

安克创新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（湖南辖区 2024 年度投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 10 月 10 日（周四）下午 15:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参加湖南辖区 2024 年度投资者网上集体接待日活动
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书张希 2、证券事务代表曾旖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司的海外市场布局有哪些新的发展？</p> <p>您好，公司专注全球市场，目前业务已覆盖超过 146 个国家和地区。在北美、欧洲、日本等成熟市场，公司持续挖掘市场空间，依托于不断推出的创新产品，完善渠道体系、精进本地化经营，积极拓深品牌影响力。在海外其他市场，诸如澳大利亚、东南亚、拉美等潜力市场，公司重点开展“火种计划”等，投放符合公司价值观和能力特质的优秀人才，积极探索当地消费者偏好及渠道特点，个性化设计和优化运营模式。未来，公司将全球范围内持续拓展业务，通过与全球消费者建立更紧密的链接来不断提升自有品牌影响力，致力于搭建一个互相激发的创造者乐园，成为全球消费者热爱的品牌。</p>

2、请问董秘，安克未来是否有自建工厂的计划，若有，将优先应用于生产哪部分品类产品？

您好，公司暂无相关计划，谢谢。

3、你好，安克在国内智能家居发展规划是什么？鸿蒙生态越来越影响国内中高端市场，会不会布局基于鸿蒙系统的智能家居？

您好，公司智能家居产品目前主要面向海外市场。关于鸿蒙生态，公司暂无相关合作，但会持续保持对前沿市场动态和技术发展的关注，及时调整战略布局。感谢关注。

4、你好，请问（1）如何应对手机市场过了快速发展的阶段，以及在手机充电和储能产品的诸多其他厂商的竞争？（2）公司亚马逊销售占比是多少，是否存在路径依赖问题？（3）公司一直强调国内市场发展，今年预计能占到多大比重，中长期是否有目标？

您好。（1）随着快充产品的普及及充电产品性能的持续提升，原本主要应用于智能手机的充电产品使用范围不断拓宽，高功率快充产品可应用于平板电脑、笔记本电脑等多种充电场景，满足消费者的多样化充电需求，从而使得数码充电市场容量持续提升。公司持续进行深入的用户需求洞察，并从底层技术、细分场景和产品设计等角度做差异化的创新，持续满足和引领消费者的本质需求，以此持续做出极致领先的产品。

（2）2024年上半年，来自亚马逊平台的收入占公司总营收比例为52.26%。公司基于“线上+线下”全渠道多元化销售发展战略，不断完善多渠道、多层次的销售体系。（3）国内市场是公司发力的重要潜力市场之一。公司将持续搭建专业团队，深入洞察国内各个平台特点及不同消费者需求，关注合适的业务机会，结合自身在技术、渠道、运营等方面沉淀的经验，努力提高国内市场份额比例。

5、公司如何保持在全球市场的竞争力？

您好，公司将积极拓展全球化业务，持续注重创新和研发，不断提升产品和服务质量，同时灵活应对市场变化，优化供应链管理，培养多元化人才，建立强大的品牌影响力和客户关系，通过以上综合措施来保持和突破公司的全球市场竞争力。

6、安克创新在过去一年中推出了哪些新产品？

您好，过去一年公司在充电储能、智能创新和智能影音三大品类均有新品推出。充电储能方面，推出应用 Qi2.0 认证的 Anker MagGo 超快磁吸无线充电系列，极简设计和具备模块化灵活性的 Anker SOLIX X1 家用储能系统等；智能创新方面，推出太阳能与 4G LTE 双连接技术的 eufy 4G LTE Cam S330，聚焦深度清洁，集扫拖、全能基站于一体的 eufy X10 Pro Omni 等；智能影音方面，推出为高质量睡眠设计的 soundcore Sleep A20，soundcore Boom2 及其 plus 户外便携蓝牙音箱等。未来，公司将继续深入了解不同场景用户的需求和偏好，不断为全球消费者提供高品质且富有科技魅力的创新电子产品。谢谢。

7、看到公司引进了很多算法工程师，请问主要目的是什么？谢谢！

您好，公司相信 AI 技术对智能硬件行业和企业运营都将带来巨大的机遇。公司大量引进算法工程师，主要是为了在 AI 大模型方向做技术储备，并应用到智能硬件产品中去，例如在日常生活的应用场景里，像智能安防和智能家居这类产品，如果能与算法优化及大模型进一步融合，将为用户带来更加革新的体验。此外，AI 技术也为公司的运行模式和效率带来了巨大提升。对于创新技术，公司会密切保持关注、躬身入局，并将持续投入资源。

	<p>8、在品牌建设方面，安克创新有何新的战略举措？</p> <p>您好，安克创新将品牌建设、创造品牌价值视为长期发展目标，经过多年经营，公司已搭建了涵盖六大自主品牌品牌矩阵，在全球消费电子市场中建立起较高的品牌认知度和忠诚度。2024年6月，Google携手凯度发布《Google x Kantar BrandZ 中国全球化品牌 2024》，并公布“中国全球化品牌 50 强”榜单，公司旗下 Anker 品牌已连续八年位居前列，是榜单上六大消费电子品牌之一，同时也是电子配件品类第一名；eufy 品牌也新晋入榜，位列第 47 名。未来，在良好的用户基础上，公司将持续紧跟信息传播变革趋势，借助优秀营销能力不断扩大用户触达圈层，持续加强全球化整合品牌营销能力，推动海内外品牌建设渠道的多元化发展，不断提高品牌知名度和市场口碑。</p> <p>9、安克创新如何应对技术创新带来的挑战？</p> <p>您好，安克创新坚信持续的研发创新是产品企业长久生命力的重要保障。公司坚守长期主义，相信在市场竞争愈发激烈的情况下，必须要投入研发才能实现在技术和产品能力上的持续突破，因此在研发创新的投入上逐年提高，也始终重视研发岗位人才的吸引和培养。公司坚持秉持“极致创新，激发可能”的使命，致力于搭建一个互相激发的创造者乐园，成为全球消费者热爱的品牌，聚焦创造超出用户最本质需求的价值，为全球用户提供极致的产品体验。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-10-10