

证券代码：838030

证券简称：德众汽车

公告编号：2024-063

## 湖南德众汽车销售服务有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他 湖南辖区 2024 年度投资者网上集体接待日说明会

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024 年 10 月 10 日下午 14:00-17:00

活动地点：湖南德众汽车销售服务有限公司（以下简称“公司”）通过全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）参加了由中国证券监督管理委员会湖南监管局、湖南省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“湖南辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日活动”。

参会单位及人员：通过“全景网”（<http://rs.p5w.net>）参与“湖南辖区上市公司 2024 投资者网上集体接待日活动”的投资者。

上市公司接待人员：

公司董事会秘书、财务负责人：易孝播女士

公司证券事务代表：邓宏程先生

### 三、 投资者关系活动主要内容

本次网上接待日活动通过线上文字互动形式对公司经营情况进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

**问题 1：我们在新能源汽车服务领域的布局日益扩大，目前新能源 4S 店的数量已经增长到 11 家，那么您能分享一下我们在这方面的具体发展战略和目标吗？我们计划将新能源汽车服务占比提升到什么程度？**

公司回复：尊敬的投资者，您好！关于 4S 店业务，公司未来将优化品牌结构，退出一些市场占有率低、产品力弱的传统燃油车品牌的经营，重点聚焦新能源品牌及高端豪华燃油车品牌。随着新能源汽车的持续火热和销量不断增长，公司正密切关注相关的行业变化，准备择机选择一些表现优异的品牌进行经营申请，并针对不同客户需求实现差异化品牌布局。感谢您的提问！

**问题 2：从报表中看出，公司进行了会计差错更正，将定销车从存货调整为其其他流动资产。请问这种更正对公司未来财务报告可能产生的潜在影响是什么？这样的调整是否会对我们与上汽通用汽车销售有限公司的合作关系产生影响？**

公司回复：尊敬的投资者，您好！公司于 8 月份发布了会计差错更正公告，将 2023 年年报和 2024 年一季度报告中列示的定销车从存货调整为其其他流动资产，仅是对定销车进行流动资产的重分类调整，以便资产列示更符合公司业务实质及会计准则相关规定。该调整不影响公司整体资产状况以及当期损益，也不会对我公司与上汽通用汽车销售有限公司的合作关系产生不利影响。感谢您的提问！

**问题 3：在报废汽车回收拆解和动力电池回收项目上，公司如何看待这个新兴业务板块的盈利前景和它对公司整体业绩的贡献？是否有计划将其打造成新的增长点，以此来抵消传统汽车销售市场的不确定性？**

公司回复：尊敬的投资者您好，报废汽车回收拆解和动力电池回收项目作为绿色经济、循环经济中的重要组成部分，具有广阔的发展前景。2024 年 4 月，商务部、财政部等 7 部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，2024 年 7 月，商务部等 7 部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》，进一步提高补贴标准，都是对相关业务的支持。

根据公司 2024 年半年度报告数据，公司报废车辆回收拆解业务营业收入 1,141 万元，占公司营业收入比重较低；动力电池回收项目尚处于建设期，尚未产生营收。公司新能源汽车动力电池综合利用项目建设将会是公司未来的增长点之一。感谢您的提问！

**问题 4：公司在湖南和贵州的汽车销售市场表现出了显著的地域优势，特别是在三、四线城市。然而，随着市场竞争加剧，公司有哪些具体的差异化或创新性的市场策略来维持和扩大这一竞争优势？我们是否考虑进一步开拓其他地区市场呢？**

公司回复：尊敬的投资者您好，公司的差异化或创新性的市场策略主要体现在以下几个方面：一、精确的市场细分。公司准确地了解目标客户的需求和痛点，从而制定更有针对性的营销策略；二、差异化营销。公司在市场细分的基础上，针对不同消费者需求，提供不同的产品和服务。针对目标消费群进行定位，导入品牌，树立形象；三、产品创新。公司通过差异化策略，企业能够提供诸如轮胎无忧、售后追踪等独特的产品或服务，从而在市场中脱颖而出；四、品牌建设。公司通过有效的市场营销策略，如广告、社交媒体活动等，增强品牌认知度和忠诚度，在消费者心中建立信任和偏好，从而在竞争中获得优势。

公司将会积极研判市场前景，同时根据市场行情的变化和发展趋势对公司发展战略进行调整，公司如有进一步开拓其他地区市场的计划，将会及时履行信息披露义务。感谢您的提问。

**问题 5：公司在 2023 年的经营活动现金流量净额出现了大幅下降，减幅高达 95.57%，这是否主要由于行业整体状况导致，还是公司自身运营中存在的一些特殊因素？公司对此有何应对措施或者改善策略吗？**

公司回复：尊敬的投资者，您好！公司经营性现金流净额减幅高达 95.57% 为 2024 年半年报数据，主要原因如下：一是汽车行业价格战激烈，公司汽车销量下滑营收减少，导致公司销售活动产生的现金净流入金额减少，二是去年同期公司收到政府相关的补贴金额较大。

在未来的经营中，公司将主要从以下两方面着手：一是降低经营费用和人员开支，二是扩大汽车增值服务业务，通过开源节流来实现公司经营性现金流的改善。感谢您的提问。

湖南德众汽车销售服务股份有限公司

董事会

2024年10月11日