股票投资的动机。

5.若上述买卖上市公司股票的行为违反相关法律法规或证券主管机关颁布的规范性文件，史博丽愿意将上述期间买卖股票所得收益上缴上市公司。”

（5）张灿之父亲张宏彦

张宏彦系评估机构安徽中联合国信资产评估有限公司评估人员张灿之父亲。就上述买卖维信诺股票的交易行为，张灿和张宏彦出具相关声明承诺如下：

“1.张灿未向张宏彦透漏上市公司本次交易的信息。

2.张宏彦在上述自查期间买卖上市公司股票的行为，是基于对二级市场交易情况及维信诺股票投资价值的自行判断而进行的操作，纯属个人投资行为，与本次交易不存在关联关系。

3.张宏彦在上述自查期间买卖上市公司股票时并不知悉除已公开披露的信息以外的有关本次交易的任何其他信息，不存在利用本次交易的内幕信息买卖维信诺股票的情形。

4.张宏彦及张灿不存在泄露有关内幕信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为，亦不存在获取或利用内幕信息进行股票投资的动机。

5.若上述买卖上市公司股票的行为违反相关法律法规或证券主管机关颁布的规范性文件，张宏彦愿意将上述期间买卖股票所得收益上缴上市公司。”

（6）吴雨薇之母亲何桂华

何桂华系评估机构安徽中联合国信资产评估有限公司评估人员吴雨薇之母亲。就上述买卖维信诺股票的交易行为，吴雨薇和何桂华出具相关声明承诺如下：

“1.吴雨薇未向何桂华透漏上市公司本次交易的信息。

2.何桂华在上述自查期间买卖上市公司股票的行为，是基于对二级市场交易情况及维信诺股票投资价值的自行判断而进行的操作，纯属个人投资行为，与本次交易不存在关联关系。

3.何桂华在上述自查期间买卖上市公司股票时并不知悉本次交易的相关事项，不存在利用本次交易的内幕信息买卖维信诺股票的情形。

4.何桂华及吴雨薇不存在泄露有关内幕信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为，亦不存在获取或利用内幕信息进行股票投资的动机。

5.若上述买卖上市公司股票的行为违反相关法律法规或证券主管机关颁布的规范性文件，何桂华愿意将上述期间买卖股票所得收益上缴上市公司。”

（7）陈招勇

陈招勇系上市公司主要股东西藏知合科技发展有限公司相关知情人员。就上述买

卖维信诺股票的交易行为，陈招勇出具相关声明承诺如下：

“1.本人在上述自查期间买卖上市公司股票的行为，是基于对二级市场交易情况及维信诺股票投资价值的自行判断而进行的操作，纯属个人投资行为，与本次交易不存在关联关系。

2.本人在上述自查期间买卖上市公司股票时并不知悉本次交易的相关事项，本人未参与本次交易方案的制定及决策，不存在利用本次交易的内幕信息买卖维信诺股票的情形。

3.本人不存在泄露有关内幕信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为，亦不存在获取或利用内幕信息进行股票投资的动机。

4.若上述买卖上市公司股票的行为违反相关法律法规或证券主管机关颁布的规范性文件，本人愿意将上述自查期间买卖股票所得收益上缴上市公司。

本人若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司及其股东造成的一切损失。”

（8）朱晓明

朱晓明系交易对方合肥合屏投资有限公司监事。就上述买卖维信诺股票的交易行为，朱晓明出具相关声明承诺如下：

“1.本人在上述自查期间买卖上市公司股票的行为，是基于对二级市场交易情况及维信诺股票投资价值的自行判断而进行的操作，纯属个人投资行为，与本次交易不存在关联关系。

2.本人在上述自查期间买卖上市公司股票时并不知悉除已公开披露的信息以外的有关本次交易的任何其他信息，本人未参与本次交易方案的制定及决策，不存在利用本次交易的内幕信息买卖维信诺股票的情形。

3.本人不存在泄露有关内幕信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为，亦不存在获取或利用内幕信息进行股票投资的动机。

4.若上述买卖上市公司股票的行为违反相关法律法规或证券主管机关颁布的规范性文件，本人愿意将上述自查期间买卖股票所得收益上缴上市公司。

本人若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司及其股东造成的一切损失。”

2、法人等机构持有的上市公司股票变动情况

（1）维信诺

在自查期间，上市公司因实施股权激励限售股批量非交易过户或股份注销导致其账户持有的股数发生变更。上市公司就前述交易行为说明如下：

“在上述自查期间，本单位回购专用证券账户（证券账户号码：0899991588）因2022年8月11日、2022年8月12日、2023年2月17日、2023年2月20日实施股权激励限售股批量非交易过户或股份注销导致该账户持有的股数发生变更，但本单位不存在买卖维信诺股票的行为，且不存在泄露有关信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为。

在本次重大资产重组实施完毕或终止前，本单位将严格遵守相关法律法规及证券主管机关颁布的规范性文件规范交易行为，不以直接和间接方式通过股票交易市场或其他途径买卖维信诺股票，也不以任何方式将本次重大资产重组之未公开信息披露给第三方。”

（2）西藏知合

名称	关联关系	交易时间	交易方向	交易数量 (股)	结余数量 (股)
西藏知合	上市公司主要股东	2022/6/27	约定购回	23,500,000	27,350,000
			约定购回	3,850,000	

2020年12月18日与2021年2月4日，西藏知合分别将其持有的上市公司无限售条件流通股合计2,350万股、385万股与银河证券进行了约定购回式证券交易，到期购回日为2021年12月16日，西藏知合已于2021年12月15日按照约定归还银河证券本金及利息，为避免因购回而构成短线交易，西藏知合约定购回式证券交易的购回股份延期过户，购回日期延期至2022年6月24日。

根据西藏知合出具的自查报告，就上述买卖维信诺股票的交易行为，西藏知合说明如下：

“在上述自查期间，本单位股票账户（证券账户号码：0800270557）因2022年6月27日实施约定购回证券过户导致该账户持有的股数发生变更，但本单位不存在买卖

维信诺股票的行为，且不存在泄露有关信息或者建议他人买卖维信诺股票、从事市场操纵等禁止的交易行为。

在本次重大资产重组实施完毕或终止前，本单位将严格遵守相关法律法规及证券主管机关颁布的规范性文件规范交易行为，不以直接和间接方式通过股票交易市场或其他途径买卖维信诺股票，也不以任何方式将本次重大资产重组之未公开信息披露给第三方。”

（3）中金公司

1) 资产管理交易情况

名称	关联关系	交易时间	交易方向	交易数量 (股)	结余数量 (股)
中金公司	本次交易的独立财务顾问	2022/6/19- 2023/4/7	买入	160,300	0
			卖出	160,300	

2) 衍生品业务交易情况

名称	关联关系	交易时间	交易方向	交易数量 (股)	结余数量 (股)
中金公司	本次交易的独立财务顾问	2022/6/19- 2023/4/7	买入	11,756,492	980,853
			卖出	10,926,539	
			股份存入	20,400	
			股份取出	20,400	
			申购赎回股份 增加	36,500	
			申购赎回股份 减少	52,500	

3) 融资融券交易情况

名称	关联关系	交易时间	交易方向	交易数量 (股)	结余数量 (股)
中金公司	本次交易的独立财务顾问	2022/6/19- 2023/4/7	买券还券划入	25,000	0
			融券卖出股份 融出	25,000	
			转融券借入	54,800	
			证券公司归还 转融券证券	54,800	

根据中金公司出具的自查报告，就上述买卖维信诺股票的交易行为，中金公司说明如下：

“本公司已严格遵守相关法律法规和公司各项规章制度，切实执行内部信息隔离制度，充分保障了职业操守和独立性。本公司建立了严格的信息隔离墙机制，各业务之间在机构设置、人员、信息系统、资金账户、业务运作、经营管理等方面的独立隔离机制及保密信息的管理和控制机制等，以防范内幕交易及避免因利益冲突发生的违法违规行。本公司资管、自营、融资融券账户买卖‘维信诺’股票是依据其自身独立投资研究作出的决策，属于其日常市场化行为。

除上述情况外，本公司承诺：在本次拟实施的上市公司重大资产重组过程中，不以直接或间接方式通过股票交易市场或其他途径违规买卖“维信诺”股票，也不以任何方式将本次拟实施的上市公司重大资产重组事宜之未公开信息违规披露给第三方。”

3、因上市公司限制性股票授予、解除限售、注销等事项导致相关人员持有上市公司股票变动情况

（1）限制性股票授予

2021年8月27日，上市公司召开2021年第六次临时股东大会，审议通过《关于〈公司2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。2022年5月18日，上市公司召开第六届董事会第十六次会议审议通过《关于公司向2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予预留部分股票期权与限制性股票的议案》，同意以2022年5月18日为预留授予日，向激励对象授予限制性股票。2022年6月28日，上市公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成本次预留授予登记工作。

经核查，本次交易内幕信息知情人核查范围内，周任重、沈建起等2名内幕信息知情人被授予上述限制性股票并已办理完成股份登记手续。

（2）回购注销

2022年12月15日，上市公司召开2022年第八次临时股东大会，审议通过《关于回购注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，因部分激励对象离职不再具备激励资格，其已获授尚未解除限售的限制性股票由上市公司回购

注销。2023年2月20日，上市公司办理完成本次限制性股票回购注销事宜。

经核查，吕德民原作为上市公司核心管理人员，于2021年9月被授予上市公司限制性股票，本次其持有的224,900股股票被上市公司回购注销。

（3）解除限售

2022年10月19日，上市公司召开第六届董事会第二十次会议，审议通过《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，上市公司2021年股票期权与限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就，本次解除限售事项已获深圳证券交易所审核通过，并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成解除限售相关股份上市流通手续。

经核查，本次交易内幕信息知情人核查范围内，张德强等9名内幕信息知情人获授的限制性股票解除限售并办理了上市流通手续。

综上，本次交易内幕信息知情人核查范围内，部分内幕信息知情人因上市公司限制性股票授予、解除限售、注销等事项导致其持有上市公司股票发生变动，与本次交易事项无关。

（四）自查结论

根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的查询结果、买卖上市公司股票的机构和人员出具的股票交易自查报告及相关说明、声明及承诺函等，公司董事会认为：上述自然人及机构在核查期间内买卖上市公司股票的行为对本次交易不构成实质性障碍。在自查期间内，除前述相关主体外，其他核查对象不存在买卖维信诺股票的情形。

九、上市公司股票价格波动情况

上市公司因筹划本次交易，公司股票自2022年12月19日起开始停牌。

本次停牌前1个交易日（2022年12月16日）公司股票收盘价格为6.34元/股；停牌前第21个交易日（2022年11月18日）公司股票收盘价格为6.31元/股；该20个交易日公司股票累计涨幅为0.48%。同期深证成指（399001.SZ）累计涨幅为1.03%，剔除大盘因素影响，公司股票累计跌幅为0.55%；同期面板（申万）指数（850831.SI）

累计跌幅为 3.73%，剔除同行业板块因素影响，公司股票累计涨幅为 4.21%，均未超过 20%，不构成异常波动情况。

十、本次交易的相关主体和证券服务机构不存在依据《上市公司监管指引第 7 号—上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十二条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形

根据中国证监会《上市公司监管指引第 7 号—上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管》第十二条的规定，公司董事会现就本次交易相关主体是否存在不得参与任何上市公司重大资产重组的情形说明如下：

经核查，本次交易相关主体不存在因涉嫌本次交易相关的内幕交易被中国证监会立案调查或被司法机关立案侦查的情形，最近 36 个月内不存在因内幕交易被中国证监会作出行政处罚或被司法机关依法追究刑事责任的情形。

十一、本次交易对中小投资者权益保护的安排

（一）聘请具备相关从业资格的中介机构

本次交易中，公司已聘请具有专业资格的独立财务顾问、法律顾问、审计机构、评估机构等中介机构，对本次交易方案及全过程进行监督并出具专业意见，确保本次交易定价公允、公平、合理，不损害其他股东的利益。

（二）严格履行上市公司信息披露义务

公司及相关信息披露义务人将严格按照《公司法》《证券法》《重组管理办法》等相关规定，切实履行信息披露义务，公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件。本报告书披露后，公司将继续按照相关法规的要求，根据交易分阶段的进展情况，及时、准确地披露公司重组的信息。

