

中信海洋直升机股份有限公司

关于推动落实“质量回报双提升”专项行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中信海洋直升机股份有限公司（以下简称“公司”）为进一步践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实维护全体股东利益，增强投资者信心，努力提升投资者的获得感，持续深入推进公司高质量发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体如下：

一、夯实主业，抢抓低空机遇，培育新质生产力

公司作为中国通用航空运营服务领军企业，深耕在直升机应用各细分领域，依托安全运营 40 多年发展经验，在低空经济发展浪潮中不断取得突破创新，着力发挥央企担当，积极构建低空经济发展新格局。

公司依托成熟稳定的安全飞行专业能力，在海上石油、应急救援、通航维修、海上风电及陆上通航五大板块持续发力。做强做优海上飞行服务，提高行业准入门槛，稳固市场份额；积极响应国家战略，深度融入应急救援体系，提升应急救援核心竞争力；深度参与行业标准制定，聚焦通航产业示范城市，依托应急救援基地向城市综合型公共服务一体化发展，提升核心竞争力；充分利用丰富的“载人+载物”“飞行+作业”“运营+保障”“海上+陆上”“有人机+无人机”“产业+资本”等不同维度的综合服务经验，积极拓展低空经济新场景、新业态。

公司拥有一套独具特色的安全管理体系，为行业安全运行做出了积极贡献，是国内领先且国际知名的通用航空综合服务提供商。通过不断改进安全管理水平，客户满意度得到持续提升。公司累计安全飞行超过 50 万小时，创造了国际同行业中的卓越安全记录。公司率先在国内通航业实施安全管理体系（SMS），并制定了符合国际民航标准的健康、安全和环保（HSE）方案。此外，通过安装 HUMS

系统（直升机健康监控系统）、远程无人塔台、二次雷达、PINS、ADSB、飞行品质监控系统等设备，进一步提高了安全保障水平。公司多次获得中国民航通用航空的最高荣誉奖项“金鸥杯”，并连续多年荣获民航安全责任优势单位和安全飞行先进单位称号。

在低空经济发展浪潮中，公司积极谋划低空经济事业发展，聚焦专业领域，深化战略布局，探索打造“低空+文旅”“低空+医疗”“低空+应急救援”“低空+研学”“低空+公共服务”等多业态新模式，努力成为低空经济行业的引领者和标准制定者。成功举办低空经济产业发展研讨会，与专家学者共同探讨低空经济的未来发展趋势与创新路径。推出“中信海直”低空出行服务平台，开通深圳湾城市海景飞行体验，实现深圳—珠海、舟山—东极岛航线常态化运营，覆盖旅游、出行、个性化定制等消费场景。与深圳市南山区政府、招商蛇口、深圳电信共同建设以太子湾邮轮港为中心的起降点，配套建设国内首个数字化塔台，提供机务维修和运行安全一体化保障能力。与民航局、深圳口岸办、香港民航处等单位协调沟通，推进深圳—香港跨境航线前期准备工作。整合资源，推进青岛胶东机场短途摆渡、市区空游等新业务。与 eVTOL 头部企业沃飞长空合作，率先布局 eVTOL 产业链。参与制定《电动垂直起降航空器（eVTOL）起降场技术要求》，输出标准填补空白。无人机业务布局纵深推进，与中海油合作开展无人机海管巡线业务。积极打造低空无人机物流网络，中标中国邮政速递物流无人机设备机型和培训资源池采购项目。

未来，公司将始终贯彻“向天空领海发展，做国家通航栋梁”的发展使命，以打造“国内领先、国际知名的通用航空综合服务提供商”为发展愿景，开上通航发展的快车道，牢牢把握发展低空经济等关键细分市场及业务，为打造第二增长曲线贡献力量。公司将继续发挥在通航运营领域的传统优势，持续扩大市场规模，积极探索新的应用场景，培育新的增长点。积极融入国家重大区域战略，为智慧城市提供解决方案。通过建设低空经济运营服务平台，打造航空应急及医疗救援网络、城市空中交通网络，努力成为低空运营服务的引领者，为中国低空经济产业的发展贡献中信方案。

