

道道全粮油股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者说明会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年10月10日(周四)下午14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书邓凯 2、证券事务代表李理
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司在提升品牌影响力方面有哪些创新的营销活动，比如与哪些媒体或节目进行了合作？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司坚持品牌化运营，与多家优质媒体合作持续推进品牌推广，积极运用媒体宣传矩阵在多场景进行品牌宣传、产品推广，与央视进行“名族品牌”深度合作，投放央视新闻频道栏目广告，并相继推出道道全高铁冠名列车和中高考公益营销等多样活动，与腾讯、抖音、小红书等多家媒体达成深度合作。感谢您的关注！</p> <p>2、公司在企业文化建设方面有哪些特色，公司如何培养员工的归属感和团队精神？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司重视人才培养，关注每一位员工的个人成长，通过为员工提供职业生涯规划，鼓励在职员工加强职业素质提升，制定员工发展与深造计划，实现员工与企业的共同</p>

成长。公司把员工培训列入每年的工作内容之一，建立了规范性的培训体系，由人力资源中心安排专人负责员工培训工作。公司建立了内部培训师体系与团队，外聘优质外训资源与培训师，对相关岗位、相关专业从业人员进行集中培训，给员工提供学习成长和发展平台，建设一支开拓进取、充满活力的员工队伍，不断提高企业的核心竞争力。感谢您对公司的关注！

3、公司在提升产品质量方面有哪些措施，公司如何确保从原料到成品的全程质量控制？

尊敬的投资者您好，公司一直以来坚守“质量第一”的宗旨，严把食用油产品质量关。公司构建了涵盖全供应链、全产线的质量和食品安全保障体系，确保原料进厂、生产加工、仓储以及物流配送等环节的产品质量安全。感谢您的关注！

4、董秘，下午好！公司属于食品饮料传统行业，当下以及未来很长时间都属于数字经济时代，公司有没有计划何时以何种方式融入数字经济发展大潮之中，为公司的长期发展注入强大动能？谢谢！

尊敬的投资者您好，公司专注主营业务发展，持续探索、延伸公司主营业务产业链产品及服务，公司目前主要是结合生产经营实际，持续推动数字化管理的转型，提升公司的经营效率和竞争力，感谢您对公司的关注！

5、下午好，公司股价连续下跌 4 年，长期趴在底部区域，是公司基本面有啥问题么？公司有没有采取回购，提高分红比例等具体措施提振股价，回报全体投资者的计划安排？

尊敬的投资者您好，公司的股价走势受宏观经济、市场环境等多种因素影响。提高股东的价值回报是公司一直以来努力的方向，公司将持续做好各项经营管理和市值管理，保持公司的经营稳定、可持续发展，以更好的业绩回报广大投资者，感谢您的关注。

6、贵公司三季报时间较往年大幅提前是出于什么考虑

尊敬的投资者您好，主要是根据公司本次定期报告编制工作

的进展和工作安排，感谢您的关注！

7、二季度公司经营亏损，相关亏损原因在三季度是否消除

尊敬的投资者您好，公司将在10月15日披露2024年三季报，敬请届时查阅相关数据，感谢您的关注！

8、董事会秘书，下午好！请问公司产品有哪些品牌？是否进入西南地区比如成都市场？个人赶脚在超市中没有见过”道道全“这个品牌？看来公司品牌推广还需要大力度加强！

尊敬的投资者您好，目前，公司以包装菜籽油类产品为主，主要品牌包括“道道全”、“菜子王”、“海神”、“东方山”。公司将进一步推动道道全等各品牌产品在线上电商、新零售和线下经销商、商超等多元渠道的拓展，感谢您的建议！

9、请问公司是否有借助本轮牛市行情来融资并购的新计划？机会不是经常有

尊敬的投资者您好，感谢您的建议，公司一直保持多渠道、多方式的灵活融资能力，以成本孰优原则进行融资方式选择，融资并购需要结合公司发展阶段、经营情况等进行判断，如公司有相关规划，将严格按照规则进行披露，请以公司信息披露内容为准。

10、公司在产品多样化方面有哪些计划，比如除了菜籽油外，还有哪些新产品线？

尊敬的投资者您好，公司主要产品为包装食用植物油，包括菜籽油、大豆油、玉米油、葵花油及其调和油等植物油品种，其中以包装菜籽油类产品为主。公司以市场为导向，不断丰富产品品类相继推出了高油酸菜籽油、茶油高端油品，2023年新增花椒油、藤椒油等调味油系列产品上市，2024年推出芝麻油上市。感谢您的关注！

11、公司在社会责任方面有哪些实践，比如在支持农业发展和乡村振兴方面做了哪些工作？

尊敬的投资者您好，公司根据自身实际情况，以促进社会和

	<p>谐为己任，严格依法纳税，合法经营，致力于履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，支持教育发展、开展助残活动、慰问贫困户，捐钱捐物，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。公司主动接受监管部门、社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司和周边社区的和谐发展。</p> <p>12、公司在面对原材料价格波动时，如何调整其风险管理策略，比如在期货套期保值方面有哪些经验？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司作为粮油生产与销售企业，生产经营需要油脂等生产原料，原材料价格波动会给公司造成一定影响。为了稳定公司经营，更好的规避原材料价格涨跌给经营带来的风险，充分利用商品期货等市场的套期保值功能，感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-10-11 08:23:48