（三）严格执行相关审议程序

公司在本次交易过程中严格按照相关规定履行法定程序进行表决和披露，上市公司已召开董事会审议本次交易事项，独立董事发表了独立意见。根据《公司法》《重

组管理办法》《上市规则》以及《公司章程》的相关规定，本次重组需经参加表决的非关联股东所持表决权三分之二以上通过。

（四）股东大会及网络投票安排

上市公司董事会已在审议本次交易方案的股东大会召开前发布会议通知，提醒全体股东参加审议本次交易方案的股东大会会议。上市公司已根据法律、法规及规范性文件的相关规定，为股东大会审议本次交易相关事项提供网络投票平台，为股东参加股东大会提供便利。上市公司股东可以参加现场投票，也可以直接通过网络进行投票表决。

（五）发行股份与标的资产价格公允性

本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格符合《重组管理办法》《发行注册管理办法》等相关法规的规定，体现了市场化定价的原则，有利于保护中小股东利益。上市公司已聘请审计机构**公证天业**、评估机构中联合国信对标的资产进行审计、评估，确保标的资产的定价公允合理。上市公司独立董事已对标的资产评估定价的公允性发表独立意见。上市公司聘请的独立财务顾问和法律顾问将对本次交易的实施过程、资产过户事宜和相关后续事项的合规性及风险进行核查，并发表明确的意见。

（六）锁定期安排

详见本报告书重大事项提示“一、本次重组方案”之“（四）股份发行情况”之“锁定期安排”以及“二、配套募集资金情况”之“（二）募集配套资金股份发行情况”之“锁定期安排”。

（七）本次重组摊薄即期回报情况及其相关填补措施

1、本次交易对公司主要财务指标的影响

根据《备考审阅报告》，本次交易完成前后上市公司的主要财务指标如下：

项目	2024年3月31日 /2024年1-3月		2023年12月31日 /2023年度	
	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)
总资产(万元)	4,393,630.33	7,830,686.39	3,909,358.60	7,258,679.34
总负债(万元)	3,436,114.03	5,798,866.12	2,827,594.21	5,091,663.83
归属于母公司所有者	733,645.50	1,202,537.59	813,780.02	1,287,808.00

项目	2024年3月31日 /2024年1-3月		2023年12月31日 /2023年度	
	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)	本次交易前 (合并)	本次交易后 (合并)
权益（万元）				
营业收入（万元）	179,677.71	397,060.85	592,573.32	1,027,471.80
净利润（万元）	-76,356.85	-91,054.00	-453,914.49	-477,138.45
归属于母公司所有者 净利润（万元）	-63,034.32	-70,386.08	-372,611.78	-385,852.34
基本每股收益（元/ 股）	-0.46	-0.32	-2.71	-1.77
资产负债率（%）	78.21%	74.05%	72.33%	70.15%

根据上市公司《备考审阅报告》，本次交易完成后，上市公司总资产规模和营业收入规模均有提升，2023年度基本每股收益将由交易前的-2.71元变化至-1.77元，2024年1-3月的基本每股收益将由交易前的-0.46元变化至-0.32元，每股收益不存在摊薄情况。

2、关于公司防范本次交易摊薄即期回报采取的措施

为了充分保护公司公众股东的利益，公司已制定了防范本次交易摊薄即期回报的相关措施，公司主要股东、董事、高级管理人员作出了关于本次交易防范即期回报被摊薄措施的承诺，参见“重大事项提示”之“七、本次重组中对中小投资者权益保护的相关安排”之“（七）本次重组摊薄即期回报情况及其相关填补措施”。

（八）业绩承诺及补偿安排

根据《重组管理办法》等相关法律法规规定，上市公司与交易对方签订《业绩承诺及补偿协议》，本次重组的业绩承诺及补偿安排如下：

（1）承诺利润指标

交易对方对标的公司在业绩承诺期内实现的净利润情况（净利润均指经审计的扣除非经常性损益后的净利润）作出预测及承诺，如标的公司业绩承诺期届满后未能实现部分或全部承诺利润指标，则交易对方将对上市公司进行补偿。

经双方协商及确认，交易对方作为业绩承诺方，承诺：标的公司2024年度、2025年度和2026年度三年累计净利润合计不低于292,036.5871万元（以下简称“承诺净利

润”）。

（2）补偿金额及补偿方式

上市公司在业绩承诺期届满后对标的公司业绩承诺期内实现的实际净利润数与承诺净利润指标的差异情况进行披露，并由符合《证券法》要求的审计机构对该等差异情况进行专项审核并出具报告/意见（以下简称“专项审核报告”）。以专项审核报告确定的净利润数作为确定交易对方是否需要承担补偿义务的依据。

若业绩承诺未能完成，对未完成的差额部分，由各交易对方按本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。具体计算公式如下：

各交易对方最终应补偿金额=（业绩承诺期承诺净利润指标的总和－业绩承诺期实际实现的净利润数总和）×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

（3）减值补偿

业绩承诺期届满时，上市公司应当聘请符合《证券法》要求的审计机构对标的资产进行减值测试，判断是否相较本次交易评估值发生减值。

经减值测试若发生减值，且减值额超过前述业绩承诺差额，即标的资产期末减值额>（承诺净利润－业绩承诺期实际实现的净利润数总和），交易对方需要对上市公司就减值额超过业绩承诺差额的部分根据本次出售的股权比例对上市公司进行现金补偿。

各交易对方减值测试需补偿的金额计算公式为：各交易对方减值测试应补偿金额=标的资产期末减值额×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例－各交易对方因标的公司累计实现净利润数未达承诺净利润指标已支付的补偿金额。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

“标的资产期末减值额”为标的资产交易作价减去业绩承诺期届满时标的资产的评估值并扣除业绩承诺期内标的公司增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

（4）超额业绩奖励

双方进一步同意，若标的公司按照约定完成业绩承诺，则超额业绩部分的 50% 用于对交易对方进行现金奖励。

超额业绩奖励的具体计算方式为：支付给各交易对方的超额业绩奖励金额=（业绩承诺期实际实现的净利润数总和-业绩承诺期承诺净利润指标的总和）×50%×各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例。

其中，各交易对方向上市公司转让的标的公司股权比例=各交易对方向上市公司转让的标的公司股权对应的实缴出资额÷标的公司总实缴出资额。

此外，超额业绩奖励金额不得超过本次交易标的资产的交易价格的 20%，即人民币 121,951.4469 万元。

（九）其他保护投资者权益的措施

本次交易的交易对方已出具承诺，保证及时向上市公司提供本次交易相关信息，并保证所提供的信息及出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司及投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。

第十四章 独立董事及中介机构关于本次交易的意见

一、独立董事意见

基于独立判断的立场，独立董事就本次交易的相关事项发表如下独立意见：

1、本次交易所涉及的相关议案在提交本次董事会会议审议前，已经我们事前认可。相关议案经公司第六届董事会第二十九次会议审议通过，董事会会议的召集和召开程序、表决程序及方式符合国家有关法律、法规、规范性文件以及《维信诺科技股份有限公司章程》的规定，表决结果合法、有效，不存在损害公司及其股东特别是中小投资者利益的情形。

2、根据相关法律、法规及规范性文件的规定，对照上市公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的条件，经过对公司实际情况及相关事项进行认真自查论证后，我们认为公司符合有关法律、法规及规范性文件规定的发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的条件。

3、根据相关法律、法规及规范性文件的规定，经过对公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案进行逐项认真自查论证后，我们认为本次交易方案符合相关法律、法规及规范性文件的规定。

4、本次交易完成后，交易对方合屏公司、芯屏基金、兴融公司预计持有的上市公司股份将超过上市公司本次重组后总股本的5%。因此，根据《上市公司重大资产重组管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，本次交易构成关联交易。

5、本次交易涉及的《维信诺科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要以及签订的附条件生效的《发行股份及支付现金购买资产协议之补充协议》，符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司重大资产重组管理办法》及其他有关法律、法规和中国证监会颁布的规范性文件的规定。

6、截至本次交易前，公司无控股股东、实际控制人，公司第一大股东为合肥建曙投资有限公司、昆山经济技术开发区集体资产经营有限公司和公司管理层形成的一致行动体；本次交易完成后，公司第一大股东不发生变化，且不存在实际支配公司股份

表决权超过 30%的股东，公司仍将无控股股东、实际控制人。本次重组不会导致上市公司控制权变更，不存在《上市公司重大资产重组管理办法》第十三条规定所涉及的情形，因此，本次交易不构成重组上市。

7、公司已根据相关法律、法规以及《公司章程》的规定，就本次交易相关事项，履行了现阶段必需的法定程序，并提交了合法有效的法律文件。

8、本次交易已聘请相关中介机构出具审计报告、资产评估报告和备考审阅报告，相关中介机构均具有从事审计、评估工作的专业资质。

9、本次交易标的资产的交易价格以符合《中华人民共和国证券法》规定的评估机构对标的资产的价值进行评估而出具的评估报告所确定，并经有权国有资产监督管理机构备案的评估值为依据，由交易各方协商确定，交易定价方式合理。

10、公司本次交易对即期回报的影响分析及填补措施和相关主体承诺合法、合规、切实可行，有利于保障中小股东合法权益。

11、经审阅《维信诺科技股份有限公司前次募集资金使用情况报告》，相关信息真实、准确、完整，不存在前次募集资金存放和使用违法违规的情形。

12、公司针对本次交易制定的“未来三年（2023-2025 年度）股东回报规划”，符合《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监督指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，进一步明确了公司对股东的合理投资回报，增强利润分配决策的透明度和可操作性，有利于维护公司股东尤其是中小股东依法享有的股东权利。

13、根据相关法律、法规以及《公司章程》的规定，授权董事会全权办理本次交易相关事宜有利于高效、有序落实好本次交易具体工作，具体授权内容及授权期限符合相关法律规定及《公司章程》规定。

14、本次交易有利于提高公司的资产质量，有利于增强公司市场竞争力，有利于公司的持续长远发展，符合公司全体股东的利益，尤其是中小股东的利益。

15、本次交易尚需提交公司股东大会审议，经深圳证券交易所审核并经中国证监会予以注册通过后实施。

综上，本次交易符合国家有关法律、法规和政策的规定，作为公司的独立董事，

我们同意公司本次交易的相关方案。

二、独立财务顾问意见

中金公司作为本次交易的独立财务顾问，发表以下独立财务顾问核查意见：

1、本次交易遵守国家相关法律、法规的要求，履行了必要的信息披露程序，符合《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》等有关法律、法规的规定；

2、本次交易不构成重组上市。本次交易完成后，上市公司仍具备股票上市的条件；

3、本次交易的股份发行定价符合《重组管理办法》等法律法规的相关规定。本次交易价格以评估机构出具的评估报告载明的评估值为依据，由交易相关方协商确定。本次交易涉及资产评估的评估假设前提合理，方法选择适当，评估结论具备公允性；

4、本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强公司持续经营能力，本次交易有利于上市公司的持续发展、有利于保护上市公司全体股东的利益；

5、本次交易完成后上市公司仍将严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构；本次交易有利于上市公司保持健全有效的法人治理结构；

6、本次交易合同约定的资产交付安排不会导致上市公司发行股份及支付现金后不能及时获得标的资产的风险，相关的违约责任切实有效；

7、本次交易构成关联交易，关联交易履行的程序符合相关规定，在相关各方充分履行其承诺和义务的情况下，不存在损害上市公司及非关联股东合法权益的情形；

8、根据备考审阅报告，本次交易不存在摊薄当期每股收益的情况，上市公司拟采取的填补即期回报措施切实可行，上市公司主要股东、董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出了承诺，符合《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》及《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》的相关规定，有利于保护中小投资者的合法权益；

9、上市公司已按照相关法律、法规及规范性文件等要求，制定了切实有效的内幕信息知情人登记制度，并严格遵守内幕信息知情人登记制度的规定，履行保密义务，

采取了必要且充分的保密措施防止内幕信息泄露。

三、法律顾问意见

天禾律师认为，截至法律意见书出具之日：

（一）本次交易方案的内容符合《公司法》《证券法》《重组管理办法》等相关法律法规的规定，不存在损害上市公司及其股东利益的情形；本次交易构成《重组管理办法》所规定的上市公司重大资产重组，但不构成重组上市；本次交易构成关联交易。