二、践行国家战略，勇担社会责任

公司始终秉持“国之大者”的担当情怀，以强烈的责任感和使命感，主动扛

起社会责任。公司积极服务国家应急事业，融入地方应急救援机制建设，投身应急救援事业，高效执行四川雅江 3·15 森林火灾扑救，航空机组发挥关键作用，扑救工作取得圆满胜利；青岛消防机组抢抓时间，以优秀的专业能力精准扑灭烟台山；执行安徽黄山市防汛救援保障任务，飞行 15 批次、25 架次，运送物资 8.5 吨、运送 6 台套供电通信设备和 15 名电力抢修人员；执行岳阳洞庭湖抗洪抢险救援任务，共运输人员 35 人次、转运物资 10 余吨，巡查飞行 2 架次。积极参与各地海上搜救、应急救援及联合演练，服务网络横跨内蒙古、湖南、湖北、四川、浙江、江西等省份，持续巩固国内应急救援领域的主导地位。海西州直升机机组执行警航一级警备紧急任务，克服海拔高、地势险、积雪覆盖、空气稀薄等恶劣自然条件，“空地联合”成功救援被困雪山游客。高点站位、勇于担当，圆满完成国家第 40 次南极科考队的飞行保障工作，执行国家第 14 次北极科考飞行保障任务，持续巩固极地科考通航服务行业地位。此外，公司从 428 家申报企业中脱颖而出，被授予第二十一届“深圳知名品牌”“湾区知名品牌”双项殊荣，认证湾区品牌实力。

三、不断强化公司治理，健全风险防范长效机制

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构，各机构分工协作，相互制衡，同时明确党组织的治理法定地位，充分发挥党委政治核心作用。公司严格按照法律法规的要求规范运作，建立健全公司治理、风险与内部控制管理体系，修订完善公司治理制度，规范议事决策程序，通过定期风险排查及内控有效性自评、不定期风险专项检查确保风控管理体系的运行有效性，同时落实风险并表管理理念，强化“穿透式”风险管控，推进公司整体性风险与内部控制管理体系建设。

未来，公司将持续构建稳健的治理机制，准确把握中国式现代化对国企定位的新要求，完善以公司章程为核心的企业制度体系，有序落实风险及内部控制常态化管理与体系完善，健全风险防范长效机制，不断提升规范运作水平，助力公司高质量发展。

四、坚持以投资者需求为导向，提升信息披露质量

公司坚守“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，依法履行信息披露义务，致力于提升信息披露的质量和透明度。公司通过建立高效的内部信息管理机制，确保披露信息的及时性和准确性，同时专注于提供对投资者决策有价值的信息，包括行业动态、公司运营和技术创新等方面的风险因素，避免不必要的信息过载和市场炒作。在深交所上市公司信息披露考核中，公司信息披露工作多年被评为“A”级，塑造资本市场良好形象。

为加强与投资者的互动，公司建立了多元化的沟通渠道，包括电话、电子邮件、“互动易”平台、业绩说明会和投资者调研等，以公开、公平、透明的方式与投资者保持密切沟通。公司通过官网、微信公众号等平台，及时更新公司新闻，方便投资者获取最新资讯。

未来，公司将持续优化投资者关系管理，提高信息传播的效率，确保投资者能够准确理解公司的长期投资价值，促进与投资者之间的良性互动，保障投资者的利益，增强市场信心。

五、重视投资者回报，为投资者创造价值

公司在兼顾业绩增长及高质量可持续发展的同时，持续强化回报股东的意识，高度重视对投资者持续、稳定、合理的投资回报，以实际行动回馈广大股东。公司自上市以来累计分红次数 23 次，累计分红金额达到了 7.65 亿元，持续与投资者分享公司发展成果。

未来，公司将继续根据所处发展阶段，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，实现“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续提升广大投资者的获得感。

展望未来，公司将以“提质增效重回报”为核心，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，将“以投资者为本”落到实处，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。同时高度重视保护股东尤其是中小投资者的利益以及合法权益，重视市值管理工作，通过切实履行信息披露义务、加强投资者沟通等多种方式，积极向市场传递公司投资价值，增进各方认同，探索优化公司市值表现的有效路径，更好的回报广大投资者。

特此公告。

中信海洋直升机股份有限公司董事会

2024年10月12日