

证券代码： 000848

证券简称：承德露露

## 承德露露股份公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年10月15日（周二）下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长沈志军 2、总经理梁启朝 3、财务负责人丁兴贤 4、董事会秘书刘明珊
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、我是露露多年小股东，很认可目前公司的开拓举措，有两个建议：存在万向财务公司现金资产：（1）如无更好投资收益的安排，可再次安排回购注销流通股，增强市场对露露价值的认可度。（2）安排特别分红或增加中期分红，适当提高分红资金总量，回报长期耐心资本。这两项举措，也符合管理层对上市公司的新要求。</p> <p>答：感谢您的认可与建议！公司将会认真研究考虑，如有回购或分红相关计划，公司会根据相关法律、法规要求履行信息披露义务。</p> <p>2、今年中秋节传统露露整体销量和往年比如何？</p> <p>答：感谢您的关注！相关数据将在2024年第三季度报告中</p>

披露。

**3、按公司公布股权激励影响 2024 年利润表 985 万费用在半年报中扣除了吗？还是按 985 万均摊在 8 个月，逐月扣除？谢谢！**

**答：**您好，公司根据会计准则的相关规定，在每期权益工具等待期内的每个资产负债表日计提相关股份支付费用，每一个归属期的股份支付费用在其等待期内平均分摊。具体详见公司 2024 年半年度报告“第十节财务报告之十五、股份支付”。

**4、公司存在财务公司的大量现金将来有何打算？公司会不会进一步加大分红？**

**答：**感谢您的提问，公司作为中国植物蛋白饮料的开创者，坚持“引领植物饮品发展”的战略目标，聚焦产品研发、市场拓展及品牌推广等重点工作，致力于实现产品创新、品牌价值提升及市场份额进一步扩大，未来公司将加大市场推广、产品研发投入，完成项目建设，同时，优化公司财务结构，提高资金使用效率、增加收益。关于分红，公司将结合经营状况、发展规划等因素，充分考虑股东回报，按程序对分红等事项进行决策！

**5、公司的产品包装中马口铁和铝罐的比例大概是多少？未来会不会进一步将马口铁换成铝罐？**

**答：**感谢您的提问！目前公司的产品包装主要以马口铁为主，未来公司还将根据产品的品类、市场定位等采用不同的包装形式，以满足不同消费者及消费场景的需求。

**6、杏运大咖开盖子时塑料纸不容易剥掉，能否注意一下，适当改进呢？**

**答：**感谢您的建议，杏运大咖产品不是全包裹盖产品，应当不会出现以上问题，巴旦木奶等全包裹盖产品如果存在上述问题，公司将进行优化改进。

**7、公司对新品比如露露杏仁奶幸运大咖巴达木奶等等推广有什么具体的规划吗？我在北京商超只看到老露露，新品一概没有，我也在淘宝买了几种新品，比如露露杏仁奶的味道不甜配咖啡非常好但包装能不能采用更时尚实用的瓶子。**

	<p><b>答：</b>感谢您的提问及建议！目前杏仁奶、巴旦木奶等新品先在抖音、快手、天猫、京东等电商平台进行推广，后续根据市场反馈情况择机在线下进行销售。宣传方面，公司通过社交媒体，进行品牌年轻化建设，圈粉年轻消费人群，进入年轻人群视野，包括微信公众号、视频号、微博、小红书、抖音等。包装方面，公司将以市场需求为导向，持续做好现有产品的包装优化工作，并将根据产品定位、消费场景等研究开发不同包装形式的新产品。</p> <p><b>8、请问今年下半年的野山杏仁收购价能比上本年下降多少？谢谢！</b></p> <p><b>答：</b>您好，2024年受益于良好的气候条件，野山杏仁得以丰产，公司采购价格有一定的下降，具体经营业绩详见公司披露的定期报告。</p> <p><b>9、公司有无回购股份提振投资者信心的相关考虑，谢谢！</b></p> <p><b>答：</b>您好，感谢您的关注，公司如有相关计划，将会严格按照相关法律、法规的规定及时履行信息披露义务。</p> <p><b>10、今年能完成激励目标吗</b></p> <p><b>答：</b>您好，公司经营层将根据股权激励及员工持股计划的业绩目标指引，认真做好经营管理工作，提升经营业绩，尽最大努力完成业绩目标！</p> <p><b>11、公司股价一直萎靡不振，除了提升公司业绩以外如何提升公司的股价，才能反映公司真实的水平，谢谢！</b></p> <p><b>答：</b>您好，公司股价受市场环境、投资者预期等多种因素的综合影响。一方面公司将围绕“引领植物饮品发展”战略聚焦主业稳健经营，持续提升经营业绩，并结合公司盈利情况、长期发展规划等合理考虑股东回报，积极回报股东；另一方面，公司将持续提升核心竞争力，加强品牌力建设，促进公司高质量可持续发展，并加强投资者关系管理，树立公司在资本市场的良好形象，推动公司股价向公司长期内在价值的合理回归。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2024-10-15
----	------------