（二）上市公司依法有效存续，具备实施本次交易的主体资格；本次交易对方均系依法设立并有效存续的公司或有限合伙企业，不存在根据相关法律法规及其章程或合伙协议规定的需要终止的情形，具备实施本次交易的主体资格。

（三）本次交易已取得现阶段所必需的批准和授权，所取得的批准和授权合法、有效；本次交易事项尚需履行上市公司股东大会的批准、深交所审核通过并经中国证监会同意注册等事项方可实施。

（四）本次交易符合《公司法》《证券法》《重组管理办法》《发行注册管理办法》等相关法律、法规及规范性文件规定的实质性条件。

（五）本次交易相关各方签署的交易协议内容不违反中国法律、法规及相关规范性文件的规定；相关协议将在协议中约定的条件全部满足后生效。

（六）标的公司是依法设立并有效存续的主体，不存在根据法律、法规、规范性文件及公司章程规定的应当终止的情形；交易对方持有的标的资产权属清晰，不存在权属纠纷，亦不存在质押、担保或其他权利受到限制的情况；在本次交易获得尚需获得的批准后，本次交易涉及的资产过户或者转移不存在法律障碍。

（七）本次交易不涉及标的公司债权债务的转移，也不涉及人员转移或人员安置问题。

（八）本次交易构成关联交易，相关主体为规范关联交易所作出的承诺合法有效，不存在违反法律、法规的强制性规定的情形；本次交易不涉及对上市公司同业竞争的影响。

（九）上市公司已就本次交易事宜依法履行了现阶段所需履行的信息披露义务。

（十）参与本次交易的证券服务机构具备为本次交易提供相关证券服务的资质。

第十五章 本次交易相关中介机构情况

一、独立财务顾问

名称：中国国际金融股份有限公司

法定代表人：陈亮

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层

电话：010-65051166

传真：010-65051156

项目主办人：梁晶晶、郭宇泽、冯哲道

二、法律顾问

名称：安徽天禾律师事务所

负责人：卢贤榕

地址：安徽省合肥市庐阳区濉溪路278号财富广场B座东区16层

电话：0551-62641469

传真：0551-62620450

经办律师：卢贤榕、陈磊、孙静

三、审计机构

1、标的公司审计报告出具机构

名称：公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：张彩斌

地址：无锡市太湖新城嘉业财富中心5-1001室

电话：0510-68567789

经办注册会计师：朱佑敏、单旭汶

2、上市公司备考审阅报告出具机构

名称：公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：张彩斌

地址：无锡市太湖新城嘉业财富中心 5-1001 室

电话：0510-68567789

经办注册会计师：朱佑敏、路凤霞

四、资产评估机构

名称：安徽中联合国信资产评估有限责任公司

法定代表人：叶煜林

地址：合肥市高新区天达路 71 号华亿科学园 A2 座 8 楼

电话：0551-69115125

经办资产评估师：周典安、何国荣

第十六章 公司及中介机构声明

一、上市公司全体董事声明

本公司及全体董事承诺，保证本报告书及其摘要的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事：

张德强

谢公平

徐刚

严若媛

杨有红

娄爱东

林志

维信诺科技股份有限公司

2024年10月10日

二、上市公司全体监事声明

本公司及全体监事承诺，保证本报告书及其摘要的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体监事：

任华

赵建光

张峰峰

维信诺科技股份有限公司

2024年10月10日

三、上市公司全体高级管理人员声明

本公司及全体高级管理人员承诺，保证本报告书及其摘要的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体高级管理人员：

张德强

严若媛

徐凤英

金波

杨玉彬

周任重

维信诺科技股份有限公司

2024年10月10日

四、独立财务顾问声明

本公司及本公司经办人员同意维信诺科技股份有限公司在《维信诺科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》（以下简称“重组报告书”）及其摘要中引用本公司出具的独立财务顾问报告的内容，且所引用内容已经本公司及本公司经办人员审阅，确认重组报告书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

如本次重大资产重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

法定代表人（或授权代表）：_____

王曙光

独立财务顾问主办人：_____

梁晶晶

郭宇泽

冯哲道

中国国际金融股份有限公司

2024年10月10日

五、法律顾问声明

本所及经办律师同意维信诺科技股份有限公司在《维信诺科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》（以下简称“重组报告书”）及其摘要中引用本所出具的法律意见书的结论性意见，且所引用内容已经本所及经办律师审阅，确认重组报告书及其摘要不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。如本次重大资产重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

律师事务所负责人：_____

卢贤榕

经办律师：_____

卢贤榕

陈磊

孙静

安徽天禾律师事务所

2024年10月10日

六、会计师事务所声明——公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）

本所及签字注册会计师已阅读《维信诺科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》（以下简称“重组报告书”）及其摘要，确认重组报告书及其摘要与本所出具的《标的资产审计报告》、《备考审阅报告》的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对维信诺科技股份有限公司在重组报告书及其摘要中引用的本所出具的上述报告内容无异议，确认重组报告书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。如本次重大资产重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

负责人：_____

张彩斌

签字注册会计师：_____

朱佑敏

路凤霞

单旭汶

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）

2024年10月10日

七、资产评估机构声明

本公司及本公司经办人员同意维信诺科技股份有限公司在《维信诺科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》（以下简称“重组报告书”）及其摘要中引用本公司出具的《资产评估报告》的内容，且所引用内容已经本公司及本公司经办人员审阅，确认重组报告书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。如本次重大资产重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

法定代表人：_____

叶煜林

资产评估师：_____

周典安

何国荣

安徽中联合国信资产评估有限责任公司

2024年10月10日

第十七章 备查文件

一、备查文件

- 1、上市公司关于本次交易的董事会决议；
- 2、上市公司独立董事关于本次交易的独立意见；
- 3、本次重组相关协议；
- 4、**公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）**出具的相关审计报告及备考审阅报告；
- 5、安徽中联合国信资产评估有限责任公司出具的标的资产评估报告及评估说明；
- 6、中国国际金融股份有限公司出具的独立财务顾问报告；
- 7、安徽天禾律师事务所出具的法律意见书；
- 8、其他与本次交易有关的重要文件。

