

苏州华源控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002787

证券简称：华源控股

编号：2024-IR003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	人保资产：王云清 励梁投资：吴杰 尚旌基金：陆居权 西部证券：曹森元 国元证券：许元琨 信银理财：周桂华 臻垚基金：梁苡萍
时间	2024年10月11日 下午15:00—16:30
地点	苏州市吴江区松陵镇夏蓉街199号华源控股创新中心办公室
上市公司接待 人员姓名	邵娜，张健，杨彩云
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司主要的生产基地？</p> <p>答：目前公司已在苏州、广州、天津、成都、咸宁、常州等地设立了生产基地，初步形成覆盖全国的产业布局。公司采取紧跟客户的布局，优势主要体现在以下几个方面：一是提高了对客户的快速反应能力，贴近客户生产能够为用户提供更贴身、更周到、更及时的服务，这是衡量一个公司核心竞争力的重要指标之一；二是物流成本大大降低，由于罐体占据空间大，运输成本占总成本的比重较高，贴近客户组织生产大大减少了物流成本；三是满足了大客户扩张的需要，为客户的生产带来便利，增强公司与客户合作的紧密性。</p> <p>2、问：公司电池壳项目，目前进展怎样？</p> <p>答：公司完善自身产品结构夯实包装主业的同时，继续将技术创新和工艺转型视为推动公司进步的源动力，在产业“数字化”和“智能制造”变革中，通过智能装备的持续升级与开发导入，实现整线能耗的降低，沉淀技术专利，更加注重产品包装的安全与</p>

稳定、积极响应客户的服务需求，持续改进包装产品全过程的生产与服务方式，完善业务链各环节的技术工艺，确保为客户提供优质产品。走产品高端化、精细化路线，增强公司整体盈利能力与市场抗风险能力，实现高质量发展。公司收购全能精密后，业务新增电池精密结构件。电池精密结构件封装壳体也隶属于金属包装，封装壳体作为电芯内活性物质与外界全生命周期的屏障，是各类电池的重要组成部分。随着电池应用场景不断拓宽，尤其是近年来电动工具、电动轻型车、电动汽车、新型储能等应用的兴起，封装壳体的市场容量呈现显著增长。随着电池能量密度的提升，电池精密结构件对电池安全性的保障显得愈发重要，高端电池结构件市场仍有巨大增长潜力。

3、公司自动化及创新技术如何？

答：公司始终以技术创新为核心，推进自动化生产和智能制造升级，将助力实现降本增效提升盈利能力。公司有自身的专用设备研发优势，陆续研发了针对不同包装型号的全自动生产线。在研发和技术创新方面，可根据市场变化或客户特定需求，快速调整相关工艺。未来公司也会持续加大研发投入和产品制造转型升级，走可持续化发展道路。

4、公司主要原材料目前的价格趋势？原材料价格波动对公司的影响？

公司采购规模大、需求稳定、信誉度高，已与供应商形成了良好的合作关系。

公司金属包装生产所用的主要原材料为马口铁，价格波动会直接影响到公司的盈利水平。公司作为国内金属包装化工罐行业的优势企业，与主要客户建立了相互依赖的长期稳定合作关系和合理的成本转移机制。公司与阿克苏签有长期供货框架协议，每半年参考前期马口铁价格变动情况重新协商确定产品价格并签署相关协议；公司与立邦签有采购合作合同，在此合同项下，签署价格协议就价格调整机制进行了约定；公司与其他主要客户均有类似安排；其余客户均在具体下达订单时参考当时马口铁价格情况协商确定产品价格，因此公司具有一定的成本转嫁能力。但如果马口铁价格在双方协商确定的价格有效期内出现较大幅度上涨或期间价格上涨幅度不足以触发协议约定的重新调整条件或双方就调价事项无法达成一致，则公司仍将面临由此带来的经营风险。

公司塑料包装主要原材料为聚丙烯（PP）、高密度聚乙烯(HDPE)等塑料颗粒，原材料价格受国际原油市场供需影响波动较大。为了有效应对原材料价格的影响，公司已经采取了加强与供应商合作关系，多渠道备货；根据市场行情调节库存；销售价格回调机制转移风险等多项措施。

5、公司可转债即将到期，是否具备偿还能力？

	<p>答：目前公司经营情况良好，融资渠道畅通，可转债到期后公司将按照募集说明书的约定向投资者赎回全部未转股的可转换公司债券。</p> <p>6、公司未来战略发展方向？</p> <p>答：公司在深耕包装主业的同时，积极寻找新能源等相关业务市场机会，希望在为公司整体战略服务的基础上，开拓新业务，促进公司健康可持续发展；如有实际进展，公司将按照相关规定披露公告。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年10月11日