

众信旅游集团股份有限公司

2024年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024年1月1日至2024年9月30日

2、预计的业绩：

(1) 2024年前三季度业绩预告情况：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	前三季度（2024年1月1日-2024年9月30日）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：11,500万元-13,500万元	盈利：1,413.27万元
	比上年同期增长：713.72%至855.23%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：10,500万元-12,500万元	盈利：1,021.54万元
	比上年同期增长：927.86%至1,123.64%	
基本每股收益	盈利：0.117元/股-0.137元/股	盈利：0.014元/股

(2) 2024年第三季度业绩预计情况：

项目	第三季度（2024年7月1日-2024年9月30日）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：4,322.64万元-6,322.64万元	盈利：4,865.60万元
	比上年同期增长：-11.16%至29.95%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：3,803.60万元-5,803.60万元	盈利：4,699.32万元
	比上年同期增长：-19.06%至23.50%	
基本每股收益	盈利：0.044元/股-0.064元/股	盈利：0.049元/股

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。

三、经营业绩和财务状况情况说明

2024 年，旅游行业快速恢复，随着多国免签政策和国家便民利企出入境政策的不断优化，出入境旅游持续升温，国民旅游消费潜力和意愿得到进一步释放，旅游经济持续向好。报告期内，随着传统旅游旺季的到来，暑期旅游市场规模强劲复苏，公司凭借深耕多年的行业经验，精准把控市场动态，积极应对市场新变化，通过优化产品结构、拓宽目的地资源、推进产品与渠道创新、提升运营质量与效率等措施不断提高市场竞争力和盈利能力。公司预计 2024 年前三季度归属于上市公司股东的净利润为 11,500 万元至 13,500 万元，同比实现大幅增长。

公司坚定推进全产业链布局铸造品牌核心竞争力的发展路径。一方面，持续巩固提高对产业链上游资源的把控力度，在推进全产业链协同发展的同时聚焦核心领域，提升资源掌控和整合能力；另一方面，不断强化下游渠道的能力建设，加强零售业务布局，进一步扩大市场份额，实现营收规模和盈利能力稳健增长。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门的初步测算结果，公司 2024 年前三季度业绩的具体财务数据以公司披露的 2024 年第三季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

众信旅游集团股份有限公司董事会

2024年10月15日