二、备查地点

投资者可在本报告书刊登后至本次交易完成前的每周一至周五上午 9:00 至 11:00，下午 3:00 至 5:00，于下列地点查阅上述文件。

（一）维信诺科技股份有限公司

地址：北京市海淀区上地东路 1 号院 7 号楼环洋大厦二层

电话：010-58850501

传真：010-58850508

联系人：丁文娟

（二）中国国际金融股份有限公司

地址：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

电话：010-65051166

传真：010-65051156

联系人：郭宇泽、冯哲道

（本页无正文，为《维信诺科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）（修订稿）》之盖章页）

维信诺科技股份有限公司

2024年10月10日

附表一：中国境内授权专利清单

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
1	一种像素电路和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL201910425421.1	2019.05.21	原始取得	无
2	一种像素驱动电路及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL201910425125.1	2019.05.21	原始取得	无
3	一种扫描驱动电路和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL201910425293.0	2019.05.21	原始取得	无
4	电子设备及其制造方法	合肥维信诺	发明	ZL201910755405.9	2019.08.15	原始取得	无
5	一种光刻胶图案制备方法和阵列基板制备方法	合肥维信诺	发明	ZL201910786427.1	2019.08.23	原始取得	无
6	显示面板及显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL201910791475.X	2019.08.26	原始取得	无
7	柔性显示基板、柔性显示面板及其制备方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL201910807932.X	2019.08.29	原始取得	无
8	触控面板、触控显示面板及触控显示装置	合肥维信诺	发明	ZL201910809339.9	2019.08.29	原始取得	无
9	显示面板、电子设备以及检测方法	合肥维信诺	发明	ZL201910816462.3	2019.08.30	原始取得	无
10	一种显示面板及套刻精度测量方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL201910818423.7	2019.08.30	原始取得	无
11	一种显示面板和显示面板的制作方法	合肥维信诺	发明	ZL201910907439.5	2019.09.24	原始取得	无
12	一种扫描电路及其驱动方法和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL201910996113.4	2019.10.18	原始取得	无
13	一种研磨装置	合肥维信诺	发明	ZL201911019645.9	2019.10.24	原始取得	无
14	感光设备及其驱动方法	合肥维信诺	发明	ZL201911097061.3	2019.11.11	原始取得	无
15	阵列基板线路检测结构及其检测方法、阵列基板	合肥维信诺	发明	ZL201911134051.2	2019.11.19	原始取得	无
16	阵列基板、阵列基板的修复方法及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL201911147557.7	2019.11.21	原始取得	无
17	一种薄膜封装结构、制备方法和柔性显示屏	合肥维信诺	发明	ZL201911166681.8	2019.11.25	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
18	阵列基板的修补方法、修补系统	合肥维信诺	发明	ZL201911192532.9	2019.11.28	原始取得	无
19	显示母板、显示面板及电子泄漏的测试方法	合肥维信诺	发明	ZL201911205308.9	2019.11.29	原始取得	无
20	显示面板及其制备方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL201911203613.4	2019.11.29	原始取得	无
21	电子器件、电子装置及图像处理方法	合肥维信诺	发明	ZL201911259563.1	2019.12.10	原始取得	无
22	显示面板及显示终端	合肥维信诺	发明	ZL201911283191.6	2019.12.13	原始取得	无
23	显示面板及其制备方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL201911303452.6	2019.12.17	原始取得	无
24	缺陷检测方法、检测装置及触控显示面板的检测方法	合肥维信诺	发明	ZL201911348644.9	2019.12.24	原始取得	无
25	柔性显示面板及其制备方法、曲面显示屏	合肥维信诺	发明	ZL201911360092.3	2019.12.25	原始取得	无
26	阵列基板的制作方法及其显示面板	合肥维信诺	发明	ZL201911358713.4	2019.12.25	原始取得	无
27	夹持装置、产品传送装置及显示面板制造系统	合肥维信诺	发明	ZL202010002099.4	2020.01.02	原始取得	无
28	显示装置、显示面板及显示面板的制造方法	合肥维信诺	发明	ZL202010001357.7	2020.01.02	原始取得	无
29	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010000700.6	2020.01.02	原始取得	无
30	一种显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010019430.3	2020.01.08	原始取得	无
31	光学检测系统以及光学检测方法	合肥维信诺	发明	ZL202010037189.7	2020.01.14	原始取得	无
32	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010037436.3	2020.01.14	原始取得	无
33	一种图形化、蚀刻、显示面板的制作方法及其显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010043251.3	2020.01.15	原始取得	无
34	掩膜版及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010045359.6	2020.01.16	原始取得	无
35	柔性显示面板的调节装置及显示终端	合肥维信诺	发明	ZL202010067412.2	2020.01.20	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
36	卷曲测试方法和设备	合肥维信诺	发明	ZL202010074246.9	2020.01.22	原始取得	无
37	柔性屏支撑组件及折叠显示终端	合肥维信诺	发明	ZL202010112068.4	2020.02.24	原始取得	无
38	退火装置	合肥维信诺	发明	ZL202010123013.3	2020.02.27	原始取得	无
39	显示模组及显示设备	合肥维信诺	发明	ZL202010124774.0	2020.02.27	原始取得	无
40	一种柔性显示面板以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010130770.3	2020.02.28	原始取得	无
41	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010152354.3	2020.03.06	原始取得	无
42	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010220618.4	2020.03.25	原始取得	无
43	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010280506.8	2020.04.10	原始取得	无
44	可卷曲显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010306248.6	2020.04.17	原始取得	无
45	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010351290.X	2020.04.28	原始取得	无
46	显示面板、显示面板的制备方法 及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010357410.7	2020.04.29	原始取得	无
47	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010406180.9	2020.05.14	原始取得	无
48	显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010436521.7	2020.05.21	原始取得	无
49	一种柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010441117.9	2020.05.22	原始取得	无
50	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010451480.9	2020.05.25	原始取得	无
51	柔性显示装置及显示设备	合肥维信诺	发明	ZL202010457421.2	2020.05.26	原始取得	无
52	阵列基板、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010460870.2	2020.05.27	原始取得	无
53	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010462244.7	2020.05.27	原始取得	无
54	发光控制方法、应用处理器AP、驱动芯片和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010482505.1	2020.05.29	原始取得	无
55	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010501378.5	2020.06.04	原始取得	无
56	柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010505617.4	2020.06.05	原始取得	无
57	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010544374.5	2020.06.15	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
58	柔性屏折叠盖板及其制备方法和柔性显示模组	合肥维信诺	发明	ZL202010554623.9	2020.06.17	原始取得	无
59	显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010574230.4	2020.06.22	原始取得	无
60	显示面板残影测试方法、装置和计算机设备	合肥维信诺	发明	ZL202010587180.3	2020.06.24	原始取得	无
61	显示模组和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010600285.8	2020.06.28	原始取得	无
62	一种发声屏幕及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010596876.2	2020.06.28	原始取得	无
63	一种柔性显示面板及其展平度测试方法	合肥维信诺	发明	ZL202010600656.2	2020.06.28	原始取得	无
64	一种阵列基板以及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010601723.2	2020.06.28	原始取得	无
65	显示面板的补偿方法、装置及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010610802.X	2020.06.29	原始取得	无
66	支撑结构件及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010602526.2	2020.06.29	原始取得	无
67	一种显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010622931.0	2020.06.30	原始取得	无
68	阵列基板、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010622103.7	2020.07.01	原始取得	无
69	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010626955.3	2020.07.02	原始取得	无
70	透光显示面板、显示面板、制备方法及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010628366.9	2020.07.02	原始取得	无
71	显示面板及显示设备	合肥维信诺	发明	ZL202010637438.6	2020.07.03	原始取得	无
72	显示面板的亮度补偿方法、系统及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010647777.2	2020.07.07	原始取得	无
73	像素电路、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010693427.X	2020.07.17	原始取得	无
74	驱动电路、驱动方法、显示面板与显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010706141.0	2020.07.21	原始取得	无
75	显示背板及其制作方法和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010711835.3	2020.07.22	原始取得	无
76	显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010715848.8	2020.07.23	原始取得	无
77	贴合支撑结构、曲面显示装置及	合肥维信诺	发明	ZL202010717267.8	2020.07.23	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	其制备方法						
78	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010729377.6	2020.07.27	原始取得	无
79	像素结构及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010737380.2	2020.07.28	原始取得	无
80	屏幕发声驱动结构及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010744871.X	2020.07.29	原始取得	无
81	一种弯折装置及弯折测试方法	合肥维信诺	发明	ZL202010753205.2	2020.07.30	原始取得	无
82	一种显示面板及其制作方法	合肥维信诺	发明	ZL202010760749.1	2020.07.31	原始取得	无
83	显示面板及显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010762800.2	2020.07.31	原始取得	无
84	可固态弯折的显示面板以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010760769.9	2020.07.31	原始取得	无
85	像素结构及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010757027.0	2020.07.31	原始取得	无
86	贴合装置	合肥维信诺	发明	ZL202010795264.6	2020.08.10	原始取得	无
87	屏下成像装置、屏体模组、显示装置和滤波片的制作方法	合肥维信诺	发明	ZL202010801117.5	2020.08.11	原始取得	无
88	阵列基板母板和检测刻蚀残留的方法	合肥维信诺	发明	ZL202010820923.7	2020.08.14	原始取得	无
89	复合泡棉层以及显示模组	合肥维信诺	发明	ZL202010845446.X	2020.08.20	原始取得	无
90	转轴和折叠显示屏	合肥维信诺	发明	ZL202010870813.1	2020.08.26	原始取得	无
91	掩膜版及蒸镀装置	合肥维信诺	发明	ZL202010880995.0	2020.08.27	原始取得	无
92	一种拾取装置	合肥维信诺	发明	ZL202010880466.0	2020.08.27	原始取得	无
93	一种显示面板及其调试方法	合肥维信诺	发明	ZL202010888464.6	2020.08.28	原始取得	无
94	折叠显示终端	合肥维信诺	发明	ZL202010886909.7	2020.08.28	原始取得	无
95	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010899787.5	2020.08.31	原始取得	无
96	显示面板以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010894103.2	2020.08.31	原始取得	无
97	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010898686.6	2020.08.31	原始取得	无
98	像素电路及其驱动方法、显示面	合肥维信诺	发明	ZL202010968114.0	2020.09.15	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	板及其驱动方法						
99	显示面板、显示面板的制备方法及其显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010983416.5	2020.09.17	原始取得	无
100	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010981743.7	2020.09.17	原始取得	无
101	显示模组、显示装置和显示模组的显示补偿方法	合肥维信诺	发明	ZL202011009609.7	2020.09.23	原始取得	无
102	一种清洗干燥系统及清洗干燥方法	合肥维信诺	发明	ZL202011019813.7	2020.09.24	原始取得	无
103	一种显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011020798.8	2020.09.24	原始取得	无
104	一种柔性盖板及其制作方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011027598.5	2020.09.25	原始取得	无
105	像素电路及其驱动方法、显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011025769.0	2020.09.25	原始取得	无
106	盖板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011056282.9	2020.09.29	原始取得	无
107	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011054681.1	2020.09.30	原始取得	无
108	像素电路的驱动方法、像素电路和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011062546.1	2020.09.30	原始取得	无
109	透光显示面板、制备方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011130639.3	2020.10.21	原始取得	无
110	透光显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011150252.4	2020.10.23	原始取得	无
111	显示面板的驱动电路、显示面板及其驱动方法	合肥维信诺	发明	ZL202011157631.6	2020.10.26	原始取得	无
112	一种柔性显示面板及柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011166925.5	2020.10.27	原始取得	无
113	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011180071.6	2020.10.29	原始取得	无
114	一种卷曲装置	合肥维信诺	发明	ZL202011182649.1	2020.10.29	原始取得	无
115	柔性显示屏体的测试系统以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011182667.X	2020.10.29	原始取得	无
116	蒸镀坩埚及蒸镀装置	合肥维信诺	发明	ZL202011186149.5	2020.10.29	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
117	一种阵列基板及其制备方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011184929.6	2020.10.29	原始取得	无
118	透光显示模组、显示面板及透光显示模组的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202011194051.4	2020.10.30	原始取得	无
119	显示基板的制备方法和显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202011186701.0	2020.10.30	原始取得	无
120	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011196958.4	2020.10.30	原始取得	无
121	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011196267.4	2020.10.30	原始取得	无
122	一种柔性显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011198069.1	2020.10.30	原始取得	无
123	像素驱动电路、像素驱动电路的驱动方法和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011261945.0	2020.11.12	原始取得	无
124	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011280297.3	2020.11.16	原始取得	无
125	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011287845.5	2020.11.17	原始取得	无
126	显示面板制备方法及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011296021.4	2020.11.18	原始取得	无
127	显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202011299459.8	2020.11.18	原始取得	无
128	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011294662.6	2020.11.18	原始取得	无
129	显示面板以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011308519.8	2020.11.19	原始取得	无
130	一种显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202011307185.2	2020.11.19	原始取得	无
131	喷墨打印装置及其操作方法	合肥维信诺	发明	ZL202011344226.5	2020.11.25	原始取得	无
132	像素电路的驱动方法、显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011354699.3	2020.11.26	原始取得	无
133	显示基板、静电释放装置及方法	合肥维信诺	发明	ZL202011358652.4	2020.11.27	原始取得	无
134	支撑结构及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011359906.4	2020.11.27	原始取得	无
135	显示判断方法、装置、设备和存储介质	合肥维信诺	发明	ZL202011376568.5	2020.11.30	原始取得	无
136	一种可卷曲的显示面板及可卷曲的显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011379489.X	2020.11.30	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
137	柔性屏幕保护装置	合肥维信诺	发明	ZL202011377880.6	2020.11.30	原始取得	无
138	显示面板的制备方法及其显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011378709.7	2020.11.30	原始取得	无
139	一种柔性显示面板的卷曲装置	合肥维信诺	发明	ZL202011388889.7	2020.12.01	原始取得	无
140	掩膜版干燥装置及其方法	合肥维信诺	发明	ZL202011401353.4	2020.12.02	原始取得	无
141	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011391320.6	2020.12.02	原始取得	无
142	一种显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011407755.5	2020.12.03	原始取得	无
143	显示面板和显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202011415619.0	2020.12.03	原始取得	无
144	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011439374.5	2020.12.07	原始取得	无
145	转轴组件和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011439130.7	2020.12.07	原始取得	无
146	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011448922.0	2020.12.09	原始取得	无
147	一种柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011448962.5	2020.12.09	原始取得	无
148	托盘、托盘组及托盘组的使用方法	合肥维信诺	发明	ZL202011429175.6	2020.12.09	原始取得	无
149	盖板和显示模组的制作方法	合肥维信诺	发明	ZL202011451323.4	2020.12.09	原始取得	无
150	像素排布结构、显示面板及掩模组件	合肥维信诺	发明	ZL202011435804.6	2020.12.10	原始取得	无
151	柔性显示面板及其弯折测试治具和方法	合肥维信诺	发明	ZL202011458088.3	2020.12.10	原始取得	无
152	显示模组异常显示区域的定位方法和定位装置	合肥维信诺	发明	ZL202011452991.9	2020.12.11	原始取得	无
153	一种显示面板的拖影测量方法及装置、存储介质	合肥维信诺	发明	ZL202011459681.X	2020.12.11	原始取得	无
154	一种显示面板的残影测量方法及装置	合肥维信诺	发明	ZL202011459676.9	2020.12.11	原始取得	无
155	一种显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011464030.X	2020.12.11	原始取得	无
156	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011462783.7	2020.12.11	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
157	移位寄存器、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011437701.3	2020.12.11	原始取得	无
158	掩膜框架及掩膜结构	合肥维信诺	发明	ZL202011437605.9	2020.12.11	原始取得	无
159	显示面板及其制备方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011453081.2	2020.12.11	原始取得	无
160	测试胶材法向疲劳的装置及方法	合肥维信诺	发明	ZL202011462978.1	2020.12.11	原始取得	无
161	显示基板、显示基板制备方法及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011464691.2	2020.12.14	原始取得	无
162	显示面板制造方法、显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011465201.0	2020.12.14	原始取得	无
163	显示基板	合肥维信诺	发明	ZL202011465044.3	2020.12.14	原始取得	无
164	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011474749.1	2020.12.14	原始取得	无
165	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011480098.7	2020.12.15	原始取得	无
166	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011483610.3	2020.12.15	原始取得	无
167	显示装置的显示差异判定方法、系统及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011483375.X	2020.12.15	原始取得	无
168	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011482482.0	2020.12.15	原始取得	无
169	显示面板和显示终端	合肥维信诺	发明	ZL202011481387.9	2020.12.15	原始取得	无
170	一种弯折结构、显示装置及弯折治具	合肥维信诺	发明	ZL202011480748.8	2020.12.15	原始取得	无
171	显示面板的亮度补偿方法和装置	合肥维信诺	发明	ZL202011483044.6	2020.12.15	原始取得	无
172	贴合装置和贴合方法	合肥维信诺	发明	ZL202011482084.9	2020.12.16	原始取得	无
173	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011504869.1	2020.12.18	原始取得	无
174	AMOLED 显示模组的压降补偿方法及装置	合肥维信诺	发明	ZL202011561264.6	2020.12.25	原始取得	无
175	显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011596899.X	2020.12.28	原始取得	无
176	像素电路及其驱动方法、显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011613482.X	2020.12.30	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
177	显示面板的显示方法、显示模组及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110048877.8	2021.01.14	原始取得	无
178	像素电路、显示面板和像素电路的驱动方法	合肥维信诺	发明	ZL202110053615.0	2021.01.15	原始取得	无
179	显示面板的寿命测试方法、装置及设备	合肥维信诺	发明	ZL202110053440.3	2021.01.15	原始取得	无
180	显示基板及显示基板制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110065256.0	2021.01.18	原始取得	无
181	柔性显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110072778.3	2021.01.20	原始取得	无
182	显示面板的检测方法	合肥维信诺	发明	ZL202110087512.6	2021.01.22	原始取得	无
183	贴合装置	合肥维信诺	发明	ZL202110097211.1	2021.01.25	原始取得	无
184	显示装置及显示面板的补偿方法	合肥维信诺	发明	ZL202110104140.3	2021.01.26	原始取得	无
185	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110104060.8	2021.01.26	原始取得	无
186	显示面板组件及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110120556.4	2021.01.28	原始取得	无
187	栅极驱动电路、栅极驱动电路的驱动方法和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110127450.7	2021.01.29	原始取得	无
188	栅极驱动电路和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110145946.7	2021.02.02	原始取得	无
189	显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110163498.3	2021.02.05	原始取得	无
190	一种显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110199535.6	2021.02.22	原始取得	无
191	一种柔性显示组件	合肥维信诺	发明	ZL202110209245.5	2021.02.24	原始取得	无
192	阵列基板、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110206169.2	2021.02.24	原始取得	无
193	阵列基板、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110206171.X	2021.02.24	原始取得	无
194	显示模组和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110214610.1	2021.02.25	原始取得	无
195	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110220625.9	2021.02.26	原始取得	无
196	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110220313.8	2021.02.26	原始取得	无
197	显示面板、显示装置及显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110223683.7	2021.03.01	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
198	显示面板的驱动方法、驱动装置和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110239949.7	2021.03.04	原始取得	无
199	一种阵列基板	合肥维信诺	发明	ZL202110260913.7	2021.03.10	原始取得	无
200	一种弯折装置以及折叠显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110285860.4	2021.03.17	原始取得	无
201	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110303969.6	2021.03.22	原始取得	无
202	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110309371.8	2021.03.23	原始取得	无
203	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110309097.4	2021.03.23	原始取得	无
204	显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110328567.1	2021.03.26	原始取得	无
205	显示面板的补偿方法、补偿装置及补偿系统	合肥维信诺	发明	ZL202110341252.0	2021.03.30	原始取得	无
206	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110340223.2	2021.03.30	原始取得	无
207	驱动 IC、显示面板的驱动方法、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110348778.1	2021.03.31	原始取得	无
208	显示模组用支撑层组、显示模组及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110373710.9	2021.04.07	原始取得	无
209	显示面板及其制作方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110413936.7	2021.04.16	原始取得	无
210	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110426897.4	2021.04.20	原始取得	无
211	一种薄膜晶体管、薄膜晶体管的制作方法及其显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110452733.9	2021.04.26	原始取得	无
212	承载台及贴合装置	合肥维信诺	发明	ZL202110480973.X	2021.04.30	原始取得	无
213	薄膜晶体管及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110485813.4	2021.04.30	原始取得	无
214	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110500536.X	2021.05.08	原始取得	无
215	一种显示面板、显示面板的制作方法及其显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110542074.8	2021.05.18	原始取得	无
216	显示面板、显示面板制备方法及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110566291.0	2021.05.24	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
217	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110630517.9	2021.06.07	原始取得	无
218	屏体静电测试方法、装置和存储介质	合肥维信诺	发明	ZL202110639543.8	2021.06.08	原始取得	无
219	显示面板和显示设备	合肥维信诺	发明	ZL202110657093.5	2021.06.11	原始取得	无
220	残影测试方法、装置及存储介质	合肥维信诺	发明	ZL202110661920.8	2021.06.15	原始取得	无
221	像素排布结构、掩膜组件及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110675049.7	2021.06.17	原始取得	无
222	邦定结构、邦定方法及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110674369.0	2021.06.17	原始取得	无
223	折痕检测方法及装置	合肥维信诺	发明	ZL202110673187.1	2021.06.17	原始取得	无
224	显示面板的调节方法、装置及计算机可读存储介质	合肥维信诺	发明	ZL202110671901.3	2021.06.17	原始取得	无
225	引脚绑定结构、阵列基板及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110673792.9	2021.06.17	原始取得	无
226	一种柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110673963.8	2021.06.17	原始取得	无
227	一种折叠机构及可折叠装置	合肥维信诺	发明	ZL202110680689.7	2021.06.18	原始取得	无
228	可折叠显示装置和可折叠显示装置的控制方法	合肥维信诺	发明	ZL202110680866.1	2021.06.18	原始取得	无
229	支撑结构及其制备方法和显示组件	合肥维信诺	发明	ZL202110686279.3	2021.06.21	原始取得	无
230	伽马调试方法及其装置、电子设备及存储介质	合肥维信诺	发明	ZL202110683509.0	2021.06.21	原始取得	无
231	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110704316.9	2021.06.24	原始取得	无
232	一种屏体卷曲机构及可卷曲装置	合肥维信诺	发明	ZL202110703505.4	2021.06.24	原始取得	无
233	矫正装置	合肥维信诺	发明	ZL202110709857.0	2021.06.25	原始取得	无
234	移位寄存器、显示驱动器及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110711133.X	2021.06.25	原始取得	无
235	显示驱动电路和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110711424.9	2021.06.25	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
236	压降补偿方法和装置	合肥维信诺	发明	ZL202110719163.5	2021.06.28	原始取得	无
237	柔性屏支撑结构和柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110722672.3	2021.06.28	原始取得	无
238	图像获取装置的调节方法、装置及显示面板的补偿方法	合肥维信诺	发明	ZL202110729892.9	2021.06.29	原始取得	无
239	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110730311.3	2021.06.29	原始取得	无
240	显示面板的显示方法、显示面板、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110729486.2	2021.06.29	原始取得	无
241	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110726569.6	2021.06.29	原始取得	无
242	显示器及其应用的转轴装置、控制方法	合肥维信诺	发明	ZL202110729641.0	2021.06.29	原始取得	无
243	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110736737.X	2021.06.30	原始取得	无
244	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110745593.4	2021.06.30	原始取得	无
245	显示装置及驱动方法、存储介质、终端	合肥维信诺	发明	ZL202110750752.X	2021.07.01	原始取得	无
246	显示面板的闪烁调试方法和装置	合肥维信诺	发明	ZL202111033241.2	2021.09.03	原始取得	无
247	OLED显示面板的驱动方法、驱动芯片及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111190976.6	2021.10.13	原始取得	无
248	闪烁判断方法以及闪烁判断装置	合肥维信诺	发明	ZL202111233854.0	2021.10.22	原始取得	无
249	扫描电路及其驱动方法、显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202111322027.9	2021.11.09	原始取得	无
250	像素电路及其驱动方法和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202111349431.5	2021.11.15	原始取得	无
251	像素电路及其驱动方法、显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202111398072.2	2021.11.19	原始取得	无
252	一种像素驱动电路及其驱动方法	合肥维信诺	发明	ZL202111452154.0	2021.12.01	原始取得	无
253	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111490183.6	2021.12.08	原始取得	无
254	显示面板的驱动方法、电源管理	合肥维信诺	发明	ZL202111556472.1	2021.12.17	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	芯片及显示装置						
255	一种折叠机构及折叠屏	合肥维信诺	发明	ZL202111554364.0	2021.12.17	原始取得	无
256	显示面板和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL201921977678.X	2019.11.15	原始取得	无
257	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL201922075659.4	2019.11.25	原始取得	无
258	一种显示屏	合肥维信诺	实用新型	ZL201922177871.1	2019.12.06	原始取得	无
259	柔性弯折结构件、显示装置及移动终端	合肥维信诺	实用新型	ZL202020007090.8	2020.01.03	原始取得	无
260	脱泡设备	合肥维信诺	实用新型	ZL202020014433.3	2020.01.03	原始取得	无
261	显示装置及电子设备	合肥维信诺	实用新型	ZL202020029865.1	2020.01.07	原始取得	无
262	显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202020038177.1	2020.01.08	原始取得	无
263	一种化学气相沉积设备	合肥维信诺	实用新型	ZL202020052652.0	2020.01.10	原始取得	无
264	一种柔性显示面板及柔性显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202020083973.7	2020.01.15	原始取得	无
265	显示背板及显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202020103038.2	2020.01.16	原始取得	无
266	掩膜版、待蒸镀膜像素基板和待蒸镀膜机构	合肥维信诺	实用新型	ZL202020102149.1	2020.01.16	原始取得	无
267	加热设备	合肥维信诺	实用新型	ZL202020200907.3	2020.02.24	原始取得	无
268	显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202020202025.0	2020.02.24	原始取得	无
269	显示模组及电子设备	合肥维信诺	实用新型	ZL202020200818.9	2020.02.24	原始取得	无
270	盖板、显示模组及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202020215438.2	2020.02.24	原始取得	无
271	触控基板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202020217438.6	2020.02.26	原始取得	无
272	显示模组以及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202020217400.9	2020.02.26	原始取得	无
273	一种贴膜设备	合肥维信诺	实用新型	ZL202020233984.9	2020.02.28	原始取得	无
274	显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202020726006.8	2020.04.30	原始取得	无
275	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202021909271.6	2020.09.03	原始取得	无
276	显示面板和显示	合肥维信	实用	ZL202022040808.6	2020.09.17	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	装置	诺	新型				
277	阵列基板和显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202022230047.0	2020.09.30	原始取得	无
278	显示面板以及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202022394064.8	2020.10.22	原始取得	无
279	基板加热装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202022614549.3	2020.11.11	原始取得	无
280	显示面板及显示面板装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202022769401.7	2020.11.24	原始取得	无
281	显示面板及其显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202022808496.9	2020.11.26	原始取得	无
282	车门及车辆	合肥维信诺	实用新型	ZL202022832401.7	2020.11.30	原始取得	无
283	复合结构及显示模组	合肥维信诺	实用新型	ZL202022909949.7	2020.12.03	原始取得	无
284	像素电路及显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202022958013.3	2020.12.09	原始取得	无
285	触控结构和触控显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202022962371.1	2020.12.09	原始取得	无
286	显示面板和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202022971667.X	2020.12.11	原始取得	无
287	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202022989853.6	2020.12.14	原始取得	无
288	一种弯折单元、铰链及柔性模组弯折装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202023020348.7	2020.12.15	原始取得	无
289	一种显示模组折弯测试工装	合肥维信诺	实用新型	ZL202023133111.X	2020.12.23	原始取得	无
290	掩膜装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202023164853.9	2020.12.24	原始取得	无
291	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202023164851.X	2020.12.24	原始取得	无
292	柔性显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202023322247.5	2020.12.31	原始取得	无
293	升降承载机构件	合肥维信诺	实用新型	ZL202120079363.4	2021.01.11	原始取得	无
294	静电保护电路、显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202120090474.5	2021.01.13	原始取得	无
295	显示面板和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202120120948.6	2021.01.15	原始取得	无
296	触控面板、显示面板以及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202120221234.4	2021.01.25	原始取得	无
297	一种显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202120288997.0	2021.02.01	原始取得	无
298	显示面板和显示	合肥维信	实用	ZL202120616028.3	2021.03.25	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	装置	诺	新型				
299	显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202120616320.5	2021.03.25	原始取得	无
300	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202120652371.3	2021.03.31	原始取得	无
301	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202120831629.6	2021.04.20	原始取得	无
302	显示面板和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202120866580.8	2021.04.23	原始取得	无
303	新型复合胶带、显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202120882727.2	2021.04.27	原始取得	无
304	用于显示屏的盖板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202121197400.8	2021.05.31	原始取得	无
305	散热绝缘胶带、显示模组以及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202121494020.0	2021.06.30	原始取得	无
306	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202121521191.8	2021.07.05	原始取得	无
307	贴合治具	合肥维信诺	实用新型	ZL202121712829.6	2021.07.23	原始取得	无
308	光学探测装置及显示面板的烧录系统	合肥维信诺	实用新型	ZL202122240970.7	2021.09.15	原始取得	无
309	扫描电路和显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202122329492.7	2021.09.24	原始取得	无
310	掩膜板	合肥维信诺	实用新型	ZL202122436360.4	2021.10.08	原始取得	无
311	一种显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202122942654.4	2021.11.24	原始取得	无
312	触控模组、显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202123026029.1	2021.12.01	原始取得	无
313	触控屏及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202123057874.5	2021.12.06	原始取得	无
314	显示面板及显示模组	合肥维信诺	实用新型	ZL202123083365.X	2021.12.09	原始取得	无
315	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202123087840.0	2021.12.09	原始取得	无
316	一种显示面板以及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202123320287.0	2021.12.24	原始取得	无
317	柔性盖板及显示模组	合肥维信诺	实用新型	ZL202123430762.X	2021.12.29	原始取得	无
318	阵列基板和显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202220099177.1	2022.01.14	原始取得	无
319	柔性盖板和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202220268773.8	2022.02.09	原始取得	无
320	显示面板及显示	合肥维信	实用	ZL202220313583.3	2022.02.16	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	装置	诺	新型				
321	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202220356440.0	2022.02.22	原始取得	无
322	柔性盖板及柔性显示模组	合肥维信诺	实用新型	ZL202220415611.2	2022.02.25	原始取得	无
323	一种可卷曲柔性显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202220430759.3	2022.02.28	原始取得	无
324	一种可卷曲柔性显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202220430705.7	2022.02.28	原始取得	无
325	显示面板和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202220431164.X	2022.02.28	原始取得	无
326	一种柔性显示模组和柔性显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202220698250.7	2022.03.28	原始取得	无
327	显示装置、显示面板及其盖板	合肥维信诺	实用新型	ZL202220836933.4	2022.04.12	原始取得	无
328	一种蒸镀罩及蒸镀设备	合肥维信诺	实用新型	ZL202221614056.2	2022.06.23	原始取得	无
329	阵列基板、显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202221625730.7	2022.06.24	原始取得	无
330	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202221650343.9	2022.06.29	原始取得	无
331	邦定结构、显示面板、柔性电路板和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202221656603.3	2022.06.29	原始取得	无
332	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202222394503.4	2022.09.08	原始取得	无
333	阵列基板和显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202222572096.1	2022.09.27	原始取得	无
334	一种用于色偏测量的固定治具和色偏测量系统	合肥维信诺	实用新型	ZL202223223743.4	2022.12.01	原始取得	无
335	显示面板及其制作方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010286369.9	2020.04.13	原始取得	无
336	显示面板及其制作方法	合肥维信诺	发明	ZL202010461187.0	2020.05.27	原始取得	无
337	显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010513244.5	2020.06.08	原始取得	无
338	一种显示面板、显示装置和显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010602820.3	2020.06.29	原始取得	无
339	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010627792.0	2020.07.02	原始取得	无
340	一种显示面板及	合肥维信	发明	ZL202010814784.7	2020.08.13	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	显示设备	诺					
341	显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010850136.7	2020.08.21	原始取得	无
342	显示面板的测试方法、测试装置	合肥维信诺	发明	ZL202010897606.5	2020.08.31	原始取得	无
343	一种压合治具及压合方法	合肥维信诺	发明	ZL202011174429.4	2020.10.28	原始取得	无
344	一种显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011295550.2	2020.11.18	原始取得	无
345	掩膜版及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202011411011.0	2020.12.04	原始取得	无
346	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011421586.0	2020.12.08	原始取得	无
347	一种掩膜版	合肥维信诺	发明	ZL202011501863.9	2020.12.17	原始取得	无
348	封装装置及其封装方法	合肥维信诺	发明	ZL202011529571.6	2020.12.22	原始取得	无
349	蒸镀系统	合肥维信诺	发明	ZL202110099836.1	2021.01.25	原始取得	无
350	阵列基板、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110206224.8	2021.02.24	原始取得	无
351	像素电路及其驱动方法、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110211685.4	2021.02.25	原始取得	无
352	精密掩膜板和掩膜板组件	合肥维信诺	发明	ZL202110483364.X	2021.04.30	原始取得	无
353	柔性显示面板及其制备方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110482075.8	2021.04.30	原始取得	无
354	复合胶带以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110668591.X	2021.06.16	原始取得	无
355	一种触控面板及触控显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110738467.6	2021.06.30	原始取得	无
356	伽马调试的绑点选取方法、装置、设备及介质	合肥维信诺	发明	ZL202110860229.2	2021.07.28	原始取得	无
357	显示面板的伽马调试方法、装置、设备及存储介质	合肥维信诺	发明	ZL202110874143.5	2021.07.30	原始取得	无
358	一种可卷曲显示模组	合肥维信诺	发明	ZL202110924581.8	2021.08.12	原始取得	无
359	像素驱动电路、显示面板、显示装置以及驱动方法	合肥维信诺	发明	ZL202110984405.3	2021.08.25	原始取得	无
360	显示面板和显示	合肥维信	发明	ZL202111093903.5	2021.09.17	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	装置	诺					
361	一种像素驱动电路及其驱动方法	合肥维信诺	发明	ZL202111154058.8	2021.09.29	原始取得	无
362	阵列基板、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111509996.5	2021.12.10	原始取得	无
363	拆解装置和拆解设备	合肥维信诺	发明	ZL202210157581.4	2022.02.21	原始取得	无
364	一种涂布机以及涂布方法	合肥维信诺	发明	ZL202210330961.3	2022.03.30	原始取得	无
365	本压治具及本压设备	合肥维信诺、国显光电	实用新型	ZL202223083084.9	2022.11.21	原始取得	无
366	像素电路和显示面板	合肥维信诺、国显光电	实用新型	ZL202223097110.3	2022.11.21	原始取得	无
367	显示面板及显示装置	合肥维信诺、维信诺	实用新型	ZL202223407396.0	2022.12.15	原始取得	无
368	显示面板及显示装置	合肥维信诺、国显光电	实用新型	ZL202223079414.7	2022.11.18	原始取得	无
369	显示面板的驱动方法、驱动装置及显示装置	合肥维信诺、国显光电	发明	ZL202210719831.9	2022.06.23	原始取得	无
370	显示面板及显示装置	合肥维信诺、国显光电	实用新型	ZL202320371425.8	2023.02.27	原始取得	无
371	显示面板及显示装置	合肥维信诺、国显光电	实用新型	ZL202222667377.5	2022.10.10	原始取得	无
372	显示模组的伽马调试方法、装置及电子设备	合肥维信诺	发明	ZL202111667835.9	2021.12.30	原始取得	无
373	触控面板及触控显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111604306.4	2021.12.24	原始取得	无
374	复合胶带及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111555973.8	2021.12.17	原始取得	无
375	柔性屏支撑装置及显示设备	合肥维信诺	发明	ZL202111495793.5	2021.12.08	原始取得	无
376	一种柔性屏的折叠机构及电子设备	合肥维信诺	发明	ZL202111386411.5	2021.11.22	原始取得	无
377	显示面板、显示面板制作方法及显示终端	合肥维信诺	发明	ZL202111362336.9	2021.11.17	原始取得	无
378	显示屏、电子装置及去除显示屏静电的方法	合肥维信诺	发明	ZL202111250242.2	2021.10.26	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
379	显示模组及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111085764.1	2021.09.16	原始取得	无
380	一种像素驱动电路、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111025415.0	2021.09.02	原始取得	无
381	显示面板、显示装置及显示装置图像处理办法	合肥维信诺	发明	ZL202110820741.4	2021.07.20	原始取得	无
382	测试显示面板异常触控电极的检测电路、检测方法和装置	合肥维信诺	发明	ZL202110732498.0	2021.06.29	原始取得	无
383	一种显示面板以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110699853.9	2021.06.23	原始取得	无
384	柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110666284.8	2021.06.16	原始取得	无
385	阵列基板及像素驱动电路	合肥维信诺	发明	ZL202110644710.8	2021.06.09	原始取得	无
386	柔性显示组件、柔性显示方法及柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110610230.X	2021.06.01	原始取得	无
387	掩膜框架组件	合肥维信诺	发明	ZL202110489816.5	2021.04.30	原始取得	无
388	扫描电路和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110476705.0	2021.04.29	原始取得	无
389	掩膜板、显示基板蒸镀组件及显示基板	合肥维信诺	发明	ZL202110129038.9	2021.01.29	原始取得	无
390	显示面板及其控制方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011508196.7	2020.12.18	原始取得	无
391	显示面板及其制备方法、显示设备	合肥维信诺	发明	ZL202011453307.9	2020.12.11	原始取得	无
392	显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202011426183.5	2020.12.09	原始取得	无
393	显示基板、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011306926.5	2020.11.20	原始取得	无
394	一种显示面板、显示终端及检测显示面板失效的方法	合肥维信诺	发明	ZL202010605215.1	2020.06.29	原始取得	无
395	一种 OLED 显示面板和 OLED 显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010601298.7	2020.06.29	原始取得	无
396	显示面板及其制作方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010253915.9	2020.04.02	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
397	一种显示面板及终端设备	合肥维信诺	发明	ZL201911350561.3	2019.12.24	原始取得	无
398	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010762031.6	2020.07.31	原始取得	无
399	屏体支撑件和显示模组	合肥维信诺	发明	ZL202111201770.9	2021.10.15	原始取得	无
400	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110300649.5	2021.03.22	原始取得	无
401	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110462498.3	2021.04.27	原始取得	无
402	触控显示装置及其驱动方法、触控与显示驱动集成芯片	合肥维信诺	发明	ZL202110541948.8	2021.05.18	原始取得	无
403	触控面板和触控显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110742081.2	2021.06.30	原始取得	无
404	显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011239917.9	2020.11.09	原始取得	无
405	显示面板的制备方法、显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110049391.6	2021.01.14	原始取得	无
406	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010968223.2	2020.09.15	原始取得	无
407	掩膜框架	合肥维信诺	发明	ZL202110540596.4	2021.05.18	原始取得	无
408	掩膜版	合肥维信诺	发明	ZL202010130655.6	2020.02.28	原始取得	无
409	掩膜版及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010031358.6	2020.01.13	原始取得	无
410	一种显示装置、感光组件以及电子设备	合肥维信诺	发明	ZL202011174463.1	2020.10.28	原始取得	无
411	显示面板、显示装置及显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110476555.3	2021.04.29	原始取得	无
412	显示模组的制备方法、显示模组、显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011470188.8	2020.12.15	原始取得	无
413	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011389063.2	2020.12.02	原始取得	无
414	显示面板的驱动电路、驱动方法及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111389134.3	2021.11.22	原始取得	无
415	信号线的断点检测系统及方法、电子设备	合肥维信诺	发明	ZL202110730291.X	2021.06.29	原始取得	无
416	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110438339.X	2021.04.22	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
417	阵列基板、显示面板及阵列基板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110595338.6	2021.05.28	原始取得	无
418	显示模组和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010017139.2	2020.01.08	原始取得	无
419	显示面板以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010002134.2	2020.01.02	原始取得	无
420	显示面板以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010888677.9	2020.08.28	原始取得	无
421	手机屏幕总成	合肥维信诺	外观设计	ZL202330205394.4	2023.04.14	原始取得	无
422	材料回收装置及蒸镀装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202223392538.0	2022.12.07	原始取得	无
423	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202320634264.7	2023.03.27	原始取得	无
424	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202320992415.6	2023.04.27	原始取得	无
425	柔性显示屏和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202211021976.8	2022.08.24	原始取得	无
426	一种像素电路、显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202320491230.7	2023.03.09	原始取得	无
427	显示面板的亮度补偿方法、装置及计算机可读存储介质	合肥维信诺、国显光电	发明	ZL202210688756.4	2022.06.17	原始取得	无
428	显示控制方法、装置、设备、存储介质及程序产品	合肥维信诺	发明	ZL202111682229.4	2021.12.29	原始取得	无
429	触控显示面板及触控显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111518151.2	2021.12.13	原始取得	无
430	显示面板及其制备方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111227818.3	2021.10.21	原始取得	无
431	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111434305.X	2021.11.29	原始取得	无
432	触控显示面板及触控显示面板的检测方法	合肥维信诺	发明	ZL202111348056.2	2021.11.15	原始取得	无
433	显示面板的驱动方法、驱动装置及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111129797.1	2021.09.26	原始取得	无
434	触控显示屏及其制作方法	合肥维信诺	发明	ZL202210193412.6	2022.02.28	原始取得	无
435	阵列基板、显示模组及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110846778.4	2021.07.26	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
436	OLED 显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111569163.8	2021.12.21	原始取得	无
437	形成 OLED 图案化阴极的方法和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110852926.3	2021.07.27	原始取得	无
438	显示面板的制备方法、显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111590017.3	2021.12.23	原始取得	无
439	显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011595248.9	2020.12.29	原始取得	无
440	一种显示面板及其制作方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011264315.9	2020.11.12	原始取得	无
441	显示屏设计方法和设备	合肥维信诺	发明	ZL202011315078.4	2020.11.20	原始取得	无
442	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110461890.6	2021.04.27	原始取得	无
443	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110656425.8	2021.06.11	原始取得	无
444	触控面板和触控显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110742099.2	2021.06.30	原始取得	无
445	一种可拉伸显示面板及其亮度控制方法	合肥维信诺	发明	ZL202110735419.1	2021.06.30	原始取得	无
446	显示模组及其驱动方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111551906.9	2021.12.17	原始取得	无
447	发光器件、显示基板和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202111633374.3	2021.12.28	原始取得	无
448	扫描电路和显示面板	国显光电,合肥维信诺	实用新型	ZL202320262241.8	2023.02.20	原始取得	无
449	测试治具	合肥维信诺,国显光电	实用新型	ZL202320375589.8	2023.02.27	原始取得	无
450	刻蚀量检测方法和显示面板母板	合肥维信诺	发明	ZL202110050519.0	2021.01.14	原始取得	无
451	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111543686.5	2021.12.16	原始取得	无
452	显示面板和显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010574247.X	2020.06.22	原始取得	无
453	一种弯折治具及柔性显示装	合肥维信诺,	发明	ZL202210724328.2	2022.06.23	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	置	国显光电					
454	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110476546.4	2021.04.29	原始取得	无
455	一种阵列基板及其制备方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011476041.X	2020.12.14	原始取得	无
456	盖板及柔性显示模组	合肥维信诺	发明	ZL202111291364.6	2021.11.01	原始取得	无
457	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110571317.0	2021.05.25	原始取得	无
458	显示面板、显示面板的制备方法及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110865283.6	2021.07.29	原始取得	无
459	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010530807.1	2020.06.11	原始取得	无
460	一种显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010333279.0	2020.04.24	原始取得	无
461	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010398838.6	2020.05.12	原始取得	无
462	阵列基板、显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111079607.X	2021.09.15	原始取得	无
463	显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011509871.8	2020.12.18	原始取得	无
464	显示面板及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202120981331.3	2021.05.08	原始取得	无
465	显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010588428.8	2020.06.24	原始取得	无
466	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011469250.1	2020.12.14	原始取得	无
467	触控显示面板及触控显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110485699.5	2021.04.30	原始取得	无
468	触控显示面板及其驱动方法	合肥维信诺	发明	ZL202110282774.8	2021.03.16	原始取得	无
469	触控面板及其制作方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011043348.0	2020.09.28	原始取得	无
470	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010032895.2	2020.01.13	原始取得	无
471	触控显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL201911101932.4	2019.11.12	原始取得	无
472	封装结构、显示面板及其制	合肥维信诺	发明	ZL202111057860.5	2021.09.09	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	备方法						
473	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010870539.8	2020.08.26	原始取得	无
474	感光电路结构和光学器件	合肥维信诺	发明	ZL202111603737.9	2021.12.24	原始取得	无
475	一种屏体、电路板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110287633.5	2021.03.17	原始取得	无
476	阵列基板、显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011476141.2	2020.12.14	原始取得	无
477	像素排列结构、掩膜板组件及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110745466.4	2021.06.30	原始取得	无
478	像素排布结构、掩膜板组件及显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202111252695.9	2021.10.27	原始取得	无
479	像素排布结构、显示面板及掩模组件	合肥维信诺	发明	ZL202011435312.7	2020.12.10	原始取得	无
480	像素排布结构、显示面板及掩模组件	合肥维信诺	发明	ZL202011463828.2	2020.12.14	原始取得	无
481	一种像素结构和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010880038.8	2020.08.27	原始取得	无
482	一种像素结构、显示面板及掩膜板组	合肥维信诺	发明	ZL202010851969.5	2020.08.21	原始取得	无
483	显示面板及显示面板制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110720579.9	2021.06.28	原始取得	无
484	显示面板及其制作方法	合肥维信诺	发明	ZL202011634454.6	2020.12.31	原始取得	无
485	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110876095.3	2021.07.30	原始取得	无
486	显示面板、显示面板的制造方法及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110459355.7	2021.04.27	原始取得	无
487	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110034393.8	2021.01.11	原始取得	无
488	指纹识别电路及其驱动方法、指纹识别设备	合肥维信诺	发明	ZL202110120300.3	2021.01.28	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
489	指纹识别电路及其驱动方法、指纹识别设备	合肥维信诺	发明	ZL202110128503.7	2021.01.29	原始取得	无
490	一种显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011331162.5	2020.11.24	原始取得	无
491	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010848718.1	2020.08.21	原始取得	无
492	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL201911017435.6	2019.10.24	原始取得	无
493	阵列基板、显示面板及阵列基板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110604825.4	2021.05.31	原始取得	无
494	显示面板及其制造方法	合肥维信诺	发明	ZL202110722353.2	2021.06.28	原始取得	无
495	显示面板及其制作方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110077069.4	2021.01.20	原始取得	无
496	一种显示面板、显示面板的制作方法 及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110210321.4	2021.02.23	原始取得	无
497	显示面板制造方法	合肥维信诺	发明	ZL202011468915.7	2020.12.14	原始取得	无
498	触控显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010863602.5	2020.08.25	原始取得	无
499	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010805573.7	2020.08.12	原始取得	无
500	掩模板、显示面板及显示面板的制作方法	合肥维信诺	发明	ZL202010592606.4	2020.06.24	原始取得	无
501	显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010392319.9	2020.05.11	原始取得	无
502	一种显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110668598.1	2021.06.16	原始取得	无
503	显示面板与显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011350990.3	2020.11.26	原始取得	无
504	阵列基板、显示面板以及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010537675.5	2020.06.12	原始取得	无
505	一种功能模组及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110874908.5	2021.07.30	原始取得	无
506	显示基板及显示基板制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110065227.4	2021.01.18	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
507	透光显示面板和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010552227.2	2020.06.17	原始取得	无
508	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010486022.9	2020.06.01	原始取得	无
509	邦定结构、显示面板、柔性印刷电路板和电子装置	合肥维信诺	发明	ZL202210346401.7	2022.04.02	原始取得	无
510	显示面板和显示模组	合肥维信诺	发明	ZL202111672349.6	2021.12.31	原始取得	无
511	显示面板及其制作方法	合肥维信诺	发明	ZL202110680227.5	2021.06.18	原始取得	无
512	显示面板、显示装置及显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110310891.0	2021.03.23	原始取得	无
513	触控模组、显示模组及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110643555.8	2021.06.09	原始取得	无
514	显示面板及其制备方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011624657.7	2020.12.30	原始取得	无
515	触控面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010601498.2	2020.06.28	原始取得	无
516	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010600711.8	2020.06.28	原始取得	无
517	展示终端设备	合肥维信诺，国显光电	外观设计	ZL202330546919.0	2023.08.25	原始取得	无
518	车载显示器（智能表皮）	合肥维信诺，国显光电	外观设计	ZL202330546915.2	2023.08.25	原始取得	无
519	半导体器件结构、显示面板及半导体器件结构的制备方法	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202311197723.0	2023.09.18	原始取得	无
520	显示面板和显示装置	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202311317611.4	2023.10.12	原始取得	无
521	显示面板	合肥维信诺，维信诺	发明	ZL202310855866.X	2023.07.13	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
522	显示面板及其制作方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202310938917.5	2023.07.26	原始取得	无
523	显示面板、显示装置及显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202310868672.3	2023.07.14	原始取得	无
524	显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202310916071.5	2023.07.24	原始取得	无
525	互动感应地砖屏	合肥维信诺	实用新型	ZL202321666299.5	2023.06.27	原始取得	无
526	像素电路及显示面板	合肥维信诺	实用新型	ZL202321589458.6	2023.06.19	原始取得	无
527	显示面板和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202321992740.9	2023.07.25	原始取得	无
528	笔记本电脑	合肥维信诺，国显光电	外观设计	ZL202330275882.2	2023.05.11	原始取得	无
529	一种电压转换电路和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202321640894.1	2023.06.25	原始取得	无
530	显示模组及显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202321737497.6	2023.06.30	原始取得	无
531	显示面板及显示装置	合肥维信诺，国显光电	实用新型	ZL202320352899.8	2023.02.24	原始取得	无
532	掩膜板	合肥维信诺，国显光电	实用新型	ZL202320375551.0	2023.02.27	原始取得	无
533	显示模组及显示装置	合肥维信诺，国显光电	实用新型	ZL202320188082.1	2023.01.18	原始取得	无
534	一种制备触控结构的掩膜版	合肥维信诺，国显光电	实用新型	ZL202320188097.8	2023.01.18	原始取得	无
535	显示面板及显示装置	合肥维信诺，国显光电	实用新型	ZL202320250968.4	2023.02.08	原始取得	无
536	缓冲材料及其制备方法和应	合肥维信诺，	发明	ZL202211070191.X	2022.09.02	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	用	国显光电					
537	屏体支撑件及显示模组	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210963061.2	2022.08.11	原始取得	无
538	支撑膜组、显示面板及其制备方法	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210833973.8	2022.07.14	原始取得	无
539	显示面板母板、显示面板和显示装置	合肥维信诺，维信诺	发明	ZL202210720305.4	2022.06.23	原始取得	无
540	盖板制备方法、盖板及显示装置	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210907266.9	2022.07.29	原始取得	无
541	显示装置、柔性显示面板及柔性显示面板的制备方法	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210764397.6	2022.06.30	原始取得	无
542	折叠支撑结构件及显示装置	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202211117508.0	2022.09.14	原始取得	无
543	一种盖板、显示面板和显示装置	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210711835.2	2022.06.22	原始取得	无
544	折叠机构及柔性显示面板	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210785937.9	2022.06.28	原始取得	无
545	屏体支撑件及显示模组	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210733350.3	2022.06.23	原始取得	无
546	像素电路、显示面板及显示装置	合肥维信诺，固安云谷	实用新型	ZL202320697870.3	2023.03.30	原始取得	无
547	像素电路	合肥维信诺，固安云谷	实用新型	ZL202320554817.8	2023.03.16	原始取得	无
548	卷轴及显示装	合肥维	实用	ZL202321117838.X	2023.05.09	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	置	信诺	新型				
549	一种显示面板	合肥维信诺，国显光电	实用新型	ZL202320138590.9	2023.01.31	原始取得	无
550	一种盖板及其制备方法、显示装置	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210733372.X	2022.06.23	原始取得	无
551	柔性支撑膜和柔性显示面板	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210724866.1	2022.06.23	原始取得	无
552	显示模组和显示装置	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210688437.3	2022.06.17	原始取得	无
553	显示面板及其驱动方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210216458.5	2022.03.07	原始取得	无
554	柔性显示装置及移动终端	合肥维信诺	发明	ZL202111659633.X	2021.12.30	原始取得	无
555	蒸镀装置及蒸镀材料的回收方法	合肥维信诺	发明	ZL202210036032.1	2022.01.12	原始取得	无
556	可折叠支撑装置和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111470805.9	2021.12.03	原始取得	无
557	盖板组件、盖板组件制备方法及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111569231.0	2021.12.21	原始取得	无
558	像素电路及其驱动方法、显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202111587186.1	2021.12.23	原始取得	无
559	一种屏体亮度的补偿方法	合肥维信诺	发明	ZL202111642255.4	2021.12.29	原始取得	无
560	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111300649.1	2021.11.04	原始取得	无
561	柔性显示面板及其制造方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111523561.6	2021.12.14	原始取得	无
562	触控显示模组及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202111077340.0	2021.09.14	原始取得	无
563	柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111486967.1	2021.12.07	原始取得	无
564	胶膜结构、显	合肥维	发明	ZL202111362712.4	2021.11.17	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
	示模组及可折叠显示装置	信诺					
565	激光剥离设备控制方法和装置	合肥维信诺	发明	ZL202111155485.8	2021.09.29	原始取得	无
566	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111370285.4	2021.11.18	原始取得	无
567	卷曲展开机构和柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111348461.4	2021.11.15	原始取得	无
568	曲面显示屏的残像检测方法、装置及系统	合肥维信诺	发明	ZL202111292929.2	2021.11.03	原始取得	无
569	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110729977.7	2021.06.29	原始取得	无
570	柔性折叠显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111308843.4	2021.11.05	原始取得	无
571	清洗装置及清洗方法	合肥维信诺	发明	ZL202111673308.9	2021.12.31	原始取得	无
572	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111096967.0	2021.09.18	原始取得	无
573	显示面板的制备方法和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110721149.9	2021.06.28	原始取得	无
574	一种显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110739035.7	2021.06.30	原始取得	无
575	反射部件及蒸镀装置	合肥维信诺	发明	ZL202111073569.7	2021.09.14	原始取得	无
576	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111117201.6	2021.09.23	原始取得	无
577	显示面板、压合装置及显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202111348059.6	2021.11.15	原始取得	无
578	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111047812.8	2021.09.08	原始取得	无
579	显示面板的残影测试方法及装置	合肥维信诺	发明	ZL202111314971.X	2021.11.08	原始取得	无
580	显示面板及其驱动方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110679328.0	2021.06.18	原始取得	无
581	显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110604835.8	2021.05.31	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
582	掩膜版、阵列基板的制作方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110592220.8	2021.05.28	原始取得	无
583	阵列基板和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110592253.2	2021.05.28	原始取得	无
584	柔性显示模组、柔性显示模组的制备方法及其柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210160684.6	2022.02.22	原始取得	无
585	一种卷轴、显示设备及显示设备收卷方法	合肥维信诺	发明	ZL202210112974.3	2022.01.29	原始取得	无
586	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210130163.6	2022.02.11	原始取得	无
587	柔性显示装置以及电子设备	合肥维信诺	发明	ZL202210314601.4	2022.03.28	原始取得	无
588	柔性盖板及显示模组	合肥维信诺	发明	ZL202210182020.X	2022.02.25	原始取得	无
589	柔性盖板、显示装置及柔性盖板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202210275767.X	2022.03.21	原始取得	无
590	显示模组、显示模组制备方法及其电子设备	合肥维信诺	发明	ZL202210330289.8	2022.03.31	原始取得	无
591	柔性盖板、显示装置及柔性盖板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202210156978.1	2022.02.21	原始取得	无
592	显示面板、显示面板的制备方法和显示模组	合肥维信诺	发明	ZL202210028842.2	2022.01.11	原始取得	无
593	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210161306.X	2022.02.22	原始取得	无
594	柔性显示模组及柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111655833.8	2021.12.30	原始取得	无
595	显示模组及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210073846.2	2022.01.21	原始取得	无
596	可拉伸显示面板及其显示驱动方法、显示装置	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210758163.0	2022.06.30	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
597	显示模组及其制作方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210317029.7	2022.03.29	原始取得	无
598	柔性显示模组、显示装置及柔性显示模组的控制方法	合肥维信诺	发明	ZL202111678561.3	2021.12.31	原始取得	无
599	柔性盖板及其制作方法、柔性显示模组、柔性显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210268994.X	2022.03.18	原始取得	无
600	显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210081217.4	2022.01.24	原始取得	无
601	触控显示面板及其制备方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210261368.8	2022.03.16	原始取得	无
602	柔性显示模组及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111561344.6	2021.12.17	原始取得	无
603	弯折支撑机构、柔性显示装置及弯折治具	合肥维信诺	发明	ZL202111589303.8	2021.12.23	原始取得	无
604	显示面板及其制备方法和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110864897.2	2021.07.29	原始取得	无
605	卷曲机构及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111396547.4	2021.11.23	原始取得	无
606	盖板组件、显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111076140.3	2021.09.14	原始取得	无
607	一种可拉伸显示面板、装置及制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202111642268.1	2021.12.29	原始取得	无
608	支撑片及其制备方法、柔性显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202111675266.2	2021.12.31	原始取得	无
609	显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110846410.8	2021.07.26	原始取得	无
610	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110880383.6	2021.08.02	原始取得	无
611	折叠显示面板、显示装置及折叠显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110873925.7	2021.07.30	原始取得	无
612	卷曲终端	合肥维信诺	发明	ZL202111308856.1	2021.11.05	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
613	像素排布结构、显示装置和色偏补偿方法	合肥维信诺	发明	ZL202010844448.7	2020.08.20	原始取得	无
614	触控显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010592122.X	2020.06.24	原始取得	无
615	一种显示模组及显示装置	合肥维信诺，固安云谷	实用新型	ZL202322632995.0	2023.09.26	原始取得	无
616	显示面板及显示装置	合肥维信诺，国显光电	实用新型	ZL202322377026.5	2023.08.31	原始取得	无
617	显示装置	合肥维信诺，固安云谷	实用新型	ZL202322305371.8	2023.08.24	原始取得	无
618	光伏电池组件	合肥维信诺，固安云谷	实用新型	ZL202322288397.6	2023.08.24	原始取得	无
619	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺，固安云谷	实用新型	ZL202323018862.0	2023.11.08	原始取得	无
620	光伏器件的封装结构	合肥维信诺，固安云谷	实用新型	ZL202322347034.5	2023.08.30	原始取得	无
621	显示面板及显示装置	合肥维信诺，国显光电	实用新型	ZL202322330792.6	2023.08.28	原始取得	无
622	涂布工作台及狭缝涂布装置	合肥维信诺，固安云谷	实用新型	ZL202322221212.X	2023.08.17	原始取得	无
623	天线组件、壳体及移动终端	合肥维信诺，固安云谷	发明	ZL202311542564.3	2023.11.17	原始取得	无
624	天线装置及无线移动终端	合肥维信诺，固安云谷	发明	ZL202311542521.5	2023.11.17	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
625	显示面板及电子设备	合肥维信诺，固安云谷	发明	ZL202311535695.9	2023.11.17	原始取得	无
626	显示面板的亮度补偿数据的存储方法及读取方法、存储设备、亮度补偿控制电路和驱动芯片	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202310341352.2	2023.03.30	原始取得	无
627	盖板和柔性显示装置	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202211035421.9	2022.08.26	原始取得	无
628	绝缘胶带和显示模组	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210945802.4	2022.08.08	原始取得	无
629	辅助掩模版、掩模版组件及其应用方法	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210707165.7	2022.06.21	原始取得	无
630	双面胶带及其制作方法	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210719354.6	2022.06.23	原始取得	无
631	显示模组及显示装置	合肥维信诺，国显光电	发明	ZL202210718265.X	2022.06.21	原始取得	无
632	涂胶治具和涂胶方法	合肥维信诺	发明	ZL202210389590.6	2022.04.13	原始取得	无
633	数据处理方法和装置、亮度补偿方法和装置	合肥维信诺	发明	ZL202210318819.7	2022.03.29	原始取得	无
634	支撑结构及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210068654.2	2022.01.20	原始取得	无
635	组合测量仪、校准装置及蒸镀系统	合肥维信诺	发明	ZL 202210095822.7	2024.05.28	原始取得	无
636	柔性盖板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210109417.6	2022.01.28	原始取得	无
637	气泡膜及气泡袋	合肥维信诺	发明	ZL202210032894.7	2022.01.12	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
638	可卷曲显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202210126039.2	2022.02.10	原始取得	无
639	曲面显示装置的制造方法	合肥维信诺	发明	ZL202111518393.1	2021.12.13	原始取得	无
640	触控显示面板及其制备方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111506182.6	2021.12.10	原始取得	无
641	显示屏折痕程度确定方法和装置	合肥维信诺	发明	ZL202111431641.9	2021.11.29	原始取得	无
642	模印测试分析装置以及模印测试分析方法	合肥维信诺	发明	ZL202111274837.1	2021.10.29	原始取得	无
643	显示屏亮度均匀性的测试方法及测试装置	合肥维信诺	发明	ZL202111319489.5	2021.11.09	原始取得	无
644	屏体翻折治具和屏体翻折方法	合肥维信诺	发明	ZL202111370062.8	2021.11.18	原始取得	无
645	柔性屏弯折测试治具及测试设备	合肥维信诺	发明	ZL202111318093.9	2021.11.09	原始取得	无
646	掩膜组件及沉积装置	合肥维信诺	发明	ZL202111359892.0	2021.11.17	原始取得	无
647	蒸镀设备	合肥维信诺	发明	ZL202111350987.6	2021.11.16	原始取得	无
648	掩膜版组件及掩膜版组件制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202111366949.X	2021.11.18	原始取得	无
649	显示装置及其控制方法	合肥维信诺	发明	ZL202111122122.4	2021.09.24	原始取得	无
650	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111094241.3	2021.09.17	原始取得	无
651	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111234915.5	2021.10.22	原始取得	无
652	显示装置及其驱动方法	合肥维信诺	发明	ZL202111159682.7	2021.09.30	原始取得	无
653	显示模组及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110791414.0	2021.07.13	原始取得	无
654	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110209990.X	2021.02.24	原始取得	无
655	掩膜版、显示面板及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110560457.8	2021.05.21	原始取得	无
656	一种阵列基板和显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202110336074.2	2021.03.29	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
657	半导体器件及其制备方法、阵列基板	合肥维信诺	发明	ZL202110241418.1	2021.03.04	原始取得	无
658	一种显示面板、显示面板的制作方法 及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110340232.1	2021.03.30	原始取得	无
659	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110303373.6	2021.03.22	原始取得	无
660	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110135136.3	2021.02.01	原始取得	无
661	阵列基板及阵列基板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202110130697.4	2021.01.29	原始取得	无
662	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011311222.7	2020.11.20	原始取得	无
663	触控显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011445922.5	2020.12.08	原始取得	无
664	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011436458.3	2020.12.07	原始取得	无
665	一种触控面板及其制造方法、显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011174211.9	2020.10.28	原始取得	无
666	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202011016090.5	2020.09.24	原始取得	无
667	阵列基板、阵列基板制作方法及掩膜版	合肥维信诺	发明	ZL202011063235.7	2020.09.30	原始取得	无
668	显示面板、显示装置及显示面板的制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202011041420.6	2020.09.28	原始取得	无
669	一种显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010859699.2	2020.08.24	原始取得	无
670	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010898963.3	2020.08.31	原始取得	无
671	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202010859521.8	2020.08.24	原始取得	无
672	显示面板及掩膜版组	合肥维信诺	发明	ZL202010753368.0	2020.07.30	原始取得	无
673	一种触控显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202010954477.9	2020.09.11	原始取得	无
674	显示面板的制作方法、显示面板母板	合肥维信诺	发明	ZL202010602832.6	2020.06.29	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	申请时间	取得方式	是否存在权利限制
675	显示面板的控制方法、装置以及触控显示面板	合肥维信诺	发明	ZL202011448129.0	2020.12.09	原始取得	无
676	显示面板及制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202010975397.1	2020.09.16	原始取得	无
677	电容式触控面板及其控制方法、电子设备	合肥维信诺	发明	ZL202110594934.2	2021.05.28	原始取得	无
678	显示面板及其制造方法	合肥维信诺	发明	ZL201911184199.7	2019.11.27	原始取得	无
679	一种显示面板及其制作方法	合肥维信诺	发明	ZL201911184218.6	2019.11.27	原始取得	无
680	芯片封装结构及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202111095584.1	2021.09.17	原始取得	无
681	显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL201911030239.2	2019.10.28	原始取得	无
682	盖板、显示面板和显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202110632312.4	2021.06.07	原始取得	无
683	点胶装置、显示面板及对显示面板点胶的方法	合肥维信诺、国显光电	发明	ZL202210753707.4	2022.06.28	原始取得	无
684	镜面显示面板和显示装置	合肥维信诺	实用新型	ZL202321706914.0	2023.06.29	原始取得	无
685	一种触控显示面板以及触控显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111467462.0	2021.12.03	原始取得	无
686	掩模框架、掩模板以及掩模结构	合肥维信诺	发明	ZL202111512104.7	2021.12.07	原始取得	无
687	显示面板及显示装置	合肥维信诺	发明	ZL202111406787.8	2021.11.24	原始取得	无
688	一种偏光片及其制备方法	合肥维信诺	发明	ZL202111621461.7	2021.12.23	原始取得	无